Delårsrapport
Januari—september 2026

Kv3

"Fortsatt stark utveckling i verksamheten"



STYRELSEN OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN ÄR ANSVARIGA FÖR ATT UPPRÄTTA OCH PRESENTERA DENNA DELÅRSRAPPORT I ENLIGHET MED IAS 34 OCH ÅRSREDOVISNINGSLAGEN.

Sammanfattning

TREDJE KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen ökade med 28 procent till 1 220,9 MSEK (952,1). Den organiska tillväxten uppgick till 26 procent.
- 33 procents volymtillväxt inom kategorin nikotinportioner under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 19,7 procent (18,8).
- EBITDA uppgick till 2,8 MSEK (35,8), motsvarande en EBITDA-marginal på 0,2 procent (3,8).
- Justerad EBITDA uppgick till 55,5 MSEK (53,0), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 4,5 procent (5,6).
- EBIT uppgick till –36,4 MSEK (6,2), motsvarande en EBIT-marginal på –3,0 procent (0,7).
- Justerad EBIT uppgick till 26,3 MSEK (33,4), motsvarande en justerad EBIT-marginal på 2,2 procent (3,5). Jämförelsestörande poster uppgick till –52,7 MSEK (–17,2).
- Resultatet för kvartalet uppgick till –43,2 MSEK (4,5).
- Resultat per aktie uppgick till –1,39 SEK (0,15) före utspädning och –1,39 SEK (0,14) efter utspädning.
- Antalet order ökade till 1 452 tusen (1 230) med ett genomsnittligt ordervärde på 739 SEK (689).
- Antalet aktiva kunder uppgick till 682 tusen (574) under kvartalet.

FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2026

- Nettoomsättningen ökade med 25 procent till 3 501,7 MSEK (2 796,8). Den organiska tillväxten uppgick till 26 procent.
- 39 procents volymtillväxt inom kategorin nikotinportioner under perioden.
- Bruttomarginalen uppgick till 19,3 procent (18,8).
- EBITDA uppgick till 97,1 MSEK (146,2), motsvarande en EBITDA-marginal på 2,8 procent (5,2).
- Justerad EBITDA uppgick till 162,8 MSEK (181,4), motsvarande en justerad EBITDA-marginal på 4,7 procent (6,5).
- EBIT uppgick till –13,4 MSEK (54,4), motsvarande en EBIT-marginal på –0,4 procent (1,9).
- Justerad EBIT uppgick till 82,1 MSEK (119,3), motsvarande en justerad EBIT-marginal på 2,3 procent (4,3). Jämförelsestörande poster uppgick till –65,8 MSEK (–35,2).
- Resultatet för perioden uppgick till –38,7 MSEK (43,5).
- Resultat per aktie uppgick till –1,25 SEK (1,43) före utspädning och –1,25 SEK (1,39) efter utspädning.
- Antalet order ökade till 4 310 tusen (3 585) med ett genomsnittligt ordervärde på 716 SEK (697).
- Antalet aktiva kunder uppgick till 1 086 tusen (906) under perioden.

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1-Kv3 2026	Kv1-Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
Nettoomsättningstillväxt, %[1)]	28,2	0,8	25,2	1,2		4,6
Bruttomarginal, %[1)]	19,7	18,8	19,3	18,8	18,9	18,5
EBITDA	2,8	35,8	97,1	146,2	136,9	186,1
EBITDA-marginal, %	0,2	3,8	2,8	5,2	3,0	4,8
Justerad EBITDA[1)]	55,5	53,0	162,8	181,4	220,2	238,7
Justerad EBITDA-marginal, %[1)]	4,5	5,6	4,7	6,5	4,8	6,2
EBIT	–36,4	6,2	–13,4	54,4	–9,4	58,4
EBIT-marginal, %	–3,0	0,7	–0,4	1,9	–0,2	1,5
Justerad EBIT[1)]	26,3	33,4	82,1	119,3	113,4	150,7
Justerad EBIT-marginal, %[1)]	2,2	3,5	2,3	4,3	2,5	3,9
Jämförelsestörande poster[1)]	–52,7	–17,2	–65,8	–35,2	–83,3	–52,6
Periodens resultat	–43,2	4,5	–38,7	43,5	–39,7	42,5
Resultat per aktie före utspädning, SEK	–1,39	0,15	–1,25	1,43	–1,28	1,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	–1,39	0,14	–1,25	1,39	–1,28	1,36
Kassaflöde från den löpande verksamheten			212,8	152,2		140,0
Antal order, tusental	1 452	1 230	4 310	3 585	5 647	4 922
Genomsnittligt ordervärde, SEK[1)]	739	689	716	697	712	697
Aktiva kunder, tusental[1)]	682	574	1 086	906	1 247	1 131

1) För definitioner av finansiella nyckeltal och avstämning av alternativa nyckeltal, se sidorna 26-31..

Fortsatt stark utveckling i verksamheten

Rekordnivåer under kvartalet för nettoomsättning, bruttoresultat och bruttomarginal, drivet av den fortsatt starka tillväxten inom nikotinpåsar

Affärsöversikt
Haypp Group levererade återigen ett starkt kvartal, drivet av tillväxten inom nikotinpåsar i både Core- och Growth-segmenten. Under tredje kvartalet ökade volymen av nikotinpåsar med över 90 procent i både USA och Storbritannien, jämfört med samma kvartal föregående år. Antalet aktiva konsumenter för koncernen ökade med knappt 19 procent, med en gynnsam pris- och produktmix i båda segmenten. Bruttoresultatet ökade med 35 procent jämfört med tredje kvartalet 2025 och nådde en rekordnivå.

Den regulatoriska miljön i USA fortsatte att förbättras och 39 produkter har godkänts sedan maj 2026. FDA överväger att revidera processen för Premarket Tobacco Product Application (PMTA), vilket skulle kunna påskynda godkännandet av nya förbättrade produkter och skapa långsiktigt stabila förutsättningar för innovation och att fördelarna kommer att bli alltmer synliga under 2027. Haypp är väl positionerat för att ta tillvara på denna möjlighet, eftersom konkurrenskraftig prissättning, ett brett sortiment och möjligheten att prova nya produkter är styrkor i vårt erbjudande till konsumenterna.

Under tredje kvartalet 2026 ökade koncernens nettoomsättning med 28 procent jämfört med samma kvartal föregående år i rapporterade siffror, och med 26 procent i konstant valuta. Growth-segmentets nettoomsättning ökade med 54 procent och Core-segmentets med 19 procent jämfört med föregående år.

Haypps verksamhet inom Media & Insights (M&I) bidrog med över 12 procent av koncernens nettoomsättning, vilket stödjer bolagets attraktiva konsumenterbjudanden och bruttomarginalen samt tillväxten i bruttoresultatet.

Haypps volym inom nikotinpåsar ökade med 33 procent under tredje kvartalet 2026 jämfört med samma kvartal föregående år, vilket översteg koncernens volymtillväxt på 22 procent. Nikotinpåsar utgjorde 72 procent av kvartalets totala volym. Growth-segmentets volymtillväxt inom nikotinpåsar uppgick till 63 procent jämfört med samma kvartal föregående år, medan Core-segmentets volym inom nikotinpåsar ökade med 14 procent. Tillväxttakten i Growth-segmentet förklaras delvis av utmanade jämförelsetal föregående år, då ZYN återkom till produktsortimentet i USA, samt av effekterna av att verksamheten i Österrike avvecklades. Avmattningen motverkades av en förbättrad pris- och produktmix, där båda segmenten visade på sekventiella förbättringar i takt med att tillverkarnas prishöjningar fördes vidare till konsumenterna. Vi förväntar oss att tillväxttakten i Growth-segmentet kommer att dämpas eftersom ZYN då ingår fullt ut i jämförelsebasen i USA. Att ZYN har ändrat antalet påsar i sin torra produkt från 15 till 20 per dosa kommer också att påverka volymmått som baserar sig på antalet dosor. I våra finansiella mål för 2028 har vi tagit höjd för tuffare jämförelsetalen, och effekten motverkas av att Growth-segmentet väger allt tyngre i koncernen.

Lönsamhet
Haypps justerade EBITDA ökade med 4,8 procent jämfört med samma kvartal föregående år, trots fortsatta investeringar i personal och marknadsföring. Dessa investeringar belastade koncernens justerade EBITDA-marginal som uppgick till 4,5 procent. Noterbart är att Core-segmentets EBITDA-marginal samtidigt nådde en ny rekordnivå på 12,5 procent. Investeringar för att etablera verksamheten i Saudiarabien uppgick till cirka 4 MSEK under kvartalet och påverkade EBITDA för segmentet Growth negativt

Koncernens overheadkostnader ökade till 15,2 procent av nettoomsättningen från 14,8 procent under föregående kvartal, drivet av marknadsföringskostnader. De allmänna administrationskostnaderna stabiliseras samtidigt som förväntat och minskade som andel av nettoomsättningen till 10,4 procent från 11,3 procent under andra kvartalet 2026. Marknadsföringskostnaderna uppgick till 3,2 procent av nettoomsättningen och var främst koncentrerade till USA och Storbritannien. Under kvartalet utvärderade Haypp ett brett urval av olika marknadsföringsinsatser, där vissa initiativ gav lovande resultat samtidigt som utfallet varierade mellan aktiviteterna. I linje med vårt disciplinerade arbetssätt planerar vi att minska och omfördela marknadsföringsinvesteringarna under det fjärde kvartalet 2026.

Growth-segmentet
Koncernen ökade marknadsföringskostnaderna sekventiellt, främst på den amerikanska marknaden. Kundanskaffning är fortsatt prioriterat i USA, med satsningar inriktade på konsumenter med starkt köpintresse. Att behålla befintliga kunder var det andra prioriterade området, med förbättrade skräddarsydda produkt- och merförsäljningsalternativ. Haypps lojalitetsprogram växer i popularitet, och prenumerationsprogrammet expanderar snabbt.

I Storbritannien uppnåddes under kvartalet den högsta nivån någonsin av konsumentanskaffning, drivet av betalda kanaler, förbättrade konsumenterbjudanden och varumärkesbyggande aktiviteter, samtidigt som marknadspotentialen fortsatt är stor. Ett exempel är Haypps sponsoravtal med Professional Darts Corporation (PDC) som nådde över 7 miljoner konsumenter och genererade 1 miljon visningar i sociala medier, vilket stärkte Haypps varumärke.

Core-segmentet
På våra norska och svenska marknader fortsatte vi att ta marknadsandelar. Bland de lovande initiativen finns Haypps prenumerationstjänster. Justerad EBITDA ökade med 61 procent jämfört med föregående år, vilket visar på Haypps operationella skalbarhet.

Rättsprocess i USA
Haypp Group har meddelat att man avsatt 2,5 miljoner USD för att möjliggöra en förlikning avseende påstådda överträdelser av lokala bestämmelser i en stad i USA av Northerner Scandinavia Inc. Haypp för en konfidentiell och konstruktiv dialog med myndigheten, och arbetet pågår för att nå en förlikning som är ömsesidigt godtagbar. Koncernen har utvärderat sin potentiella finansiella exponering och gjort en avsättning på 2,5 miljoner USD, vilken redovisas som en jämförelsestörande post under tredje kvartalet 2026.

Sammanfattning
Haypp Group fortsätter att leverera stark tillväxt i nettoomsättning och bruttoresultat, med stöd av rekordhög lönsamhet i Core-segmentet och en snabb expansion i Growth-segmentet. I takt med att vi skalar upp verksamheterna i USA och Storbritannien tar vi med oss lärdomarna från våra utökade marknadsföringsinsatser och koncentrerar investeringarna där vi ser störst potential. Tillsammans med det fortsatta skiftet mot nikotinpåsar och onlinehandel stärker detta vår övertygelse om att Haypp är på god väg att nå sina mål för 2028 vad gäller omsättning och lönsamhet.

Stockholm i november 2026

Gavin O'Dowd,
Koncernchef och VD

Finansiell översikt

Nettoomsättning
Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 28 procent till 1 220,9 MSEK (952,1). Organisk tillväxt uppgick till 26 procent.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 25 procent till 3 501,7 MSEK (2 796,8). Organisk tillväxt uppgick till 26 procent.

Bruttoresultat
Bruttoresultatet i det tredje kvartalet ökade med 35 procent till 241,0 MSEK (178,8), motsvarande en bruttomarginal om 19,7 procent (18,8). Ökningen av bruttoresultatet drevs främst av ökad nettoomsättning. Förbättringen av bruttomarginalen drevs av ökade medieintäkter, delvis motverkad av riktade prisinvesteringar.

Bruttoresultatet under perioden ökade till 675,2 MSEK (526,8), motsvarande en bruttomarginal om 19,3 procent (18,8).

EBIT
EBIT i det tredje kvartalet minskade till –36,4 MSEK (6,2). Skillnaden mellan EBIT och justerad EBIT förklaras av avskrivningar på immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv samt jämförelsestörande poster, vilka uppgick till –52,7 MSEK (–17,2) under det tredje kvartalet. Dessa poster består av engångskostnader som främst hänför sig till diskretionära, engångsbonusar som tilldelats anställda i syfte att underlätta deras behörighet att delta i det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP) för perioden 2026–2029. Jämförelsestörande poster inkluderar även en avsättning om –23,5 MSEK hänförlig till en tvist i USA. För mer information om jämförelsestörande poster, se sida 29.

EBIT under perioden minskade till –13,4 MSEK (54,4). Jämförelsestörande poster uppgick till –65,8 MSEK (–35,2) under perioden. Utöver ovan nämnda poster för kvartalet ingår i dessa poster även avgångsvederlag och omstruktureringsrelaterade kostnader till följd av genomförda organisationsförändringar.

Justerad EBIT
Justerad EBIT i det tredje kvartalet minskade till 26,3 MSEK (33,4), trots ett högre bruttoresultat. Nedgången drevs främst av ökade rörelsekostnader. Marknadsföringsinvesteringarna ökade i USA och Storbritannien för att stödja kundanskaffningen.

Administrationskostnaderna ökade även jämfört med motsvarande kvartal föregående år, främst relaterat till expansionen av verksamheterna i USA och Storbritannien samt investeringar i de centrala AI-, HR- och marknadsföringsteamen. Därtill intensifierades PR-aktiviteterna i Europa parallellt med en förstärkning av marknadsföringsorganisationen. Som en följd minskade den justerade EBIT-marginalen till 2,2 procent (3,5).

Justerad EBIT under perioden minskade till 82,1 MSEK (119,3). Den justerade EBIT-marginalen under perioden minskade till 2,3 procent (4,3).

Finansiella poster
Finansnettot uppgick till –9,4 MSEK (–0,9) i kvartalet och bestod av räntekostnader för lån och leasingavtal.

Finansnettot för perioden uppgick till –21,6 MSEK (–7,6).

Skattekostnader
Skatteintäkten för kvartalet uppgick till 2,7 MSEK (–0,9), varav 1,1 MSEK avser aktuell skatt och 1,6 MSEK avser uppskjuten skatt, främst hänförlig till avskrivningar på immateriella tillgångar och temporära skillnader relaterade till leasingavtal. Koncernens effektiva skattesats för kvartalet uppgick till 6 procent.

Skattekostnaden för perioden uppgick till –3,7 MSEK (–3,3), varav –7,5 MSEK avser aktuell skatt och 3,9 MSEK avser en positiv uppskjuten skatteeffekt, främst hänförlig till avskrivningar på immateriella tillgångar och temporära skillnader relaterade till leasingavtal. Koncernens effektiva skattesats för perioden uppgick till –11 procent.

Avvikelsen mellan den effektiva skattesatsen och den lagstadgade skattesatsen hänför sig främst till skatteeffekter av valutaomvärderingar som redovisas i övrigt totalresultat (OCI) och som saknar motsvarande effekt på resultatet före skatt, samt till permanenta skillnader.

Nettoresultat
Kvartalets resultat uppgick till –43,2 MSEK (4,5). Resultat per aktie uppgick till –1,39 SEK (0,15) före utspädning och –1,39 SEK (0,14) efter utspädning.

Periodens resultat uppgick till –38,7 MSEK (43,5). Resultat per aktie uppgick till –1,25 SEK (1,43) före utspädning och –1,25 SEK (1,39) efter utspädning.

Övrigt totalresultat
Omvärderingar av koncerninterna lån till följd av valutakursförändringar redovisas i övrigt totalresultat. Valutaomräkningseffekten speglar främst förändringar i valutakurser, huvudsakligen avseende USD och NOK mot SEK. För kvartalet uppgick övrigt totalresultat till –8,0 MSEK (1,8).

För perioden uppgick övrigt totalresultat (OCI) från valutaomräkningseffekter till –25,1 MSEK (25,2).

Kassaflöde
Löpande verksamhet
Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden ökade till 212,8 MSEK (152,2). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till 112,8 MSEK (21,3), drivet av en minskning av lagernivåerna samt ökning av förutbetalda intäkter.

Investeringar
Under perioden investerade Haypp Group (netto) 97,6 MSEK (75,0), varav 68,7 MSEK (57,5) investerades i immateriella tillgångar relaterade till fortsatt utveckling av infrastrukturen. Vidare uppgick investeringar i materiella tillgångar till 27,4 MSEK (2,8). Ökningen under perioden drevs främst av ny automatisering av lagret i Storbritannien, som togs i drift i juni 2026, med inköp av maskiner under det första och andra kvartalet.

Finansieringsverksamheten
I juli 2026 ingick koncernen en ny revolverande kreditfacilitet i flera valutor om 400 MSEK med Danske Bank, vilket ersatte koncernens tidigare checkkredit på 170 MSEK. Kreditfaciliteten har en initial löptid på två år och omfattar två förlängningsoptioner om ett år vardera, med förbehåll för långivarens godkännande. Per 30 september 2026 hade 150 MSEK utnyttjats inom ramen för kreditfaciliteten, medan ytterligare 50 MSEK fortfarande stod till förfogande som outnyttjad checkkredit.

Vid kvartalets utgång uppgick nettoskulden till 96,3 MSEK, jämfört med 132,0 MSEK per den 31 december 2025. Totalt uppgick likvida medel till 174,1 MSEK, jämfört med 57,3 MSEK vid utgången av december 2025.

Översikt av rapporterande segment

Haypp Groups rörelsesegment utgörs av dess geografiska marknader: Sverige, Norge, Tyskland, Schweiz, Storbritannien, USA och Saudiarabien. För extern rapportering aggregeras dessa rörelsesegment till två rapporterbara segment: Core-segmentet och Growth-segmentet.

CORE-SEGMENTET

Core-segmentet omfattar orala nikotinprodukter inom rörelsesegmenten Sverige och Norge, samt nikotinprodukter för e-cigaretter i Sverige, vilka utgör mer mogna marknader.



68%
ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING

GROWTH-SEGMENTET

Growth-segmentet omfattar orala nikotinprodukter inom rörelsesegmenten USA, Storbritannien, Saudiarabien, Tyskland och Schweiz, samt nikotinprodukter för e-cigaretter och Heat-not-Burn-produkter i Tyskland.



32%
ANDEL AV NETTOOMSÄTTNING

SEGMENTSÖVERSIKT

	NETTOOMSÄTTNING					EBITDA				
KSEK	**Kv3 2026**	**Kv3 2025**	**Kv1-Kv3 2026**	**Kv1-Kv3 2025**	**RTM**	**Kv3 2026**	**Kv3 2025**	**Kv1-Kv3 2026**	**Kv1-Kv3 2025**	**RTM**
Core-segmentet	832 113	699 490	2 456 586	2 105 091	3 212 964	103 973	64 565	267 344	203 434	337 754
Growth-segmentet	388 913	252 619	1 045 186	691 686	1 340 986	–48 359	–11 577	–104 394	–22 043	–117 491
Moderbolaget/övrigt	0	0	0	0	0	–52 688	–17 195	–65 798	–35 167	–83 257
Koncernelimineringar	–87	0	–87	–21	–87	–98	–0	–102	–11	–102
Totalt	**1 220 939**	**952 109**	**3 501 684**	**2 796 756**	**4 553 863**	**2 828**	**35 793**	**97 051**	**146 212**	**136 905**

KSEK	**Kv3 2026**	**Kv3 2025**	**Kv1-Kv3 2026**	**Kv1-Kv3 2025**	**RTM**
Nettoomsättning	1 220 939	952 109	3 501 684	2 796 756	4 553 863
Kostnad för sålda varor	–979 925	–773 330	–2 826 478	–2 269 970	–3 695 298
Bruttoresultat	241 014	178 779	675 206	526 786	858 565
Bruttomarginal, %	19,7%	18,8%	19,3%	18,8%	18,9%
EBITDA	2 828	35 793	97 051	146 212	136 905
EBITDA-marginal, %	0,2%	3,8%	2,8%	5,2%	3,0%
Av- och nedskrivningar	–39 226	–29 565	–110 452	–91 809	–146 336
Finansiella poster	–9 449	–893	–21 599	–7 579	–26 476
Resultat före skatt	–45 847	5 335	–35 000	46 824	–35 908

Core-segmentet

CORE-SEGMENTET

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Förändring, %	Kv1-Kv3 2026	Kv1-Kv3 2025	Förändring, %	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	832,1	699,5	19,0 %	2 456,6	2 105,1	16,7 %	3 213,0	2 861,5
– varav organisk tillväxt	110,1	45,4		319,6	180,3			205,2
– varav valutapåverkan	22,6	–7,6		31,9	–29,1			7,8
Kostnad för sålda varor	–661,5	–573,2	15,4 %	–1 978,7	–1 728,8	14,5 %	–2 602,6	–2 352,7
Bruttomarginal, %	20,5 %	18,1 %	2,4 p.e.	19,5 %	17,9 %	1,6 p.e.	19,0 %	17,8 %
EBITDA	104,0	64,6	61,0 %	267,3	203,4	31,4 %	337,8	273,8
EBITDA-marginal, %	12,5 %	9,2 %	3,3 p.e.	10,9 %	9,7 %	1,2 p.e.	10,5 %	9,6 %
Antal order, tusental	1 042	961	8,4 %	3 154	2 874	9,7 %	4 171	3 892
Genomsnittligt ordervärde, SEK	696	652	6,7 %	685	659	4,1 %	680	659
Aktiva kunder, tusental	455	428	6,4 %	710	678	4,7 %	810	786
Intäkter								
Intäkter från externa kunder	832,1	699,5		2 456,6	2 105,1		3 213,0	2 861,5
Intäkter från andra segment	7,3	3,6		23,5	13,0		27,2	16,7
– varav eliminerat	–7,3	–3,6		–23,5	–13,0		–27,2	–16,7
Total nettoomsättning	**832,1**	**699,5**		**2 456,6**	**2 105,1**		**3 213,0**	**2 861,5**
Övrig segmentsinformation								
– tillgångar				902,9	811,1	11,3 %		836,4
– skulder				544,1	408,1	33,3 %		454,7

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 19 procent till 832,1 MSEK (699,5). Den organiska tillväxten uppgick till 15,7 procent. Nikotinpåsar växte med 14 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i både Sverige och Norge. Kategorin traditionellt snus ökade med 1 procent i volym under kvartalet drivet av ett förbättrat konsumenterbjudande. Antalet aktiva kunder ökade med 6,4 procent till 455 tusen (428), drivet av ett ökat antal användare av nikotinpåsar.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 16,7 procent till 2 456,6 MSEK (2 105,1). Den organiska tillväxten uppgick till 15,2 procent. Nikotinpåsar växte med 17 procent i volym under perioden.

EBITDA

EBITDA för Core-segmentet ökade med 61 procent till 104,0 MSEK (64,6) i det tredje kvartalet. EBITDA-marginalen ökade med 3,3 procentenheter till 12,5 procent (9,2).

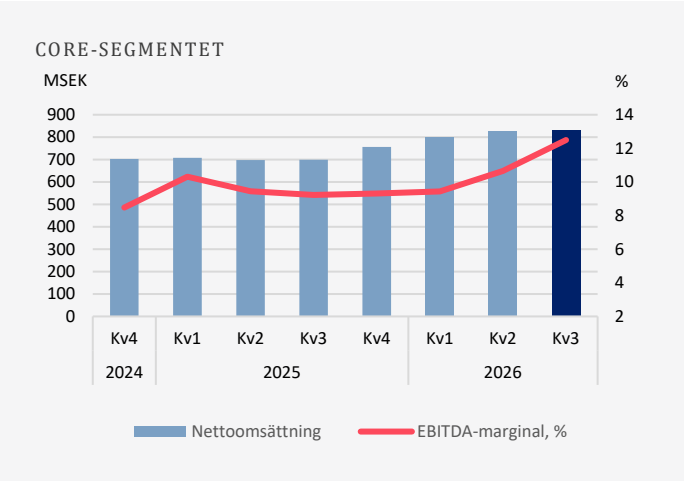
EBITDA ökade med 31,4 procent till 267,3 MSEK (203,4) under perioden. EBITDA-marginalen ökade med 1,2 procentenheter till 10,9 procent (9,7).

Regulatoriskt och rättsprocesser

Inom EU fortsätter förhandlingarna om tobaksskattedirektivet (TTD), och diskussionerna kommer att återupptas i november 2026. Kommissionens första utkast till tobaksproduktdirektivet (TPD3) väntas i december 2026. Båda direktiven kan dock försenas till början av 2027. Vi förväntar oss att TTD och TPD3 med tiden kommer att revideras väsentligt när de föreslagna åtgärderna förhandlas mellan medlemsstaterna och i Europaparlamentet.

I Sverige har Högsta förvaltningsdomstolen beslutat att inte meddela prövningstillstånd i målet om åldersverifiering vid utlämning av tobaks- och nikotinprodukter via paketboxar. Snusbolaget Norden AB, ett dotterbolag till Haypp Group AB (publ), upphörde därför med all försäljning via www.snusnetto.se från och med den 19 oktober 2026. Samtidigt inför koncernens övriga svenska e-handelssajter en ny biometrisk lösning, utvecklad under de senaste sex månaderna, för åldersverifiering vid utlämning via paketbox. Beslutet förväntas inte medföra någon väsentlig påverkan på Haypp Groups resultat.

I Norge införs ytterligare restriktioner för beskrivande termer för nikotinpåsar (NP descriptors). Haypp bedömer dock att bolaget, med sin tidigare erfarenhet och framgång, är väl positionerat för att lyckas i denna miljö.



Growth-segmentet

GROWTH-SEGMENTET

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Förändring, %	Kv1-Kv3 2026	Kv1-Kv3 2025	Förändring, %	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	388,9	252,6	54,0 %	1 045,2	691,7	51,1 %	1 341,0	987,5
– varav organisk tillväxt	134,4	–15,7		399,5	–96,2			–27,8
– varav valutapåverkan	1,9	–14,2		–46,0	–22,8			–2,9
Kostnad för sålda varor	–318,4	–200,1	59,1 %	–847,7	–541,2	56,6 %	–1 089,4	–782,8
Bruttomarginal, %	18,1 %	20,8 %	–2,7 p.e.	18,9 %	21,8 %	–2,9 p.e.	18,8 %	20,7 %
EBITDA	–48,4	–11,6	317,7 %	–104,4	–22,0	373,6 %	–117,5	–35,1
EBITDA-marginal, %	–12,4 %	–4,6 %	–7,8 p.e.	–10,0 %	–3,2 %	–6,8 p.e	–8,8 %	–3,6 %
Antal order, tusental	410	268	53,1 %	1 156	711	62,6 %	1 475	1 030
Genomsnittligt ordervärde, SEK	847	819	3,3 %	800	854	–6,3 %	802	840
Aktiva kunder, tusental	227	147	54,7 %	376	228	65,2 %	437	303
Intäkter								
Intäkter från externa kunder	388,9	252,6		1 045,2	691,7		1 341,0	987,5
Intäkter från andra segment	0,0	0,1		0,0	0,1		0,0	0,1
– varav eliminerat	0,0	–0,1		0,0	–0,1		0,0	–0,1
Total nettoomsättning	**388,9**	**252,6**		**1 045,2**	**691,7**		**1 341,0**	**987,5**
Övrig segmentsinformation								
– tillgångar				536,7	390,4	37,5 %		409,2
– skulder				202,8	101,5	99,8 %		114,1

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 54 procent till 388,9 MSEK (252,6). Den organiska tillväxten uppgick till 53,2 procent. Nikotinpåsar växte med 63 procent i volym under kvartalet, drivet av en fortsatt stark utveckling i USA och Storbritannien, där tillväxten för nikotinpåsar översteg 90 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Antalet aktiva kunder ökade med 54,7 procent till 227 tusen (147).

Nettoomsättningen under perioden ökade med 51,1 procent till 1 045,2 MSEK (691,7). Den organiska tillväxten uppgick till 57,8 procent. Nikotinpåsar växte med 78 procent i volym under perioden.

EBITDA

EBITDA för Growth-segmentet minskade till –48,4 MSEK (–11,6) under det tredje kvartalet trots en ökning av bruttoresultatet till 70,5 MSEK (52,5). Minskningen av EBITDA berodde på ökade overheadkostnader, huvudsakligen marknadsföringsinvesteringar och personalkostnader i USA och Storbritannien. EBITDA-marginalen minskade med 7,8 procentenheter till –12,4 procent (–4,6).

EBITDA för perioden uppgick till –104,4 MSEK (–22,0). EBITDA-marginalen minskade med 6,8 procentenheter till –10 procent (–3,2).

Regulatoriskt

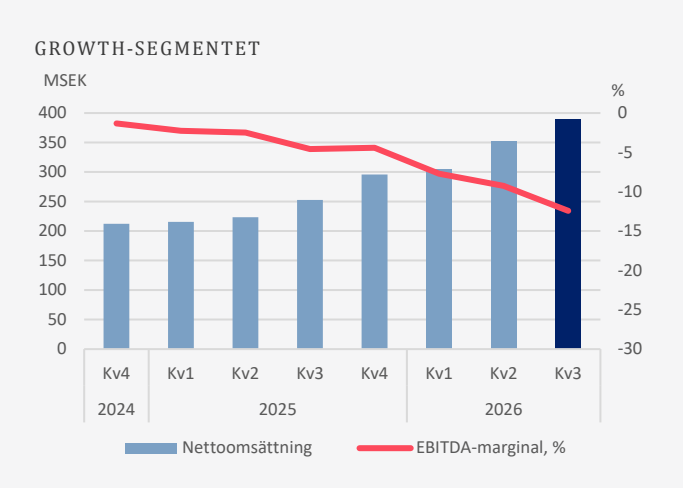
I USA fortsätter FDA:s inställning till riskreducerande nikotinprodukter att utvecklas i positiv riktning, och förändringar av PMTA-processen övervägs. Delstatlig beskattning av nikotinpåsar fortsätter, och nya lagförslag och regulatoriska initiativ övervägs.

I Storbritannien infördes en åldersgräns på 18 år för köp av nikotinpåsar i slutet av oktober 2026, medan restriktionerna för marknadsföring och sponsring träder i kraft i mitten av 2027. Ytterligare sekundärlagstiftning är under övervägande

Rättsprocesser i USA

Haypp Group meddelade en finansiell avsättning om 2,5 MUSD för att möjliggöra en förlikning avseende påstådda överträdelser av lokala regelverk i en stad i USA av Northerner Scandinavia Inc. Haypp för en konfidentiell och konstruktiv dialog med myndigheten, och arbetet pågår för att nå en förlikning som är acceptabel för båda parter. Koncernen har bedömt sin potentiella finansiella exponering och gjort en avsättning om 2,5 MUSD, som är klassificerad som en jämförelsestörande post under tredje kvartalet 2026.

I Tyskland avvecklar Haypp försäljningen av vaping- och HnB-produkter, till följd av de förbättrade utsikterna för nikotinpåsar.



Övrig information

Medarbetare
Medelantalet heltidsanställda i det tredje kvartalet 2026 var 304, jämfört med 261 samma period föregående år. Ökningen var främst hänförlig till expansion av verksamheten.

Händelser efter balansdagen
Efter periodens utgång har Högsta förvaltningsdomstolen i Sverige beslutat att inte meddela prövningstillstånd i målet om åldersverifiering vid utlämning av tobaks- och nikotinprodukter via paketboxar. Till följd av beslutet har Haypp Groups dotterbolag Snusbolaget Norden AB upphört med försäljningen via www.snusnetto.se och implementerar en utökad lösning för åldersverifiering på koncernens övriga svenska e-handelssajter. Koncernen bedömer att beslutet inte kommer ha någon väsentlig påverkan på dess finansiella ställning, resultat eller kassaflöden.

Aktieägare
Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 3 849 vid utgången av september 2026. Stamaktier medför en rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie medan C-aktier medför en rösträtt med en tiondels röst per aktie.

	Antal stamaktier	Andel kapital och röster, %
GR8 Ventures AB	3 929 101	12,62
Patrik Rees	3 635 323	11,68
Fidelity Investments (FMR)	3 071 805	9,87
Northerner Holding AB	2 997 917	9,63
Robotti & Company Advisors LLC	1 684 833	5,41
Wellington Management	1 443 629	4,64
Ola Svensson	1 028 760	3,31
Gavin O'Dowd [1)]	896 506	2,88
Australian Retirement Trust	645 645	2,07
Hostplus Pooled Superannuation Trust	576 888	1,85
Summa	19 910 407	63,97
Övriga aktieägare	11 215 244	36,03
Totalt	**31 125 651**	**100,00**

[1)] Utöver de stamaktier som redovisas i tabellen ovan innehar Gavin O'Dowd 100 000 C1-aktier och 84 250 C2-aktier, vilka båda ger rätt till en tiondel (0,10) röst per aktie.

Moderbolaget
Haypp Group AB (org nr 559075–6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. Under perioden uppgick övriga rörelseintäkter till 18,5 MSEK (16,3) och periodens resultat till –38,7 MSEK (–23,0). Totalt eget kapital uppgick till 659,6 MSEK (659,1) per den 30 september 2026.

Säsongsmässiga effekter
Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongseffekter, men att förläggningen av helgdagar kan påverka kvartalsvisa jämförelser. Den starkaste säsongseffekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

Risker och osäkerhetsfaktorer
Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2025 (sidorna 27-28) och i hållbarhetsredovisningen. Händelser av väsentlig betydelse som inträffat under perioden och som i betydande grad påverkat eller förändrat dessa upplysningar har rapporterats enligt gällande krav, och både koncernens och moderbolagets ledning har beaktat dem för riskhanteringsändamål. Styrelsen följer och bedömer fortlöpande identifierade risker, och alla uppdateringar finns i avsnittet Segmentrapportering.

Denna information är sådan information som Haypp Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, kl. 07:45 CET den 6 november 2026.

Webbsänd presentation den 6 november kl. 09:00 CET

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd presentation på engelska kl. 09:00 CET. Haypp Group representeras av VD Gavin O´Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Investerare, analytiker och media är inbjudna att delta via följande uppgifter:

Länk till webcast:
https://events.inderes.com/haypp-group/q3-report-2026
Länk till telefonkonferens:
https://events.inderes.com/haypp-group/q3-report-2026/dial-in

Presentationen kommer att finnas tillgänglig på haypp-group.com/investor-relations/reports-and-presentations efter publicering av delårsrapporten.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Kv4	10 februari 2027
Delårsrapport Kv1	5 maj 2027
Årsstämma 2027	12 maj 2027
Delårsrapport Kv2	12 augusti 2027
Delårsrapport Kv3	9 november 2027

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Bloomquist, CFA,
Head of Investor Relations
erik.bloomquist@hayppgroup.com
+46 76 885 6483

Finansiella mål 2028

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål under 2025:

Försäljning
Genomsnittlig årlig omsättningstillväxt i spannet 18–25 procent i konstant valuta.

Lönsamhet
Justerad EBIT-marginal om 5,5 procent +/- 150 baspunkter.

Utdelningspolicy
Styrelsen för Haypp Group förväntar sig att återinvestera kassaflödena i Bolagets fortsatta expansion och förväntar sig inte lämna någon utdelning.

Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Undertecknande

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 November 2026

Lars-Johan Jarnheimer
Ordförande

Gavin O´Dowd
VD och koncernchef

Enligt fullmakt från styrelsen

Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Haypp Group AB (publ) org nr 559075-6796

Inledning
Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Haypp Group AB (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning
Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Lagerberg
Auktoriserad revisor

Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med vår vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa mätvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.

HÅLLBAR AFFÄRSMODELL



Hållbarhetsområde	Mål	Mätpunkt	Kv3 2026	Kv3 2025	Helår 2025	Helår 2024
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademinskande produkter	Antal betalande kunder	682 000	667 000	1 088 383	1 146 126
Insikter för alla	Öka allmänhetens medvetenhet och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	344 567	413 251	2 194 216	4 768 897
Hållbar innovation för tillväxt och utveckling	Kvalitetssäkring och produktutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	84%	84%	81%	100%
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	80%	78%	80%	80%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Konsumentnöjdhet (NPS)	73,2	73,9	73,0	67,0

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

KSEK	Not	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Nettoomsättning	4	1 220 938	952 109	3 501 685	2 796 756	4 553 863	3 848 934
Aktiverat arbete för egen räkning		10 285	10 529	29 411	30 726	39 695	41 009
Övriga rörelseintäkter		1 519	737	4 604	2 597	6 896	4 889
Summa		**1 232 742**	**963 375**	**3 535 700**	**2 830 078**	**4 600 453**	**3 894 832**
Handelsvaror		–979 925	–773 330	–2 826 478	–2 269 970	–3 695 298	–3 138 789
Övriga externa kostnader		–135 440	–81 030	–311 826	–183 405	–391 369	–262 948
Personalkostnader		–113 393	–72 571	–297 616	–228 506	–372 809	–303 699
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		–39 226	–29 565	–110 452	–91 809	–146 336	–127 694
Övriga rörelsekostnader		–1 156	–652	–2 730	–1 985	–4 073	–3 328
Summa rörelsens kostnader		–1 269 140	–957 147	–3 549 101	–2 775 675	–4 609 885	–3 836 459
Rörelseresultat		–36 398	6 228	–13 401	54 403	–9 432	58 373
Finansiella intäkter/kostnader							
Finansiella intäkter		4 328	–4 644	6 494	661	11 592	5 760
Finansiella kostnader		–13 776	3 751	–28 092	–8 240	–38 068	–18 216
Finansiella poster – netto		**–9 449**	**–893**	**–21 599**	**–7 579**	**–26 476**	**–12 457**
Resultat efter finansiella poster		**–45 847**	**5 335**	**–35 000**	**46 824**	**–35 908**	**45 916**
Inkomstskatt		2 678	–854	–3 683	–3 294	–3 821	–3 432
Periodens resultat		**–43 169**	**4 481**	**–38 683**	**43 530**	**–39 729**	**42 485**
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		**–43 169**	**4 481**	**–38 683**	**43 530**	**–39 729**	**42 485**
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:							
Resultat per aktie före utspädning (SEK)		–1,39	0,15	–1,25	1,43	–1,28	1,39
Medelantal aktier före utspädning		31 125 651	30 623 249	30 991 677	30 411 772	30 899 570	30 464 641
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)		–1,39	0,14	–1,25	1,39	–1,28	1,36
Medelantal aktier efter utspädning		31 397 847	31 670 881	31 365 735	31 321 002	31 403 984	31 343 134

Koncernredovisning av totalresultat i sammandrag

KSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Periodens resultat	**–43 169**	**4 481**	**–38 683**	**43 530**	**–39 729**	**42 485**
Övrigt totalresultat:						
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	14 058	–1 032	39 566	–30 126	29 371	–40 321
Övrigt totalresultat för perioden	**14 058**	**–1 032**	**39 566**	**–30 126**	**29 371**	**–40 321**
Periodens totalresultat	**–29 110**	**3 448**	**883**	**13 404**	**–10 358**	**2 163**
Totalresultat för perioden hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	–29 110	3 448	883	13 404	–10 358	2 163

Koncernens balansräkning i sammandrag

KSEK	Not	2026-09-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Goodwill		164 778	153 028
Kundrelationer		48 958	59 628
Varumärken		68 642	82 282
Hemsidor		3 522	7 720
Balanserade utvecklingskostnader		179 291	154 846
Summa immateriella anläggningstillgångar		**465 191**	**457 504**
Materiella tillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet		2 229	2 284
Inventarier		49 878	27 291
Summa materiella anläggningstillgångar		**52 107**	**29 575**
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar		28 408	26 442
Summa finansiella anläggningstillgångar		**28 408**	**26 442**
Nyttjanderättstillgångar	5	120 147	79 054
Uppskjutna skattefordringar		10 073	10 036
Summa anläggningstillgångar		**675 926**	**602 612**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		314 665	339 245
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		153 131	128 035
Aktuella skattefordringar		1 963	1 036
Övriga fordringar		42 479	43 770
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	119 262	90 563
Likvida medel		174 071	57 264
Summa kortfristiga fordringar		**490 906**	**320 668**
Summa omsättningstillgångar		**805 571**	**659 912**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 481 497**	**1 262 524**

KSEK	Not	2026-09-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		2 118	2 085
Övrigt tillskjutet kapital		728 169	712 933
Omräkningsdifferenser		–4 698	–44 265
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)		–39 530	–846
Summa eget kapital		**686 059**	**669 907**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut		148 167	0
Leasingskuld	5	88 789	47 188
Uppskjuten skatteskuld		16 389	19 123
Övriga skulder		931	6 014
Summa långfristiga skulder		**254 276**	**72 325**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		0	113 219
Leasingskuld		33 415	28 812
Leverantörsskulder		225 665	251 285
Aktuell skatteskuld		1 672	3 377
Övriga skulder		45 590	28 530
Övriga kortfristiga avsättningar	7	25 932	845
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	208 889	94 224
Summa kortfristiga skulder		**541 162**	**520 292**
Summa skulder		**795 438**	**592 617**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 481 497**	**1 262 524**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdif-ferenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget ka-pital
Ingående balans, 2025-01-01	**1 955**	**701 269**	**–3 943**	**–43 330**	**655 950**
Periodens resultat				43 530	43 530
Övrigt totalresultat för perioden			–30 126		–30 126
Summa totalresultat	**0**	**0**	**–30 126**	**43 530**	**13 404**
Nyemission	130	10 595			10 725
Aktierelaterade ersättningar		936			936
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	**130**	**11 531**	**0**	**0**	**11 661**
Utgående balans, 2025-09-30	**2 085**	**712 800**	**–34 069**	**200**	**681 015**
Ingående balans, 2026-01-01	**2 085**	**712 933**	**–44 265**	**–846**	**669 907**
Periodens resultat				–38 683	–38 683
Övrigt totalresultat för perioden			39 566		39 566
Summa totalresultat	**0**	**0**	**39 566**	**–38 683**	**883**
Nyemission	33	14 978			15 011
Aktierelaterade ersättningar		257			257
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	**33**	**15 236**	**0**	**0**	**15 269**
Utgående balans, 2026-09-30	**2 118**	**728 169**	**–4 698**	**–39 530**	**686 059**

Kassaflödesanalys för koncernen i sammandrag

KSEK	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	–13 401	54 403
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
— Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	110 452	91 809
— Övriga ej likviditetspåverkade poster	20 422	–5 761
Erhållen ränta	129	239
Betald ränta	–8 743	–6 630
Betalda inkomstskatter	–8 932	–3 140
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**99 926**	**130 921**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	47 784	–39 931
Ökning/minskning av rörelsefordringar	–22 436	–32 465
Ökning/minskning av rörelseskulder	87 495	93 724
Summa förändring av rörelsekapital	**112 843**	**21 328**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**212 769**	**152 249**
Kassaflöde från investeringsverksamhet		
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	0	–1 472
Investeringar i immateriella tillgångar	–68 683	–57 512
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–27 362	–2 805
Avyttringar av materiella tillgångar	0	673
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	–1 547	–13 858
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**–97 592**	**–74 975**
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Förändring checkräkningskredit	–113 219	–55 242
Nya lån	146 775	6 018
Återbetalning av lån	–15 234	–1 928
Amortering av leasingskuld	–22 132	–19 435
Nyemission	0	–1 602
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**–3 809**	**–72 189**
Minskning/ökning av likvida medel		
Likvida medel vid periodens början	57 264	35 223
Periodens kassaflöde	111 369	5 085
Kursdifferens i likvida medel	5 438	–5 367
Likvida medel vid periodens slut	**174 071**	**34 941**

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

KSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Övriga rörelseintäkter	7 686	7 271	18 547	16 302	24 435	22 190
Summa	**7 686**	**7 271**	**18 547**	**16 302**	**24 435**	**22 190**
Övriga externa kostnader	–9 204	–3 000	–29 302	–11 687	–44 005	–26 391
Personalkostnader	–14 429	–3 447	–27 134	–26 963	–33 775	–33 604
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	–123	0	–123	0	–123	0
Övriga rörelsekostnader	–42	–8	–349	–24	–376	–51
Summa rörelsens kostnader	**–23 800**	**–6 455**	**–56 908**	**–38 674**	**–78 280**	**–60 046**
Rörelseresultat	**–16 113**	**816**	**–38 361**	**–22 372**	**–53 846**	**–37 856**
Finansiella intäkter/kostnader						
Resultat från andelar i koncernföretag	0	–350	0	–850	0	–850
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	153	424	609	427	830	648
Räntekostnader och liknande resultatposter	–332	–31	–911	–176	–944	–209
Summa resultat från finansiella poster	**–179**	**43**	**–302**	**–600**	**–114**	**–412**
Resultat efter finansiella poster	**–16 292**	**859**	**–38 663**	**–22 972**	**–53 960**	**–38 268**
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	39 500	39 500
Resultat före skatt	**–16 292**	**859**	**–38 663**	**–22 972**	**–14 460**	**1 232**
Skatt på årets resultat	224	0	0	0	–480	–480
Periodens resultat	**–16 068**	**859**	**–38 663**	**–22 972**	**–14 940**	**751**

I moderbolaget finns det inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför det totala totalresultatet motsvarar årets resultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

KSEK	2026–09–30	2025–12–31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	2 476	1 129
Summa immateriella anläggningstillgångar	**2 476**	**1 129**
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	323 104	322 870
Andra långfristiga fordringar	15 641	12 189
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	372 263	364 035
Summa finansiella anläggningstillgångar	**711 008**	**699 094**
Summa anläggningstillgångar	**713 484**	**700 222**
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	1 313	0
Fordringar hos koncernföretag	11 107	8 074
Aktuella skattefordringar	1 963	0
Övriga fordringar	18 284	847
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 242	2 740
Summa kortfristiga fordringar	**34 908**	**11 661**
Kassa och bank	0	3
Summa omsättningstillgångar	**34 908**	**11 664**
SUMMA TILLGÅNGAR	**748 392**	**711 886**

KSEK	2026–09–30	2025–12–31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	2 118	2 085
Fritt eget kapital		
Överkursfond	728 169	712 933
Balanserad vinst eller förlust	–32 055	–32 806
Periodens resultat	–38 663	751
Summa eget kapital	**659 569**	**682 963**
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Långfristig skuld koncernen	25	25
Övriga skulder	931	6 014
Summa långfristiga skulder	**956**	**6 039**
Kortfristiga skulder		
Kortfristig skuld koncernen	62 306	5 085
Leverantörsskulder	409	4 634
Aktuell skatteskuld	0	3 346
Övriga skulder	3 529	415
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21 623	9 403
Summa kortfristiga skulder	**87 867**	**22 884**
Summa skulder	**88 823**	**28 922**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**748 392**	**711 886**

Noter

Allmän information
Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075–6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Moderbolaget bedriver holdingverksamhet och investerar i e-handelsbolag. Koncernen bedriver genom sina dotterbolag distanshandel med tobaks- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Redovisningsprinciper
De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2025. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2025.

IFRS 18 har publicerats och ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter från och med den 1 januari 2027. IFRS 18 ställer nya krav på presentation och upplysningar i finansiella rapporter i syfte att öka jämförbarheten mellan företag. Standarden kommer inte att påverka redovisning och värdering av posterna i koncernredovisningen, men förväntas påverka presentationen och strukturen i de primära finansiella rapporterna. En ändrad gruppering av intäkter och kostnader i nya kategorier samt krav på att presentera obligatoriska delsummor kan påverka beräkningen av koncernens rörelseresultat, eftersom till exempel vissa valutakursdifferenser för närvarande redovisas inom rörelseresultatet. Vidare kommer presentationen av posterna i kassaflödesanalysen att ändras, eftersom till exempel erhållna och betalda räntor för närvarande ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten, medan de enligt den ändrade IAS 7 kommer att klassificeras som investerings- och/eller finansieringsverksamhet. Koncernens ledning bedömer att tillämpningen av dessa ändringar kan komma att påverka koncernens finansiella rapporter i framtida perioder. Potentiella effekter analyseras fortfarande. Övriga ändringar i standarder som har publicerats men ännu inte har trätt i kraft den 1 januari 2026 eller senare förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernredovisningen.

Rörelsesegment
Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens rörelsesegment utgörs av dess geografiska marknader: Sverige, Norge, Tyskland, Schweiz, Storbritannien, USA och Saudiarabien. I enlighet med IFRS 8.12 har dessa aggregerats till två rapporterbara segment: Core-segmentet (Sverige och Norge) och Growth-segmentet (USA, Storbritannien, Saudiarabien, Tyskland och Schweiz). Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för att fördela resurser och bedöma rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som VD.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål
Upprättandet av den kortfattade koncernredovisningen för delårsperioden kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningar och underliggande antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som bedöms vara rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Koncernens väsentliga uppskattningar och bedömningar är främst hänförliga till nedskrivningsprövning av goodwill, återvinning av uppskjutna skattefordringar samt värdering av avsättningar.

Under kvartalet redovisade koncernen en ny avsättning hänförlig till den amerikanska marknaden. Avsättningen utgör ledningens bästa uppskattning av kostnadsåtagandet på balansdagen, baserad på tillgänglig information och relevanta historiska utfall. Det slutliga utfallet kan avvika från det redovisade beloppet, eftersom tidpunkten för och beloppet av en eventuell reglering fortfarande är förenade med osäkerhet.

Med undantag för ovanstående har det inte skett några väsentliga förändringar av de väsentliga uppskattningar och bedömningar som presenterades i koncernens årsredovisning 2025.

Not 1 Finansiella instrument
Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor. Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 2 Transaktioner med närstående
Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på armlängds avstånd. Haypp Group närstående parter och omfattningen av transaktionerna med dessa parter beskrivs i not 32 i årsredovisningen för 2025.

Inga väsentliga transaktioner med medlemmar i koncernledningen eller andra närstående parter genomfördes under kvartalet.

Not 3 Upplysning om nya aktie- och teckningsoptionsutgivningar

Teckningsoptioner

Ett återköp av 775 000 teckningsoptioner till marknadsvärde, som erlagts genom nyemitterade aktier resulterade i 502 402 nya aktier, vilket ökade aktiekapitalet med 32 912 SEK och minskade övrigt tillskjutet kapital med motsvarande belopp under första kvartalet. Källskatt om 2,0 MSEK avseende anställda i USA nettoreglerades i samband med återköpet och redovisades som en minskning av övrigt tillskjutet kapital. Aktiva incitamentsprogram som omfattas av IFRS 2 intjänas över tid, och skulden för sociala avgifter omvärderas varje kvartal. Effekten i koncernens konsoliderade resultaträkning för tredje kvartalet uppgår till –116 153 SEK, varav effekten i överkursfonden är 26 676 SEK under tredje kvartalet 2026 och 257 488 SEK hittills i år. Teckningsoptioner och C-aktier inkluderas i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning när marknadskursen för bolagets aktier överstiger det aktuella lösenpriset och deras inkludering har en utspädningseffekt. Under perioder då koncernen redovisar en förlust exkluderas potentiella stamaktier från beräkningen, eftersom de skulle ha en antiutspädande effekt.

C-aktier

Vid årsstämman den 20 maj 2026 beslutade aktieägarna att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2026/2029) riktat till utvalda nyckelpersoner inom koncernen. Programmet omfattar högst 982 000 C2-aktier, vilka emitteras av Haypp Group AB (publ). Av dessa C2-aktier har 927 500 tecknats under tredje kvartalet, men hade ännu inte registrerats hos Bolagsverket när denna rapport publicerades.

C2-aktierna ger innehavarna rätt till omvandling till stamaktier genom en så kallad net stike-mekanism, under förutsättning att aktiens volymvägda genomsnittskurs (VWAP) överstiger ett i förväg fastställt tröskelvärde. Omvandling kan ske under perioden från årsstämman 2029 till årsstämman 2030. Beslut om tidpunkt för omvandling fattas av styrelsen och är bindande för samtliga innehavare av C2-aktier.

Det maximala antalet C2-aktier som får emitteras inom ramen för programmet uppgår till 982 000. Antalet stamaktier som tillkommer vid omvandling beror på aktiekursens utveckling vid omvandlingstidpunkten. Med antagande om en aktiekurs om 300 SEK per stamaktie medför konverteringen av de 982 000 C2-aktierna en utspädning om 1,3 procent.

Värderingsmodell och antaganden vid tilldelningsdagen

Det verkliga värdet på de emitterade C2-aktierna har fastställts vid tilldelningstidpunkten med hjälp av Black–Scholes-värderingsmodell, justerad för programmets särskilda villkor. Värderingen har utförts av extern oberoende värderare och baseras på följande huvudsakliga antaganden per tilldelningstidpunkten den 13 augusti 2026:

	2026–2029
Aktiekursen vid tilldelning	136,66
Teckningskurs	177,66
Förväntad volatilitet	31,1
Förväntade löptid	2,8 år
Riskfri ränta	2,506%
Förväntad utdelning	0%
Likviditetsrabatt	0%
Verkligt värde vid tilldelning	18,36

Likviditets- och överlåtelsebegränsningar

C2-aktierna omfattas av överlåtelsebegränsningar i enlighet med programmets villkor. Ingen justering för bristande likviditet i aktien (illikviditetsrabatt) har tillämpats vid bestämningen av verkligt värde för tilldelningen.

För ytterligare information om bolagets aktieklasser och utestående C-aktier hänvisas till not 7 i koncernens årsredovisning för 2025.

Tilldelningsdatum	Löptid	Lösenpris	Teckningsoptioner 2026-09-30	C-aktier 2026-09-30
2024	2027	107,57	1 000 000	
2025	2028	139,89	–	1 200 000
2026	2029	177,66		982 000
			1 000 000	**2 182 000**

Noter forts.

Not 4 Uppdelning av intäkter

KSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Intäkter från externa kunder, fördelade på intäktsslag						
Varuförsäljning	1 072,5	846,5	3 085,6	2 499,2	4 018,3	3 431,9
Övriga tjänster[1)]	148,4	105,6	416,1	297,5	535,6	417,0
Summa intäkter från externa kunder	**1 220,9**	**952,1**	**3 501,7**	**2 796,8**	**4 553,9**	**3 848,9**
Tidpunkt för intäktsredovisningen:						
- vid en tidpunkt	1 212,4	946,2	3 478,4	2 778,2	4 523,9	3 823,6
- över tid	8,5	5,9	23,3	18,6	30,0	25,3
Summa intäkter från externa kunder	**1 220,9**	**952,1**	**3 501,7**	**2 796,8**	**4 553,9**	**3 848,9**

[1)] Övriga tjänster avser intäkter som inte är direkt kopplade till försäljning av produkter.

Not 5 Nyttjanderättstillgångar och långfristiga leasingskulder

Förändringen av nyttjanderättstillgångar och långfristiga leasingskulder jämfört med föregående period är främst hänförlig till ett nytt leasingavtal för lager i Storbritannien och ett nytt leasingavtal för kontor i USA.

Not 6 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Förändringar i upplupna och förutbetalda intäkter beror huvudsakligen på skillnader i tidpunkten för fakturering i förhållande till när intäkten redovisas enligt villkoren i de underliggande avtalen. Variationer i upplupna kostnader beror främst på tidpunkten för mottagandet av fakturor i förhållande till balansdagen och kan därför variera mellan olika perioder.

Not 7 Övriga kortfristiga avsättningar

Ökningen av övriga avsättningar jämfört med föregående period beror på en ny avsättning i USA.

Not 8 Händelser efter balansdagen

Efter periodens utgång har Högsta förvaltningsdomstolen i Sverige beslutat att inte meddela prövningstillstånd i målet om åldersverifiering vid utlämning av tobaks- och nikotinprodukter via paketboxar. Till följd av beslutet har Haypp Groups dotterbolag Snusbolaget Norden AB upphört med försäljningen via www.snusnetto.se och implementerar en utökad lösning för åldersverifiering på koncernens övriga svenska e-handelssajter. Koncernen bedömer att beslutet inte kommer ha någon väsentlig påverkan på dess finansiella ställning, resultat eller kassaflöden.

Finansiella nyckeltal

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Resultaträkning						
Nettoomsättningstillväxt, %	28,2	0,8	25,2	1,2		4,6
EBITDA	2,8	35,8	97,1	146,2	136,9	186,1
EBITDA-marginal, %	0,2	3,8	2,8	5,2	3,0	4,8
Justerad EBITDA	55,5	53,0	162,8	181,4	220,2	238,7
Justerad EBITDA-marginal, %	4,5	5,6	4,7	6,5	4,8	6,2
EBIT	–36,4	6,2	–13,4	54,4	–9,4	58,4
EBIT-marginal, %	–3,0	0,7	–0,4	1,9	–0,2	1,5
Justerad EBIT	26,3	33,4	82,1	119,3	113,4	150,7
Justerad EBIT-marginal, %	2,2	3,5	2,3	4,3	2,5	3,9
Balansräkning						
Rörelsekapital	169,1	236,2	169,1	236,2	169,1	255,3
Nettoskuld			96,3	101,8	96,3	132,0
Investeringar			–97,6	–75,0		–103,9
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					0,4	0,6
Soliditet, %	46,3	56,3	46,3	56,3		53,1
Kassaflöde						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			212,8	152,2		140,0
Data per aktie						
Medelantal aktier före utspädning	31 125 651	30 623 249	30 991 677	30 411 772	30 899 570	30 464 641
Medelantal aktier efter utspädning	31 397 847	31 670 881	31 365 735	31 321 002	31 403 984	31 343 134
Resultat per aktie före utspädning, SEK	–1,39	0,15	–1,25	1,43	–1,28	1,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	–1,39	0,14	–1,25	1,39	–1,28	1,36
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	22,0	22,2	22,1	22,4	22,2	22,0
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,9	21,5	21,9	21,7	21,8	21,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK			6,9	5,0		4,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			6,8	4,9		4,5

Segmentsdata per kvartal

MSEK	Kv 1 2025	Kv 2 2025	Kv 3 2025	Kv 4 2025	Kv 1 2026	Kv 2 2026	Kv 3 2026
Nettoomsättning							
Core	707,6	698,0	699,5	756,4	799,2	825,3	832,1
Growth	215,6	223,5	252,6	295,8	304,8	351,4	388,9
Organisk tillväxt, %							
Group	5,5%	0,6%	3,1%	19,1%	24,3%	27,1%	25,7%
Core	13,0%	7,9%	6,9%	9,4%	14,0%	15,8%	15,7%
Growth	–13,7%	–16,6%	–5,6%	50,9%	58,3%	62,4%	53,2%
Bruttoresultat							
Core	127,2	122,8	126,3	132,5	144,4	162,8	170,6
Growth	43,4	54,6	52,5	54,2	60,6	66,3	70,5
Bruttomarginal, %							
Core	18,0%	17,6%	18,1%	17,5%	18,1%	19,7%	20,5%
Growth	20,1%	24,4%	20,8%	18,3%	19,9%	18,9%	18,1%
EBITDA							
Core	72,9	65,9	64,6	70,4	75,5	87,9	104,0
Growth	–4,9	–5,6	–11,6	–13,1	–23,5	–32,5	–48,4
EBITDA-marginal, %							
Core	10,3 %	9,4 %	9,2%	9,3%	9,4%	10,7%	12,5 %
Growth	–2,3 %	–2,5 %	–4,6%	–4,4%	–7,7%	–9,3%	–12,4 %
Aktiva kunder, tusental							
Core	438	412	428	449	460	451	455
Growth	115	124	147	181	192	217	227
Antal order, tusental							
Core	971	941	961	1 018	1 061	1 050	1 042
Growth	214	229	268	319	351	395	410
Total volym, miljoner							
Core	19,0	18,7	19,0	20,2	20,7	20,8	20,7
Growth	5,6	6,0	7,1	8,7	9,6	10,8	11,1
NP volym, %							
Core	52,5 %	53,4 %	55,4%	55,3%	56,4%	57,3%	58,0%
Growth	91,4 %	92,3 %	93,8%	94,2%	97,6%	98,1%	98,2%

Avstämning av alternativa nyckeltal

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen. Dessa mått benämns alternativa nyckeltal.

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Nettoomsättningstillväxt						
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
Nettoomsättning, föregående år	952,1	944,2	2 796,8	2 764,6	3 712,0	3 679,8
Nettoomsättningstillväxt	**268,8**	**7,9**	**704,9**	**32,2**	**841,9**	**169,1**
Nettoomsättningstillväxt, %	**28,2%**	**0,8%**	**25,2%**	**1,2%**	**22,7%**	**4,6%**
Organisk tillväxt, %						
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8		3 848,9
Justeringar för valutapåverkan	–24,5	21,9	14,1	51,9		89,4
Nettoomsättning inklusive justeringar	1 196,4	974,0	3 515,8	2 848,7		3 938,4
Nettoomsättning, föregående år	952,1	944,2	2 796,8	2 764,6		3 679,8
Organisk tillväxt	**244,3**	**29,7**	**719,0**	**84,1**		**258,6**
Organisk tillväxt, %	**25,7%**	**3,1%**	**25,7%**	**3,0%**		**7,0%**
Bruttomarginal						
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
Handelsvaror	–979,9	–773,3	–2 826,5	–2 270,0	–3 695,3	–3 138,8
Bruttoresultat	**241,0**	**178,8**	**675,2**	**526,8**	**858,6**	**710,1**
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
Bruttomarginal, %	**19,7%**	**18,8%**	**19,3%**	**18,8%**	**18,9%**	**18,5%**
Bruttoresultatstillväxt						
Bruttoresultat	241,0	178,8	675,2	526,8	858,6	710,1
Bruttoresultat, föregående år	178,8	134,8	526,8	396,1	683,3	552,7
Bruttoresultatstillväxt	**62,2**	**44,0**	**148,4**	**130,7**	**175,2**	**157,5**
Bruttoresultatstillväxt, %	**34,8%**	**32,6%**	**28,2%**	**33,0%**	**25,6%**	**28,5%**
EBIT-marginal						
EBIT	–36,4	6,2	–13,4	54,4	–9,4	58,4
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
EBIT-marginal, %	**–3,0%**	**0,7%**	**–0,4%**	**1,9%**	**–0,2%**	**1,5%**
Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal						
EBIT	–36,4	6,2	–13,4	54,4	–9,4	58,4
Avskrivning av förvärvade immateriella tillgångar	10,0	9,9	29,7	29,8	39,6	39,7
Minus jämförelsestörande poster:	52,7	17,2	65,8	35,2	83,3	52,6
Justerad EBIT	**26,3**	**33,4**	**82,1**	**119,3**	**113,4**	**150,7**
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
Justerad EBIT-marginal, %	**2,2%**	**3,5%**	**2,3%**	**4,3%**	**2,5%**	**3,9%**

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
EBITDA och EBITDA-marginal, %						
EBIT	–36,4	6,2	–13,4	54,4	–9,4	58,4
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	39,2	29,6	110,5	91,8	146,3	127,7
EBITDA	**2,8**	**35,8**	**97,1**	**146,2**	**136,9**	**186,1**
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
EBITDA-marginal, %	**0,2%**	**3,8%**	**2,8%**	**5,2%**	**3,0%**	**4,8%**
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal						
EBITDA	2,8	35,8	97,1	146,2	136,9	186,1
Minus jämförelsestörande poster	52,7	17,2	65,8	35,2	83,3	52,6
Justerad EBITDA	**55,5**	**53,0**	**162,8**	**181,4**	**220,2**	**238,7**
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8	4 553,9	3 848,9
Justerad EBITDA-marginal, %	**4,5%**	**5,6%**	**4,7%**	**6,5%**	**4,8%**	**6,2%**
Justerade driftskostnader						
Personalkostnader	–113,4	–72,6	–297,6	–228,5	–372,8	–303,7
Övriga externa kostnader	–135,4	–81,0	–311,8	–183,4	–391,4	–262,9
Övriga driftskostnader	–1,2	–0,7	–2,7	–2,0	–4,1	–3,3
Övriga rörelseintäkter	1,5	0,7	4,6	2,6	6,9	4,9
Aktiverat arbete för egen räkning	10,3	10,5	29,4	30,7	39,7	41,0
Jämförelsestörande poster	52,7	17,2	65,8	35,2	83,3	52,6
Justerade driftskostnader	**–185,5**	**–125,8**	**–512,4**	**–345,4**	**–638,4**	**–471,5**
Overheads (exklusive jämförelsestörande poster)						
Aktiverat arbete för egen räkning	**10,3**	**10,5**	**29,4**	**30,7**		**41,0**
• Marknadsföring	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
• Logistik	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
• Allmänna administrationskostnader	10,3	10,5	29,4	30,7		41,0
Övriga externa kostnader	**–105,7**	**–61,0**	**–272,9**	**–162,9**		**–227,9**
• Marknadsföring	–38,5	–10,0	–73,7	–16,5		–28,4
• Logistik	–14,3	–11,6	–40,6	–31,4		–44,3
• Allmänna administrationskostnader	–52,9	–39,4	–158,6	–115,0		–155,1
Personalkostnader	**–90,4**	**–75,4**	**–270,8**	**–213,8**		**–289,5**
• Marknadsföring	0,0	0,0	0,0	0,0		–0,0
• Logistik	–5,9	–6,1	–17,9	–18,1		–24,4
• Allmänna administrationskostnader	–84,6	–69,3	–252,9	–195,7		–265,0
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader (netto)	**0,4**	**0,1**	**1,9**	**0,6**		**1,6**
• Marknadsföring	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
• Logistik	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
• Allmänna administrationskostnader	0,4	0,1	1,9	0,6		**1,6**
Overheads	**–185,5**	**–125,8**	**–512,4**	**–345,4**		**–474,8**
Nettoomsättning	1 220,9	952,1	3 501,7	2 796,8		3 848,9
Overheads, %	**15,2%**	**13,2%**	**14,6%**	**12,4%**		**12,3%**

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Rörelsekapital						
Omsättningstillgångar			805,6	598,3		659,9
Aktuella skattefordringar			–2,0	–0,8		–1,0
Likvida medel			–174,1	–34,9		–57,3
Leverantörsskulder			–225,7	–168,5		–251,3
Övriga kortfristiga avsättningar			–25,9	–2,2		–0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			–208,9	–155,7		–94,2
Rörelsekapital			**169,1**	**236,2**		**255,3**
Rörelsekapitalets omsättningshastighet						
Rörelsekapital	–169,1	–236,2	–169,1	–236,2		–255,3
Nettoomsättning	–1 220,9	–952,1	–3 501,7	–2 796,8		–3 848,9
Rörelsekapitalets omsättningshastighet	**7,2**	**4,0**	**20,7**	**11,8**		**15,1**
Nettoskuld						
Långfristiga skulder till kreditinstitut			148,2	0,0	148,2	0,0
Leasingskuld, långfristig			88,8	56,5	88,8	47,2
Checkräkningskredit			0,0	48,6	0,0	113,2
Leasingskuld, kortfristig			33,4	31,7	33,4	28,8
Likvida medel			–174,1	–34,9	–174,1	–57,3
Nettoskuld			**96,3**	**101,8**	**96,3**	**132,0**
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr						
Nettoskuld					96,3	132,0
Justerad EBITDA					220,2	238,7
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					**0,4**	**0,6**
Investeringar						
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel			0,0	–1,5		–2,4
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar			–96,0	–60,3		–89,5
Avyttringar av materiella och immateriella tillgångar			0,0	0,7		1,3
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar			–1,5	–13,9		–13,3
Investeringar			**–97,6**	**–75,0**		**–103,9**
Lageromsättningshastighet						
Handelsvaror, RTM	3 695,3	3 028,6				3 138,8
Genomsnittligt lager, RTM	327,7	273,6				283,8
Lageromsättningshastighet	**11,3**	**11,1**				**11,1**
Soliditet, %						
Totalt eget kapital	686,1	681,0	686,1	681,0		669,9
Totala tillgångar	1 481,5	1 210,4	1 481,5	1 210,4		1 262,5
Soliditet, %	**46,3%**	**56,3%**	**46,3%**	**56,3%**		**53,1%**

MSEK	Kv3 2026	Kv3 2025	Kv1–Kv3 2026	Kv1–Kv3 2025	RTM	Helår 2025
Jämförelsestörande poster						
Konsult- och rådgivningskostnader - Avgifter till externa finansiella och kommersiella rådgivare av engångskaraktär	–6,3	0,0	–12,2	0,0	–12,2	0,0
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader - Externa kostnader för förvärv (huvudsakligen arvoden till externa rådgivare) samt kostnader relaterade till integration av förvärvade verksamheter eller tillgångar. Omstruktureringskostnader består huvudsakligen av nedskrivningar och utrangeringar kopplade till förbättringar i Bolagets infrastruktur samt kostnader hänförliga till engångsbonusar till anställda.	–23,0	–0,2	–30,1	–18,2	–46,5	–34,5
Juridiska kostnader - Externa kostnader för externa rådgivare eller förlikningskostnader	–23,5	–17,0	–23,5	–17,0	–24,5	–18,1
Jämförelsestörande poster	**–52,7**	**–17,2**	**–65,8**	**–35,2**	**–83,3**	**–52,6**
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)						
Summa eget kapital	686,1	681,0	686,1	681,0	686,1	669,9
Medelantal aktier efter utspädning	31 397 847	31 670 881	31 365 735	31 321 002	31 403 984	31 343 134
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	**21,9**	**21,5**	**21,9**	**21,7**	**21,8**	**21,4**
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			212,8	152,2		140,0
Medelantal aktier efter utspädning	31 397 847	31 670 881	31 365 735	31 321 002	31 403 984	31 343 134
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)			**6,8**	**4,9**		**4,5**
Genomsnittligt ordervärde						
Intäkter från varuförsäljning	1 072,5	846,5	3 085,6	2 499,2	4 018,3	3 431,9
Antal order (tusental)	1 452	1 230	4 310	3 585	5 647	4 922
Genomsnittligt ordervärde	**739**	**689**	**716**	**697**	**712**	**697**

Definitioner av alternativa nyckeltal

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändringen i nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring i nettoomsättning exklusive valutaeffekter samt verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats. Effekter från valutakurseffekter beräknas genom att omräkna innevarande periods nettoomsättning med föregående periods valutakurser.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från valutakurseffekter, förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttomarginal, %	Nettoomsättning minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar Bolagets operativa lönsamhet från den underliggande verksamheten.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändringen i bruttoresultat jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i procent.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, %	EBIT som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar och nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster för att förbättra jämförbarheten mellan perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive avskrivningar och nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer.
EBITDA-marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerade driftskostnader	Rörelsekostnader exklusive poster av engångskaraktär.	Ger en mer rättvisande bild av den underliggande rörelseutvecklingen genom att exkludera kostnader som inte är återkommande, för att förbättra jämförbarheten av Bolagets finansiella resultat mellan rapportperioder.
Overheadkostnader	Representerar kostnader utöver kostnaden för handelsvaror.	Summan av marknadsföringskostnader, fulfillmentkostnader (personal- och andra externa kostnader kopplade till lagerverksamhet) samt allmänna administrationskostnader.
Overheadkostnader, %	Overheadkostnader som andel av nettoomsättningen.	Indikerar Bolagets förmåga att skala intäkter i relation till overheadkostnaderna.
Allmänna administrationskostnader	Personal- och övriga rörelsekostnader för koncernens centrala och lokala administrativa funktioner, såsom ledning, ekonomi, HR, IT, juridik och övriga stödfunktioner. G&A exkluderar marknadsförings- och fulfillmentkostnader, av- och nedskrivningar samt jämförelsestörande poster.	Används för att följa kostnaden för koncernens organisation, och hur den påverkar lönsamheten när försäljningen växer.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive aktuella skattefordringar och likvida medel minskat med leverantörsskulder, övriga kortfristiga avsättningar och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Visar Bolagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Rörelsekapitalets omsättningshastighet	Nettoomsättning dividerat med rörelsekapital	Visar hur effektivt koncernen använder sitt nettorörelsekapital för att generera intäkter.
Nettoskuld	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) minskat med likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla räntebärande skulder betalades av.
Nettoskuld/justerad EBITDA, ggr	Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

Investeringar	Förvärv av materiella, immateriella och övriga finansiella tillgångar samt förvärv av dotterföretag.	Visar hur Bolaget använder kassamedel för att förvärva och avyttra långfristiga tillgångar och investeringar som syftar till att generera framtida intäkter och kassaflöden.
Lageromsättningshastighet	Kostnad för sålda varor under de senaste tolv månaderna (RTM) i förhållande till genomsnittligt varulager.	Mäter hur effektivt koncernen använder sitt varulager för att generera försäljning.
Soliditet, %	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Visar finansiell risk och andelen av tillgångarna som finansierats med eget kapital.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga jämförelsestörande poster, inklusive betydande konsult- och rådgivningskostnader, kostnader för förvärv, integration och omstrukturering, betydande juridiska kostnader och utbetald bonus.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	Eget kapital i förhållande till medelantalet aktier efter utspädning.	Visar eget kapital hänförligt till respektive aktie, beaktat utspädning från potentiella aktieägare.
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning	Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till medelantalet aktier efter utspädning.	Visar hur stort överskott från den löpande verksamheten som genereras per aktie, beaktat utspädning från potentiella aktieägare, som kan användas inom verksamheten framåtriktat.
Genomsnittligt ordervärde	Varuförsäljning för perioden dividerat med antalet order under samma period.	Genomsnittligt ordervärde ger en indikation på konsumenternas köpbeteende och utvecklingen av det genomsnittliga värdet per order.
Aktiva kunder	Unika kunder som har gjort ett köp under perioden.	Visar unika kunder som har gjort ett köp under perioden.

HAYPP GROUP

HAYPP GROUP AB (PUBL) CORP. REG. NO. 559075–6796 ÖSTGÖTAGATAN 12 116 25 STOCKHOLM HAYPPGROUP.COM