



# Kvartals- rapport

Första kvartalet 2026

## Om iZafe Group

iZafe Group är ett Life-Science bolag som bedriver forskning, utveckling och marknadsföring av digitala medicinska lösningar och tjänster för tryggare läkemedelshantering i hemmet.

Bolaget leder utvecklingen av digital läkemedelsdispensering genom läkemedelsroboten Dosell och den uppkopplade dosettasken Pillox. Bolagets lösningar minskar risken för felmedicinering i hemmet, avlastar den offentliga vården, ökar livskvaliteten samt skapar en tryggare miljö för anhöriga.

### Finansiell utveckling i sammandrag

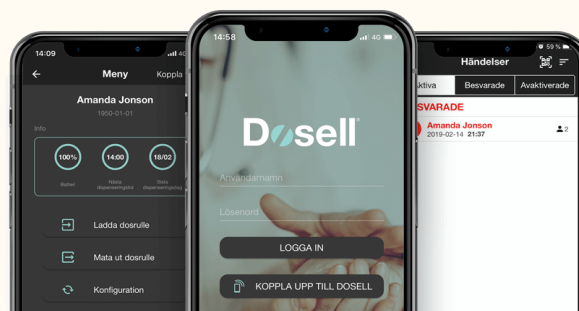
- ✓ Koncernens totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 2 419 (1 318) TSEK och består uteslutande av återkommande licensintäkter, utan någon hårdvaruförsäljning under perioden. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år speglar utvecklingen bolagets etablerade affärsmodell med fokus på återkommande intäkter. Omsättningen är i nivå med föregående kvartal och variationer mellan kvartal är en naturlig följd av implementeringstakt. Under kvartalet har bolaget byggt upp en stark säljpipeline i Sverige kopplat till ADDA-avtalet, som trädde i kraft i slutet av mars, där effekterna förväntas realiseras kommande kvartal. I Nederländerna har organisationen stärkts genom rekrytering av en Country Manager, vilket skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt.
- ✓ Rörelseresultat (EBIT) för kvartalet uppgick till -8 300 (-5 243) TSEK. Jämförelseperioden inkluderar inte den nederländska verksamheten, vilken konsoliderats under året. Avskrivningarna är högre jämfört med föregående år, främst till följd av avskrivning av övervärden hänförliga till förvärvet av det nederländska dotterbolaget.
- ✓ Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för kvartalet uppgick till -4 311 (-2 538) TSEK. Försämringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till konsolideringen av den nederländska verksamheten. Jämfört med föregående kvartal har bolaget även ökat sina investeringar i försäljning och organisation, inklusive nyanställningar, för att stödja fortsatt tillväxt.
- ✓ Resultat efter finansiella poster för kvartalet uppgick till -6 633 (-3 779) TSEK.
- ✓ Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4 653 (-7 013) TSEK. Förbättringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till lägre inköp av produkter under perioden och högre andel licenintäkter.
- ✓ Resultat per aktie för kvartalet före / efter utspädning uppgick till -0,02 (-0,01) SEK.
- ✓ Eget kapital per aktie uppgick vid periodens slut till 0,06 (0,04) SEK.
- ✓ Soliditeten vid periodens slut uppgick till 48,4 (53,2) procent.

### Väsentliga händelser under kvartalet

- ✓ iZafe Group har lanserat en modulär extern Display till Dosell samt ett nytt distansvårdssystem. Produkterna planeras att introduceras stegvis under 2026 med kommersiell effekt beroende av kundbehov och upphandlingar.
- ✓ iZafe Group har beslutat om en riktad nyemission av B-aktier om cirka 19,8 MSEK, i syfte att stärka organisationen och möjliggöra en ökad installations- och försäljningstakt. Emissionen genomförs i två delar, varav en del är villkorad av godkännande från extra bolagsstämma.
- ✓ iZafe Group meddelar att dotterbolaget Dosell AB har tilldelats och tecknat ramavtal i ADDAs nationella upphandling av läkemedelsautomater. Ramavtalet trädde i kraft den 31 mars 2026 och möjliggör avrop från kommuner och regioner i Sverige.

### Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- ✓ iZafe Group meddelar att dotterbolaget Dosell AB har erhållit ett europeiskt patent inom datadriven läkemedelshantering. Patentet stärker bolagets immateriella tillgångar och långsiktiga position inom digitala vårdlösningar.
- ✓ iZafe Group meddelar att dotterbolaget Dosell AB har tilldelats avtal inom Region Jönköpings läns upphandling av läkemedelsautomater. Avtalet omfattar både regionen och samtliga kommuner i länet, trädde i kraft den 1 april 2026 och möjliggör successiva avrop under avtalsperioden.
- ✓ iZafe Group meddelar att bolaget har erhållit ISO/IEC 27001-certifiering för informationssäkerhet. Certifieringen omfattar hela koncernen och stärker bolagets position i upphandlingar och internationell expansion.



# Kommentarer från VD



Vi inleder 2026 med ett kvartal som finansiellt ligger i linje med föregående period, men som operativt representerar ett av de mest händelserika kvartalen i bolagets historia.

Nettoomsättningen ligger kvar på en nivå i linje med tidigare kvartal, vilket speglar vår affärsmodell där intäkter byggs upp successivt i takt med att installerade enheter aktiveras och börjar generera återkommande intäkter. Under kvartalet har vi inte ökat vår återkommande intäktsbas jämfört med föregående kvartal, samtidigt som en stor del av de affärer vi har säkrat ännu inte har hunnit få genomslag i intäkterna.

Under kvartalet har vi tagit flera avgörande steg som tillsammans skapar förutsättningar för en accelererad tillväxt under resten av året.

Den enskilt viktigaste händelsen är att Dosell tilldelats ramavtal i ADDAs nationella upphandling – den första i sitt slag i Sverige. Ramavtalet gör det möjligt för kommuner och regioner att avropa utan egen upphandling och representerar en marknad med ett uppskattat årligt värde om cirka 200 MSEK. Avtalet trädde i kraft i slutet av kvartalet och vi ser redan ett tydligt inflöde av beställningar och avropsdialoger som börjar realiseras under Q2.

Utöver ADDA har vi tilldelats avtal i Region Jönköping tillsammans med länets kommuner, med ett uppskattat värde om cirka 55 MSEK och en maximal takvolym om 82,5 MSEK, samt efter kvartalets utgång även avtal med Västerviks kommun tillsammans med Atea, omfattande cirka 500 enheter motsvarande cirka 3,7 MSEK i årlig återkommande intäkt vid full utrukning. Tillsammans bekräftar dessa affärer den starka efterfrågan vi nu ser och hur vår pipeline successivt omsätts i konkreta affärer.

Vi har under kvartalet också genomfört en riktad emission om cirka 19,8 MSEK, med syftet att accelerera försäljnings- och installationstakten. Kapitalet används nu för att förstärka organisationen inom försäljning, implementation och support, vilket även har inneburit ökade kostnader under kvartalet. Dessa investeringar är ett medvetet steg för att kunna kapitalisera på den starka affärspipeline vi byggt upp och säkerställa att efterfrågan omvandlas till intäkter i kommande kvartal.

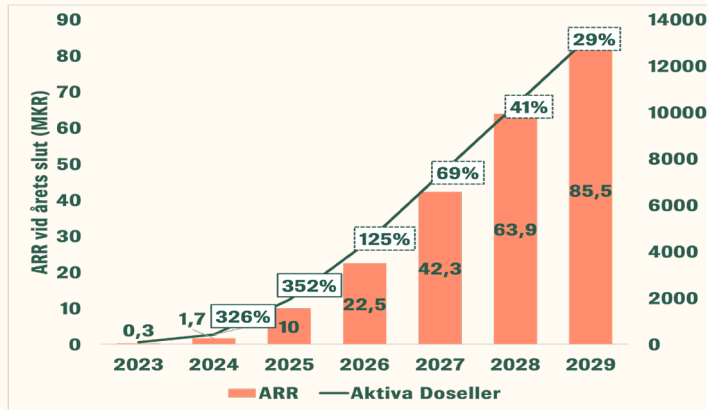
Parallellt har vi fortsatt att stärka vår internationella närvaro. I Nederländerna har vi rekryterat en country manager och investerat i organisation och lager för att möjliggöra en tydlig uppväxling under kommande kvartal. Marknaden är en av Europas största inom dosdispensering och vi ser goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Vi har även tagit viktiga steg inom produkt och teknologi. Under perioden har vi lanserat vårt nya distansvårdssystem och en modulär displaylösning som breddar målgruppen och ökar nyttan per installerad enhet. Därtill har vi erhållit ett europeiskt patent inom datadriven läkemedelshandling samt certifierats enligt ISO/IEC 27001, vilket stärker vår position i större upphandlingar och internationella affärer.

Sammantaget är detta ett kvartal där vi har stärkt vår affärs- och leveranskapacitet. Vi går in i Q2 med en stark pipeline, där vi ser en kombination av nya affärer, uppskalningar hos befintliga kunder och ett växande inflöde via våra partners i bland annat Norge, Finland, Spanien och Island.

# Kommentarer från VD fortsättning

Inom Pilloxa har vi haft en viss nedgång i ARR kopplat till förändringar i ett befintligt kundupplägg. Samtidigt pågår dialoger kring nya patientstödsprogram, och vi ser fortsatt en god potential och positiv utveckling för Pilloxa framåt, men vårt tydliga fokus ligger fortsatt på Dosell, där vi ser den största tillväxtpotentialen.



Vår helårsprognos av ARR ligger fast och vi har fortsatt god tillförsikt i den. Samtidigt ser vi en potentiell uppsida kopplat till den utveckling vi nu ser, inte minst genom ADDA-avtalet. Takten i avrop och hur snabbt dessa omsätts i återkommande intäkter är dock ännu svår att fullt ut bedöma, vilket innebär att vi i nuläget väljer att avvakta med eventuella justeringar av prognosen.

Det som kanske är mest tydligt för mig när jag summerar kvartalet är att vi, med en relativt liten men sammansvetsad och målmedveten organisation, har genomfört ett mycket stort antal aktiviteter parallellt – från upphandlingar och avtal till produktlanseringar, certifieringar och kapitalanskaffning. Även om detta inte fullt ut syns i kvartalets siffror, har dessa insatser varit avgörande för att skapa en skalbar plattform för fortsatt tillväxt.

Vi går in i Q2 med en verksamhet som utvecklas enligt plan, där flera av de initiativ vi genomfört nu börjar omsättas i konkret affär. Fokus framåt är tydligt: att fortsätta leverera, öka utrullningstakten och successivt bygga vidare på vår återkommande intäktbas.

Stockholm i april 2026  
Anders Segerström  
Verkställande direktör, iZafe Group



# Bolagsöversikt

iZafe Group utvecklar och kommersialiserar digitala produkter och tjänster som säkerställer att människor tar rätt medicin i rätt tid – och att följsamheten kan följas upp digitalt.

## Marknaden

### En åldrade befolkning kräver nya metoder

I Europa får ett växande antal människor flera läkemedel förskrivna, och upp till 70 procent av alla över 60 år tar tre eller fler mediciner dagligen.

Befolkningen över 65 år förväntas stiga från cirka 21 procent av den totala befolkningen 2022 till över 24 procent år 2030.

En hastigt åldrande befolkning och ökningen av kroniska sjukdomstillstånd ökar risken för felmedicinering. Samtidigt blir det allt svårare att säkerställa tillräcklig och kvalificerad personal inom hemsjukvården.

Studier visar att införandet av digitala hjälpmedel är nödvändigt för att möta dessa förändrade förutsättningar och möjliggöra en trygg, kostnadseffektiv och jämlik vård.

### Rätt medicinering förbättrar hälsa och livskvalitet

Inom EU leder bristande följsamhet till ordinerad medicinering till cirka 200 000 dödsfall årligen, vilket motsvarar samhällskostnader på över 125 miljarder euro.

### En stadigt växande marknad

Digitalisering och välfärdsteknik gör det möjligt att erbjuda vård där och när den behövs, minska riskerna för felmedicinering och skapa en mer behovsanpassad vård.

I slutet av 2022 användes globalt cirka 4,4 miljoner uppkopplade enheter för att säkerställa medicinering – en marknad som förväntas växa med en årlig tillväxttakt på 13,2 procent och nå 8,2 miljoner enheter år 2027.

Enligt Berg Insight beräknas marknaden för digitala läkemedelshanteringslösningar öka från USD 4,6 miljarder till USD 8,4 miljarder mellan 2023 och 2027.

För läkemedelsindustrin växer samtidigt behovet av digitala lösningar för att följa upp behandlingsefterlevnad och ge patienter stöd under sin läkemedelsresa.

## iZafe Group - Produkter och tjänster

### Digitalisering säkerställer effektiv och patientsäker vård

Bolagets patenterade produkt Dosell är en uppkopplad läkemedelsrobot som förhindrar dubbel- och feldosering och säkerställer korrekt medicinering i hemmet. Med Dosell skapas trygghet för patienter, anhöriga och vårdgivare, samtidigt som vårdens resurser används mer effektivt.

Dosell gör det möjligt att frigöra vårdresurser genom att automatisera en av de mest tidskrävande uppgifterna i hemsjukvården – läkemedelshandling. Dosell dispenserar dospåsar vid rätt tidpunkt, övervakar följsamheten och larmar om en dos inte tas, vilket skapar både högre patientsäkerhet och självständighet.

I Sverige använder redan över 280 000 personer dospåsar, och antalet förväntas öka kraftigt i takt med att befolkningen åldras.

### Ökad följsamhet är viktigt för läkemedelsindustrin

iZafe Group erbjuder också den digitala plattformen Pilloxa, som med hjälp av mobilapp, molnplattform och smart hårdvara stödjer patienter i att ta sina läkemedel enligt ordination. Pilloxa används även av läkemedelsbolag för att digitalisera sina patientstödsprogram (Patient Support Programs, PSPs) och samla in realtidsdata kring följsamhet, engagemang och

behandlingseffekt. Här positionerar sig Pilloxa som en flexibel, regulatoriskt godkänd SaaS-plattform för läkemedelsbolag som vill lansera digitalt patientstöd snabbare och till lägre kostnad.

Tillsammans adresserar Dosell och Pilloxa hela kedjan – från medicindispensering i hemmet till digitalt patientstöd och datadriven vård.

Pilloxa kompletterar Dosell genom att digitalisera patientresan även för de som inte får sina mediciner i dospåsar. Den smarta läkemedelsboxen och appen ger påminnelser, visualiserar följsamhet och samlar in data som hjälper patienter, läkare och läkemedelsbolag att förstå och förbättra behandlingsefterlevnad.

Tillsammans säkerställer Dosell och Pilloxa följsamhet, trygghet och datadriven insikt genom hela vårdkedjan – från hemmet till läkemedelsindustrin.

### Affärsmodell

iZafe Groups produkter och tjänster säljs via partners med lokal marknadskännedom.

Bolaget erhåller återkommande intäkter i form av licensavgifter från offentliga och privata vårdaktörer, samt prenumerationsintäkter från konsumenter och läkemedelsbolag.

Utöver detta tas en hårdvarukostnad ut per enhet.

För Dosell sker försäljningen främst via partners inom välfärdsteknologi och digital vård, medan Pilloxa erbjuder en SaaS-modell riktad till läkemedelsindustrin.

Strategin möjliggör skalbar tillväxt utan behov av en stor intern säljorganisation och gör det möjligt att snabbt etablera närvaro på nya marknader.

### Partnerskap och tillväxt

iZafe Group har idag aktiva partnerskap i åtta europeiska länder. Intresset för bolagets lösningar ökar snabbt, både från kommuner, vårdaktörer och läkemedelsbolag.

Fokus ligger på kvalitetssäkrad implementering, utbildning, support och leverans i takt med ökade volymer.

Bolaget ser fortsatt ett starkt växande behov av lösningar som möjliggör trygg, uppkopplad och individanpassad läkemedelshandling – och därmed en central roll för både Dosell och Pilloxa i framtidens vårdekosystem



# Dosell – trygg medicinering i hemmet

## Digital läkemedelsrobot som säkerställer rätt medicin i rätt tid

Dosell är en svenskutvecklad medicinteknisk produkt som automatiskt påminner och dispenserar rätt dos läkemedel vid rätt tidpunkt. Produkten används främst i hemmet och inom hemsjukvården och är framtagen för att skapa trygghet, minska felmedicinering och frigöra tid för vårdpersonal.

Dosell används tillsammans med läkemedel som levereras i dosrullar – där varje dospåse innehåller de mediciner som ska tas vid en specifik tidpunkt. Dosellen läser av dosrullen, håller reda på tiderna och dispenserar påsen automatiskt när det är dags att ta medicinen.

Om användaren inte tar sin dos skickas en notis eller larm till anhörig, vårdpersonal eller larmcentral via mobilnät eller WiFi. På så sätt kan avvikelser upptäckas direkt och åtgärdas snabbt, vilket både ökar säkerheten och minskar behovet av fysiska besök.

## Trygghet för patienten – effektivitet för vården

Med Dosell kan fler personer bo kvar hemma längre, med bibehållen trygghet och självständighet. För äldreomsorgen innebär det att tiden kan användas mer effektivt – på omsorg istället för manuell medicinhantering.

Dosell är utvecklad för att fungera både fristående i hemmet och som en del av digitala vårdplattformar genom integrationer mot välfärdssystem. Produkten används idag av kommuner och partners i flera europeiska länder, bland annat Sverige, Nederländerna och Spanien.

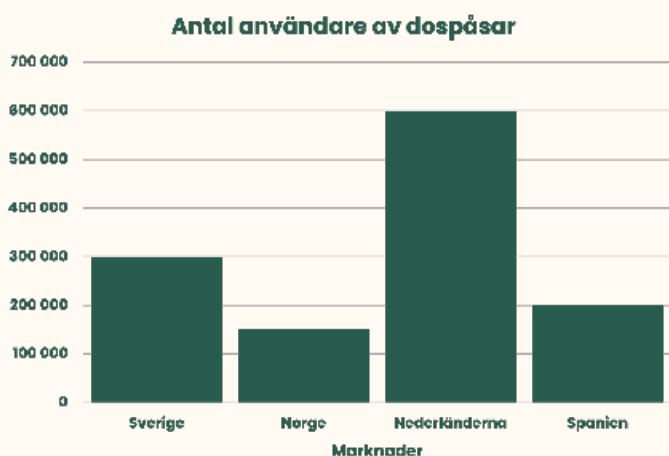
## En beprövad, uppkopplad och skalbar lösning

Dosell är en klass I-produkt enligt EU:s MDR-regelverk, vilket innebär att den är godkänd för användning inom vård och omsorg. Den har en dubbel uppkopplingslösning via WiFi eller mobilnät och kan övervakas i realtid via app eller vårdplattform.

Det är idag över 1 000 aktiva enheter i drift runt om i Europa, vilket visar att lösningen är både skalbar och etablerad. Genom starka partnerskap expanderar Dosell snabbt till nya marknader och målgrupper.

## Dosell i korthet

- Dispenserar läkemedel i dospåsar vid rätt tidpunkt
- Förhindrar dubbel- och feldosering
- Skickar larm vid utebliven medicinering
- Uppkopplad via mobilnät eller WiFi
- Integrerad med digitala vårdplattformar
- Svenskutvecklad, MDR-klass I-certifierad medicinteknisk produkt
- Används av kommuner och privata omsorgsbolag i flera europeiska länder



# Pilloxa

## SaaS-plattform för digitala patientstödsprogram (Patient Support Programs)

Pilloxa är en svenskutvecklad, regulatoriskt godkänd SaaS-plattform som gör det möjligt för läkemedelsbolag att digitalisera sina patientstödsprogram – så kallade Patient Support Programs (PSPs).

Genom en kombination av mobilapp, molnplattform och smart hårdvara kan Pilloxa förbättra följsamheten till behandling, öka patienternas engagemang och ge läkemedelsbolag värdefulla insikter om hur deras behandlingar används i verkligheten.

Plattformen används för att skapa digitala patientresor som stärker både behandlingseffekt och livskvalitet. Pilloxa gör det möjligt att utbilda, motivera och följa upp patienter i realtid, och ger läkemedelsbolag tillgång till anonymiserad data om följsamhet, engagemang och resultat.

På så sätt bidrar Pilloxa till både bättre hälsa och mer datadrivna beslut i hela läkemedelskedjan.

## Förbättrad följsamhet och snabbare lanseringar

Traditionella patientstödsprogram är ofta kostsamma och tidskrävande att utveckla. Med Pilloxa kan läkemedelsbolag lansera digitalt patientstöd på mindre än en månad – helt enligt gällande regelverk för dataskydd och medicinteknik.

Kliniska samarbeten har visat att användning av Pilloxa kan öka följsamheten till behandling med upp till 14 procent över ett år, och att den genomsnittliga följsamheten bland användare ligger på över 92 procent.

För läkemedelsbolag innebär det både förbättrad behandlingskvalitet och mer robust data kring läkemedlens effekt.

## Samarbeten och användningsområden

Pilloxa används idag i projekt och samarbeten med flera ledande läkemedelsbolag och forskningsinstitutioner, bland annat Bayer, Chiesi Germany och Sahlgrenska Universitetssjukhuset.

Plattformen används inom områden som hjärt-kärlsjukdomar, diabetes, sällsynta sjukdomar och autoimmuna tillstånd.

Pilloxa kan drivas som en fristående app för patienter eller integreras i läkemedelsbolagens befintliga system. Plattformen hanterar utbildningsinnehåll, påminnelser, behandlingsdata och patientinteraktioner – och är byggd för att kunna anpassas efter varje behandlingsområde.

## En skalbar och regulatoriskt säker lösning

Pilloxa är framtagen för att vara flexibel och snabb att implementera – och kan användas av alla från små biotech-bolag till globala läkemedelskoncerner. Genom en white-label-lösning kan varje läkemedelsbolag lansera sin egen varumärkesanpassade patientapp, utan att behöva utveckla en egen teknisk plattform.

## Pilloxa i korthet

- +14 % förbättrad följsamhet till behandling
- 92,5 % genomsnittlig följsamhet bland användare
- White-label SaaS-lösning för läkemedelsbolag
- Lanseringstid: under 1 månad
- Ger läkemedelsbolag realtidsdata om patienters behandling



# Nyckeltal

## KONCERNEN

TSEK	2026	2025	2025
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Nettoomsättning	2 419	1 318	5 991
Rörelseresultat (EBIT)	-5 873	-3 519	-16 783
Rörelseresultat före av - och nedskrivningar (EBITDA)	-4 311	-2 538	-12 018
Resultat efter finansiella poster (EBT)	-6 633	-3 779	-16 790
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	-0,02	-0,01	-0,05
Eget kapital per aktie, kr	0,04	0,04	0,03
Soliditet %	38,8%	53,2%	32,8%
Aktiekurs på balansdagen, kr	0,38	0,24	0,48
Antal aktier vid periodens slut	406 591 337	310 186 171	370 486 350
Genomsnittligt antal utestående aktier	386 934 177	305 572 838	336 844 836
Genomsnittligt antal anställda	10	7	10
<b>Antal anställda, vid periodens slut</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>10</b>

## Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)  
Resultat före finansnetto

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)  
Resultat före skatt, finansiella poster och avskrivningar

Resultat per aktie före utspädning  
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med det vägda genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Eget kapital per aktie  
Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Soliditet  
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Genomsnittligt antal anställda  
Genomsnitt av antal anställda under perioden omräknat till heltidstjänster.

# Finansiell översikt

## KONCERNEN

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT, JANUARI-MARS 2026

Koncernens totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 2 419 TSEK (1 318) och består uteslutande av återkommande licensintäkter. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år visar utvecklingen på en stark tillväxt i den återkommande intäktsbasen och bekräftar bolagets skalbara affärsmodell i linje med bolagets plan för ARR. Under kvartalet har bolaget byggt upp en betydande säljpipeline i Sverige kopplat till ADDA-avtalet, vilket skapar goda förutsättningar för ökad försäljnings- och installationstakt under kommande kvartal. I Nederländerna har organisationen stärkts, vilket ytterligare driver förutsättningarna för fortsatt expansion och tillväxt.

Övriga rörelseintäkter för kvartalet uppgick till 8 (406) TSEK. Minskningen jämfört med föregående år beror på att hyresavtalet för vidareuthyrning av bolagets lokaler avslutades vid utgången av 2025, vilket innebär att dessa intäkter har upphört, tillsammans med motsvarande kostnader.

Handelsvaror för kvartalet uppgick till -737 TSEK (-1 010) och avser huvudsakligen lagerförändringar samt ombokning av enheter till materiella tillgångar avsedda för leasing. En mindre del är relaterad till demo-enheter samt Dosell-enheter levererade inom leasingupplägg, vilket över tid bidrar till ökade återkommande intäkter.

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till -2 691 TSEK (-1 213). Kostnadsökningen jämfört med samma period föregående år hänförs huvudsakligen till konsolideringen av den nederländska verksamheten samt ökade satsningar i försäljning och marknadsaktiviteter för att driva framtida tillväxt.

Personalkostnaderna för kvartalet uppgick till -3 306 TSEK (-2 035). Ökningen jämfört med samma period föregående år hänförs huvudsakligen till konsolideringen av den nederländska verksamheten samt förstärkningar i organisationen för att stödja bolagets fortsatta tillväxt, inklusive nyanställningar under kvartalet.

Avskrivningar av immateriella tillgångar uppgick till -1 251 TSEK (-714), hänförligt till balanserade utvecklingsutgifter för Dosell och avskrivningar av övervärde som uppstod vid förvärvet av den nederländska verksamheten. Avskrivningar av materiella tillgångar uppgick till -311 TSEK (-267), avseende nyttjanderätter och inventarier. Ökningarna hänförs till förvärvet.

Finansnettot för kvartalet uppgick till -760 TSEK (-260), vilket främst hänförs till omräkning av valuta på skulder som togs upp under 2025 i samband med förvärvet.

Skatt på periodens resultat uppgick till 110 TSEK (0).

Periodens resultat uppgick till -6 475 (-3 779) TSEK. Resultatet har främst påverkats av valutaförändringar och omvärdering av långfristiga skulder, inte räntebärande, hänförliga till förvärvet samt ökade avskrivningar av övervärden hänförliga till förvärvet, vilka inte påverkar EBITDA. Bolaget har även fortsatt att investera i försäljningsfrämjande aktiviteter för att stödja framtida tillväxt. Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,01).



## FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4 653 TSEK (-7 013). Förbättringen jämfört med samma period föregående år är främst hänförlig till en lägre andel inköp av varor under perioden, samtidigt som bolaget arbetar aktivt med att optimera kassaflödet i takt med den pågående omställningen till återkommande intäkter.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under kvartalet uppgick till -1 039 TSEK (-120).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -11 256 TSEK (-5 701). Kassaflödet i både innevarande och jämförelseperiod avser främst nyemissioner, där en del av emissionslikviden för innevarande kvartal ännu inte har inbetalats vid periodens utgång.

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 7 248 TSEK, jämfört med 1 673 TSEK per den 31 december 2025. Under perioden har bolaget genomfört nyemissioner och fortsatt driva verksamheten enligt plan, där delar av emissionslikviden ännu inte har inbetalats vid periodens utgång.

Balansomslutningen vid kvartalets slut uppgick till 42 645 TSEK (23 582). Den stora ökningen beror framförallt på nyemissioner och förvärvet.

## INVESTERINGAR OCH UTVECKLINGSUTGIFTER

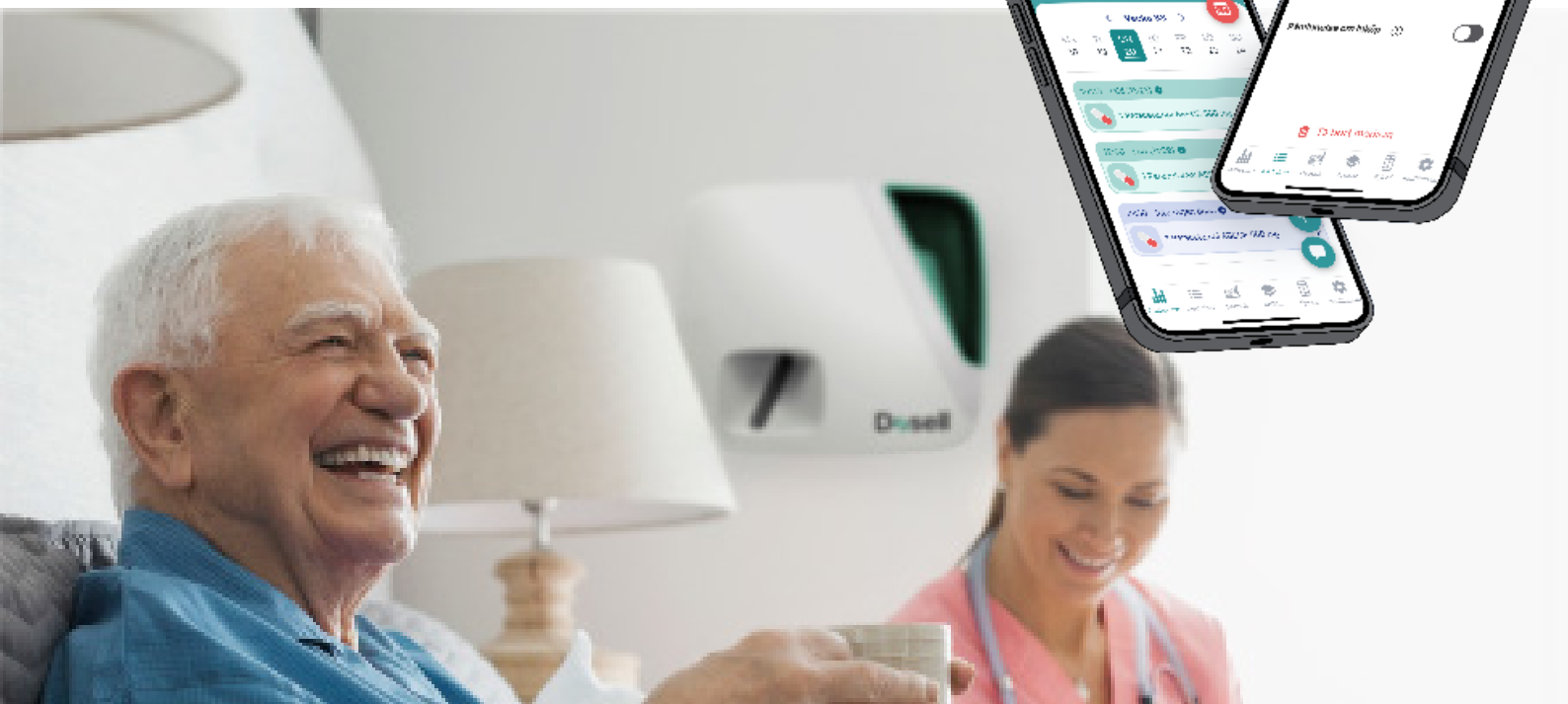
Investeringar under kvartalet uppgick till 1 039 TSEK (120), främst hänförliga till balanserade utvecklingskostnader. Bolaget har investerat i plattformar för att möjliggöra ökad försäljning på fler marknader. Samtidigt har utvecklingen av Dosell fortsatt, med fokus på att stärka produktens kapacitet och anpassning för marknaden. Investeringarna för Dosell 3.0 aktiveras huvudsakligen.

## FORTSATT DRIFT

Bolagets förmåga att täcka framtida likviditetsbehov är beroende av dess försäljningsutveckling och lönsamhet. Med nuvarande likvida medel bedömer styrelsen att bolaget har en tillfredsställande likviditet och följer utvecklingen löpande. Baserat på bolagets affärsutveckling och genomförda finansieringsaktiviteter bedömer styrelsen att bolaget har finansiering för den kommande tolv månadersperioden. Rapporten har därför upprättats enligt antagandet om fortsatt drift.

## MODERBOLAGET

I moderbolaget bedrivs koncerngemensamma funktioner och VD samt delar av ledningsgruppen är anställd i detta bolag. Moderbolaget har fakturerat dotterbolagen för management fee, som elimineras på koncernnivå.



# Resultaträkning i sammandrag

## KONCERNEN

TSEK	2026	2025	2025
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning*	2 419	1 318	5 991
Övriga rörelseintäkter	8	406	1 635
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 427</b>	<b>1 724</b>	<b>7 626</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-737	-1 010	-3 587
Övriga externa kostnader**	-2 691	-1 213	-6 882
Personalkostnader	-3 306	-2 035	-9 147
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar***	-1 562	-981	-4 765
Övriga rörelsekostnader	-4	-4	-28
<b>Summa kostnader</b>	<b>-8 300</b>	<b>-5 243</b>	<b>-24 409</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 873</b>	<b>-3 519</b>	<b>-16 783</b>
Finansnetto****	-760	-260	-7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 633</b>	<b>-3 779</b>	<b>-16 790</b>
Skatt på periodens resultat	110	0	114
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-6 523</b>	<b>-3 779</b>	<b>-16 676</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Omräkningsdifferens	48	0	-163
<b>SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN*****</b>	<b>-6 475</b>	<b>-3 779</b>	<b>-16 839</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning (kr)</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,05</b>

\* Nettoomsättningen utvecklas i linje med bolagets plan för ARR, där en uppbyggd säljpipeline i Sverige kopplad till ADDA-avtalet förväntas bidra till ökad tillväxt kommande kvartal. Samtidigt har organisationen i Nederländerna stärkts, vilket skapar förutsättningar för fortsatt expansion.

\*\* Övriga externa kostnader har ökat till följd av konsolideringen av den nederländska verksamheten samt riktade investeringar i försäljning och marknad, i syfte att driva framtida tillväxt.

\*\*\* Avskrivningarna har ökat till följd av avskrivning av övervärden hänförliga till förvärvet av den nederländska verksamheten

\*\*\*\* Finansnettot avser huvudsakligen icke kassaflödespåverkande poster hänförliga till omvärdering av långfristiga, ej räntebärande skulder relaterade till förvärvet.

\*\*\*\*\* Jämförelseperioden inkluderar inte den nederländska verksamheten, vilken har konsoliderats under innevarande år. Det totala resultatet påverkas även av ökade avskrivningar av övervärden hänförliga till förvärvet samt av finansnetto relaterat till valutakursdifferenser. Dessa poster påverkar det redovisade resultatet men inte bolagets underliggande operativa utveckling.

# Finansiell ställning i sammandrag

## KONCERNEN

TSEK	2026 31-Mar	2025 31-Mar	2025 31-Dec
<strong>TILLGÅNGAR</strong>			
<strong>Tecknat ej inbetalt kapital</strong>	7 920	0	0
<strong>Anläggningstillgångar</strong>			
Balanserade utvecklingsutgifter	13 945	15 818	14 234
Kundavtal	9 855	0	10 265
Patent	54	19	0
Materiella anläggningstillgångar	4 736	31	4 425
Nyttjanderättstillgångar	318	754	0
Uppskjuten skattefordran	295	0	292
<strong>Omsättningstillgångar</strong>			
Varulager	2 351	2 802	2 230
Kundfordringar	2 295	628	797
Kortfristiga fordringar	1 548	2 812	1 719
Likvida medel*	7 248	718	1 673
<strong>Summa tillgångar</strong>	<strong>50 565</strong>	<strong>23 582</strong>	<strong>35 635</strong>
<strong>EGET KAPITAL OCH SKULDER</strong>			
<strong>Eget kapital</strong>			
Aktiekapital**	20 330	62 037	18 524
Pågående emission	7 920	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	147 528	130 535	137 995
Omräkningsreserv	-115	0	-163
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-151 194	-180 035	-144 671
<strong>Summa eget kapital</strong>	<strong>24 469</strong>	<strong>12 537</strong>	<strong>11 685</strong>
<strong>Långfristiga skulder</strong>			
Uppskjuten skatteskuld	2 053	0	2 164
Leasingskuld	236	0	0
Övriga långfristiga skulder***	10 177	0	12 873
<strong>Kortfristiga skulder</strong>			
Räntebärande skulder	0	5 217	63
Leasingskuld	84	824	0
Leverantörsskulder	3 294	1 409	1 805
Övriga kortfristiga skulder	10 252	3 595	7 045
<strong>Summa skulder</strong>	<strong>24 043</strong>	<strong>11 045</strong>	<strong>21 786</strong>
<strong>Summa eget kapital och skulder</strong>	<strong>50 565</strong>	<strong>23 582</strong>	<strong>35 635</strong>

\* Likvida medel vid periodens slut inkluderar inte den fulla emissionslikviden från den genomförda nyemissionen om cirka 19,8 MSEK. Per balansdagen återstår 7 920 TSEK som ännu inte har inbetalats, vilket framgår av posten "Tecknat ej inbetalt kapital".

\*\* Under bolagsstämman den 28e maj 2025 beslutades det att minska aktiekapitalet för avsättning till fritt eget kapital

\*\*\* Övriga långfristiga skulder hänförs till förvärvet och är räntefritt

# Förändringar i eget kapital i sammandrag

## KONCERNEN

TSEK	2026	2025	2025
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>11 685</b>	<b>9 728</b>	<b>9 728</b>
<b>Totalresultat</b>			
Periodens resultat	-6 523	-3 779	-16 676
<b>Transaktioner med ägare</b>			
Nyemission	19 835	6 920	19 230
Emission med stöd av teckningsrätter	0	0	264
Emissionskostnader	-576	-332	-698
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Omräkningsdifferens	48	0	-163
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>24 469</b>	<b>12 537</b>	<b>11 685</b>

# Rapport över kassaflöden i sammandrag

## KONCERNEN

TSEK	2026	2025	2025
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Rörelseresultat	-5 873	-3 519	-16 783
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 432	981	5 114
Erhållen ränta m.m.	0	0	15
Erlagd ränta m.m.	-25	-260	-760
Betald skatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-4 466	-2 798	-12 414
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet	-187	-4 215	-2 144
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 653	-7 013	-14 558
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 039	-120	2 149
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 256	5 701	11 932
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>5 564</b>	<b>-1 432</b>	<b>-477</b>
Likvida medel vid periodens början	1 673	2 150	2 150
Kursdifferenser i likvida medel	11	0	0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>7 248</b>	<b>718</b>	<b>1 673</b>

# Fördelning av intäkter

## KONCERNEN

TSEK	2026	2025	2025
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
Sverige	1 425	1 318	4 848
Nederländerna	994	0	1 143
<b>Summa</b>	<b>2 419</b>	<b>1 318</b>	<b>5 991</b>

# Rapportering per rörelsesegment

## KONCERNEN

TSEK	2026	2025	2025
	jan-mars	jan-mars	jan-dec
<b>Externa intäkter</b>			
Sverige	1 425	1 318	4 848
Nederländerna	994	0	1 143
	<b>2 419</b>	<b>1 318</b>	<b>5 991</b>
<b>Direkta kostnader</b>			
Sverige	-31	-1 010	-1 155
Nederländerna	-706	0	-2 432
	<b>-737</b>	<b>-1 010</b>	<b>-3 587</b>
<b>Täckningsbidrag</b>			
Sverige	1 394	308	2 065
Nederländerna	288	0	339
	<b>1 682</b>	<b>308</b>	<b>2 404</b>
<b>Övriga poster</b>			
Övriga rörelseintäkter	8	406	1 635
Övriga externa kostnader	-2 695	-1 217	-6 910
Personalkostnader	-3 306	-2 035	-9 147
	<b>-5 993</b>	<b>-2 846</b>	<b>-14 422</b>
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>-4 311</b>	<b>-2 538</b>	<b>-12 018</b>

# Resultaträkning i sammandrag

## MODERBOLAGET

TSEK	2026 jan-mars	2025 jan-mars	2025 jan-dec
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	374	450	1 790
Övriga rörelseintäkter	0	401	1 614
<b>Summa intäkter</b>	<b>374</b>	<b>851</b>	<b>3 404</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-1 044	-919	-4 507
Personalkostnader	-1 158	-907	-3 696
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	0	-12	-41
<b>Summa kostnader</b>	<b>-2 202</b>	<b>-1 838</b>	<b>-8 244</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 828</b>	<b>-987</b>	<b>-4 840</b>
Finansnetto	-1 387	-496	-198
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3 215</b>	<b>-1 483</b>	<b>-5 038</b>
Skatt på periodens resultat	0	0	0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-3 215</b>	<b>-1 483</b>	<b>-5 038</b>

# Balansräkning i sammandrag

## MODERBOLAGET

TSEK	2026	2025	2025
	31-Mar	31-Mar	31-Dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Tecknat ej inbetalt kapital</b>	<b>7 920</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	0	29	0
Finansiella anläggningstillgångar	42 685	34 995	42 723
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	20 573	5 125	17 741
Kassa och bank	5 918	552	843
<b>Summa tillgångar</b>	<b>77 096</b>	<b>40 701</b>	<b>61 307</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	20 330	62 037	18 524
<b>Fritt eget kapital</b>			
Pågående emission	7 920	0	0
Överkursfond	147 086	130 093	137 553
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-117 500	-158 990	-114 284
<b>Summa eget kapital</b>	<b>57 836</b>	<b>33 140</b>	<b>41 793</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder	10 177	0	12 873
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	0	5 000	0
Leverantörsskulder	393	891	466
Övriga kortfristiga skulder	8 690	1 670	6 175
<b>Summa skulder</b>	<b>19 260</b>	<b>7 561</b>	<b>19 514</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>77 096</b>	<b>40 701</b>	<b>61 307</b>

# Redovisningsprinciper, risker och övrig information

## FÖRETAGSINFORMATION

Koncernens verksamhet innefattar utveckling och marknadsföring av produkter som bidrar till en mer kvalitativ och säker hälso- och sjukvård i hemmet på såväl den svenska som den internationella marknaden. Koncernen utvecklar och säljer produkten Dosell, med syftet att främja tillförlitlig och säker medicinering samt bedriver utveckling och försäljning av medicintekniska hjälpmedlet den uppkopplade dosettasken Pilloxa för att förbättra följsamhet till medicinering.

Koncernens moderföretag, iZafe Group AB (org.nr 556762-3391), är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolagets B-aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market. iZafe Group AB har tre helägda dotterbolag, dotterbolaget Dosell AB (org.nr 556898-3018), dotterbolaget Pilloxa AB (org.nr 559019-3354) och dotterbolaget i Nederländerna Thuisapparatuur Nederland BV (org.nr 93942362)

I denna rapport benämns iZafe Group AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget, och iZafe-koncernen benämns som iZafe eller koncernen. Alla belopp uttrycks i TSEK om inte annat anges.

## PRINCIPER FÖR DELÅRSRAPPORTENS UPPRÄTTANDE

Koncernen tillämpar årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner vid upprättande av finansiella rapporter. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vid upprättande av finansiella rapporter. Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. För detaljerad information om bolagets redovisningsprinciper hänvisas till den senaste publicerade årsredovisningen.

## Förändringar av väsentliga redovisningsprinciper

Ett antal nya standards och ändringar av standards trädde i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2025. Ingen av dessa bedöms ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolagets styrelse har fakturerat konsulttjänster från egna bolag uppgående till 0 TSEK (0) för kvartalet. Utöver detta har koncernen inte gjort några affärer med närstående under rapportperioden utöver sedvanliga löner och ersättningar till företagsledningen.

## FINANSIELLA RISKER

iZafe utsätts genom sin verksamhet för ett antal olika finansiella risker, till exempel marknadsrisk, kreditrisk, valutarisk och likviditetsrisk. Koncernens ledning och styrelse arbetar aktivt för att minimera dessa risker. En detaljerad redovisning av risker framgår i den senaste publicerade årsredovisningen.



## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet består av försäljning av den patenterade läkemedelsroboten Dosell samt därtill tillhörande abonnemangsavgifter. Bolaget ser inte väsentliga risker för försäljnings- och resultatutveckling. Bolaget är vidare beroende av immateriella rättigheter som är svåra att skydda genom registrering. Även för Pilloxas utvecklade tekniska plattform följer samma riskmönster som för Dosell då bolaget är relativt ungt.

Bolagets förmåga att täcka framtida likviditetsbehov är beroende av försäljningsutveckling, kostnadskontroll samt tillgång till finansiering vid behov. Styrelsen följer likviditetsutvecklingen löpande och arbetar aktivt med åtgärder för att stärka bolagets finansiella ställning. Baserat på bolagets affärsutveckling, genomförda kostnadsanpassningar och pågående finansieringsaktiviteter bedömer styrelsen att bolaget har förutsättningar att säkerställa erforderlig finansiering för den kommande tolv månadersperioden. Rapporten har därför upprättats enligt antagandet om fortsatt drift.

## SEGMENT

Koncernen har två segment, länderna; Sverige och Nederländerna.

## iZAFE AKTIEN

iZafe har gett ut aktier i två aktieslag, A-aktier och B-aktier. B-aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market. A-aktie medför tio röster per aktie och B-aktie medför en röst per aktie. Aktiekapitalet uppgick per den 31 mars 2026 till 20 329 566,85 SEK fördelat på 600 000 A-aktier och 405 991 337 B-aktier, med ett kvotvärde om 0,05 SEK per aktie.

## OPTIONER

Koncernen har inga utestående teckningsoptionsprogram.

## REVISORSGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av iZafe Groups revisor.

## CERTIFIED ADVISER

DNB Carnegie

## KOMMANDE FINANSIELLA RAPPORTER

2026-05-04	Årsredovisning 2025
2026-09-01	Delårsrapport kvartal 2, 2026
2026-11-03	Delårsrapport kvartal 3, 2026
2027-02-16	Bokslutskommuniké, 2026

Finansiella rapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida, [www.izafegroup.com](http://www.izafegroup.com), samma dag som de publiceras.

## BOLAGSSTÄMMA

Årets bolagsstämma hålls den 28 maj 2026. Kallelse med mer information skickas ut senast fyra veckor innan stämman hålls.

## UTDELNING

Ingen utdelning föreslås till aktieägarna. Först när bolaget når stabil lönsamhet kommer förslag om utdelning till aktieägarna ske.

## FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.





**Stockholm, 28 april 2026**

iZafe Group AB (publ.)

Anders Segerström	VD
Richard Wolff	Styrelseordförande
Jenny Styren	Styrelseledamot
Anna Håkansson	Styrelseledamot
Samuel Danofsky	Styrelseledamot

## KONTAKT



-  iZafe Group AB  
David Bagares gata 3, 111 38 Stockholm
-  [info@izafegroup.com](mailto:info@izafegroup.com)
-  08-21 11 21
-  [www.izafegroup.com](http://www.izafegroup.com)