



"Vi har framgång i vårt kommersiella arbete vilket visar sig i volym och bruttomarginal, parallellt jobbar vi med effektivisering och kostnadskontroll med tanke på den utmanande marknaden."

Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 475,7 Mkr (488,1), en minskning med 3 procent varav -4 procent organisk tillväxt
- EBITA-resultatet uppgick till 64,0 Mkr (73,4), motsvarande en marginal på 13,5 procent (15,0)
- EBIT-resultatet uppgick till 61,4 Mkr (70,3), motsvarande en marginal på 12,9 procent (14,4)
- Resultat före skatt uppgick till 51,8 Mkr (66,7)
- Resultat per aktie uppgick till 1,19 (1,87)
- Fritt kassaflöde uppgick till -10,9 Mkr (50,8)

Finansiella nyckeltal ¹	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Nettoomsättning, Mkr	475,7	488,1	1 820,5	1 832,9
EBIT, Mkr	61,4	70,3	225,6	234,4
EBIT-marginal, %	12,9	14,4	12,4	12,8
EBITA, Mkr	64,0	73,4	241,7	251,1
EBITA-marginal, %	13,5	15,0	13,3	13,7
EBITDA, Mkr	75,9	85,3	288,6	298,0
EBITDA-marginal, %	16,0	17,5	15,9	16,3
Resultat per aktie, kr ²	1,19	1,87	4,33	4,90
Fritt kassaflöde, Mkr ³	-10,9	50,8	140,9	202,6

¹ Alternativa nyckeltal, se sid 16

² Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie
Resultat per aktie har retroaktivt justerats för Q1-Q3 2022 till följd av ändrade avskrivningar på övervärden relaterat till förvärvet av Roper Rhodes

³ Fritt kassaflöde, se sid 8, 15

VD-kommentar

Början av året har präglats av effektiviseringsåtgärder och god kostnadskontroll i samtliga varumärkesbolag vilket gjort att vi lyckats bibehålla våra bruttomarginaler trots en avmattning på marknaden för hemförbättringar. Vi har framgång i vårt kommersiella arbete vilket visar sig i volym och bruttomarginal. Att snabbt och effektivt kunna anpassa oss till en föränderlig omvärld, som vi har visat förmågan till de senaste åren, kommer också i framtiden att vara av stor betydelse.

Resultatutveckling och tillväxt

Omsättningen minskade med 2,5 procent till 475,7 Mkr och EBITA-resultatet minskade med 12,8 procent till 64,0 Mkr, jämfört med samma period föregående år. I kvartalet hade vi en negativ organisk tillväxt om 4 procent, exklusive förvärv och valutaeffekter, påverkat av samtliga varumärkesbolag och marknader förutom Roper Rhodes och Storbritannien. Roper Rhodes har haft en bra start på året där vi stärker vår position på den brittiska marknaden samt uppvisar en god bruttomarginal. Vår position på den engelska marknaden utvecklas väl och ytterligare prisjusteringar planeras genomföras av Roper Rhodes i juli senare i år. Under början av året har utvecklingen i våra nordiska länder, särskilt i Danmark och Sverige, varit mer utmanande. Det minskade resultatet kan huvudsakligen förklaras av en försvagad efterfrågan på hemförbättringar bland annat från högre räntenivåer och inflation samt högre energikostnader.

Satsning på operationell excellens ger resultat

Vi har en något förbättrad bruttomarginal på 41,4 procent trots utmanande marknad. Detta är ett resultat av anpassade kapaciteter i produktionen och ett framgångsrikt arbete med prisjusteringar som genomförts i kvartalet och föregående år. Vi reducerar våra kostnader succesivt, dock utmanas vi av högre logistikkostnader för transporter till kund i Storbritannien. Kostnad för sålda varor minskade med 3% jämfört med föregående år och förklaras genom vårt bibehållna effektiviseringsfokus. Operationell excellens handlar om att uppnå kostnadseffektivitet i verksamheten och vi fokuserar på att effektivisera där det är möjligt samtidigt som vi förstärker vår produktutveckling för att investera i framtiden. Under kvartalet har Svedbergs minskat omkostnaderna i produktionen och energioptimerat verksamheten. Vi kan även konstatera att fraktpriserna i kvartalet varit stabila på de nivåer som var gällande innan utbrottet av coronapandemin. Kassaförflöde och rörelsekapital är på förväntad nivå med undantag av engångseffekter.

Mix av försäljningskanaler dämpar effekten av nedgången i byggsektorn

Vår heltäckande säljkanalmix och geografiska differentiering bidrar till en lägre grad av konjunkturkänslighet. Vi har under kvartalet vägt upp en något svagare efterfrågan från bad- och byggfackhandeln i Sverige med en stabil god efterfrågan via försäljningskanalen professionella avtal. Försäljningskanalen rymmer försäljning till bygg- och projektstarter och stod för ca 15 procent av koncernens totala omsättning under det första kvartalet. För bostadsbyggandet i Sverige, som började sjunka redan under fjolåret, kommer nedgången att fortsätta i år enligt bransch- och arbetsgivarorganisation Byggföretagen. Givet ledtider i försäljningen via professionella avtal är vår bild att de lägre volymerna i byggstarter som Byggföretagen pekar på kommer påverka vår försäljning via professionella avtal i Sverige framgent. Vi ser fortsatt att försäljningen i kvartalet drevs av efterfrågan på renoveringar, underhåll och förbättringar av badrum.

Hållbarhetsarbete i fokus

Under kvartalet har vi fortsatt vårt viktiga hållbarhetsarbete, där vi

på bred front arbetar för att bli en av de mest hållbara badrumskoncernerna på de marknader där vi är verksamma. För oss är hållbarhet en naturlig del i vårt dagliga arbete, och vi har under kvartalet fortsatt vårt arbete med att ta ansvar för hållbarhetsutmaningar i alla steg i värdekedjan - från idéstadiet av nya produkter, inköp, tillverkning, försäljning, användning och återvinning. Tillsammans med varumärkesbolagen tar vi ett helhetsperspektiv på hållbarhetsarbetet för att nå de högt ställda mål vi har åtagit oss.

Framtidsutsikter

Vi befinner oss just nu i en utmanande marknadssituation drivet av hög inflation och höga räntor på samtliga marknader där vi är verksamma. Vi håller en noggrann uppsikt över utvecklingen och bedömer att den makroekonomiska terrängen fortsatt kommer att vara krävande innan vi kan se en förbättring. Genom att vara lyhörda och uppmärksamma på dessa utmaningar arbetar vi hårt för att hantera situationen på ett effektivt sätt och dra nytta av de fördelar som vår verksamhetsmodell möjliggör. Våra främsta styrkor - våra starka varumärken, vår flexibilitet och vår historiska förmåga att anpassa oss till förändringar kommer fortsatt att vara av stor betydelse. Vår geografiska differentiering och heltäckande säljkanalmix är fortsatt viktig för att bibehålla en lägre grad av konjunkturkänslighet. Sammantaget står vi väl rustade för att utveckla vår position och förbättra våra marginaler genom att bibehålla vår koncentration på operationell excellens, proaktiva försäljningsinsatser och produktinnovation.

”Vi har framgång i vårt kommersiella arbete vilket visar sig i volym och bruttomarginal, parallellt jobbar vi med effektivisering och kostnadskontroll med tanke på den utmanande marknaden.”



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef

Första kvartalet

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 475,7 Mkr (488,1), motsvarande en minskning med 3 procent jämfört med föregående år. Valutan har påverkat försäljningen positivt med 1 procent under kvartalet. Den organiska tillväxten var -4 procent. Försäljningen på de nordiska marknaderna har haft en negativ utveckling medan försäljningen på den brittiska marknaden har varit i paritet med 2022.

Bruttoresultatet uppgick till 197,0 Mkr (200,2), motsvarande en bruttomarginal om 41,4 procent (41,0). Bruttomarginalen ökade mot föregående år med 0,4 procentenheter, vilket är en effekt av genomförda prishöjningar samt en stark kostnadskontroll. Rörelsekostnaderna ökade med 4,5 Mkr till 136,6 Mkr (132,1), främst relaterat till ökade logistikkostnader i UK, försäljnings och marknadsföringskostnader och negativ påverkan av valutor.

EBITA-resultatet uppgick till 64,0 Mkr (73,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,5 procent (15,0).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 61,4 Mkr (70,3), motsvarande en marginal på 12,9 procent (14,4).

Finansnetto i kvartalet uppgick till -9,7 Mkr (-3,6), vilket påverkats negativt av stigande räntor.

Resultat före skatt (EBT) uppgick till 51,8 Mkr (66,7).

Resultat efter skatt (EAT) uppgick till 41,9 Mkr (54,5). Den faktiska skattesatsen i perioden uppgick till 19,1 procent (18,2).

Segmentens omsättning och resultat

Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 149,8 Mkr (154,1), vilket är en minskning med 3 procent. Kontrakts- och grossistförsäljningen har varit fortsatt positiv under kvartalet. Geografiskt har utvecklingen varit negativ i Finland men positiv eller lika med föregående år på övriga marknader.

EBITA-resultatet uppgick till 24,4 Mkr (25,0), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 16,7 procent (16,9).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 45,2 Mkr (56,3) i perioden, vilket är en minskning med 20 procent. Minskningen ligger i linje med fjärde kvartalet 2022.

EBITA-resultatet uppgick till 3,8 Mkr (7,5), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 8,7 procent (13,9). Minskningen är relaterad till försäljningsvolymen.

Cassøe

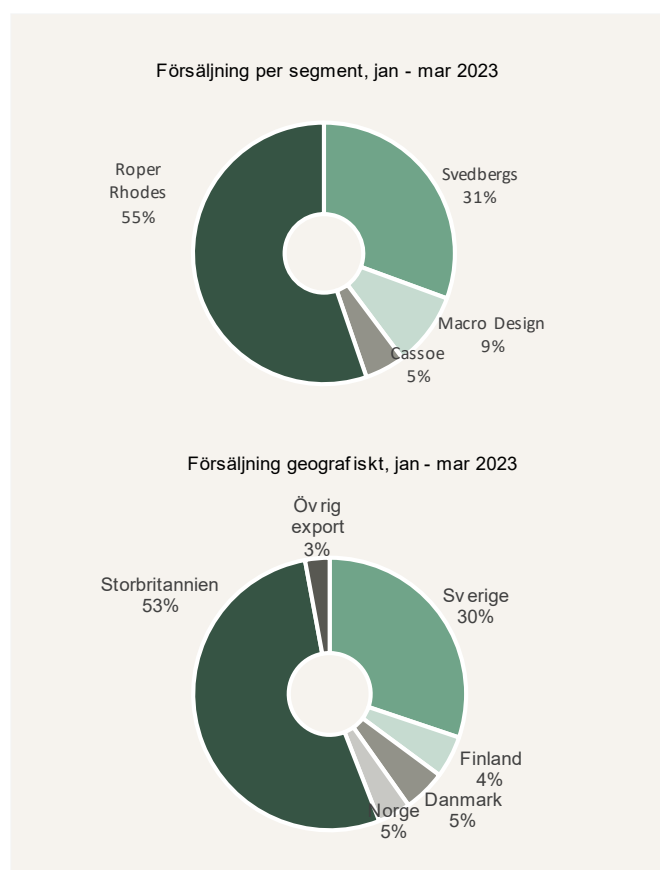
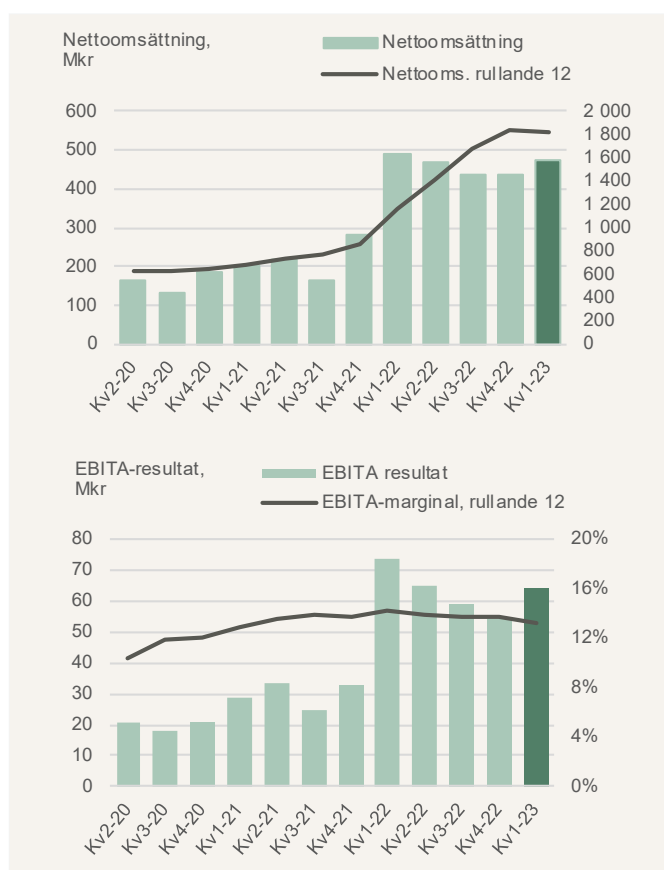
Total nettoomsättning i Cassøe uppgick till 23,6 Mkr i perioden (28,3), vilket är en minskning med 17 procent. Minskningen i fjärde kvartalet 2022 var 21%.

EBITA-resultatet uppgick till 5,0 Mkr (6,8), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 21,1 procent. (24,1).

Roper Rhodes

Total nettoomsättning i Roper Rhodes uppgick till 262,9 Mkr (257,7) i perioden, vilket är en ökning med 2%. Ökningen är till största delen valutarelaterad.

EBITA-resultatet uppgick till 37,2 Mkr (38,7), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 14,1 procent (15,0). Marginalen påverkas negativt av frakt till kund samt vissa engångsintäkter 2022.





Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 44,8 Mkr (72,6) för årets första kvartal. Första kvartalet belastades av skatteinbetalningar om -20,2 Mkr (-5,6), varav -8,5 hänförbart till tidigare beskattningsår. Rörelsekapitalförändringar var -47,5 Mkr (-14,8), vilket främst förklaras av högre kundfordringar samt momsinsbetalning i UK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till -2,7 Mkr (57,7).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -18,3 Mkr (-157,2), varav -10,1 Mkr (-148,9) är hänförbart till avbetalning av skuld kopplad till tidigare ägare av Roper Rhodes (som förvärvades 2021). Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts om -8,2 Mkr (-6,9).

Sammantaget uppgick det fria kassaflödet till -10,9 Mkr (50,8).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -43,3 Mkr (-61,0), vilket hänför sig till amortering av lån på -34,1 Mkr (-355,0) och minskat utnyttjande av checkräkningskredit om -4,1 Mkr (-63,6). Amortering av leasingavtal har belastat finansieringsverksamheten med -5,0 Mkr (-). Föregående år genomfördes en nyemission om 479,6 Mkr.

Kvartalets kassaflöde uppgick därmed till -64,2 Mkr (-38,5).

Likvida medel och nettoskuldsättning

Likvida medel uppgick till 137,8 Mkr (287,6) och outnyttjade kreditfaciliteter till 82,0 Mkr (90,8).

Nettoskuld per 31 mars 2023 uppgick till 653,6 Mkr (721,5). Nettoskulden inkluderar bedömd tilläggsköpeskilling för Roper Rhodes om 159,8 Mkr (146,0). Valutaeffekt på lån och tilläggsköpeskilling har påverkat nettoskulden negativt med 16,6 Mkr under kvartalet.

Eget kapital per 31 mars 2023 uppgick till 986,5 Mkr (800,8) och soliditeten uppgick till 42,8 procent (34,4).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 149,9 Mkr (155,8). Resultat efter finansiella poster för kvartalet blev 46,8 Mkr (19,0). Nettoskuld uppgick per 31 mars 2023 till 469,6 Mkr (629,5). Kvartalets investeringar uppgick till 3,4 Mkr (3,5).

Säsongsvariationer

Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen, med undantag för tredje kvartalet som innehåller semesterveckor.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av koncernens årsredovisning 2022, sidorna 51,74, 82-84. Avseende marknadsriskerna så följs utvecklingen noga i kriget mellan Ryssland och Ukraina, även vad avser indirekta effekter. Koncernen har ingen försäljning i det aktuella området, dock finns en mindre leverantör i Ukraina. Alternativa leverantörer har säkrats på detta sortiment. Koncernen utvärderar också kontinuerligt befintliga leverantörer för att se om det kan finnas problem längre ner i leverantörskedjan. Koncernen arbetar aktivt med hållbarhetsrelaterade risker.

Koncernen har prissäkrat en stor del av elförbrukningen avseende de närmaste åren i Norden. I UK är koncernen självförsörjande på el i och med solcellsinvesteringen i slutet på föregående år.

Koncernen har upptagit lån i samband med de förvärv som gjorts. Lån finns i både SEK och GBP. Mot långivare finns covenantar där samtliga covenantar har uppfyllts. Utvecklingen på räntemarknaden följs löpande.

Mot bakgrund av att koncernen är exponerad mot USD i inköp från Asien, arbetar koncernen aktivt med att sprida risken över flera valutor och alternativa leverantörer.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B-aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 44,2 Mkr fördelat på 35 323 758 aktier. Tre aktieägare har per den 31 mars ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs: Stena Adactum 40,6 procent, Nordea Fonder 13,8 procent och If Skadeförsäkring 11,5 procent.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.svedbergsgroup.se).

Under kvartalet återköptes inga aktier. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick den 31 mars till 14 361 vilket motsvarar 0,04 procent av totalt antal aktier.

Årsstämma och utdelning

Årsstämman kommer att hållas i bolagets lokaler i Dalstorp torsdagen den 27 april 2023 klockan 13.00. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,50 kr (-) per aktie för 2022. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 53,0 Mkr (-). Föreslagen utdelning utgör 32,2 procent av bolagets resultat efter skatt 2022. Utbetalning av utdelning föreslås ske i maj och november 2023.

Teckningsoptioner

Svedbergs har ett utestående optionsprogram. Årsstämman 2021 beslutade att ge ut maximalt 358 455 teckningsoptioner. Varje option berättigar innehavaren, omräknat efter emission, att under perioden 1 juni 2024 till 31 maj 2026 förvärva en aktie av serie B till kursen 52,35 kr (56,04) för 1,07 aktier (1,00) med sedvanligt hembudsavtal. Sammanlagt 302 955 optioner tecknades. Resterade 55 500 teckningsoptioner tecknades av dotterbolaget Svedbergs Bad AB för eventuella nyrekryteringar.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Väsentliga händelser under perioden

Styrelsen har beslutat om att omorganisera koncernen, vilket innebär att den operativa verksamheten i Svedbergs i Dalstorp flyttas ner till dotterbolaget Svedbergs Bad. Därmed kommer koncernen att bestå av ett holdingbolag som moderbolag samt rörelsedrivande dotterbolag.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Dalstorp den 20 april 2023

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Anders Wassberg
Styrelseordförande

Susanne Lithander
Styrelseledamot

Jan Svensson
Styrelseledamot

Kristoffer Väliharju
Styrelseledamot

Ingrid Osmundsen
Styrelseledamot

Joachim Frykberg
Styrelseledamot

Leif Dahl
Styrelseledamot, pers.rep.

Anna Westin
Styrelseledamot, pers.rep.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	Not	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Nettoomsättning	3	475,7	488,1	1 820,5	1 832,9
Kostnad för sålda varor		-278,7	-288,0	-1 066,6	-1 075,8
BRUTTORESULTAT		197,0	200,2	754,0	757,1
Försäljningskostnader ²		-104,5	-97,8	-400,6	-393,8
Administrationskostnader		-24,8	-26,6	-97,8	-99,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-5,1	-4,9	-20,7	-20,4
Övriga rörelseintäkter		1,0	2,2	5,6	6,8
Övriga rörelsekostnader		-2,1	-2,8	-15,0	-15,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		61,4	70,3	225,6	234,4
Finansnetto		-9,7	-3,6	-34,5	-28,4
RESULTAT FÖRE SKATT (EBT)		51,8	66,7	191,1	206,0
Skatt		-9,9	-12,1	-38,2	-40,5
PERIODENS RESULTAT (EAT)		41,9	54,5	152,9	165,5
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare		41,9	54,5	152,9	165,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		1,19	1,87	4,33	4,90
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ¹		35 324	29 106	35 324	33 769
EBITA ⁴		64,0	73,4	241,7	251,2
EBITDA ⁴		75,9	85,3	288,6	298,0

¹ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23.

² Alternativa nyckeltal, se sid 16.

³ Slutlig värdering av övervärde relaterat till förvärvet av Roper Rhodes har i Q4 2022 resulterat i återföring av avskrivningar på 7,6 Mkr avseende Q1-Q3 2022, vilket justeras retroaktivt i respektive kvartal.

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Periodens resultat	41,9	54,5	152,9	165,5
Övrigt totalresultat:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	9,5	-	29,7	20,2
Summa totalresultat för perioden	51,3	54,5	182,6	185,7
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	51,3	54,5	182,6	185,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Goodwill	622,5	595,4	613,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	391,5	376,0	387,7
Materiella anläggningstillgångar	325,4	316,0	317,0
Finansiella anläggningstillgångar	2,0	-	1,5
Summa anläggningstillgångar	1 341,4	1 287,4	1 319,8
Varulager ¹	430,0	367,5	444,4
Kundfordringar	351,5	349,3	291,4
Aktuell skattefordran	29,3	1,6	19,2
Övriga kortfristiga fordringar	14,1	37,5	15,7
Likvida medel	137,8	287,6	200,3
Summa omsättningstillgångar	962,6	1 043,4	971,0
SUMMA TILLGÅNGAR	2 304,0	2 330,8	2 290,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	986,5	800,8	935,1
Summa eget kapital	986,5	800,8	935,1
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	549,6	540,6	572,9
Avsättning tilläggsköpeskillning	165,8	159,9	161,7
Övriga avsättningar	1,9	-	1,9
Uppskjuten skatteskuld	134,5	121,3	132,0
Summa långfristiga skulder	851,8	821,7	868,5
Kortfristiga räntebärande skulder	82,0	322,6	79,9
Avsättning tilläggsköpeskillning	9,1	8,3	9,0
Leverantörsskulder	137,0	161,7	113,1
Aktuell skatteskuld	7,8	11,2	12,7
Övriga kortfristiga skulder	226,6	200,4	269,7
Övriga avsättningar	3,2	4,1	3,0
Summa kortfristiga skulder	465,7	708,3	487,3
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 304,0	2 330,8	2 290,9

¹ Från och med Q4 2022 ingår varor på väg i varulager, vilket uppgår till 44,6 Mkr per 31 mars 2023.

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	935,1	266,8	266,8
Summa totalresultat för perioden	51,3	54,5	185,7
Nyemission	-	479,5	482,6
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	986,5	800,8	935,1
Utgående eget kapital	986,5	800,8	935,1

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	44,8	72,6	212,6	240,4
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	-47,5	-14,8	-32,8	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,7	57,7	179,8	240,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-18,3	-157,2 ¹	-39,6	-178,5 ¹
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-43,3	61,0	-297,4	-193,1
Periodens kassaflöde	-64,2	-38,5	-157,2	-131,4
Likvida medel vid periodens början	200,3	319,9	287,6	319,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	1,7	6,2	7,3	11,9
Likvida medel vid periodens slut	137,8	287,6	137,8	200,3
Fritt kassaflöde:				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2,7	57,7	179,8	240,3
Investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter	-8,2	-6,9	-39,0	-37,7
Fritt kassaflöde för perioden	-10,9	50,8	140,9	202,6

¹- 148,9 Mkr avser avbetalning skuld kopplad till tidigare delägare av Roper Rhodes, som förvärvades 2021.

Koncernens nyckeltal

Koncernen Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Nettoomsättningstillväxt, %	-2,5	142,0	57,6	111,0
Bruttomarginal, %	41,4	41,0	41,4	41,3
EBITDA, Mkr	75,9	85,3	288,6	298,0
EBITDA-marginal, %	16,0	17,5	15,9	16,3
EBITA, Mkr	64,0	73,4	241,7	251,1
EBITA-marginal, %	13,5	15,0	13,3	13,7
EBIT, Mkr	61,4	70,3	225,6	234,4
EBIT-marginal, %	12,9	14,4	12,4	12,8
Vinstmarginal, %	10,9	13,7	10,5	11,2
Resultat per aktie, kr	1,19	1,87	4,33	4,90
Soliditet, %	42,8	34,4	42,8	40,8
Nettoskuld, inkl. tilläggsköpeskilling, Mkr	653,6	721,5	653,6	608,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,4	15,4	14,4	15,0
Avkastning på eget kapital, %	17,1	25,4	17,1	22,1
Eget kapital per aktie, kr	27,2	18,3	25,3	22,2
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr ¹	8,2	6,9	39,0	37,7
Av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	-14,5	-14,4	-56,3	-56,3
<i>varav relaterade till förvärv²</i>	-2,6	-2,6	-9,4	-9,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,08	1,98	5,09	7,11
Medelantal anställda	429	439	441	447
Börskurs på balansdagen, kr	33,5	51,4	33,5	25,2
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	1 183,3	1 815,6	1 183,3	890,2
Genomsnittligt antal aktier (tusental) ³	35 324	29 106	35 324	33 769

¹ Exklusive nya leasingkontrakt (IFRS 16)

² Slutlig värdering av övervärde relaterat till förvärvet av Roper Rhodes har i Q4 2022 resulterat i återföring av avskrivningar på 7,6 Mkr avse-
ende Q1-Q3 2022, vilket justeras retroaktivt i respektive kvartal

³ Antal historiska aktier har omräknats med hänsyn till fondemissionsinslaget i nyemissionen som genomfördes under Q1 2022 och används i
alla nyckeltalsberäkningar för kr/aktie. Omräkningsfaktorn är 1,23

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Nettoomsättning	149,9	155,8	598,2	604,1
Kostnad för sålda varor	-83,5	-92,4	-340,8	-349,7
BRUTTORESULTAT	66,5	63,4	257,4	254,3
Försäljningskostnader	-28,0	-28,3	-111,4	-111,6
Administrationskostnader	-15,7	-11,3	-50,6	-46,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3,7	-2,8	-12,5	-11,7
Övriga rörelseintäkter	0,7	1,8	3,8	4,9
Övriga rörelsekostnader	-1,2	-2,6	-9,5	-10,9
RÖRELSERESULTAT	18,6	20,2	77,2	78,8
Resultat från andelar i koncernföretag	23,9	-	26,0	2,1
Finansnetto	4,2	-1,2	5,5	0,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	46,8	19,0	108,7	81,0
Bokslutsdispositioner	-	-	-10,8	-10,8
Skatt	-4,7	-3,4	-15,5	-14,2
PERIODENS RESULTAT	42,1	15,6	82,3	55,9

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	7,0	8,1	9,4
Materiella anläggningstillgångar	44,3	43,8	44,0
Finansiella anläggningstillgångar	378,7	377,5	378,7
Fordran på koncernföretag	726,2	764,4	789,1
Summa anläggningstillgångar	1 156,2	1 193,8	1 221,1
Varulager	100,6	103,8	96,7
Kundfordringar	111,6	108,0	105,3
Fordran på koncernföretag	5,6	19,2	10,3
Övriga kortfristiga fordringar	6,9	6,5	7,2
Likvida medel	94,8	165,0	22,8
Summa omsättningstillgångar	319,5	402,5	242,2
SUMMA TILLGÅNGAR	1 475,7	1 596,3	1 463,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	49,5	49,5	49,5
Fritt eget kapital	649,7	564,1	607,5
Summa eget kapital	699,1	613,6	657,0
Obeskattade reserver	32,7	21,9	32,7
Avsättningar			
Övriga avsättningar	3,6	2,0	3,4
Summa avsättningar	3,6	2,0	3,4
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	499,0	487,6	526,2
Avsättning tilläggsköpeskilling	6,1	13,9	6,0
Summa långfristiga skulder	505,0	501,5	532,2
Kortfristiga räntebärande skulder	65,4	306,9	63,8
Avsättning tilläggsköpeskilling	9,1	8,3	9,0
Leverantörsskulder	75,7	66,5	42,9
Skulder till koncernföretag	22,3	0,1	44,8
Aktuella skatteskulder	5,0	4,9	6,2
Övriga kortfristiga skulder	57,9	70,6	71,2
Summa kortfristiga skulder	235,3	457,3	238,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 475,7	1 596,3	1 463,3

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Svedbergs upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2022.

Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2023 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 mars 2023.

Not 2 Rörelsesegment

Koncernen redovisar respektive varumärkesbolag som ett segment, vilket är i linje med den interna finansiella uppföljningen och underlag för beslut av högsta ledande befattningshavare. Varumärkesbolagen Svedbergs, Macro Design, Cassøe och Roper Rhodes utgör vardera ett separat segment. Koncernen tillämpar konceptförsäljning och redovisar ingen fördelning avseende produkter eller produktgrupper då erforderlig information inte finns att tillgå.

Nettoomsättning och EBITA per rörelsesegment

jan-mar 2023 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	145,6	43,7	23,6	262,9	475,7	-	475,7
Intern nettoomsättning	4,2	1,5	-	-	5,7	-5,7	-
Total nettoomsättning	149,8	45,2	23,6	262,9	481,4	-5,7	475,7
EBITA, Mkr	24,4	3,8	5,0	37,2	70,3	-6,3	64,0
EBITA-marginal ² , %	16,7	8,7	21,1	14,1	14,8	-	13,5
Antal anställda (genomsnitt)	159	47	14	205	425	4	429

jan-mar 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	147,9	54,1	28,3	257,7	488,1	-	488,1
Intern nettoomsättning	6,1	2,2	-	-	8,4	-8,4	-
Total nettoomsättning	154,1	56,3	28,3	257,7	496,5	-8,4	488,1
EBITA, Mkr	25,0	7,5	6,8	38,7	78,1	-4,7	73,4
EBITA-marginal ² , %	16,9	13,9	24,1	15,0	16,0	-	15,0

jan-dec 2022 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassøe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar ¹	Koncernen
Extern nettoomsättning	569,0	193,1	93,6	977,2	1 832,9		1 832,9
Intern nettoomsättning	33,2	6,2	-	-	39,3	-39,3	-
Total nettoomsättning	602,2	199,3	93,6	977,2	1 872,3	-39,3	1 832,9
EBITA, Mkr	98,6	24,1	20,0	130,2	272,9	-21,8	251,1
EBITA-marginal ² , %	17,3	12,5	21,3	13,3	14,9	-	13,7
Antal anställda (genomsnitt)	172	51	14	207	444	3	447

¹ I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag. I denna kolumn redovisas också koncerngemensamma kostnader som styrelse, CEO och CFO.

² EBITA-marginal räknas mot extern nettoomsättning.

Tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar per rörelsessegment

2023-03-31 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 122,7	266,2	141,5	1 659,4	3 189,7	-885,8	2 304,0
varav goodwill	26,8	89,1	52,6	454,1	622,5	-	622,5
Totala skulder	822,9	143,2	28,9	1 208,3	2 203,3	-885,8	1 317,5
Investeringar	3,4	0,9	-	3,9	8,2	-	8,2
Av- och nedskrivningar	-5,3	-1,5	-1,4	-6,4	-14,5	-	-14,5

2022-03-31 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 271,9	268,1	142,4	1 431,6	3 114,0	-783,2	2 330,8
varav goodwill	26,8	89,1	48,3	431,3	595,5	-	595,5
Totala skulder	969,6	141,5	28,1	1 159,2	2 298,4	-768,4	1 530,0
Investeringar	3,5	1,1	-	2,3	6,9	-	6,9
Av- och nedskrivningar	-4,8	-2,3	-0,7	-6,5	-14,4	-	-14,4

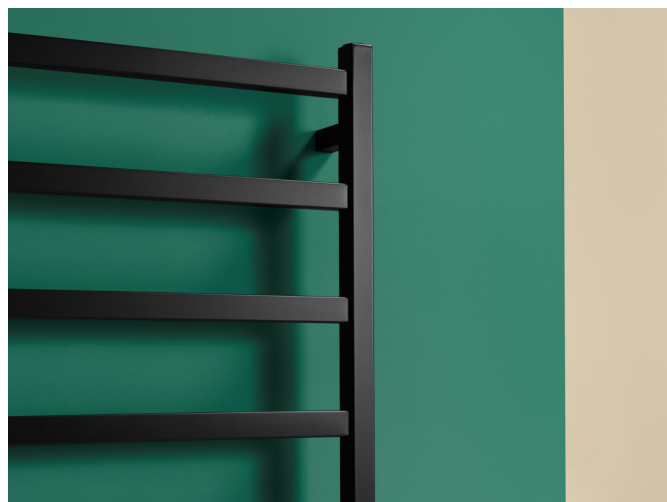
2022-12-31 Mkr	Svedbergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Summa Segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	1 094,5	264,6	154,0	1 609,2	3 122,3	-831,3	2 290,9
varav goodwill	26,8	89,1	52,0	445,8	613,7	-	613,7
Totala skulder	738,3	131,4	22,0	1 277,4	2 169,1	-813,2	1 355,8
Investeringar	17,7	4,3	0,8	15,0	37,7	-	37,7
Av- och nedskrivningar	-21,0	-6,8	-4,4	-24,0	-56,3	-	-56,3



Not 3 Fördelning av intäkter

Land Mkr	jan-mar 2023					jan-mar 2022				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	114,3	29,1	0,1	-	143,5	114,1	38,4	0,1	-	152,5
Norge	10,8	12,6	0,3	-	23,7	10,1	14,3	1,1	-	25,4
Danmark	2,3	-	21,8	-	24,0	1,9	0,0	26,0	-	27,9
Finland	18,3	0,3	-	-	18,5	21,3	0,6	-	-	21,9
Storbritannien	-0,3	-	-	252,5	252,2	0,1	-	-	246,6	246,7
Övriga	0,3	1,8	1,3	10,4	13,8	0,5	0,8	1,2	11,1	13,6
Summa	145,6	43,7	23,6	262,9	475,7	147,9	54,1	28,3	257,7	488,1

Land Mkr	jan-dec 2022				
	Sved- bergs	Macro Design	Cassoe	Roper Rhodes	Koncernen
Sverige	433,5	132,2	0,2	-	565,9
Norge	45,5	56,6	2,1	-	104,2
Danmark	6,3	0,0	86,2	-	92,5
Finland	80,5	1,5	-	-	82,0
Storbritannien	0,1	0,0	-	939,1	939,2
Övriga	3,1	2,8	5,1	38,1	49,1
Summa	569,0	193,1	93,6	977,2	1 832,9



Nyckeltalsdefinitioner

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden.

Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Koncernen tillämpar europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (R12) i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt (R12) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar) justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

EBITA (Earnings Before Interest, Taxes and Amortization)

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill, samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv, justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)

Rörelseresultat före räntor och skatter

Koncernen betraktar EBIT som ett relevant nyckeltal för investerare då det visar koncernens operativa resultat före finansieringskostnader och skatt.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Genomsnittligt eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Fritt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring i rörelsekapital och investeringar, exklusive förvärv och försäljning av verksamheter.

Fritt kassaflöde är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare då det bl a visar värdet som kan delas ut till aktieägarna.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Jämförelsestörande poster

I begreppet jämförelsestörande poster ingår omstruktureringskostnader och förvävsrelaterade transaktionskostnader samt due diligence-kostnader och kostnader i samband med budplikt aktieägare.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Organisk tillväxt

Förändring av nettoomsättning exklusive ökning hänförlig till förvärv, omräknat till föregående års valutakurser och räknat i procent av föregående års siffror. Belopp från förvärvade bolag ingår i beräkning av organisk förändring från och med det första månads-skifte som infaller 12 månader efter förvärvsdatum.

Rullande 12 (R12)

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Avstämning alternativa nyckeltal

Svedbergs Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. Svedbergs anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som används se nedan.

EBITA

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

Koncernen Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Rörelseresultat (EBIT)	61,4	70,3	225,6	234,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	2,6	2,6	9,4	9,4
Jämförelsestörande poster	-	0,6	6,7	7,3
EBITA	64,0	73,4	241,7	251,1
Nettoomsättning	475,7	488,1	1 820,5	1 832,9
EBITA (%)	13,5	15,0	13,3	13,7

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

EBITDA

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.

Koncernen Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Rörelseresultat (EBIT)	61,4	70,3	225,6	234,4
Avskrivningar immateriella förvärvade anläggningstillgångar	2,6	2,6	9,4	9,4
Jämförelsestörande poster	-	0,6	6,7	7,3
EBITA	64,0	73,4	241,7	251,1
Av- och nedskrivningar övriga immateriella och materiella anläggningstillgångar	11,9	11,8	46,9	46,9
EBITDA	75,9	85,3	288,6	298,0
Nettoomsättning	475,7	488,1	1 820,5	1 832,9
EBITDA (%)	16,0	17,5	15,9	16,3

I resultaträkningen redovisas avskrivningar på immateriella förvärvade tillgångar som försäljningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Koncernen Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-	0,3	-5,7	-5,4
Förvärvsrelaterade kostnader	-	-0,1	0,0	-0,1
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-	-0,8	-1,0	-1,8
Summa	-	-0,6	-6,7	-7,3

Moderbolaget Mkr	jan-mar 2023	jan-mar 2022	R12 apr-mar	jan-dec 2022
Omstruktureringskostnader (uppsägningslöner)	-	-	-3,6	-3,6
Kostnader i samband med budplikt aktieägare	-	-0,8	-0,7	-1,5
Summa	-	-0,8	-4,3	-5,1

I resultaträkningen redovisas jämförelsestörande poster som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Kort om Svedbergs Group

Vision

Svedbergs Groups vision är att bli erkända som Europas ledande koncern av innovativa varumärken som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrummet.

Finansiell målsättning

Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål om 15 procent EBITA-marginal och en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategi

Svedbergs Group investerar långsiktigt i Europas starkaste oberoende företag som designar, tillverkar och marknadsför hållbara produkter och tjänster för badrum.

Vi växer genom organisk tillväxt och förvärv som kompletterar och stärker vår grupp genom nya produktkategorier, geografisk spridning samt ny kunskap inom marknadsföring, innovation och hållbarhet.

Värdeskapande som bygger på fyra strategiska pelare:

1. Tillväxtlogik

Förvärva självständiga och innovativa varumärken

Vi söker de bästa oberoende varumärkena över hela Europa med stor potential inom sina geografiska områden.

Vi söker alltid efter företag som stärker koncernen på något av följande tre sätt:

- Bredare geografisk närvaro, vilket möjliggör nya marknadsinträden över hela Europa.
- Nya produktkategorier som stärker produktutbudet.
- Stärkt kompetens i vissa geografier, produktkategorier eller teknologier.

2. Verksamhetsmodell

Samarbete utan sammanblandning

Vi delar kompetens att skapa varumärken, design, produktutveckling och hållbarhet genom samarbete med varandra, samtidigt som oberoende och hög grad av självständighet bibehålls. Våra varumärken upprätthåller en stark identitet och entreprenörsanda. Tillsammans genom tre mervärdeskompetenser kallar vi detta samarbete utan sammanblandning.

- Sourcing och produktion: Möjliggör stordriftsfördelar vid inköp och ger oss möjlighet att tillverka inom koncernen. Produktions-excellens, toppmodern teknik och kompetens ger oss möjligheten att insourca.
- Digitalisering: Baserat på en gemensam grund för digitalisering, effektiva processer och förbättringsarbete möjliggör det för oss att utveckla och stärka våra varumärken och vår kommersiella excellens.
- Hållbarhet: Vi säkerställer att alla företag arbetar hållbart genom hela värdekedjan för att stödja en hållbar och lönsam tillväxt.

3. Försäljningskanaler

En heltäckande säljkanalmix innebär en lägre grad av konjunkturkänslighet och möjliggör ökad kundräckvidd

Vi har en unik och heltäckande säljkanalmix som säkerställer att vi interagerar med våra slutkunder i flera kanaler, vilket i sin tur gör oss mindre känsliga för konjunktursvängningar. Vi verkar både på konsument- och professionella marknader och vi når dessa marknader via flera försäljningskanaler.

4. Finansiell struktur

Säkerställa genomförandet av strategin

Vi arbetar aktivt med våra finansiella KPI:er, kassaflöden och övergripande kostnadskontroll för att säkerställa genomförandet av strategin. Att hantera dessa aspekter är en central del av vårt arbete på koncernnivå. Att kombinera lönsamhet med god tillväxt är centralt för oss. Det är utgångspunkten för vår finansiella struktur, i stävan mot att expandera vår verksamhet på ett kontrollerbart och stabilt sätt.

Fyra starka segment

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för det kompletta badrummet. Svedbergs har en lång och anrik historia fullspäckad med innovation, inspiration och hantverksskunnande. Sortimentet består bland annat av möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör.

Macro Design.

Macro Design har funnits i närmare 40 år och har sin bas i halländska Laholm. Idag är Macro ett av Nordens ledande duschföretag inriktade mot badfackshandeln. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör.

cassøe®

Cassøe grundades 1997 och är en av Danmarks ledande leverantörer av innovativa kvalitetsprodukter till badrum och kök. Sortimentet av badrumsinredning och blandare är noga handplockat och säljs genom återförsäljare som kök- och badrumsbutiker, kakelbutiker och VVS-grossister.

ROPER RHODES® BATH

Med över 40 års erfarenhet av att designa och utveckla badrum är Roper Rhodes en av Storbritanniens ledande leverantörer av badrumsmöbler och -produkter med varumärkena Roper Rhodes, Tavistock och R2. Sortimentet är heltäckande inom badrumsmöbler, blandare, badkar, wc och tillbehör.



Finansiell kontakt

Per-Arne Andersson

VD och Koncernchef

Tel: +46 70 638 50 12

per-arne.andersson@svedbergsgroup.com

Mats Lundmark

CFO

Tel: +46 70 677 05 83

mats.lundmark@svedbergsgroup.com

Finansiell kalender

Årsstämma	27 april 2023
Delårsrapport Q2 2023	18 juli 2023
Delårsrapport Q3 2023	21 oktober 2023

Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 april 2023 kl. 08.30.



Svedbergs i Dalstorp AB
Verkstadsvägen 1
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
www.svedbergsgroup.se

SVEDBERGS[®]
GROUP