

Månadsrapport juni: Tillväxttrenden fortsätter

	juni 2020	juni 2019	maj 2020
Antal hyresmånader	1 437	1 204	1 579
Antal besökare på hemsidan	66 084	83 081	73 125
Antal nya bostadssökande	2 448	2 172	3 213

VDs kommentar

Under juni uppgick antalet sålda hyresmånader till 1 437, vilket motsvarar en ökning med 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Även om tillväxttakten samtidigt minskar något jämfört med föregående månad är detta sammantaget kvitto på att aktiviteten i marknaden och efterfrågan på våra tjänster alltså är stark, trots den negativa inverkan Covid-19 har haft på ekonomin i stort.

Sett till aktiviteten i plattformen minskade antalet besökare på hemsidan med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Trots detta ökade antal nya bostadssökande med 13 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Att vi lyckas öka det senare - vilket också översätts i ökad mängd sålda hyresmånader - samtidigt som trafikmängden minskar något innebär att vi lyckas väl i konverteringen.

Avslutningsvis: Under månaden påbörjade vi en marknadsföringskampanj som följer det nya manér jag nämnde i förra månadsrapporten. Om du som aktieägare bor i Stockholm är chanserna goda att du till exempel har sett oss i tunnelbanan. Målsättningen är att öka varumärkeskännetekniskhet, och att investeringen sker just nu handlar dels om att vi vill öka närvaron inför högsäsongen i augusti och september, dels att vi har kunnat köpa attraktiv räckviddsmedia till kraftigt rabatt.

- Antalet sålda hyresmånader uppgick till 1 437 st, vilket är en ökning med 19 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 9 procent jämfört med föregående månad.
- Antalet besökare på hemsidan uppgick till 66 084 st, vilket är en minskning med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 10 procent jämfört med föregående månad.
- Antalet nya bostadssökande uppgick till 2 448 st, vilket är en ökning med 13 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 24 procent jämfört med föregående månad.

[1] Antal hyresmånader avser antalet kontrakterade hyresmånader för alla kontrakt som har signerats under perioden. Tidigare användes nyckeltalet "antal sålda nätter", vilket har ersatts av "antal hyresmånader", som bättre avspeglar tidsenheten i Samtryggs avtal.

[2] Antal besökare på hemsidan avser det totala antalet besökare på hemsidan under perioden.

[3] Antal nya bostadssökande avser antalet bostadssökande som registrerat ett nytt konto under perioden.

Kontakter

Viktor Nilsson, VD
viktor@samtrygg.se
+46735-44 19 17

Om oss

Samtrygg Group AB (publ) är en ledande plattform för trygg andrahandsuthyrning. Under 2019 omsatte bolaget ca 149 MSEK, varav ca 24 MSEK i avgiftsintäkter. Sedan starten 2013 har Samtrygg haft en CAGR om 78 procent, och sedan början av 2017 handlas bolagets aktie på Nordic MTF.

Bifogade filer

[Månadsrapport juni: Tillväxttrenden fortsätter](#)