

13 februari, 2026
PRESSMEDDELANDE

SOZAP - VD HAR ORDET GÄLLANDE FÖRETRÄDESEMISSIONEN

I början av februari kommunicerade vi vår plan för 2026. Nu tar vi nästa steg. Under 2025 arbetade vi målmedvetet med kostnadskontroll i syfte att nå kassaflödesneutralitet. Intäkterna från våra lanserade spel utvecklades dock svagare än förväntat, och målet nåddes inte. I dag står vi med en effektiv organisation, lägre kostnadsnivå och full kontroll över utvecklingen – men med behov av kapital för att fullfölja vår strategi.

Vi genomför därför den första av två planerade företrädesemissioner. Kapitalet ger oss handlingsutrymme att fortsätta utveckla Fishing Tour och bygga värde inom bolaget.

Februariuppdateringen är live. Under våren följer täta uppdateringar med nytt innehåll och funktionalitet. Fishing Tour förbättras med varje uppdatering, och därmed förbättras även förutsättningarna att validera affären. Vissa signaler kan avläsas tidigt, medan andra kräver längre uppföljning för att fullt ut visa affärens styrka.

Affären i Fishing Tour bedöms utifrån två huvudsakliga faktorer. Den första är kostnaden att förvärva en användare (CAC) och hur stor andel som fortsätter spela efter nedladdning och kontoskapande – den initiala användarbibehållningen (Retention). Den andra är hur engagemanget utvecklas över tid – hur de konverterar till prenumeranter, och hur varje marknadsföringskrona översätts till tillväxt.

I dagens marknad, där kapital söker bevisad hållbarhet snarare än spekulation, är utvecklingen över tid central. Under våren kommer vi löpande presentera uppdaterade nyckeltal i våra dialoger med externa aktörer. Vissa aktörer kan välja att agera på tidiga signaler, medan andra vill följa nyckeltalens utveckling över tid innan de fattar beslut.

Vår strategi är att ha möjlighet att möta båda. Vi kan agera snabbt om tidiga nyckeltal skapar rätt förutsättningar, men handlingsutrymme att låta affären bevisa sin långsiktiga styrka om det maximerar värdet för våra aktieägare. Den andra planerade emissionen under det tredje kvartalet är en del av denna strategi. I kombination med en anpassad kostnadsstruktur ger den oss finansiell och operativ flexibilitet att fatta beslut baserat på hur affären faktiskt utvecklas under våren – och att agera utifrån styrka, tydlighet och faktiska resultat.

Jag står bakom denna plan och deltar själv i emissionen. Jag står bakom teamet som byggt det vi har i dag – med ambitionen att skapa långsiktigt aktieägarvärde genom Fishing Tour.

Rade Prokopovic
Verkställande direktör

Läs mer om företrädesemissionen på sozap.com/ir/rights-issue-foretradesemission-2026

VID YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Rade Prokopovic, VD
Mail: rade@sozap.com
Telefon: +46 708 800 558

OM SOZAP

SOZAP är ett svenskt digitalt underhållningsbolag som utvecklar kvalitativa och innovativa spel med ambitionen att bygga en spelkatalog som tilltalar en bred målgrupp. Bolaget grundades 2014 och etablerade kort därefter ett första utvecklingsteam med inriktning på spel inom shooter-genren. SOZAP har kontor i Nyköping.

BIFOGADE FILER

[SOZAP - VD HAR ORDET GÄLLANDE FÖRETRÄDESEMISSIONEN](#)