

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2023

Finansiell sammanfattning januari – mars 2023

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 229m (196), en ökning med 16,5 procent. Organisk tillväxt uppgick till 0,0 procent, valutaeffekt till 7,3 procent och effekt av förvärv till 9,1 procent.
- EBITA uppgick till SEK 86m (64) och EBITA-marginalen till 37,4 procent (32,6)
- EBIT uppgick till SEK 72m (55) och EBIT-marginalen till 31,3 procent (27,9).
- Periodens resultat uppgick till SEK 56m (40).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till SEK 105m (54), vilket främst kunde hänföras till det positiva rörelseresultatet (EBIT) och förändringen i rörelsekapital kopplat till betalda kundfordringar.
- Resultat per aktie (före och efter utspädning)² uppgick till SEK 1,40 (0,99).

Nyckeltal koncern

	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Apr 2022 - mar 2023	Helår 2022
Nettoomsättning, SEKm	229	196	880	848
Nettoomsättning proforma*, SEKm	-	220	-	872
Organisk tillväxt, %	0,0	28,3	-4,8	-0,8
EBITDA, SEKm	91	69	344	322
EBITA, SEKm	86	64	321	299
EBITA-marginal, %	37,4	32,6	36,4	35,3
EBIT, SEKm	72	55	266	249
EBIT proforma*, SEKm	-	55	-	249
EBIT-marginal, %	31,3	27,9	30,2	29,3
EBIT-marginal proforma*, %	-	25,2	-	28,6
Justerad EBIT, SEKm	72	65	264	257
Justerad EBIT-marginal, %	31,3	33,1	29,9	30,3
Periodens resultat, SEKm	56	40	211	194
Kassaflöde från den löpande verksamheten, SEKm	105	54	287	236
Nettoskuld ¹ , SEKm	-75	-179	-75	4
Nettoskuld/EBITDA LTM	-0,22	-0,63	-0,22	0,01
Avkastning på eget kapital, %	51,4	45,5	51,4	53,8
Resultat per aktie ² , SEK	1,40	0,99	5,26	4,85

För information och förklaring av alternativa nyckeltal, inklusive proforma, se sidorna 16–18.

1) Ett negativt belopp indikerar en positiv nettokassa.

2) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

* Proforma inkluderar StyleShoots Holding B.V. som om förvärvet hade ägt rum 1 januari 2022.

Nettoomsättning Q1 2023

SEK 229m
(SEK 196m)

Nettoomsättning LTM

SEK 880m
(SEK 776m)

EBIT Q1 2023

SEK 72m
(SEK 55m)

EBIT-marginal Q1 2023

31,3%
(27,9%)

EBIT LTM

SEK 266m
(SEK 227m)

EBIT-marginal LTM

30,2%
(29,3%)

Hög lönsamhet och investeringar för tillväxt

Vi är glada över att rapportera ett stabilt och lönsamt första kvartal för Profoto. EBIT för kvartalet uppgick till SEK 72m vilket motsvarade en EBIT-marginal på 31 procent. Styrkan i vår affärsmodell ger oss möjlighet att behålla vår höga vinstmarginal. Detta i kombination med vår kapitaleffektivitet ger oss en avkastning på eget kapital på över 50 procent.

Stabil efterfrågan i kvartalet

Under det första kvartalet 2023 har våra marknader taktat på men vi växer inte organiskt. Omsättningsökningen för perioden var 17 procent där effekten av förvärv uppgick till 9 procent och valuta till 7 procent. Utvecklingen i Kina har varit positiv under kvartalet. I USA har vi haft fortsatt avvaktande efterfrågan, liksom i delar av Europa. Marknaden i Frankrike har varit bra medan den varit svagare i Tyskland och Storbritannien. Försäljningen för kvartalet uppgick till SEK 229m vilket motsvarar en ökning på 17 procent i jämförelse med föregående år. Hur efterfrågan kommer att utvecklas är svårt att bedöma. Vår affär är i grunden svårprognostiserad och ännu mera så i kombination med det nuvarande makroekonomiska läget.

Lansering av Profoto Elevate

Vårt fokus på att driva tillväxt genom innovation bibehålls och vi fortsatte att investera cirka 10 procent av vår omsättning i produktutveckling under kvartalet. Detta i produkter till professionella fotografer och e-handelsföretag.

Vi satsar både på att med jämna mellanrum lansera nästa version av våra existerande produkter och att ta fram helt nya produkter som tillfredsställer ytterligare behov hos kunderna. I och med förvärvet av StyleShoots i april 2022 har vårt fokus på kunder med stora studios ökat. Som ett resultat av detta har vi tagit fram produkten "Profoto Elevate" som vi visade upp på Euroshop i Düsseldorf under kvartalet och som vi planerar att börja sälja under tredje kvartalet i år. Elevate riktar sig mot större studios, framför allt e-handelsbolag med "content creation studios", och gör det möjligt att ta bättre och mer kreativa bilder med hög produktivitet. Detta görs genom att kombinera Profotos modulära produkter med den automatik och produktivitet som vår arbetsflödesmjukvara erbjuder. E-handelsföretagen kan på detta sätt skapa bilder med hög kvalitet som driver mer trafik, ökar konverteringen och minskar antalet returer. Det minskar också time-to-market för e-handelsbolagen.

En helhetslösning för e-handelsfotografering

E-handels behov av fantastiska bilder är alltså stark samtidigt som själva processen i sig är i stort behov av effektivisering. Processen kan delas upp i fyra olika faser: planering, fotografering, efterbearbetning och publicering. I dagsläget finns det inte någon leverantör som stödjer alla fyra faser i processen. Profoto har för avsikt att vara den leverantör som erbjuder marknaden en helhetslösning. Med vårt befintliga produktutbudande av blix - och tillbehörlösningar är vi idag en ledande spelare inom faser för fotografering. Därför lanserar vi idag vårt nya mjukvarueerbjudande "Assetflow" som är en SaaS-tjänst där kunderna betalar för användandet per månad. Assetflow är ett integrerat planeringsverktyg



som hjälper e-handelsbolag att planera sin produktfotografering i förväg vilket möjliggör produktivitetsförbättringar med bibehållen kreativitet och bildkvalitet. För att påskynda lanseringen har vi under kvartalet förvärvat ett utvecklingsprojekt som vi integrerat med vår existerande programvara. I och med lanseringen av Assetflow har vi breddat vårt erbjudande till att även inkludera planeringsfasen för våra e-handelskunder. Dessutom har vi precis lanserat en integrationslösning för en extern part inom efterbearbetningsfasen vilket möjliggör våra kunder att på ett enkelt sätt gå från fotografering till efterbearbetning. Detta är ytterligare ett steg i riktningen mot vår vision att kunna erbjuda en helhetslösning för e-handelsfotografering. Hela vägen från planering till publicering.

Vår affärsmodell är unik och innebär kontinuerlig utveckling för att säkerställa att vi tillgodoser våra kunders behov. Jag är övertygad om att vi på Profoto har rätt team och anda för att just fortsätta uppnå detta. Även detta är jag mycket stolt över.

Sundbyberg den 4 maj 2023

Anders Hedebark

Vd och koncernchef

Finansiell översikt

Det första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till SEK 229m (196), en ökning med 16,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Organisk tillväxt uppgick till 0,0 procent, valutaeffekt till 7,3 procent och effekt av förvärv till 9,1 procent.

Den generella efterfrågan under första kvartalet var oförändrad med en fortsatt osäkerhet i marknaden, med en viss avvaktan från frilansande fotografer och breda e-handelsföretag.

Trots en viss osäkerhet i marknaden var efterfrågan fortsatt bra på produkter för studiofotografering vilket utgjorde stor del av försäljningen. En tillfälligt ökad efterfrågan noterades i början av kvartalet som ett resultat av den årliga prishöjning som genomfördes i mitten av kvartalet.

Regioner

Efter en god efterfrågan i EMEA under föregående kvartal, var efterfrågan något avvaktande på vissa marknader under kvartalet. Försäljningen för regionen uppgick till SEK 88m (73) vilket motsvarar en förändring på 20,1 procent mot föregående år. Stor del av tillväxten i regionen kunde hänföras till förvärv.

I Americas noterades en fortsatt avvaktande efterfrågan under perioden. Försäljningen för regionen uppgick till SEK 98m (87) vilket motsvarade en förändring på 13,8 procent. Förändringen kan främst hänföras till valutaeffekter.

Försäljningen för APAC uppgick till SEK 42m (36), en ökning på 15,1 procent. I Japan noterades en svagare efterfrågan jämfört med föregående kvartal medan Kina påverkades positivt av återöppningen från pandemin. Ytterligare information om försäljning per region, se not 2 på sidan 14.

Rörelseresultat (EBIT)

Första kvartalets EBIT uppgick till SEK 72m (55), vilket motsvarade en EBIT-marginal på 31,3 procent (27,9). EBITA uppgick till SEK 86m (64), vilket motsvarade en EBITA-marginal på 37,4 procent (32,6). EBITDA uppgick till SEK 91m (69).

Aktiverat arbete för egen räkning ökade från SEK 7m till SEK 13m jämfört med föregående år vilket är ett resultat från ökad investeringstakt i produktutveckling. I jämförelse med föregående år, ökade personalkostnaderna med SEK 11m och uppgick till SEK 38m (27). Övriga externa kostnader uppgick till SEK 47m (43). De ökade personalkostnaderna och externa kostnader berodde framför allt på ökad kostnadsbas relaterat till StyleShoots. Avskrivningar uppgick till totalt SEK 19m (14) varav SEK 5m (5) var hänförligt till materiella anläggningstillgångar och SEK 14m (9) till immateriella anläggningstillgångar. Av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar avsåg SEK 9m (7) avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter, SEK 4m (0) avskrivningar på övervärden från förvärv och SEK 2 (2) avskrivningar på övriga immateriella tillgångar.

Finansiella poster

Nettot av finansiella poster var negativt och uppgick till SEK 2m (2). Räntetäkter uppgick till SEK 1m (0), realiserade valutakurseffekter uppgick netto till 1m (1) och räntekostnader kopplade till leasingkulder och skulder till kreditinstitut uppgick till 2m (0).

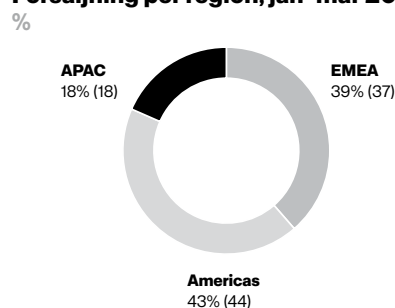
Periodens resultat och skattekostnader

Periodens resultat uppgick till SEK 56m (40). Skattekostnaden var SEK 14m (14), varav SEK 15m (13) var aktuell skatt och SEK -1m (0) förändring uppskjuten skatt. Den effektiva skattesatsen för perioden uppgick till 19,9 procent (25,4). Exkluderas skatteeffekten av förvärvskostnader som hanterades som ej avdragsgilla uppgick den effektiva skattesatsen föregående år till 21,4 procent.

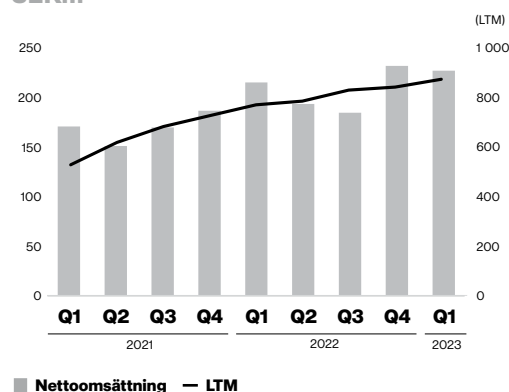
Förändring av nettoomsättning

	Jan-mar 2023
Organisk tillväxt	0,0
Förvärv	9,1
Valutaeffekt	7,3
Summa	16,5

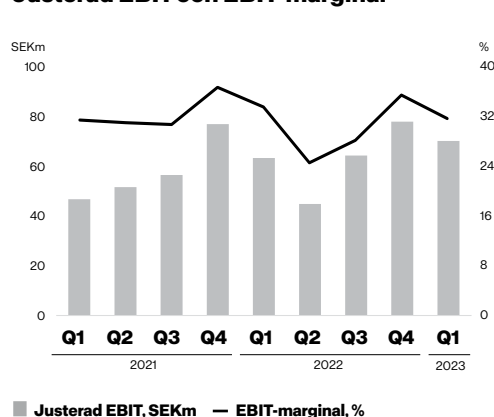
Försäljning per region, jan-mar 2023



Nettoomsättning per kvartal och LTM



Justerad EBIT och EBIT-marginal



Finansiell ställning och annan information

Produktutveckling och andra investeringar

Totala utgifter för produktutveckling och teknologi uppgick under det första kvartalet till SEK 28 (24). Av dessa balanserades SEK 19m (7), varav SEK 6m avsåg inkrämsförvärv av en teknikplattform för den i maj lanserade tjänsten Assetflow. Totalt uppgick bokfört värde av balanserade utvecklingsutgifter till SEK 107m (91) och teknologi till SEK 87m (0) per den 31 mars. Utgifter för produktutveckling som kostnadsfördes under det första kvartalet uppgick till SEK 9m (17). De kostnadsförda utgifterna avsåg främst kostnader för produktunderhåll, projekt i förstudiefasen samt projektgemensamma administrationskostnader som inte kan hänföras till utveckling av specifika produkter. Under kvartalet investerades SEK 3m (1) i verktyg och utrustning främst hänförliga till pågående utvecklingsprojekt. Total kassaflödespåverkan för inkrämsförvärvet relaterat till Assetflow uppgick till SEK 8m.

Rörelsekapital och kassaflöde

Varulager uppgick vid utgången av det första kvartalet till SEK 139m (106) och kundfordringar till SEK 74m (78). Förändringen av lager är främst hänförligt till förvärvet av StyleShoots under Q2 2022. Leverantörsskulder uppgick till SEK 49m (41). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till SEK 105m (54). Ökningen berodde främst på förändringen i rörelsekapital där en betydande del var hänförlig till minskning av kundfordringar under kvartalet.

Finansiell ställning och likviditet

Den 31 mars 2023 uppgick koncernens eget kapital till SEK 450m (370). Likvida medel uppgick till SEK 237m (272). Koncernen uppvisade en nettokassa om SEK 76m (179). Räntebärande skulder uppgick till SEK 161m (93). Tillgängligt och outnyttjat RCF-lån var vid utgången av första kvartalet SEK 250m. Leasing-skulder uppgick till SEK 45m (51).

Finansiella mål

Koncernens finansiella mål fokuserar på tillväxt, lönsamhet och utdelningsnivå och definieras som:

- 1) Nettoomsättningstillväxt: Över tid uppnå en årlig organisk nettoomsättningstillväxt på över 10 procent i konstant valuta.
- 2) Lönsamhet: Uppnå en EBIT-marginal på 25–30 procent och upprätthålla en tillväxt i EBIT år efter år.
- 3) Utdelningspolicy: Sträva efter att betala ut minst 50 procent av nettovinsten samtidigt som hänsyn tas till andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtpotentialer.

Anställda

Medelantalet anställda under första kvartalet 2023 var 132 (93), varav 74 (35) var anställda i försäljningsbolag i Kina, Japan, USA, Tyskland, Frankrike, Storbritannien och Nederländerna. Ökningen av medelantalet anställda jämfört med första kvartalet 2022 berodde på förvärvet av StyleShoots då det tillkom 41 anställda från 6 april 2022.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), organisationsnummer 556810-9879 är moderbolag i koncernen.

Moderbolaget är ett holdingbolag med management fees till andra koncernbolag om SEK 3,6m (3,6) som enda intäkt under första kvartalet, och med personalkostnader och övriga externa kostnader i samband med förvaltningen av koncernen som kostnader.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK -1,3m (-0,8) för det första kvartalet. Omsättningstillgångar uppgick till SEK 31,3m (201,3) och totala kortfristiga skulder uppgick till SEK 26,0m (38,7). Förändringen berodde främst på att nettofordran på koncernföretag minskat jämfört med utgången av första kvartalet 2022, och att kortfristig del av säljarrevers från förvärvet av StyleShoots om SEK 16m att återbetala i april 2023 tillkommit under andra kvartalet 2022. Långfristiga skulder uppgick vid utgången av första kvartalet till SEK 16,9 (0). Ökningen består av långfristig del av säljarrevers från förvärvet av StyleShoots som ska vara helt återbetalt i april 2025.

Utdelning

För räkenskapsåret 2022 har styrelsen föreslagit en utdelning om SEK 4,00 per aktie, för utbetalning vid ett tillfälle med avstämningsdag den 9 maj 2023. Förslaget innebar en total utdelning om SEK 160m, motsvarande 82,5 procent av årets resultat 2022.

Väsentliga händelser under januari-mars

Inga väsentliga händelser har ägt rum under perioden.

Väsentliga händelser efter periodens slut

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter periodens slut.

Ägare

Den 31 mars 2023 hade Profoto 1 472 kända ägare varav de tio största ägarna var:

Profoto-aktien

Ägare	Antal aktier	%
Anders och Helén Hedebark	15 127 321	37,8
Conny Dufgran	6 040 000	15,1
Lannebo Fonder	3 624 992	9,1
Herenco Holding AB	2 514 295	6,3
Svolder	2 419 811	6,1
Hans Eckerström	1 230 508	3,1
Enter Fonder	1 052 548	2,6
Nordnet Pension Insurance	620 794	1,6
Deka Investments	500 000	1,3
Investering & Tryghed A/S	488 259	1,2

Profoto Holding AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista sedan den 1 juli 2021. Antalet aktier uppgår till 40 miljoner. En lista på de största aktieägarna uppdateras i slutet på varje månad på bolagets hemsida <https://investors.profoto.com>.

Betydande risker och osäkerhetsfaktorer

Profoto Group är en internationell koncern som är exponerad för operationella risker, bransch- och marknadsrelaterade risker, legala risker och skatterisker, finansiella risker samt hållbarhets- och klimatrisker.

Kriget i Ukraina och den rådande marknadsoron som inflation, ökat ränteläge och höga energipriser har bidragit till en osäkerhet på marknaden vilket kan komma att ge en negativ effekt på Profotos försäljning och resultat.

Riskhantering är en normal del av verksamheten och bidrar till att skapa mervärde. Riskhanteringen följs upp av ledningen och avrapporteras till styrelsen, som bär det yttersta ansvaret. Därjämte omfattas följande risker:

Operationella risker:

På grund av oron under rådande omständigheter på marknaden finns det risker avseende störningar i leveranskedjor och komponentbrister vilket kan påverka Profotos produktion och försäljning negativt.

Koncernen är beroende av leveranser av komponenter till sina produkter för att kunna leverera till kund. Risken innefattar förlust av leverantörer, att leveranser försenas eller uteblir eller att produkterna inte uppfyller de kvalitetskrav som kunderna ställer vilket kan skada Profotos rykte.

Koncernen är beroende av att upprätthålla sitt renommé och är exponerat för risken att utsättas för negativ publicitet avseende Profotos varumärke. Denna risk inkluderar även risk för säkerhetsbrister i produkterna.

Koncernen är beroende av att attrahera och behålla viktiga medarbetare med rätt kompetens till nyckelpositioner.

En bristfällig innovationsförmåga kan leda till en betydande minskning av nettoomsättningen på lång sikt.

Risk finns att koncernen misslyckas med integrationen av förvärvade bolag i enlighet med plan, vilket kan leda till oförmåga att realisera förväntade synergier och tillväxtplaner, vilket kan påverka resultatet och den finansiella ställningen negativt.

Framtida förvärv kan resultera i ekonomiska förluster om det tillkommer ytterligare kostnader, investeringsförluster eller att juridiska eller finansiella risker inte identifierats.

Koncernens verksamhet och produkter är beroende av IT-system och cybersäkerhet, och avbrott eller felaktigheter i kritiska system kan leda till bland annat obehörig åtkomst, otillgänglighet av system och brott mot myndighetskrav. Koncernen har antagit en skalbar affärsmodell och outsourcar all den verksamhet som inte är kärnverksamhet. Denna risk kan leda till att de höga standarderna inom koncernen inte möts, samt risk för att tredjepartsleverantörer har brist på resurser eller att Profoto inte prioriteras hos dessa leverantörer vilket resulterar i utebliven leverans.

Koncernen är beroende av återförsäljare för försäljning och leverans av produkter till kunder. Profoto kan komma att påverkas negativt, om återförsäljarna har begränsningar i sin verksamhet.

Det finns en risk att koncernen är oförmögen att utöka verksamheten på grund av bristfällig erfarenhet och kompetens internt.

Bransch- och marknadsrelaterade risker:

Risk finns för att videofilmning ersätter traditionell stillbildsfotografering, vilket kan resultera i att en del av bolagets produkter blir mindre relevanta.

Koncernen är verksam i en konkurrensutsatt miljö och riskerar att utmanas av konkurrenter med större ekonomiska resurser och konkurrenter från läglöneländer.

Det finns en risk att koncernens tillväxtstrategi inte förverkligas, på grund av företagets oförmåga att konkurrera effektivt i en miljö av snabb teknisk utveckling eller företagets felbedömning av pågående och framtida marknadsutveckling, vilket resulterar i ineffektiva produktutvecklingsaktiviteter och följaktligen misslyckade produkter lanseras.

Koncernen verkar på en global marknad vilket gör att man exponeras för risker, främst risken att försäljningen påverkas negativt av förändringar i den politiska situationen, uppkomsten av handelskonflikter/krig eller förändringar i tull- och handelsbestämmelser.

Legala risker och skatterisker:

Koncernens verksamhet är beroende av att EU:s lagar och förordningar samt EU-direktiv om producentansvar efterlevs och erhållande av nödvändiga certifieringar av koncernens produkter. Koncernen utsätts även för risken att internationella integritetspolicyer inte efterlevs, vilket kan resultera i böter, anspråk och negativt påverka kundens uppfattning.

Koncernen och dess konkurrenssituation är beroende av världsomfattande immateriella rättigheter. Det finns en risk för att koncernens skydd av registrerade immateriella rättigheter visar sig otillräckligt eller att nuvarande rättigheter inte beviljas. Koncernen kan från tid till annan vara involverad i tvister, krav och andra rättsliga förfaranden eller administrativa processer, särskilt vad avser immateriella rättigheter.

Risker relaterade till felaktig tolkning av skatteregler och tull kan leda till felaktigt rapporterade skatte- eller tulldeklarationer.

Finansiella risker:

Koncernen är exponerad för valutarisker, transaktionsexponering och omräkningsexponering. Utöver detta är koncernen exponerad för ränterisk samt kredit- och motpartsrisk. Det senare syftar på risken att motpart inte fullgör sina avtalsenliga förpliktelser.

Koncernen är exponerad för risken att erforderlig finansiering inte finns tillgänglig, eller är försenad, vilket resulterar i väsentligt ökade kostnader eller minskning av produktutveckling och personalkostnader.

Förändringar i värdet på balanserade utvecklingsutgifter och goodwill kan ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning om nedskrivningsprövningen resulterar i ett nedskrivningsbehov.

Hållbarhets- och klimatrisker:

Koncernens skalbara affärsmodell är beroende av goda relationer till och kontroll över dess huvudleverantörer. Profoto behöver kontinuerligt förbättra och säkerställa en miljövänlig affärskedja. Risk finns för förekomst av etiska brister gällande mänskliga rättigheter, arbetsmiljöfrågor och socialt ansvarstagande hos leverantörer, vilket kan skada Profotos verksamhet och rykte.

En mer omfattande beskrivning av riskerna finns i års- och hållbarhetsredovisningen för 2022 tillgänglig på <https://investors.profoto.com>.

Övrig information

Om Profoto

Profoto grundades för mer än 50 år sedan och har sedan dess varit världsledande inom ljussättningsprodukter för professionella fotografer genom att driva innovation och medvetenhet kring hur man skapar bättre bilder genom ljus. Vi vet att ljus är den oundgängliga källan i allt bildskapande – oavsett kamera eller situation. Att skapa fantastiska bilder handlar om att bemästra och forma ljuset. Slutanvändarna är professionella fotografer och kommersiella kunder, bland annat stora konsumentinriktade varumärken och e-handelsföretag. Bolaget har idag försäljning i 58 länder globalt. Nettoomsättningen 2022 uppgick till SEK 848m med en justerad EBIT-marginal på 30 procent. Profoto har 135 anställda på huvudkontoret i Stockholm och i dotterbolag i USA, Japan, Kina, Tyskland, Frankrike, England och Nederländerna.

Finansiell kalender

Bolagsstämma 2023 – den 5 maj 2023
Delårsrapport Q2 2023 – den 21 juli 2023
Delårsrapport Q3 2023 – den 7 november 2023

Telefonkonferens

Profoto Holding AB (publ) publicerar bokslutskommunikén för 2023, torsdag den 4 maj klockan 08:00. Klockan 10:00 samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Anders Hedebark presenterar rapporten tillsammans med CFO Carl Bandhold. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen ringer in på följande nummer: SE: +46 8 505 163 86 UK: +44 20 319 84884 US: +1 412 317 6300, Pinkod: 0131181#

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk: <https://ir.financialhearings.com/profoto-q1-2023>

För ytterligare information, kontakta

Carl Bandhold, CFO
carl.bandhold@profoto.com
+46 (0) 702 96 76 97

Amanda Åström, Investor Relations
amanda.astrom@profoto.com
+46 (0) 736 79 34 48

Denna information är insiderinformation som Profoto Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 maj 2023 kl 08.00.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 4 maj 2023

Anders Hedebark
Vd och koncernchef

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultat

SEKm	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	2	229	196	848
Övriga intäkter		2	9	32
Summa intäkter		231	206	881
Aktiverat arbete för egen räkning		13	7	37
Varor		-66	-64	-266
Övriga externa kostnader		-47	-43	-166
Personalkostnader		-38	-27	-137
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-19	-14	-73
Övriga kostnader		-2	-9	-26
Rörelseresultat (EBIT)		72	55	249
Finansiella intäkter och kostnader				
Finansiella intäkter		1	0	10
Finansiella kostnader		-3	-2	-16
Resultat före skatt		70	53	243
Skatt		-14	-14	-49
Periodens resultat		56	40	194
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare		56	40	194
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK		1,40	0,99	4,85

1) Beräknat baserat på 40 000 000 stamaktier före och efter utspädning.

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Periodens resultat		56	40	194
<i>Övrigt totalresultat som kan komma att omföras till resultatet:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser		3	-1	6
Totalresultat för perioden		59	39	200
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare		59	39	200

Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
	4			
Balanserade utvecklingsutgifter		107	91	102
Teknologi, kundtillgångar och varumärke		87	-	83
Övriga immateriella tillgångar		7	14	8
Goodwill		129	-	110
Summa immateriella anläggningstillgångar		329	104	304
Materiella anläggningstillgångar				
Leasingtillgångar		46	48	47
Inventarier, verktyg och installationer		26	21	25
Förbättringsutgifter på annans fastighet		1	2	1
Summa materiella anläggningstillgångar		73	71	73
Finansiella anläggningstillgångar				
		2	2	2
Uppskjutna skattefordringar		19	16	19
Summa anläggningstillgångar		424	193	399
Omsättningstillgångar				
Varulager				
		139	106	141
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		74	78	96
Aktuella skattefordringar		3	-	2
Övriga omsättningstillgångar		3	2	5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8	5	8
Summa kortfristiga fordringar		88	85	111
Likvida medel		237	272	150
Summa omsättningstillgångar		465	463	403
SUMMA TILLGÅNGAR		888	656	801
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Summa eget kapital				
		450	370	391
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		6	5	4
Övriga långfristiga skulder		17	-	17
Leasingskulder		34	41	38
Avsättningar		12	8	15
Uppskjutna skatteskulder		93	54	91
Summa långfristiga skulder		162	108	165
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		76	38	66
Leasingskulder		11	10	12
Avsättningar		19	5	17
Leverantörsskulder		49	41	53
Aktuella skatteskulder		17	18	19
Övriga kortfristiga skulder		44	13	24
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		59	52	55
Summa kortfristiga skulder		275	177	246
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		888	656	801

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

SEKm	Aktiekapital	Omräk- ningsreserv	Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2023	1	0	390	391
Periodens resultat			56	56
Summa övrigt totalresultat		3	-	3
Summa totalresultat	1	3	56	59
Utgående balans den 31 mars 2023	1	3	446	450
Ingående balans den 1 januari 2022	1	-6	336	331
Periodens resultat			40	40
Summa övrigt totalresultat		-1	-	-1
Summa totalresultat	0	-1	40	39
Utgående balans den 31 mars 2022	1	-7	376	370

Koncernens kassaflödesanalys

SEKm	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		72	55	249
Justeringar för icke-kassaflödespåverkande poster:				
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar		19	14	73
Justeringar för övriga icke-kassaflödespåverkande poster		2	1	18
Erhållen ränta		0	0	1
Betald ränta		-2	0	-5
Betald inkomstskatt		-18	-5	-28
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		73	65	308
Förändringar i rörelsekapital				
Minskning (+)/ökning (-) av varulager		1	-6	-39
Minskning (+)/ökning (-) av kundfordringar		23	-9	-1
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		3	4	-1
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		-4	-5	-4
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		9	6	-27
Kassaflöde från den löpande verksamheten		105	54	236
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-21	-7	-39
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-3	-1	-12
Förvärvat dotterföretag	6	-	-	-141
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24	-8	-192
Finansieringsverksamheten				
Återbetalning av externa lån		-4	0	-90
Amortering av leasingskuld		-3	-2	-12
Upptag av nya lån		14	24	145
Utbetald utdelning		-	-	-140
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		7	21	-97
Periodens kassaflöde		88	67	-52
Likvida medel vid periodens början		150	206	206
Valutakursdifferenser i likvida medel		-1	-1	-4
Likvida medel vid periodens slut		237	272	150

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

SEKm	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Nettoomsättning		3,6	3,6	14,3
Rörelsekostnader				
Övriga externa kostnader		-2,5	-1,6	-5,5
Personalkostnader		-2,3	-2,8	-9,5
Övriga kostnader		0,0	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		-1,3	-0,8	-0,8
Resultat från finansiella poster				
Intäkter från andelar i koncernföretag		-	-	150,0
Räntor och liknande kostnader		-2,6	0,0	-15,7
Resultat efter finansiella poster		-4,0	-0,8	133,5
Bokslutsdispositioner		-	-	15,4
Resultat före skatt		-4,0	-0,8	148,9
Skatt på periodens resultat		0,9	0,2	4,7
Periodens resultat		-3,1	-0,5	153,6

Moderbolagets balansräkning

SEKm	Not	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernbolag		217,3	32,0	217,3
Summa anläggningstillgångar		217,3	32,0	217,3
Uppskjutna skattefordringar		1,3	1,4	1,1
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar på koncernbolag	3	29,0	189,7	31,8
Aktuella skattefordringar		1,5	-	0,5
Övriga kortfristiga fordringar		-	0,5	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,8	11,1	0,7
Summa kortfristiga fordringar		31,3	201,3	32,9
Likvida medel		-	0,0	-
Summa omsättningstillgångar		31,3	201,3	32,9
TILLGÅNGAR		249,8	234,6	251,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		0,5	0,5	0,5
Summa bundet eget kapital		0,5	0,5	0,5
Fritt eget kapital				
Balanserade vinstmedel		209,5	195,9	55,9
Periodens resultat		-3,1	-0,5	153,6
Summa fritt eget kapital		206,4	195,4	209,5
Summa eget kapital		206,9	195,9	210,0
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		16,9	-	16,7
Summa långfristiga skulder		16,9	-	16,7
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		0,8	0,3	0,4
Kortfristiga skulder till koncernbolag	3	-	25,8	-
Aktuella skatteskulder		-	4,6	-
Övriga kortfristiga skulder		18,3	2,3	18,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6,9	5,7	5,6
Summa kortfristiga skulder		26,0	38,7	24,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		249,8	234,6	251,4

Moderbolagets kassaflödesanalys

SEKm	Not	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-1,3	-0,8	-0,8
Betald inkomstskatt		0,0	-0,1	-0,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		-1,3	-0,9	-1,7
Förändringar i rörelsekapital				
Minskning (+)/ökning (-) av övriga fordringar		-0,2	-0,3	0,4
Minskning (-)/ökning (+) av leverantörsskulder		0,3	0,0	0,2
Minskning (-)/ökning (+) av övriga kortfristiga skulder		0,6	0,1	-1,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		0,7	-1,2	-2,1
Investeringsverksamheten				
Förvärvat dotterföretag		-	-	-154,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-	-154,4
Finansieringsverksamheten				
Förändring av koncerninterna skulder		0,6	1,2	296,5
Upptagna lån		-	-	75,0
Återbetalning av lån		-	-	-75,0
Utdelning till aktieägare		-	-	-140,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0,6	1,2	156,5
Periodens kassaflöde		0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0	0,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper och allmän information

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. Delårsrapport i årsredovisningslagen. Information i enlighet med IAS 34 framkommer, förutom i de finansiella rapporterna och dess noter, även i resterande delar av delårsrapporten.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

Det finns inga väsentliga skillnader mellan verkligt värde och redovisat värde på finansiella tillgångar eller skulder.

Tillkommande redovisningsstandarder under 2023 har inte haft någon betydande inverkan på koncernens redovisning.

Not 2 Rörelsesegment och allokering av intäkter

Profoto Group består av ett enda rörelsesegment. Produktutveckling, inköp, tillverkning och marknadsföring hanteras alla på koncerngemensam nivå, medan försäljningen sker i tre regioner,

EMEA, Americas och APAC. Interna månadsuppföljningar fokuseras på koncernen som helhet i tillägg till de geografiska försäljningsdata som presenteras på andra nivåer än koncernnivå.

SEKm	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
EMEA	88	73	318
Americas	98	87	356
APAC	42	36	174
Nettoomsättning totalt	229	196	848

Not 3 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående omfattar ersättningar till styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsnivåerna bestäms på marknadsmässig grund.

Moderbolaget fakturerar månadsvis management fee till dotterbolaget Profoto AB om SEK 1,2m (1,2) och Profoto Holding B.V om 0,0m. Nivån på den månadsvisa faktureringen bestäms årligen och baseras på de koncerngemensamma fasta kostnaderna i moderbolaget. Under det första kvartalet 2023 uppgick moderbolagets intäkter från fakturerad management fee till totalt SEK 3,6m (3,6). Moderbolaget kostnadsförde i första kvartalet konsultkostnader om SEK 0,3m till förmån för Aligro Advisory AB som ägs av Profotos styrelseordförande. Enligt ingånget avtal ska tjänster

motsvarande ett faktureringsvärde om SEK 1m utföras och faktureras under 2023. Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för dotterbolag, se not 5.

Moderbolag SEKm	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Koncerninterna fordringar	29,0	189,7	31,8
Koncerninterna skulder	-	-25,8	-
Summa	29,0	163,9	31,8

Not 4 Immateriella anläggningstillgångar

SEKm	Balanserade utvecklingsutgifter	Teknologi, kundtillgångar och varumärke	Övriga immateriella tillgångar ¹	Summa
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2023	278	95	35	408
Förvärv	-	6	-	6
Balanserade utvecklingsutgifter	13	-	0	13
Valutaeffekter	-	1	-	1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 31 mars 2023	291	102	36	429
Ingående avskrivning den 1 januari 2023	-157	-11	-27	-195
Periodens avskrivning	-9	-4	-2	-14
Valutaeffekter	-	0	-	0
Utgående ackumulerad avskrivning den 31 mars 2023	-166	-15	-29	-210
Ingående nedskrivning 1 januari 2023	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 mars 2023	-19	-	-	-19
Redovisat värde den 31 mars 2023	107	87	7	201
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde den 1 januari 2022	236	-	35	271
Förvärv	-	-	-	-
Balanserade utvecklingsutgifter	7	-	-	7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde den 31 mars 2022	243	-	35	278
Ingående avskrivning den 1 januari 2022	-126	-	-20	-146
Periodens avskrivning	-7	-	-2	-9
Utgående ackumulerad avskrivning den 31 mars 2022	-133	-	-22	-155
Ingående nedskrivning 1 januari 2022	-19	-	-	-19
Utgående ackumulerad nedskrivning 31 mars 2022	-19	-	-	-19
Redovisat värde den 31 mars 2022	91	-	14	104

Goodwill per 31 mars 2023 uppgick till SEK 129m och har under kvartalet ökat med SEK 3m på grund av valutaeffekter. Goodwill har preliminärt ökat med SEK 16m och teknologi med SEK 6m som ett resultat av ett inkråmsförvärv i slutet av första kvartalet 2023. Förvärvet bedöms inte väsentligt för Profoto koncernen.

1) Övriga immateriella tillgångar består av programvaror och licenser upptagna till anskaffningsvärden om SEK 31m (programvaror) och SEK 4m (licenser).

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen SEKm	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Ställda säkerheter			
Ställda panter i kundfordringar och lager i koncernföretag	-	53	-
Summa	-	53	-
Eventalförpliktelser			
Tullverket	1	1	1
Summa	1	1	1

Moderbolaget har utfärdat en generell borgen till förmån för Profoto AB, 556115-5838. Några utestående skulder för vilka borgensåtagandet gäller finns ej på balansdagen. Profoto AB har även en obegränsad generell borgen till förmån för dotterbolaget Profoto US Inc.

Förklaring alternativa nyckeltal

Justerat rörelseresultat (justerad EBIT)

Alternativa nyckeltal används för att beskriva verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Justeringar inkluderar betydande effekter från nedskrivningar av varulager och utvecklingskostnader, kostnader relaterade till förvärv och noteringskostnader. Under det första kvartalet 2022 och för helåret 2022 har justeringar av övriga externa kostnader relaterade till förvärvet av det holländska bolaget StyleShoots Holding B.V. gjorts.

Justerade poster har en stor effekt på EBIT. Det är affärsrelaterade händelser med väsentliga belopp som tidigare inte inträffat i samma utsträckning, och där sannolikheten är låg för att liknande transaktioner kommer att inträffa under kommande perioder. För att skapa en god förståelse för Profoto Groups löpande verksamhet och hur EBIT sett ut utan dessa poster har bolaget valt att redovisa justerad EBIT utan jämförelsestörande poster.

Tabellen nedan visar resultatet i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

SEKm	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Nettoomsättning	229	196	848
Rörelseresultat (EBIT)	72	55	249
Summa jämförelsestörande poster	-	10	8
Kostnader relaterade till förvärv	-	10	8
Justerat rörelseresultat (EBIT)	72	65	257
Justerad EBIT-marginal, %	31,3	33,1	30,3

Justerad EBIT-marginal, %

Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar justerat rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets löpande verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.

EBITA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar. Syftet är att bedöma underliggande rörelseresultat från löpande verksamheten före avskrivningar på immateriella tillgångar.

EBIT

Resultat före finansiella poster och skatt. Visar resultatet för bolagets löpande verksamhet.

EBIT-marginal, %

EBIT i procent av nettoomsättningen. Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i bolagets operativa verksamhet.

EBITA-marginal, %

EBITA i procent av nettoomsättningen. Syftet är att ge en indikation på lönsamhet och framtida investeringsutrymme i förhållande till omsättning.

EBITDA

EBITDA (resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatter samt avskrivningar) är rörelseresultatet plus avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA ger en bild av verksamhetens förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer, se tabell nedan.

SEKm	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Helår 2022
Rörelseresultat (EBIT)	72	55	249
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	14	9	50
EBITA	86	64	299
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	6	5	23
EBITDA	91	69	322

Jämförelsestörande poster

Affärstransaktioner som utgör skillnaden mellan rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat. Det är transaktioner som betydande nedskrivningar av varulager och materiella/immateriella anläggningstillgångar, erhållna statliga stöd, kostnader relaterade till börsintroduktion, betydande kostnader för företagsförvärv, som till sin natur är ovanliga och har en väsentlig påverkan på resultatet. Transaktionerna spelar en viktig roll för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.

Nettoskuld/Nettokassa

Räntebärande skulder, kortfristiga skulder till koncernbolag minus likvida medel och kortfristiga fordringar på koncernbolag. Ett mått på bolagets finansiella ställning. Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av. Ett negativt netto indikerar en positiv nettokassa.

SEKm	31 mar 2023	31 mar 2022
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	6	5
Övriga räntebärande skulder, långfristiga	17	-
Leasingskulder, långfristiga	34	41
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	76	38
Övriga räntebärande skulder, kortfristiga	17	-
Leasingskulder, kortfristiga	11	10
Likvida medel	-237	-272
Nettoskuld	-75	-179

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld i förhållande till EBITDA senaste rullande tolv månaderna. Ett mått på finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.

SEKm	31 mar 2023	31 mar 2022
Nettoskuld	-75	-179
EBITDA, LTM	344	284
Nettoskuld/EBITDA LTM, kvot	-0,22	-0,63

Organisk tillväxt, %

Förändring av periodens nettoomsättning exklusive förvärv, omräknad till föregående års motsvarande periods transaktionsbaserade dagliga genomsnittliga växelkurs. Visar om ett företag växer eller krymper, exklusive växelkurseffekt och förvärv.

%	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022
Förändring av nettoomsättning	16,5	20,2
Förvärv	-9,1	-
Valutaeffekt	-7,3	8,1
Organisk tillväxt	0,0	28,3

Avkastning på eget kapital, %

Tolv månaders rullande resultat som andel av genomsnittligt eget kapital baserat på in- och utgående eget kapital för de senaste tolv månaderna. Visar avkastningen som genereras på eget kapital investerat i verksamheten.

SEKm	31 mar 2023	31 mar 2022
Periodens resultat, LTM	211	167
Eget kapital	450	370
Eget kapital, LTM	410	366
Avkastning på eget kapital, %	51,4	45,5

Proforma

Profoto Holding AB förvärvade den 6 april 2022 samtliga aktier i det nederländska bolaget StyleShoots Holding B.V. med tillhörande dotterbolag (StyleShoots). Köpeskillingen för aktierna uppgick till SEK 177m. Profoto har upprättat konsoliderad proformaredovisning i syfte att redovisa den hypotetiska påverkan som förvärvet och finansieringen av StyleShoots skulle ha haft på Profotos konsoliderade nettoförsäljning, EBIT och nettoskuld för perioden 1 januari – 31 mars 2022 om förvärvet skulle ha ägt rum den 1 januari 2022. Proformainformationen har endast till syfte att informera och belysa fakta. Proformainformationen är till sin natur avsedd att beskriva en hypotetisk situation och tjänar således inte till att beskriva Profotos faktiska resultat. Vidare är proformainformationen inte representativ för hur resultatet för verksamheten kommer att se ut i framtiden. Investerares bör således inte lägga för stor vikt vid proformainformationen.

Proformainformationen är upprättad baserad på Profotos konsoliderade finansiella rapporter upprättade enligt IFRS, erlagd köpeskillning och StyleShoots reviderade konsoliderade finansiella rapporter för helåret 2022 samt oreviderade interna konsoliderade finansiella kvartalsrapporter för första kvartalet 2022 upprättade enligt god redovisningssed i Nederländerna justerade för skillnader mellan god redovisningssed i Nederländerna och Profotos redovisningsprinciper inom ramen för IFRS. Därutöver har resultatet belastats med avskrivningar på de övervärden som uppkom vid förvärvet avseende teknologi, kundkontrakt och kundrelationer samt varumärke. Nettoomsättning och EBIT har omräknats från EUR till SEK baserat på respektive periods genomsnittliga växelkurs och nettoskulden har omräknats till balansdagens växelkurs.

SEKm	Jan-mar 2022	Helår 2022
Nettoomsättning proforma		
Profoto	196	848
StyleShoots	24	24
Nettoomsättning proforma	220	872
EBIT proforma		
Profoto	55	249
StyleShoots	4	4
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-4	-4
EBIT proforma	55	249
SEKm		
31 mar 2022		
Nettoskuld proforma		
Profoto	-179	
Köpeskilling	179	
StyleShoots	-2	
Nettoskuld proforma	-2	

Nyckeltal per kvartal

	2023				2022			2021
	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun
Nettoomsättning, SEKm	229	230	235	187	196	218	189	172
Organisk tillväxt, %	0,0	-12,5	6,5	-12,7	28,3	24,3	52,8	131,3
EBITA, SEKm	86	95	80	61	64	88	67	45
EBITA-marginal, %	37,4	41,1	34,0	32,6	32,6	40,2	35,1	26,1
EBIT, SEKm	72	80	66	48	55	79	58	36
EBIT-marginal, %	31,3	34,9	28,0	25,7	27,9	36,1	30,4	20,9
Justerad EBIT, SEKm	72	80	66	46	65	79	58	53
Justerad EBIT-marginal, %	31,3	34,9	28,0	24,6	33,1	36,1	30,4	30,7
Periodens resultat, SEKm	56	65	54	36	40	60	45	22
Nettoskuld, SEKm	-75	3	66	121	-179	-134	-46	-14
EBITDA LTM, SEKm	344	322	315	301	284	269	238	159
Nettoskuld/EBITDA LTM	-0,22	0,01	0,21	0,40	-0,63	-0,50	-0,19	-0,09
Avkastning på eget kapital, %	51,4	53,8	64,1	72,4	45,5	47,5	45,6	16,5
Resultat per aktie, SEK	1,40	1,62	1,34	0,90	0,99	1,50	1,11	0,56

Definitioner

Genomsnittligt antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

LTM

De senaste tolv månaderna, tolv månadersperioden som slutar på respektive dag.

Moderbolaget

Profoto Holding AB (publ), ett aktiebolag som lyder under svensk jurisdiktion.

Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning för perioden jämfört med motsvarande period föregående år efter justeringar för förvärv och valutakurseffekter.

Profoto Group/koncernen

Koncernen eller Profoto Group består av moderbolaget och direkta och indirekta dotterbolag. Benämningarna används alternerande.

Region EMEA

Afrika, Europa inklusive Turkiet och Ryssland samt Mellanöstern.

Region APAC

Oceanien och Asien utom Ryssland, Turkiet och Mellanöstern.

Region Americas

Centralamerika, Nordamerika och Sydamerika.

Resultat per aktie

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktieägare dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden. Resultat per aktie redovisas i enlighet med IAS 33 Resultat per aktie.