

Pressmeddelande

28 oktober 2022 08:00:00 CEST

Adverty tidigarelägger publicering av delårsrapport för januari–september 2022

Adverty har beslutat att tidigarelägga sin rapport avseende tredje kvartalet till tisdagen den 1 november 2022 istället för den 15 november 2022 som tidigare kommunicerats. Anledningen till datumändringen är att bolaget bedömer att arbetet med delårsrapporten beräknas bli klart tidigare än planerat.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef

Telefon: +46 70 867 00 20

E-post: ar@adverty.com

Om Adverty

Adverty sammanför varumärken och människor genom sin revolutionerande och patenterade annonseringsteknik byggd för spel. Plattformen låter kreatörer och utvecklare monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, sömlösa In-Play™ och In-Menu™ annonser. Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, New York, Madrid, München, Helsingfors, Istanbul och Lviv. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade filer

[Adverty tidigarelägger publicering av delårsrapport för januari–september 2022](#)