

TROPHI UTÖKAR RAMEN FÖR CERTIFIKATPROGRAMMET

Trophí Fastighets AB (publ) utökar rambeloppet för sitt företagscertifikatprogram från 2 000 mSEK till 3 000 mSEK och adderar Nordea som emissionsinstitut.

I takt med att Trophi växer genom projekt och förvärv ökar också behovet av skuldfinansiering. Företagscertifikat har sedan 2017 varit en viktig del av vår finansieringsbas och vår uppfattning är att det kommer vara så även framgent, säger Linnéa Kylberg, CFO på Trophi Fastighets AB.

Programmet är i sin helhet uppbackat av teckningsåtagande från ägaren Tredje AP-fonden. Inom programmet kan Trophi emittera företagscertifikat i svenska kronor och euro. Arrangör av programmet är SEB och emissionsinstitut är Handelsbanken, Swedbank, Nordea och SEB.

Kontakter

Linnéa Kylberg

CFO

+46 703 189 885

linnea.kylberg@trophi.se

Om Trophi

Trophí är Nordens ledande fastighetsbolag inom dagligvaruhandel, med närmare 300 handelsfastigheter och totalt cirka 920 000 kvm butikslokaler i Sverige och Finland. Sedan starten 2012 har vi byggt upp en stark portfölj genom förvärv, projekt och aktiv förvaltning.

Som experter på dagligvarufastigheter är vårt mål att vara en långsiktig och affärsnära partner till våra hyresgäster. Tillsammans skapar vi levande handelsplatser – i både städer och på landsbygden – där människor möts för att handla, få service och vara en del av samhället.