

Green Apps Technologies avger verksamhetsuppdatering, delger målsättningar för perioden 2023–2025 och beslutar om företrädesemission

Green Apps Technologies International AB ("Green Apps" eller "Bolaget") lanserade sina första onlineplattformar 2020 med lyckat resultat och har sedan dess kraftigt överträffat tillväxtförväntningarna. Bolaget presenterar sina framtida planer och målsättningar för 2023–2025. I syfte att lansera nya plattformar och fortsätta tillväxten har Green Apps styrelse beslutat att genomföra en företrädesemission som avser presenteras i november 2022.

Green Apps lanserade sina första onlineplattformar Ekoappen.se och Ekoappen 2.0 i september 2020 med lyckat resultat och tillväxten har hittills varit över förväntan. Nuvarande intäkter och omsättningstillväxt kommer från två plattformar medan det från och med Q2 2023 kommer att komma från tre. Bolaget kommer i år att uppnå rekordomsättning och har under hösten planerat inför en spridningsemission och efterföljande notering i syfte att fortsätta expansionen.

Mot bakgrund av rådande marknadsläge bedömer Green Apps styrelse och rådgivare att det ej gynnar aktieägarna att genomföra en notering i nuvarande klimat, varpå styrelsen i stället beslutat att genomföra en företrädesemission i närtid och avvakta med noteringen tills marknadsläget förändras. Kapitalet från företrädesemissionen planeras användas till färdigställandet och lanseringen av Green Apps kommande föreläsningsplattform och till ytterligare marknadsföringsåtgärder i syfte att uppnå Bolagets tillväxt- och lönsamhetsmål för perioden 2023–2025. Villkoren för spridningsemissionen kommer att presenteras av Bolaget i samband med offentliggörandet av erbjudandet i november 2022.

Bolagets ledning har satt upp följande målsättningar för perioden 2023–2025:

- Lansera sin nya föreläsningsplattform under Q2 2023.
- Lansera en plattform internationellt, på engelska, under 2024.
- Lansera samtliga plattformar internationellt, på engelska, under 2025.
- Uppnå en omsättning och resultat per år för perioden 2023–2025 om:
17,6 MSEK för 2023 med en EBIT om 4,6 MSEK
46,4 MSEK för 2024 med en EBIT om 25,3 MSEK
67,8 MSEK för 2025 med en EBIT om 39,9 MSEK

Ovanstående målsättningar är baserade på förväntade intäkter och resultat från nuvarande onlineplattformar och kommande föreläsningsplattform som avses att lanseras under Q2 2023. Intäkterna kommer enbart från den svenska marknaden under 2023 och därefter från flera marknader. Intäkter och resultat från framtida plattformar som lanseras under perioden 2024–2025 är ej inkluderade i ovanstående målsättningar detsamma gäller eventuella framtida förvärv.

- Jag ser verkligen fram emot att löpande leverera nyheter om samtliga våra plattformar och deras framsteg. Vi som delägare har ett riktigt spännande 2023 att se fram emot! Tack för att du är med på resan, säger Ninnie Wikström, VD på Green Apps Technologies AB.

För ytterligare information vänligen kontakta

Ninnie Wikström, VD, ninnie@greenapps.tech, tel. +46 735 05 90 90

Kort om Green Apps Technologies

Green Apps Technologies är ett ed-techbolag inom hälsa och hållbarhet. Bolaget består av flera varumärken och onlineplattformar inom områdena content, föreläsningar och utbildningar. Mer information finns på greenapps.tech.

Bifogade filer

[Green Apps Technologies avger verksamhetsuppdatering, delger målsättningar för perioden 2023–2025 och beslutar om företrädesemission](#)