

A woman with long brown hair, wearing a white suit and high-heeled sandals, is walking down a set of stone steps in a classical building. She is carrying a red heart-shaped bag. The background features large columns and a decorative black iron lamp post. The lighting is warm and dramatic, highlighting the textures of the stone and fabric.

BUBBLEROOM

ÅRSREDOVISNING 2023

Innehåll

02	Året i korthet
04	VD-ord
06	Vår historia
08	Framåt driv i fokus
10	Strategi
12	Värdekedja
14	Hållbarhetsarbete i korthet
16	Hållbarhetshöjdpunkter
18	Medarbetare
22	Proforma finansiella rapporter
30	Förvaltningsberättelse
32	Finansiella rapporter
38	Noter
46	Revisionsberättelse
48	Ledning
50	Styrelse
52	Övrig information





Antal anställda i Sverige

70

Kvinnor i styrelse

50%

Kvinnor i ledningsgrupp

43%

Antal marknader

12

Året i korthet

Under 2023 har vi stått inför en utmanande marknadssituation vilket har varit tydligt även under årets avslutande del. Under gällande marknadsförutsättningar lyckades vi under det fjärde kvartalet ändå visa tillväxt med en fortsatt hög bruttomarginal.

Försäljningsandelen egen design fortsatte att växa och uppgick till 68,9% (64,6) till följd av bolagets satsning att bli ett "Direct-to Consumer" bolag.

Under det första kvartalet 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando-plattformen.

Bruttoresultatet ökade till 283,6 MSEK (282,1) innebärande en bruttomarginal om 64,8% (63,7).

Lagret minskade med 36 MSEK vilket ger oss möjlighet att ytterligare förbättra vårt kunderbjudande.

Det fjärde kvartalet visade en resultatförbättring jämfört med motsvarande kvartal 2022.

Kapaciteten i vårt automatiserade robotlager har byggts ut och ger förutsättningar för fortsatta effektiviseringar i lagerhanteringen. Under 2023 har Bubbleroom investerat i en ny e-handelsplattform och en helt ny systemplattform vilken driftsattes i början av 2024.

Marknadsplatser Via Zalando:

Sverige, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Finland, Belgien, Frankrike, Italien, Spanien, Polen, Tjeckien och Österrike

Proforma siffror*

NETTOOMSÄTTNING

438
MSEK

BRUTTOVINST

284
MSEK

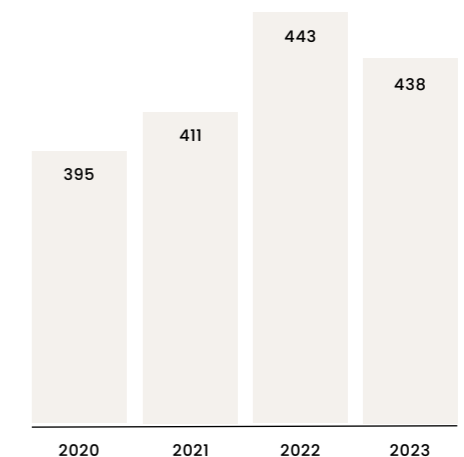
ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN

68,9
%

BRUTTOMARGINAL

64,8
%

Försäljning per år, 2020-2023 (MSEK)



*Samtliga siffror i text och grafik avser proforma siffror för 2023. För mer information se förvaltningsberättelsen sid 30.

Genomförda strategiska investeringar lägger grunden för lönsamhet

Den positiva bild jag hade av Bubbleroom när jag tillträdde som VD i början av oktober har förstärkts och det fantastiska engagemang och den kunskap som finns hos Bubblerooms medarbetare gör mig verkligen glad och trygg i det arbete vi har framför oss. Under 2023 har vi stått inför en utmanande marknadssituation och har arbetat intensivt med att optimera vårt lager. Detta har gett oss möjlighet att fortsätta att göra vårt kunderbjudande än mer attraktivt och därmed stärka vår marknadsposition. Tillsammans med genomförda investeringar i lager och logistiklösningar, en ny e-handelsplattform och en nyligen implementerad affärssystemplattform har vi satt en grund för lönsamhet och fortsatt tillväxt.

Året avslutades med tillväxt

Efter två kvartal av negativ utveckling avslutades året med en försäljningstillväxt på 1,2* procent i det fjärde kvartalet. Tillväxten skall ses i ljuset mot de utmanande marknadsförutsättningarna vi mötte. Andelen egna varumärken ökade och utgjorde 68,9 procent av sortimentsmixen och bidrar till den höga bruttomarginalen vilken förstärktes till 64,8 procent under 2023. Under 2023 har ett prioriterat område varit att få ned lagernivåerna vilket resulterade i 36 MSEK lägre lager och positiv effekt på kassaflödet. Detta ger oss möjlighet att ytterligare förbättra vårt kunderbjudande.

Översyn för att nå lönsamhet

Under det fjärde kvartalet inleddes en genomgång och analys av bolagets operativa modell där vi utmanar oss själva vad gäller sortiment, kundresan, förbättrad effektivitet och kostnadsstruktur. Översynen har inneburit ett antal bolagsöverskridande projekt, vilka vi förväntar oss se resultat av under 2024 och bortom. Vi har även gjort en översyn av organisationen och kommer fortsätta arbetet med att se över bolagets totala kostnadsstruktur.

Vi har under 2022 och 2023 gjort betydande investeringar i lager och logistiklösningar, ny e-handelsplattform samt att vi under inledningen av 2024 driftsatt en ny affärssystemplattform. Vi har sedan tidigare sett materiella besparingar från främst vår högautomatiserade lagerlösning, Autostore, såväl som starkt kommersiell effektivitet från vår nya e-handelsplattform, varför vi nu ser fram emot att se ökad skalbarhet, effektivitet

och flexibilitet när vi fullt ut mognat in i vårt nya affärssystem. Dessa investeringar kommer att lägga grunden för bolagets lönsamhet och fortsatta tillväxt genom såväl effektivitetsvinster som nya affärsmöjligheter, tillika framtidssäkrar bolaget och möjliggör våra planer framåt.

Bubbleroom 2024

Året 2023 har liksom år 2022 präglats av negativa omvärldsfaktorer med geopolitiska utmaningar, ökad kostnadsinflation och stigande räntor. Detta har dämpat både efterfrågan och köpkraften hos hushållen i Sverige och Europa. Vi ser fortsatta utmanande makroekonomiska förutsättningar i inledningen av 2024 och vårt fokus kommer därför fortsatt vara att återvända till lönsamhet snarast möjligt.

Vi har en organisation som är mer än väl rustad för att fortsätta utveckla och stärka Bubbleroom, och genom den passion och engagemang som visas är jag övertygad att vi kommer lyckas.

Jag vill tacka Bubblerooms kunder för ert förtroende och våra fantastiska medarbetare för ert hårda arbete och engagemang som är grunden för att vi skall lyckas att bli ännu bättre i vårt kunderbjudande!

Magnus Månsson, VD
Borås, april 2024



”Vi har en organisation som är mer än väl rustad för att fortsätta utveckla och stärka Bubbleroom, och genom den passion och engagemang som visas är jag övertygad att vi kommer lyckas”.

*Samtliga siffror i text och grafik avser proforma siffror för 2023. För mer information se förvaltningsberättelsen sid 30.

Vår historia



- 2007**
New Bubbleroom Sweden AB bildas.
- 2008**
Bubbleroom förvärvas av Consortio Fashion Group AB.
- 2009**
Varumärket Bubbleroom etableras i Sverige. Det egna märket Chiara Forthi lanseras.
- 2010**
Bubbleroom lanseras i Finland och Danmark.
- 2011**
Bubbleroom lanseras i Norge.
- 2013**
Bubblerooms egna märken Make Way och Happy Holly lanseras.
- 2014**
Omnikanalen lanseras som ett test. Två fysiska butiker öppnas i Stockholm.
- 2015**
Omnikanaltestet utökas, med både fler butiker och lansering av B2B.
- 2016**
En ny strategi lanseras med tydligt fokus på festmode för kvinnor. Det egna märket Bubbleroom lanseras för att stärka företagets distinkta stil.
- 2017**
Bubbleroom uppnår lönsam intäktstillväxt på cirka 50% för hela året.
- 2018**
Bubbleroom etablerar en egen koncern och är inte längre en del av det tidigare koncernföretaget Consortio Fashion Group. En ny webbplats, med användning av AI, lanseras.
- 2019**
Blir ett helt oberoende företag – alla funktioner hanteras nu inom Bubbleroom.
- 2020**
Covid-19 påverkar affärsmodellen med fokus på festklänningar. Anpassad strategi för att övergå till DTC-varumärke och implementerad europeisk marknadsstrategi.
- 2021**
Bubbleroom lanseras på Zalando marknadsplattform. Under året lanseras marknaderna Sverige och Danmark och i slutet av september Tyskland och Nederländerna. Försäljning till B2B-kunder avvecklas. Bolagets aktie noteras på Nasdaq First North Growth Market den 23 november 2021.
- 2022**
Bubbleroom flyttar in i en nybyggd fastighet i Viared, Borås som inrymmer både lager, studio och huvudkontor. Bubbleroom driftsätter framgångsrikt sitt nya högautomatiserade robotlager från Autostore. Bubblerooms framgångsrika geografiska expansion via Zalando fortsätter, där marknaderna Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland öppnas.
- 2023**
Under 2023 öppnar Österrike och Tjeckien på Zalandos marknadsplattform. Bubbleroom lanserar en ny e-handelsplattform och påbörjar arbetet med att implementera ett nytt affärssystem. Magnus Månsson tillträder som VD under oktober.

Framåt driv i fokus

VISION

Bolagets vision är att bli nummer ett som livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode.

AFFÄRSIDÉ

Bubblers affärsidé är att vara ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli Nummer 1 inom livsstilsdestination i Norden på lyxigt, glammigt och feminint mode. Bubblers sortiment utgörs av en konkurrenskraftig produktmix, bestående av Bolagets egendesignade varumärken och starka externa varumärken, som Bubbleroom säljer genom Bolagets egen Online-kanal och genom online-marknadsplatser.

OPERATIONELLA & FINANSIELLA MÅL

Bubbleroom har fastställt ett antal mål på medel- och långsikt av såväl operationell som finansiell karaktär.

Operationella mål på medel- och långsikt

Bubbleroom har som målsättning att omkring 80-85 procent av Bolagets omsättning ska utgöras av Bubblers egna varumärken.

Finansiella mål på medel- och långsikt

Bolagets målsättning är att i genomsnitt över tid ha en årlig omsättningstillväxt om 35-40 procent. Vidare ska Bubbleroom över tid nå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8-10 procent.



Strategi

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer ett livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor.

Bubbleroom har fastställt en tydlig strategi för att säkra en fortsatt hållbar och kapitaleffektiv tillväxt för bolaget. Bolagets strategiska plan är centrerad kring nedanstående fyra teman.



DIRECT-TO-CONSUMER BRAND

Transformation från marknadsplats till en Direct-to-consumer brand

Bubbleroom har som mål att öka andelen försäljning av egendesignade varumärken i ett led att stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhetsutveckling. Genom att frångå externa modevarumärken och istället fokusera marknads-satsningarna på sitt egna varumärke kan Bubbleroom uppnå en unicitet, undgå pris-transparens samt konkurrens avseende sökmotor-optimering, vilket sammantaget kommer leda till ökad lönsamhet och bättre kontroll över bolagets försörjningskedja. För att nå framgång med strategin avser Bubbleroom dessutom över tid koncentrera sina egna varumärkena under ett varumärke, Bubbleroom-varumärket för att öka effektiviteten i kundkommunikationen och kostnads-effektiviteten och därtill öka marknadskänningen kring Bubbleroom.



DATADRIVEN BESLUTFATTNING OCH AUTOMATION

Ökat fokus på data och automation

Bubbleroom ser stort värde i att fortsatt arbeta datadrivet och investera i teknikutveckling för att möta kundernas allt högre förväntningar om en enkel, snabb, personlig och sömlös kundupplevelse genom hela köpprocessen. Detta ställer höga krav på bolagets hantering av data och automatiseringen i affärssystem och webbplattform samt gränssnitten mellan dessa och andra backofficesystem.

En bra kundupplevelse är essentiell för att nå en hög kundlojalitet bland bolagets kunder, där Bubbleroom ser att kunderna ska uppleva en inspirerande, kundanpassad, datadriven och konverterande upplevelse i Bubblers webbshop. Genom att tillhandahålla en lokal webshop för respektive marknad, med lokala och relevanta kunderbudanden samt i det lokala språket och valutan kan en god kundnöjdhet uppnås. Tillämpningen av automatiserade och AI-drivna system blir betydelsefull men även snabba leveranser och en kontrollerad nivå på retur är en central del av kunderbudandet. Som en del av strategin har bolaget under andra delen av 2022 driftstartat ett nytt högautomatiserat robotlager från Autostore tillsammans med bolagets tredjepartsleverantör i Bubblers nya lokaler i Viared, Borås. Autostore-lösningen bedöms resultera i betydande kostnadsbesparingar jämfört bolagets tidigare manuella lagerlösning samt leda till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen. Den ökade leveranskapaciteten kommer bidra till ökad kundnöjdhet och stärka Bubblers långsiktiga konkurrenskraft.



HÅLLBARHET

Ett integrerat hållbarhetsarbete

Som en del av att vara ett mer ansvarsfullt företag söker Bubbleroom löpande förståelse och förbättringsmöjligheter i alla faser av verksamheten. Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa. Bolagets hållbarhetsstrategi, -policy och -mål tar avstamp i FN:s globala mål för hållbar utveckling.

I varje affärsbeslut ämnar Bubbleroom att ha respekt gentemot medarbetare, kunder och leverantörer samt främja ett hållbart arbetsliv. Genom initiativet Bubbleroom Movement anordnas aktiviteter på veckobasis för att motivera medarbetarstyrkan till rörelse och ökad känslom om hälsa och välmående. Bolaget värnar mänskliga rättigheter och jämställdhet. Genom initiativ som amfori BSCI ämnar Bubbleroom fortlöpande stärka arbetet i värdekedjan och främja rättvisa arbetshållanden i linje med upp-förandekoden.

Bubbleroom strävar efter att tillhandahålla ett högkvalitativt och ansvarsfullt producerat sortiment. Därtill arbetar bolaget fortlöpande med att minska överproduktion och erbjuda produkter som är skapade för att bäras under lång tid. Kortare ledtider för produktion bedöms leda till minskad överproduktion och bolaget ämnar uppnå detta genom att fortsätta öka andelen produktion i Europa jämfört med nuvarande nivåer.

Klimatmålen har en central plats i bolagets hållbarhetsarbete. Genom att årligen beräkna verksamhetens direkta och indirekta klimatavtryck kan viktiga förbättringsområden identifieras och åtgärder initieras.



EXPANSION

Expansion i Norden och Europa

Bubbleroom ämnar stärka sin marknadsposition i Norden och fortsätta sin marknadsexpansion i Europa. Expansionsstrategin tar avstamp i bolagets uppfattning om marknadens trender: konsumenter rör sig från fysiska butiker till online. Sådan geografisk expansion kan ske via såväl expansion av egna webbshopar som via digitala marknadsplatser såsom Zalando. Bubbleroom bedömer att digitala marknadsplatser kan kanalisera fler kunder till Bubblers egna lokala webbshopar och därigenom bidra till ökad försäljning på bolagets olika marknader.

Under 2021 inleddes bolagets geografiska expansion via Zalando. Under 2021 lanserades marknaderna Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna på Zalando. Under 2022 lanserades ytterligare sex marknader på Zalando, nämligen Belgien, Frankrike, Finland, Polen, Italien och Spanien. Bubbleroom har strategiskt valt att påbörja sin geografiska expansion via Zalando-plattformen för att med en begränsad men effektiv investering dels ha möjlighet att öppna upp nya marknader utanför Norden, samt få tillgång till värdefull data kring bland annat efterfrågan och kundpreferenser. När Bubbleroom nått en högre mognadsgrad på Zalando, kommer bolaget utvärdera eventuell expansion av egna Bubblers webbshopar i Europa.

Bubbleroom avser använda sig av samma varumärkesstrategi och grundsortiment på de nya marknaderna som på befintliga marknader. Till detta kommer kundkommunikation och kunderbudande att anpassas till respektive marknad utifrån marknadernas egenskaper och karaktär. All kommunikation, såsom hemsida, marknadsföring och retursedlar, anpassas vidare till de lokala språken för att stärka kunderbudandet och kundtjänst. Med utgångspunkt i bolagets lager i Borås och i samarbete med Zalandos lagerhantering bedöms kundleveranser inom Norden kunna ske inom 1-3 arbetsdagar och inom 2-5 arbetsdagar utanför Norden.

Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Bubbleroom

samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via den digitala marknadsplattformen Zalando.

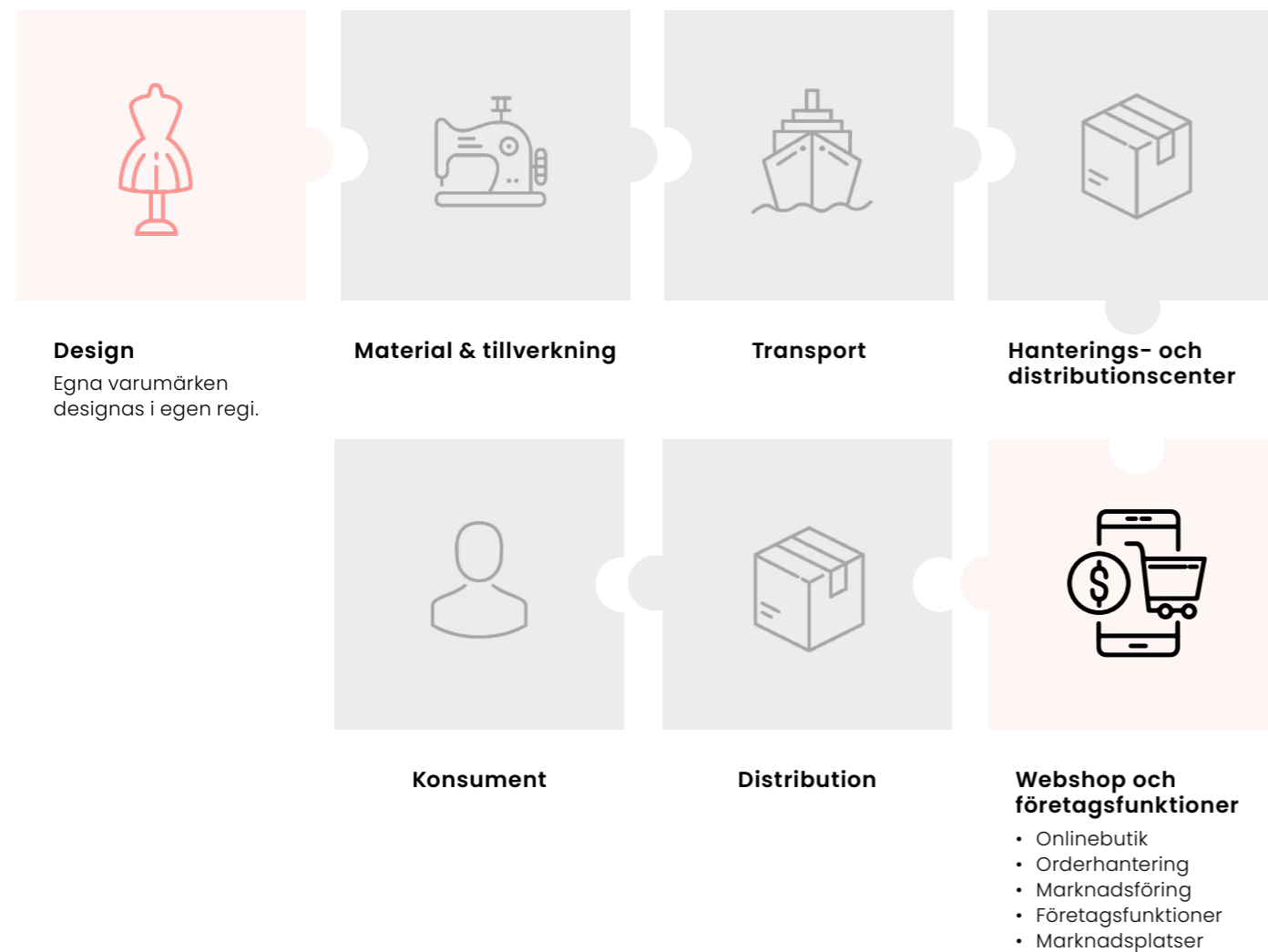
Värdekedja

Bubbleroom designar kollektionerna inom de egna varumärkena i egen regi, vilket utgör den första delen av Bubblersrooms värdekedja. Efter design tillverkas klädesplaggen av producenter i flertalet länder i Europa och Asien. Transport från fabrikena sköts sedan av externa parter.

Bubblersrooms huvudkontor med lager och fotostudio är beläget på Viared i Borås. Under andra delen av 2022 driftstartades bolagets högautomatiserade robotlager från Autostore, vilket kommer leda till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen.

Bubbleroom sköter plattformen på vilken kunderna gör sina beställningar. Bubbleroom sköter bland annat webbshop, orderhantering, marknadsföring och centrala företagsfunktioner. För att snabbt leverera beställningar till kunder används lokala distributionspartners. Bolagets värdekedja illustreras i figuren nedan, där Bubblersrooms roll illustreras i rosa.

FRÅN SKISSBORDET TILL KUNDENS GARDEROB





” Vårt fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som påverkas av vår verksamhet”.

Hållbarhetsarbete i korthet

Socialt ansvarstagande

Vårt fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som påverkas av vår verksamhet. Socialt ansvarstagande i vår värdekedja är ett viktigt område för oss och något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). Amfori BSCI är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Vi använder oss av amfori:s uppförandekod som består av riktlinjer för hur våra leverantörer, och dess underleverantörer, ska bedriva sina verksamheter på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Transparens är grundpelare i hållbarhetsarbetet och vi arbetar således med en offentlig leverantörslista.

Hållbart Affärsliv

För att bolaget skall nå de högt uppsatta målen läggs stor vikt vid att ha en inspirerad och välmående medarbetarstyrka. Bubbleroom arbetar för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad. Vi främjar aktiviteter som bidrar positivt till medarbetarens fysiska och mentala hälsa, samt prioriterar hållbarhetsarbetet och avsätter resurser för detta.

Klimat & miljö

På Bubbleroom strävar vi efter att minska den klimatpåverkan som vi och vår värdekedja ger upphov till. Majoriteten av de utsläpp som kopplas till vår verksamhet sker under produktionsfasen av våra produkter. Sedan juni 2021 är Bubbleroom medlem i organisationen Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthusgasutsläpp i linje med

Parisavtalets 1,5-gradersmål. Genom att beräkna verksamhetens och vår värdekedjas klimatavtryck på årlig basis kan vi identifiera viktiga förbättringsområden för att minska växthusgasutsläppen och uppnå våra klimatmål.

Kvalitetssäkring

För att våra kunder ska kunna älska sina plagg så länge som möjligt krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. En viktig del av produktutvecklingsprocessen är att säkerställa att våra kvalitetskrav efterföljs och därför kvalitetstestas samtliga produkter under egna varumärken, majoriteten hos externa testlaboratorier. Vi arbetar även aktivt för att motverka förekomsten av oönskade kemikalier och att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, samt övriga internationella och nationella kemikalielagstiftningar efterlevs.

Samarbetspartners & Medlemskap

Att ha ett löpande kunskapsutbyte med andra företag och organisationer är en viktig del av bolagets hållbarhetsarbete. Bubbleroom samverkar därför inom en rad olika forum, däribland Amfori BSCI, Kemikaliegruppen, STICA, TEKO, Textile & Fashion 2030 och Better Cotton Initiative.

I Hållbarhetsredovisningen 2023 informerar vi mer ingående om arbetet under det gångna året, våra framsteg och framtidens utmaningar vi står inför.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubbleroom har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



Hållbarhetshöjdpunkter 2023

1

Signerat The International Accord och Pakistan Accord

Textilarbetares säkerhet är mycket viktigt för oss på Bubbleroom och under våren 2023 tecknade bolaget The International Accord och Pakistan Accord, ett avtal mellan ett stort antal internationella varumärken och fackföreningar som skapats för att säkerställa säkra arbetsmiljöer. Avtalet har tidigare endast varit verksamt i Bangladesh där Bubbleroom inte har någon produktion, men under 2023 expanderade initiativet även till Pakistan. Att vara med och påverka där vi kan, till säkra och hälsosamma arbetsplatser i vår värdekedja, ser vi som en självklarhet.

2

Ny hållbarhetsstrategi

Bubblerooms strategiska plan är centrerad kring fyra teman varav Hållbarhet är ett av dessa. 2023 genomfördes en omfattande uppdatering av vår Hållbarhetsstrategi som idag bygger på fem tydliga fokusområden. Genom att integrera hållbarhetsstrategin genomgående i verksamheten skapas en stabil grund för en långsiktig hållbarhetsresa.

3

Fastställt klimatfärdplan i linje med Parisavtalet

Klimatfrågan har en central roll i bolagets hållbarhetsarbete. För att minska våra växthusgasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål har en klimatfärdplan fastställts och godkänts av ledningsgrupp tillsammans med Hållbarhetschef. I färdplanen identifieras avgörande aktiviteter och tidsram för att uppnå våra klimatmål.

4

98% färre flygtransporter

Nollvisionen för flygtransport som klubbades under senare delen av 2022 har haft stor påverkan för bolagets val av transportmetod under året. Bubbleroom har länge arbetat för att hålla nere andel order som tas hem till vårt lager via flyg, men genom införandet av policyn har vi sett en tydlig nedgång. Under 2023 flögs 98% färre order hem via flyg än 2022.

5

Designer's Checklist, check!

Under 2023 fastställdes Bubblerooms in nya designstrategi, bolagets så kallade Designer's Checklist. Syftet är att verktyget ska användas som vägledning vid framtagning av nya produkter, för att tydligt fånga in produktens avsikt och hållbarhetsaspekt redan från första pennstreck. I förlängningen strävar vi efter att skapa produkter som är älskade och uppskattade under lång tid, är anpassade för enkel återvinning och som är producerade av kvalitetssäkra och mer ansvarsfullt framställda material.

6

Lyckade Swap-event

Vi vet att det mest hållbara plagget är det som används och att en förlängd livslängd för våra plagg innebär en stor miljövinst. Under 2023 anordnades ytterligare två av våra uppskattade klädbytarevent på Bubbleroom HQ. Tillsammans skapade vi cirkulation i våra garderober och vårdade våra garderobshjältar tillsammans. Nytt för i år var studieteamets medverkan som både bjöd på styling- och hårtips. Vi ser redan fram emot nästa säsong's swap!

7

Uppdaterat kundemballage

Under året utfördes en omfattande revidering av vårt kundemballage med målsättning att uppdatera utseende, optimera layout och öka hållbarhetsnivån för att skapa en mer exklusiv och förbättrad kundupplevelse. Förutom en minskad direktpåverkan genom förändrat materialval blir även den indirekta klimatpåverkan lägre tack vare emballagets optimerade storlek som minimerar mängden luft under transporter jämfört med tidigare upplaga.

8

Designverktyget CLO3D

Många med oss har drömt om att kunna skapa plaggmönster digitalt och direkt se effekten av mönsterjusteringar utan att behöva ha ett fysiskt plagg i händerna, 2023 blev det verklighet på Bubbleroom genom programmet CLO3D. Kroppsmått på den digitala provmodellen anpassas efter vald storlek, ett plagg moduleras direkt på modellen och materialet betar sig som det skulle i verkligheten, vilket ger enkelhet i att uppnå rätt design och passform. Fördelarna är många och på sikt kommer vi kunna spara resurser och tid genom minskat behov av fysiska prover.

9

Stor ökning av mer ansvarsfullt producerad bomull

Under 2023 sattes flertalet nya hållbarhetsmål på Bubbleroom, däribland materialspecifika mål för våra fokusmaterial. Ett av dessa är 100% mer ansvarsfullt producerad bomull i vårt sortiment till 2025. Under året nådde vi hela 79%, vilket är en ökning med 38 procentenheter från 2022. Vi är på god väg.

10

Minskat klimatavtrycket med 38,8% i absoluta tal

Andelen koldioxid i luften fortsätter att öka, och är nu högre än på minst 800 000 år. Bubblerooms totala växthusgasutsläpp har minskat med 38,8% i absoluta tal jämfört med basåret 2021. Utsläppen från den egna verksamheten, Scope 1 och 2, har minskat med 88,2% under samma tidsperiod.



Medarbetare

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Mångfald och jämlikhet

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig fråga. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö, likväl för att förstå våra kunder bättre. Mångfald leder till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald gör inte bara Bubbleroom till en bättre arbetsplats, utan även till ett företag med mer pricksäkert sortiment.

Som en del i att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla eget ansvar och besluten fattas där kompetensen finns. Vi värderar olika perspektiv, lyssnar på och respekterar varandra. Under inga omständigheter accepterar Bubbleroom någon form av kränkande särbehandling, mobbing eller trakasserier. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

Bubbleroom är en arbetsplats där alla medarbetare ska kunna förena arbete med föräldraskap. Därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge. I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbetet ska alltid vara icke-diskriminerande.

Kollektivavtal och Facklig Klubb

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en arbetsmiljökommitté. Vår People & Culture Manager tillsammans med vår lokala fackklubb träffas var tredje månad för samverkansmöten. Under mötena delger arbetsgivaren information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljö- och personalfrågor. Klubben lyfter i sin tur frågor utifrån medlemmarnas intresse.

Arbetsmiljökommittén sammanträder två gånger per år och består av arbetsgivare och skyddsombud. Utöver detta görs även två skyddsronder av Skyddsombudet och People and Culture Managern.

Lönekartläggning

Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lagstiftning. Syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Den senaste kartläggningen utfördes i december 2023. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2023 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner. Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.

Kompetensutveckling

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Varje höst gör ledningsgruppen, med vår People and Culture Manager i spetsen, en plan för kommande års kompetensutvecklingsbehov. Beroende på hur företagets behov ser ut genomförs individuella punktsatser, alternativt utbildningsinsatser på gruppnivå.

Kompetensutveckling sker delvis genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare i olika funktioner på bolaget. Kompetensutveckling är en kontinuerlig process och sker i vardagen – varje dag på jobbet. Om medarbetaren har behov av riktad kompetensutveckling planeras detta i första hand in under Mål- och Medarbetarsamtalen. Samtalet mynnar ut i ett individuellt måldokument och eventuella behov av kompetensutveckling ingår även i målplanen.

HLR-utbildning

HLR-utbildning genomförs i perioder när vi har en handfull eller fler nya medarbetare.

Ledarskapsutveckling

Satsningen på ledarskapsutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubbleroom. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats kvartalsvis och hålls av People & Culture Manager.

KÄRNVÄRDEN & VISION

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på företaget. Våra värderingar är Mod, Driv och Tillsammans – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på ett bra sätt.

MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt

Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker – även om vi inte alltid lyckas på första försöket.

Vi har mod att välja vår egen väg

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker. I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut – och lära oss flyga på vägen ner.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker

Vi springer inte på alla bol-lar, vi har modet att säga nej ibland.

DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål

Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål – vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Keep it simple & make it happen

Vi krånglar inte till det. Vi är snabbbrörliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannaskap

Vi har ett driv och en uppriktig vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer, och se till kundens bästa.

TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans

Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden

Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter, jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från våra egna led.

Vi har kul tillsammans!

Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har kul på vår resa tillsammans och vi hjälps alla åt för att det ska vara så.

IT-säkerhet

Risken att få intrång i sina IT-system ökar för varje år och allt fler företag drabbas. Den vanligaste orsaken är att någon medarbetare ovetande släpper in obehöriga genom att de klickar på osäkra länkar eller går in på en opålitlig hemsida. För att förhindra detta har vi löpande utbildningar inom IT-säkerhet för våra medarbetare. Genom systemet Nimblr tränas våra medarbetare att identifiera hot och undvika intrång. Utbildningarna utförs digitalt och är uppbyggda av en blandning med information och frågor för att säkerställa att medarbetaren förstått problemen och riskerna.

Bubblerooms Techavdelning utför även regelbundna mailutskick med simulerade intrångsförsök. På detta sätt tränas medarbetarstyrkan att urskilja "hackningsförsök" från verkliga mail. Om en medarbetare klickar sig vidare via de felaktiga länkarna i simuleringarna skapas en utbildning inom det specifika ämnet för personen. Detta är ett bra sätt att identifiera de personer som anses vara en högre risk för företaget. Det ökar senare chansen att undvika att drabbas av olika typer av attacker mot vår IT-miljö.

Utbildningar tillsammans med simuleringarna har gett en tydlig ökning i medvetenhet om riskerna för IT. Techavdelningen ser en stor skillnad i hur medarbetare hanterar mailattacker och får löpande frågor om mail är "riktiga" eller om det är attacker. Utbildningarna har hjälpt oss att komma långt på väldigt kort tid, något verksamheten kommer gynnas av både på kort och lång sikt.

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom bolaget. Bubbleroom ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubbleroom attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet. All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubbleroom ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodoser behovet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas av medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning.

Under 2023 annonserades 12 tjänster ut, med ett snitt på 61 sökande per annons. Detta är ett mindre antal sökande jämfört med 2022 (21 utannonserade tjänster samt ett snitt på 70 sökande per annons). En förklaring till den minskade sökandefrekvensen skulle kunna vara effekt av den osäkra omvärldssituationen vilket medför att medarbetare är mindre villiga att söka sig vidare och riskera en trygg anställning.

Internrekrytering

Bubbleroom förespråkar intern rekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi ser behov av att förvärva kompetens som vi inte har inom bolaget idag.

Praktikantprogram

Bubbleroom har ett praktikantprogram och vi rekryterar regelbundet praktikanter med hjälp av rekryteringsverktyget Varbi och LinkedIn. Dessa kanaler har gett oss ett stort inflöde av kompetenta och professionella kandidater och flertalet av våra medarbetare började sina resor på Bubbleroom genom praktik. Efter avslutad praktikperiod fyller våra praktikanter i en utvär-

deringsblankett vilket starkt bidrar till en löpande utveckling av programmet.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget &Frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2023 har våra medarbetare fortsatt jobbat delvis hemifrån och då har det varit extra viktigt att mäta pulsen på organisationen och kunna agera fort. Ledningsgruppen och avdelningschefer går igenom och agerar på resultatet. Resultatet presenteras även för medarbetarna.

Under 2024 kommer vi att vidareutveckla arbetet med verktyget & Frankly. Vi har ändrat frågebatteriet som ställs till medarbetarna och valt att använda oss av de frågor som & Frankly har i sin databas. Detta för att kunna jämföra Bubblerooms resultat med andra bolag – Ett steg i riktningen mot att bli Best Employer in the Industry.

Utöver det kommer våra ledare under 2024 att arbeta mer aktivt med medarbetarverktyget genom att skapa konkreta aktiviteter utifrån avdelningens resultat. Varje avdelning ska diskutera sitt resultat och se vad de tillsammans kan göra för att behålla de goda resultat de har och vad de ska göra för att utveckla de punkterna som får sämre resultat.

Delvis är det här en action som belyser ett av våra värdeord Tillsammans och delvis för att vi anser att vi är varandras arbetsmiljö och att vi tillsammans ska skapa de aktiviteter som formar den bästa arbetsplatsen och arbetsmiljön.

Antikorruption

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning. Det kan nämnas att även bestämmelser om mutor och bestickning återfinns i brottsbalken och marknadsföringslagen.

Visselblåsarsystem

2023 infördes ett nytt lagkrav som innebär att företag med fler än 50 anställda, ska ha en extern visselblåsarfunktion. Därav implementerade vi på Bubbleroom 2023 en visselblåsarfunktion via Walor. Genom Walor kan vi på Bubbleroom säkerställa att medarbetare till 100% anonymt kan anmäla eventuella oegentligheter.

Vår visselblåsarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfalskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning.

- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa, som till exempel allvarliga miljöbrott, stora brister i säkerheten på en arbetsplats, mycket allvarliga former av diskriminering och trakasserier, medveten överträdelse av lokala lagar och föreskrifter i ett land .

- Missbruk av befogenhet för icke godkänt eller dolt syfte.



Proforma finansiella rapporter

KONCERNERNES REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

För räkenskapsåret 2023 upprättas inte någon koncernredovisning då dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklats under 2023. Siffrorna för 2023 redovisas därför som proforma siffror för att ge en korrekt bild av räkenskapsåret.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år och för ytterligare information se årsredovisningen för 2022.

Koncernredovisning

Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagkurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

FLERÅRSTABELLEN

Bolaget har tidigare redovisat returavgifter i övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelseårens siffror har justerats.

Flerårsöversikt (TSEK)

	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	437 917	442 772	410 751	395 875
Rörelseresultat	-27 691	-24 788	-5 987	-8 117
Balansomslutning	246 907	286 118	274 189	115 428
Antal anställda	70	74	71	68
Soliditet (%)	48	52	61	27

Nyckeltalsdefinitioner framgår nedan under avsnittet Definitioner.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här i år jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar.

NYCKELTAL PROFORMA

	Proforma Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
KSEK om inget annat anges				
Nettoomsättning	437 917	442 772	410 751	395 875
Försäljningstillväxt, %	-1,1	11,1*	4,9*	-
Bruttoresultat	283 591	282 074	257 989	229 586
Bruttomarginal, %	64,8	63,7	62,8	58,0
Justerad EBITDA	-13 887	-12 226	-667	-5 711
Justerad EBITDA-marginal, %	-3,2	-2,8	-0,2	-1,4
EBITDA	-19 207	-21 007	-4 004	-6 463
EBITDA-marginal, %	-4,4	-4,7	-1,0	-1,6
Justerad EBIT	-22 371	-16 007	-2 650	-7 365
Justerad EBIT-marginal, %	-5,1	-3,6	-0,6	-1,9
Rörelseresultat (EBIT)	-27 691	-24 788	-5 987	-8 117
Rörelsemarginal, %	-6,3	-5,6	-1,5	-2,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 039	-73 798	-3 685	1 775
Operativt kassaflöde efter investeringar	6 415	-121 038	-17 778	9
Soliditet, %	48,2	51,8	61	27
Medelantalet anställda	70	74	71	68

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal.

*Försäljningstillväxt exkl nedlagd B2B-verksamhet som avvecklades under 2021.

DEFINITIONER

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningsstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningsstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmättet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Proforma finansiella rapporter

RESULTATRÄKNINGAR I KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	Proforma Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
RÖRELSENS INTÄKTER		
Nettoomsättning	437 917	442 772
Aktiverat arbete för egen räkning	96	107
Övriga rörelseintäkter	477	550
Totala intäkter	438 490	443 429
RÖRELSENS KOSTNADER		
Handelsvaror	-154 326	-160 698
Övriga externa kostnader	-247 534	-248 048
Personalkostnader	-55 812	-54 344
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8 484	-3 781
Övriga rörelsekostnader	-25	-1 346
Summa rörelsens kostnader	-466 181	-468 217
Rörelseresultat	-27 691	-24 788
FINANSIELLA POSTER		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1857	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3 311	-2 129
Summa finansiella poster	-1 454	-2 127
Resultat efter finansiella poster	-29 145	-26 915
Skatt på periodens resultat	-189	-157
Periodens resultat	-29 334	-27 072

RESULTAT PER AKTIE

	Proforma Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Resultat per aktie		
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 519
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 519
Resultat per aktie, kr	-1,89	-1,74
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,89	-1,74

Proforma finansiella rapporter

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	Proforma 31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	6 492	5 894
Materiella anläggningstillgångar	53 762	54 244
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	64 358	64 242
Varulager	75 261	110 843
Kortfristiga fordringar	43 339	48 342
Kassa och bank	63 949	62 691
Summa omsättningstillgångar	182 549	221 876
SUMMA TILLGÅNGAR	246 907	286 118
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	119 042	148 318
Långfristiga skulder	20 659	25 852
Kortfristiga skulder	107 206	111 948
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	246 907	286 118
Långfristiga räntebärande skulder	20 659	25 852
Kortfristiga räntebärande skulder	5 903	5 745

Proforma finansiella rapporter

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	Proforma 31 dec 2023	31 dec 2022
Belopp vid periodens början	148 318	168 725
Summa totalresultat för perioden	-29 334	-27 072
Nyemission	-	6 141
Premie teckningsoptioner	36	468
Omräkningsdifferens	22	56
Belopp vid periodens utgång	119 042	148 318

Proforma finansiella rapporter

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

Koncernen (TSEK)	Proforma Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	-27 691	-24 788
Avskrivningar	8 484	3 781
Övriga ej likviditetspåverkande poster	46	-2 702
Erhållen ränta	1 857	-
Erlagd ränta	-3 311	-2 129
Betalda inkomstskatt	-403	3 464
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-21 018	-22 372
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager	35 582	-38 493
Förändring kortsiktiga fordringar	5 058	-24 550
Förändring kortfristiga skulder	-4 583	11 617
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 039	-73 798
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 705	-3 701
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-6 919	-43 539
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 624	-47 240
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Nyemission	-	6 141
Utgivna teckningsoptioner	36	468
Amortering	-5 193	-2 872
Upptagna lån	-	23 616
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 157	27 354
PERIODENS KASSAFLÖDE	1 258	-93 684
Likvida medel vid periodens början	62 691	156 375
Likvida medel vid periodens slut	63 949	62 691



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	30
Väsentliga händelser	32
Förändring av eget kapital	33
FINANSIELLA RAPPORTER	
Finansiella rapporter	34
NOTER	
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	38
Not 2 Operationella leasingavtal	40
Not 3 Ersättning till revisorerna	40
Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	40
Not 5 Ersättningar till ledande befattningshavare	41
Not 6 Inventarier	41
Not 7 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	41
Not 8 Maskiner och andra tekniska anläggningar	42
Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag	42
Not 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	42
Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter	42
Not 12 Skatt på årets resultat	42
Not 13 Andelar i koncernföretag	42
Not 14 Specifikation andelar i koncernföretag	42
Not 15 Uppskjuten skattefordran	43
Not 16 Verkligt värde på derivantinstrument som används för säkringsändamål	43
Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	43
Not 18 Likvida medel	43
Not 19 Långfristiga skulder	44
Not 20 Skulder som avser flera poster	44
Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	44
Not 22 Disposition av vinst eller förlust	44
Not 23 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	44
Not 24 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut	44

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Bubbleroom har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Under 2023 utgjorde egendesignade varumärken 69 procent av bolagets försäljning och målet är att dessa på medellång till lång sikt ska utgöra omkring 80-85 procent av försäljningen. Bubbleroom samarbetar även med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten.

Försäljningen under 2023 utgjordes av försäljning via bolagets lokala e-handelssiter och via marknadsplatsen Zalando. Försäljning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Försäljning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige, Tyskland, Tjeckien och Österrike. Försäljningen på Zalando sker genom deras partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms högautomatiserade robotlager i Borås eller på Zalandos lager i Europa.

Bolaget har sitt säte i Borås där Bubbleroom har sitt huvudkontor, fotostudio och lager. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 23 november 2021.

Utveckling av bolagets verksamhet, resultat och ställning

För räkenskapsåret 2023 upprättas inte någon koncernredovisning då dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklats under året. Nedan redovisade siffror avser endast New Bubbleroom Sweden AB såväl för 2023 som jämförelsevården.

Nettoomsättning

Bolagets nettoomsättning uppgick till 425,6 MSEK (424,8), vilket motsvarar en ökning om 0,2 procent jämfört med motsvarande period 2022.

Bruttovinst

Bruttovinsten för helåret uppgick till 273,6 MSEK (264,3), en ökning med 3,5 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 64,3 procent (62,2), en ökning med 2,1 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är främst driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken. Andelen egna varumärken under helåret utgjorde 68,9 (64,6) procent av sortimentsmixen..

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader uppgick till 238,4 MSEK (231,0), en ökning med 3,2 procent. Övriga externa kostnader innehåller jämförelsestörande poster om 4,4 (8,6) MSEK. Jämförelsestörande kostnader för 2023 avser implementering av ny systemplattform. Jämförelsestörande kostnader 2022 avser kostnader för att flytta bolagets varulager till ett nytt automatiserat robotlager samt att flytta bolagets huvudkontor och fotostudio till samma fastighet där bolagets nya lager finns. Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 234,0 MSEK (222,4), en ökning med 5,2 procent. En större del av de externa kostnaderna är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration.

Ökningen inom externa kostnader under 2022 beror dels på försäljningsökningen under året men även upprampningskostnader för bolagets nya automatiserade robotlager samt distributionskostnader relaterade till Zalando.

Personalkostnaderna uppgick till 55,8 MSEK (54,3) motsvarande en ökning om 2,7 procent. Övriga externa kostnader innehåller jämförelsestörande poster om 0,9 (0,1) MSEK. Jämförelsestörande kostnader för 2023 avser implementering av ny systemplattform samt dubbla lönekostnader för VD och CFO under en övergångsperiod. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 70 (74).

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2023 uppgick till -28,5 MSEK (-25,5). Under året har resultatet belastats av jämförelsestörande poster om totalt 5,3 MSEK (8,8). EBIT rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -23,2 MSEK (-16,7). Justerad EBIT-marginal uppgick till -5,5 procent (-3,9). Justerad EBITDA uppgick till -14,7 MSEK (-12,9) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om -3,5 procent (-3,0). Bolagets av- och nedskrivningar uppgick till 8,5 MSEK (3,8). Summa finansiella poster uppgick till 1,5 MSEK (-2,1). Förändringen förklaras av en positiv resultatpåverkan uppgående till 2,9 MSEK som uppstod vid avvecklingen av Bubbleroom AS. Årets resultat efter skatt uppgick till -27,1 MSEK (-27,6).

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,7 MSEK (-74,4). Det förbättrade kassaflödet beror främst på lägre lagernivåer jämfört med motsvarande tidpunkt 2022.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -8,6 MSEK (-47,2) vilket främst avser utökad kapacitet av bolagets automatiserade robotlager samt ny systemplattform. Investeringarna föregående år avsåg främst investering i uppbyggnad av det automatiserade robotlagret och kontor.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -5,2 MSEK (27,4) och avser amortering av lånefinansieringen av robotlagret. Föregående års värden förklaras av 23,6 MSEK hänförliga till finansiering av det nya automatiserade robotlagret, 6,1 MSEK avser en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i bolaget till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021, -2,9 MSEK avser amortering av nämnd lånefinansiering samt 0,1 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2023/2026:1.

Kassaflödet för helåret 2023 uppgick till 0,9 MSEK (-94,2).

Likvida medel uppgick den 31 december 2023 till 63,9 MSEK (63,0).

Flerårsöversikt (TSEK)

	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	425 648	424 834	393 634	375 713
Rörelseresultat	-28 543	-25 494	-6 811	-8 752
Balansomslutning	246 907	285 018	274 030	112 948
Antal anställda	70	74	71	68
Soliditet (%)	48	51	61	27

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

HÅLLBARHETSRAPPORT

I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har bolaget valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på bolagets hemsida <https://ir.bubbleroom.com/hallbarhet/>



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser under räkenskapsåret

Två nya marknader på Zalando plattformen

Under februari 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando plattformen. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader via Zalando. Försäljningen via Zalando i Norden distribueras från Bubblerooms lager i Borås medan expansionen på övriga marknader i Europa sker via Zalandos egna lager- och logistiklösning, ZFS. Genom att hantera varuhanteringen för Zalandos marknader utanför Norden via ZFS, kan snabbare ledtider till kunder uppnås samt en mer kostnadseffektiv hantering av kundorder. Detta ger även förutsättningar för att växla upp varuförsörjningen till kunder på Zalando.

Utbyggnad av robotlager

Under det andra kvartalet 2023 färdigställdes utbyggnaden av kapaciteten i bolagets automatiserade robotlager.

Personalförändringar

Den 12 juni 2023 meddelade bolagets CFO att han säger upp sig för ny extern CFO-tjänst. Den 30 juni 2023 meddelade bolagets VD, Ville Kangasmuukko Nordström att han säger upp sig för ny extern VD-tjänst. Den 31 augusti 2023 utnämnde styrelsen Magnus Månsson till ny VD för Bubbleroom och han tillträdde som ny VD den 2 oktober. Den 1 november meddelade bolaget att Göran Thuresson tillträder som interim CFO. Bolaget har under 2023 rekryterat en ny People & Culture Manager som kommer driva arbetet med att stärka bolagets värderingar och kultur.

Teckningsoptioner

I maj 2023 tillfördes bolaget 0,1 MSEK från teckningsoptionsprogrammet 2023/2026:1 där ledning och nyckelpersoner tecknat 132 500 teckningsoptioner. Bolagets nytillträdde VD har tecknat 37 500 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2023/2026:1. Återköp av totalt 20 000 teckningsoptioner från tidigare VD och CFO har skett till värde av 18 KSEK. Återköp har även skett av totalt 20 000 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2022-2025:1 från tidigare VD och CFO till ett värde av 68 KSEK. För ytterligare information se not 1.

Avveckling av det norska bolaget

Under 2023 har det norska bolaget avvecklats och försäljning till den norska marknaden sker via Bubbleroom AB. För ytterligare information se not 1.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga riskfaktorer

Året 2023 har liksom år 2022 präglats av negativa omvärldsfaktorer med geopolitiska utmaningar, ökad kostnadsinflation och stigande räntor. Detta har dämpat både efterfrågan och köpkraften hos hushållen i Sverige och Europa. Enligt Svensk Handel var kategorin kläder och skor inom e-handel oförändrad i Sverige jämfört med en nedgång under 2022 med 6 procent. Utvecklingen för hushållen under 2024 kommer sannolikt vara fortsatt utmanande och osäker.

Bolagets bedömning är att e-handeln långsiktigt kommer att ta andelar från fysisk handel 2022. Bolagets satsning på att öka andelen egendesignade varumärken och breddning av

sortimentet samt effektivitetsvinster från det högautomatiserade robotlagret lägger en bra grund för en lönsam verksamhet under 2024. De medel- till långsiktiga finansiella målen kvarstår, men effekterna av en volatil omvärld och förändrade makroekonomiska förutsättningar gör att tidshorisonten för att nå dem har förflyttats framåt.

Bolaget är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten, resultatet och dess finansiella ställning. Nedan finns en redogörelse över de mest väsentliga operationella och finansiella riskerna.

Operationella risker

Det allmänna marknadsläget och konjunkturen är risker av betydelse. De generella ekonomiska framtidsutsikterna för världsekonomin och den internationella handeln är fortsatt osäkra. Geopolitiska utmaningar och kostnadsinflation kommer fortsatt tillföra oro och osäkerhet. Risker och osäkerheter förknippade med dessa risker, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget äger inga fabriker utan produktionen sker hos leverantörer i både Asien och Europa. Bolaget arbetar sedan en tid tillbaka att sprida produktionen mer jämnt mellan olika leverantörer och länder för att inte vara alltför beroende av en enskild leverantör eller land. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Bolagets verksamhet inom mode är starkt konkurrensutsatt och försäljningen påverkas av säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender och konsumenternas köpkraft. Bolaget har konkurrens fördelar då Bubbleroom är har en hög andel egna varumärken samt verksam inom e-handelsmarknaden som historiskt visat på tillväxt framför den fysiska handeln och har för ändamålet en väl fungerande affärsmodell. Stort fokus läggs på att koncernen har rätt kompetens inom design och produktutveckling samt marknad och produktpresentation.

Finansiella risker

Finansieringsrisk avser risken att bolaget inte får långsiktig finansiering. I slutet av december uppgick bolagets likvida medel till 63,9 MSEK (63,0) vilket mer än väl täcker bolagets investeringsbehov de närmaste åren. Kreditrisk avser risken för förluster på kundfordringar. Kreditrisken bedöms vara begränsad då bolaget dels till stor del säljer mot förskotts betalning och dels genom bolagets avtalsutformning avseende kreditförsäljning enbart står en mycket låg risk för kreditförluster.

Valutarisker

Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. Bubbleroom påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Bubbleroom valutaskärar majoriteten av prognostiserade in- och utflöden av utländsk valuta för att reducera valutarisken. Vidare kan Bubbleroom vid kraftiga svängningar justera sina försäljningspriser mot negativa effekter av valutor.

Förändring av eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	762	29 247	137 059	167 068
Årets resultat	-	-	-27 621	- 27 621
Nyemission	15	-	6 126	6 141
Premie teckningsoptioner	-	-	468	468
Eget kapital 2022-12-31	777	29 247	116 032	146 056
Årets resultat	-	-	-27 051	-27 051
Premie teckningsoptioner	-	-	36	36
Eget kapital 2023-12-31	777	29 247	89 017	119 042

Aktiekapitalet består av 15 545 710 st A-aktier. Kvotvärdet på aktien är 0,05 kr.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Överkursfond	29 247 000
Balanserad vinst	116 067 887
Årets förlust	-27 050 654
	118 264 233

Styrelsen föreslår att vinstmedelen disponeras så att i ny räkning överföres **118 264 233**

Resultat och ställning

Resultatet av företagens verksamhet samt ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys med bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING

Tkr	Not	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		425 648	424 834
Aktiverat arbete för egen räkning		96	107
Övriga rörelseintäkter		477	550
		426 221	425 491
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-152 059	-160 495
Övriga externa kostnader	2, 3	-238 410	-231 019
Personalkostnader	4, 5	-55 812	-54 344
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6, 7, 8	-8 484	-3 781
Övriga rörelsekostnader		-	-1 346
		-454 764	-450 985
Rörelseresultat		-28 543	-25 494
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	2 945	-
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	1 856	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-3 309	-2 129
		1 492	-2 127
Resultat efter finansiella poster		-27 051	-27 621
Skatt på årets resultat	12	-	-
Årets resultat		-27 051	-27 621

BALANSRÄKNING

Tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	7	6 492	5 894
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	48 971	48 123
Inventarier, verktyg och installationer	6	4 791	6 122
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13, 14	-	31
Uppskjuten skattefordran	15	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar		64 358	64 272
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		75 260	110 843
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16	27 147	30 281
Aktuella skattefordringar		787	732
Övriga fordringar		9 890	10 695
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	5 515	5 183
		43 339	46 891
Kassa och bank	18	63 949	63 012
Summa omsättningstillgångar		182 549	220 746
SUMMA TILLGÅNGAR		246 907	285 018

Balansräkning forts.

Tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER	22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		777	777
		777	777
Fritt eget kapital			
Överkursfond		29 247	29 247
Balanserad vinst eller förlust		116 068	143 654
Årets resultat		-27 051	-27 621
		118 264	145 279
Summa eget kapital		119 042	146 056
Långfristiga skulder	19, 20		
Övriga långfristiga skulder		20 659	25 852
Summa långfristiga skulder		20 659	25 852
Kortfristiga skulder	20		
Leverantörsskulder	16	30 232	32 263
Skulder till koncernföretag		-	11 947
Övriga skulder		20 047	15 509
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	56 927	53 391
Summa kortfristiga skulder		107 206	113 110
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		246 907	285 018

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr	Not	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-28 543	-25 494
Avskrivningar		8 484	3 781
Övriga ej likviditetspåverkade poster		3 000	-2 758
Erhållen ränta		1 856	2
Erlagd ränta		-3 309	-2 129
Betald inkomstskatt		-55	3 647
		-18 567	-22 951
Förändring av varulager		35 583	-38 494
Förändring kundfordringar		3 134	-24 764
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		472	599
Förändring leverantörsskulder		-2 031	5 416
Förändring av kortfristiga skulder		-3 873	5 839
Kassaflöde från den löpande verksamheten		14 718	-74 355
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 705	-3 701
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-6 919	-43 539
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 624	-47 240
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	6 141
Upptagna lån		-	23 616
Amortering av lån		-5 193	-2 872
Optioner		36	468
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-5 157	27 354
Årets kassaflöde		937	-94 241
Likvida medel vid årets början		63 012	157 253
Likvida medel vid årets slut	18	63 949	63 012

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

New Bubbleroom Sweden ABs årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För räkenskapsåret 2023 upprättas inte någon koncernredovisning då dotterbolaget Bubbleroom AS avvecklats under 2023.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket normalt inträffar i samband med leverans. Avsättningar görs för beräknade retur, se vidare beskrivning under rubriken Uppskattningar och bedömningar. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och eventuella kursdifferenser. Bolagets verksamhetsgrenar eller geografiska marknader skiljer sig inte väsentligt åt. Därför lämnas ingen särskild uppgift om omsättningens fördelning på olika marknader/verksamhetsgrenar. Ränteintäkter redovisas som intäkter i den period till vilken de hänförs.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationell leasing (hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

De anställda omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. New Bubbleroom Sweden AB betalar fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. New Bubbleroom Sweden AB:s resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigade tjänster utförs.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättning vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar

Vid den ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2023 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2023/2026:1 för ledningen, nyckelpersoner och styrelsen. Totalt tecknades 132 500 teck-

ningsoptioner under maj 2023 vilket tillförde 0,1 MSEK till bolaget. Bolagets nytillträdde VD tecknade i november 37 500 teckningsoptioner från teckningsoptionsprogrammet 2023/2026:1. Teckning av optionerna skedde enligt marknadsmissiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna 2023/2026:1 kan ske under perioden 10 augusti 2026 – 10 september 2026 till kursen 11,78 kr. Återköp av totalt 20 000 teckningsoptioner från tidigare VD och CFO har skett till värde av 18 KSEK.

Utöver detta förslag till incitamentsprogram har årsstämman den 4 maj 2022 beslutat om teckningsoptionsprogram av serie 2022/2025:1 för anställda samt ett teckningsoptionsprogram av serie 2022/2025:2 för styrelsen. Återköp av totalt 20 000 teckningsoptioner från tidigare VD och CFO har skett till värde av 68 KSEK. Mer information om bolagets teckningsoptioner finns i bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från Skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjutna skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Nedskrivning sker till verkligt värde vid bestående värdenedgång. Immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens beräknade restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av anläggningstillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
IT-system	5
Datorer	3
Övriga inventarier	5
Robotlager	10

Säkringsredovisning

Bolaget valutasäkrar mycket sannolika prognostiserade varuinköp och varuförsäljningar i utländsk valuta. Valutaterminskontrakt skyddar bolaget mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken skulden/tillgången i utländsk valuta kommer att realiseras. När valutasekeringen av dessa mycket sannolika inköp och försäljningar sker, omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser och valutaterminen redovisas inte i balansräkningen. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkningen upphör och säkringsinstrumentet förfaller till betalning. Skulden/fordran värderas till den säkrade kursen.

Säkringsredovisningens upphörande

Säkringsredovisningen avbryts om: säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller säkringsrelationen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning.

Eventuellt resultat från en säkringstransaktion som avbryts i förtid redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs det ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när risken att erhålla kassaflöden från instrumenten har löpt ut eller överförs och företaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar. Då bolagets kundfordringar härrör från flertalet kunder, har vid förlustriskvärderingen hänsyn tagits till historiska data och erfarenheter.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som en räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Varulager

Varulagret har, med tillämpning av först-in-först-ut principen, upptagits till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Varor anskaffade i utländska valutor värderas till en genomsnittlig anskaffningskurs. Koncernens försäljning är säsongberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av handelsvaror. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och framtida försäljningsprognoser för motsvarande produktgrupper.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs om posten inte är säkrad. Säkrade poster värderas till terminskurs.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden. Årsbokslutet innehåller framför allt två poster, vilka i hög utsträckning baseras på uppskattningar och bedömningar, dels en reserv för inkuranta varor i lager och dels en returresev. Reserven för inkuranta varor baseras först på en bedömning av vilka varor som är inkuranta, vilket görs genom den klassificering av varor som regelbundet görs på inköpsavdelningen. Därefter baseras reserveringen på tidigare års historik, dels i fördelning avseende försäljningskanal och dels i ersättning från respektive försäljningskanal. Returreseven beräknas genom att uppskatta mängden retur som ankommer efter bokslutsdatum samt dess varukostnad. Dessa har uppskattats genom att titta på faktiskt utfall i % året innan och applicera den %-satsen på årets bruttoförsäljning under november-december. Returreseven bruttoredo visas genom att försäljningen minskar och som en interimsskuld för återbetalning till kund, samtidigt som raden Handelsvaror i resultaträkningen minskas med varukostnaden, vilket i balansräkningen redovisas som en Övrig fordran.

NOT 2 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2023	2022
Förfaller till betalning inom ett år	11 408	10 043
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	52 554	49 583
Senare än fem år	49 156	62 577
	113 119	122 204

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 10 379 (9 179) tkr.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2023	2022
Medelantalet anställda		
Kvinnor	57	62
Män	13	12
	70	74
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse, VD och ledande befattningshavare	10 311	7 604
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	-	-
Löner och ersättningar till övriga anställda	27 174	29 313
	37 485	36 917
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	3 406	2 542
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 750	1 535
Sociala avgifter för för övriga anställda	9 370	9 801
Pensionskostnader för övriga anställda	1 908	1 899
	16 435	15 777
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	53 919	52 694
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	50%	60%
Andel män i styrelsen	50%	40%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	43%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	57%	50%

Avtal om avgångsvederlag

VD har en uppsägningstid om 6 månader i sitt anställningskontrakt. Vid en såkallad change of control, dvs att Bubbleroom får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningslön samt ett avgångsvederlag om 6 månader.

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	2023	2022
PWC		
Revisionsuppdraget	365	190
Skatterådgivning	190	25
Övriga tjänster	114	78
	669	293

NOT 5 ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2023	2022
Styrelsens ordförande Freddy Sobin	375	250
Styrelseledamot Susanne Holmström	169	123
Styrelseledamot Aurore Belfrage	169	123
Styrelseledamot Malin Strihagen	169	123
Styrelseledamot Paul Källenius	169	123
Styrelseledamot Jonas Weil*)	90	-
Verkställande direktör Ville Kangasmuuko Nordström**)	2 647	2 288
Verkställande direktör Magnus Månsson***)	725	-
Andra ledande befattningshavare	5 799	4 573
	10 311	7 604

*) Har varit styrelseledamot sedan 8 maj 2023.

***) Avgick som verkställande direktör 12 oktober 2023.

***) Tillträdde som verkställande direktör 13 oktober 2023.

NOT 6 INVENTARIER

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 151	5 868
Årets anskaffningar	208	6 207
Försäljningar/Utrangeringar	-4 668	-923
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 691	11 151
Ingående avskrivningar	-4 320	-3 318
Försäljningar/Utrangeringar	4 668	546
Årets avskrivningar	-1 538	-1 548
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 190	-4 320
Ingående nedskrivningar	-709	-
Årets nedskrivningar	-	-709
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-709	-709
Utgående redovisat värde	4 791	6 122

NOT 7 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 882	4 682
Inköp	1 705	3 701
Försäljningar/Utrangeringar	-350	-502
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 237	7 882
Ingående avskrivningar	-1 988	-1 285
Försäljningar/Utrangeringar	350	243
Årets avskrivningar	-1 107	-946
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 745	-1 988
Utgående redovisat värde	6 492	5 894

NOT 8 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	49 410	12 077
Inköp	6 712	37 332
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	56 122	49 410
Ingående avskrivningar	-1 287	-
Årets avskrivningar	-5 864	-1 287
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 151	-1 287
Utgående redovisat värde	48 971	48 123

NOT 9 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2023	2022
Resultat vid avveckling	2 945	-
	2 945	-

NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER**OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER**

	2023	2022
Ränteintäkter	1 856	2
	1 856	2

NOT 11 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2023	2022
Räntekostnader	-3 290	-1 973
Kostnader för bankgarantier och inteckningar	-19	-156
	-3 309	-2 129

NOT 14 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal aktier	Bokfört värde 2023-12-31	Bokfört värde 2022-12-31
Bubbleroom AS	100	100	1000	-	31
				-	31
	Org. nr	Säte			
Bubbleroom AS	921 326 556	Halden			

NOT 12 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2023	2022
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-	-
Skatt på årets resultat	-	-

	2023		2022	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-27 051		-27 621
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	5 572	20,60	5 690
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-158		-128
Ej skattepliktiga intäkter		645		-
Skatteeffekt av ej aktiverat underskottsavdrag		-6 059		-5 563
Redovisad effektiv skatt	0,00	-	0,00	-

NOT 13 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärde	31	30
Omräkningsdifferenser	-	1
Avveckling	-31	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	31
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-
Utgående redovisat värde	-	31

NOT 15 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 104	-
Omklassificeringar	-	4 104
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 104	4 104
Ingående nedskrivningar	-	-
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-
Utgående redovisat värde	4 104	4 104

I New Bubbleroom Sweden AB finns underskottsavdrag på 92 461 tkr (63 047) som delvis har beaktats vid beräkning av den uppskjutna skattefordran.

NOT 16 VERKLIGT VÄRDE PÅ DERIVATINSTRUMENT SOM ANVÄNDS FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansdagen till följande:

	2023-12-31	2022-12-31
Valutaterminskontrakt med positiva verkliga värden	1 605	1 134
Valutaterminskontrakt med negativa verkliga värden	-1 802	-2 663
	-196	-1 529

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Övriga poster	1 843	2 181
Förutbetalda licenser	915	934
Förutbetalda hyror	2 758	2 067
	5 515	5 183

NOT 18 LIKVIDA MEDEL

	2023-12-31	2022-12-31
Banktillgodohavanden	63 949	63 012
	63 949	63 012

NOT 19 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2023-12-31	2022-12-31
Förfaller inom 2–5 år	20 659	22 980
Förfaller senare än 5 år	-	2 872
	20 659	25 852

NOT 20 SKULDER SOM AVSER FLERA POSTER

Företagets långfristiga räntebärande skuld om 26 562 (31 597) tkr redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	20 659	25 852
	20 659	25 852
Kortfristiga skulder		
Övriga kortfristiga skulder	5 903	5 745
	5 903	5 745

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	5 148	5 788
Upplupna sociala avgifter	3 841	3 851
Upplupna marknadsföringskostnader	4 489	4 527
Upplupna kostnader för förväntade returer	28 616	25 380
Upplupna fraktkostnader	4 979	5 719
Upplupna tullkostnader	276	518
Upplupen logistik	1 022	1 953
Övriga poster	8 556	5 654
	56 927	53 391

NOT 22 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST**Förslag till vinstdisposition**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	29 247
Balanserad vinst	116 068
Årets förlust	-27 051
	118 264
disponeras så att i ny räkning överföres	118 264
	118 264

NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2023-12-31	2022-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
Tillgångar med äganderättsförbehåll	48 971	48 123
	140 971	140 123

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

NOT 24 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Den 3 januari meddelade bolaget att Andreas Malmström utsetts till ny CFO och tillträder senast 30 april. Bolaget meddelade vidare att Alexander Tossavainen tillträder som CFO under perioden 1 mars till 30 april. Bubbleroom har i likhet med andra bolag i branschen uppmärksammat av Konsumentverket gällande vilseledande prismarknadsföring och har initierat ett arbete för att se över påtalade brister och kommer att göra nödvändiga justeringar så att gällande regler och rekommendationer efterlevs.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas på årstämman 2024-05-23 för fastställelse.

Borås, den 19 april 2024

Freddy Sobin
Ordförande

Paul Källenius

Susanne Holmström

Malin Stillhagen

Aurore Belfrage

Jonas Weil

Magnus Månsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 april 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för New Bubbleroom Sweden AB för år 2023. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 30-45 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av New Bubbleroom Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för New Bubbleroom Sweden AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Bubbleroom Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-29 och 48- 52. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Bubbleroom Sweden AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Bubbleroom Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende: företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

2 av 3

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

Ledning



Nina Vatansever
Chief Purchasing Officer

Sedan 2017

Utbildning/erfarenhet

Högskoleingenjörsprogrammet inriktning Textilteknologi, Högskolan i Borås. Inköpare och projektledare på Gina Tricot, Inköpare på MQ. Inköpare och Inköpsassistent på Lindex.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav

350 aktier, 4 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:1 samt 5 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1.

Alexander Tossavainen
Chief Financial Officer

T.o.m april 2024

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomprogrammet, Högskolan i Borås. Chief Accountant på Bubbleroom. Chief Accountant på Consortio Fashion Group AB. Diverse ekonomiposter inom Consortio Fashion Group AB

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Redovisningschef, New Bubbleroom Sweden AB. Redovisningschef och diverse ekonomiposter inom Consortio Fashion Group AB.

Aktieinnehav

1 663 aktier, 3 750 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:1 samt 7 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1.

Joel Sandberg
Chief Operation Officer

Sedan 2019

Utbildning/erfarenhet

Logistikchef på Nelly.com. Expansionschef, Business Developer och Logistikchef på H&M.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav

6172 aktier, 8 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:1 samt 10 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1

Sofie Rydberg
Chief Commercial Officer

Sedan 2021

Utbildning/erfarenhet

Marketing & E-commerce Manager på Bubbleroom, Campaign manager på Gina Tricot, Marketing Production Manager på Gina Tricot.

Övriga nuvarande befattningar

Inga övriga nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de senaste fem åren fem åren.

Aktieinnehav

400 aktier och 4 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:1 samt 10 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1

Mira Vartiainen
People and Culture Manager

Sedan 2023

Utbildning/erfarenhet

Fil kand. i Organisations- och Personalutveckling, Borås Högskola. HR Manager på Boråstapeter AB och Borås Tapetfabrik AB. HR Specialist Borås Stad. Rekryterings- och personalansvarig Söder & Co.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra nuvarande befattningar.

Tidigare befattningar

Inga andra befattningar under de senaste fem åren.

Aktieinnehav

Inga aktier.

Andreas Malmström
Chief Financial Officer

Fr.o.m maj 2024

Utbildning/erfarenhet

Civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Övriga nuvarande befattningar

Inga andra uppdrag

Tidigare befattningar

CFO Hedin Parts, CFO Volvo Car Norway, Director Business Control and Revenue Management Global Customer Service Volvo Car Group, Diverse ekonomipositioner inom Volvo Car Group i Sverige och Kina.

Aktieinnehav

23 494 aktier.

Magnus Månsson
Chief Executive Officer

Sedan oktober 2023

Utbildning/erfarenhet

Militär utbildning.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande i PAUL BRUNNGÅRD AB, styrelseordförande i Element 10 AB, styrelseordförande i Brunngård Group AB, styrelseordförande i BG Buildings AB, styrelseordförande i Mint Retail AB och styrelseledamot i Norge.

Tidigare befattningar

Verkställande direktör för Thevea Brands Group, verkställande direktör för Tretorn Sweden, verkställande direktör för Gina Tricot, verkställande direktör för Nelly.com, verkställande direktör för Cdon Group Logistics, Head of Fashion för Qlira Group AB, verkställande direktör för Members.com, managing director för New Wave Sport, verkställande direktör för Craft, styrelseledamot i Sagaform, styrelseledamot i Seger Europé, styrelseledamot i X-tend BV, styrelseordförande i Scandia Trade, styrelseledamot i Svensk Handel Stil och styrelseledamot i We Brand You Play AB.

Aktieinnehav

24 384 aktier, 37 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2023/2026:1

Styrelse



Freddy Sobin
Styrelsens ordförande
Styrelseordförande (och styrelseledamot) sedan 2012.

Utbildning/erfarenhet
Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Marketing och Business Development Manager på Tretti AB. E-commerce Director och Financial Services Director på Halens AB. VD och koncernchef för Consortio Fashion Group AB (idag fusionerat med Cellbes AB). VD KICKS Group AB.

Övriga nuvarande befattningar
Verkställande direktör och koncernchef för XXL ASA. Styrelseordförande i LENO Invest AB. Styrelseledamot i Salling Group A/S. Styrelsesuppleant i Visionsbyggande AB.

Tidigare befattningar
Styrelseordförande i och verkställande direktör för Halens AB. Styrelseordförande i Cellbes AB, Outnorth AB, föreningen Svensk Digital Handel och Svensk Distanshandel AB, Skincity Sweden AB, Myself & friends AB, Axbeautyhouse AB, Kicks Kosmetikkedjan OY, Kicks Norge AS samt Amazing Brands AB. Förste vice styrelseordförande i föreningen Svensk Handel och Svensk Handel AB. Styrelseledamot i Consortio Development AB, LensOn AB, Skincity Sweden AB, Humla AB, Svenskt Näringsliv och OM Vindan i Fastighets AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav
300 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Paul Källenius
Styrelseledamot
Styrelseledamot sedan 2008 (styrelseordförande under perioden 1 juli 2008 – 11 december 2012).

Utbildning/erfarenhet
Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Paul Källenius inledde sin karriär inom läkemedelsindustrin med olika chefspositioner inom marknad och affärsutveckling på Pharmacia AB men är sedan mer än tjugo år tillbaka serieentreprenör.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseordförande i iBoxen Infrastruktur Sverige AB, iBoxen Holding AB, iBoxen Management AB, Consortio Business Center AB, Consortio Invest AB, Cellbes AB, TFB Holding AB, Fafelle Node Stockholm AB och Fafelle Brand Company AB, Qloxx iBoxen Digital AB, Circulari Group AB. Styrelseledamot i Kyla Air Nordic AB, Garpes Livsmedel AB, Källenius Invest AB, ANNMAKA AB, TFB Investments AB, KAAX Investment AB och KAAX Fastigheter AB, Office Recycling Technology Sweden AB, Consortio Getängen 13 AB.

Tidigare befattningar
Styrelseordförande i C Handel i Borås AB och OM Vindan i Fastighets AB, iBoxen Group AB. Styrelseledamot i Halens AB, Cellbes AB, Upstream Dream AB, TF Bank AB, Urbanista AB, Reschia Form AB och Blue Pot AB, Nordisk Hypoteksförmedling AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav
2 285 507 aktier samt 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej



Malin Strihagen
Styrelseledamot
Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
MBA i International Luxury Brand Management, ESSEC Business School i Paris och Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vice President Brand and Communications på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department. Därutöver har Malin Strihagen mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom mode och detaljhandeln med fokus på varumärkesbyggande, internationell affärsutveckling, försäljning, e-handel, marknadsföring och kommunikation/PR.

Övriga nuvarande befattningar
Vice President Brand and Communications på SF Studios samt styrelsesuppleant i Aprisma AB.

Tidigare befattningar
Styrelseledamot i Aprisma AB. Styrelsesuppleant i Reschia Form AB.

Aktieinnehav
10 000 aktier och 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Susanne Holmström
Styrelseledamot
Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
Master of Science in International Business, Handelshögskolan i Göteborg.

Övriga nuvarande befattningar
Verkställande direktör för Vimab Bess AB. Styrelseledamot i Svensk Handel AB, Svenskt Näringsliv AB, Skandia AB och S-Invest AB (Blomsterlandet).

Tidigare befattningar
VD för NetOnNet AB, Director Personal Lines på Trygg-Hansa och bl.a. COO på Tele2 Sverige.

Aktieinnehav
12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Aurore Belfrage
Styrelseledamot
Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Affärsutvecklare Stena Metall, Medgrundare fintechbolaget Wrapp, Head of Early Stage på EQT Ventures, Senior Advisor på AI Sweden och medlem i insynsrådet Svenska Institutet samt krönikör på Svenska Dagbladet. Därutöver har Aurore Belfrage mångårig erfarenhet från startup- och digitala verksamheter.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseordförande Söderhub, Styrelseledamot i och verkställande direktör för BCB Ventures AB. Styrelseledamot i Ferronordic AB, Graviz Pierenne Labs AB och GA Drilling.

Tidigare befattningar
-

Aktieinnehav
-

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Jonas Weil
Styrelseledamot
Styrelseledamot sedan 2023

Utbildning/erfarenhet
Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare managementkonsult på Coopers & Lybrand Consulting samt PricewaterhouseCoopers. Privat investerare sedan tjugofem år.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseledamot i Almida AB, Consortio Invest AB, Parcom AB.

Tidigare befattningar
TFB Holding AB.

Aktieinnehav
2 839 507 aktier

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej

REVISORER
Bolagets revisor är PriceWaterhouseCoopers AB.

Ulrika Ramsvik
Huvudansvarig auktoriserad revisor

PriceWaterhouseCoopers AB
113 97 Stockholm
Sverige

Övrig information

Om Bubbleroom

New Bubbleroom Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Alexander Tossavainen, tf. CFO (t.o.m. 240430)
alexander.tossavainen@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO (fr.o.m. 240501)
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

Årsstämman 2024

Årsstämman 2024 kommer hållas torsdagen den 23 maj 2024. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för publicering på Bubblerooms hemsida senast den 25 april 2024. Mer information om årsstämman kommer finnas i kallelsen till årsstämman.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari–mars 30 april 2024
- Delårsrapport januari–juni 16 juli 2024
- Delårsrapport januari–september 24 oktober 2024

