

ONLINE BRANDS NORDIC: KVARTALSPRESENTATION OCH Q&A I SAMBAND MED Q2'26

Styrelseordförande David Rönnberg och CFO Mattias Haraldsson presenterar bolagets Q2'26-rapport, vilket sedan följs av Q&A. Vi diskuterar den starka organiska tillväxten, utvecklingen i de mogna portföljbolagen och vad som driver förbättringen. Vidare går vi in på förvärvet av Frank Dandy, integrationsarbetet i utvecklingsbolagen samt potentialen för högre marginaler och ytterligare synergier. Avslutningsvis berör vi kassaflödet, koncernens skalbarhet, den fortsatta förvärvsstrategin och vägen framåt.

Se hela presentationen och Q&A [här!](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.