

Delårsrapport

knowit

Förbättrad beläggning och strategiska förvärv

Delårsrapport för Knowit AB

JANUARI – JUNI 2025

Nettoomsättningen minskade med 10,5 procent till 3 084,1 (3 447,6) MSEK

EBITA-resultatet uppgick till 155,7 (202,1) MSEK, justerat EBITA-resultat uppgick till 158,6 (230,5) MSEK ¹⁾

EBITA-marginalen uppgick till 5,0 (5,9) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 5,1 (6,7) procent ¹⁾

Resultatet efter skatt uppgick till 40,2 (69,4) MSEK

Resultat per aktie uppgick till 1,42 (2,34) SEK ²⁾

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 80,7 (198,0) MSEK

APRIL – JUNI 2025

Nettoomsättningen minskade med 11,3 procent till 1 490,5 (1 681,3) MSEK

EBITA-resultatet uppgick till 51,2 (65,9) MSEK, justerat EBITA-resultat uppgick till 54,0 (94,2) MSEK ¹⁾

EBITA-marginalen uppgick till 3,4 (3,9) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 3,6 (5,6) procent ¹⁾

Resultatet efter skatt uppgick till 0,7 (5,5) MSEK

Resultat per aktie uppgick till 0,02 (0,11) SEK ²⁾

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44,6 (96,4) MSEK

¹⁾ EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet, för mer information se definitioner på sidan 27.

²⁾ Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 18 juli 2025 kl. 07.30 CEST.



Åtgärder för långsiktig konkurrenskraft i fokus

Utvecklingen under andra kvartalet 2025 följer årets inledning. Marknaden präglas fortsatt av osäkerhet, drivet av geopolitisk spänning och ekonomiska åtstramningar i flera kärnmarknader. Samtidigt ser vi tecken på stabilisering. Leveranser inom data och analys ökar och efterfrågan är god inom försvar och cybersäkerhet. I detta läge är vår förmåga att leverera stabilt, med fokus på kundvärde och operativ skärpa, avgörande. Efter en period där vi genomfört ett antal målinriktade effektiviseringar och strukturella förändringar går vi nu in i en fas där vi samtidigt har fokus på att skapa tillväxt, oavsett marknadsläge. Förvärven av Milso och Insicon som tillkännagavs under kvartalet stärker vår position inom strategiskt viktiga områden och bidrar till långsiktig tillväxt.

Vår omsättning under kvartalet uppgick till 1 490,5 (1 681,3) MSEK, och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 3,6 procent. Den lägre omsättningen är relativt väl i nivå med det minskade antalet medarbetare. Vi ser en fortsatt återhämtning i beläggningsgrad, om än i en långsam takt. Efterfrågan är fortsatt dämpad och konkurrensen tuff, vilket hämmar prisutvecklingen och skapar en obalans i förhållande till löneutvecklingen. Även om beläggningsgraden nu ökar, räcker det inte för att väga upp denna obalans på kort sikt. I det längre perspektivet är dock en fortsatt förbättring av beläggningsgraden en nyckel för både marginalförbättring och tillväxt.

Starkt erbjudande genom riktade förvärv

Under kvartalet har vi stärkt vår strategiska bas genom två viktiga förvärv. Milso, ett försvarsinriktat konsultbolag med djup teknisk och verksamhetsnära kompetens. Insicon erbjuder en marknadsledande molnbaserad försäkringsplattform samt konsulttjänster inom bank, finans och försäkringssektorn, vilket breddar vår fintech portfölj.

Tillsammans utgör Milso och Insicon två pusselbitar i vår tillväxtstrategi. De ger oss ytterligare spetskompetens inom försvar och försäkring, områden som ligger väl i linje med kundbehov och marknadstrender. Vi ser stor potential att utveckla dessa verksamheter under varumärket Knowit.

Utvecklingen i Norden spretar

Den nordiska marknaden fortsätter att utvecklas i olika riktningar. I Norge behåller vi en stark position, inte minst genom ett ökat

förtroende från offentlig sektor. Utvecklingen i Finland är relativt stabil och i Danmark möter vi fortsatt utmaningar, vilket driver insatser för att förbättra både struktur och lönsamhet.

Vårt största affärsområde, Solutions, fortsätter att visa god motståndskraft, med en positiv trend i beläggning och en stabil utveckling i både Sverige och Norge. Det är en tydlig effekt av ett strukturerat förbättringsarbete som nu ger konkreta resultat.

I Sverige märks en försiktig förbättring, där särskilt affärsområdet Experience visar en positiv utveckling. Våra interna effektiviseringar och ett tydligare säljfokus börjar ge resultat.

Inom Connectivity kvarstår osäkerheten, främst kopplad till svag efterfrågan inom telekomsektorn. Samtidigt fortsätter vi att ställa om med kort varsel och säkra nya uppdrag, vilket visar på den flexibilitet och samarbetsförmåga som präglar våra team.

Insight utmanas fortsatt, framförallt på den svenska marknaden. I detta läge prioriterar vi fortsatt anpassning och selektiv satsning på områden med starkare efterfrågan, som cybersäkerhet och försvar, där vi har ett starkt erbjudande och ett gott renommé. Under kvartalet har även efterfrågan på stöd inom ERP-implementationer fortsatt att öka.

Framåt – med stabil grund och fortsatt anpassningsförmåga

Under våren har vi tagit viktiga kliv för att framtidssäkra vår verksamhet. Genom att justera strukturer, vidareutveckla våra erbjudanden och optimera våra resurser bygger vi en plattform för långsiktig konkurrenskraft.

”

Under våren har vi tagit viktiga kliv för att framtidssäkra vår verksamhet. Genom att justera strukturer, vidareutveckla våra erbjudanden och optimera våra resurser bygger vi en plattform för långsiktig konkurrenskraft.

Det handlar inte om tillfälliga åtgärder, utan om en medveten förflyttning i takt med marknadens skiften.

Med AI som en integrerad del i flera av våra lösningar har vi också stärkt vår position inom digital transformation. Ett bra exempel är vårt samarbete med Domstolsverket, där vi utvecklat en domstolssimulator, som designats för att förnya notariernas utbildning med hjälp av generativ AI och VR (Virtual Reality).

Vi hjälper företag och organisationer att stå stadigt när cyberhot, påverkanskampanjer och nya regelverk sätter press på verksamheten. Genom digital motståndskraft rustar vi våra kunder för att klara attacker, avbrott och osäkerhet. Det handlar om pålitlig infrastruktur, robusta processer och lösningar som håller. Samtidigt öppnar osäkerheten för nya möjligheter. AI, automatisering och dataanalys utvecklas snabbt. Använda rätt skapar dessa verktyg både trygghet och nya möjligheter. På Knowit förenar vi innovation och motståndskraft så att våra kunders verksamheter utvecklas över tid.

Per Wallentin

Vd och koncernchef

April– juni 2025

KNOWIT HAR VUNNIT Folk tandvården Stockholms upphandling av webbyråtjänster för 2025. Uppdraget omfattar ett långsiktigt strategiskt samarbete där Knowit får ansvar för att vidareutveckla, designa och förvalta Folk tandvårdens externa och interna webbplatser.

INNOVASJON NORGE HAR valt Knowit för att modernisera sin bankplattform, vilket markerar en viktig milstolpe i den digitala omvandlingen av offentliga finansiella tjänster.

KNOWIT HAR STÄRKT sin position inom fintech genom förvärvet av Insicon, som erbjuder ett omfattande affärssystem för försäkringsbranschen i kombination med konsulttjänster till den europeiska marknaden. Insicon har ett 50-tal anställda med en mindre lednings- och marknadsfunktion i Sverige samt en större utvecklings- och support-enhet i Serbien.

KNOWIT HAR FÖRVÄRVAT konsult- och tjänstebolaget Milso, som erbjuder tjänster inom teknik, ledning och it med fokus på kunder inom försvarsområdet. Milso grundades 2006 och har ett tjugotal anställda.

KNOWIT HAR VALTS ut av finländska Myndigheten för digitalisering och befolkningsdata (DVV) för ett nytt ramavtal som omfattar två viktiga tjänsteområden. Den nya avtalsperioden sträcker sig över fem år och har ett totalt uppskattat värde på cirka 250 miljoner euro, delat med ett fåtal andra partners.

KNOWIT HAR INGÅTT ett avtal med E-hälsomyndigheten avseende installation, anpassning och tekniskt stöd av en digital lösning för e-underskrift och e-legitimering. Knowit kommer att leverera lösningen via den digitala plattformen Signport, en säker och hållbar tjänst för digitala underskrifter.

KNOWIT HAR TECKNAT ett nytt ramavtal med Kammarkollegiet avseende it-konsultlösningar, vilket innebär att Knowit fortsätter att bidra med strategiska och innovativa konsulttjänster till cirka 350 myndigheter i hela Sverige.

KNOWIT HAR UTSETTS till Microsoft Fabric Featured Partner – en exklusiv utmärkelse som tilldelas ett fåtal noggrant utvalda företag med dokumenterad spetskompetens inom Microsofts molnbaserade data- och analysplattform.

KNOWIT HAR UPPNÅTT specialiseringen Analytics på Microsoft Azure, en certifiering som bekräftar vår förmåga att planera, bygga och leverera skräddarsydda analyslösningar baserade på Microsofts molnplattform. Samtidigt förnyas vår Azure Expert MSP-certifiering.

KNOWIT HAR UNDER kvartalet tecknat avtal om att avyttra Knowit Consulting Services A/S med syfte att renodla verksamheten. Knowit kommer fortsätta stötta danska kunder i den digitala transformationen genom att erbjuda projektleveranser och konsulttjänster inom systemutveckling och digitala kundupplevelser och har en tydlig ambition om att växa sin marknadsandel.

April – juni 2025

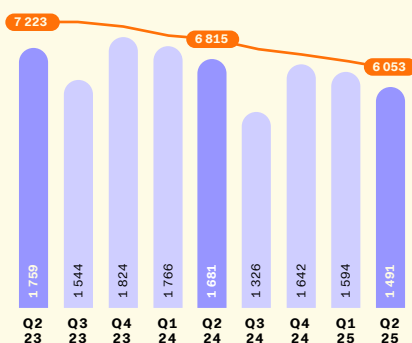
För kvartalet uppgick omsättningen till 1 490,5 (1 681,3) MSEK. Valutakursutvecklingen hade en negativ effekt på omsättningen om -50,5 (10,2) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 51,2 (65,9) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 54,0 (94,2), justerat för förvärvskostnader om 2,9 (-) MSEK samt föregående år en reserv gällande beslut från Tillväxtverket om återbetalning av stöd om 28,4 MSEK. Normalarbetstiden för kvartalet uppgick till 461 (469) timmar. Justerat för valuta ökar Knowit sina priser mot föregående år, men ökningen kompenserar inte för löneökningar. Fokus på löpande kostnadsbesparingar och effektiviseringar fortsätter.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44,6 (96,4) MSEK, där förändringen av rörelsekapital uppgick till -5,4 (21,6) MSEK. Förändringen mot föregående år förklaras främst av minskade rörelseskulder, bland annat lägre utdelning, samt minskade rörelsefordringar.

MSEK	April – juni 2025	April – juni 2024
Omsättning	1 490,5	1 681,3
Omsättning, förändring, %	-11,3	-4,4
varav valutaeffekt, %	-3,0	0,6
EBITA	51,2	65,9
Justerat EBITA-resultat ¹⁾	54,0	94,2
EBITA-marginal, %	3,4	3,9
Justerad EBITA-marginal, % ²⁾	3,6	5,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	44,6	96,4
Immateriella anläggningstillgångar	4 070,0	4 390,4
Antal anställda i slutet av perioden	3 732	3 997
Normalarbetstid	461	469

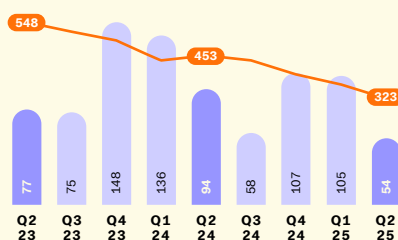
1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar, kostnader för omstrukturings- och integrationsprogram samt väsentliga poster av engångskaraktär.

2) Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.



Nettoomsättning, MSEK

■ Nettoomsättning, kvartalsvis data
 — Rullande 12 månader



Justerat EBITA-resultat, MSEK

■ Justerat EBITA-resultat, kvartalsvis data
 — Rullande 12 månader

Med ögonen på framtidens teknik

På Knowit ser vi ny och innovativ teknik som vårt viktigaste verktyg för att bidra till en mer hållbar framtid. Genom att kombinera expertis inom tech, design, kommunikation och strategi skapar vi lösningar som möter dagens behov och stärker morgondagens konkurrenskraft. Med team i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen arbetar vi nära våra kunder och erbjuder kundanpassade, agila lösningar. Det har gett oss en stark position i Norden och möjlighet att bidra brett till samhällsutvecklingen.

Fyra affärsområden – ett gemensamt mål

Knowits verksamhet är organiserad i fyra affärsområden, anpassade efter kunders olika behov.

Solutions: Samarbetar med it- och verksamhetsavdelningar för att utveckla system som stöttar framtidens affärsmodeller. Med teknik i framkant, som AI och moln, möjliggör vi data-drivna insikter och långsiktig utveckling.

Experience: Fokuserar på marknads- och försäljningsavdelningar med lösningar för kundupplevelser, digital design och e-handel som stärker varumärken och kundrelationer.

Connectivity: Samarbetar med FoU-avdelningar för att integrera avancerad teknik. Har spetskompetens inom inbäddade system, molnapplikationer och IoT.

Insight: Riktat sig till ledningsgrupper och stöttar inom strategi, organisation, cybersäkerhet och juridik.

Strukturen gör att vi kan erbjuda helhetslösningar och möta komplexa utmaningar oavsett bransch.

En nyckelspelare i den digitala transformationen

Digital transformation är kärnan i det vi gör. Vårt arbete handlar om att skapa en mer digitaliserad och hållbar framtid för företag och organisationer i en snabbt föränderlig värld.

Genom att integrera ny teknik, som exempelvis generativ AI, i de lösningar vi utvecklar stärker vi våra kunders konkurrenskraft. Vår styrka ligger i tvärfunktionell expertis inom teknik, ledarskap, säkerhet och design. Med ett nära samarbete och ett nordiskt perspektiv skapar vi lösningar som gör skillnad, idag och i framtiden.

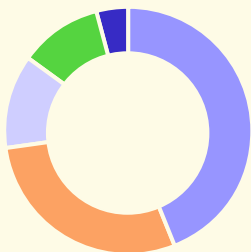
Mångsidighet och starka kundrelationer

Knowit arbetar med kunder i en rad olika branscher, från offentlig sektor inklusive försvaret till bank och finans, handel och

industri. Vår största kundgrupp återfinns inom offentlig sektor, som står för en betydande andel av vår omsättning. Andra viktiga sektorer inkluderar handel, industri och finans, där våra lösningar bidrar till ökad effektivitet och nya affärsmöjligheter. Denna breda kundbas ger oss en stark plattform att stå på, samtidigt som det utmanar oss att ständigt utveckla våra erbjudanden för att möta olika behov.

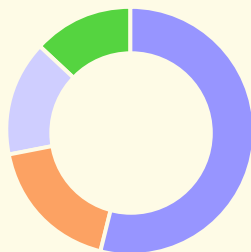
Teknik och hållbarhet i fokus

Hållbarhet är en integrerad del av vår strategi. Vi använder digitalisering för att driva omställningen till ett mer hållbart samhälle. Vi strävar efter att själva vara en förebild inom hållbart företagande genom att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och samhälle. Med tekniska lösningar och rådgivning hjälper vi kunder att minska miljöpåverkan och ta större socialt ansvar. Vi vill inte bara anpassa oss till framtiden, vi vill bidra till att forma den.



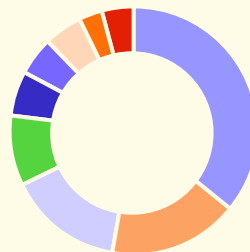
Omsättning per land,
april – juni 2025

Sverige	44% (42)
Norge	29% (29)
Danmark	12% (14)
Finland	11% (12)
Polen	4% (3)
Övriga	0% (0)



Omsättning per affärsområde,
april – juni 2025

Solutions	54% (55)
Experience	18% (19)
Insight	15% (14)
Connectivity	13% (12)



Omsättning per kundbransch,
april – juni 2025

Offentlig sektor	36% (36)
Handel och tjänsteföretag	17% (17)
Industri	15% (15)
Bank, finans och försäkring	9% (10)
Telekom	6% (7)
Media, utbildning och spel	5% (5)
Försvar	5% (3)
Energi	3% (4)
Övrigt	4% (3)

En attraktiv arbetsgivare

Vi är en värderingsstyrd organisation där engagemang och mening står i centrum. Vårt löfte, Makers of a sustainable future, ger våra medarbetare en tydlig riktning. Knowit listas ofta bland Nordens mest attraktiva arbetsgivare, en viktig faktor för att kunna attrahera och behålla talang. Genom satsningar på vidareutbildning, till exempel inom försvar och digital innovation, säkerställer vi framtidens kompetens.

En framtid full av möjligheter

Knowit står starkt rustat för att möta framtidens utmaningar och möjligheter. Genom att ständigt utveckla vår kompetens, stärka våra kundrelationer och fokusera på innovation och hållbarhet är vi redo att fortsätta vara en ledande aktör i den digitala transformationen. Vår resa mot en mer hållbar och innovativ framtid fortsätter och vi ser fram emot att tillsammans med våra kunder och partners skapa långsiktigt värde för både affär och samhälle.

Solutions

	April– juni 2025	April– juni 2024
Omsättning, MSEK	802,9	933,2
EBITA, MSEK	54,3	68,0
EBITA-marginal, %	6,8	7,3
Antal anställda	1 646	1 812

Solutions är Knowits största affärsområde och vi finns på plats i alla våra nordiska hemmamarknader. Med cirka 1 640 konsulter har vi en bred och djup kompetens längs hela systemutvecklingskedjan, från att förstå behoven och sätta arkitekturen, till utveckling, testning, säkerhet och införande. Det vi bygger är sällan färdiga paket, oftare handlar det om skräddarsydda lösningar formade i nära samspel med kunden och i takt med teknikens framsteg och nya affärslogiker.

Vi har en särskilt stark position inom offentlig sektor, där efterfrågan på moderna och hållbara lösningar fortsätter att vara hög. Här bygger vi till exempel framtidens tjänster för medborgare och myndigheter, med hög säkerhet och tillgänglighet som självklar grund. Inom bank och finans arbetar vi både med etablerade institutioner och uppstickare

som driver på förändringstakten. För handel och e-handel handlar mycket om att skapa smidiga betalflöden, effektiv lagerhantering och träffsäkra kundupplevelser, inte sällan med AI och maskininläring som motor.

Inom industrin har vi långvariga samarbeten med medelstora och större företag, där vi utvecklar avancerade, molnbaserade lösningar för hantering av stora datamängder. Här krävs både teknisk skärpa och en förmåga att förstå komplexa verksamheter. Våra leveranser sker i allt högre grad i agila, tvärfunktionella team. Det ger oss möjlighet att arbeta nära kundens egen organisation, anpassa oss snabbt och se till att lösningarna verkligen gör skillnad – både i vardagen och på längre sikt. Med fokus på kvalitet, säkerhet och nytta är Solutions en bärande del i Knowits erbjudande och en pålitlig partner i våra kunders digitala resa.

Kommentar från Solutions affärsområdeschef

Kvartalet präglas av en fortsatt positiv trend i beläggningsgrad, en nyckelfaktor för att vi ska kunna skapa framtida tillväxt. Men vi har även utmaningar relaterade till omstruktureringar och prisutveckling som påverkar resultatet i kvartalet.



Norge står starkt och Sverige rör sig i rätt riktning, om än långsamt. Vi ser nu möjligheter att återgå till ett läge där vi kan påbörja en selektiv rekrytering under hösten. Vi fortsätter dock att prioritera lönsamhet och har tagit medvetna beslut att inte pressa priserna för att jaga volym. Vårt fokus är alltid att bygga ett hållbart affärsläge.

Fredrik Ekerhovd
affärsområdeschef Solutions

Experience

	April– juni 2025	April– juni 2024
Omsättning, MSEK	267,4	320,3
EBITA, MSEK	6,3	19,3
EBITA-marginal, %	2,4	6,0
Antal anställda	770	846

Experience är Nordens ledande digitalbyrå och samlar 770 specialister som rör sig i gränslandet mellan teknik, kommunikation och affär. Genom att ta ett helhetsgrepp om den digitala kundupplevelsen hjälper vi före-

tag och organisationer att nå sina mål, vare sig det handlar om att stärka varumärket, öka försäljningen eller förbättra tillgången till samhällsservice. Resultatet är ofta mätbart, både i form av tillväxt och förbättrad lönsamhet.

I våra uppdrag väver vi samman form och funktion. Det kan vara design, användarupplevelse, app- och webbutveckling, datadriven marknadsföring eller analys och alltid med människan i centrum. Oavsett om målet är att bygga en e-handel som konverterar, skapa en digital tjänst som förenklar vardagen eller stärka ett varumärkes uttryck, börjar vi med insikt och bygger vidare med teknik och kreativitet.

Vi arbetar tätt ihop med våra kunder, ofta i långa, förtroendefulla relationer som växer över tid. En del uppdrag sker i strategiska partnerskap, andra är tydligt avgränsade projekt. Men gemensamt för dem alla är att vi ser vårt arbete som en del av något större: att skapa digitala lösningar som verkligen gör skillnad. Experience har också en stark förankring i offentlig sektor, där vi ofta får förtroendet att förbättra medborgarnas digitala lösningar med hjälp av inkluderande och tillgänglig design.

Kommentar från Experiences affärsområdeschef

Vi möter både motvind och medvind i kvartalet, men helhetsbilden ger skäl till försiktig optimism. Beläggningen är fortfarande för låg, men vi rör oss åt rätt håll. Vårt intensiva arbete med försäljning ger resultat och vi får in nya spännande uppdrag, vilket ger kraft framåt.



Det händer mycket positivt, särskilt i Sverige där efterfrågan på mer databaserade erbjudanden ökar. Det skapar energi i organisationen och öppnar dörrar hos både befintliga och nya kunder. Leveransen i Norge är fortsatt stabil, Finland präglas av makromotvind, och i Danmark ser vi nya möjligheter tack vare större upphandlingar i marknaden.

Kenneth Gvein
affärsområdeschef Experience

Connectivity

	April–juni 2025	April–juni 2024
Omsättning, MSEK	200,9	206,7
EBITA, MSEK	13,4	16,6
EBITA-marginal, %	6,7	8,0
Antal anställda	687	710

Connectivity förenar teknisk spets med affärsnytta. Här arbetar cirka 690 konsulter i Sverige och Polen, samt ett mindre team i Tyskland. Vårt arbete sträcker sig från inbyggda system och avancerad produktutveckling till molnplattformar och cybersäkerhet. Ofta i nära samverkan med kunder inom telekom och fordonsindustri, där teknikutvecklingen går snabbt och kraven är höga.

Vi har en särskilt stark position inom 5G, en teknik som lägger grunden för nästa steg i digitaliseringen. I kombination med AI, IoT och VR skapar vi lösningar som möjliggör nya sätt att arbeta, producera och interagera. Tekniken gör det inte bara möjligt att koppla upp fler saker, den gör det också mer energieffektivt, mer hållbart och bättre anpassat till framtidens behov.

Med fokus på effektivitet, säkerhet och hållbarhet är Connectivity en strategisk partner för företag som vill ligga i teknikens framkant. Vårt uppdrag handlar om att bygga de intelligenta, uppkopplade system som snart kommer vara en självklar del av både industri och vardag och samtidigt bidra till ett mer resurseffektivt samhälle.

Kommentar från Connectivitys affärsområdeschef

Marknaden har varit utmanande för Connectivity hela våren och i det ljuset har leveransen varit godkänd under andra kvartalet. Vi har arbetat hårt för att parera en utmanande marknad i främst telekomsegmentet. När vi blickar framåt ser vi möjligheter att återgå till tillväxt och öka på rekryterings-takten under hösten.



Vi jobbar målinriktat på en tuff marknad och har tecknat flera nya avtal under kvartalet. Det skapar trygghet och självförtroende i vår organisation. Samtidigt är vissa regioner fortsatt pressade, och vi jobbar aktivt för att stärka vår position och återgå till tillväxt både i Sverige och Polen.

Lennart Waldenström
affärsområdeschef Connectivity

Insight

	April–juni 2025	April–juni 2024
Omsättning, MSEK	229,1	232,6
EBITA, MSEK	8,6	15,1
EBITA-marginal, %	3,8	6,5
Antal anställda	539	548

Affärsområdet Insight hjälper företag och organisationer att hitta rätt väg genom komplexa transformationsprojekt. Med ett helhetsperspektiv på verksamhet, teknik och mänskliga vägleder vi våra kunder från strategi till konkret resultat med målet att skapa hållbara, datadrivna och flexibla affärsmodeller.

Våra konsulter kombinerar djup branschkunskap med ett strategiskt synsätt som utgår från varje kunds unika förutsättningar. Det kan handla om att bygga en framtidssäker organisation, vässa affärsstrategin, säkra tillgången till rätt kompetens eller utveckla nya digitala arbetssätt. Arbetet sker i nära samverkan med kund, och våra metoder anpassas efter rådande marknadsläge och verksamhetens behov.

Med cirka 540 medarbetare är Insight en etablerad nordisk aktör inom management consulting. Vi har ett särskilt starkt erbjudande inom digital transformation, organisationsutveckling, e-hälsa, sourcing, cybersäkerhet och datadriven tillväxt.

Behovet av robusta och säkra system ökar snabbt, särskilt inom offentlig sektor och försvar. Här spelar vi en viktig roll, inte minst genom att förena strategisk förståelse med teknisk kompetens. I en tid där förändringstakten ökar och riskbilden blir allt mer komplex, hjälper Insight kunderna att hålla kursen och ta nästa steg med trygghet och tydlighet.

Kommentar från Insights affärsområdeschef

Lönsamheten i kvartalet påverkas av att vi fortsatt arbeta med att optimera och strukturera om organisationen, en följd av att marknadsläget är fortsatt osäkert. Vi upplever att våra kunder skjuter på affärsbeslut, vilket varit särskilt märkbart inför sommaren.



Vi ser fortsatt tillväxt inom cybersäkerhet och försvar, områden där vi har en tydlig riktning framåt. Förvärvet av Milso skapar nya möjligheter att växa inom försvarssegmentet och ger god potential till nya projekt under hösten. Vårt fokus på sälj ger effekt och vi hittar ständigt nya möjligheter till kompetensutbyte mellan olika regioner.

Carin Strindmark
affärsområdeschef Insight

Innovativa uppdrag som skapar långsiktigt värde

Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens digitala lösningar, för högre kundvärde och en hållbar samhällsutveckling. Ta del av några av våra kunders utmaningar, lösningar och resultat.



Helen Oy ställer om till hållbar energi-produktion – med data som drivkraft



När ett av Finlands största energibolag, Helen Oy, lämnar kolkraften bakom sig krävs en robust digital grund. Tillsammans med Knowit bygger Helen en modern dataplattform i molnet som möjliggör smartare beslut, ökad säkerhet och en mer hållbar framtid.

Helen Oy är ett av Finlands största energibolag och har producerat el, fjärrvärme och fjärrkyla sedan 1909. I takt med energiomställningen har digitalisering och data seglat upp som centrala delar i bolagets strategi. Övergången från kolkraft till ett decentraliserat energisystem har mångdubblat datamängderna och Helen utvecklas nu mot att bli ett datadrivet mjukvaru- och AI-bolag.

Med hjälp av Knowit har Helen byggt en dataplattform i Microsoft Azure, där komponenter som Data Lake och Databricks gör det möjligt att samla in, bearbeta och analysera data i realtid. Det har gett bättre överblick över energiproduktion, drift och distribution och lagt grunden för framtida AI-styrning av hela energikedjan.

Knowit har även bidragit med AWS-expertis, bland annat i utvecklingen av en solkalkylator som hjälper hushåll att beräkna sin potential för solenergi.

En viktig del av samarbetet har varit att etablera Power BI som verktyg för självbetjäningssanalys och beslutsstöd i realtid. Tillsammans har vi utvecklat tiotals rapporter och dashboards som används brett inom organisationen, från operativ uppföljning och kundservice till kvalitetsarbete och säkerhet. Ett särskilt säkerhetsdashboard gör det möjligt att identifiera och förebygga risker på arbetsplatser och kraftverk, där insikter delas i återkommande säkerhetsvideor. Lösningen har bidragit till bättre affärs- och klimatbeslut, förbättrad uppföljning och en effektiv, skalbar dataplattform som banar väg för framtida AI-styrning av energikedjan.

Så skapade Stockholm Exergi förutsättningar för ett mer hållbart energisystem



Stockholm Exergi förser mer än 800 000 stockholmare och drygt 400 sjukhus, datahallar och andra privata och offentliga verksamheter med värme och kyla och säkerstäl-

ler elbehovet i regionen genom sina el-distributionsnät. Stockholm Exergi har under det senaste decenniet digitaliserat stora delar av sitt fjärrvärmesystem, vilket lett till både kundnära innovationer och interna effektiviseringar.

Ett tydligt exempel är Intelligy Solutions: en plattform som kopplar upp fastigheter mot fjärrvärmecentraler för att optimera energianvändningen. Det ger bättre inomhusklimat, högre energieffektivitet och ett mer tillförlitligt system.

För att öka utvecklings- och leveranstakten av digitala energitjänster behövde Stockholm Exergi en mer effektiv och flexibel produktorganisation. I nära samarbete med Knowit utvecklades strategin, den operativa modellen och organisationens arbetssätt med utgångspunkt i en kartläggning av nuläget och identifierade förbättringsområden.

Arbetet bestod av två faser. Analys av den befintliga organisationens förmågor jämfört med ett målläge som tagits fram tillsammans med nyckelpersoner i verksamheten. Analysen gav en tydlig bild av vilka förändringar som krävdes och låg till grund för en konkret omställningsplan.



I nästa fas genomfördes förändringarna genom ett anpassat förbättringsprogram. Teamen stöttades i det dagliga arbetet och nya arbetsätt förankrades i linje med "The Exergi Way", bolagets etablerade metodik och kultur.

Resultatet blev en uppdaterad strategi, en förbättrad operativ modell och nya organisatoriska strukturer, inklusive dedikerade produktteam. Arbetssätten moderniserades med särskilt fokus på kundsamarbete, agil planering och kontinuerlig utveckling.

Förändringen har stärkt Intelligy Solutions och gett Stockholm Exergi en produktorganisation som är bättre rustad att utveckla och skala digitala tjänster.

Swegon Footprint ger kunder viktiga insikter i val av klimatsystem



Bygg- och fastighetssektorn står för över 20 procent av Sveriges totala koldioxidutsläpp och svenska byggnader står för ungefär 40 procent av Sveriges energianvändning varav 73 procent är energi till uppvärmning (Boverket och Naturvårdsverket). Inom branschen tas många innovativa lösningar fram för att effektivisera produktionen och samtidigt minska dessa siffror.

Swegon erbjuder helhetslösningar för inomhusklimat. För att göra det enklare att förstå och räkna ut de klimat- och kostnadsmässiga fördelarna startades ett tvärfunktionellt initiativ på Swegon. Från att tidigare ha använt en intern excel-fil för att göra beräkningar, med utgångspunkt i en väletablerad EU-standard, fanns behovet av ett mer tillgängligt och

användarvänligt verktyg som även Swegons kunder kunde använda.

Tillsammans med Knowit har Swegon utvecklat Swegon Footprint, en CO₂- och energikalkylator som ger fastighetsutvecklare och fastighetsägare ett snabbt estimat av hur deras val påverkar koldioxidutsläpp och driftkostnader samt vilka besparingar de kan göra genom att välja rätt lösning.

En annan utmaning var att öka medvetenheten om att Swegon kan leverera kompletta lösningar för värme, kyla, ventilation och smarta styrfunktioner som optimerar driften av fastigheten. Många kunder ser dessa installationer som separata investeringar och känner inte till fördelarna med att välja en helhetslösning.

Med en grov skiss från Swegon som utgångspunkt tog Knowits designers fram UX och design för det som idag är Swegon Footprint. Det nyutvecklade verktyget är en avancerad kalkylator baserad på en komplex beräkningsmodell där flera viktiga parametrar tas i beaktning. Resultatet ger en tydlig överblick av energibesparingar, minskade CO₂-utsläpp och driftkostnader.

Skalbar och säker Amazon Web Services (AWS) Landing Zone för ett globalt företag



För att möjliggöra säker och standardiserad molnanvändning över hundratal AWS-konton har Knowit, i samarbete med ett globalt företag, designat och implementerat en av världens mest avancerade AWS Landing Zones – med full kontroll över styrning,

åtkomst och efterlevnad i stor skala. Amazon Web Services (AWS) Landing Zone är en uppsättning riktlinjer, verktyg och automatiserade lösningar från AWS som hjälper större organisationer med behov av flera molnmiljöer att snabbt och säkert sätta upp en en säker och skalbar plattform.

Med AWS-konton spridda över affärsenheter i flera länder fanns behovet av en centraliserad och välstrukturerad Landing Zone för att säkerställa enhetlig styrning, bättre kostnadskontroll och snabb molnimplementering utan att bromsa innovationen.

Kunden hade svårt att hantera en stor och varierad AWS-miljö. Vissa konton behövde integreras säkert med interna nätverk, medan andra skulle vara publikt tillgängliga. Lösningen behövde uppfylla höga krav på säkerhet och efterlevnad, följa AWS bästa praxis och erbjuda standardiserade, färdigkonfigurerade konton – anpassade för olika geografier och verksamhetsområden.

Knowit har bemannat 60–70 procent av kundens kärnteam för AWS Landing Zone med erfarna cloudspecialister. Tillsammans har vi utvecklat och kontinuerligt förbättrat en säker och skalbar grundplattform.

AWS Landing Zonen är idag en av de mest avancerade implementationerna globalt. Den hanterar hundratal konton med säker, rollbaserad åtkomst och flexibel nätverksintegration, anpassad efter varje affärsenhets behov. Med en standardiserad infrastruktur och inbyggd styrning har kunden kunnat accelerera sin molnresa utan att tumma på säkerhet, insyn eller efterlevnad. Transparent kostnadsfördelning över hela organisationen lägger dessutom grunden för skalbara och spårbara molnoperationer.

Koncernen

Ett svagt kvartal med en fortsatt positiv beläggningstrend

Nettoomsättning och resultat

Januari – juni

Nettoomsättningen uppgick till 3 084,1 (3 447,6) MSEK, en minskning med 10,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på nettoomsättningen om -64,1 (1,1) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 866 (889) KSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 1 314,2 (1 470,8) MSEK, i Norge till 919,4 (966,9) MSEK, i Danmark till 391,8 (489,2) MSEK, i Finland till 338,4 (398,2) MSEK samt i Polen till 107,7 (112,0) MSEK.

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 155,7 (202,1) MSEK. Justerat EBITA-resultat minskade med 31,1 procent till 158,6 (230,5) MSEK, justerat för förvärvskostnader om 2,9 (-) MSEK samt föregående år en reserv gällande beslut från Tillväxtverket om återbetalning av stöd om 28,4 MSEK. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på EBITA om -4,3 (-0,8) MSEK.

EBITA uppgick i Sverige till 73,0 (103,2) MSEK, i Norge till 85,5 (100,8) MSEK, i Danmark till 18,6 (26,3) MSEK, i Finland till 19,7 (30,2) MSEK samt i Polen till 7,6 (10,0) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 5,0 (5,9) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 5,1 (6,7) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -80,6 (-83,3) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 55,3 (94,0) MSEK. Finansnetto uppgick till -19,8 (-24,8) MSEK, främst påverkat av ränteintäkter om 4,5 (6,6) MSEK, räntekostnader om -22,6 (-28,1) MSEK samt valutakursförändring.

Resultat efter skatt uppgick till 40,2 (69,4) MSEK. Periodens skatt uppgick till -15,1 (-24,6) MSEK. Minoriteternas andel av periodens resultat uppgick till 1,4 (5,5) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 1,42 (2,34) SEK.

April – juni

Nettoomsättningen uppgick till 1 490,5 (1 681,3) MSEK, en minskning med 11,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på nettoomsättningen om -50,5 (10,2) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 420 (441) KSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 647,8 (712,2) MSEK, i Norge till 435,7 (478,1) MSEK, i Danmark till 183,0 (237,1) MSEK, i Finland till 165,1 (194,0) MSEK samt i Polen till 52,3 (54,6) MSEK.

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 51,2 (65,9) MSEK. Justerat EBITA-resultat minskade med 42,7 procent till 54,0 (94,2) MSEK, justerat för förvärvskostnader om 2,9 (-) MSEK samt föregående år en reserv gällande beslut från Tillväxtverket om återbetalning av stöd om 28,4 MSEK. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på EBITA om -3,0 (0,7) MSEK.

EBITA uppgick i Sverige till 28,1 (29,2) MSEK, i Norge till 35,0 (49,4) MSEK, i Danmark till 4,7 (14,5) MSEK, i Finland till 7,4 (15,8) MSEK samt i Polen till 3,5 (5,0) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 3,4 (3,9) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 3,6 (5,6) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -40,1 (-41,9) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 3,7 (11,9) MSEK. Finansnetto uppgick till -7,4 (-12,1) MSEK, främst påverkat av ränteintäkter om 2,0 (2,9) MSEK, räntekostnader om -11,1 (-14,6) MSEK samt valutakursförändring.

Resultat efter skatt uppgick till 0,7 (5,5) MSEK. Periodens skatt uppgick till -3,0 (-6,4) MSEK. Minoriteternas andel av periodens resultat uppgick till 0,2 (2,5) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 0,02 (0,11) SEK.

Segment

Januari – juni

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 1 683,1 (1 922,1) MSEK, segment Experience till 553,6 (655,6) MSEK, segment Connectivity till 409,4 (426,1) MSEK och segment Insight till 457,0 (467,4) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 134,6 (150,6) MSEK, segment Experience till 23,9 (47,4) MSEK, segment Connectivity till 30,7 (45,0) MSEK och segment Insight till 22,0 (35,0) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions ökade till 8,0 (7,8) procent, segment Experience uppgick till 4,3 (7,2) procent, segment Connectivity till 7,5 (10,6) procent och segment Insight till 4,8 (7,5) procent.

April – juni

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 802,9 (933,2) MSEK, segment Experience till 267,4 (320,3) MSEK, segment Connectivity till 200,9 (206,7) MSEK och segment Insight till 229,1 (232,6) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 54,3 (68,0) MSEK, segment Experience till 6,3 (19,3) MSEK, segment Connectivity till 13,4 (16,6) MSEK och segment Insight till 8,6 (15,1) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 6,8 (7,3) procent, segment Experience till 2,4 (6,0) procent, segment Connectivity till 6,7 (8,0) procent och segment Insight till 3,8 (6,5) procent.

Kassaflöde

Januari – juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 80,7 (198,0) MSEK. Kassaflödet från förändringen av rörelsekapital uppgick till -61,3 (45,6) MSEK, främst påverkat av minskade rörelseskulder och ökade upplupna intäkter. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,5 (-29,1) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -216,8 (-156,2) MSEK, påverkat av amorteringar, utdelning och förvärv av innehav utan bestämmande inflytande.

Totala kassaflödet uppgick till -142,6 (12,6) MSEK.

April – juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44,6 (96,4) MSEK. Kassaflödet från förändringen av rörelsekapital uppgick till -5,4 (21,6) MSEK, främst påverkat av minskade rörelsefordringar och rörelseskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,7 (-24,9) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -177,6 (-119,3) MSEK, påverkat av amorteringar, utdelning och förvärv av innehav utan bestämmande inflytande.

Totala kassaflödet uppgick till -136,7 (-47,9) MSEK.

Finansiell ställning

Januari – juni

Likvida medel per 30 juni 2025 ökade till 240,9 (139,1) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 4070,0 (4390,4) MSEK exklusive belopp redovisade som tillgångar som innehas för försäljning. Goodwill uppgick till 3621,0 (3763,5) MSEK och övriga immateriella tillgångar 449,0 (629,9) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 4 022,4 (4 131,1) MSEK. Totalt uppgick räntebärande skulder per 30 juni 2025 till 887,8 (1 056,5) MSEK, varav långfristiga skulder uppgick till 737,1 (902,8) MSEK och kortfristiga skulder uppgick till 150,7 (153,7) MSEK. Knowit har en kreditfacilitet om 300 MSEK som förfaller 2026 samt en kreditfacilitet om 750 MSEK som förfaller 2027. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 30 juni 2025 var 400,0 (500,0) MSEK av beviljad kreditfacilitet utnyttjad. Leasingskulden uppgick till 447,6 (520,6) MSEK. Skulder avseende framtida köpeskillingar i dotterbolag uppgick till 40,2 (26,0) MSEK.

Soliditeten ökade till 61,9 (58,4) procent per den 30 juni 2025.

Medarbetare

Januari – juni

Den 30 juni 2025 var 3 732 (3 997) personer anställda i koncernen. Antal anställda har under 2025 minskat med 128 personer jämfört med 31 december 2024.

Medeltalet anställda har under perioden minskat till 3 563 (3 876). Medeltalet anställda i Sverige minskade till 1 677 (1 880), i Norge till 912 (968), i Finland till 410 (462), i Polen ökade till 287 (280) och i Danmark minskade till 261 (274).

Avyttring av verksamhet

Den 5 maj 2025 undertecknade Knowit AB ett avtal om försäljning av det danska dotterbolaget Knowit Consulting Services A/S till Right People Group A/S. Knowit Consulting Services A/S ägs till 100 procent av Knowit-koncernen och har ett tiotal anställda medarbetare samt ett betydande antal frilanskonstuler som faktureras via Knowit. Konsultmäklarverksamheten ligger inte i linje med Knowits strategi varför vi ser att den fortsatta utvecklingen har bättre förutsättningar med ny ägare. Affären som slutfördes den 1 juli 2025 genomfördes till en värdering om 96 MDKK på kassa- och skuldfri basis. Transaktionen avser ett icke-strategiskt innehav och bedöms därför inte ha någon väsentlig påverkan på koncernen. I samband med avyttringen omklassificeras ackumulerade omräkningsdifferenser till resultatet vilket kommer generera en positiv påverkan om cirka 20 MSEK. Det slutliga beloppet, som fastställs och redovisas under tredje kvartalet, bedöms inte vara väsentligt för koncernen.

Övrigt

Tillväxtverket beslutade i juni 2024 att återkräva stora delar av det stöd vid korttidsarbete som koncernen, inklusive förvärvade dotterbolag, erhöll under 2020 i samband med covid-19-pandemin. Knowit delade inte Tillväxtverkets bedömning och överklagade beslutet till Förvaltningsrätten i Stockholm. 19 juni 2025 beslutade Förvaltningsrätten att bifalla överklagandena för två dotterbolag, i övriga fall avslogs överklagandena. Samtliga domar har överklagats till Kammarrätten. Det belopp som ifrågasätts uppgår till 28,4 MSEK, vilket belastade resultatet 2024.

Som ett led i vår ambition att integrera hållbarhet i kärnverksamheten förbereder vi oss aktivt för CSRD-kraven, med fokus på att säkerställa transparens, kvalitet och spårbarhet i rapporteringen.

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet. Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom de delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

För räkenskapsåret 2025 uppgår normalarbetstiden till 1 942 (1 949) timmar varav 485 (486) timmar i första kvartalet, 461 (469) i andra kvartalet, 513 (513) timmar i tredje kvartalet samt 483 (481) timmar i fjärde kvartalet.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framåtriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 juli 2025

Per Sjöstrand

Ordförande

Olof Cato

Ledamot

Stefan Gardefjord

Ledamot

Mattias Lewrén

Ledamot

Karin (Kia) Orback Pettersson

Ledamot

Sofia Sahlberg

Ledamot

Per Wallentin

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari – september 2025

24 Oktober 2025 kl. 07.30

Bokslutskommuniké 2025

6 Februari 2026 kl. 07.30

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)

Box 3383, 103 68, Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 20

Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10

knowit.se

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd,

Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller

Christina Johansson, kommunikationschef,

Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller

0705-421 734, eller Marie Björklund, CFO,

Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Om Knowit

Knowit är digitaliseringskonsulter med en vision att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och sitt agila arbetssätt i kunduppdrag. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden; Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har idag cirka 3 730 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Polen och Tyskland. Knowit AB (publ) börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se.

Räkenskaper

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024	Juli 2024-juni 2025
Nettoomsättning	3, 4	1 490,5	1 681,3	3 084,1	3 447,6	6 415,7	6 052,2
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		1 490,5	1 681,3	3 084,1	3 447,6	6 415,7	6 052,2
Rörelsens kostnader		-1 396,7	-1 571,6	-2 842,7	-3 157,8	-5 875,1	-5 560,0
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-42,6	-43,8	-85,7	-87,7	-174,0	-172,0
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)		51,2	65,9	155,7	202,1	366,6	320,2
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-40,1	-41,9	-80,6	-83,3	-166,7	-164,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		11,1	24,0	75,1	118,8	199,9	156,2
Resultat från finansiella poster							
Finansiella intäkter		2,2	3,0	4,7	6,6	12,6	11,3
Finansiella kostnader		-9,6	-15,1	-24,5	-31,4	-59,3	-53,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		3,7	11,9	55,3	94,0	153,2	114,5
Skatt		-3,0	-6,4	-15,1	-24,6	-42,6	-33,1
RESULTAT		0,7	5,5	40,2	69,4	110,6	81,4
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		0,5	3,0	38,8	63,9	106,1	81,0
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,2	2,5	1,4	5,5	4,5	0,4
Resultat per aktie							
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,02	0,11	1,42	2,34	3,88	2,97
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,02	0,11	1,42	2,34	3,88	2,97

Rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	Not	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024	Juli 2024-juni 2025
RESULTAT		0,7	5,5	40,2	69,4	110,6	81,4
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>							
resultat vid säkring av ränterisk		-1,4	-1,3	0,7	4,4	3,1	-0,6
skatteeffekt vid säkring av ränterisk		0,3	0,3	-0,1	-0,9	-0,6	0,2
årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		30,6	-10,1	-65,1	46,8	41,9	-70,0
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT		29,5	-11,1	-64,5	50,3	44,4	-70,4
SUMMA TOTALRESULTAT		30,2	-5,6	-24,3	119,7	155,0	11,0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		29,9	-8,8	-25,8	113,6	150,0	10,4
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,3	3,2	1,5	6,1	5,0	1,9

Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		4 070,0	4 390,4	4 313,1
Materiella anläggningstillgångar		488,2	594,0	546,6
Finansiella anläggningstillgångar		6,9	7,1	7,0
Uppskjuten skattefordran		108,7	106,9	111,2
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 673,9	5 098,4	4 977,9
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		1 397,9	1 836,4	1 433,6
Likvida medel		240,9	139,1	397,8
Tillgångar som innehas för försäljning		189,0	–	–
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 827,8	1 975,5	1 831,4
SUMMA TILLGÅNGAR		6 501,6	7 073,9	6 809,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	7	27,4	27,4	27,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver		2 900,3	2 963,4	2 962,2
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat		1 099,2	1 130,0	1 149,0
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		4 026,9	4 120,8	4 138,6
Innehav utan bestämmande inflytande		-4,5	10,3	-0,9
SUMMA EGET KAPITAL		4 022,4	4 131,1	4 137,7
Långfristiga skulder				
Långfristiga avsättningar		184,3	226,9	203,8
Räntebärande långfristiga skulder		737,1	902,8	863,1
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		921,4	1 129,7	1 066,9
Kortfristiga skulder				
Räntebärande kortfristiga skulder		150,7	153,7	158,9
Övriga kortfristiga skulder		1 359,4	1 659,4	1 445,8
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning		47,7	–	–
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		1 557,8	1 813,1	1 604,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 501,6	7 073,9	6 809,3

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Not	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024
Den löpande verksamheten						
Resultat efter finansiella poster		3,7	11,8	55,3	94,0	153,2
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		76,2	111,8	212,9	186,3	-386,9
Erhållen/Erlagd ränta, netto		-9,1	-11,7	-18,0	-22,1	-42,9
Betald skatt		-20,8	-37,2	-108,2	-105,9	-132,7
Förändring av rörelsekapitalet		-5,4	21,6	-61,3	45,6	261,6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		44,6	96,4	80,7	198,0	626,1
Investeringsverksamheten						
Förvärv av rörelser		-	-14,7	-	-14,7	-14,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1,4	-0,9	-2,5	-1,8	-6,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-2,3	-9,3	-4,0	-12,6	-19,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-3,7	-24,9	-6,5	-29,1	-40,2
Finansieringsverksamheten						
Amortering av lån		-140,0	-36,8	-171,7	-73,7	-245,4
Upptagna lån		-	-	-	-	100,0
Lämnad utdelning		-37,5	-82,5	-37,5	-82,5	-153,7
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-7,5	-	-22,8
Återköp av egna aktier		-	-	-	-	-6,1
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-177,6	-119,3	-216,8	-156,2	-328,0
PERIODENS KASSAFLÖDE		-136,7	-47,9	-142,6	12,6	258,0
Likvida medel vid periodens början		362,7	193,4	397,8	127,6	127,6
Kursdifferenser i likvida medel		14,9	-6,5	-14,3	-1,2	12,2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		240,9	139,1	240,9	139,1	397,8

Förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024
Ingående balans	4 084,8	4 290,7	4 137,7	4 165,7	4 165,7
ÅRETS RESULTAT	0,7	5,5	40,2	69,4	110,6
Övrigt totalresultat					
Resultat vid säkring av ränterisk	-1,4	-1,3	0,7	4,4	3,1
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	0,3	0,3	-0,1	-0,9	-0,6
Omräkningsdifferenser	30,7	-10,1	-65,1	46,8	41,9
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT	30,3	-5,6	-24,3	119,7	155,0
SUMMA TOTALRESULTAT	4 115,1	4 285,1	4 113,4	4 285,4	4 320,7
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning	-69,0	-153,6	-69,0	-153,6	-153,6
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-6,1
Aktierelaterade ersättningar	0,6	-0,4	2,3	0,5	1,4
Ändrad skuld, förvärv av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-24,3	-	-24,3	-1,2	-2,0
Avyttring av delägt dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-22,8
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	-92,7	-154,0	-91,0	-154,3	-183,1
EGET KAPITAL	4 022,4	4 131,1	4 022,4	4 131,1	4 137,7

1) Avser ändrad bedömning avseende avtalade framtida köpeskillingar.

Moderbolaget

Januari – juni

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -54,6 (-47,7) MSEK. Finansiellt netto ökade till

210,4 (104,4) MSEK främst påverkat av utdelning från dotterbolag. Resultatet efter finansiellt netto ökade till 154,4 (55,3) MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 juni 2025 ökade till 3 189,8 (2 735,8) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 168,4 (169,7) MSEK.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	April–juni 2025	April–juni 2024	Januari–juni 2025	Januari–juni 2024	Januari–december 2024
Nettoomsättning	125,7	125,2	251,2	262,8	500,5
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	125,7	125,2	251,2	262,8	500,5
Rörelsens kostnader	-150,6	-147,3	-301,2	-306,4	-575,3
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,3	-2,3	-4,6	-4,4	-8,9
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-27,2	-24,4	-54,6	-47,7	-83,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	-0,7	-1,4	-1,4	-2,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-27,9	-25,1	-56,0	-49,1	-86,5
Finansiellt netto	225,6	129,2	210,4	104,4	517,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	197,7	104,1	154,4	55,3	430,6
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–	1,3
Inkomstskatter	0,7	–	0,8	–	-12,3
RESULTAT	198,4	104,1	155,2	55,3	419,6

Balansräkning i sammandrag

MSEK	30 juni 2025	30 juni 2024	31 december 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1,1	3,9	2,5
Materiella anläggningstillgångar	23,2	28,8	26,1
Finansiella anläggningstillgångar	4 353,2	4 390,4	4 378,6
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 377,5	4 423,1	4 407,2
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	616,2	159,7	496,0
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	616,2	159,7	496,0
SUMMA TILLGÅNGAR	4 993,7	4 582,8	4 903,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	95,4	95,4	95,4
Fritt eget kapital inkl årets resultat	3 094,4	2 640,4	2 999,6
SUMMA EGET KAPITAL	3 189,8	2 735,8	3 095,0
Obeskattade reserver	168,4	169,7	168,4
Räntebärande långfristiga skulder	1 500,0	–	1 500,0
Långfristiga avsättningar	26,9	18,9	22,7
Kortfristiga skulder	108,6	1 658,4	117,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 993,7	4 582,8	4 903,2

Tilläggsupplysningar och noter

NOT 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

I samband med att Knowit den 5 maj 2025 ingick ett avtal om att avyttra Knowit Consulting Service AS till Right People Group AS uppfylldes kriterierna för tillämpning av IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning med mera. Innebörden av att en anläggningstillgång eller en avyttringsgrupp klassificeras som att de innehas för försäljning är att dess redovisade värden kommer

att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning. Alla tillgångar som ingår i avyttringsgruppen presenteras på en separat rad bland tillgångarna och avyttringsgruppens alla skulder presenteras på en separat rad bland skulderna. Avyttringsgruppen värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. I enlighet med IFRS redovisningsstandarder är balansräkningar för tidigare år ej omräknade.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har utöver ovan samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, se sidan 17–23, även i övriga delar av delårsrapporten.

Alla belopp i denna rapport, om inget annat anges, är angivna i miljoner svenska kronor. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

NOT 2: Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKEr, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag. Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Globala handelstullar skapar osäkerhet på marknaden. Knowit påverkas inte direkt, men tullarna kan

i förlängningen påverka kunders investeringar och investeringsbeslut, vilket bolaget följer och bevakar kontinuerligt.

Vid en dämpad efterfrågan på bolagets tjänster uppstår på kort sikt utmaningar med minskad faktureringsgrad där affärsmodellen innebär en ledtid att justera kapaciteten för att åter nå högre nivåer. Vidare innebär den decentraliserade styrmodellen ett behov för respektive dotterbolag att skyndsamt realisera kortsiktiga åtgärder gällande säljåtgärder

och kostnadsbesparingar. Detta kan på kort sikt påverka bolagets möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden och i enlighet med finansiella mål.

För mer information kring risker se årsredovisningen 2024, sidorna 85–88 samt 102–103.

NOT 3: Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024
GEOGRAFISK INDELNING					
Arvodesintäkter					
Sverige	618,1	683,5	1 254,6	1 410,5	2 595,9
Norge	419,4	461,7	892,1	938,6	1 739,1
Danmark	168,4	200,7	343,3	388,8	716,5
Finland	153,4	190,6	326,2	392,5	727,0
Polen	50,5	53,4	105,1	107,4	218,1
Övriga	6,4	5,3	12,6	10,6	22,0
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 416,2	1 595,2	2 933,8	3 248,3	6 018,5
Övriga intäkter¹⁾					
Sverige	29,7	28,8	59,6	60,3	123,8
Norge	16,4	16,4	27,4	28,3	52,5
Danmark	14,6	36,3	48,5	100,3	202,4
Finland	11,8	3,4	12,3	5,7	12,0
Polen	1,9	1,2	2,6	4,6	6,5
Övriga	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	74,3	86,1	150,4	199,3	397,2
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 490,5	1 681,3	3 084,1	3 447,6	6 415,7

MSEK	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024
SEGMENTSINDELNING					
Arvodesintäkter					
Solutions	766,8	880,0	1 598,1	1 787,3	3 317,7
Experience	254,0	302,5	531,2	621,8	1 114,8
Connectivity	176,1	194,0	367,2	400,5	774,4
Insight	221,4	222,9	442,1	448,7	826,5
Övrigt	-2,1	-4,2	-4,8	-10,0	-14,9
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 416,2	1 595,2	2 933,8	3 248,3	6 018,5
Övriga intäkter¹⁾					
Solutions	36,1	53,2	85,0	134,8	269,5
Experience	13,4	17,8	22,4	33,8	66,1
Connectivity	24,9	12,7	42,2	25,6	52,6
Insight	7,7	9,7	14,8	18,7	33,4
Övrigt	-7,8	-7,4	-14,1	-13,6	-24,4
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	74,3	86,1	150,4	199,3	397,2
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 490,5	1 681,3	3 084,1	3 447,6	6 415,7

1) Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper i årsredovisningen 2024.

NOT 4: Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, immateriella tillgångar samt medeltal anställda för koncernens fem segment.

Segment Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst.

Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

MSEK April – juni 2025	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	808,6	281,0	200,7	231,5	-31,2	1 490,5
Nettoomsättning mellan segment	21,0	10,7	6,8	8,1	-46,6	–
Interna direkta kostnader mellan segment	-26,7	-24,2	-6,5	-10,4	67,9	–
NETTOOMSÄTTNING	802,9	267,4	200,9	229,1	-9,9	1 490,5
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	54,3	6,3	13,4	8,6	-31,4	51,2
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16,3	-6,0	-11,0	-5,9	-0,9	-40,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	38,0	0,3	2,4	2,7	-32,3	11,1
Resultat efter finansiella poster						3,7
PERIODENS RESULTAT						0,7
EBITA-marginal, %	6,8	2,4	6,7	3,8		3,4
Medeltal anställda	1 574	708	661	522	82	3 546

MSEK April – juni 2024	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	912,2	324,7	206,9	234,0	3,4	1 681,3
Nettoomsättning mellan segment	57,5	21,3	6,1	10,7	-95,5	–
Interna direkta kostnader mellan segment	-36,5	-25,6	-6,3	-12,1	80,6	–
NETTOOMSÄTTNING	933,2	320,3	206,7	232,6	-11,5	1 681,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	68,0	19,3	16,6	15,1	-53,2	65,9
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-19,2	-5,0	-10,8	-6,1	-0,8	-41,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	48,8	14,3	5,8	9,0	-54,0	24,0
Resultat efter finansiella poster						11,9
PERIODENS RESULTAT						5,5
EBITA-marginal, %	7,3	6,0	8,0	6,5		3,9
Medeltal anställda	1 744	783	673	535	77	3 812

NOT 4: fortsättning

MSEK Januari - juni 2025						
	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	1 643,5	573,0	405,5	460,7	1,5	3 084,1
Nettoomsättning mellan segment	99,5	33,0	16,2	18,6	-167,3	-
Interna direkta kostnader mellan segment	-59,9	-52,4	-12,4	-22,3	146,9	-
NETTOOMSÄTTNING	1 683,1	553,6	409,4	457,0	-18,8	3 084,1
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	134,6	23,9	30,7	22,0	-55,5	155,7
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-32,8	-12,2	-22,1	-11,9	-1,6	-80,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	101,8	11,7	8,6	10,1	-57,1	75,1
Resultat efter finansiella poster						55,3
PERIODENS RESULTAT						40,2
EBITA-marginal, %	8,0	4,3	7,5	4,8		5,0
Medeltal anställda	1 587	712	658	523	82	3 563
Immateriella anläggningstillgångar	1 867,8	674,4	1 070,0	456,2	1,6	4 070,0
Materiella anläggningstillgångar	11,9	3,3	5,2	0,8	467,0	488,2
MSEK Januari - juni 2024						
	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	1 874,2	670,4	428,2	468,8	6,0	3 447,6
Nettoomsättning mellan segment	120,7	41,1	11,4	22,7	-195,9	-
Interna direkta kostnader mellan segment	-72,9	-55,9	-13,5	-24,1	166,4	-
NETTOOMSÄTTNING	1 922,1	655,6	426,1	467,4	-23,5	3 447,6
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	150,6	47,4	45,0	35,0	-75,9	202,1
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-38,2	-9,9	-21,6	-12,1	-1,5	-83,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	112,4	37,5	23,4	22,9	-77,4	118,8
Resultat efter finansiella poster						94,0
PERIODENS RESULTAT						69,4
EBITA-marginal, %	7,8	7,2	10,6	7,5		5,9
Medeltal anställda	1 773	807	678	541	78	3 876
Immateriella anläggningstillgångar	2 074,0	677,1	1 122,7	511,9	4,7	4 390,4
Materiella anläggningstillgångar	16,7	3,1	7,8	2,2	564,2	594,0

NOT 5: Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP)

Vid ordinarie årsstämorna 2023, 2024 och 2025 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP). Incitamentsprogrammen riktar sig till medlemmar i koncernledningen och andra nyckelpersoner i Knowit-koncernen, cirka 40 personer. För att delta i LTIP krävs att deltagaren gör en egen investering i aktier i bolaget enligt villkoren för programmen och att dessa aktier allokteras till programmen. Varje deltagare får investera i investeringsaktier intill ett belopp som motsvarar högst 10 procent av sin fasta årslön före skatt. Varje aktie som förvärvas i dettasyfte utgör en "investeringsaktie". Beroende på vilken deltagarkategori som en deltagare tillhör tilldelas deltagaren ett antal aktierätter per investeringsaktie som förvärvats.

För kategori 1 gäller att varje investeringsaktie berättigar till fyra aktierätter, för kategori 2 gäller att varje investeringsaktie berättigar till tre aktierätter och för kategori 3 gäller att varje investeringsaktie berättigar till två aktierätter. Efter den fastställda intjänandeperioden om tre år kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i bolaget förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är, med vissa undantag, fortsatt anställning i Koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i bolaget har bestått under samma tid samt att vissa prestationsmål har uppnåtts.

Prestationsmålen består av vinst per aktie, EBITA-marginal och ett ESG-mål. Slutlig tilldelning av aktierätter ska till 45 procent baseras på vinst per aktie, 45 procent baseras på EBITA-marginal och 10 procent baseras på ESG-målet. Prestationsmålen inkluderar såväl en miniminivå som måste uppnås för att någon tilldelning över huvud taget ska göras, som en maximinivå utöver vilken ingen ytterligare tilldelning ska göras.

LTIP 2025

Maximalt antal aktier i bolaget som kan tilldelas deltagarna inom ramen för LTIP 2025 ska vara begränsat till 181 000, vilket motsvarar cirka 0,66 procent av samtliga aktier och röster i bolaget. Maximalt värde som en deltagare kan erhålla per aktierätt är begränsat till 580 SEK, vilket motsvarar ungefär 450 procent av aktiekursen för bolagets aktie. Per juni 2025 har 142 218 aktierätter tilldelats till 34 anställda. Aktierätternas viktade verkliga värde på tilldelningsdagen (128,41 SEK) beräknades med hjälp av Monte Carlo simulering. I värderingen har hänsyn tagits till den värdemässiga begränsning som finns i programmet.

För information om tidigare långsiktiga incitamentsprogram hänvisas till not 7 i årsredovisning för 2024.

NOT 6: Koncernens finansiella tillgångar och skulder

I tabellen nedan sammanfattas redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderings-

kategori enligt IFRS 9. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer

information se not 14 i årsredovisningen för 2024.

	30 juni 2025				30 juni 2024			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde
MSEK								
Tillgångar i balansräkningen								
Andra långfristiga värdepappersinnehav ¹⁾	–	3,6	–	3,6	–	3,8	–	3,8
Andra långfristiga fordringar	3,3	–	–	3,3	3,3	–	–	3,3
Kundfordringar och andra fordringar	1 162,5	–	–	1 162,5	1 555,6	–	–	1 555,6
Likvida medel	240,9	–	–	240,9	139,1	–	–	139,1
SUMMA	1 406,7	3,6	–	1 410,3	1 698,0	3,8	–	1 701,8

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

NOT 6: fortsättning

MSEK	30 juni 2025				30 juni 2024			
	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkrings-instrument	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen								
Villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	–	–	–	–	–	–	–	–
Kommande köpeskillingar	40,2	–	–	40,2	25,9	–	–	25,9
Övriga räntebärande skulder	837,2	–	–	837,2	1 020,6	–	–	1 020,6
Leverantörsskulder	338,3	–	–	338,3	436,4	–	–	436,4
Ränteswappar för säkring ²⁾	–	–	10,4	10,4	–	–	9,8	9,8
Övriga skulder	135,6	–	–	135,6	181,8	–	–	181,8
SUMMA	1 351,3	–	10,4	1 361,7	1 664,7	–	9,8	1 674,5

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans.

MSEK	Villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	Kommande köpeskillingar ²⁾
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2025	–	26,1
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	–	–
redovisat i eget kapital	–	21,6
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	–	-7,5
Anskaffningsvärde förvärv	–	–
VERKLIGT VÄRDE 30 JUNI 2025	–	40,2
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2024	14,7	24,7
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	–	–
redovisat i eget kapital	–	1,2
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	14,7	–
Anskaffningsvärde förvärv	–	–
VERKLIGT VÄRDE 30 JUNI 2024	–	25,9

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

2) Värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 7: Data per aktie

Den 29 april 2025 bemyndigade årsstämman styrelsen att få besluta om ett återköpsprogram av egna aktier för att täcka

åtaganden inom ramen för "Långsiktigt incitaments-program" (LTIP). Återköp av om maximalt 223 200 aktier får ske vid ett eller ett flera tillfällen innan årsstämman 2026.

Per den 30 juni 2025 ägde Knowit 102 000 (60 000) egna aktier.

MSEK	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari - juni 2024	Januari-december 2024
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE, MSEK	0,5	3,0	38,8	63,9	106,1
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental:					
före och efter utspädning	27 307	27 349	27 307	27 349	27 351
Resultat per aktie, SEK:					
före och efter utspädning	0,02	0,11	1,42	2,34	3,88
Eget kapital per aktie, SEK:					
före och efter utspädning	147,47	150,67	147,47	150,67	151,55
Antal aktier per balansdag, tusental:					
före och efter utspädning	27 307	27 349	27 307	27 349	27 307

NOT 8: Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se

not 28 transaktioner med närstående i årsredovisningen 2024.

NOT 9: Händelser efter delårsperiodens utgång

Den 17 juni 2025 undertecknade Knowit AB ett avtal om att förvärva 100 procent av aktierna i Milso AB, ett bolag som erbjuder tjänster inom teknik, ledning och it med fokus på kunder inom försvarsområdet, bolaget blir ett viktigt tillskott till Knowits affärsområde Insight. Förvärvet slutfördes den 1 juli 2025, köpeskilling uppgår till 47 MSEK på kassa- och skuldfri basis, möjlig tilläggsköpeskilling kan uppgå till maximalt 4 MSEK. Preliminär förvärvsanalys kommer att upprättas under tredje kvartalet.

Den 19 juni 2025 undertecknade Knowit AB ett avtal om att förvärva 100 procent av aktierna i Insicon AB, ett bolag som erbjuder ett omfattande affärssystem för försäkringsbranschen i kombination med konsulttjänster till den europeiska marknaden, bolagen blir ett viktigt tillskott till Knowits affärsområde Solutions. Förvärvet slutfördes den 1 juli 2025, köpeskilling uppgår till 35 MSEK på kassa- och skuldfri basis, möjlig tilläggsköpeskilling kan utgå vilket Knowit uppskattar kommer att uppgå till cirka 50 MSEK. Preliminär förvärvsanalys kommer att upprättas under tredje kvartalet.

Förvaltningsrättens domar avseende Tillväxtverkets beslut att återkräva stöd vid korttidsarbete överklagades den 9 juli 2025.

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Finansiell ställning

Nyckeltal

	April- juni 2025	April- juni 2024	Januari- juni 2025	Januari - juni 2024	Januari- december 2024
Antal anställda vid periodens utgång	3 732	3 997	3 732	3 997	3 860
Medeltal anställda	3 546	3 812	3 563	3 876	3 772
Normalarbetstid, timmar	461	469	946	955	1 949
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	420	441	866	889	1 701
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	1	3	16	24	41
EBITA, MSEK	51,2	65,9	155,7	202,1	366,6
Justerad EBITA, MSEK	54,0	94,2	158,6	230,5	395,0
EBITA-marginal, %	3,4	3,9	5,0	5,9	5,7
Justerad EBITA-marginal, %	3,6	5,6	5,1	6,7	6,2
Avkastning på totalt kapital, %	0,2	0,4	1,2	1,8	3,1
Avkastning på eget kapital, %	0,0	0,1	1,0	1,7	2,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,3	0,5	1,6	2,4	4,1
Soliditet, %	61,9	58,4	61,9	58,4	60,8
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Översikt över affärsområde

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	April-juni 2025	April-juni 2024	Januari-juni 2025	Januari-juni 2024	Januari-december 2024	Juli 2024-juni 2025
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 490,5	1 681,3	3 084,1	3 447,6	6 415,7	6 052,2
Justerad EBITA	54,0	94,2	158,6	230,5	395,0	323,1
Justerad EBITA-marginal, %	3,6	5,6	5,1	6,7	6,2	5,3
Antal anställda vid periodens utgång	3 732	3 997	3 732	3 997	3 860	3 732
AFFÄRSOMRÅDEN						
Solutions						
Nettoomsättning	802,9	933,2	1 683,1	1 922,1	3 587,2	3 348,2
EBITA	54,3	68,0	134,6	150,6	296,1	280,1
EBITA-marginal, %	6,8	7,3	8,0	7,8	8,3	8,4
Antal anställda vid periodens utgång	1 646	1 812	1 646	1 812	1 715	1 646
Experience						
Nettoomsättning	267,4	320,3	553,6	655,6	1 181,0	1 078,9
EBITA	6,3	19,3	23,9	47,3	54,1	30,7
EBITA-marginal, %	2,4	6,0	4,3	7,2	4,6	2,8
Antal anställda vid periodens utgång	770	846	770	846	805	770
Connectivity						
Nettoomsättning	200,9	206,7	409,4	426,1	827,0	810,2
EBITA	13,4	16,6	30,7	45,1	89,0	74,6
EBITA-marginal, %	6,7	8,0	7,5	10,6	10,8	9,2
Antal anställda vid periodens utgång	687	710	687	710	697	697
Insight						
Nettoomsättning	229,1	232,6	457,0	467,4	859,9	849,5
EBITA	8,6	15,1	22,0	35,0	37,0	24,1
EBITA-marginal, %	3,8	6,5	4,8	7,5	4,3	2,8
Antal anställda vid periodens utgång	539	548	539	548	554	539

Översikt per land

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	April– juni 2025	April– juni 2024	Januari– juni 2025	Januari– juni 2024	Januari– december 2024	Juli 2024– juni 2025
Sverige						
Nettoomsättning	647,8	712,2	1 314,2	1 470,8	2 719,6	2 563,0
EBITA	28,1	29,2	73,0	103,2	157,0	126,7
EBITA-marginal, %	4,3	4,1	5,6	7,0	5,8	4,9
Norge						
Nettoomsättning	435,7	478,1	919,4	966,9	1 791,6	1 744,1
EBITA	35,0	49,4	85,5	100,8	169,9	154,7
EBITA-marginal, %	8,0	10,3	9,3	10,4	9,5	8,9
Danmark						
Nettoomsättning	183,0	237,1	391,8	489,2	919,0	857,1
EBITA	4,7	14,5	18,6	26,3	41,6	33,7
EBITA-marginal, %	2,6	6,1	4,7	5,4	4,5	3,9
Finland						
Nettoomsättning	165,1	194,0	338,4	398,2	739,0	643,6
EBITA	7,4	15,8	19,7	30,2	69,8	59,3
EBITA-marginal, %	4,5	8,1	5,8	7,6	9,4	9,2
Polen						
Nettoomsättning	52,3	54,6	107,7	112,0	224,6	220,3
EBITA	3,5	5,0	7,6	10,0	25,7	23,3
EBITA-marginal, %	6,7	9,1	7,0	8,9	11,4	10,6

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är avkastning på eget kapital, avkastning på sysselsatt kapital, EBITA-marginal, EBITA-resultat, EBITDA-resultat, genomsnittligt eget kapital och sysselsatt kapital, justerat EBITA-marginal, justerat EBITA-resultat, nettoomsättning segment, nettoskuldssättningsgrad samt omsättningstillväxt.

Beräkning av alternativa nyckeltal på denna sida avser perioden januari till juni 2025.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2024 sidan 21 och 134.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.
 $(40,2 / 4\,080,1 = 1,0\%)$

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
 $((55,3 + 24,5) / 5\,035,0 = 1,6\%)$

EBITA-marginal

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.
 $(155,7 / 3\,084,1 = 5,0\%)$

EBITA-resultat

Resultat före till- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. (155,7)

EBITDA-resultat

Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
 $(155,7 + 85,7 = 241,4)$

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.
 $((4\,137,7 + 4\,022,4) / 2 = 4\,080,1)$

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Genomsnittet av periodens ingående och utgående eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. $((4\,137,7 + 863,1 + 158,9 + 4\,022,4 + 737,1 + 150,7) / 2 = 5\,035,0)$

Justerat EBITA-marginal

Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.
 $(158,6 / 3\,084,1 = 5,1\%)$

Justerat EBITA-resultat

EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar så som kostnader för finansiell rådgivning, omstrukturering och integrationsprogram samt väsentliga poster av engångskaraktär.

Nettoomsättning segment

För att främja samarbete mellan segment har koncernledningen beslutat att nettoomsättningen för segment ska inkludera avdrag för interna direkta kostnader.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar minus likvida medel.
 $(737,1 + 150,7 - 235,3 = 652,5)$

Nettoskuldssättningsgrad

Används för att visa bolagets skuldssättning. Nettoskuld i förhållande till eget kapital.
 $(652,5 / 4\,022,4 = 0,2 \text{ ggr})$

Omsättningstillväxt

Visar hur mycket ett företags omsättning förändras över en viss period. Periodens omsättning minus föregående periods omsättning i förhållande till föregående periods omsättning.
 $((3\,084,1 - 3\,447,6) / 3\,447,6 = -10,5\%)$

Normalarbetstid

Är det antal timmar som en fulltidsarbetande medarbetare förväntas arbeta. Normalarbetstiden är viktad, det vill säga hänsyn är tagen till att skillnader kan förekomma mellan länder, juridiska enheter, avtal med mera.