

## Spelkvällen är den nya utekvällen – sex av tio svenskar väljer brädspel framför att gå ut.

**Den första Tabletop Game Barometer från Kantar och asmodee visar ett växande behov av verkliga möten, kvalitetstid och skärmfri samvaro.**

**Sverige, 4 juni 2026** – Sex av tio svenskar (62 %) föredrar en spelkväll hemma framför en utekväll. Samtidigt vill åtta av tio (80 %) ha mer kvalitetstid med människor som står dem nära, och sju av tio (70 %) vill vara ännu mer närvarande när de umgås med andra. Det visar den första Tabletop Game Barometer från Kantar och asmodee. För att uppmärksamma International Tabletop Day presenterar asmodee, en global ledare inom brädspel och samlarkortspel, sin första Tabletop Game Barometer i samarbete med Kantar. Lanseringen sker som en del av årets Board Game Fest – asmodees globala initiativ för att uppmärksamma brädspelens förmåga att samla människor och skapa gemenskap.

I en tid där nästan var fjärde person (24 %) globalt uppger att de känner sig ensamma, visar undersökningen på en växande efterfrågan på aktiviteter som främjar när. Globalt uppger två av tre (66 %) att de vill vara mer närvarande när de umgås med andra, samtidigt som 57 % önskar att digitala enheter spelade en mindre roll i vardagen.

Brädspel har därmed blivit mer än bara underhållning. På en global nivå uppger fler än hälften (56 %) att spel minskar den sociala pressen och nästan sex av tio (57 %) svarar att spel gör det lättare att träffa nya människor. I Sverige anser dessutom fler än hälften (55 %) att man snabbare lär känna någons personlighet genom att spela tillsammans.

Undersökningen visar vidare att brädspel spelar en viktig roll för relationer och gemenskap. Tre av fyra svenskar (74 %) anser att brädspel främjar genuin mänsklig kontakt i en allt mer digital värld, medan två av tre (66 %) menar att gemensamma aktiviteter som brädspel hjälper dem att känna större närhet till sina vänner och familj.

Samtidigt framträder en tydlig koppling till välmående bland svenska spelare. Hela åtta av tio (81 %) ser brädspel som ett hälsosamt alternativ till skärmtid och tre av fyra (75 %) anser att spel har en positiv påverkan på den psykiska hälsan. Nästan två av tre (65 %) uppger dessutom att brädspel hjälper dem att koppla bort vardagens stress.

**Thomas Kogler, VD på asmodee säger:** *"Det som slår mig mest i den här undersökningen är inte att människor älskar spel. Det visste vi redan. Det är att spel fyller*



*ett tomrum som inget annat verkar fylla just nu: behovet av att verkligen vara närvarande tillsammans med andra. I takt med att våra liv blir allt mer digitala söker människor aktivt sätt att varva ned och återknyta kontakten med varandra, och brädspel blir allt oftare en del av lösningen. Det är precis därför vi skapade Board Game Fest. Det började som ett internt firande, och nu ser vi fram emot att dela det med spelare och samarbetspartners över hela världen.”*

### Fakta från Sverige

- Drygt sex av tio svenskar (62 %) väljer hellre en spelkväll hemma framför en utekväll, jämfört med 57 % globalt.
- Åtta av tio (81 %) ser brädspel som ett hälsosamt alternativ till skärmtid.
- Tre av fyra (75 %) anser att brädspel har en positiv påverkan på den mentala hälsan, jämfört med 71 % globalt.
- Varannan svensk (50 %) spelar brädspel minst en gång i månaden.
- Nästan var femte svensk (19 %) spelar brädspel varje vecka.

### Notering till redaktionen

Undersökningen genomfördes online i maj 2026 bland totalt 5 000 vuxna (18+) i Sverige, Storbritannien, USA, Frankrike och Tyskland. Urvalet omfattade 1 000 respondenter per land och är nationellt representativt avseende ålder, kön, region och socioekonomisk kategori.

<sup>1</sup>Källa: Meta-Gallup, Global State of Social Connections, 2023

### För mer information, kontakta

Asmodee Communications team

E-post: [press@asmodee.com](mailto:press@asmodee.com)

### Om oss

Asmodee är en global ledare inom sällskapsspel. Med spelarna som inspiration har asmodee i över 30 år skapat och lanserat fängslande upplevelser att dela tillsammans. Portföljen inkluderar omtyckta spel och varumärken som CATAN®, Ticket to Ride®, Dobble /Spot it!®, 7 Wonders och Exploding Kittens®. asmodee har sitt operativa huvudkontor i Frankrike och är verksamt globalt, med spel i mer än 100 länder världen över. Asmodee-koncernens B-aktier är börsnoterade på Nasdaq Stockholm under koden ASMDEE B. Läs mer om asmodee [här](#).





Pressmeddelande  
04 juni 2026 15:00:00 CEST

### Bifogade filer

[Spelkvällen är den nya utekvällen – sex av tio svenskar väljer brädspel framför att gå ut.](#)  
[SE The Social Power Of Board Games The First Board Games Barometer By Kantar For Asmodee](#)  
[The Social power of board games - Infographics](#)

