

Bokslutskommuniké 2021

1 januari – 31 december 2021

HAPPY HOLIDAYS
Wish you joy, peace, happiness, health, love and prosperity

There is
Art inside

DESENIO

DESENIO GROUP

Desenio Group AB (publ)

OM DESENIIO GROUP

Desenio är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd väggkonst i Europa, med en växande närvaro i Nordamerika. Vi erbjuder våra kunder ett unikt och kurerat sortiment av cirka 9 000 motiv samt ramar och tillbehör i 35 länder via 44 lokala websidor och expanderar löpande till nya marknader.

Desenio har uppvisat en snabb och lönsam tillväxt sedan 2015 och vi är väl positionerade för att bygga vidare på vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår egenutvecklade tekniska plattform, industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

DINA VÄGGAR VÅR PASSION

Desenios konkurrensfördelar

- Disruptiv affärsmodell inom en global vertikal med signifikant tillväxtpotential
- Industriell och datadriven skalbar kreativitet som genererar unika motiv
- Lönsamma från första ordern genom en kundvårningsmodell som baserar sig på sociala medier och sökmotorer med värdefulla influencer-samarbeten
- En beprövad modell för geografisk expansion med signifikant potential på existerande och hittills obearbetade marknader



ART PRINTS

60%

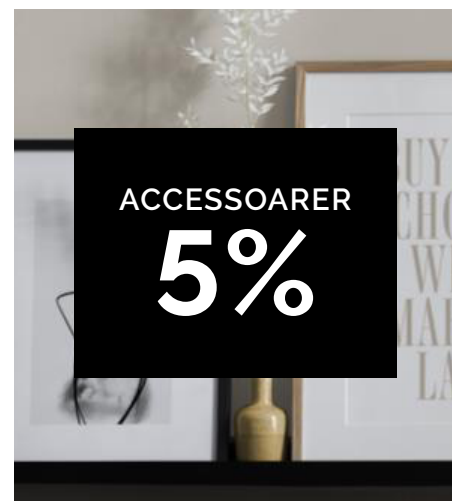
Marknadsledande sortiment med ca 9 000 prisvärda och trendiga motiv där en stor del är unika och skapade av Desenio.



RAMAR

35%

Ramar erbjuds i flera trä- och metallutföranden i storlekar för att passa till motiven.



ACCESSOARER

5%

Övriga accessoarer inkluderar tavellister, klämmor, posterhängare samt andra produkter med prints, exempelvis mobilskal.

SAMMANFATTNING

Nettoomsättningen minskade med 5,6 % till 319,4 MSEK under fjärde kvartalet och ökade med 25,4 % till 1 227,2 MSEK för helåret. Vi uppnådde detta på en marknad med lägre sökvolymer än normalt i motsats till aktiviteten som var högre än normalt under fjärde kvartalet 2020.

FJÄRDE KVARTALET 2021

- Nettoomsättningen minskade med 5,6 % till 319,4 (338,3) MSEK. Den organiska nettoomsättningstillväxten för perioden var -30,2 % (47,0 %).
- Bruttomarginalen för perioden var 82,4 % (85,8 %).
- Rörelseresultatet uppgick till 38,9 (92,8) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 12,2 % (27,4 %).
- Justerad EBITA uppgick till 48,9 (93,2) MSEK, vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 15,3 % (27,6 %).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 37,3 (178,6) MSEK.
- Vinst per aktie var 0,10 SEK (0,46) före utspädning och 0,10 SEK (0,44) efter utspädning.

JANUARI TILL DECEMBER 2021

- Nettoomsättningen ökade med 25,4 % till 1 227,2 (978,5) MSEK. Den organiska nettoomsättningstillväxten för perioden var -10,7 % (57,9 %).
- Bruttomarginalen under perioden var 82,2 % (84,6 %).
- Rörelseresultatet uppgick till 143,0 (247,2) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 11,7 % (25,3 %).
- Justerad EBITA uppgick till 201,5 (261,6) MSEK, vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 16,4 % (26,7 %).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 26,3 (279,7) MSEK.
- Vinst per aktie 0,40 SEK (1,28) före utspädning och 0,38 kr SEK (1,22) efter utspädning.
- Styrelsen föreslår ingen ordinarie utdelning. Anledningen är att kassaflödena var lägre än väntat under 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER PERIODEN

- Ett nytt dotterbolag i Tjeckien, DGFC S.R.O, etablerades för att hantera det nya logistikcentret. I oktober skickades de första beställningarna från det nya logistikcentret.
- Obligationen noterades även på Nasdaq Stockholm i december 2021.

Finansiell översikt

MSEK om inget annat anges	1 Okt -31 Dec 2021	1 Okt - 31 Dec 2020	Förändring	Helår, 2021	Helår, 2020	Förändring
Nettoomsättning	319,4	338,3	-5,6%	1 227,2	978,5	25,4%
Nettoomsättningstillväxt, %	-5,6	47,0	-52,6 pp	25,4	57,9	-32,5 pp
Organisk nettoomsättningstillväxt %	-30,2	47,0	-77,2 pp	-10,7	57,9	-68,7 pp
Bruttovinstmarginal %*	82,4	85,8	-3,4 pp	82,2	84,6	-2,4 pp
EBITA*	47,8	93,2	-48,7%	178,3	248,5	-28,3%
EBITA marginal, %*	15,0	27,6	-12,6 pp	14,5	25,4	-10,9 pp
Justerad EBITA*	48,9	93,2	-47,6%	201,5	261,6	-23,0%
Justerad EBITA marginal, %*	15,3	27,6	-12,3 pp	16,4	26,7	-10,3 pp
Resultat per aktie	0,10	0,46	-77,5%	0,40	1,28	-0,7 pp
Kassaflöde från löpande verksamheten	37,2	178,6	-79,2%	26,3	279,7	-90,6%
Nettoskuld*	978,2	434,8	125,0%	978,2	434,8	125,0%
Antal besök, '000	24 771	25 917	-4,4%	104 636	84 524	23,8%
Antal order, '000	692	662	4,6%	2 520	1 966	28,2%
Antal aktiva kunder, '000	3 777	2 301	64,1%	3 777	2 301	64,1%

* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.

VD-ORD

”Starkt resultat och kassaflöde - trots de svaga marknadsförhållandena - skapar en god grund för fortsatt expansion.”

FORTSATTA TILLVÄXTINITIATIV

Nettoomsättningen minskade med 5,6 % till 319,4 MSEK under det fjärde kvartalet men ökade med 25,4 % till 1 227,2 MSEK för helåret 2021 jämfört med föregående år. Vi uppnådde detta på en marknad med lägre sökvolymer än normalt i motsats till den högre aktiviteten än normalt under det fjärde kvartalet 2020. Skillnaden i sökvolymer återspeglades i den organiska nettoomsättningen (exklusive Poster Store som konsoliderades från den 16 december 2020), som minskade med 30 %. Nettoomsättningen var dock 41 % högre 2021 än 2019, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt på 19 % under de senaste två åren.

Konverteringsgraden ökade medan det genomsnittliga ordervärdet minskade under det fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period 2020. Antalet aktiva kunder uppgick under det fjärde kvartalet till 3,8 miljoner, en ökning med 64 % jämfört med föregående år.

Stärkt operativ effektivitet

Under kvartalet förbättrade vi vår operativa effektivitet. Men ännu viktigare, högre försäljningsvolymer för koncernen under det fjärde kvartalet jämfört med det tredje kvartalet 2021 ledde till högre vinstmarginaler som en följd av skalfördelar i vår verksamhet. Den justerade EBITA-marginalen ökade till 15,3 % jämfört med 12,2 % under det tredje kvartalet men var avsevärt lägre än under det fjärde kvartalet 2020 (26,7 %) på grund av högre nettoomsättning och lägre marknadsföringskostnader under det fjärde kvartalet 2020. Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 37,2 MSEK (178,6). Vår förmåga att leverera en relativt stark vinst och kassaflöde trots de svaga marknadsförhållandena skapar en god grund för fortsatt expansion och utrymme för investeringar för att dra ytterligare nytta av vår skalbara affärsmodell.

Operationellt tog vi några viktiga steg under det fjärde kvartalet. Vårt nya logistikcenter i Bor, Tjeckien, togs i full drift, vilket innebär att vi kommer förkorta leveranstiderna och sänka leveranskostnaderna i kontinentaleuropa under 2022, samtidigt som vi sänker kostnaderna för vår fortsatta expansion i Europa. Arbetet med att slå samman våra två logistikcenter i Sverige förväntas slutföras under första kvartalet, vilket leder till ytterligare effektivitetsvinster.

Fortsatt geografisk expansion

Vi tog också några steg på vår resa från att vara ett nordiskt till nyligen europeiskt och nu även ett Nordamerikabaserat företag. Teamet i Nordamerika har börjat ta form under ledning av Michael Kurlancheek, med målet att bygga en fullskalig verksamhet. Vi tar detta steg efter att ha levererat en nettoomsättning de senaste två åren på nästan 100 miljoner kronor i USA och Kanada utan lokal närvaro. Verksamheten kommer att byggas helt på Desenio's affärsplattformar med ett eget logistikcenter som enligt våra planer tas i drift under det tredje kvartalet 2022. Teamet har fullt mandat att anpassa och utveckla vårt erbjudande för de nordamerikanska marknaderna.



Ser vi framåt är vi väl positionerade för att dra nytta av vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår organisation, egen teknisk plattform, industrialiserade kreativa processer och effektiva kundförvävsstrategier. Vårt fokus fortsätter att ligga på att bygga och expandera vår verksamhet till nya marknader och befästa vår position som ledare inom prisvärd väggkonst – oavsett kortsiktig volatilitet på marknaden.

Med sikte på dubbelsiffrig tillväxt under H2 2022

Vi kommer att möta mycket utmanande jämförelsesiffror under det första kvartalet 2022 på grund av starka positiva Covid-relaterade effekter under föregående år. Även i början av det andra kvartalet möter vi utmanande jämförelsesiffror, men förväntar oss att våra operativa initiativ kommer att omvandlas till tvåsiffrig tillväxt under andra halvan av 2022.

Jag ser fram emot ett spännande år och att fortsätta genomföra vår strategi.

Stockholm den 16 februari 2022
Fredrik Palm
VD och koncernchef, Desenio Group

KONCERNENS UTVECKLING

NETTOOMSÄTTNING

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen under kvartalet minskade med 5,6 % till 319,4 (338,3) MSEK. Poster Store bidrog med 101,7 MSEK i nettoomsättning under kvartalet.

Perioden januari till december

Nettoomsättningen för perioden ökade med 25,4 % till 1 227,2 (978,5) MSEK. Nettoomsättningen påverkades positivt av att Poster Store bidrog med 375,8 MSEK i nettoomsättning under perioden.

LÖNSAMHET OCH MARGINALER

Fjärde kvartalet

Bruttomarginalen för kvartalet var 82,4 % (85,8 %). Försäljningsmixen hade en negativ effekt på bruttomarginalen, där ramor, med lägre bruttomarginaler, hade en högre andel av den totala försäljningen detta kvartal än under föregående års kvartal. Ökade fraktkostnader på inkommande varor orsakade av den globala fraktsituationen bidrog också negativt till marginalen.

EBIT (rörelseresultat) i kvartalet uppgick till 38,9 (92,8) MSEK. Justerad EBITA under kvartalet uppgick till 48,8 (93,2) MSEK och den justerade EBITA-marginalen uppgick till 15,3 % (27,5 %) jämfört med föregående år. Den främsta orsaken var den något lägre försäljningen jämfört med motsvarande kvartal 2020. I förhållande till nettoomsättningen var marknadsföringskostnaderna 20,3 % föregående år och 24,2 % (exklusive avskrivning av Poster Store kunddatabas) under innevarande period. Administration och övriga kostnader har ökat något på grund av fler anställda, vilket leder till högre personalkostnader jämfört med 2020.

Jämförelsestörande poster uppgick till 1,1 (0) MSEK relaterade till upplistningsprocessen, vilket avdragits från justerad EBITA.

Perioden januari till december

Bruttomarginalen minskade med -2,4 procentenheter till 82,2 % från 84,6 % under 2020. Bruttomarginalen påverkades positivt under det andra kvartalet 2020 då koncernens nettoomsättning ökade väsentligt som en följd av de Covid-19-relaterade åtgärder som vidtagits av regeringar och samhällen. Dessutom erbjöds inga kampanjer och priserna höjdes under andra kvartalet 2020.

EBIT (rörelseresultat) för perioden uppgick till 143,0 (247,2) MSEK. Justerad EBITA minskade med 60 MSEK till 201,5 (261,6) MSEK och den justerade EBITA-marginalen minskade med -10,3 pp till 16,4 % (26,7 %). Den främsta orsaken till EBITA-minskningen var upphävandet av Covid-19-restriktioner, vilket ledde till lägre efterfrågan under året. Dessutom var marknadsföringsutgifterna under 2020 låga på grund av stark efterfrågan. I förhållande till nettoomsättningen var marknadsföringsutgifterna 19,5 % föregående år och 23,5 % (exklusive avskrivningar av Poster Store-kunddatabasen) under 2021.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 37,2 (178,6) MSEK för kvartalet. Vinst och kassaflöde under 2020 påverkades positivt av Covid-19-effekterna. De främsta orsakerna till det lägre kassaflödet från den löpande verksamheten var det lägre operativa resultatet och lägre kassaflöde från förändringar i rörelsekapital.

Perioden januari till december

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 26,3 (279,7) MSEK. Vinst och kassaflöde under 2020 påverkades positivt av Covid-19-effekterna. De främsta orsakerna till det lägre kassaflödet från den löpande verksamheten var det lägre operativa resultatet, högre lagernivåer, lägre skulder till leverantörer och skattemyndigheten.

INVESTERINGAR

Fjärde kvartalet

Nettoinvesteringar i materiella tillgångar under kvartalet uppgick till 6,9 (0,7) MSEK, främst i utrustning till det nya lagret i Tjeckien. Dessutom ökade det aktiverade beloppet från leasing investeringsvärdet med 5,2 Mkr under kvartalet. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0 (0,6) MSEK, vilket huvudsakligen brukar bestå av investeringar i webbplatserna.

Perioden januari till december

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 8,1 (0,8) MSEK, vilket huvudsakligen avser IT-utrustning och utrustning för det nya lagret i Tjeckien. Utöver detta har det aktiverade beloppet från leasingtillgångarna (IFRS 16) ökat investeringsvärdet med 51,0 Mkr under perioden. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 1,6 (6,4) MSEK vilket huvudsakligen består av investeringar i webbplatserna.

FINANSIELL STÄLLNING OCH FINANSIERING

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2021 till 260,7 MSEK, jämfört med 186,2 MSEK per den 31 december 2020. Ökningen med 74,5 MSEK förklaras delvis av periodens resultat.

En kvittningsemission på 296,0 MSEK hänförlig till förvärvet av Poster Store genomfördes under första kvartalet och samma kvartal beslutades om en aktieutdelning om 285,1 MSEK. Under andra kvartalet implementerades ett teckningsoptionsprogram för anställda, vilket tillförde 6,4 MSEK i eget kapital.

Per den 31 december 2021 uppgick likvida medel till 162,2 (647,4) MSEK. Förändringen var främst relaterad till verksamhetens vinst, förvärv av Poster Store med nettolikviditetseffekt om 213,8 MSEK samt betald utdelning om 285,1 MSEK.

Nettoskulden uppgick till 978,2 (434,8) MSEK per den 31 december 2021.

Desenio Group AB (publ) emitterade i december 2020 en säkerställd obligation på totalt 1 100 MSEK i samband med förvärvet av Poster Store. Obligationen löper med en rörlig ränta på STIBOR 3m +5,5% och förfaller i december 2024. Obligationen är noterad på Frankfurtbörsens Open Market Quotation Board och på Nasdaq Stockholm. Maximalt belopp för obligationen är 1 800 MSEK.



ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER JANUARI - DECEMBER

Under fjärde kvartalet startade Desenio Group ett nytt dotterbolag och logistikcenter i Tjeckien, DGFC S.R.O.

Bolagets obligation noterades även på Nasdaq Stockholm i december 2021.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

UTDELNING

För helåret 2021 föreslår styrelsen ingen ordinarie utdelning. Anledningen är att kassaflödena var lägre än väntat under 2021.

GRANSKNING AV REVISORER

Denna rapport har inte granskats av revisorerna.

ÄGANDE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Desenio Group AB:s (publ) aktie är noterad på First North Growth Market under symbolen DSNO och har ISIN-koden SE0015657853.

Aktiekursen vid börsintroduktionen den 25 februari 2021 uppgick till 72,00 kronor. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 24,30 kronor. Den högsta betalkursen, 102,80 kronor, noterades i maj och den lägsta betalkursen, 17,00 kronor, noterades i oktober.

Under perioden omsattes 97 064 077 aktier.

Per den 31 december hade Desenio Group 3 575 aktieägare, varav de största var Verdane (26,1 %), MBHB Holding AB (12,7 %), och Hars Holding AB (9,7 %).

Per den 31 december 2021 var antalet utfärdade aktier 144 111 110, varav samtliga var stamaktier.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda under året var 198 och under fjärde kvartalet 175. De flesta anställda är baserade i Stockholm.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Desenio Group är genom sin verksamhet exponerad för olika operativa risker, marknadsutvecklingen i allmänhet och för finansiella risker. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi strävar efter att öka medvetenheten om risker och hantera dem på ett sätt som minimerar dess negativa påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning. De viktigaste riskerna avseende verksamheten, marknadsutvecklingen och finansiella risker beskrivs nedan medan övriga redovisas i den årsredovisning och bolagsbeskrivning som publicerades i samband med noteringen.

Utvecklingen i den globala ekonomin och konsekvenserna av covid-19

Koncernen bedriver verksamhet i 35 olika länder. Utvecklingen i ekonomin, såsom händelser som rör det allmänna företagsklimatet, ränteförändringar, valutaförändringar, inflation och deflationsnivåer, skatter och liknande kostnader, tillgången på kundkrediter, utvecklingen på börsen, arbetslöshetsnivån, andra lokala och globala ekonomiska faktorer och osäkerheter om ekonomiska utsikter påverkar kundernas köpbeteende och köpkraften på alla marknader i koncernen. Risknivån i företagsklimatet varierar beroende på koncernens geografiska marknader. Sedan första kvartalet 2020 när covid-19-pandemin bröt ut globalt har Desenio kontinuerligt övervakat pandemins utveckling och bedömt konsekvenserna för koncernens verksamhet på både lång- och kortsiktig basis.

Bolaget har proaktivt vidtagit ett antal förebyggande åtgärder för att säkerställa att koncernens verksamhet kan fortsätta och för att minska spridningen av viruset bland anställda. Det finns dock ingen garanti om sådana förebyggande åtgärder kommer att vara effektiva eller tillräckliga eller om resultatet kan ha en negativ inverkan på koncernen och framtida intäkter.

Medan bolaget är fokuserat på onlinehandel och har digitala processer på plats för att säkerställa att koncernen mer eller mindre fungerar som vanligt, är koncernens intäkter beroende av kundernas disponibla inkomst. Covid-19 förväntas ha en negativ inverkan på den globala ekonomin.

En negativ utveckling i den globala ekonomin, makroekonomiska faktorer, konsumenttrender och effekterna av sådana trenders inverkan på kundernas disponibla inkomst kan minska kundernas förmåga och vilja att spendera mer pengar på koncernens produkter och kan därför ha en negativ påverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Säsongsbaserad försäljning och kundtrender

Koncernen genererar en stor del av sina intäkter under fjärde kvartalet varje år till följd av högtider som jul men även större försäljningsevenemang som Black Friday. Potentiella problem som koncernens verksamhet står inför och som beskrivs i detta avsnitt rörande risk kan göra att koncernen presterar suboptimalt under sådana perioder med stora försäljningsvolym. I händelse av att koncernen inte skulle prestera optimalt under sådana perioder kan det ha en hög negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Koncernen är beroende av kundernas trender och smaker. Därför är det viktigt att ha tillräckligt med dedikerade resurser för att säkerställa att koncernens urval av produkter är i linje med kundernas förväntningar och estetiska preferenser. Koncernens förmåga att sälja ett tillräckligt antal produkter till en tillfredsställande prisnivå är beroende av koncernens förmåga att förutse och i tid svara på trender och förändrade kunders preferenser. Koncernen är verksam inom marknaden för prisvärd väggkonst (där priserna understiger 1 000 kr per produkt), som är känslig för förändringar i kundernas preferenser. Kundernas preferenser i design, kvalitet och pris tenderar att fluktueras och det är svårt att förutse framtida trender med hög precision. Koncernen strävar efter att identifiera och förutse dessa trender korrekt men kan misslyckas med att förutse och svara på trender i tid. Det finns en risk att potentiella avvikelser uppstår vad gäller kundernas preferenser och smaker, vilket kan ha en medelnegativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Valutarisk

Som en konsekvens av sin internationella räckvidd är koncernen exponerad för risker relaterade till valutakursfluktuationer. Risken är främst i samband med försäljning av koncernens produkter i andra valutor än SEK. Cirka 90 % av koncernens nettoomsättning är i utländsk valuta, främst i EUR, GBP och DKK och i allt högre grad i USD. Koncernen redovisar sin resultat- och balansräkning i SEK och därmed är koncernens konsoliderade försäljning exponerad för valutaförändringar. Koncernen arbetar för närvarande inte med att säkra sådan valutaexponering.

Finansierings-/likviditetsrisk och åtaganden med anledning av Bolagets utfärdade obligation

Bolaget har emitterat en säkerställd obligation med rörlig ränta. Villkoren för obligationen inkluderar begränsningar av utdelningar och upptagande av nya lån. Som säkerhet har koncernen ställt säkerheter, inklusive pantsättning av aktier i dotterbolagen.

Ränterisk

På längre sikt kan ränteförändringar medföra en påverkan på Koncernens resultat och kassaflöde.

HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är en viktig del av Desenios strategiska agenda och koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra sin produktionsprocess och minska sin miljöpåverkan. Desenio arbetar endast med leverantörer som delar koncernens agenda för hållbar produktion och konsumtion. Företaget har två huvudprocesser för detta: i) Forest Stewardship Council-certifiering ("FSC") säkerställer att alla intressenter som är involverade i produktionen arbetar i enlighet med FSC-standarden för att på ett hållbart sätt använda resurserna från världens skogar; och (ii) alla leverantörer undertecknar och följer Desenios uppförandekod samt genomför årliga oberoende fabriksinspektioner i riskländer. Desenio har en dedikerad hållbarhetschef som rapporterar till företagets Chief Operating Officer. Desenio är också partner med Blue Marine Foundation sedan 2019 och har skapat en "Art for Oceans"-kollektion för att öka medvetenheten om krisen som världshaven står inför.

Dessutom blev Bolaget under 2017 partner med organisationen Vi-Skogen, som sedan 1983 har planterat 134 miljoner träd och hjälpt över 2,4 miljoner människor i kampen mot fattigdom. Tillsammans med Vi-Skogen planterar Desenio två nya träd för varje träd som används i produktionen av de posters som sålts. Över 35 000 träd har planterats av Desenio sedan 2017.



FINANSIELL ÖVERSIKT

DESENIO GROUP

Desenio Group AB (publ) / Q4 Rapport

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för koncernen i sammandrag

MSEK om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31 2021	Okt 1 - Dec 31 2020	Helår, 2021	Helår, 2020
Nettoomsättning	319,4	338,3	1 227,2	978,5
Kostnad för sålda varor	-56,3	-48,2	-219,0	-151,1
Bruttoresultat	263,0	290,1	1 008,2	827,4
RÖRELSENS KOSTNADER				
Hanteringskostnader	-93,0	-96,8	-345,2	-275,8
Marknadsföringskostnader	-85,8	-68,7	-321,9	-190,9
Admin & övriga kostnader	-47,3	-36,0	-196,9	-118,2
Övriga rörelseintäkter	10,8	9,5	16,8	19,4
Övriga rörelsekostnader	-8,8	-5,3	-18,1	-14,7
Rörelseresultat	38,9	92,8	143,0	247,2
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Finansiella intäkter	9,2	-4,4	9,2	0,0
Finansiella kostnader	-24,6	-4,9	-75,5	-19,1
Finansnetto	-15,4	-9,3	-66,3	-19,1
RESULTAT FÖRE SKATT	23,5	83,5	76,7	228,1
Skatt	-8,5	-18,6	-19,5	-49,1
PERIODENS RESULTAT	15,0	64,9	57,2	179,0

RESULTAT PER AKTIE				
Före utspädning (SEK)	0,10	0,46	0,40	1,28
Efter utspädning (SEK)	0,10	0,44	0,38	1,22
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång				
– före utspädning (SEK)	144 111 110	140 000 000	144 111 110	140 000 000
– efter utspädning (SEK)	150 966 310	146 482 000	150 730 710	146 482 000
Genomsnittligt antal utestående aktier				
– före utspädning (SEK)	144 111 110	140 000 000	143 562 962	140 000 000
– efter utspädning (SEK)	149 970 433	146 482 000	149 744 006,0	146 482 000

Rapport över finansiell ställning för koncernen i sammandrag

MSEK om inget annat anges	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
Goodwill	834,3	834,3
Varumärken	429,0	429,0
Övriga immateriella tillgångar	73,1	106,4
Materiella anläggningstillgångar	11,1	5,2
Leasingtillgångar	64,9	17,7
Finansiella tillgångar	6,8	5,8
Varulager	91,3	53,7
Omsättningstillgångar	30,9	51,3
Likvida medel	162,2	647,4
Summa tillgångar	1 703,7	2 150,9
Eget kapital	260,7	186,2
Avsättningar	103,4	109,0
Långfristiga skulder	1074,3	1065,5
Långfristiga leasingkulder	51,4	11,4
Kortfristiga leasingkulder	14,7	5,2
Kortfristiga skulder	199,1	773,5
Summa skulder	1 703,7	2 150,9

Rapport över kassaflöden för koncernen i sammandrag

MSEK	Okt 1 - Dec 31 2021	Okt 1 - Dec 31 2020	Hekår, 2021	Helår, 2020
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGARNA I RÖRELSEKAPITAL				
Resultat före skatt	23,5	83,5	76,7	228,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	14,1	0,8	46,8	14,5
Betald inkomstskatt	-8,8	55,4	-25,0	24,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGARNA I RÖRELSEKAPITAL	28,9	139,7	98,5	266,8
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av varulager	-20,1	-20,1	-37,6	-12,3
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-8,5	-32,7	20,4	-37,1
Ökning/minskning i rörelseskulder	36,9	91,7	-55,0	62,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	8,3	38,9	-72,2	12,9
KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN	37,2	178,6	26,3	279,7
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12,1	0,1	-66,6	0,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	-1,9
Förändring av finansiella tillgångar	0,3	-0,8	-1,0	-9,6
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt	0,0	-665,0	-213,8	-665,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,8	-665,9	-281,5	-678,3
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Återköpta teckningsoptioner	0,0	0,0	6,3	-0,1
Upptagna lån	1,2	1 065,5	48,8	1 065,5
Amortering av lån	0,0	-15,5	0,0	-48,2
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare	0,0	0,0	-285,1	-100,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,2	1 050,0	-230,0	917,4
Periodens kassaflöde	26,6	562,7	-485,2	518,8
Valutakursdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel vid periodens början	135,6	84,7	647,4	128,5
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	162,2	647,4	162,2	647,4

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

MSEK om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Helår, 2021	Helår, 2020
Ingående eget kapital	245,3	120,9	186,1	107,2
Periodens totalresultat	15,0	64,9	57,2	179,0
Nyemission (netto)	-	-	296,0	-
Teckningsoptioner	-	-	6,4	-0,1
Utdelning	-	-	-285,1	-100,0
Omräkningsdifferenser	0,4	0,4	0,0	-
Summa tillgångar	260,7	186,2	260,7	186,1

Koncernen - Nyckeltal (KPIs)

MSEK om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Förändring	Helår, 2021	Helår, 2020	Förändring
Nettoomsättning	319,4	338,3	-5,6%	1 227,2	978,5	25,4%
Nettoomsättningstillväxt, %	-5,6	47,0	-52,6 pp	25,4	57,9	-32,5 pp
Organisk nettoomsättningstillväxt %	-30,2	47,0	-50,2 pp	-10,7	57,9	-68,7 pp
Bruttovinstmarginal, %*	82,4	85,8	-3,4 pp	82,2	84,6	-2,4 pp
Andel hanteringskostnader %*	29,1	28,6	0,5 pp	28,1	28,2	-0,1 pp
Andel marknadsföringskostnader, %*	24,2	20,3	3,9 pp	23,5	19,5	4,0 pp
Andel admin & övriga kostnader, %*	14,8	10,6	4,2 pp	16,0	12,1	4,0 pp
Röreseresultat (EBIT)	38,9	92,8	-58,1%	143,0	247,2	-42,2%
Rörelsemarginal, %	12,2	27,4	-15,2 pp	11,7	25,3	-13,6 pp
Justerat rörelseresultat*	40,0	92,8	-56,9%	166,2	260,3	-36,2%
Justerad rörelsemarginal, %*	12,5	27,4	-14,9 pp	13,5	26,6	-13,1 pp
EBITA*	47,8	93,2	-48,7%	178,3	248,5	-28,3%
EBITA marginal, %*	15,0	27,6	-12,6 pp	14,5	25,4	-10,9 pp
Justerad EBITA*	48,9	93,2	-47,6%	201,5	261,6	-23,0%
Justerad EBITA marginal, %*	15,3	27,6	-12,3 pp	16,4	26,7	-10,3 pp
EBITDA*	48,2	93,5	-48,5%	180,3	249,7	-27,8%
EBITDA marginal, %*	15,1	27,7	-12,6 pp	14,7	25,5	-10,8 pp
Justerad EBITDA*	49,3	93,5	-47,3%	203,5	262,8	-22,6%
Justerad EBITDA marginal, %*	15,4	27,7	-12,2 pp	16,6	26,9	-10,3 pp
Resultat per aktie	0,10	0,46	-77,5%	0,40	1,28	-68,8%
Kassaflöde från löpande verksamheten	37,2	178,6	-79,2%	26,3	279,7	-90,6%
Investeringar*	12,1	0,7	1656,9%	60,7	7,3	736,1%
Nettoskuld / Nettokassa*	978,2	434,8	125,0%	978,2	434,8	125,0%
Antal besök, '000	24 771	25 917	-4,4%	104 636	84 524	23,8%
Antal order '000	692	662	4,6%	2 520	1 966	28,2%
Genomsnittligt ordervärde, SEK	474	489	-3,0%	498	502	-1,0%
Antal aktiva kunder, '000	3 777	2 301	64,1%	3 777	2 301	64,1%

* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner.

Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Helår, 2021	Helår, 2020
Nettoomsättning	4,2	1,1	7,6	3,1
Kostnad för sålda varor	0,0	0,0	0,0	3,8
Bruttoresultat	4,2	1,1	7,6	6,9
RÖRELSENS KOSTNADER				
Hanteringskostnader	0,0	0,0	0,0	0,0
Marknadsföringskostnader	-0,3	0,0	-0,4	-7,5
Admin & övriga kostnader	-9,1	-3,3	-39,9	-2,7
Övriga rörelseintäkter	0,1	3,8	0,1	0,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	0,0	-0,2	0,0
Rörelseresultat	-5,2	1,7	-32,8	-3,2
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER				
Finansiella intäkter	0,1	190,0	0,1	190,0
Finansiella kostnader	-18,0	-6,0	-68,2	-8,1
Finansnetto	-18,0	184,0	-68,2	181,9
Koncernbidrag	207,3	42,0	207,3	42,0
RESULTAT FÖRE SKATT	184,2	227,7	106,4	220,7
Skatt	-25,2	-30,7	-25,2	-6,6
PERIODENS RESULTAT	159,0	197,0	81,2	214,1

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

MSEK om inget annat anges	Dec 31, 2021	Dec 31, 2020
Materiella anläggningsstillgångar	0,1	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 406,3	1 406,2
Omsättningstillgångar	80,0	4,7
Likvida medel	17,6	501,5
Summa tillgångar	1 504,0	1 912,4
Eget kapital	410,5	312,0
Avsättningar	0,0	0,0
Långfristiga skulder	1 074,3	1 065,5
Kortfristiga skulder	19,2	534,9
Summa tillgångar	1 504,0	1 912,4

Förändringar i eget kapital för moderbolaget

MSEK om inget annat anges	Okt 1 - Dec 31, 2021	Okt 1 - Dec 31, 2020	Helår, 2021	Helår, 2020
Ingående eget kapital	251,5	91,0	312,0	197,9
Periodens totalresultat	159,0	221,2	81,2	214,2
Nyemission (netto)	0,0	0,0	296,0	-
Teckningsoptioner	0,0	-0,1	6,4	-0,1
Utdelning	0,0	0,0	-285,0	-100,0
Omräkningsdifferens	0,0	0,0	0,0	-
Utgående eget kapital	410,5	312,0	410,5	312,0

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel om delårsrapporter. Räkenskapsåret 2021 är det första året koncernen tillämpar IFRS (som de är antagna av EU).

Fullständiga redovisningsprinciper samt upplysningar om övergången till IFRS återfinns i delårsrapporten för första kvartalet 2021. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

2. RÖRELSESEGMENT OCH FÖRDELNING AV INTÄKTER

Koncernens verksamhet följs upp med geografi som grund. Uppföljningen omfattar intäkter, hanterings- och marknadsföringskostnader. Rörelsesegmenten består av Nordics, Core Europe (Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien), Rest of Europe och Rest of World.

Resultaträkning per rörelsesegment Januari-December 2021

MSEK om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	262,5	653,2	238,2	67,1	6,3	1 227,2
Kostnad för sålda varor	-48,9	-117,8	-44,2	-8,1	0,0	-219,0
Bruttoresultat	213,5	535,5	194,0	59,0	6,3	1 008,3
Rörelsekostnader	-111,3	-357,3	-147,1	-43,0	-206,5	-865,2
Rörelseresultat	102,2	178,2	46,9	16,0	-200,2	143,0
Net Financial items	0,0	0,0	0,0	0,0	-66,3	-66,3
Rörelseresultat	102,2	178,2	46,9	16,0	-266,5	76,7

Resultaträkning per rörelsesegment Januari-December 2020

MSEK om inget annat anges	Nordics	Core Europe	Rest of Europe	Rest of World	Justeringar	Summa
Nettoomsättning	236,7	535,8	169,4	36,6	0,0	978,5
Kostnad för sålda varor	-35,6	-83,0	-27,3	-5,1	0,0	-151,1
Bruttoresultat	201,1	452,8	142,1	31,5	0,0	827,4
Rörelsekostnader	-105,9	-244,3	-86,8	-26,3	-116,9	-580,2
Rörelseresultat	95,2	208,5	55,3	5,1	-116,9	247,2
Net Financial items	0,0	0,0	0,0	0,0	-19,1	-19,1
Rörelseresultat	95,2	208,5	55,3	5,1	-136,0	228,1

3. EGET KAPITAL

Utdelning

Vid årsstämman den 19 februari 2021 beslutades en aktieutdelning om 285,1 miljoner kronor. Utdelningen betalades ut under första kvartalet 2021.

Incitamentsprogram

Vid årsstämman den 19 februari 2021 beslutades att emittera 1 420 000 optioner med option på köp av aktier mellan den 4 juni och den 3 september 2025. Emissionen riktade sig till anställda i koncernen. Därutöver beslutades att emittera 80 000 teck-

ningsoptioner med option att köpa aktier under samma period 2025. Den emissionen riktade sig till moderbolagets styrelseledamöter. I juni 2021 emitterades och tecknades 472 300 nya teckningsoptioner av anställda som investerat totalt 6,4 miljoner kronor, vilket ökade det egna kapitalet med samma belopp.

Stockholm den 16 februari 2022

Desenio Group AB (publ)

Styrelsen

KONTAKTPERSONER:

Fredrik Palm, VD

fredrik.palm@deseniogroup.com
070-080 76 37

Kristian Lustin, Ekonomi- och finanschef

kristian.lustin@deseniogroup.com
076-887 24 63

Johan Hähnel, IR-ansvarig

ir@deseniogroup.com
070-605 63 34

En telefonkonferens och webcast – på engelska – kommer hållas kl 09.00 CET, där Fredrik Palm, VD, och Kristian Lustin, Ekonomi- och finanschef, presenterar bokslutskommunikén. En länk till webcasten samt telefonnummer återfinns nedan:

Webcast: <https://tv.streamfabriken.com/desenio-group-q4-2021>

Telefonnummer:

SE: +46850558351

UK: +443333009030

US: +1 6319131422 PIN US: 19132947#

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari - mars 2022 den 27 april 2022

Årsstämma den 12 maj 2022

Delårsrapport januari - juni 2022 den 15 juli 2022

Delårsrapport januari - september 2022 den 26 oktober 2022

Delårsrapport januari - december 2022 den 15 februari 2023

FINANSIELLA RAPPORTER

Delårsrapporter finns tillgängliga på hemsidan: www.deseniogroup.com

FNCA Sweden AB är bolagets certified adviser. FNCA kan nås på info@fnca.se.

Besöksadress:

Desenio Group AB
Maria Bangata 4A
118 63 Stockholm
Sweden

Postadress:

Desenio Group AB
Box 11025
100 61 Stockholm
Sweden

Org. nr: 559107-2839

Detta är information som Desenio Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande, genom försorg av den kontaktperson som anges i pressmeddelandet om denna rapport, kl. 07.00 CET den 16 februari 2022.

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering för användande
Aktiva kunder	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månaders-perioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
Andel administrationskostnader- och övriga kostnader, %	<p>Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.</p> <p>Nyckeltalet beräknas genom att administrationskostnader- och övriga kostnader divideras med nettoomsättning, uttryckt i procent.</p>	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Andel hanterings- och distributionskostnader, %	<p>Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader. Hanterings- och distributionskostnaderna återfinns i resultaträkningen som delposter i raderna handelsvaror respektive övriga externa kostnader.</p> <p>Nyckeltalet beräknas genom att hanterings- och distributionskostnad divideras med nettoomsättning, uttryckt i procent.</p>	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Andel marknadsföringskostnader, %	Marknadsföringskostnaderna återfinns i resultaträkningen som en delpost i övriga externa kostnader. Nyckeltalet beräknas genom att marknadsföringskostnader divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering för användande
Antal besök ('000)	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
Antal order ('000)	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och returer.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
EBIT (Rörelseresultat)	Rörelseresultat som presenteras i Koncernens resultaträkning.	Rörelseresultatet ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBIT-marginal, %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITA	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde är minus rabatter, exklusive moms och efter returer.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
Investeringar	Kassaflöde avseende förvärv av materiella anläggningstillgångar samt förvärv av immateriella anläggningstillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.
Justerad andel administrationskostnader och övriga kostnader, %	Justerad andel administrationskostnader och övriga kostnader exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering för användande
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBITA-marginal, %	Justerad EBITA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som andel av nettoomsättningen, som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITDA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Kundlivstidsvärde (CLV)	Definieras som produktvinsten minus hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader hänförliga till en viss kundgrupp (dvs. kunder som har förvärvats under en specifik tidsperiod) sedan kundgruppen förvärvades.	CLV låter Bolaget mäta värdet av varje kund, ofta uttryckt i termer av kundgrupper. CLV beräknas med en hög detaljnivå för varje marknadsföringsaktivitet. Desenio mäter hur lönsamma nya kunder kan förväntas vara genom att jämföra en grupp kunders kundlivstidsvärde med samma grupp kunders kundförvärvningskostnad.
Kundförvärvningskostnad (CAC)	Genomsnittlig kostnad för förvärv av en ny kund definierat som total marknadsföringskostnad under en viss period dividerat med antalet nya kunder som har förvärvats under samma period.	Detta nyckeltal mäter effektiviteten i Bolagets marknadsföring. CAC beräknas med en hög detaljnivå för varje marknadsföringsaktivitet.

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering för användande
Nettoomsättningstillväxt, %	Årlig tillväxt i nettoomsättningen, uttryckt i procent. Beloppet är beräknat i SEK och tar inte hänsyn till utländska valutor.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden i helhet och konkurrenter.
Nettoskuld/nettokassa	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.



DESENIÓ GROUP

Desenio Group AB (publ)