

Delårsrapport Q2

April-juni 2025

Efterfrågan på större annonspaket gav 19% försäljningstillväxt och stärkte Hemnets marknadsledande position, trots motvind på marknaden.

Nettoomsättning, tillväxt, %

19%

ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), tillväxt, %

35%

EBITDA-marginal, %

54%



Sammanfattning för perioden april-juni 2025

- **Nettoomsättningen** ökade med 19,4 procent till 483,5 (405,0) MSEK
- **EBITDA** ökade 20,7 procent till 260,9 (216,2) MSEK
- **Rörelseresultat** ökade 21,5 procent till 237,7 (195,6) MSEK
- **ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt)**, ökade 34,7 procent till 8 451 (6 274) SEK

Sammanfattning för perioden januari-juni 2025

- **Nettoomsättningen** ökade med 23,3 procent till 812,0 (658,4) MSEK
- **EBITDA** ökade 24,6 procent till 418,4 (335,9) MSEK
- **Rörelseresultat** ökade 26,6 procent till 372,7 (294,5) MSEK
- **ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt)**, ökade 34,7 procent till 7 674 (5 695) SEK

(MSEK, om inte annat anges)	apr-jun			jan-jun			Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	Förändring	2025	2024	Förändring	slutar jun 2025	2024
Nettoomsättning	483,5	405,0	19,4%	812,0	658,4	23,3%	1 548,2	1 394,6
EBITDA*	260,9	216,2	20,7%	418,4	335,9	24,6%	802,3	719,8
EBITDA-marginal*, %	54,0%	53,4%	0,6 p.e.	51,5%	51,0%	0,5 p.e.	51,8%	51,6%
Rörelseresultat*	237,7	195,6	21,5%	372,7	294,5	26,6%	712,0	633,8
Resultat efter skatt	185,0	148,7	24,4%	287,9	221,1	30,2%	548,2	481,4
Resultat per aktie, före utspädning, SEK¹	1,95	1,55	25,8%	3,02	2,30	31,3%	5,74	5,01
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK¹	1,94	1,54	26,0%	3,02	2,29	31,9%	5,73	5,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten	229,2	204,8	11,9%	349,9	295,3	18,5%	621,5	566,9

* Alternativa nyckeltal, se sidor 17-19 för beräkning och definitioner.

¹ Beräkningen av utspädning av antalet aktier görs baserat på det antal dagar som incitamentsprogrammen varit aktiva under respektive period.

VD har ordet

Hemnet levererade ett starkt resultat under det andra kvartalet, med fortsatt tillväxt trots en svagare bostadsmarknad med ett lägre antal publicerade annonser. Nettoomsättningen ökade med 19,4% och EBITDA med 20,7%, drivet av en tillväxt på 34,7% i genomsnittlig intäkt per publicerat objekt (ARPL) jämfört med samma period föregående år. EBITDA-marginalen för kvartalet ökade till 54,0 %, från 53,4 % andra kvartalet 2024.

Ökningen i ARPL drevs främst av att fler bostadssäljare valde våra tillägsprodukter tillsammans med prisjusteringar. Konverteringsgraden till större paket ökade under kvartalet och fick stöd av lanseringen av Hemnet Max den 1 april. Även om Hemnet Max stod för en mindre andel av uppgraderingarna, har lanseringen bidragit till att ännu fler säljare uppgraderade sina annonser.

Efter en mer aktiv inledning på året minskade antalet publicerade annonser jämfört med samma period föregående år. Detta speglar en svagare marknad, präglad av makroekonomisk osäkerhet och tuffare jämförelsetal, där räntesänkningarna i maj och juni förra året ledde till en förhöjd aktivitet. Marknaden gick dessutom in i ett lugnare tempo tidigare än normalt inför sommaren, då både säljare och mäklare visade större försiktighet med att publicera nya objekt i en miljö med rekordhøgt utbud och längre försäljningstider.

Nettoomsättningen inom B2B låg på samma nivå som föregående år, vilket är en förbättring jämfört med det första kvartalet. Vi ser fortsatt stark efterfrågan på Hemnets unika produkter från både fastighetsmäklare och banker. Samtidigt är efterfrågan på displayannonsering, särskilt från bostadsutvecklare och andra annonsörer, fortsatt lägre än historiska nivåer, en trend som hållit i sig i flera kvartal och speglar fortsatt osäkerhet på marknaden.

Under kvartalet fortsatte vi att stärka vårt kunderbjudande och användarupplevelse, med start i lanseringen av Hemnet Max. Även om Hemnet Bas, Plus och, framförallt, Premium fortsatt är de mest populära paketen, är de tidiga resultaten för Hemnet Max uppmuntrande. I Stockholm presterade annonser med Hemnet Max, publicerade mellan 1 april och 1 juni, bättre än Premium-annonser, med i genomsnitt 40% högre budpremier och 75% fler annonsvisningar. Dessa resultat ligger i linje med vår paketstrategi: Hemnet Max skapar redan tydligt värde för de säljare som väljer paketet, och vi ser stor långsiktig potential i takt med att vi vidareutvecklar erbjudandet.

Andra produktnyheter under kvartalet, som antingen lanseras inom kort eller redan har lanserats, inkluderar ett personligt upptäcktsflöde för inloggade användare, kurerade annonslistor, möjlighet att dela annonser från webben till sociala medier samt pushnotiser i realtid för sparade sökningar – allt som tillsammans bidrar till ett ökat värde för våra användare och kunder.

Enligt ny data var 9 av 10 sålda bostäder i Sverige under 2024 någon gång under försäljningsprocessen annonserade på Hemnet¹ – ett starkt bevis för vår position som den självklara plattformen för bostadsannonsering. Vår marknadsledande position bekräftas också av en nyligen genomförd konsumentundersökning från Kantar Media, där Hemnet var det självklara förstahandsvalet för både köpare (83 %) och säljare (87 %) – långt före andra plattformar. Sammantaget bekräftar dessa resultat Hemnets position som Sveriges ledande bostadsplattform och det förtroende, värde och den relevans vi tillför människors bostadsresa.

Genom riktade investeringar i produktutveckling och marknadsföring under kvartalet har vi lagt grunden för fortsatt innovation och långsiktig tillväxt. Vi går in i andra halvåret med fokus på att skapa ännu mer värde för våra kunder och med tillförsikt och stolthet över det vi hittills har åstadkommit i år. Jag ser fram emot vad vi tillsammans kan uppnå under årets kommande månader.

Jonas Gustafsson, VD
Juli 2025

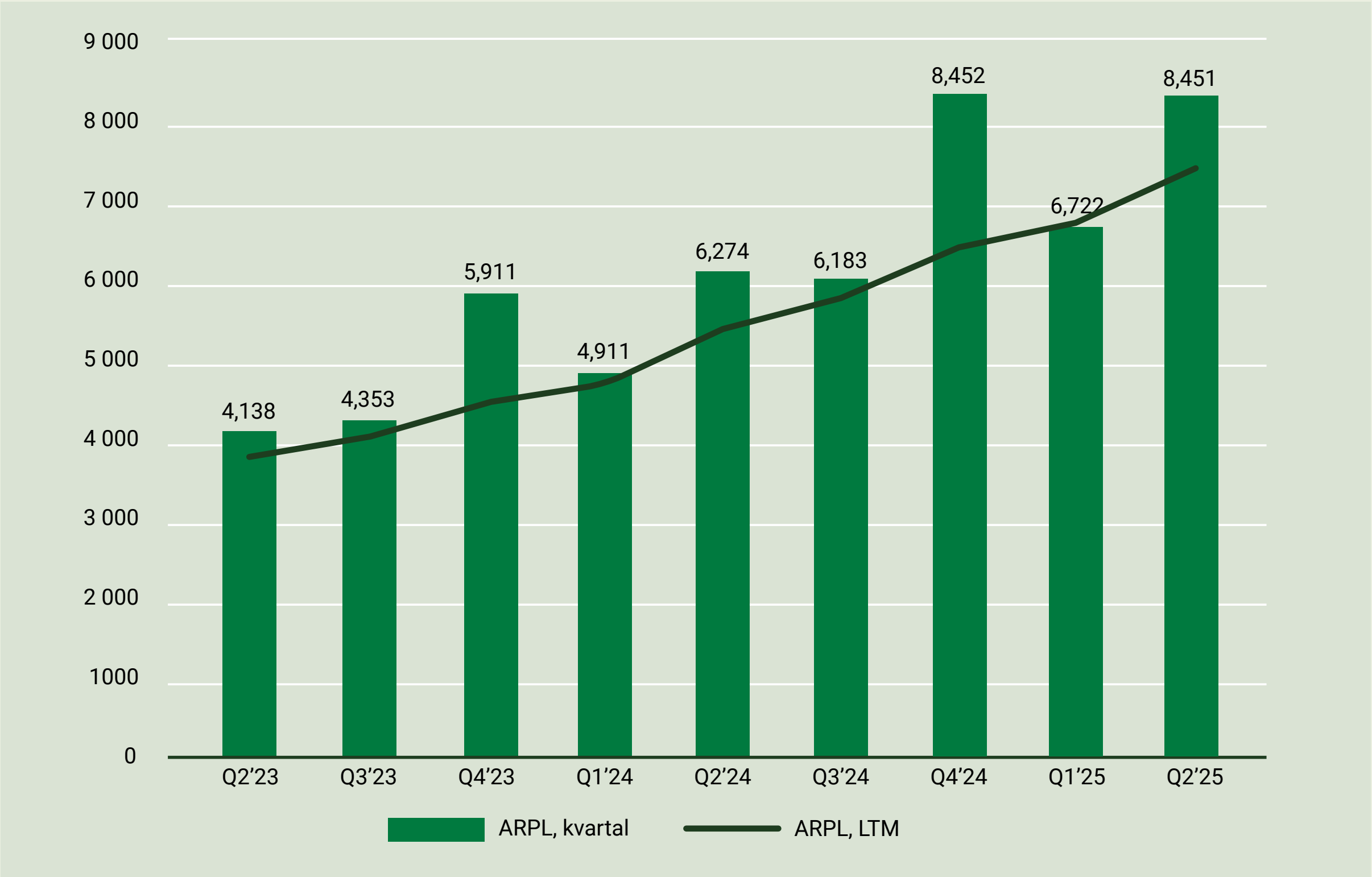


Operativa nyckeltal

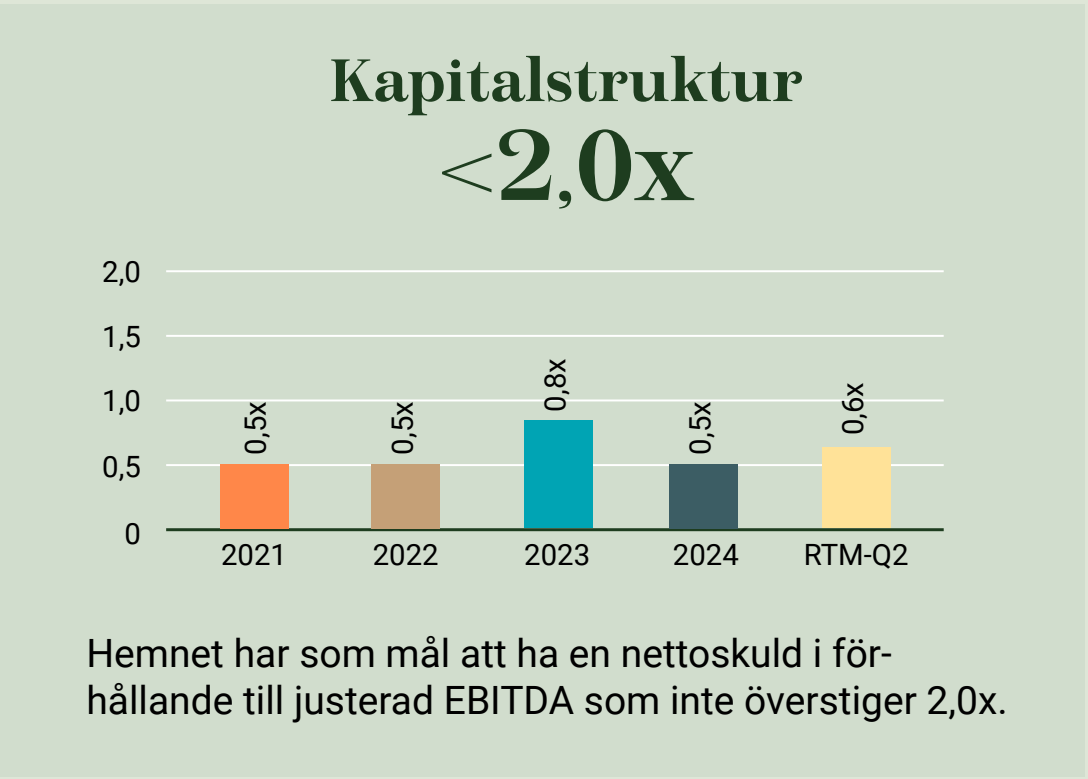
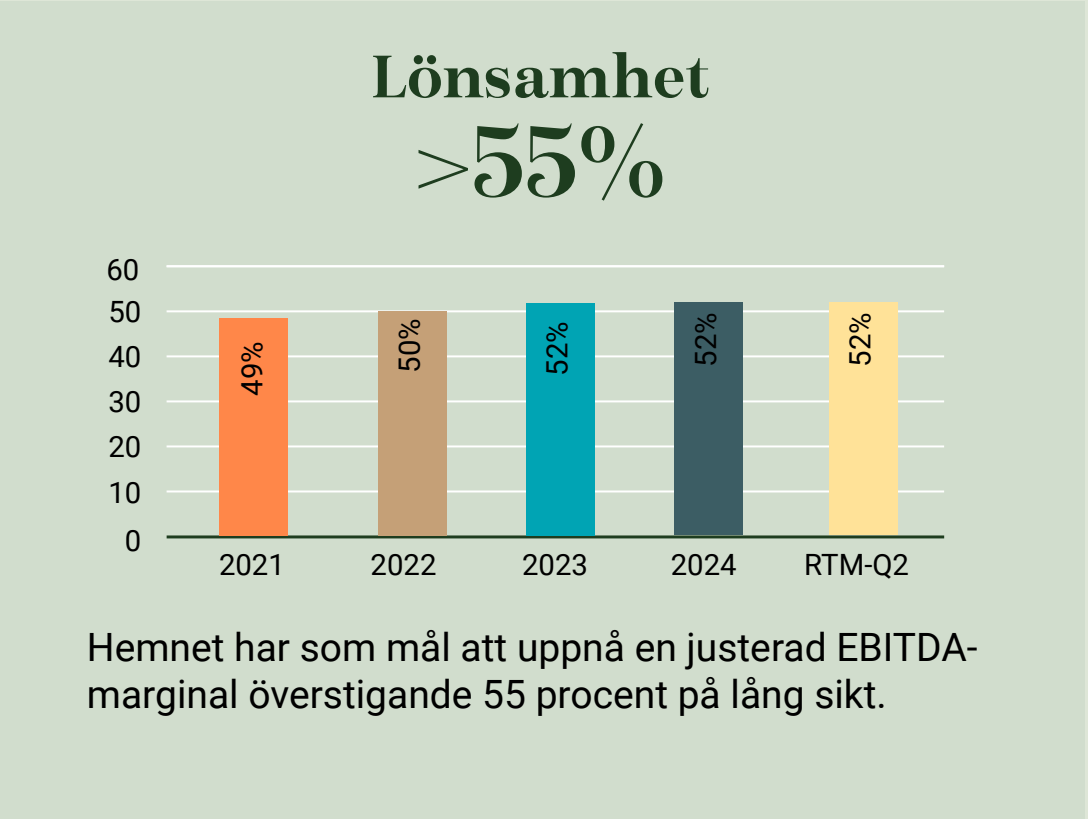
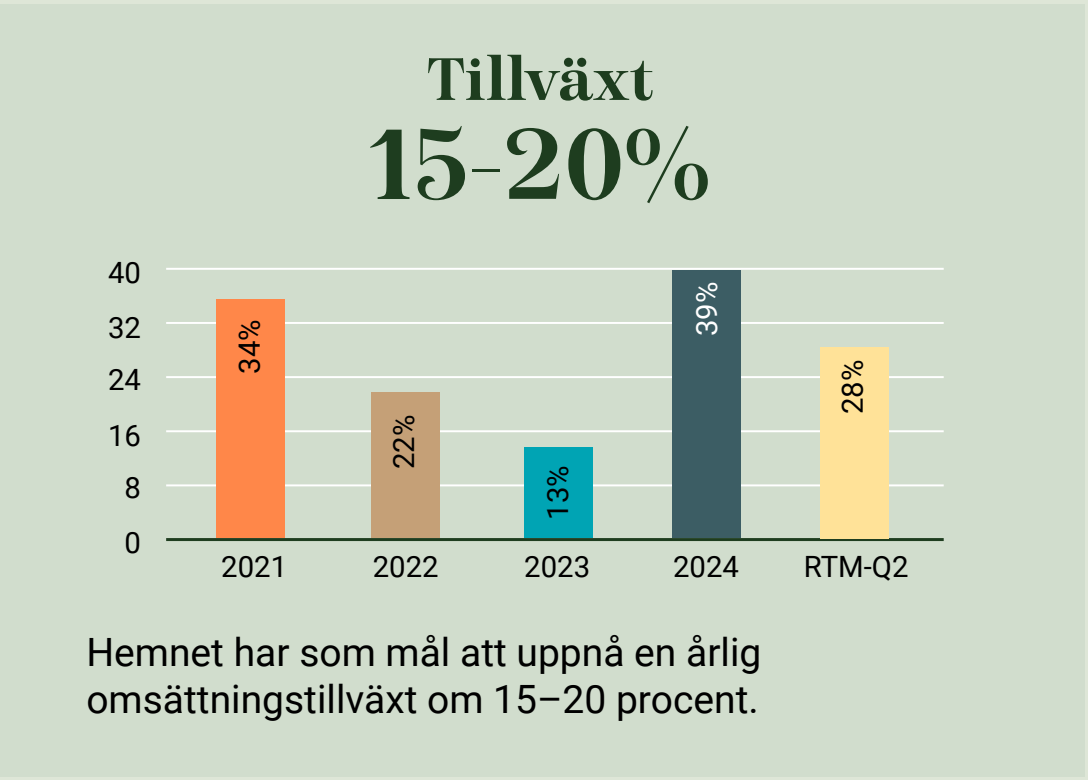
KPI	apr-jun			jan-jun			Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	Förändring	2025	2024	Förändring	slutar jun 2025	2024
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), SEK	8 451	6 274	34,7%	7 674	5 695	34,7%	7 349	6 382
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	50,5	55,7	-9,3%	91,7	96,8	-5,3%	180,3	185,3

ARPL

Nedan graf visar Hemnets utveckling i ARPL under de senaste nio kvartalen, både för isolerade kvartal och på rullande tolv månader.



Finansiella mål



Finansiell utveckling, april-juni 2025

Nettoomsättningen ökade, trots en minskning i antal publicerade objekt (-9,3%). Stark tillväxt av tilläggstjänster har bidragit till en hög ökning i genomsnittlig intäkt per publicerat objekt (ARPL). EBITDA ökade 20,7 procent till 260,9 (216,2) MSEK.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen ökade med 19,4 procent och uppgick till 483,5 (405,0) MSEK. Intäkter från bostadssäljare ökade med 22,5 procent till 427,4 (348,9) MSEK. Antalet publicerade objekt minskade med 9,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Försäljningen av tilläggstjänster för bostadssäljare fortsatte att växa, med intäkter från Hemnet Premium som främsta drivare. Detta i kombination med prisjusteringar för samtliga produkter ledde till att ARPL ökade med 34,7 procent till 8 451 (6 274) SEK.

Intäkter från B2B-kunder uppgick till 56,1 (56,1) MSEK. Intäkter från tilläggstjänster till mäklare och bostadsutvecklare ökade medan intäkter från reklamannonsörer minskade på grund av fortsatt osäker marknad och utmanande displayförsäljning.

Aktiverade utvecklingsutgifter för egen personal uppgick till 2,0 (2,7) MSEK och avsåg fortsatta investeringar i produktutveckling. Investeringar har gjorts i nya produkter till bostadssäljare. Totalt aktiverades under perioden 3,3 (6,1) MSEK.

Övriga externa kostnader ökade med 20,3 procent och uppgick till 165,7 (137,7) MSEK. Av övriga externa kostnader avsåg 128,6 (107,2) MSEK administrations- och provisionsersättningar till fastighetsmäklare, vilket ökade med 20,3 procent till följd av ökade intäkter från bostadssäljare. Resterande del ökade med

21,6 procent till 37,1 (30,5) MSEK, främst relaterat till högre kostnader för marknadsföring och licenser.

Personalkostnaderna ökade med 8,9 procent och uppgick till 58,7 (53,9) MSEK, främst på grund av löneinflation samt ett ökat antal anställda.

EBITDA ökade med 20,7 procent till 260,9 (216,2) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 54,0 (53,4) procent. EBITDA marginalen ökade med 0,6 procentenheter. Förbättringen förklaras av operativ hävstång, då försäljningstillväxten överstiger ökningen av fasta kostnader.

Avskrivningarna uppgick totalt till 23,2 (20,6) MSEK, varav avskrivningar på immateriella tillgångar, huvudsakligen härrörande från förvärvet av Hemnet, uppgick till 19,4 (17,2) MSEK och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 3,1 (2,8) MSEK.

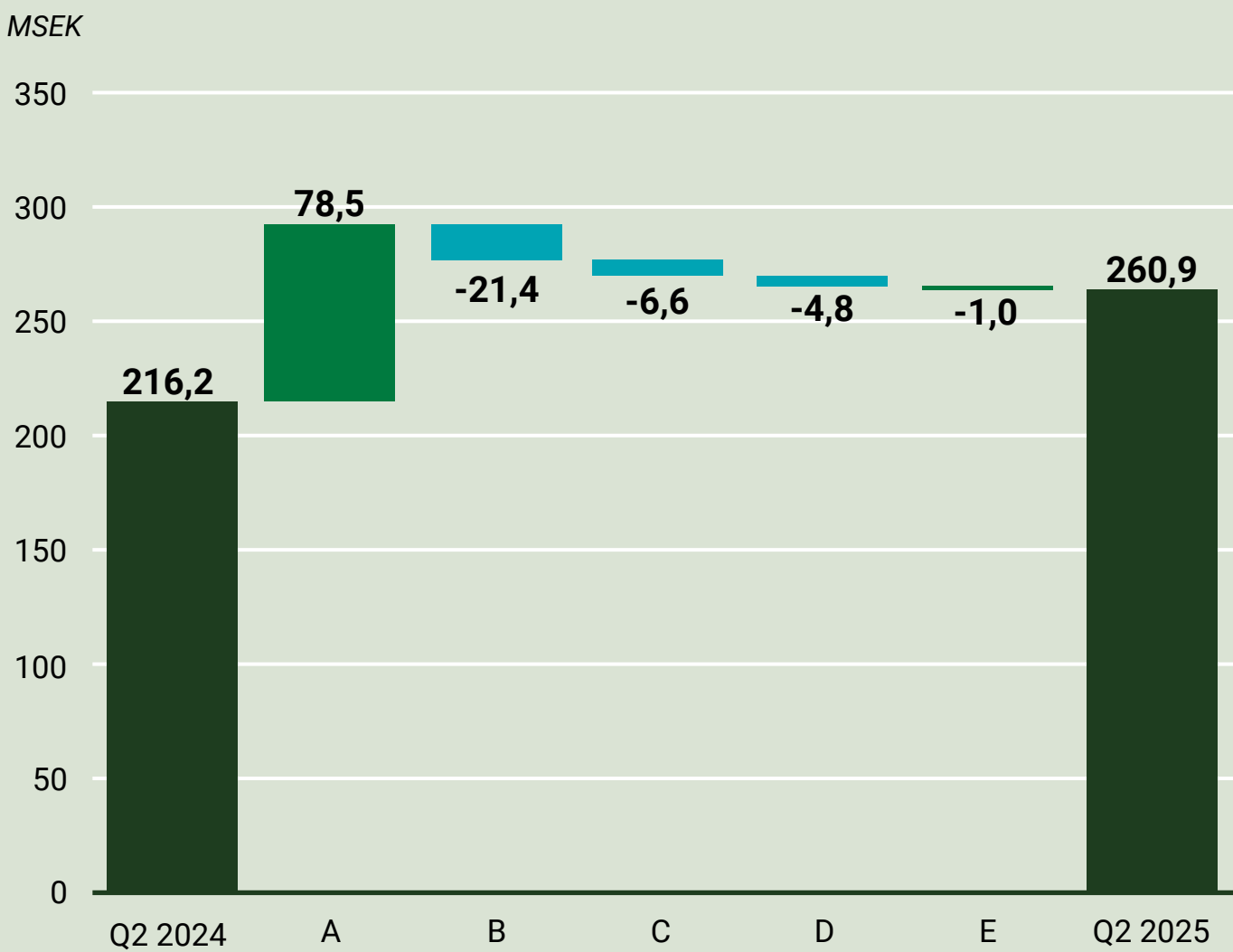
Rörelseresultatet ökade med 21,5 procent till 237,7 (195,6) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 49,2 (48,3) procent.

Finansnettot minskade till 4,4 (8,0) miljoner kronor baserat på lägre räntor och en omförhandlad lånefacilitet. Räntekostnader för banklån uppgick till 4,7 (7,4) MSEK.

Skattekostnaden för perioden uppgick till 48,3 (38,9) MSEK och motsvarar en effektiv skatt om 20,7 (20,7) procent.

Periodens resultat efter skatt ökade med 36,3 MSEK och uppgick till 185,0 (148,7) MSEK.

EBITDA



- A Nettoomsättning
- B Ersättning till fastighetsmäklare
- C Övriga externa kostnader exkl. ersättning till fastighetsmäklare
- D Personalkostnader
- E Övrigt

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 24,4 MSEK och uppgick till 229,2 (204,8) MSEK. Rörelsekapitalförändringen i kvartalet var positiv 9,7 (20,9) MSEK. Betald skatt under kvartalet uppgick till -34,6 (-24,7) MSEK.

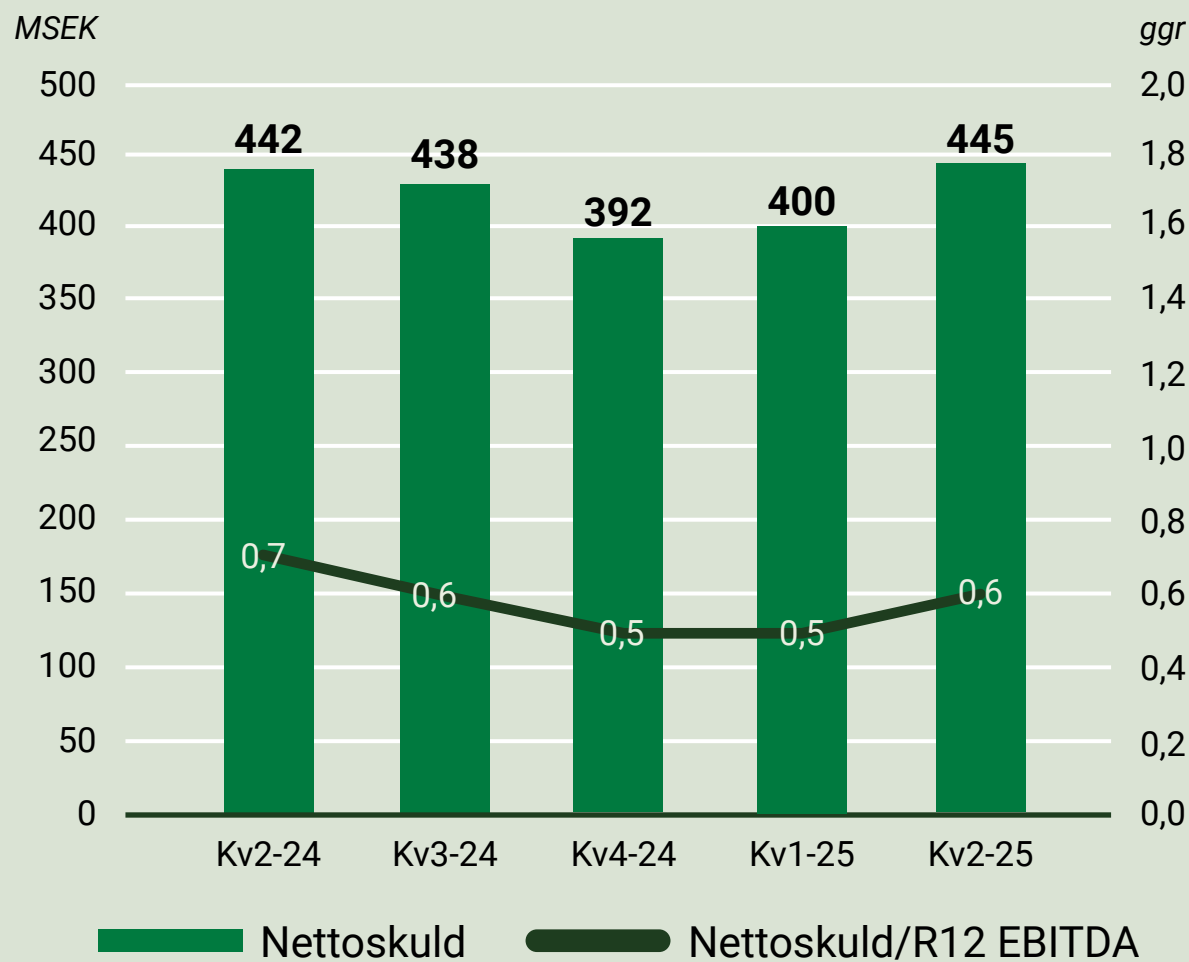
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,7 (-6,7) MSEK och avser främst balanserade utgifter för produktutveckling, -3,3 (-6,1) MSEK, så väl som -0,4 (-0,6) MSEK i investeringar i materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -165,7 (-175,7) MSEK, främst till följd av betald utdelning om -161,6 MSEK, aktieåterköp om -141,0 MSEK samt en ökning av kreditfaciliteten om netto 110,0 MSEK. Under perioden har Hemnet refinansierat och förlängt sin kreditfacilitet till maj 2028. Frånsett en minskning av räntemarginalen har refinansieringen inte medfört några väsentliga förändringar av kovenanter eller andra villkor. Amortering av leasingskulder resulterade i ett kassaflöde om -3,1 MSEK.

Likvida medel uppgick till 130,3 (111,7 per 31 december 2024) MSEK och totala räntebärande skulder uppgick till 575,4 (503,6 per 31 december 2024) MSEK. Nettoskulden uppgick därmed till 445,1 (391,9 per 31 december 2024) MSEK vilket motsvarar 0,6 (0,5 per 31 december 2024) gånger rullande tolv månaders EBITDA.

Eget kapital uppgick till 1 145,2 (1 248,7 per 31 december 2024) MSEK vilket motsvarade en soliditet om 51,1 (56,9 per 31 december 2024) procent.

Finansiell ställning



Historisk utveckling för Koncernens nettoskuld och nettoskuld i förhållande till rullande tolv månaders EBITDA.

Finansiell utveckling, januari-juni 2025

Nettoomsättningen ökade, trots en minskning i antal publicerade objekt (-5,3%). Stark tillväxt av tilläggstjänster har bidragit till en hög ökning i genomsnittlig intäkt per publicerat objekt (ARPL). EBITDA ökade 24,6 procent till 418,4 (335,9) MSEK.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen ökade med 23,3 procent och uppgick till 812,0 (658,4) MSEK. Intäkter från bostadssäljare ökade med 28,2 procent till 705,5 (550,1) MSEK. Antalet publicerade objekt minskade med 5,3 procent jämfört med samma period föregående år. Försäljningen av tilläggstjänster för bostadssäljare fortsatte att växa, med Hemnet Premium som främsta drivare. Detta i kombination med prisjusteringar för samtliga produkter ledde till att ARPL ökade med 34,7 procent till 7 674 (5 695) SEK.

Intäkter från B2B-kunder minskade med 1,7 procent till 106,5 (108,3) MSEK. Ökade intäkter från tilläggstjänster till mäklare motverkades av totalt lägre display-intäkter, främst till följd av en fortsatt försiktig marknad och något färre besök per användare jämfört med i fjol vilket påverkar antalet sidvisningar.

Aktiverade utvecklingsutgifter för egen personal uppgick till 8,4 (6,6) MSEK och avsåg fortsatta investeringar i produktutveckling. Investeringar har gjorts i nya produkter till bostadssäljare. Totalt aktiverades under perioden 11,7 (13,9) MSEK.

Övriga externa kostnader ökade med 26,3 procent och uppgick till 283,7 (224,6) MSEK. Av övriga externa kostnader avsåg 211,3 (167,3) MSEK administrations- och provisionsersättningar till fastighetsmäklare, vilket ökade med 26,3 procent till följd av ökade intäkter från bostadssäljare. Resterande del ökade med 26,4 procent till 72,4 (57,3) MSEK, främst relaterat till högre

kostnader för marknadsföring och licenser.

Personalkostnaderna ökade med 12,8 procent och uppgick till 118,2 (104,8) MSEK, främst på grund av löneinflation, ett ökat antal anställda samt flera effekter av organisatoriska förändringar som gjordes under 2024.

EBITDA ökade med 24,6 procent till 418,4 (335,9) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 51,5 (51,0) procent. EBITDA marginalen ökade med 0,5 procentenheter. Förbättringen förklaras av operativ hävstång, då försäljningstillväxten överstiger ökningen av fasta kostnader.

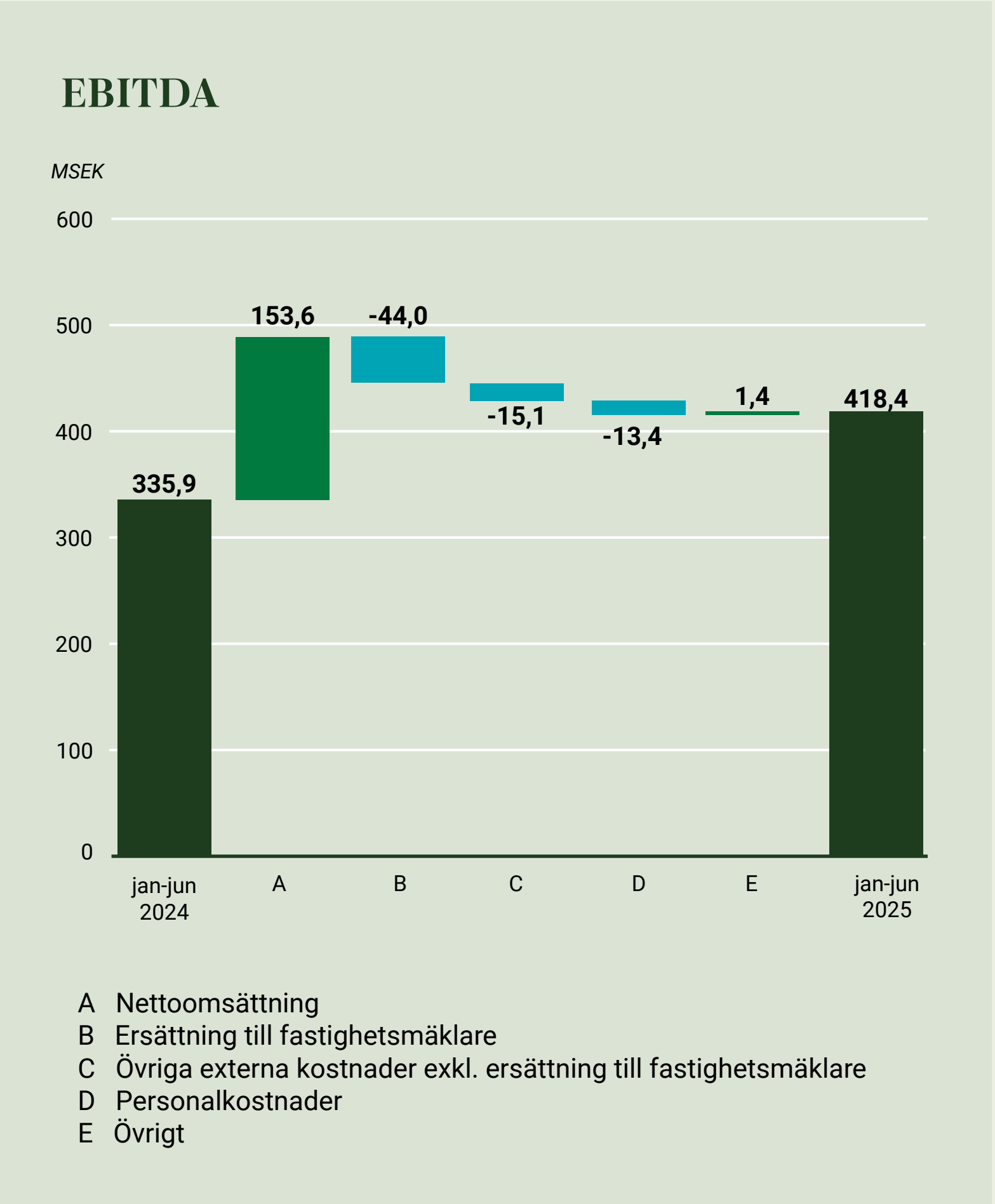
Avskrivningarna uppgick totalt till 45,7 (41,4) MSEK, varav avskrivningar på immateriella tillgångar, huvudsakligen härrörande från förvärvet av Hemnet, uppgick till 38,2 (34,5) MSEK och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 6,1 (5,7) MSEK.

Rörelseresultatet ökade med 26,6 procent till 372,7 (294,5) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 45,9 (44,7) procent.

Finansnettot uppgick till nettokostnad om 9,7 (15,6) MSEK baserat på lägre räntor och en omförhandlad lånefacilitet. Räntekostnader för banklån uppgick till 9,4 (14,6) MSEK.

Skattekostnaden för perioden uppgick till 75,1 (57,8) MSEK och motsvarar en effektiv skatt om 20,7 (20,7) procent.

Periodens resultat efter skatt ökade med 66,8 MSEK och uppgick till 287,9 (221,1) MSEK.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 54,6 MSEK och uppgick till 349,9 (295,3) MSEK. Rörelsekapitalförändringen i perioden var positiv 14,7 (19,7) MSEK. Betald skatt under perioden uppgick till -72,0 (-45,3) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,2 (-14,8) MSEK och avser främst balanserade utgifter för produktutveckling, -11,7 (-13,9) MSEK, så väl som -1,5 (-0,9) MSEK i investeringar i materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -318,1 (-264,2) MSEK, främst till följd av betald utdelning om SEK -161,4 MSEK, aktieåterköp om -260,3 MSEK samt en ökning av kreditfaciliteten om netto 80,0 MSEK. Under perioden har Hemnet refinansierat och förlängt sin kreditfacilitet till maj 2028. Frånsett en minskning av räntemarginalen har refinansieringen inte medfört några väsentliga förändringar av kovenanter eller andra villkor. Amortering av leasingskulder resulterade i ett kassaflöde om -6,2 MSEK.

Likvida medel uppgick till 130,3 (111,7 per 31 december 2024) MSEK och totala räntebärande skulder uppgick till 575,4 (503,6 per 31 december 2024) MSEK. Nettoskulden uppgick därmed till 445,1 (391,9 per 31 december 2024) MSEK vilket motsvarar 0,6 (0,5 per 31 december 2024) gånger rullande tolv månaders EBITDA.

Eget kapital uppgick till 1 145,2 (1 248,7) MSEK vilket motsvarade en soliditet om 51,1 (56,9 per 31 december 2024) procent.

Moderbolaget, finansiell utveckling januari-juni

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 9,8 (4,0) MSEK. Intäkterna avser i sin helhet koncerninterna tjänster till andra koncernbolag. Rörelseresultatet uppgick till -6,7 (-9,0) MSEK.

Moderbolagets tillgångar består i huvudsak av aktier i dotterbolag och fordringar mot andra koncernbolag. Finansiering utgörs av eget kapital, banklån samt skulder till koncernbolag. Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 808,3 (1 215,5 per 31 december 2024) MSEK och soliditeten till 59,5 (71,3 per 31 december 2024) procent.



Övrig information

Nuvarande makromiljö

Det finns ett antal makrofaktorer som kan ha påverkan på Hemnets finansiella resultat. Under perioden har geopolitiska spänningar och amerikanska handelsåtgärder bidragit till ökad osäkerhet kring världsekonomin. Marknadsosäkerheten och en långsammare marknad har troligen påverkat fastighetsaffärer, med färre nya annonseringar. Marknadsosäkerheten påverkar också Hemnets B2B-kunder som ser över sina kostnader.

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens utgång var 165 jämfört med 152 vid utgången av december 2024. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till produktutvecklingsområdet.

Aktieåterköpsprogram

Årsstämman 2025 bemyndigade styrelsen att, dra in 1 209 261 aktier som återköpts under 2024-2025, samt vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om återköp av egna aktier till ett antal som innebär att bolaget vid var tid efter förvärv innehar sammanlagt högst tio (10) procent av samtliga aktier i bolaget. Det maximala beloppet för återköp under perioden är 600 MSEK. Förvärv ska ske på Nasdaq Stockholm till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Syftet med bemyndigandet är att justera bolagets kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet. Följaktligen avser styrelsen att till årsstämman 2026 föreslå att de återköpta aktierna dras in.

Återköpsprogrammet genomförs i enlighet med marknadsmissbruksförordningen (EU) nr 596/2014 ("MAR") och kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbourförordningen"). Återköpsprogrammet hanteras av Carnegie Investment Bank AB (publ) som fattar sina handelsbeslut avseende tidpunkten för återköpen av Hemnet aktier oberoende av Hemnet.

Se vidare information i not 4.

Säsongsvariationer

Hemnets omsättning och resultat påverkas delvis av säsongsmässiga fluktuationer, framför allt kopplat till semesterperioder och storhelger då antalet bostadsannonser och aktiviteten på Hemnets plattformar tenderar att vara lägre än under övriga tider av året. Sett över ett räkenskapsår inleds året med låga volymer som gradvis ökar fram till sommarmånaderna där volymerna minskar för att sedan öka igen efter sommarens semesterperiod, innan de åter minskar inför juledigheten.

Sammantaget tenderar framför allt det första kvartalet att vara säsongsmässigt svagare, både vad gäller omsättning och resultat, medan det andra kvartalet tenderar att vara det starkaste.

Genomsnittlig intäkt per publicerat objekt, ARPL, påverkas av vissa säsongseffekter. Intäkter från publicerade objekt och objektsrelaterade tilläggstjänster redovisas, i enlighet med

IFRS, över den genomsnittliga löptiden för ett publicerat objekt på Hemnet. Effekten blir att kvartal som föregås av en månad med höga volymer av bostadsannonser och tilläggstjänster gagnas. Historiskt har mars och september varit sådana månader med höga volymer av publicerade bostadsannonser, vilket medför en positiv effekt på omsättning och ARPL i den efterföljande månaden och därmed i det andra respektive det fjärde kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Hemnet är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Intäkterna från bostadsannonsering utgör en betydande del av omsättningen. Hemnets verksamhet är därför beroende av en effektiv och välfungerande bostadsmarknad med hög rörlighet. Hemnet har även B2B-kunder som investerar i olika mervärdestjänster eller displayannonsering. Utvecklingen och trender för annonsköp på marknaden kan påverka Hemnets intäkter både positivt och negativt. För Hemnet är det även centralt med en god relation till fastighetsmäklare och att ha ett omfattande objektsutbud. Hemnets framtida affär kan hotas om en försämrad relation till fastighetsmäklare skulle leda till att objektsutbudet försämras.

Koncernens verksamhet finansieras förutom av egna medel, även av upplåning. Som en följd av detta är verksamheten exponerad för finansierings- och ränterisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

För en detaljerad beskrivning av riskerna samt hur de hanteras hänvisas till Hemnets årsredovisning för 2024, sidorna 60-62. Det bedöms inte ha tillkommit några andra väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer under perioden.

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i Bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden.

Nyckeln till din bostadsresa

Vi ökar effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av Hemnets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten januari - juni 2025 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 18 juli, 2025
Hemnet Group AB (publ)

Anders Nilsson
Styrelseordförande

Jonas Gustafsson
Verkställande direktör

Anders Edmark
Styrelseledamot

Tracey Fellows
Styrelseledamot

Sandra Gadd
Styrelseledamot

Maria Hedengren
Styrelseledamot

Håkan Hellström
Styrelseledamot

Rasmus Järborg
Styrelseledamot

Nick McKittrick
Styrelseledamot

Koncernens rapport i sammandrag över totalresultat

(MSEK)		apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
		2025	2024	2025	2024	slutar jun 2025	2024
Nettoomsättning	2	483,5	405,0	812,0	658,4	1 548,2	1 394,6
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,6	1,0	1,2	1,9	2,1
Summa intäkter		484,0	405,6	813,0	659,6	1 550,1	1 396,7
Aktiverade utvecklingsutgifter		2,0	2,7	8,4	6,6	12,5	10,7
Övriga externa kostnader	3	-165,7	-137,7	-283,7	-224,6	-539,8	-480,7
Personalkostnader		-58,7	-53,9	-118,2	-104,8	-218,6	-205,2
Avskrivningar		-23,2	-20,6	-45,7	-41,4	-90,3	-86,0
Övriga rörelsekostnader		-0,7	-0,5	-1,1	-0,9	-1,9	-1,7
Summa kostnader		-248,3	-212,7	-448,7	-371,7	-850,6	-773,6
Rörelseresultat		237,7	195,6	372,7	294,5	712,0	633,8
Finansnetto		-4,4	-8,0	-9,7	-15,6	-20,8	-26,7
Resultat före skatt		233,3	187,6	363,0	278,9	691,2	607,1
Skatt		-48,3	-38,9	-75,1	-57,8	-143,0	-125,7
Periodens resultat efter skatt		185,0	148,7	287,9	221,1	548,2	481,4
varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		185,0	148,7	287,9	221,1	548,2	481,4
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		185,0	148,7	287,9	221,1	548,2	481,4
Resultat per aktie¹							
före utspädning (SEK)		1,95	1,55	3,02	2,30	5,74	5,01
efter utspädning (SEK)		1,94	1,54	3,02	2,29	5,73	5,00
Antal aktier							
Genomsnitt före utspädning		95 077 978	96 118 045	95 252 284	96 228 797	95 546 106	96 030 892
Genomsnitt efter utspädning		95 220 410	96 399 179	95 434 188	96 546 176	95 744 415	96 318 455
Utestående vid perioden slut		95 008 346	96 146 298	95 008 346	96 146 298	95 008 346	95 566 788

Koncernens rapport i sammandrag över finansiell ställning

(MSEK)		2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Goodwill		902,8	902,8	902,8
Kundrelationer		620,8	676,2	648,5
Nyttjanderättstillgångar		30,8	39,6	36,9
Övriga anläggningstillgångar		298,4	299,2	297,0
Summa anläggningstillgångar		1 852,8	1 917,8	1 885,2
Kundfordringar		41,2	40,3	29,8
Övriga omsättningstillgångar		215,2	174,7	167,2
Likvida medel		130,3	118,9	111,7
Summa omsättningstillgångar		386,7	333,9	308,7
SUMMA TILLGÅNGAR		2 239,5	2 251,7	2 193,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	4	1 145,2	1 197,0	1 248,7
Skulder till kreditinstitut		546,4	522,7	468,5
Leasingskulder		19,7	29,8	26,0
Uppskjutna skatteskulder		187,9	199,5	193,5
Summa långfristiga skulder		754,0	752,0	688,0
Leasingskulder		9,3	8,2	9,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		255,3	221,6	193,6
Övriga kortfristiga skulder		75,7	72,9	54,5
Summa kortfristiga skulder		340,3	302,7	257,2
Summa skulder		1 094,3	1 054,7	945,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 239,5	2 251,7	2 193,9

¹ Beräkningen av utspädning av antalet aktier görs baserat på det antal dagar som incitamentsprogrammen varit aktiva under respektive period.

Koncernens rapport i sammandrag över förändringar i eget kapital

(MSEK)	jan-jun		Helår
	2025	2024	2024
Eget kapital vid periodens ingång	1 248,7	1 259,6	1 259,6
Periodens resultat efter skatt	287,9	221,1	481,4
Övrigt totalresultat	-	-	-
Summa totalresultat	287,9	221,1	481,4
Lämnad utdelning	-161,6	-115,2	-115,2
Återköp av aktier4	-260,3	-219,4	-427,7
Nyemission avseende nyttjande av teckningsoptioner	31,0	50,9	50,9
Återköp av teckningsoptioner	-1,0	-	-0,7
Övriga transaktioner med ägare	0,5	-	0,4
Summa transaktioner med bolagets ägare	-391,4	-283,7	-492,3
Eget kapital vid periodens utgång	1 145,2	1 197,0	1 248,7

Koncernens rapport i sammandrag över kassaflöden

(MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	237,7	195,6	372,7	294,5	633,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	23,1	20,6	46,2	41,4	86,4
Betald och erhållen ränta	-6,7	-7,6	-11,7	-15,0	-25,3
Betald skatt	-34,6	-24,7	-72,0	-45,3	-127,7
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	219,5	183,9	335,2	275,6	567,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, netto	9,7	20,9	14,7	19,7	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	229,2	204,8	349,9	295,3	566,9
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar	-3,3	-6,1	-11,7	-13,9	-21,6
Investeringar i materiella tillgångar	-0,4	-0,6	-1,5	-0,9	-1,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,7	-6,7	-13,2	-14,8	-23,5
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	680,0	95,0	680,0	125,0	180,0
Återbetalda lån	-570,0	-100,0	-600,0	-100,0	-210,0
Amortering av leasingskuld	-3,1	-2,7	-6,2	-5,5	-11,6
Nyemission avseende nyttjande av teckningsoptioner	31,0	50,9	31,0	50,9	50,9
Återköp av teckningsoptioner	-1,0	-	-1,0	-	-0,7
Återköp av aktier4	-141,0	-103,7	-260,3	-219,4	-427,7
Betald utdelning	-161,6	-115,2	-161,6	-115,2	-115,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-165,7	-175,7	-318,1	-264,2	-534,3
Periodens kassaflöde	59,8	22,4	18,6	16,3	9,1
Likvida medel vid periodens början	70,5	96,5	111,7	102,6	102,6
Likvida medel vid periodens slut	130,3	118,9	130,3	118,9	111,7

Resultaträkning i sammandrag för moderbolaget

(MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	2,8	2,1	9,8	4,0	7,7
Summa intäkter	2,8	2,1	9,8	4,0	7,7
Övriga externa kostnader	-3,6	-3,1	-6,2	-5,6	-10,8
Personalkostnader	-4,7	-3,8	-10,3	-7,4	-13,1
Summa kostnader	-8,3	-6,9	-16,5	-13,0	-23,9
Rörelseresultat	-5,5	-4,8	-6,7	-9,0	-16,2
Finansnetto	-4,0	-7,7	-9,1	-15,0	-28,4
Bokslutsdispositioner - erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	701,1
Resultat före skatt	-9,5	-12,5	-15,8	-24,0	656,5
Inkomstskatt	-	-	-	-	-135,3
Periodens resultat efter skatt	-9,5	-12,5	-15,8	-24,0	521,2

Moderbolagets rapport över totalresultat

(MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Periodens resultat efter skatt	-9,5	-12,5	-15,8	-24,0	521,2
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-9,5	-12,5	-15,8	-24,0	521,2

Balansräkning i sammandrag för moderbolaget

(MSEK)	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	1 235,7	1 332,0	1 665,2
Omsättningstillgångar	121,8	74,8	39,6
Summa tillgångar	1 357,5	1 406,8	1 704,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	77,9	77,7	77,7
Fritt eget kapital	730,4	801,2	1 137,8
Summa eget kapital	808,3	878,9	1 215,5
Långfristiga skulder	546,4	522,7	468,5
Kortfristiga skulder	2,8	5,2	20,8
Summa skulder	549,2	527,9	489,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 357,5	1 406,8	1 704,8

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, så som den antagits av EU. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2024 och inga nya standarder, eller andra av IFRS eller IFRIC-tolkningar, som ännu inte har trätt i kraft, förväntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

Moderbolaget, Hemnet Group AB (publ), tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering rekommendation (RFR 2), redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna överensstämmer med de från föregående år samt, i tillämpliga delar, med Koncernens redovisningsprinciper.

Belopp är uttryckta i MSEK (miljoner svenska kronor) om inget annat anges. Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år. I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt.

Not 2 Nettoomsättning

Nettoomsättning från externa kunder fördelat på kundkategorier och tjänstetyper:

Intäktsfördelning per kundkategori (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar jun 2025	2024
Bostadssäljare	427,4	348,9	705,5	550,1	1 336,6	1 181,2
Fastighetsmäklare ¹⁾	27,2	26,2	52,6	50,8	101,9	100,1
Bostadsutvecklare ¹⁾	12,9	12,1	24,6	24,4	48,2	48,0
Reklamannonsörer ¹⁾	16,0	17,8	29,3	33,1	61,5	65,3
Summa	483,5	405,0	812,0	658,4	1 548,2	1 394,6

¹⁾ En mindre omklassificering av intäkter från fastighetsmäklare och reklamannonsörer till bostadsutvecklare har skett i första kvartalet. Historiska perioder har räknats om.

Intäktsfördelning per tjänstekategori (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar jun 2025	2024
Bostadsannonserstjänster	435,3	355,8	720,4	563,8	1 365,9	1 209,3
Övriga tjänster	48,2	49,2	91,6	94,6	182,3	185,3
Summa	483,5	405,0	812,0	658,4	1 548,2	1 394,6

Intäkterna är i sin helhet hänförliga till tjänsteleveranser mot privatpersoner och företag. Bostadssäljare utgörs av försäljning till privatpersoner medan Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer utgör försäljning till företagskunder. Intäkterna redovisas över tid i takt med att prestationsåtagandena uppfylls. Intäkterna är i princip uteslutande hänförliga till svenska kunder.

Not 3 Övriga externa kostnader

	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
(MSEK)	2025	2024	2025	2024	slutar jun 2025	2024
Administrations- och provisionersättning	-128,6	-107,2	-211,3	-167,3	-403,4	-359,4
Övriga externa kostnader	-37,1	-30,5	-72,4	-57,3	-136,4	-121,3
Summa	-165,7	-137,7	-283,7	-224,6	-539,8	-480,7

Administrations- och provisionersättning avser ersättning till fastighetsmäklarkontor avseende administrationen av bostadsannonser på Hemnets plattform och, för fastighetsmäklarkontor som har ingått provisionsavtal gällande försäljningen av Hemnets tilläggstjänster för bostadssäljare, provision.

Not 4 Återköp och innehav av egna aktier

Under kvartalet har 437 018 aktier återköpts för totalt 140,9 MSEK, exklusive transaktionskostnader, inom ramen för både Aktieåterköpsprogrammet 2024/2025 och Aktieåterköpsprogrammet 2025/2026 om maximalt 600 MSEK. Under Aktieåterköpsprogrammet 2025/2026 har totalt 252 500 aktier återköpts för totalt 74,6 MSEK, exklusive transaktionskostnader. Totalt under 2025, under båda återköpsprogrammen, har bolaget återköpt 761 518 aktier för 260,1 MSEK, exklusive transaktionskostnader. Innehavet av egna aktier uppgår vid kvartalets slut till 557 218. Antalet utestående aktier, exklusive innehav av egna aktier, uppgår per 30 juni 2025 till 95 008 346. Det totala antalet aktier i bolaget är 95 565 564.

Efter beslut på årsstämman den 6 maj 2025 drogs 1 209 261 aktier, återköpta under tidigare aktieåterköpsprogram, in varvid aktiekapitalet i bolaget minskade med 973 096 SEK. I syfte att återställa aktiekapitalet genomfördes samtidigt en fondemission om motsvarande belopp genom att beloppet överfördes från fritt eget kapital.

Not 5 Finansiella instrument

Hemnets finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader.

Skulder till kreditinstitut löper med en rörlig ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuell marknadsränta, varvid verkligt värde approximativt bedöms motsvara bokfört värde justerat för periodiserade lånekostnader. För övriga finansiella tillgångar och skulder är redovisade värden en approximation av verkligt värde varför dessa poster inte delas in i nivåer enligt värderingshierarkin.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående samt incitamentsprogrammet för ledningspersoner och styrelse beskrivs i not K27 samt K7 i årsredovisningen för 2024.

I övrigt har omfattning och inriktning av dessa transaktioner inte väsentligt förändras under perioden.

Not 7 Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperioden som haft någon väsentlig inverkan på verksamheten eller bedömningar och antagande som använts vid upprättande av rapporten.

Koncernens nyckeltal

	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
(MSEK, om inte annat anges)	2025	2024	2025	2024	slutar jun 2025	2024
EBITDA	260,9	216,2	418,4	335,9	802,3	719,8
EBITDA-marginal, %	54,0%	53,4%	51,5%	51,0%	51,8%	51,6%
Rörelseresultat	237,7	195,6	372,7	294,5	712,0	633,8
Rörelsemarginal, %	49,2%	48,3%	45,9%	44,7%	46,0%	45,4%
Resultat efter skatt	185,0	148,7	287,9	221,1	548,2	481,4
Vinstmarginal, %	38,3%	36,7%	35,5%	33,6%	35,4%	34,5%
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,95	1,55	3,02	2,30	5,74	5,01
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,94	1,54	3,02	2,29	5,73	5,00
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), SEK	8 451	6 274	7 674	5 695	7 349	6 382
Nettoskuld	445,1	441,8	445,1	441,8	445,1	391,9
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Soliditet, %	51,1%	53,2%	51,1%	53,2%	51,1%	56,9%
Kassagenerering, %	96,6%	91,3%	96,6%	91,3%	96,6%	96,7%
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	50,5	55,7	91,7	96,8	180,3	185,3
Antal anställda vid periodens utgång	165	155	165	155	165	152

* Se sid 17-19 för beräkning och definitioner.

Beräkningar av finansiella nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS

Vissa framställningar och analyser som presenteras i denna delårsrapport inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. Bolaget bedömer att denna information, tillsammans med jämförbara definierade IFRS-mått, är användbar för investerare eftersom den tillhandahåller en bas för att mäta det operativa resultatet samt förmåga att återbetala skulder och investera i verksamheten. Företagsledningen använder dessa finansiella mått, tillsammans med de mest direkt jämförbara finansiella måtten enligt IFRS, vid utvärdering av det operativa resultatet och värdeskapande. De alternativa nyckeltalen ska inte bedömas isolerat från, eller som substitut för, finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna enligt IFRS. De alternativa nyckeltalen som rapporteras behöver nödvändigtvis inte vara jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. Avstämningarna presenteras i tabellerna nedan.

(MSEK, om inte annat anges)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar jun 2025	2024
Rörelseresultat	237,7	195,6	372,7	294,5	712,0	633,8
Avskrivningar	23,2	20,6	45,7	41,4	90,3	86,0
EBITDA	260,9	216,2	418,4	335,9	802,3	719,8
Nettoomsättning	483,5	405,0	812,0	658,4	1 548,2	1 394,6
EBITDA-marginal, %	54,0%	53,4%	51,5%	51,0%	51,8%	51,6%
EBITDA	260,9	216,2	418,4	335,9	802,3	719,8
Justerad EBITDA	260,9	216,2	418,4	335,9	802,3	719,8
Nettoomsättning	483,5	405,0	812,0	658,4	1 548,2	1 394,6
Justerad EBITDA-marginal, %	54,0%	53,4%	51,5%	51,0%	51,8%	51,6%
Rörelseresultat	237,7	195,6	372,7	294,5	712,0	633,8
Nettoomsättning	483,5	405,0	812,0	658,4	1 548,2	1 394,6
Rörelsemarginal, %	49,2%	48,3%	45,9%	44,7%	46,0%	45,4%

(MSEK, om inte annat anges)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2025	2024	2025	2024	slutar jun 2025	2024
Nettoomsättning	483,5	405,0	812,0	658,4	1 548,2	1 394,6
Intäkter som inte är kopplade till publicerade objekt	-56,6	-55,5	-107,9	-107,0	-223,4	-211,8
Intäkter för publicerade objekt	426,9	349,5	704,1	551,4	1 324,8	1 182,8
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	50,5	55,7	91,7	96,8	180,3	185,3
ARPL, SEK	8 451	6 274	7 674	5 695	7 349	6 382
Långfristiga räntebärande skulder	566,1	552,5	566,1	552,5	566,1	494,5
Kortfristiga räntebärande skulder	9,3	8,2	9,3	8,2	9,3	9,1
Likvida medel	130,3	118,9	130,3	118,9	130,3	111,7
Nettoskuld	445,1	441,8	445,1	441,8	445,1	391,9
EBITDA, rullande 12 månader	802,3	633,5	802,3	633,5	802,3	719,8
Nettoskuld/EBITDA, rullande 12 månader, ggr	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,5
Eget kapital	1 145,2	1 197,0	1 145,2	1 197,0	1 145,2	1 248,7
Balansomslutning	2 239,5	2 251,7	2 239,5	2 251,7	2 239,5	2 193,9
Soliditet, %	51,1%	53,2%	51,1%	53,2%	51,1%	56,9%
Långfristiga räntebärande skulder	566,1	552,5	566,1	552,5	566,1	494,5
Kortfristiga räntebärande skulder	9,3	8,2	9,3	8,2	9,3	9,1
Summa räntebärande skulder	575,4	560,7	575,4	560,7	575,4	503,6
Eget kapital	1 145,2	1 197,0	1 145,2	1 197,0	1 145,2	1 248,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	802,3	633,5	802,3	633,5	802,3	719,8
Minskning/ökning av netto rörelsekapital, rullande 12 månader	-5,3	-24,3	-5,3	-24,3	-5,3	-0,3
Investeringar, rullande 12 månader	-21,9	-30,8	-21,9	-30,8	-21,9	-23,5
Fritt kassaflöde, rullande 12 månader	775,1	578,4	775,1	578,4	775,1	696,0
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	802,3	633,5	802,3	633,5	802,3	719,8
Kassagenerering, %	96,6%	91,3%	96,6%	91,3%	96,6%	96,7%

Definitioner

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa mått är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag.

Alternativa nyckeltal	Definition och syfte
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt)	Genomsnittlig intäkt per publicerat objekt, räknat som intäkter från bostadsannonser med tillhörande tilläggsprodukter publicerade av bostadssäljare under perioden, i förhållande till antalet publicerade objekt i perioden. Det är ett mått som visar på bolagets intjäningsförmåga per publicerad bostadsannons.
EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization)	Rörelseresultat ökat med avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt oberoende av skatter och bolagets finansieringsstruktur.
EBITDA-marginal	EBITDA i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet före avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Används för att beskriva bolagets finansiella aktiviteter.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid, oavsett avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar, samt oberoende av skatter och bolagets finansieringsstruktur. Nyckeltalet justeras också för effekten av jämförelsestörande poster för att förbättra jämförbarheten mellan olika perioder.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet före avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande. Nyckeltalet justeras också för effekten av jämförelsestörande poster för att förbättra jämförbarheten mellan olika perioder.
Jämförelsestörande poster	I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten, för Hemnets del exempelvis konsultkostnader relaterat till börsnoteringen. En särredovisning av jämförelsestörande poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten och förbättrar jämförbarheten mellan olika perioder.

Alternativa nyckeltal	Definition och syfte
Kassagenerering	Fritt kassaflöde i förhållande till justerad EBITDA. Fritt kassaflöde utgörs av justerad EBITDA justerat för förändringar i rörelsekapitalet och med avdrag för investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Nyckeltalet beräknas alltid på rullande 12 månader. Nyckeltalet mäter den andel av vinsten som omvandlas till kassaflöde. Syftet är att analysera hur stor del av resultatet som kan omvandlas till likvida medel och i förlängningen möjlighet till investeringar, förvärv och aktieutdelning, förutom ränterelaterade kassaflöden.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel och kortfristiga placeringar. Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på återfinansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skulder med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.
Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld/justerad EBITDA	Räntebärande skulder minus likvida medel och kortfristiga placeringar per balansdagen i förhållande till rörelseresultat ökat med avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar (EBITDA eller justerad EBITDA) för de senaste tolv månaderna. Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA eller justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende räntor, skatter och investeringar.
Räntebärande skulder	Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut samt leasingskuld.
Rörelsemarginal	Resultat efter avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader. Måttet anger bolagets operativa resultat före finansiering och skatt och används för att mäta resultatet genererat av den löpande verksamheten.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder i relation till eget kapital. Nyckeltalet är ett mått på relationen mellan bolagets två finansieringsformer. Måttet visar hur stor andel det främmande kapitalet utgör i relation till ägarnas investerade kapital. Måttet återspeglar den finansiella styrkan, men också belåningens hävstångseffekt. En högre skuldsättningsgrad innebär en högre finansiell risk och en högre finansiell hävstång på investerat kapital.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen. Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Måttet anger företagets operativa resultat efter finansiering och skatt och används för att mäta resultatet genererat av den löpande verksamheten.

Koncernens kvartalsdata i sammandrag

Nedan presenteras Koncernens finansiella utveckling i sammandrag för de senaste nio kvartalen.

(MSEK)	2023			2024				2025	
	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Nettoomsättning	267,6	272,0	275,0	253,4	405,0	372,1	364,1	328,5	483,5
Övriga rörelseintäkter	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5
Summa intäkter	268,4	272,7	275,8	254,0	405,6	372,6	364,5	329,0	484,0
Aktiverade utvecklingsutgifter	2,3	3,2	4,1	3,9	2,7	1,2	2,9	6,4	2,0
Övriga externa kostnader	-85,2	-82,5	-92,8	-86,9	-137,7	-120,1	-136,0	-118,0	-165,7
Personalkostnader	-44,4	-37,0	-45,1	-50,9	-53,9	-45,7	-54,7	-59,5	-58,7
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,7
EBITDA	140,7	156,0	141,6	119,7	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9
Avskrivningar	-19,0	-19,1	-20,1	-20,8	-20,6	-21,9	-22,7	-22,5	-23,2
Rörelseresultat	121,7	136,9	121,5	98,9	195,6	185,7	153,6	135,0	237,7
Finansnetto	-5,7	-7,4	-3,6	-7,6	-8,0	-7,5	-3,6	-5,3	-4,4
Resultat före skatt	116,0	129,5	117,9	91,3	187,6	178,2	150,0	129,7	233,3
Skatt	-24,1	-26,7	-24,6	-18,9	-38,9	-36,8	-31,1	-26,8	-48,3
Resultat efter skatt	91,9	102,8	93,3	72,4	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	91,9	102,8	93,3	72,4	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0

Koncernens nyckeltal per kvartal

(MSEK, om inte annat anges)	2023			2024				2025	
	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Nettoomsättning	267,6	272,0	275,0	253,4	405,0	372,1	364,1	328,5	483,5
Nettoomsättningstillväxt, %	-0,8%	13,9%	36,8%	33,3%	51,3%	36,8%	32,4%	29,6%	19,4%
EBITDA	140,7	156,0	141,6	119,7	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9
EBITDA marginal, %	52,6%	57,4%	51,5%	47,2%	53,4%	55,8%	48,4%	47,9%	54,0%
Justerad EBITDA	140,7	156,0	141,6	119,7	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9
Justerad EBITDA-marginal, %	52,6%	57,4%	51,5%	47,2%	53,4%	55,8%	48,4%	47,9%	54,0%
Justerad EBITDA-tillväxt, %	-3,2%	21,4%	59,5%	37,3%	53,7%	33,1%	24,5%	31,6%	20,7%
Rörelseresultat	121,7	136,9	121,5	98,9	195,6	185,7	153,6	135,0	237,7
Rörelsemarginal, %	45,5%	50,3%	44,2%	39,0%	48,3%	49,9%	42,2%	41,1%	49,2%
Resultat efter skatt	91,9	102,8	93,3	72,4	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0
Vinstmarginal, %	34,3%	37,8%	33,9%	28,6%	36,7%	38,0%	32,7%	31,3%	38,3%
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,94	1,06	0,96	0,75	1,55	1,47	1,24	1,24	1,95
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,94	1,05	0,96	0,75	1,54	1,47	1,24	1,24	1,94
ARPL (genomsnittlig intäkt per publicerat objekt), SEK	4 138	4 353	5 911	4 911	6 274	6 183	8 452	6 722	8 451
Nettoskuld	391,5	388,2	438,1	471,7	441,8	438,0	391,9	400,3	445,1
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6
Nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6
Skuldsättningsgrad, ggr	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5
Soliditet, %	58,5%	57,6%	58,4%	55,2%	53,2%	52,4%	56,9%	56,5%	51,1%
Kassagenerering, %	98,5%	100,0%	91,8%	89,2%	91,3%	87,0%	96,7%	97,5%	96,6%
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	50,6	50,1	37,7	41,1	55,7	51,5	37,1	41,2	50,5
Antal anställda vid periodens utgång	148	154	154	155	152	152	152	156	165

Presentation av delårsrapporten:

Hemnet bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det andra kvartalet den 18 juli 2025 kl, 10:00 CET. Resultatet kommer att presenteras av VD Jonas Gustafsson och CFO Anders Örnulf. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webcast eller telefonkonferens, se detaljer nedan.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk:

Webcast

Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan:

Telefonkonferens

Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Vid frågor kontakta:

Ludvig Segelmark

Head of Investor Relations

Tel: +46 702 50 14 40

Email: ludvig.segelmark@hemnet.se

hemnetgroup.se/

Adress:

Sveavägen 9
111 57 Stockholm

Finansiell kalender:

23 oktober, 2025	Kvartalsrapport, Q3 2025
29 januari, 2026	Bokslutskommuniké 2025

Offentliggörande:

Denna information är sådan information som Hemnet Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovan angivna kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl, 08:00 CET.