



Kvix AB (publ) ställer om sin affärsmodell i samband med utlandslansering

Inför en kommande lansering i Storbritannien ställer Kvix om sin affärsmodell från och med den 28 juni.

I samband med omställningen försvinner gratiserbjudandet Kvix Free och Kvix övergår till att enbart finnas som betaltjänst.

"Vi kommer under september månad att lansera Kvix i Storbritannien och ser i samband med det över vår affärsmodell. En av utmaningarna i vår tidigare affärsmodell, förutom att det är väldigt resurskrävande att arbeta med två abonnemangsformer, är också utmaningen med att få våra medlemmar att förstå värdet i vår premiumprodukt när så stor del av vårt utbud har varit gratis." säger Johan Thomasson CEO på Kvix.

Kvix har inför utlandslanseringen arbetat med att attrahera fler utländska streamers och har i dagsläget ett tjugotal aktiva streamers som sänder på engelska och även ett trettiotal engelskspråkiga streamers som väntar på att få ansluta.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Thomasson, CEO

Mail: johan@kvix.se

Om Kvix AB (publ):

Kvix tillhandahåller en streamingplattform som sammanför inspiratörer med personer som eftersträvar ett ökat välmående. Plattformen finns tillgänglig via app och webbläsare och är anpassad för en rad olika enheter. Kvix medlemmar kan utifrån ett brett utbud välja innehåll för att hitta den sista pusselbiten som behövs för ett långsiktigt och hållbart välmående.

Kvix mål är att skapa en marknadsledande plattform för välmående där medlemmarna aktivt kan interagera med streamers. Genom att erbjuda innehåll inom fysiskt, mentalt och livsstilsrelaterat välmående avser Kvix att bli den självklara mötesplatsen för hälsa.

Augment Partners AB, tel. +46 8-604 22 55, e-post: info@augment.se är Bolagets Mentor.

Pressmeddelande
27 juni 2022 13:40:00 CEST



Bifogade filer

[Kvix AB \(publ\) ställer om sin affärsmodell i samband med utlandslansering](#)