

PRESSMEDDELANDE

20 oktober 2026 08:30:00 CEST

FunRocks kund utökar samarbetet – beställer fjärde spel

Fragbite Group AB:s (publ) dotterbolag FunRock har tecknat avtal om utveckling av ett spel. Avtalet utgör en beställning av ett fjärde spel för en befintlig kund till vilken FunRock tidigare levererat ett spel som nyligen framgångsrikt lanserades, med två ytterligare spel under pågående utveckling.

FunRock har mottagit en beställning avseende utveckling och anpassning av ett spel inom ramen för affärsenheten B2B Game Development. FunRock har tidigare levererat ett spel till denna kund som lanserades i början av september och redan visar lovande intjäningspotential. Efter den framgångsrika lanseringen beställde kunden ytterligare två spel, och detta nya avtal innebär det fjärde spelet som utvecklas för samma kund. Kunden är en iGaming-operatör som för närvarande utökar sin närvaro på den amerikanska marknaden och använder FunRocks spel för att understödja tillväxt av spelare över flertalet plattformar. Dialog om ytterligare spel pågår.

Ersättningen består av en fast avgift för spelutveckling och anpassning i kombination med en andel av de intäkter som genereras när spelare övergår från FunRocks spel till operatörens iGaming-utbud. Intäktsdelningen börjar gälla vid lanseringen och tillämpas så länge spelet är aktivt på kundens plattform.

"Fyra spel för samma kund på bara några månader visar på styrkan i vår affärsmodell. Det första spelet är nu live och levererar goda resultat för en kund som väljer att anlita oss igen eftersom vi erbjuder snabb utveckling, tillförlitligt genomförande och spel av hög kvalitet. FunRock har lagt grunden för att generera återkommande intäkter på lång sikt" säger Magdy Shehata, VD, FunRock.

"Inför 2026 identifierade Fragbite Group ett antal viktiga drivkrafter som återspeglas i våra strategiska nyckeltal, varav den viktigaste är återkommande intäkter. FunRock har nu en beprövad affärsmodell som bygger på intäktsdelning, och i takt med att den fortsätter att vinna mark ökar gruppen steg för steg sina återkommande intäkter. Arbetet med att etablera ett starkt och sunt kassaflöde fortsätter, och det gläder mig att se att FunRock utvecklas i en positiv riktning" säger Michael Lundgren, VD, Fragbite Group.

Detta fjärde spel kommer, likt de två spelen som meddelades i september, delvis att bygga på underliggande teknik och erfarenheter från det första spelet, vilket möjliggör kortare utvecklingstid med planerad leverans i slutet av 2026.

I likhet med tidigare kundprojekt under affärsenheten B2B Game Development fungerar det nya spelet som ett verktyg för sk. player retention och understödjer engagemang och lojalitet för kundens iGaming-plattform. Spelet utgör ett lager ovanpå iGaming-utbudet, integrerat men inte i sig ett iGaming-spel. Spelprodukten består av ett klassiskt spel för underhållning vilket introducerar en progressionsloop som i sin tur driver intäktsgenerering från iGaming-operatörens kärninnehåll.

Kommunikation avseende tidigare spel:

LÄNK

LÄNK

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

ir@fragbitegroup.com

Telefon: 08-520 277 82

Redeye Nordic Growth AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group AB (publ) är en svensk företagsgrupp baserad i Stockholm som skapar långsiktigt aktieägarvärde genom att kombinera väletablerad operativ verksamhet inom Gaming och Esport med en ambitiös, långsiktig Bitcoin Treasury-strategi. Fragbite Groups äldsta dotterbolag grundades 2002 medan gruppen bildades 2021 då dess aktie också noterades på Nasdaq First North Growth Market under tickern \$FRAG.

Bifogade filer

FunRocks kund utökar samarbetet – beställer fjärde spel