

Trophy Games opjusterer guidance til både omsætningen og indtjeningen for 2025

Trophy Games starter det nye år med endnu engang at opjustere forventningerne til 2025 efter en bedre end ventet udvikling i fjerde kvartal.

Trophy Games sætter normalt sin markedsføring på pause ved udgangen af oktober indtil januar, da det generelt er dyrere at lave markedsføring i årets sidste kvartal som følge af bl.a. Black Friday og jul. Efter introduktionen af AppLovin har selskabet dog formået at opretholde en profitabel markedsføring, hvilket har medvirket til de bedre end ventede resultater for fjerde kvartal.

Den nye guidance indikerer en ventet omsætning på 125-126 mio. kroner fra tidligere 115-121 mio. kroner. Derudover ventes et EBITDA på 30-31 mio. kroner fra tidligere 23-28 mio. kroner samt et EBT på 18-19 mio. kroner fra tidligere 11-16 mio. kroner. Baseret på midten af intervallerne forventes således nu en EBITDA-margin i niveauet 24,3% fra tidligere 21,6%. Den initiale guidance for året var til sammenligning en omsætning på 85-106 mio. kroner med et EBITDA på 16-20 mio. kroner og et EBT på 6-9 mio. kroner.

Trophy Games offentliggjorde i december sine forventninger til det nye finansår, 2026, hvor selskabet forventer at nå en omsætning på 130-153 mio. kroner med et EBITDA på 28-36 mio. kroner og et EBIT på 18-24 mio. kroner. Dermed guider Trophy Games ikke længere på EBT. Trods den forventede lancering af The Ranchers, er dette spil ikke inkluderet i selskabets finansielle guidance for 2026, da det er meget svært at forudsige spillets performance, når det bliver lanceret.

Trophy Games forventer at offentliggøre årsrapport for 2025 den 10. marts 2026.

Kontakter

Mail: markus@vaekstaktier.dk
Telefon: 50 42 99 18

Om os

Hjemmeside: vaekstaktier.dk