

Finansiell summering Q1 – 2026

Sammanfattning första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 32 410 (37 738) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 2 399 (7 359) tkr
- EBITDA-marginal för perioden uppgick till 7,4 (19,5) %
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13 242 (15 153) tkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,02 (0,50) kr

Nya finansiella mål till 2030

- **20 % Årlig tillväxt** – Waystream ska uppnå en tillväxt om 20 % i snitt per år (CAGR) genom organisk tillväxt eller förvärv till och med 2030
- **≥20 % EBITDA marginal** – Waystream ska gradvis förbättra EBITDA marginalen till över 20 %
- **≥20 % Avkastning på eget kapital** – Waystream ska över tid leverera en avkastning på eget kapital över 20 %.
- **Utdelningspolicy** – Bolaget avser långsiktigt att lämna utdelning om ca 25–30 procent av vinsten efter skatt till aktieägarna. Styrelsen ska ta hänsyn till bolagets kapitalbehov för att driva och utveckla verksamheten i enlighet med bolagets finansiella mål och kan ändra utdelningspolicyn vid behov.

Ett urval av Waystreams
nyckeltal

32,4 MSEK

Nettoomsättning under första kvartalet 2026

2,4 MSEK

EBITDA resultat under första kvartalet 2026

7,4 %

EBITDA marginal under första kvartalet 2026

	2026	2025	2025
Koncernen i sammanfattning	jan–mar	jan–mar	jan–dec
Nettoomsättning	32 410	37 738	136 867
Bruttoresultat	17 949	22 924	82 079
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	2 399	7 359	22 578
EBITDA marginal	7,4%	19,5%	16,5%
Rörelseresultat (EBIT)	164	5 384	14 176
Rörelsemarginal	0,5%	14,3%	10,4%
Nettoresultat	-165	4 035	10 296
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 242	15 153	37 639
Resultat per aktie, kr	-0,02	0,50	1,27

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen"

VD kommenterar

Tagit stora kliv i operatörssegmentet

Vi har fått en bra start på 2026 där försäljningen framför allt är driven av ökad försäljning i operatörssegmentet i Norden. Vi har under kvartalet skrivit avtal med Finlands största operatör samt fått vår första order från Telia Sverige. Dessa är viktiga milstolpar som visar att vi är på rätt väg och att vi fått effekt av arbetet vi lagt ner mot operatörerna de senaste åren. Dessa kunder kommer inte bara påverka vår omsättning positivt under 2026 utan även vara grundsten för vår långsiktiga tillväxtresa.

Nettosättningen i kvartalet i nådde inte riktigt upp till försäljningen vi hade i första kvartalet 2025. Anledningen är att vi förra året sålde mycket till en enskild kund i Tyskland och det har vi inte gjort i år. Nu är det fler stadsnät och nya operatörer i Sverige och övriga Norden som driver försäljningen men de har lagt order på produkter som vi inte haft på lager så det kompenserar inte upp helt för bortfallet i kvartalet. Det kommer däremot att stärka försäljningen med ca 6 MSEK i andra halvåret. Vi säljer samtidigt mycket i USD och Euro och när kronan stärks så påverkar det vår nettoomsättning och resultat negativt. Under första kvartalet har nettoomsättningen påverkats negativt med drygt 3 MSEK jämfört med 2025. Samtidigt är både bruttomarginalen och resultatet sämre i kvartalet jämfört med 2025 och det är kopplat till att vi tömt lagret av produkter som har lägre marginal. Detta är inte en långvarig effekt, utan av engångskaraktär. Vi har sålt produkter som vi producerade innan våra kostnadsoptimeringsprojekt hade kommit igång och vi räknar med att bruttomarginalen framöver kommer vara mer i paritet med 2025:s nivå. Så trots att vi minskat försäljningen så är vi på rätt väg och ser på resterande delen av 2026 med tillförsikt. Vi har samtidigt haft positivt kassaflöde under kvartalet och den sista mars hade vi en kassa på 36 MSEK vilket ger oss just det utrymme vi behöver för att nå våra långsiktiga mål.

Styrelsen har uppdaterat Waystreams finansiella mål för att spegla vad vi anser att Waystream skall kunna åstadkomma under de kommande fem åren. Waystream ska uppnå;

- en årlig tillväxt om 20%
- successivt förbättra vår EBITDA marginal till över 20%
- leverera en avkastning på eget kapital över 20%
- Avser långsiktigt att lämna utdelning om ca 25–30 procent av vinsten efter skatt

Vi ser att dessa mål är tydligt ihopkopplade. Vi har en skalbar affärsmodell som innebär att ju snabbare vi ökar vår omsättning desto snabbare når vi upp till våra resultat och avkastningsmål.



Sverige, övriga Norden och Europa

I Sverige ökade vår försäljning med 20%, där har flera stadsnät kommit igång med sina utbyten av bredbandsnät samt så har Bahnhof fortsatt lägga lite mindre beställningar. Vi har även goda förhoppningar om att vi kommer att kunna fortsätta växa här i och med att vi fortsätter att ta marknadsandelar i operatörssegmentet. Det är en styrka för oss.

I övriga Norden ökade vår försäljning med 23%, drivet av den nya operatören i Finland, DNA och att några kunder i Norge har kommit igång under kvartalet. Samtidigt har vi trots försäljningstillväxten inte kunna leverera fullt ut på grund av att vi inte haft rätt produkter på lager. Som ett resultat så kommer ca 6 miljoner som efterfrågats i Q1 att bli levererat under andra halvan av 2026. Vi jobbar nu hårt för att säkerställa att vi anpassar vår lagerhållning och produktion än mer så att vi kan leverera rätt produkter vid rätt tid utan att binda för mycket kapital.

I övriga Europa minskade försäljningen med 41% och anledningen till detta är att den stora operatören som köpte för drygt 10 MSEK under Q1–2025. Som jag beskrev i Q4 rapporten så har de nu switchat på lager och det kommer påverka vår försäljning i regionen negativt under 2026. Försäljning är cykliskt hos enstaka kunder och försäljningen varierar från år till år och det är därför vi jobbar hårt för att vinna fler och större kunder. Samtidigt fortsätter Telia Estland att uppgradera sitt bredband och GlobalConnect

har kommit igång med att bygga sitt företagsnät i Tyskland vilket kompenseras lite för bortfallet från den tyska operatören.

Tillväxtpotential

Den största kortsiktiga potentialen ser vi inom operatörssegmentet i Norden tätt följt av stadsnät och operatörer i övriga Europa. I Norden har vi sedan länge en stark marknadsandel hos stadsnäten och vi bibehåller vår tro att vi kommer vinna fler stadsnät och med det till och med stärka vår position. Samtidigt finns majoriteten av bredbandsanslutningarna hos de större operatörerna och här har vi haft en väldigt låg marknadsandel. Att vi i höstas vann Bahnhof, i januari kommunicerade att Finlands största operatörer har valt Waystream och att Telia Sverige nu lagt sin första beställning förändrar vår marknadsposition successivt. Det gäller att ta vara på det momentum vi har just nu och säkerställa att de är nöjda med de leveranser som de får samtidigt som vi måste fortsätta jobba aktivt mot övriga operatörer för att få dem som kunder också. Vi har goda förhoppningar om att vi kommer kunna bli leverantör till fler operatörer de kommande åren.

I övriga Europa finns det stor potential och här fortsätter nykundsbearbetningen för att nå ut till fler stadsnät och operatörer. Även om vi successivt vinner nya kunder så är vi för många en liten okänd svensk leverantör. För att vi ska få mer jämna intäkter mellan år och kvartal krävs det att vi fortsätter ta marknadsandelar och vinner fler kunder.

Fokus 2026

Under året 2026 fortsätter vårt fokus på att öka vår försäljning inom både switch och optiska transceivers, kostnadsoptimera och vidareutveckla våra produkter. Att vi är ett svenskt bolag med produktion i Sverige stärker vår position i det osäkra geopolitiska läget som råder. Vi ser att det bara blir viktigare och viktigare för både våra befintliga kunder och i vår nykundsbearbetning. Vår tillväxtresa kommer som jag nämnt tidigare inte vara spikrak, enskilda kvartal kommer att vara påverkade av enskilda order, men målet att växa med god lönsamhet i enlighet med vår finansiella mål strategi.

I mars reglerade vi den första av två betalningar till Skatteverket helt enligt överenskommelse. Vi valde även att ta ut ett lån på 10MSEK hos banken för att säkerställa att vi har en stark kassa och likviditet så att vi kan göra rätt investeringar i verksamheten för att kunna växa på ett stabilt sätt under de kommande åren.

Fredrik Lundberg
Vd

Finansiella kommentarer

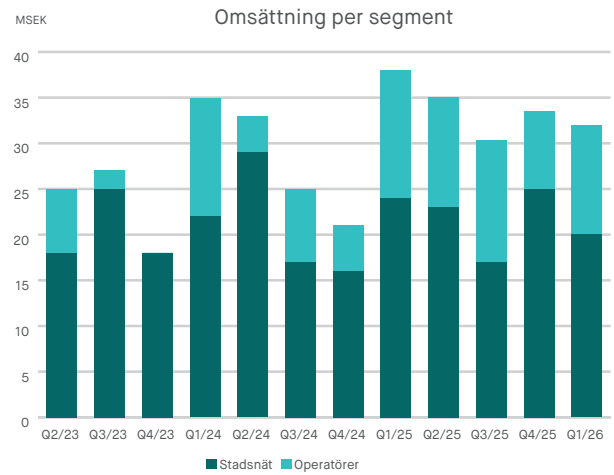
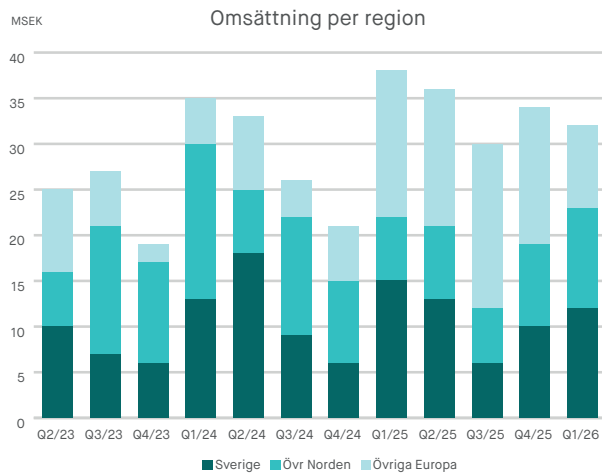
Försäljning

Koncernens nettoomsättning första kvartalet 2026 uppgick till 32 410 (37 738) tkr.

I **Sverige** ökade försäljningen med 20 % och var drivet av att vi vann några nya mindre stadsnät samt att försäljning har kommit i gång något till våra befintliga stadsnätskunder under kvartalet.

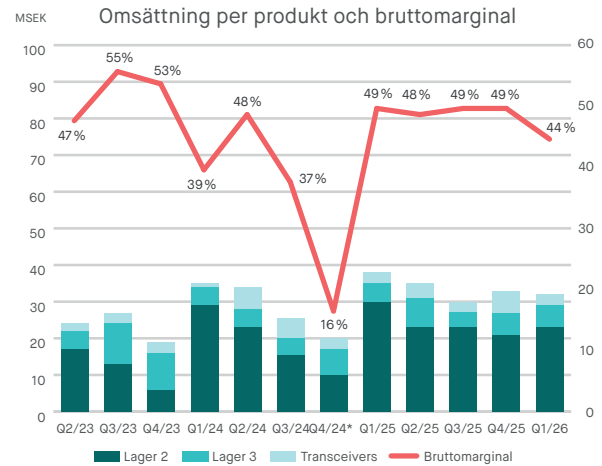
I **Övriga Norden** ökade försäljningen med 23 %, det är våra operatörer i Finland som kommit igång samt att det tagit mer fart i Norge under kvartalet.

I **Övriga Europa** minskade försäljningen med 41 %, våra stora kunder där har inte kommit igång med utrullningen utan ligger fortfarande på stora lager.



Bruttomarginal

Bruttomarginalen i första kvartalet blev 44 (49) %. Majoriteten av vår försäljning har varit Lager 2 produkter och den har fortsatt öka under hela året medan Lager 3 försäljningen har legat konstant. Under kvartalet har vi tömt lagret av produkter med längre marginal vilket drivit ner marginalen under detta enskilda kvartal. Detta är av engångskaraktär då det är produkter som är producerade innan våra kostnadsoptimeringsprojekt hade gett effekt. Vi räknar med att vi kommer ha bruttomarginal som är i paritet med 2025 nivå övriga kvartal.

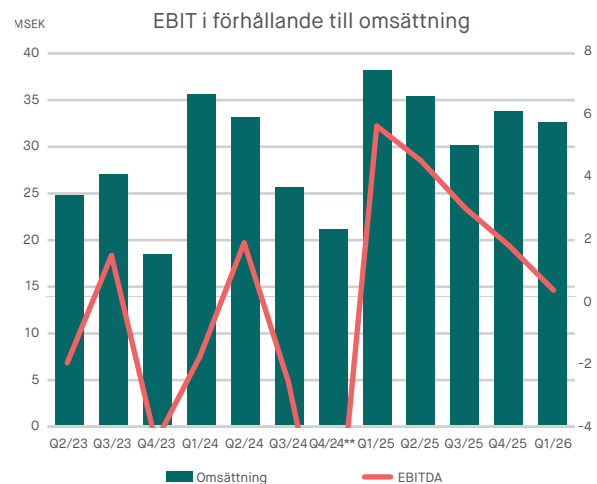
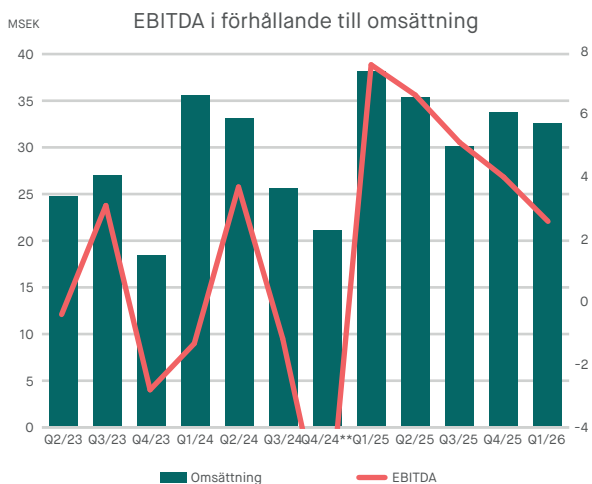


Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, för första kvartalet 2026 uppgick till 2 399 (7 359) tkr. EBITDA-marginalen uppgick till 7,4 %. Det sämre resultatet är främst knutet till lägre omsättning och minskad marginal.

Rörelseresultatet, EBIT, för första kvartalet 2026, uppgick till 164 (5 384) tkr och rörelsemarginalen uppgick till 0,5 %.

Resultat före skatt uppgick till 1 636 (-10 390) tkr. Resultat per aktie uppgick till 0,11 (-1,10) kr.



Investeringar, av- och nedskrivningar

Under årets första tre månader har bolaget investerat 3 790 (4 386) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningarna har gjorts med 2 235 (1 975) tkr.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

Under första kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten fortsatt positivt, 13 242 (15 153) tkr. Vi fortsätter att fokusera på att minska kapitalbindningen under 2026 samtidigt som det är viktigt att lagret är anpassat efter våra kunder. Vi räknar inte med att vi sänker lager värdet nämnvärt.

Waystream har ett anstånd om 7,7 MSEK till Skatteverket som ska regleras i augusti 2027. Denna skuld ligger i balansräkningen under långfristiga skulder. Återbetalningsplanen är oförändrad och togs fram och godkändes av Skatteverket under 2024.

Eget kapital för koncernen uppgick per 31 mars 2026 till 75 842 (61 068) tkr.

Kassa och bank uppgick till 36 573 (16 873) tkr. Beviljade krediter per den 31 mars 2026 är 40 000 (26 000) tkr, utnyttjade krediter 9 401 (12 246) tkr. Krediterna är utökade med ett lån som togs i januari 2026 för att förbättra likviditeten inför framtida investeringar.

Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 20 (19) heltidsanställda under perioden. Antalet anställda i koncernen per den 31 mars 2026 uppgick till 20 (19).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2025.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet. Transaktioner med närståendebolag helt enligt marknadsmässiga villkor har under första kvartalet 2026 skett till ett värde av 19 tkr.

Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

Moderbolaget

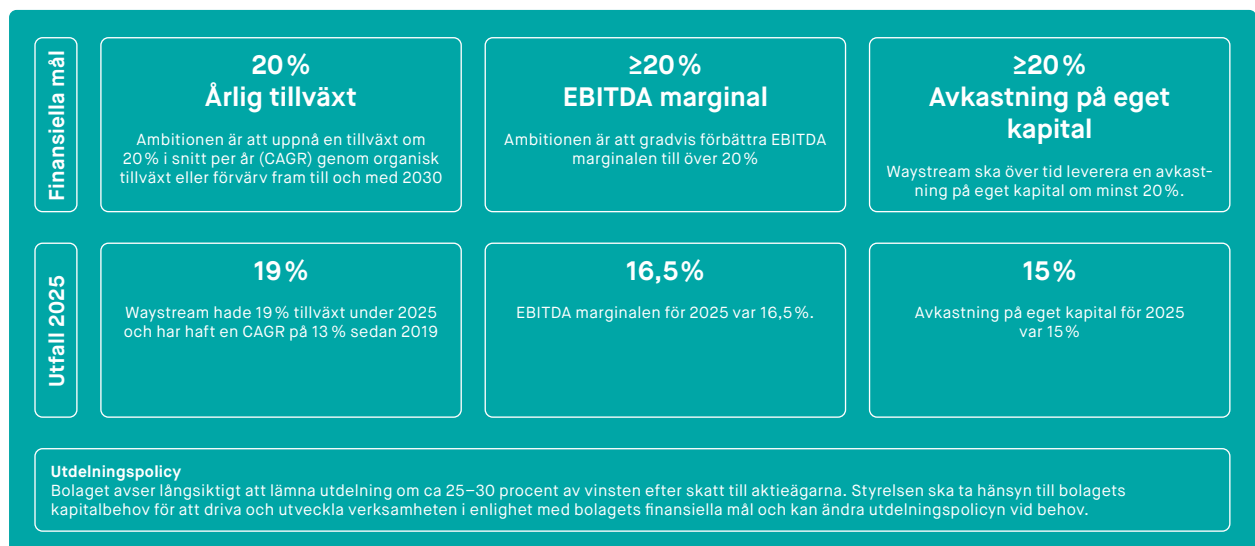
Moderbolagets intäkter för de tre första månaderna 2026 uppgick till 3 083 (1 610) tkr, och utgörs till 100 % av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till 532 (-932) tkr. Moderbolaget har vid periodens slut 2 (2) anställda. Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens.

Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver ovan nämnda har skett under perioden.

Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com

Nya finansiella mål till 2030



Finansiell kalender

2026-04-22 – Bolagsstämma
 2026-07-09 – Delårsrapport Q2 2026 publiceras
 2026-10-08 – Delårsrapport Q3 2026 publiceras
 2027-02-18 – Bokslutskommuniké 2026 publiceras

Kista 16 april 2026

Styrelsen i Waystream Group AB (publ)
 Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Marknaden

En snabb och stabil internetuppkoppling till hemmet har blivit en hygienfaktor att jämföra med el och vatten. Fiberanslutningar behövs för att underlätta till exempel sjukvård, digitala möten, gaming och videostreaming hemifrån.

Inflytande från EU påverkar marknadsutvecklingen

Utvecklingen i vår bransch påverkas tydligt av de regler och mål som EU sätter upp, liksom av nationella regleringar i medlemsländerna:

- **EU:s digitala decennium**

EU:s Digitala Decennium syftar till att bygga en hållbar och digitalt konkurrenskraftig union. Ett av målen är att alla hushåll ska ha tillgång till gigabit uppkoppling till år 2030*. För att stödja utbyggnaden avsätts bredbandsstöd både på EU och nationell nivå. Trots att det ekonomiska läget dämpat investeringsviljan de senaste åren, behöver länderna accelerera sina satsningar för att nå målen, vilket väntas bidra till förnyad tillväxt på bredbandsmarknaden.

- **EU:s klimatlag**

EU:s klimatlag, antagen 2021, fastställer målet om klimatneutralitet till 2050 och skärper kraven på utsläppsrapportering och hållbarhet. Detta driver efterfrågan på energieffektiv och långsiktig hållbar teknik. Waystream har sedan flera år ett aktivt hållbarhetsarbete och ligger väl positionerat i förhållande till dessa ökade krav.

- **Restriktioner mot kinesiska leverantörer**

Flera EU länder har infört eller aviserat restriktioner

mot nätutrustning från leverantörer med kinesisk hemvist i kritiska delar av sina nät. Sverige beslutade 2020 att utesluta Huawei och ZTE från 5G näten, och Tyskland har presenterat planer på en stegvis utfasning av högriskleverantörer ur centrala nätkomponenter senast 2029. Liknande åtgärder har införts i bland annat USA och Storbritannien. Detta förändrar konkurrensbilden och kan leda till ett ökat intresse för leverantörer med europeisk närvaro och hög transparens i leveranskedjan.

- **Nya EU regler inom cybersäkerhet (NIS2 och CRA)**

NIS2 (Network and Information Security Directive 2) är ett EU direktiv som stärker och harmoniserar cybersäkerhetskrav för samhällsviktiga och viktiga verksamheter genom krav på riskhantering, incidentrapportering och styrning. Direktivet antogs i december 2022 och trädde i kraft som svensk lagstiftning i januari 2026.

CRA (Cyber Resilience Act) är en EU förordning som inför obligatoriska cybersäkerhetskrav för digitala produkter och programvara som släpps på EU:s marknad, med fokus på säkerhet by design och livscykelhantering av sårbarheter. Förordningen trädde i kraft den 10 december 2024. De huvudsakliga kraven för CE märkning börjar gälla den 11 december 2027, medan rapporterings- skyldigheter införs redan från september 2026.

Under 2026 drivs utvecklingen dessutom av EU:s nya lagförslag om skärpta cybersäkerhetskrav för kritisk digital infrastruktur. Förslaget innebär att medlemsländerna kan behöva genomföra mer omfattande

*<https://sweden.representation.ec.europa.eu/>

**FTTH/B Forecast for Europe 2023–2029

och harmoniserade riskbedömningar av nätutrustning – särskilt från leverantörer med hemvist utanför EU. De nya reglerna omfattar inte bara 5G, utan även fasta nät och fiberbaserad accessinfrastruktur. Om regelverket antas kan det påverka hur operatörer och stadsnät gör sina teknikval framöver. För Waystream innebär detta en potentiell konkurrensfördel genom ökad efterfrågan på EU baserade leverantörer, och det kan även påverka behovet av att ersätta äldre eller osupporterade produkter i fibernäten.

Marknadspotential

Enligt FTTH Council Europe beräknas cirka 13 miljoner hushåll anslutas årligen till fiber fram till 2029**. Waystream levererade under 2025 produkter till cirka 250 000 anslutningar, motsvarande 1,5 % av den årliga tillväxten. Med en stark hållbarhetsprofil och ökad efterfrågan på icke-kinesiska leverantörer finns stora möjligheter att öka marknadsandelen.

Totalt saknar ca 150 miljoner hushåll i EU och Storbritannien fiberanslutning. I Tyskland, en nyckelmarknad, har endast 5,2 av 41 miljoner hushåll fiber. I Sverige är 3,5 av 5 miljoner hushåll redan anslutna, men 1,5 miljoner återstår och befintlig infrastruktur kräver uppdatering vart 5–10 år, vilket skapar en årlig efterfrågan på cirka 350 000 byten. Waystream är marknadsledande inom stadsnät men har stor potential inom operatörsmarknaden, där 75 % av anslutningarna finns.

Med en bred produktportfölj, ökande hållbarhetskrav och minskad konkurrens från kinesiska aktörer, är Waystream väl positionerat för framtida tillväxt.

Kunder

Waystreams kunder består av stadsnät, operatörer och fastighetsbolag som äger och driftar sina egna fibernät. Storleken på våra kunder varierar kraftigt från några tusen hushåll som våra minsta stadsnät har som kundbas, till miljontals hushåll som våra största operatörer har som kunder i sina nät.

Skalbar affärsmodell

Majoriteten av vår försäljning sker via återförsäljare och partners som bland annat finns i Norden, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Schweiz och Slovenien. För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstår våra framtids- och tillväxtambitioner. Vi har även direkta kunder inom operatörssegmentet så som Telia Company och Telenor Group.

Vår affärsmodell är skalbar – vi kan öka försäljningen med hjälp av produktionspartners som NOTE utan att öka resurser. Detta bevisade vi år 2022, när vi med samma förutsättningar kunde skala upp vår försäljning med drygt 50 %. Detsamma gäller med vår lönsamhet; när vår försäljning ökar, ökar bruttoresultatet, samtidigt som vi inte behöver öka våra operativa kostnader vilket leder till förbättrade rörelseresultat.

Hållbarhet

I Waystream är vår grundsträvan hållbarhet, lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang. Vi har utifrån dessa perspektiv skapat en hållbarhetsplan där vi ser att vi kan påverka och bidra till en bättre värld. Våra drivkrafter är att vi önskar bidra till förändring och minska negativ miljöpåverkan, vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och vi vill med våra klimatkompenserade access-switchar kunna erbjuda våra kunder ett alternativ som hjälper dem bli en del av omställningen mot ett lägre klimatavtryck.

Hållbart företagande innebär bland annat att inte slösa med egna resurser samtidigt som vi alltid strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan som är förknippad med all typ av produktion. Waystream beaktar miljöaspekter och elförbrukning i sina produkter. Som lägst ska vi följa tillämpliga lagkrav med avseende på våra miljöaspekter och, i de delar av verksamheten där det är möjligt, förebygga att förorening uppkommer. Vi bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) som en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag har vi en stor påverkan genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att möta behoven från morgondagens generationer. Vår bransch kännetecknas av hög förbrukning av el genom att våra produkter drivs med elektricitet. Waystreams produkter klassificeras som elektronik och ingår därmed automatiskt i EU:s återvinningssystem och har WEEE-märkning. Det betyder att kostnaden för återvinningen av varje Waystreamprodukt redan är betald när den lämnar vårt lager.

Vårt arbete

Waystream arbetar aktivt för att bidra till en bättre miljö i det långsiktiga perspektivet. Under 2025 flyttades all produktion till Sverige från Kina. Detta ger en positiv miljöeffekt genom klart minskat koldioxidavtryck.

Waystream är sedan 2025 anslutna till Science Based Target initiative (SBTi) där målsättningen är att minska företagets utsläpp med 42 % senast 2030 och att långsiktigt uppnå ett netto-noll utsläpp till 2050.

Sedan 1 juli 2022 klimatkompenserar Waystream för alla access-switchar till 100 procent. Tillsammans med den externa partnern, ClimatePartner, registreras alla switchars koldioxidutsläpp och ett Product Carbon Footprint (PCF) beräknas. Vi beräknar utsläppen från råvaror, logistik, förpackningar och avfallshantering enligt standardmetoden Cradle-to Gate plus End-of-life och idag används den tredjeparts verifierade märkningen "Finansiellt klimatbidrag" på samtliga access-switchar. Märkningen åtföljs av ett unikt ID-spåringsnummer som ger ytterligare information och transparens om företagets stödda klimatskyddsprojekt. Vill du läsa mer om Waystreams hållbarhetsarbete finns vår hållbarhetsplan, rapporter och projektbeskrivningar för klimatkompensation på www.waystream.com.

Finansiella rapporter för koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2026	2025	2025
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Nettoomsättning	32 410	37 738	136 867
Aktiverade arbeten	3 790	4 386	15 536
Övriga rörelseintäkter	0	0	0
Rörelsens intäkter	36 200	42 124	152 403
Kostnad för såld vara	-18 251	-19 200	-70 324
Bruttoresultat	17 949	22 924	82 079
Övriga externa kostnader	-6 446	-6 977	-22 697
Personalkostnader	-8 767	-8 217	-35 224
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-2 235	-1 975	-8 402
Övriga rörelsekostnader	-337	-371	-1 580
Rörelseresultat	164	5 384	14 176
Finansnetto	-346	-299	-625
Resultat före skatt	-182	5 085	13 551
Skatt	17	-1 050	-3 255
Periodens nettoresultat	-165	4 035	10 296

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2026 31 mar	2025 31 mar	2025 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	42 231	35 665	40 640
Materiella anläggningstillgångar	82	369	118
Finansiella anläggningstillgångar	136	1 310	0
Summa anläggningstillgångar	42 449	37 344	40 758
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager färdiga varor	20 839	28 215	19 792
Varulager komponenter	7 657	17 599	5 989
Kundfordringar	29 412	16 030	56 250
Övriga kortfristiga fordringar	2 926	1 125	749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 972	2 117	2 306
Kassa och bank	36 573	16 873	21 304
Summa omsättningstillgångar	100 379	81 959	106 390
SUMMA TILLGÅNGAR	142 828	119 303	147 148
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	830	807	830
Övrigt tillskjutet eget kapital	60 734	52 059	58 391
Annat eget kapital inklusive årets resultat	14 278	8 202	14 248
Summa eget kapital	75 842	61 068	73 469
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	175	81	175
Summa avsättningar	175	81	175
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	13 501	8 801	8 956
Summa långfristiga skulder	13 501	8 801	8 956
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	3 601	12 246	1
Leverantörsskulder	29 676	12 164	28 623
Aktuella skatteskulder	33	49	94
Övriga kortfristiga skulder	2 737	9 895	16 621
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17 263	14 999	19 209
Summa kortfristiga skulder	53 310	49 353	64 548
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	142 828	119 303	147 148

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2026	2025	2025
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Belopp vid periodens början	73 469	56 984	56 984
Värde personaloptioner	0	475	1 584
utgivande av personaloptioner	0	0	5 354
optionsprogram	2 343	0	-108
Periodens resultat	-165	4 035	10 296
Valutakursdifferenser	195	-426	-641
Belopp vid periodens utgång	75 842	61 068	73 469

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2026	2025	2025
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Resultat före skatt	-182	5 085	13 551
Avskrivningar	2 235	1 975	8 402
Övriga justeringar	321	90	983
Betald inkomstskatt	-180	-59	-909
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 194	7 091	22 027
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>			
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	-2 715	2 530	22 563
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	23 995	4 578	-35 455
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-10 232	954	28 504
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 242	15 153	37 639
<i>Investerings och finansieringsverksamhet</i>			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 790	-4 386	-15 537
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 943	1 076	-5 923
Periodens kassaflöde	15 395	11 843	16 179
Likvida medel vid periodens början	21 304	5 071	5 071
Kursdifferens i likvida medel	-126	-41	54
Likvida medel vid periodens slut	36 573	16 873	21 304

Nyckeltal för koncernen

Belopp i tkr	2026	2025	2025
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Intäktsförändring	-14,1%	6,4%	18,9%
Bruttomarginal	43,7%	49,1%	48,6%
Rörelsemarginal	0,5%	14,3%	10,4%
Vinstmarginal	-0,5%	10,7%	7,5%
Soliditet	-	-	49,9%
Omsättning per anställd	1 621	1 986	7 204
Medelantal anställda	20	19	19
Genomsnittligt antal aktier	8 304 063	8 069 763	8 079 392
Antal aktier vid periodens slut	8 304 063	8 069 763	8 304 063
Resultat per aktie, kr	-0,02	0,50	1,27
Eget kapital per aktie, kr	9,13	7,57	8,85
Aktiekurs vid periodens utgång	42,50	21,75	40,80

Definitioner av nyckeltal

Intäktsförändring

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Finansiella rapporter för moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2026	2025	2025
	jan-mar	jan-mar	jan-dec
Nettoomsättning	3 083	1 610	6 321
Rörelsens intäkter	3 083	1 610	6 321
Övriga externa kostnader	-630	-474	-2 074
Personalkostnader	-1 907	-2 051	-8 952
Rörelseresultat	546	-915	-4 705
Finansnetto	-14	-17	-69
Resultat före skatt	532	-932	-4 774
Bokslutsdispositioner	0	0	3 000
Skatt på periodens resultat	-120	188	-6
Periodens nettoresultat	412	-744	-1 780

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2026 31 mar	2025 31 mar	2025 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	20 220	20 407	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 220	20 407	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar koncernföretag	12 998	6 718	9 562
Övriga kortfristiga fordringar	155	14	75
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	458	315	321
Kassa och bank	1 419	838	4 867
Summa omsättningstillgångar	15 030	7 885	14 825
SUMMA TILLGÅNGAR	35 250	28 292	35 045
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	830	807	830
	830	807	830
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	30 811	23 917	30 248
Periodens resultat	412	-744	-1 780
	31 223	23 173	28 468
Summa eget kapital	32 053	23 980	29 298
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	1 552	1 469	1 495
Summa långfristiga skulder	1 552	1 469	1 495
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	152	253	272
Övriga kortfristiga skulder	562	2 057	2 041
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	931	533	1 939
Summa kortfristiga skulder	1 645	2 843	4 252
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35 250	28 292	35 045



Kontaktinformation

Waystream Group AB
Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor
FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien
Kodnamn: WAYS
ISIN-kod: SE0007577077