

A photograph of a young woman with red hair, wearing large orange headphones, lying down in a field of colorful flowers (daisies) under a clear blue sky. Her eyes are closed, and a small white flower is resting on her forehead. The image is partially obscured by a black curved shape in the bottom left corner.

Miljontals berättelser. En värld i förändring.

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Innehållsförteckning

Sidorna 70–129 utgör den lagstadgade årsredovisningen som har granskats av revisor.

Inledning

- 3 Vision & mission
- 4 20 år av innovation
- 5 Detta är Storytel Group
- 6 Vårt footprint
- 7 2025 i korthet
- 8 VD har ordet
- 10 Vårt investment case

Verksamhet

- 12 Vår verksamhet
- 13 Våra affärsområden
- 14 Streaming
- 16 Publishing

Strategi

- 20 Storytel Groups ekosystem
- 21 Vårt strategiska ramverk
- 22 Strategiska pelare
- 23 Norden
- 24 Icke-nordiska kärnmarknader
- 26 Resten av världen
- 27 Initiativ och drivkrafter
- 28 AI – en viktig drivkraft för effektivitet
- 29 Utsikter och finansiella mål

Hållbarhet

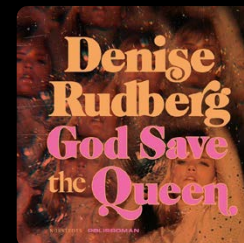
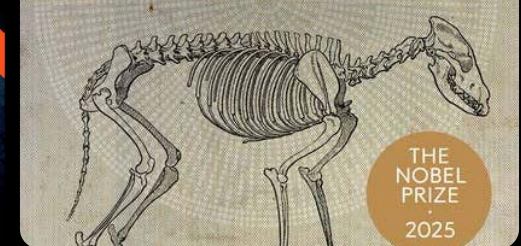
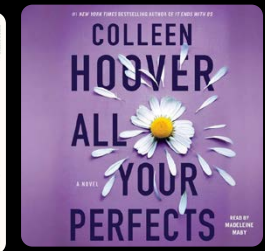
- 32 Allmän information
- 40 Miljöinformation
- 43 Social information
- 50 Information om bolagsstyrning

Bolagsstyrning

- 54 Aktien och aktieägare
- 55 Bolagsstyrningsstruktur
- 61 Styrelse
- 63 Koncernledning
- 65 Finansiell rapportering
- 67 Risker och riskhantering

Finansiell information

- 70 Förvaltningsberättelse
- 74 Finansiella rapporter
- 78 Noter
- 121 Moderbolagets finansiella rapporter
- 125 Moderbolagets noter
- 130 Revisionsberättelse



En stark berättelse kan förändra världen

Berättelser har förmågan att underhålla, inspirera, engagera och utmana djupt rotade övertygelser. De kan öppna upp nya världar eller fördjupa dem vi lever i. De kan motivera människor att agera eller övertyga dem om att låta bli. De kan entusiasmera, fängsla och förändra människor som ingen annan kraft i världen. Och det är därför vår verksamhet handlar om berättelser.

Syfte

Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser

20 år av innovation



Detta är Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte – ”Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser” – inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Koncernen består av två affärsområden: Streaming och Publishing. Genom vår streamingtjänst erbjuder vi en digital plattform för böcker, medan vårt affärsområde Publishing är hem åt våra välrenommerade förlag och imprints. Tillsammans skapar dessa områden ett starkt erbjudande som levererar förstklassigt värde till våra kunder. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm.

Streaming

Vår streamingtjänst är en av världens ledande prenumerationsbaserade ljudboks- och e-bokstjänster, med fler än **2,67 miljoner betalande användare**. Verksamheten bedrivs under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com på över 25 marknader, där Norden står för mer än hälften av intäkterna. Streamingtjänsten erbjuder lyssning och läsning av fler än 1,8 miljoner titlar på över 55 språk.

37%

av alla betalande användare lyssnar på Storytel varje dag.

1,8 miljoner

tillgängliga titlar på Storytel.

Publishing

Vår förlagsverksamhet är hem åt närmare 20 000 författare och inkluderar välkända svenska förlag och imprints såsom Norstedts, Printz Publishing, Rabén & Sjögren, B. Wahlströms, Lind & Co, Bokfabriken, det danska förlaget People's, det finländska förlaget Gummerus och det globala ljudboksförlaget Storyside.

2,67 miljoner

användare av Storytels streamingtjänster.

20 000

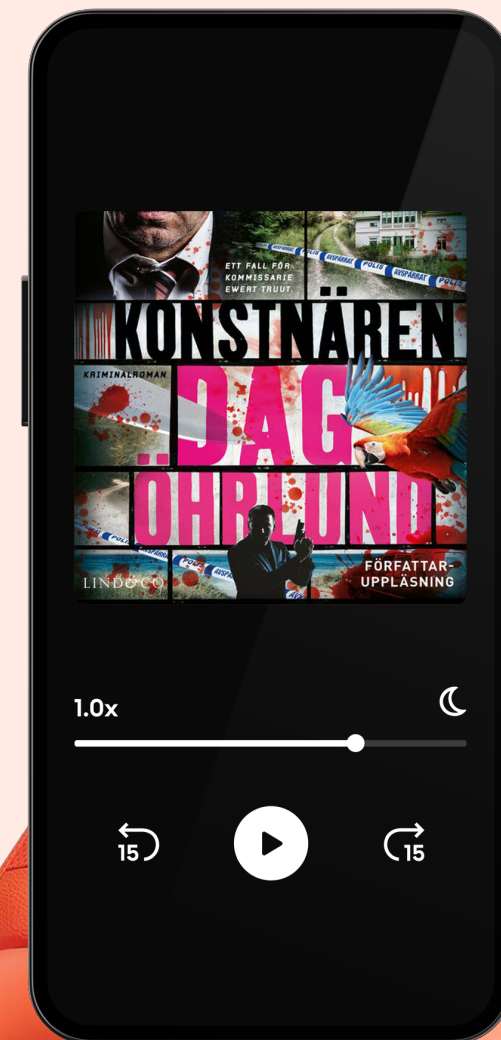
författare ger ut sina verk genom Storytel Publishing.

≈ 3 500

ljudböcker har publicerats av förlag inom koncernen.

64%

av Storytel Groups förlags totala försäljning kommer från ljudböcker och e-böcker.



2025 i korthet

Under året fortsatte Storytel Group att stärka sin position på den internationella marknaden för ljudböcker och förlagsverksamhet. Genom nya produktfunktioner förbättrades användarupplevelsen, innehållserbjudandet breddades, och både Streaming och Publishing levererade stabil tillväxt. Tillsammans bidrog dessa insatser till det starkaste finansiella resultatet i koncernens historia.

STORYTEL GROUP

Intäkter*

4 023 MSEK
(3 798)

Användare

2,67 milj.
(2,45)

Justerad

EBITDA

757 MSEK
(602)

Justerad

EBITDA-marginal

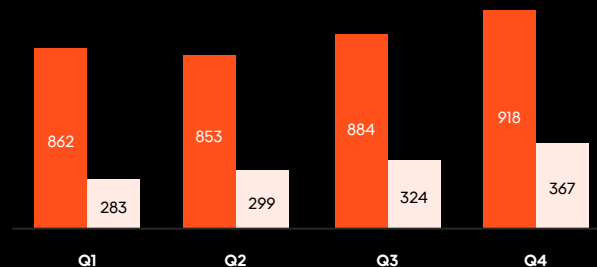
18,8%
(15,8)



INTÄKTER PER AFFÄRSOMRÅDE ** (KVARTALSVIS), MSEK

■ Streaming
■ Publishing

* För definitioner av alternativa nyckeltal och övriga nyckeltal, se sida 118.
** Streamingintäkter inkluderar 50 % av Storytel Norges intäkter i enlighet med Storytels ägarandel. Publishing-intäkter inkluderar både externa och koncerninterna intäkter och baseras på intern ledningsrapportering. Följaktligen kan underliggande principer skilja sig från IFRS.



Affärshöjdpunkter 2025

- Storytel Streaming firade 20 år av berättande och innovation inom streaming.
- Storytel Group lanserade sin ljudboks- och e-bokstjänst i Estland.
- Gruppen förvärvade en majoritetspost i Bokfabriken.
- Stefan Wård utsågs till CFO för Storytel Group den 6 oktober 2025.
- Streamingtjänsten utökade sitt utbud med tusentals bästsäljande internationella ljudböcker på engelska – som kan köpas styckvis direkt i appen.
- Partnerskap med Klarnas globala medlemskapsprogram inleddes på flera marknader.
- Story Scan lanserades, vilket gör det möjligt för användare att direkt upptäcka titlar genom att skanna bokomslag eller illustrationer.
- Synkroniserad läsning och lyssning (Synced Listening) introducerades för att möjliggöra sömlösa övergångar mellan ljudböcker och e-böcker.

Finansiella höjdpunkter 2025

- Intäktstillväxt om 9 % vid fasta växelkurser (CER).
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 18,8 %.
- Intäkter från extern förlagsverksamhet ökade med 21 % i CER jämfört med föregående år (YoY).
- Rekordlåg kundbortfall.
- Stark kassaflödesgenerering som resulterade i en nettokassa vid utgången av 2025.
- Storytel, Mofibo och Audiobooks.com översteg 2,67 miljoner betalande användare.

VD har ordet

Under 2025 firade Storytel stolt 20 år som pionjär inom ljudboksbranschen och det moderna berättandet. Jubileumsåret präglades av ett disciplinerat genomförande mot de finansiella målen för 2028, vilka presenterades under kapitalmarknadsdagen i maj. Vi passerade 4 miljarder SEK i årsomsättning, uppnådde en justerad EBITDA-marginal på 18,8 procent och avslutade året med en nettokassa på 136 miljoner SEK. Utöver dessa finansiella milstolpar har vi fortsatt att utöka vår räckvidd och vårt utbud. Vi välkomnade Bokfabriken till koncernen, expanderade till Estland och lanserade flera innovativa produktfunktioner med syfte att öka lyssnarnas engagemang och möjliggöra en mer personlig användarupplevelse.

Resultatet för 2025 bekräftar styrkan i vår integrerade affärsmodell. Genom att förena streaming med förlagsverksamhet skapar vi ett unikt ekosystem där berättelser, distribution och insikter om användarbeteenden förstärker varandra. Strategin stärker vår förmåga att attrahera ledande författare, fördjupa kundrelationerna och säkerställa långsiktig lönsamhet.

Ett starkt finansiellt resultat

Vi levererade ett resultat i linje med våra finansiella mål för 2025 (vilka dessutom höjdes efter tredje kvartalet) och uppnådde en omsättningstillväxt på 9,2 procent i fasta växelkurser. Detta stöddes av en 8,1-procentig ökning av streamingintäkterna och en 18,0-procentig ökning av externa publishingintäkter. Vår justerade EBITDA-marginal förbättrades med 3 procentenheter till 18,8 procent (15,8), vilket bidrog till att justerad EBITDA ökade med 26 procent till 757 miljoner kronor (602). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 573 MSEK, och vi avslutade året med en nettokassa på 136 MSEK.

Inom streamingsegmentet är vår relation till bokälskare starkare än någonsin. Under 2025 välkomnade vi 220 000 nya betalande abonnenter, vilket innebär att vi vid årets slut uppnådde totalt 2,67 miljoner (2,45) abonnenter. I Norden låg denna siffra på 1,34 miljoner (1,28), medan kärnmarknaderna utanför Norden ökade till 1,12 miljoner (0,97). Kundbortfallet sjönk under året till en historiskt låg nivå, vilket stärker livstidsvärdet och speglar en allt starkare och mer stabil användarbas.



” Resultatet för 2025 bekräftar styrkan i vår integrerade affärsmodell.

” Storytel Groups framgångar vilar på vårt unika ekosystem och förtroendet från de författare som väljer våra förlag. Denna grund har under året resulterat i såväl prisbelönt utgivning som starka kommersiella framgångar i alla format.

Som en del av vår tillväxtstrategi lanserade vi i oktober Storytels plattform i Estland genom ett strategiskt partnerskap med Digiread. Våra strategiska samarbeten är centrala för att expandera med begränsad risk, vilket vårt långsiktiga avtal med RDF Media i Chile är ett exempel på. Därutöver har vi integrerat vår tjänst i Klarnas nya medlemskapsprogram, vilket öppnar dörren till helt nya kundsegment.

Vi omdefinierar användarupplevelsen

Vi utvecklar kontinuerligt nästa generations produktupplevelse genom att optimera hur våra användare upptäcker och konsumerar berättelser, oavsett format. Med AI-drivna funktioner som **Synced Listening** skapar vi sömlösa övergångar mellan ljud och text, medan **Story Scan** knyter samman den fysiska boken med den digitala världen. Genom dessa innovationer fördjupar vi användarnas engagemang och gör vår plattform till en naturlig del av deras dagliga liv. Vi breddar även de kreativa möjligheterna genom **StoryArt**, där författare kan berika ljudupplevelsen med visuellt material. Därutöver har vår nya styckköpsmodell (pay-per-book) gett tillgång till över 35 000 engelska titlar, vilket ger våra användare ännu större flexibilitet.

Ett historiskt år för Publishing

Storytel Groups framgångar vilar på vårt unika ekosystem och förtroendet från de författare som väljer våra förlag. Denna grund har under året resulterat i såväl prisbelönt utgivning som starka kommersiella framgångar i alla format. Tack vare dessa framgångar levererade förlagsverksamheten rekordsiffror under 2025, med en intäktsstillväxt på 18 procent i fasta växelkurser (CER) och en EBITDA-marginal på 29,5 procent.

I Sverige firade Norstedts Förlagsgrupp utgivningen av nobelpristagaren László Krasznahorkai, samtidigt som

Bea Uusmas *Vitön* tilldelades Augustpriset och blev en av årets mest sålda fackböcker. Utgivningar av Björn Borg och Fredrik Backman genererade också stor uppmärksamhet och betydande försäljning. Genom förvärvet av Bokfabriken välkomnades dessutom den framgångsrika serien om *Johan Falk* till koncernen. I Finland utmärkte sig Gummerus med Sanna Marins bästsäljande biografi och Paavo Teittinens Finlandia-belönade verk.

På Storytels plattform engagerade populära serier som Emelie Schepps *Jana Berzelius*, Dag Öhrlands *Truut* och Nis Jacobs spänningsromaner ett stort antal lyssnare. Samtidigt fortsätter genren True Stories att fascinera, där titlar som *Familjehemsflickan* i Sverige och *Tiger Kings of Næstved* i Danmark har väckt stort engagemang och fått betydande uppmärksamhet i media.

Att väcka läslust hos nästa generation

Vårt mål är att hjälpa människor att hitta rätt berättelser vid rätt tillfälle. Med över 1,25 miljoner människor som berikar sina liv med minst en bok i månaden på vår plattform, växer vår samhällspåverkan med varje ny medlem i vår community.

Vi omsätter detta engagemang i handling genom att årligen stödja initiativ som *Lässtegen* för svenska förskolebarn och *Den stora läsutmaningen*, som i år engagerade fjärdeklassare i att läsa mer än 1,1 miljoner timmar – motsvarande cirka 20 minuter per elev och dag. Under 2025 lyssnade barn världen över på berättelser i nästan 69 miljoner timmar på Storytel, stunder som är avgörande för att bygga ordförråd och emotionell intelligens. Genom att inspirera unga läsare att upptäcka glädjen i böcker hoppas vi väcka en livslång läslust.

Framåtblick

Vi har under året förtydligat vårt strategiska fokus och förstärkt koncernledningen med Stefan Wård som CFO och

Åsa Wilson som CPO. Parallellt med det nya ledarskapet har vi ökat effektiviteten genom att uppdatera vår organisation och verksamhetsmodell, samtidigt som vi växlat upp vår kapacitet inom data och teknik.

Med en tydlig strategi och en starkt finansiell position står vi väl rustade inför 2026. Vår prioritet är att bygga vidare på detta momentum genom att förbli den bästa partnern för våra författare och förlag, samtidigt som vi fortsätter att leverera marknadens mest innovativa och engagerande användarupplevelse för våra lojala bokälskare.

Framgångarna under detta jubileumsår hade inte varit möjliga utan den passion och professionalism som våra medarbetare uppvisar dagligen. Det är deras samlade expertis och hängivenhet som driver oss mot nya höjder. Jag vill även rikta ett varmt tack till våra författare för förtroendet att förvalta och ge röst åt deras berättelser. Slutligen vill jag tacka våra investerare och partners för deras fortsatta stöd när vi nu skriver nästa kapitel i Storytels resa tillsammans.

Tack för att du är en del av vår berättelse.

Bodil Eriksson Torp

VD Storytel Group



Vårt investment case

Storytel Group är en ledande streamingtjänst för ljud- och e-böcker kombinerat med en framgångsrik förlagsverksamhet. Genom våra starka varumärken inom både Publishing och Streaming når vi en bred målgrupp och driver tillväxt med högkvalitativt innehåll och innovativa tjänster.

Investment case

01

Beprovad affärsmodell

Ljudböcker har visat sig vara mycket väl lämpade för streaming och är ett av de starkast presterande segmenten inom streamingmedia. Vår strategi att vara verksamma längs med hela värdekedjan har resulterat i en branschledande lönsamhet.

02

Starkt kassaflöde

Vår höga andel återkommande intäkter, starka enhetsekonomi och låga rörelsekapitalbehov gör att vi kan skala verksamheten på ett effektivt sätt.

03

Balanserade tillväxtinitiativ

Vår mycket lönsamma nordiska verksamhet möjliggör internt finansierade tillväxtinitiativ på attraktiva marknader utanför Norden. Vår branschledande egenägda ljudbokskatalog skapar tillväxtmöjligheter på flera marknader världen över.

04

Starka synergier mellan Publishing och Streaming

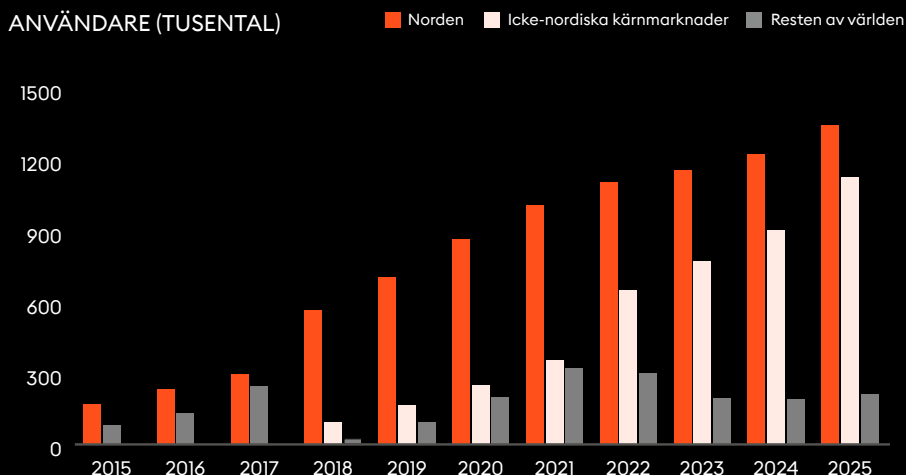
Genom att kombinera vår förlagsverksamhet med vårt streamingerbjudande är vi aktiva inom hela värdekedjan för ljud- och e-böcker. Vårt eget innehåll utgör en stabil grund för vårt streamingerbjudande.

05

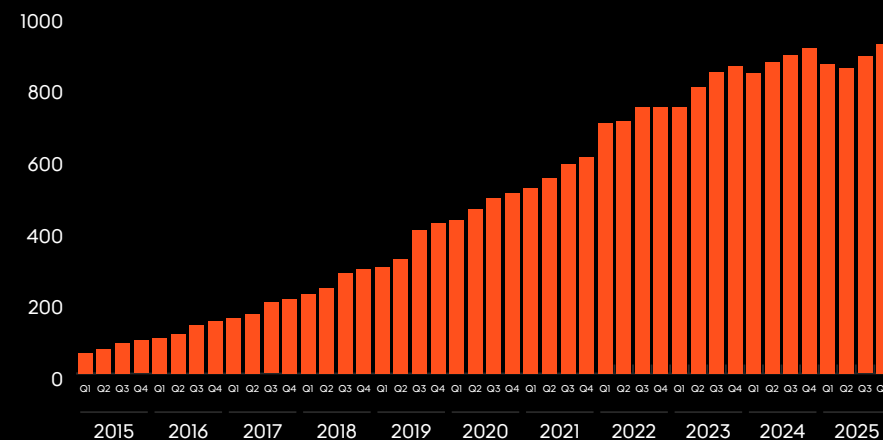
Relationer genom hela värdekedjan

Författarna utgör grunden i vår verksamhet och genom att upprätta direkta relationer med dem kan vi erbjuda bästa möjliga streamingutbud till våra bokälskare.

ANVÄNDARE (TUSENTAL)



STREAMINGINTÄKTER (MSEK)



8

marknader med en marknadsledande position

<6%

Kundbortfall

Verksamhet



12	Vår verksamhet
13	Våra affärsområden
14	Streaming
16	Publishing

Samverkan mellan Publishing och Streaming

Ett unikt ekosystem

Som ledande inom ljud- och e-böcker, i kombination med en stark förlagsverksamhet, har vi byggt ett unikt ekosystem som förenar läsare och författare. Vår streamingplattform ger författare möjlighet att nå en bredare publik, samtidigt som våra förlag tillhandahåller högkvalitativa berättelser som engagerar såväl nya som befintliga användare. Detta samspel gör att vi kan erbjuda personliga upplevelser i världsklass, samtidigt som vi aktivt främjar litteraturens roll i samhället.

Kundfokus och engagemang

Genom vår innovativa streamingplattform och breda utbud strävar vi efter att tillgängliggöra berättelser för alla. Vår streamingverksamhet drivs av ett tydligt kundfokus, där vi kontinuerligt förbättrar plattformen med personliga rekommendationer och flexibla abonnemang för att främja användarengagemang och kundnöjdhet. Genom att investera i innovativ teknik, såsom synkroniserad lyssning och läsning och AI-drivna funktioner såsom Voice Switcher, håller vi oss i branschens framkant.



Våra affärsområden

Storytel Group är verksamt inom två kompletterande affärsområden: Streaming och Publishing. Tillsammans utgör de ett unikt ekosystem för berättande som förenar teknik, distribution och kreativt skapande.

Streaming är koncernens konsumentnära plattform, byggd på skalbar teknik, datainsikter och internationell räckvidd. Genom starka varumärken sammanför den miljontals användare med berättelser i både ljud- och e-boksformat. Streamingverksamheten möjliggör bred distribution, personliga rekommendationer och direkta kundrelationer.

Publishing utgör koncernens kreativa grund. Genom en portfölj bestående av etablerade förlag säkerställer Storytel Group tillgång till viktiga rättigheter och möjlighet till ett nära samarbete med författare. På så vis kan vi utveckla högkvalitativa berättelser i såväl tryckta som digitala format. Redaktionell expertis, långsiktiga författarrelationer och en stark lokal närvaro säkerställer en stadig tillgång på relevanta berättelser.

De två affärsområdena skapar tillsammans ett starkt ekosystem. Publishing bidrar med litteratur och kreativt ledarskap, medan Streaming innebär räckvidd, data och skalbarhet.



STREAMING



PUBLISHING



Streaming

Höjdpunkter 2025

- Innovation fortsatte att generera tillväxt. Med en ny AI-baserad personalisering, förbättrad sökfunktionalitet samt synkroniserad lyssning och läsning, kunde Storytel erbjuda en alltmer sömlös upplevelse.
- Integration av engelskspråkiga bästsäljare via styckförsäljning har stärkt Storytels premiumkatalog och tillgodosett den ökande efterfrågan på engelska titlar.
- Partnerskapet med RDF Media accelererade tillväxten i Chile och stärkte Storytels närvaro i Latinamerika.
- Lanseringen i Estland förstärkte Storytels närvaro i den baltiska regionen.
- Partnerskapet med Vodafone Turkiet öppnade upp nya tillväxtmöjligheter på en viktig kärnmarknad.

Nyckeltal 2025

Betalande användare	2,67 miljoner
Genomsnittlig intäkt per användare	118 SEK/månad
Totala streamingintäkter	3 518 MSEK
Rörelseresultat	376,3 MSEK
Justerad EBITDA	508,4 MSEK
Justerad EBITDA-marginal	14,4 %

Partnerskap med Klarna

Storytel inledde ett samarbete med Klarna som syftade till att integrera sina ljudboks- och e-bokserbjudanden i Klargas globala medlemskapsprogram. Premiumanvändare på 14 marknader har nu tillgång till Storytels omfattande katalog.

Storytel Groups streamingverksamhet bedrivs under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Tillsammans erbjuder plattformarna fler än 1,8 miljoner titlar på över 55 språk till en internationell publik bestående av drygt 2,67 miljoner betalande användare.

Investeringar i innehåll, marknadsföring och teknik sker främst på tio kärnmarknader: de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA, genom Audiobooks.com. Dessa marknader representerar en adresserbar målgrupp på omkring 400 miljoner människor inklusive USA, eller cirka 130 miljoner undantaget USA. Kärnmarknaderna står för mer än 95 procent av Storytels intäkter, och på var och en av dem har bolaget en ledande eller stark marknadsposition inom streaming av ljud- och e-böcker.

Utöver kärnmarknaderna fortsätter Storytel att expandera sin internationella räckvidd. Lanseringen i Estland och samarbetet med RDF Media i Chile stärkte Storytels position och cementerade plattformen för ytterligare tillväxt i dessa regioner. Streamingtjänsten finns även tillgänglig på flera andra marknader, bland annat Sydkorea, det arabisktalande Mellanöstern, Brasilien, Mexiko, Italien, Spanien och Tyskland, vilka sammantaget står för en betydande tillväxtpotential.

Streaming – marknadsposition

En ledande plattform med stark lokal närvaro

Storytel Group driver en av världens största streamingtjänster för ljud- och e-böcker, med fler än 2,67 miljoner betalande användare i över 25 länder. Konsumtionen är främst lokal, med omkring 85 procent av lyssningen kopplad till lokala författare och språk. Koncernens verksamhetsmodell bygger på solida förlagssamarbeten, marknadsspecifika kataloger och innehåll tillgängligt på fler än 55 språk.

NYCKELTAL

10

Kärnmarknader

25+

Länder

55+

Språk

85%

av den lokala konsumtionen utgörs av lokala språk och lokala författare

2,67 milj.

användare av Storytels streamingtjänster

Marknadsledande position på kärnmarknader

Nr 1

Marknadsposition



Marknadsstorlek



Publishing

Höjdpunkter 2025

- Storytel Groups förlagsverksamhet uppvisade starka resultat tack vare strategisk expansion, populära utgivningar, innovation och stabil utveckling på samtliga marknader.
- Norstedts Förlagsgrupp lanserade Norstedts Spektra, ett nytt digitalt förlag för ljudboksserier.
- Norstedts gav ut flera av Sveriges mest uppmärksammade titlar, däribland *Vitön* av Bea Uusma och Björn Borgs självbiografi. Förlaget förvärvade även rättigheter till Fredrik Backmans internationella bästsäljare och den svenska deckardrottningen Mari Jungstedts böcker.
- Bokfabriken säkrade rättigheterna till det mycket framgångsrika Johan Falk-universumet.
- I Finland lanserade Gummerus bästsäljare såsom biografen om Finlands tidigare statsminister Sanna Marin och Juha Itkonens Tomorrow I Will Tell Everything.
- Storytel Group tecknade ett nordiskt licensavtal med Spotify som gör det möjligt för förlag och författare att nå ut till nya målgrupper.

Nyckeltal 2025

Nettoomsättning	1 274 MSEK
Justerat bruttoresultat	409,5 MSEK
Rörelseresultat	188,0 MSEK
Justerad EBITDA	376,2 MSEK
Justerad EBITDA-marginal	29,5 %

Förvärv av Bokfabriken

Storytel Group förvärvade en majoritetspost i det svenska bokförlaget Bokfabriken, vilket utökar förlagsportföljen och stärker positionen på den svenska marknaden. Förvärvet stärker marknadsnärvaron i Norden och vidareutvecklar koncernens affärsområde Publishing.

Storytel Group omfattar välrenommerade förlag som Norstedts, Rabén & Sjögren, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken och det digitala förlaget Storyside. Dessa förlag ger ut ett brett urval av titlar från välkända och prisbelönta författare inom olika genrer.

Förlagsverksamheten omfattar tryckta böcker, ljudböcker och e-böcker. Under året fortsatte Norstedts, Lind & Co, People's och Gummerus att leverera framgångsrika titlar inom såväl skön- och facklitteratur som barn- och ungdomsböcker. Samtidigt befäste Storyside sin position som ett av världens främsta digitala ljudboksförlag. Med fokus på Storytel Groups kärnmarknader erbjuder Storyside över 50 000 ljudböcker på 55 språk, inklusive Storytels egenproducerade innehåll (Storytel Originals), som har utvecklats exklusivt för streamingplattformen.

Publishing stod för 27 procent av Storytel Groups totala intäkter 2025. Medan Streaming står för merparten av koncernens tillväxt utgör Publishing den kreativa grund som verksamheten förutsätter. Med ett starkt utbud, effektiva processer och en nära integration med Streaming-verksamheten förblir Publishing en central del av Storytel Groups värdekedja. Den förenar kreativitet med kommersiell prestation för att stödja koncernens långsiktiga lönsamhet.

Förlag med ett rikt arv

B. Wahlströms

B. Wahlströms, känt för sina röda och gröna bokryggar, är Sveriges äldsta barnboksförlag. Förlaget grundades i Stockholm 1914. B. Wahlströms ingår i Rabén & Sjögren.

Lind & Co

Lind & Co ger ut skönlitteratur, facklitteratur och barnböcker. Förlaget grundades av Kristoffer Lind 1999 och ger även ut ljudböcker i Norge, Finland, Polen, Island, Bulgarien, Italien och Nederländerna.

Rabén & Sjögren

Rabén & Sjögren är Sveriges ledande förlag för barn- och ungdomsböcker och grundades i Stockholm 1942. Förlaget ingår i Norstedts Förlagsgrupp.

Bokfabriken

Bokfabriken grundades 2012 i Malmö och har blivit ett av Sveriges snabbast växande förlag, känt för sin starka författarbas och bästsäljande krim- och skönlitterära titlar. Bokfabriken blev en del av Storytel Group 2025.

Norstedts

Norstedts är Sveriges äldsta och mest framstående bokförlag. Förlaget ger ut skönlitteratur och facklitteratur inom alla genrer, från poesi och thrillers till kokböcker och biografier. Sedan 2025 ges även digitala förstahandsutgåvor ut under varumärket Norstedts Spektra. Norstedts grundades i Stockholm 1823.

Storyside

Storyside är ett av världens största ljudboksförlag. De revolutionerar berättande med innovativa ljudformat och en stor bredd av genrer. Storyside erbjuder fler än 50 000 ljudböcker på 55 olika språk.

Brombergs

Brombergs grundades 1975 och ger ut både skön- och facklitteratur. Under årens lopp har förlaget gett ut verk av inte mindre än fyra Nobelpristagare. Det har varit en del av Norstedts Förlagsgrupp sedan 2020.

People's

People's (tidigare People's Press) är ett innovativt danskt förlag som grundades i Köpenhamn 2002. People's ger ut skönlitteratur och facklitteratur inom många kategorier.

Gummerus

Gummerus är Finlands äldsta och tillika ett av de mest respekterade förlagen. Det grundades 1872 och har vuxit till en dynamisk och oberoende kraft under mottot: "Till alla finländares glädje och nytta". Idag är Gummerus det tredje största bokförlaget i Finland.

Printz Publishing

Printz Publishing specialiserar sig på romance-genren, med författare som Jojo Moyes, Sophie Kinsella och Ruth Kvarnström-Jones. Förlaget grundades 2010 och ingår sedan 2018 i Norstedts Förlagsgrupp.

Ett prisbelönt år för Norstedts

Nobelpriset i litteratur 2025

År 2025 befäste Norstedts Förlagsgrupp sin position som ett av Skandinaviens främsta förlag, med ett år präglad av litterär excellens och internationellt erkännande. I oktober mottog László Krasznahorkai, vars svenska utgåvor ges ut av Norstedts, Nobelpriset i litteratur.

Utmärkelsen placerade återigen Norstedts i centrum för den internationella litterära scenen och belyste förlagets förmåga att introducera betydelsefulla röster för den svenska publiken. Som ett av Skandinaviens mest anrika förlag förenar Norstedts sitt 200-åriga arv med ett modernt fokus på nya röster och kreativ förnyelse.



Foto: Miklós Déri / Arcok via Wikimedia Commons

” Nobelpriset i litteratur 2025 tilldelades László Krasznahorkai för hans fängslande och visionära livsverk som, mitt i en apokalyptisk skräck, bekräftar konstens kraft.

Nobelkommittén
för litteratur, 2025

Andra priser och utmärkelser under 2025

Under 2025 uppmärksammades Norstedts författare och titlar på flera håll och mottog ett antal litterära utmärkelser. Bland höjdpunkterna märks:

- *Solen* av Adam Dahlberg och Albin Wessman tilldelades **Cajsa Warg-priset** för sitt innovativa och inspirerande bidrag till modern gastronomi.
- Leila Inanna Sultan fick **Prisma Litteraturpris** för ett debutverk som uppmärksammades för sitt poetiska språk och sin starka berättarröst.
- Anna Jansson tilldelades **Bokhyllan-priset** för sitt enastående bidrag till populärlitteraturen och sin förmåga att väcka engagemang över generationsgränserna.
- Ingela Strandberg belönades med **Aniarapriset** för sina framstående poetiska prestationer och sin distinkta röst i svensk litteratur.
- Bea Uusma vann **Augustpriset** med Årets svenska fackbok för *Vitön*.
- Kathrine Nedrejord tilldelades **Per Olov Enquist-priset** för sitt humanistiska berättande som överbryggat kulturer och erfarenheter.
- Mariam Naraghi mottog **Elsiepriset** för sitt berörande och samhällsengagerade författarskap som ger röst åt samtida erfarenheter.

Strategi

A young girl with dark hair and large orange headphones is looking directly at the camera. She is positioned in the foreground, with a large, scaly dragon-like creature behind her. The dragon's head and neck are visible on the left, and its wings are spread out on the right. The background is a bright blue sky with some clouds.

- 20 Storytel Groups ekosystem
- 21 Vårt strategiska ramverk
- 22 Strategiska pelare
- 23 Norden
- 24 Icke-nordiska kärnmarknader
- 25 Vårt footprint i Polen
- 26 Resten av världen
- 27 Initiativ och drivkrafter
- 28 AI – en viktig drivkraft för effektivitet
- 29 Utsikter och finansiella mål

Storytel Groups ekosystem

Storytel Groups affärsområden Publishing och Streaming utgör ett integrerat ekosystem. Detta samspel skapar unika synergier som stärker koncernens utbud av innehåll, räckvidd och långsiktiga värdeskapande. Förlagen förmedlar högkvalitativa berättelser till läsare och lyssnare inom en mängd olika genrer, med populära, kritikerrosade och prisbelönta författare. Förlagsverksamheten bidrar med starka författarskap och lokalt relevant innehåll som skapar engagemang och lojalitet hos användarna. Genom streamingplattformarna når författarna en bredare publik, med stöd av en stark marknadsföringsförmåga som hjälper dem att växa och lyckas.



Vårt strategiska ramverk

I maj 2025 introducerade Storytel Group ett uppdaterat strategiskt ramverk utformat för att driva lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande. Strategin tydliggör hur bolaget avser att leda framtidens berättande genom att stärka vårt ekosystem för kunder och författare, utöka vår närvaro på utvalda strategiska marknader och uppnå skalfördelar och effektivitet inom hela koncernen.

Till 2028 siktar Storytel Group på att vara ett ledande storytelling-bolag, på samtliga strategiska marknader, som sammanför användare, författare och kreatörer genom en enkel, integrerad plattform. Då kommer koncernen ha expanderat till nya kundsegment och etablerat en stark närvaro på fler europeiska marknader, vilket säkerställer en hållbar och diversifierad tillväxt.

Vi vill även vara erkända som en attraktiv arbetsgivare med ett starkt erbjudande som attraherar nya talanger och hjälper oss att behålla våra medarbetare. Vår verksamhetsmodell kommer att förenklas samt göras mer innovativ och effektiv för att främja en smidig och högpresterande organisation.

Tillväxten kommer att understödjas av starkt lönsamhet och ett ökat kassaflöde, vilket ger utrymme för strategiska förvärv och riktade investeringar. Till 2028 kommer Storytel inte bara att befästa sin ledande ställning i Norden utan också avsevärt stärka sin position i Europa som helhet.

Syfte

Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser

Strategiska pelare

Enrich more lives with stories

Play to win as a team

Reinvent how we work, amplified by AI

Accelerator

Öka marknadsandelar genom selektiva förvärv

Möjliggörare

Omsätta vår data och kompetens till strategiska fördelar

Vara den föredragna plattformen för kunder och författare

Strategiska pelare

Enrich more lives with stories

Vi strävar efter att vara den självklara destinationen för bokälskare, liksom för författare och kreatörer som ger liv åt berättelser. Målsättningen är att fortsätta leverera fängslande berättelser i alla format. Genom att integrera Publishing och Streaming skapar vi en unik plattform för berättande som stärker det kreativa ledarskapet och levererar ökat värde till såväl kunder som författare.

Vi skapar tillväxt genom en aktiv M&A-strategi och omsorgsfullt utvald marknadsexpansion. Detta gör att vi kan utöka vår närvaro inom streaming, stärka vår förlagsverksamhet och snabbare expandera på prioriterade marknader.

Lokal relevans utgör kärnan i vår modell. En decentraliserad verksamhet och strategiska samarbeten gör att vi kan skräddarsy erbjudandet efter varje marknads språk, kultur och lyssningsvanor, medan centrala stödfunktioner säkerställer effektivitet och skalbarhet.

Play to win as a team

En högpresterande, samarbetsinriktad kultur är avgörande för att vi ska kunna genomföra vår strategi. På Storytel Group strävar vi efter att skapa en miljö där alla medarbetare känner sig engagerade, uppskattade och kapabla att bidra till vår gemensamma framgång på ett meningsfullt sätt.

Vi uppmuntrar entreprenörskap i hela organisationen, vilket gör det möjligt för medarbetare att ta ansvar, experimentera och ständigt utvecklas. Detta tankesätt driver innovation, stärker samverkan mellan olika funktioner och stöder långsiktig tillväxt.

Vår kultur utgör grunden för vår ambition: Play to win as a team.

Reinvent how we work, amplified by AI

Operativ excellens, genom AI och data, är en strategisk hörnsten. Genom att förenkla hur vi arbetar och integrera intelligenta lösningar i hela vår verksamhet strävar vi efter att öka flexibiliteten, frigöra kreativitet och driva hållbar tillväxt.

AI-stödda arbetsflöden förbättrar redan effektiviteten inom områden som inläsning, översättning och innehållsanpassning, vilket möjliggör snabbare skalning och kortare ledtider. Processer som präglas av disciplin och smart automatisering stödjer lönsam expansion och stärker vår förmåga att leverera berättelser i stor skala.

Framgent kommer operativ excellens att anammas som en kontinuerlig och strukturerad disciplin. Våra prioriteringar omfattar förenkling av processer från början till slut, AI-driven automatisering och strategiska investeringar i skalbara plattformar för data och maskininläring. Vi är fast beslutna att främja en samarbetsinriktad, proaktiv och datadriven kultur för att positionera Storytel som en kund- och författarcentrerad innovatör som omdefinierar vad excellens innebär i vår bransch.

Norden

Vi har haft en ledande position på den nordiska ljudboksmarknaden under de senaste 20 åren. Vår närvaro inom nordisk förlagsverksamhet ger oss tillgång till hela värdekedjan för ljudböcker, från direkta relationer med författare till direkta relationer med slutanvändare. Denna strategi har visat sig vara framgångsrik och har gjort det möjligt för oss att nå en ledande position i Sverige, Danmark, Norge och Island sett till antal användare.

Norden utgör världens mest mogna ljudboksmarknad sett till befolkningens penetrationsgrad. Den totala marknaden fortsätter att växa men i en avtagande takt, och regionen är relativt mogen jämfört med de flesta andra marknader runt om i världen. Mer än 10 % av den totala befolkningen är regelbundna ljudbokskonsumenter, vilket kännetecknas av höga engagemangsnivåer och en relativt hög betalningsvilja för ljudboksabonnemang.

Under 2025 ökade den nordiska streamingverksamheten med 60 000 nya användare till totalt 1,34 miljoner och genererade totala streamingintäkter på 2,36 miljarder kronor, en ökning med 5 % i konstanta valutakurser. Den nordiska streamingverksamheten uppvisar en lönsamhet som överstiger koncerngenomsnittet och genererar en betydande del av Storytel Groups totala vinst och kassaflöde. Styrkan i den nordiska verksamheten lägger grunden för koncernens förmåga att driva expansion och tillväxt även på marknader utanför Norden.

Betalande användare	1,34 miljoner
Intäkter	2 363 MSEK
Intäkstillväxt	2,4 %
Bruttomarginal	37,4 %

Streaming

Strategiska prioriteringar 2025-2028

- **Fortsätta vara marknadsledande och utöka den adresserbara målgruppen av ljudboksälskare.**
- **Förbättra produkterbjudandet genom ett starkt utbud med exklusivt innehåll på lokala språk.**
- **Försvara och utveckla genomsnittlig intäkt per användare (ARPU) genom fortsatt produktinnovation och premiumupplevelser.**

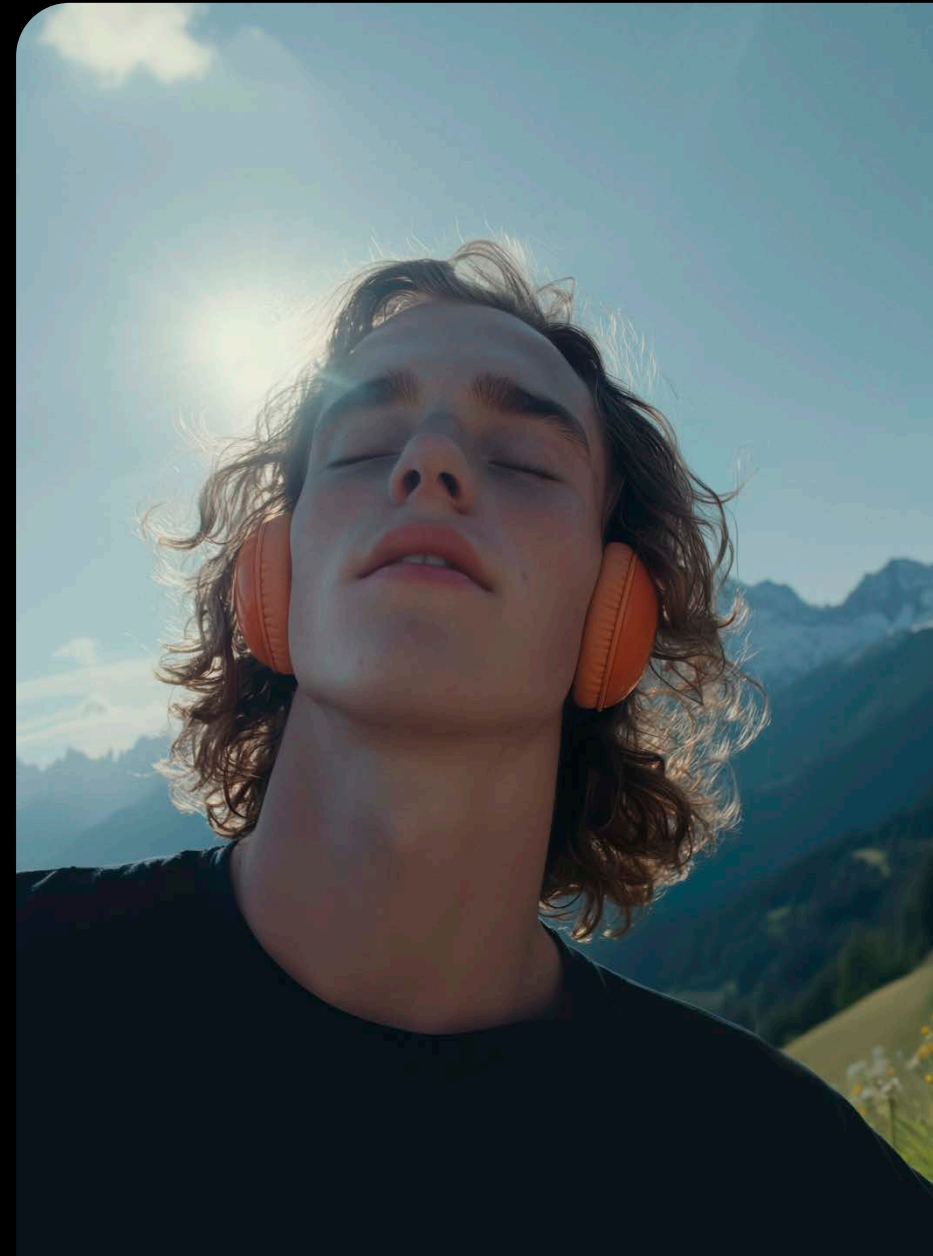
Mål för intäkstillväxt

≥ 5 %

Publishing

Strategiska prioriteringar 2025-2028

- **Växa snabbare än branschen genom att utnyttja AI för effektivisering av processer och genom att stärka synergier mellan Publishing och Streaming.**
- **Attrahera och behålla ledande författare genom att vara den främsta förlagspartnern och kreativa samarbetspartnern.**



Icke-nordiska kärnmarknader

Utanför Norden fokuserar Storytel Group på ytterligare fem kärnmarknader: Nederländerna, Polen, Bulgarien och Turkiet i Europa samt USA i Nordamerika. Penetrationen av ljudböcker på dessa fem marknader är lägre än i Norden, samtidigt som den underliggande marknadstillväxten är kraftigare. På de fyra europeiska kärnmarknaderna är målsättningen att nå marknadsledande position och att driva ökad användning. Samtliga europeiska marknader bidrar till koncernens operativa lönsamhet, och endast Polen ligger under koncernsnittet till följd av relativt höga marknadsföringsinvesteringar. Verksamheten i Nordamerika innehar en mindre marknadsandel, men uppvisar en lönsamhet som överstiger koncernsnittet.

Vi ser en gynnsam marknadsutveckling på alla fem av de icke-nordiska kärnmarknaderna. Ambitionen är att driva tillväxt på alla dessa marknader. Här letar vi aktivt efter förvärvskandidater inom både Publishing och Streaming, med tonvikt på Polen och Nederländerna i nuläget. Koncernen ser möjligheter att utvinna ytterligare synergier ur plattformen, både ur Streaming och Publishing, och mellan våra nordiska marknader och våra kärnmarknader utanför Norden. När det gäller abonnemangstillväxten kommer våra kärnmarknader utanför Norden att stå för en allt större andel av de nya kunderna.

Betalande användare	1,12 miljoner
Intäkter	1 120 MSEK
Intäktstillväxt	9,0%
Bruttomarginal	48,8%

Streaming

Strategiska prioriteringar 2025–2028

- Expandera till nya europeiska marknader med stor potential och låg användning av ljudböcker.
- Vinna marknadsandelar genom premiuminnehåll och riktade erbjudanden.
- Driva tillväxt i kategorin genom att främja lyssnarvanor och innovation i olika format.

Mål för intäktstillväxt

15-20%

Publishing

Strategiska prioriteringar 2025–2028

- Expandera närvaron genom selektiva förvärv (M&A) och tillväxt över flera marknader.
- Bygga en ledande europeisk aktör inom Publishing genom att dra nytta av koncernens skalbarhet och lokala styrkor.



CASE

Vårt footprint i Polen

Bakgrund och marknad

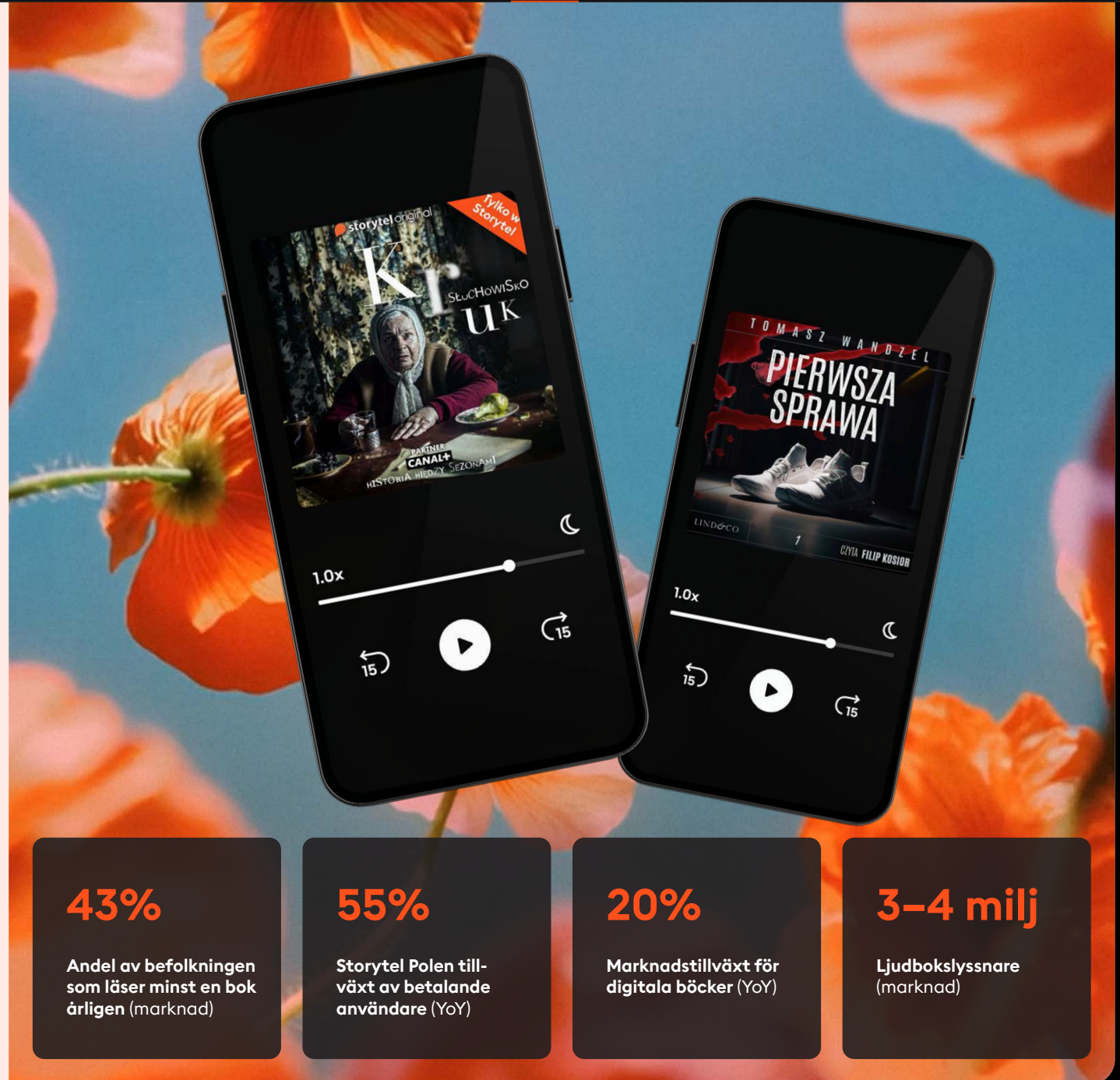
Den polska marknaden uppvisar goda förutsättningar för Storytels abonnemangsbaserade modell. Med en djupt rotad läskultur och en betydande ljudbokspublik skiftar konsumtionen alltmer från styckköp till abonnemangs- och hybridlösningar, vilket främjar ett långsiktigt och återkommande konsumtionsmönster.

Storytel Group ingår partnerskap med Ringier Axel Springer Polska

Storytel Group och Ringier Axel Springer Polska (RASP) har inlett ett strategiskt partnerskap som förenar RASPs prenumerationsplattform Onet Premium och Storytel. Genom detta samarbete slår de två bolagen sina krafter samman för att lansera ett exklusivt abonnemangspaket på den polska marknaden.

Partnerskapet utgör ett betydande steg för båda bolagen genom att erbjuda en ny och attraktiv produkt till de polska kunderna. Det nya paketet kombinerar Onet Premium med exklusiv tillgång till media, artiklar, nyheter och poddar, med ett Storytel-abonnemang som ger 15 timmar ljudböcker och e-böcker under 30 dagar.

Samarbetet förenar två starka varumärken, kombinerar trovärdig journalistik med tillgång till hundratusentals ljudböcker och e-böcker, och utökar Storytels närvaro i Polen. Miljontals lyssnare får på så sätt tillgång till högkvalitativa berättelser från såväl lokala som internationella kreatörer.



Resten av världen

Utöver de tio kärnmarknaderna sträcker sig närvaron till över 15 ytterligare marknader. En selektiv prioritering styr vilka av dessa marknader som kan utvecklas till nya kärnmarknader. Tillväxtstrategin är kapitaleffektiv med höga avkastningskrav på våra marknadsföringsinvesteringar. För segmentet utgör partnerskap en central del av strategin och förväntas spela en avgörande roll för användartillväxten. I nuläget genererar segmentet en liten andel av de totala streamingintäkterna, men de flesta marknader uppvisar ett positivt EBITDA.

Streaming

Strategiska prioriteringar 2025-2028

- Fokus på 3-5 prioriterade marknader med stark långsiktig potential.

Mål för intäktsstillväxt

5-10 %

Publishing

Strategiska prioriteringar 2025-2028

- Dra nytta av synergier mellan Publishing och Streaming för att förbättra innehållsvärdet.



Betalande användare	0,21 miljoner
Intäkter	173 MSEK
Intäktsstillväxt	3,6 %
Bruttomarginal	37,0 %

Initiativ och drivkrafter

Plattformens tillväxt drivs av kontinuerlig produktutveckling, marknadsexpansion och ett kunderbjudande i ständig utveckling. Genom nya funktioner, strategiska samarbeten och flexibla abonnemang förfinar vi vår plattform och fördjupar engagemanget på samtliga marknader. Tillsammans främjar dessa initiativ både det kortsiktiga resultatet och den långsiktiga tillväxten.



Förbättrad användarupplevelse och produktutveckling

Storytel lanserade flera produktfunktioner med målet att göra lyssning och läsning mer intuitiv och friktionsfri. Story Scan gör det möjligt för användare att upptäcka titlar genom att skanna bokomslag, medan Synced Listening möjliggör en smidig övergång mellan e-böcker och ljudböcker. En ny USBN-identifierare förbättrade kvaliteten på metadata och gjorde det lättare att upptäcka innehåll på plattformen.

Marknadsexpansion och lokala samarbeten

Expansionen fortsatte med lanseringen av Storytel i Estland, ett strategiskt partnerskap med RDF Media i Chile samt ett samarbete med Onet för att leverera ett unikt erbjudande till användare i Polen. Genom att kombinera Storytels plattform och expertis med lokal marknadskännedom och produktionskapacitet stärker dessa initiativ koncernens internationella närvaro och lokala tillväxtstrategi.

Lansering av Pay Per Book

Storytel utökade sitt erbjudande med tusentals internationella engelskspråkiga ljudbokstitlar från ledande förlag, tillgängliga för styckförsäljning direkt i appen. Initiativet kompletterar Storytels huvudsakliga abonnemangsmodell och möter den ökande efterfrågan på engelskt innehåll, särskilt bland yngre användare. Den första lanseringen omfattade Sverige, Danmark och Nederländerna.

Konsumtion på språng

Ljudböcker blir en alltmer naturlig del av vardagen. Storytel gör det möjligt för användare att lyssna under pendlingen, träningen eller utförandet av de dagliga sysslorna. Med ett brett utbud, personliga rekommendationer och användarvänliga funktioner stödjer Storytel en flexibel konsumtion och möter den växande efterfrågan på berättelser när som helst, var som helst.

AI – en viktig drivkraft för effektivitet

Under 2025 integrerade Storytel Group ytterligare artificiell intelligens i Publishing och Streaming för att förbättra effektivitet, skalbarhet och kvalitet. AI-stödda arbetsflöden etablerades inom områden som översättning, uppläsning och ljudboksproduktion, vilket möjliggjorde snabbare processer och effektivare resursanvändning.

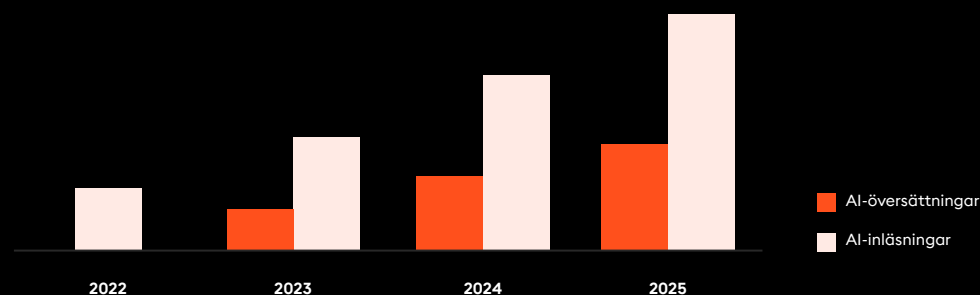
Samtidigt bidrog fortsatta investeringar i teknik till en bättre lyssningsupplevelse. Förbättringar av sök- och produktionsverktyg gjorde det enklare för användarna att hitta relevant innehåll och njuta av högkvalitativt ljud på olika plattformar.

Storytel Groups AI-strategi är fokuserad på att optimera den operativa effektiviteten och därigenom frigöra resurser för redaktörer, inläsare och författare att prioritera det kreativa berättandet. Genom att använda teknik på ett ansvarsfullt sätt stärker vi skalbarheten och användarupplevelsen, samtidigt som den mänskliga kreativiteten förblir kärnan.

voice switcher
by storytel



AI som drivkraft för effektivitet och skalbar produktion



AI-initiativ

- **Nästa nivå av discovery** – en helt personaliserad användarupplevelse driven av AI.
- **AI-driven sökning** – gör det enklare för användare att hitta innehåll baserat på teman eller intressen, inte enbart titlar och författare.
- **Storytel USBN** – ett universellt standardboknummer som kopplar samman olika utgåvor och översättningar av samma bok.
- **Voice Switcher** – gör det möjligt för lyssnare att växla mellan mänskliga och AI-genererade inläsare, vilket ger en mer personlig lyssnarupplevelse.
- **New Horizon** – ett ljudboksexperiment av AI-författaren Rosi Lett som utforskar den kreativa potentialen inom generativ AI och samtidigt understryker den mänskliga författarens fortsatta betydelse.

Utsikter och finansiella mål

För att leda framtidens berättande har Storytel Groups styrelse fastställt finansiella mål för 2028. De eftersträlvade nivåerna för tillväxt och lönsamhet förväntas understödjas av de centrala drivkrafter och den marknadsutveckling som presenteras nedan.

Storytel Group 2028

Finansiella mål

**TOTALA INTÄKTER
CAGR CER**

>10%

Utfall 2025

9,0%

**Justerad EBITDA-
MARGINAL**

>20%

Utfall 2025

18,8%

NETTOSKULD/EBITDA

<1,5x

Utfall 2025

-0,18x

Centrala drivkrafter

Drivkrafter för tillväxt

- Utvecklad marknad med stark marknadspotential
- Attraktivt val för författare
- Differentierat innehåll
- Dynamiskt erbjudande
- Optimering av försäljningskanalen

Strategiska acceleratorer

- Selektiva förvärv (M&A)

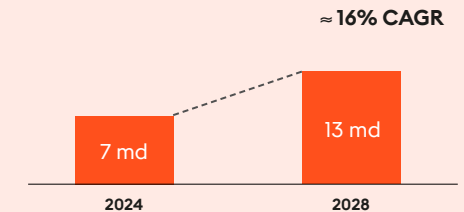
Drivkrafter för lönsamhet

- Ökande LTV/SAC-kvot
- Sjunkande KSV i % av intäkt
- Sjunkande omkostnader i % av intäkt

Marknad år 2028

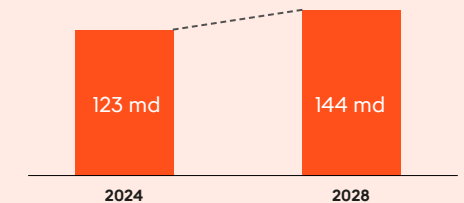
GLOBAL LJUDBOKSMARKNAD

BELOPP I USD



GLOBAL BOKMARKNAD

BELOPP I USD



Hållbarhetsrapport

32	Allmän information
40	Miljöinformation
43	Social information
50	Information om bolagsstyrning

Inledning

Rapportens omfattning och ramverk

Storytel AB:s (publ) hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret som slutar den 31 december 2025. Denna rapport speglar vårt kontinuerliga åtagande att förse intressenter med transparenta, jämförbara och tillförlitliga insikter i vårt arbete inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, kapitel 6, §§ 10–13, enligt den tidigare lydelse som gällde före den 1 juli 2024.

I syfte att upprätthålla en hög grad av ansvarsskyldighet har vi på frivillig basis vidareutvecklat vår hållbarhetsrapportering med inspiration från EU-direktivet om företags hållbarhetsrapportering (CSRD). Även om Storytel-koncernen för närvarande inte omfattas av direktivets obligatoriska krav har vi valt att anpassa delar av vår rapportering till dess struktur för att öka transparensen och jämförbarheten. Detta har stöttat vår övergång från tidigare hållbarhetspelare till ett mer globalt erkänt ESG-ramverk, vilket återspeglar både långsiktiga ambitioner och våra intressenters förväntningar.

Vidare kvarstår vårt åtagande gällande FN:s Global Compact och dess tio principer, som vi anslöt oss till 2021. Detta kommer även fortsättningsvis att vägleda vårt arbete för människors och planetens välbefinnande.

Anpassning av vår hållbarhetsrapportering

I linje med vårt övergripande mål för 2025 utgör årets rapporteringscykel ett steg i utvecklingen av vår metodik. Historiskt sett har Storytels hållbarhetsarbete kategoriserats enligt en egenutvecklad trepelarmodell: Footprint (Planet), Brainprint (Kunder) och Fingerprint (Medarbetare och partner).

Som ett led i en strategisk förflyttning för att öka jämförbarheten och tydligheten ställer vi nu om dessa fokusområden till det allmänt erkända ramverket för miljö (E), socialt ansvar (S) och bolagsstyrning (G). Denna anpassning gör det möjligt för oss att dra nytta av Europeiska unionens standardiserade upplysningskrav, samtidigt som vi behåller de kärnvärden som alltid har drivit vår hållbarhetsagenda.



Tidigare pelare	Kärnvärde	Ny ESG-kategori
Footprint	Planetens välmående	Miljö (E)
Brainprint	Kundernas välmående	Socialt ansvar (S)
Fingerprint	Medarbetarnas välmående	Socialt ansvar (S)
Fingerprint	Partners välmående	Socialt ansvar (S) / Bolagsstyrning (G)
Tvärgående	Ansvarsskyldighet och etik	Bolagsstyrning (G)

Allmän information

Grund för utarbetandet

Rapporteringens avgränsning och finansiell kontroll

I likhet med vår finansiella rapportering tillämpar Storytel Group, när det gäller hållbarhetsredovisning, en metod baserad på finansiell kontroll. Detta innebär att hållbarhetsredovisningen upprättas på konsoliderad basis med samma omfattning som våra finansiella rapporter.

Rapporten omfattar moderbolaget Storytel AB (publ) och samtliga dotterbolag som kontrolleras direkt eller indirekt av koncernen. Denna enhetliga gränsdragning stödjer en sammanhållen rapportering för affärsområdena Streaming och Publishing. Även om Storytel Group inte omfattas av tvingande krav på hållbarhetsrapportering tillämpar vi principen om att 'följ eller förklara' för att säkerställa transparens och trovärdighet i vår frivilliga rapportering.

Värdekedja och kartläggning av inverkan

Vårt hållbarhetsarbete sträcker sig utanför vår egen verksamhet. Denna rapport täcker väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) som är kopplade till koncernen genom våra direkta och indirekta affärsrelationer uppströms och nedströms i värdekedjan. Vi har kartlagt dessa förbindelser genom att noggrant analysera vår verksamhet, våra tjänster och produkter samt de olika geografiska marknaderna där vi är verksamma.

Tidshorisonter

De tidshorisonter som beaktats i denna rapportering följer ESRS-riktlinjerna och baseras, där det är möjligt, på Storytels ramverk för företagsövergripande riskhantering (ERM) för att säkerställa enhetlighet.

- **Kort sikt** är den period som tillämpas som rapporteringsperiod i våra finansiella rapporter.
- **Medellång sikt** sträcker sig från slutet av den kortsiktiga perioden upp till fem år.
- **Lång sikt** definieras som tidsperioder längre än fem år.

Följande avsnitt beskriver de styrstrukturer, strategiska prioriteringar och den process för väsentlighetsbedömning som ligger till grund för Storytel Groups hållbarhetsåtaganden och resultat.

Hållbarhetsstyrning

Storytel Group upprätthåller en bolagsstyrningsstruktur utformad för att säkerställa ansvarsskyldighet, strategisk tillsyn och långsiktigt värdeskapande för våra aktieägare och intressenter. En effektiv styrning utgör den strategiska arkitekturen för att integrera hållbarhet i vår kärnverksamhet.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Koncernen eftersträvar, genom valberedningen, en styrelsesammansättning som är ändamålsenlig med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och övriga förhållanden. Denna sammansättning präglas av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet, ålder, utbildning och yrkesbakgrund. Valberedningen strävar efter att säkerställa mångfald och en jämn könsfördelning i styrelsen.

Ansvarsfördelning

Per den 31 december 2025 är vår bolagsstyrningsstruktur utformad för att driva Storytel Groups strategi för 2028. Sammansättningen av och mångfalden inom våra primära styrande organ, uttryckt i antal personer, redovisas nedan.

Styrelsen ansvarar för koncernens årliga styrningsprocess, inklusive hållbarhet, vilket omfattar granskning och godkännande av relaterade mål, policyer och processer. Framsteg i förhållande till målen dokumenteras i den årliga hållbarhetsrapporten, som är föremål för styrelsens slutliga granskning och godkännande.

Inom styrelsen har revisionsutskottet, som sammanträder minst fem gånger per år, ett särskilt ansvar för att säkerställa att koncernen följer tillämpliga krav avseende miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Revisionsutskottet ansvarar också för att koncernen arbetar strategiskt och systematiskt med hållbarhet i hela verksamheten, hanterar målsättnings- och rapporteringsprocesser, stärker relationer med externa intressenter, verkar med hög affärsetik och stödjer styrelsen i att fullgöra sitt ansvar.

Riskhantering och interna kontroller gällande hållbarhetsrapporteringen

Hållbarhetsrelaterade risker och kontroller är integrerade i Storytel Groups bredare ramverk för företagsövergripande riskhantering (ERM) och intern kontroll för att säkerställa datakvalitet och regelefterlevnad i samtliga upplysningar.

Vår företagsövergripande riskhantering innefattar en årlig bedömning för att prioritera hållbarhetsrelaterade risker baserat på deras inverkan och sannolikhet. Denna process utvärderar faktorer – såsom lagkrav och datatillförlitlighet – som kan påverka rapporteringens integritet. De mest väsentliga riskerna rapporteras till koncernledningen

för slutgiltig bedömning och sammanställs därefter i företagets riskrapport för revisionsutskottets översyn.

För att säkerställa tillförlitligheten i våra hållbarhetsdata tillämpar koncernen ett strukturerat system för intern kontroll baserat på processkartläggning samt dokumenterade risker och kontroller. Detta ramverk identifierar kritiska datapunkter där fel kan uppstå och implementerar specifika kontrollaktiviteter för att mildra risker. Dessa kontroller övervakas kontinuerligt för att säkerställa deras effektivitet, vilket skapar en väldefinierad verifieringskedja från rådata till de slutliga hållbarhetsupplysningarna.



Organ	Totalt antal ledamöter	Verkställande	Icke-verkställande	Kvinnor (%)	Män (%)	Oberoende (%)
Styrelse	7	0	7	43%	57%	86%
Koncernledning	10	10	-	60%	40%	N/A

Anmärkning: För närvarande finns inga formella arbetstagarrepresentanter i styrelsen; medarbetarperspektiv integreras dock via Chief People Officer och genom direkt samverkan med koncernledningen.

Strategi, affärsmodell och värdekedja

Storytel Group strävar efter att vara ledande inom innovativt berättande genom att förena förlagsverksamhet i världsklass med banbrytande teknologi. Vår affärsmodell – grunden för vårt värdeskapande och vår hållbarhetsstrategi – är uppdelad i två affärsområden:

- **Streaming:** Detta affärsområde, som är verksamt på drygt 25 marknader under varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com, levererar berättelser på över 55 språk, anpassade för den moderna digitala livsstilen.
- **Publishing:** Detta affärsområde består av välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Gummerus, People's, Lind & Co, Bokfabriken och Storyside, och skapar samt distribuerar innehåll och berättelser i formaten tryckt bok, ljudbok och e-bok.

Genom att integrera dessa affärsområden styr vi vår operativa värdekedja för att hantera väsentliga inverkingar, risker och möjligheter (IRO:er), vilket säkerställer att vår tillväxt ligger i linje med våra hållbarhetsåtaganden.

Koncernens värdekedja sträcker sig från skapande av innehåll till slutlig konsumtion:

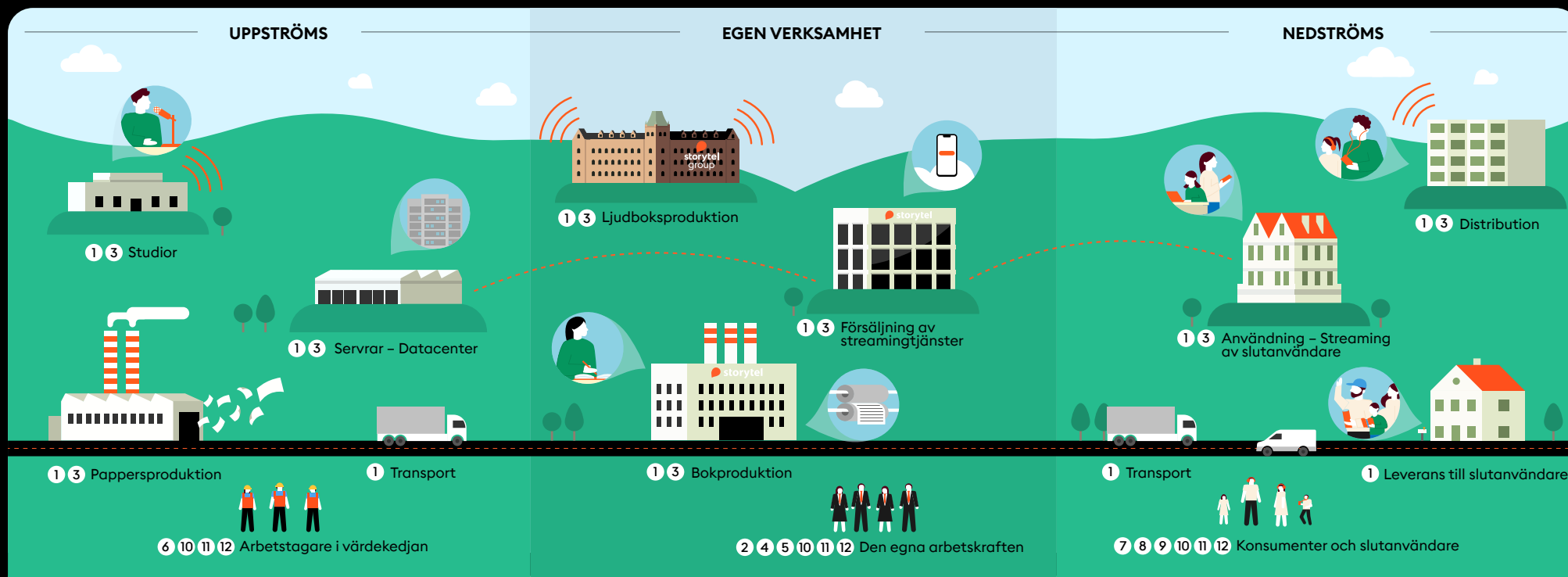
- **Uppströms:** Viktiga uppströmsaktiviteter inkluderar skapande av innehåll i samarbete med författare, studior och inläsare; pappersproduktion för våra tryckta böcker av specialiserade pappersleverantörer; samt den tekniska infrastruktur som tillhandahålls av datacenter, såsom Google Cloud Services, vilka driver vår digitala plattform.
- **Egen verksamhet:** Vår kärnverksamhet är organiserad inom de två affärsområdena, Streaming och Publishing, som samverkar för att producera och distribuera berättelser.

- **Nedströms:** Värdekedjan nedströms kännetecknas av den inverkan vår streamingplattform har genom att digitalisera litteratur och göra den allmänt tillgänglig, samt distributionen av fysiska böcker via miljömedvetna logistikpartner till återförsäljare och slutkonsumenter.

Denna integrerade affärsmodell och värdekedja utgör grunden för vår systematiska process för att identifiera de mest betydande hållbarhetsrelaterade frågorna som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter.



Värdekedja



Väsentliga underämnen

- 1 Begränsning av klimatförändringar
- 2 Anpassning till klimatförändringar
- 3 Energi
- 4 Arbetsförhållanden – Den egna arbetskraften
- 5 Likabehandling och lika möjligheter för alla
- 6 Arbetsförhållanden – Arbetstagare i värdekedjan
- 7 Informationsrelaterade inverknings för konsumenter och/eller slutanvändare
- 8 Konsumenters/slutavändares personliga säkerhet
- 9 Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare
- 10 Företagskultur
- 11 Skydd av visselblåsare
- 12 Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor samt utbildning

Process för att identifiera och bedöma väsentliga ämnen

Den dubbla väsentlighetsbedömningen (DMA:n) är den kompass som styr Storytel Groups hållbarhetsstrategi mot de områden där vi kan göra störst skillnad. Under 2024 genomförde vi en grundlig och systematisk bedömning för att identifiera våra mest betydande inverkningar, risker och möjligheter (IRO:er) ur både ett inverkansperspektiv och ett finansiellt perspektiv.

Grunden från 2024

Vår omfattande bedömning för 2024 innefattade:

- **Intressentengagemang:** Riktade intervjuer och samarbetsworkshops med en rad interna och externa intressenter för att samla in olika perspektiv på hållbarhetsprioriteringar.
- **Identifiering av IRO:er:** Identifiering och utvärdering av ett brett spektrum av potentiella inverkningar, risker och möjligheter, som låg till grund för att fastställa väsentlighet.
- **Intern expertis:** Internt ansvariga personer bidrog med djupgående insikter och kunskap om viktiga intressenter och hållbarhetsfrågor för att ge expertråd i relevanta ärenden och bistå vid bedömningen av IRO:er.
- **Granskning och poängsättning:** En noggrann gransknings- och poängsättningsprocess genomfördes för varje hållbarhetsfråga under flera intervjuer och workshops med hjälp av metoder som ligger i linje med ESRS-riktlinjerna och som är integrerade i vårt ramverk för företagsövergripande riskhantering (ERM).

Denna strukturerade process gav en robust grund för att definiera våra väsentliga områden, som beskrivs i detalj i efterföljande avsnitt.

2025: Ett år av strategisk kontinuitet

För rapporteringsperioden 2025 har Storytel Group valt att behålla de väsentliga områden som identifierades föregående år. Detta beslut gör det möjligt för oss att fokusera på följande:

- **Rapporteringsmognad:** Att behålla våra hållbarhetsfrågor från 2024 stödjer vår ambition att stärka datainsamling och rapporteringsprocesser inom hela koncernen. Detta tillvägagångssätt säkerställer konsekvens och jämförbarhet över tid medan vi gradvis går över till ett mer standardiserat, framtidsorienterat format.
- **Regulatorisk bevakning:** Vi fortsätter att övervaka utvecklingen av EU:s hållbarhetsregleringar och initiativ som syftar till att förenkla rapporteringen. Denna utveckling vägleder vår långsiktiga rapporteringsutveckling utan att ändra omfattningen av årets frivilliga upplysning.



Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Storytel Groups hållbarhetsstrategi styrs av de väsentliga inverkningar, risker och möjligheter (IRO:er) som identifierades i vår dubbla väsentlighetsbedömning (DMA). Denna bedömning vägleder vår implementering av ramverket för miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG), och fastställer centrala väsentliga ämnen inom samtliga tre pelare. Dessa inkluderar miljöfrågor (E1 Klimatförändringar) som omfattar begränsning av klimatförändringar, anpassning till klimatförändringar och energi; sociala åtaganden (S1 Den egna arbetskraften, S2 Arbetstagare i värdekedjan och S4 Konsumenter och slutanvändare); samt centrala bolagsstyrningsfrågor (G1 Ansvarsfullt företagande), som omfattar företagskultur, skydd av visselblåsare och antikorrupcion.

Tabellen visar de slutgiltiga resultaten för koncernens DMA. Dessa ämnen utgör kärnan i vår hållbarhetsrapport för 2025 och vägleder vår resursfördelning inom affärsområdena Streaming och Publishing.

● Miljö ● Socialt ansvar ● Styrning

+ Positiv – Negativ

M Möjlighet R Risk

Inverkansväsentlighet

E1	Energi	–
E1	Begränsning av klimatförändringar	–
S4	Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare	+
S4	Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	+
G1	Företagskultur	+
G1	Skydd av visselblåsare	+

Dubbel väsentlighet

S1	Likabehandling och lika möjligheter för alla	+ R
S1	Arbetsvillkor för den egna arbetskraften	+/- R
S2	Arbetsvillkor för arbetstagare i värdekedjan	+ R
S4	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och slutanvändare	– R

Ej väsentlig

0	Miljöförorening av mark	0	Hantering av relationer med leverantörer
0	Direkta påverkansfaktorer för förlust av biologisk mångfald	0	Politiskt engagemang
0	Resursinflöden	0	Luftföroreningar
0	Avfall	0	Vattenföroreningar
0	Andra arbetsrelaterade rättigheter (Egen arbetskraft)	0	Inverkningar på arternas tillstånd
0	Andra arbetsrelaterade rättigheter (Arbetstagare i värdekedjan)	0	Resursutflöden
0	Berörda samhällen	0	Likabehandling och lika möjligheter för alla (Arbetstagare i värdekedjan)
0	Urbefolkningsrättigheter	0	Rättigheter för berörda samhällen

Finansiell väsentlighet

E1	Anpassning till klimatförändringar	R
G1	Förebyggande och upptäckande av korrupcion och mutor inklusive utbildning	R

Storytel Groups väsentliga och dubbelt väsentliga ESRS-underämnen

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Ämne	Underämne	IRO-namn	IRO-typ	Värdekedja	Tidsplanering
E1 Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Direkta och indirekta växthusgasutsläpp, Scope 1–3	Faktisk negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt/ Lång sikt
	Anpassning till klimatförändringar	Oförmåga att mäta utsläpp	Risk	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
	Energi	Energiförbrukning och energimix inom Scope 1–3	Faktisk negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt/ Lång sikt
S1 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	Arbetstid / Balans mellan arbete och privatliv (Flexibel arbetsplats)	Faktisk positiv inverkan	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
	Arbetsvillkor	Arbetstid	Risk	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Mångfald, jämställdhet, inkludering, tillhörighet (DEIB)	Risk	Egen verksamhet	Kort sikt/ Medellång sikt
S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	Jobbmöjligheter	Möjlighet	Uppströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Arbetsvillkor	Branschutveckling driven av AI och teknologi	Risk	Uppströms	Kort sikt/ Medellång sikt
S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och/ eller slutanvändare	Integritet	Potentiell negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och/ eller slutanvändare	Integritet	Risk	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Personlig säkerhet	Hälsa och säkerhet	Faktisk positiv inverkan	Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare	Tillgång till produkter och tjänster	Faktisk positiv inverkan	Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	Uppförandekod	Faktisk positiv inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Skydd av visselblåsare	Visselblåsarprocess	Potentiell negativ inverkan	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt
	Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor inklusive utbildning	Korruption och mutor	Risk	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms	Kort sikt/ Medellång sikt

Antagna policyer för att hantera väsentliga IRO:er

Styrdokument	Beskrivning	Omfattning	Koppling till internationella ramverk och konventioner	Dokumentägare	Beslutsnivå	Tillgänglighet
Koncernens uppförandekod	Definierar de etiska principer och värderingar som vägleder vårt affärsmässiga agerande och våra interaktioner.	Koncern	FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag	VD	Styrelse	Internt dokument
Uppförandekod för leverantörer	Fastställer miljömässiga, sociala och etiska krav för våra leverantörer och partner.	Uppströms värdekedja	FN:s Global Compact	VD	Styrelse	Extern webbplats
Riktlinje mot korruption och mutor	Instruktioner för att förebygga, upptäcka och hantera mutor och korrupta affärsmetoder.	Koncern	FN:s Global Compact	Juridiska avdelningen	General Counsel	Internt dokument
Koncernens instruktion för visselblåsning	Tillhandahåller en säker kanal för rapportering av missförhållanden och beskriver hanteringsprocessen.	Koncern	EU:s visselblåsardirektiv	HR-avdelningen	General Counsel	Internt dokument
Policy för riskhantering	Ramverk för att identifiera, bedöma och hantera risker, inklusive hållbarhetsrisker.	Koncern	COSO-ramverket	CFO	Styrelse	Internt dokument
Informationssäkerhetspolicy	Definierar de övergripande principerna, styrningen och förvaltningen av Storytels program för informationssäkerhet.	Koncern	ISO/IEC 27001	CPTO	Styrelse	Internt dokument
Intern integritetspolicy	Styr behandling av personuppgifter internt.	Koncern	GDPR	VD	Styrelse	Internt dokument
Extern integritetspolicy	Styr behandling av personuppgifter gentemot konsumenter.	Nedströms värdekedja	GDPR	CPTO	Styrelse	Extern dokument
IT-policy	Definierar korrekt användning av IT-tillgångar inklusive hårdvara, mjukvara samt tjänster och system från tredje part.	Koncern	N/A	CPTO	Styrelse	Internt dokument

I följande avsnitt lämnas detaljerade upplysningar om identifierade väsentliga ämnen, med början i miljörelaterade frågor kopplade till klimatförändringar.

Miljöinformation

El Klimatförändringar

Storytel Group arbetar målmedvetet med att identifiera och minska miljöpåverkan från vår direkta och indirekta verksamhet. Under 2025 utvecklade vi vår tidigare "Footprint"-pelare – som representerar vår fysiska och digitala påverkan – till en strukturerad hantering av klimatrelaterad påverkan. Genom att fastställa en tillförlitlig och korrekt databaslinje i våra affärsområden Streaming och Publishing skapar vi en transparent grund för vårt långsiktiga miljöansvar och vår framtida hållbarhetsrapportering.

Klimatstrategi och perspektiv

Vår miljöstrategi är integrerad i vår affärsmodell genom en metod för operativ kontroll. Även om vi ännu inte har en formell omställningsplan för 1,5-gradersmålet, kommer vi att fokusera på att upprätta en välgrundad och fullständig redovisning av koncernens växthusgaser (GHG) för kommande rapporteringsperioder.

	Delområde	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
El Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	Direkta och indirekta växthusgasutsläpp, Scope 1-3	Växthusgasutsläpp genereras av Storytel Group inom förlagsverksamheten från pappersbruk, tryckerier och transporter, och inom streamingverksamheten av både datacenter och slutanvändare.	Uppströms/ egen verksamhet/ nedströms
	Anpassning till klimatförändringar	Oförmåga att mäta utsläpp	Det finns en risk att uppföljning av klimatrelaterad data är en otillräcklig åtgärd för att minska Storytel Groups utsläpp om en tydlig strategi för begränsning av klimatförändringar, innefattande tydliga mål för utsläppsminskningar, saknas.	Egen verksamhet
	Energi	Energiförbrukning och energimix i Scope 1-3	Energiförbrukningen för streamingtjänsten hanteras av Google och består huvudsakligen av förnybar energi. Inom förlagsverksamheten använder transporttjänsterna fossila bränslen, vilket orsakar växthusgasutsläpp vid förbränning. Pappersbruken och tryckerierna använder en blandning av förnybar energi, återvunnen energi, sågsåpan med mera.	Uppströms/ egen verksamhet/ nedströms

Policyer och riktlinjer för klimatavtryck

Storytel Group arbetar utifrån en tydlig struktur av policyer och riktlinjer för att hantera sin miljöpåverkan och säkerställa en hög standard av ansvarsfullt företagande.

Uppförandekod: Koncernens gemensamma uppförandekod fastställer den grundläggande förväntan att samtliga anställda och representanter agerar med planetens bästa i åtanke. I enlighet med FN:s Global Compacts tio principer vägleds åtagandet att verka hållbart utifrån tre centrala miljömässiga pelare:

- **Försiktighetsprincipen:** Genom att tillämpa försiktighetsprincipen vid miljöutmaningar säkerställs att potentiella risker hanteras och begränsas i hela beslutsprocessen.
- **Främja ansvar:** Aktivt stöd för initiativ som främjar ett större miljöansvar inom de båda affärsområdena Streaming och Publishing.
- **Miljövänlig teknik:** Uppmuntran till utveckling och spridning av miljövänlig teknik, särskilt inom digital infrastruktur och distributionsmodeller.

Reseriktlinjer: För att hantera klimatavtrycket från affärsresor främjar och uppmuntrar Storytel-koncernen digitalt samarbete som standardalternativ inom alla affärsområden, med lokala anpassningar för att möta specifika operativa behov. När resor är nödvändiga prioriteras tåg framför flyg, och anställda uppmuntras att välja transportsätt med lägre utsläpp för att minska affärsresornas totala utsläppsintensitet.

Uppförandekod för leverantörer: Då miljöpåverkan sträcker sig över hela värdekedjan kräver uppförandekoden för leverantörer att samarbetspartner upprätthåller höga miljöstandarder. Detta är särskilt kritiskt för att hantera uppströmsutsläpp från tillverkning och logistik. Leverantörer förväntas implementera planer för kontinuerliga förbättringar gällande energibesparing och användning av hållbara material.

Åtgärder relaterade till klimatförändringar

Våra miljöåtgärder är anpassade till de specifika operativa egenskaper som utmärker våra två affärsområden:

Publishing: Resursförvaltning och cirkularitet

Affärsområdet Publishing fokuserar på den fysiska bokens livscykel och en effektiv användning av råvaror. Detta fokus på resurseffektivitet minskar inte bara vår miljöpåverkan utan stärker även vårt finansiella resultat genom en optimerad produktion.

- **Hållbara inköp:** Nästan 100 % av våra böcker trycks på FSC-certifierat papper (Forest Stewardship Council). Vi samarbetar med både tryckerier och pappersbruk för att ta fram papperskvaliteter med lägre miljöpåverkan och lägre ytvikt för att minska det totala materialavtrycket per bok.
- **Cirkularitet och återvinning:** Vi använder försäljningsdata och prognoser baserade på efterfrågan för att minimera överproduktion. I Sverige återvinns 70 procent av alla osålda böcker via vår partner Speed Logistics, där de pressas till balar och skickas tillbaka till pappersbruk för återanvändning. Osålda eller skadade böcker skickas till energiutvinning eller materialåtervinning, aldrig till deponi.
- **Logistik:** Vi undviker flygfrakt vid bokdistribution för att minimera transportintensiteten.

Streaming: Digital effektivitet och molninfrastruktur

Som ett digitalt affärsområde är en betydande del av vår miljöpåverkan kopplat till datalagring och streaming, vilket är anledningen till att vi fokuserar på vår plattforms energieffektivitet och koldioxidintensitet.

- **Koldioxidfri hosting:** Vår tjänst drivs av Google Cloud, en leverantör som har åtagit sig att nå nettonollutsläpp och att förse sin verksamhet med enbart fossilfri energi dygnet runt senast 2030¹.
- **Molnoptimering:** Vi fokuserar på optimering av molnanvändning för att identifiera outnyttjade resurser och genomföra arkitektoniska förändringar i syfte att förbättra energieffektiviteten och minska volymen av digitalt avfall i vår streamingplattform.

¹) Googles 2025 Environmental Report

Energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser (GHG)

Under räkenskapsåret 2025 har vårt huvudfokus varit den heltäckande konsolideringen av Storytel Groups växthusgasutsläpp inom Scope 1 och Scope 2. Parallellt har vi påbörjat en omfattande kartläggning av våra Scope 3-växthusgasutsläpp i värdekedjan. Detta pågående arbete fokuserar på att identifiera kategorier med hög inverkan inom de båda affärsområdena för att säkerställa att framtida upplysningar vilar på en verifierbar och fullständig datamängd. Även om kvantitativa data för Scope 3 saknas i denna rapport, är denna kartläggning ett avgörande steg mot en fullständig utsläppsprofil.

Växthusgasutsläpp (GHG) Scope 1 och 2

Vår utsläppsprofil speglar det operativa klimatavtrycket från koncernens globala kontor. Uppgifterna är upprättade på koncernnivå och omfattar samma enheter som vår finansiella rapportering för både Streaming och Publishing.

Redovisningsprinciper och datakvalitet

För att säkerställa högsta grad av noggrannhet tillämpar vi en datahierarki i två delar: **Primärdata** hämtas direkt från energileverantörer eller via uppgifter verifierade av hyresvärd, medan **estimerad data** används endast när primärdata inte finns tillgänglig. De senare utgörs av m²-intensitetsfaktorer eller extrapolerade förbrukningsmönster.

Vi ser dataintegritet som en pågående förbättringsprocess. Vi arbetar kontinuerligt med att förfin våra metoder för datainsamling och interna kontroller för att tillhandahålla en alltmer robust grund för vår miljörapportering. Detta inkluderar prioritering av primärdatakällor över estimerade källor där det är möjligt. På så sätt kan detaljrikedomen och tillförlitligheten i våra hållbarhetsrelaterade upplysningar förbättras.

Rapporteringsmetoder

Scope 1 (direkta): Inkluderar utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av koncernen, främst relaterat till uppvärmning av våra kontorslokaler i form av stationär förbränning (t.ex. naturgas).

Scope 2 (indirekta): Omfattar inköpt elektricitet, värme och kyla som förbrukas av koncernen. Vi använder dubbel rapportering för att skapa transparens:

- **Platsbaserad:** Speglar den genomsnittliga utsläppsintensiteten i de lokala elnät där vår energi förbrukas.
- **Marknadsbaserad:** Speglar utsläpp från elektricitet som har valts aktivt (inklusive certifikat för förnybar energi där det är tillämpligt).

Sammanställd utsläppstabell 2025

Följande data hanteras och aggregeras via vårt interna hållbarhetssystem och täcker alla kontrollerade enheter inom koncernens avgränsning för finansiell rapportering.

Växthusgasutsläpp (tCO ₂ e)	Streaming	Publishing	Koncerntotal (2025)
Scope 1	52,9	0,0	52,9
Scope 2 (Marknadsbaserad)	81,0	14,2	95,2
Scope 2 (Platsbaserad)	74,4	17,9	92,3
Total Scope 1 och 2 (Marknadsbaserad)	133,9	14,2	148,1

Bortom vårt miljömässiga fotavtryck drivs vår hållbarhet av människorna bakom vår innovation. Detta sociala ansvarstagande börjar med engagemanget från och utvecklingen av vår egen arbetskraft.

Social information

S1 Den egna arbetskraften

Storytel Groups framgång drivs av medarbetarnas kreativitet, engagemang och talang. Vi är fast beslutna att främja en mångsidig, rättvis och inkluderande arbetsplats som uppmuntrar engagemang, utveckling och välbefinnande för alla. Vårt åtagande för medarbetarnas välbefinnande, som historiskt sett har ingått i pelaren ”Fingerprint”, har utvecklats till en strategisk prioritet inom våra sociala (S) upplysningar.

Under 2025 tog Storytel Group ett avgörande steg mot ett förbättrat ledarskap genom att rekrytera en Chief People Officer (CPO) till koncernledningen (EMT). Detta säkerställer att vår strategi för humankapital, som sträcker sig från talangutveckling till mångfald och inkludering, finns representerad på den högsta beslutsfattande nivån.

Vår tro på vikten av representation återspeglas i ledarskapets sammansättning. Vid utgången av 2025 bestod koncernledningen av 60 % kvinnor (6 kvinnor och 4 män). Vi anser att denna jämlikhet som återfinns i bolagstoppen är en viktig indikator på vår inkluderande kultur som dessutom sätter standarden för den bredare arbetsstyrkan på våra drygt 25 marknader. Under ledning av vår CPO fortsätter vi att utveckla vår personalstrategi för att säkerställa att Storytel förblir en plats där varje anställd kan trivas och bidra till berättandets framtid.

	Underämne	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
S1 Den egna arbetskraften	Arbetsförhållanden	Arbets tid / Balans mellan arbete och fritid (Flexibel arbetsplats)	Medarbetarna är en del av en säker arbetsmiljö med transparenta och korrekta anställningsvillkor och förmåner. För att främja balans mellan arbete och fritid erbjuder Storytel Group marknadsanpassade förmåner såsom flexibla arbetstider, hybridarbete, flexibla helgdagar och föräldralön.	Egen verksamhet
	Arbetsförhållanden	Arbets tid	Medarbetare kan exponeras för alltför långa arbetstider. I hållande långa arbetsdagar kan öka risken för utmattning, minskad produktivitet och hälsoproblem som utbrändhet, stressrelaterad sjukdom och sjukskrivning. Det kan också ha en negativ inverkan på balansen mellan arbete och fritid samt personalomsättningen.	Egen verksamhet
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Mångfald, jämlikhet, inkludering, tillhörighet (DEIB)	Om medarbetarna inte känner sig respekterade, representerade och psykologiskt trygga kan Storytel Group få svårt att attrahera och behålla mångfald bland talanger, vilket kan påverka engagemang, innovation och anseende negativt.	Egen verksamhet

Policyer, styrning och gottgörelse

Storytel Group värnar om en arbetsplats som bygger på inkludering, psykologisk trygghet och ömsesidigt förtroende. Koncernens uppförandekod fokuserar på respekt och inkludering och kräver att alla behandlas med vänlighet och rättvisa. Vi har nolltolerans mot alla former av mobbning, diskriminering, trakasserier och rasistiska uttalanden. Koncernen främjar en miljö där alla har rätt att bli hörda, känna sig värdesatta och rapportera missförhållanden utan rädsla för repressalier. Koncernens uppförandekod kompletteras även med specifika policyer och riktlinjer för Streaming och Publishing.

Proaktivt engagemang och välbefinnande

Storytel Groups ansvar som arbetsgivare hanteras genom att kombinera proaktivt engagemang med robusta skyddsramverk. För att upprätthålla en hälsosam balans mellan arbete och fritid övervakas risker såsom överdriven arbetstid aktivt genom regelbundna undersökningar och chefskonsultationer, vilket möjliggör omprioritering av resurser och justering av arbetsbelastning vid behov. Dessa ansträngningar stöds av affärsområdesanpassade resurser, vilket inkluderar företagshälsovård och konfidentiell rådgivning. Syftet är att uppmuntra en kultur där anställda känner sig bekväma med att söka stöd tidigt.

Rättvisa och inkludering

Åtagandet för säkerhet sträcker sig till ett fokus på rättvisa och inkludering. Aktiva åtgärder vidtas för att säkerställa att rekrytering och karriärutveckling sker på inkluderande och rättvisa grunder på samtliga marknader. Detta tillvägagångssätt stärker förmågan att attrahera och behålla globala talanger. Standarderna upprätthålls genom tydliga rutiner för konfidentiell ärendehantering, vilket säkerställer att eventuella fall av orättvis behandling hanteras snabbt och att varje anställd förblir skyddad.

Hantering av klagomål och gottgörelse av inverknings

Storytel Group värnar om ansvarsfullt företagande och att respektera människors värdighet och rättigheter i hela värdekedjan. Det finns etablerade kanaler där anställda kan lyfta frågor, inklusive intern rapportering via chefer eller koncernfunktioner (People och Legal) samt en anonym visselblåsarkanal via tredje part för allvarliga oegentligheter. Mer information om visselblåsarprocessen finns under GI Ansvarsfullt företagande.

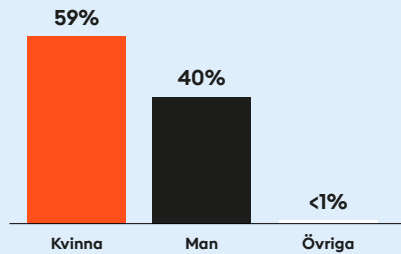
Alla anmälningar följer en strukturerad och konfidentiell process för bedömning, utredning och hantering. Ingen form av repressalier accepteras och åtgärder för gottgörelse – såsom processförbättringar, utbildning eller disciplinära åtgärder – vidtas när missförhållanden bekräftas. För att säkerställa långsiktig effektivitet övervakas rapporteringstrender, medarbetarenkäter och regelbundna utvärderingar av rutiner löpande.

Nyckeltal för den egna arbetskraften

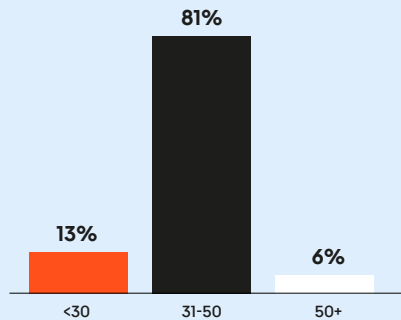
Följande tabell presenterar centrala mått för mångfald, engagemang och hälsa för vår personal vid utgången av räkenskapsåret 2025, uppdelat på affärsområdena Streaming och Publishing.

Streaming

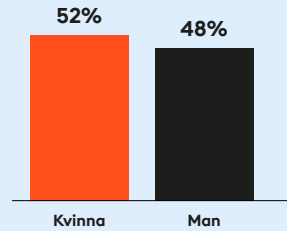
KÖNSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



ÅLDERSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



KÖNSFÖRDELNING (CHEFER)



Engagemang

7,7 av 10

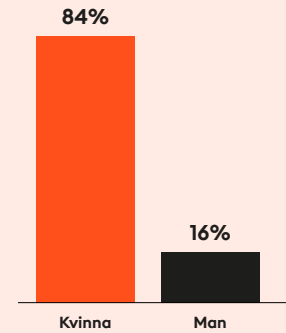
Välbefinnande

7,4 av 10

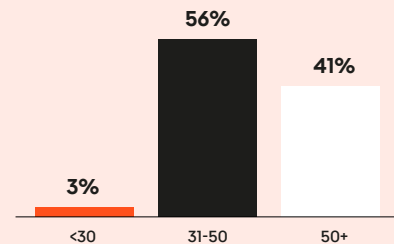
Streamings (exklusive AudioBooks) engagemangsindex baseras på resultaten från de månatliga medarbetarundersökningarna. Det externa riktmärket för engagemangsindex (alla branscher) är 7,8. Det externa riktmärket för välbefinnandeindex (alla branscher) är 7,6.

Publishing

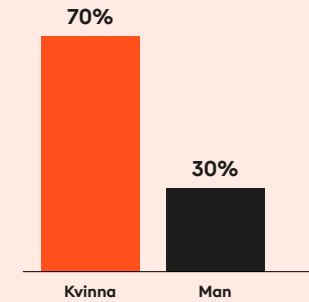
KÖNSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



ÅLDERSFÖRDELNING (ANSTÄLLDA)



KÖNSFÖRDELNING (CHEFER)



Engagemang

7,3 av 10

Välbefinnande

6,6 av 10

Publishings (exklusive Lind & Co och Bokfabriken) engagemangsindex baseras på resultaten från medarbetarundersökningar som genomförs varannan månad. Externt jämförelsetal för engagemang och välbefinnandeindex finns inte tillgängligt. Det externa riktmärket för välbefinnandeindex (alla branscher) är 7,6.

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Storytel Groups arv bygger på övertygelsen om att ett motståndskraftigt ekosystem för berättande förutsätter rättvis behandling och kreativ frihet för dem som ger berättelserna liv. Vi prioriterar rättvisa arbetsvillkor och ekonomisk bärkraft genom hela vår värdekedja och säkerställer att alla – från författare och inläsare till partner i den fysiska leverantörskedjan – kan blomstra.

Streamingverksamheten använder en tillgångsbaserad modell utformad för att främja branschens långsiktighet. Genom att erbjuda tillgång snarare än ägande, och ett abonnemang som möjliggör obegränsad konsumtion, har vi bidragit till att göra ljudboken till ett avgörande format för en global publik. Denna modell säkerställer att berättelser förblir sökbara långt efter utgivningen. Under 2025 stod tidigare utgivna böcker (de som gavs ut för mer än ett år sedan) för 62 % av den totala konsumtionen. Detta gör att vår mångsidiga katalog med över 1,8 miljoner titlar – med verk från fler än 600 000 författare – kan hitta nya målgrupper på obestämd tid.

Sedan starten 2005 har Storytel betalat ut över 10 MdSEK i ersättning till förlag världen över. Genom att fokusera på ett volymdrivet ekosystem snarare än höga enhetspriser har vi visat att nyckeln till ökad ersättning till kreatörer är att attrahera en växande och engagerad bas av prenumeranter.



	Underämne	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsförhållanden	Jobbmöjligheter	Storytel Group har en positiv inverkan på branschen genom att skapa jobbmöjligheter och investera i att få marknaden för digitala ljudböcker att växa.	Uppströms
	Arbetsförhållanden	Branschutveckling driven av AI och teknik	I takt med att branschen och värdekedjan utvecklas finns det risker relaterade till förlust av trygga anställningar och otillräckliga löner till följd av användningen av AI och annan teknik.	Uppströms

Policyer, styrning och gottgörelse

Vi hanterar vårt ansvar gentemot arbetstagare i värdekedjan genom fastställda policyer som är utformade för att säkerställa rättvisa och skydd av kreativa rättigheter.

- **Uppförandekod för leverantörer:** Det här är vårt främsta styrmedel för att hantera sociala inverknings på våra digitala och fysiska värdekedjor. Den ställer tydliga krav på mänskliga rättigheter och rättvisa arbetsmetoder, och kräver att samtliga partner agerar i enlighet med principerna i FN:s Global Compact.
- **Mänskliga rättigheter och yttrandefrihet:** Storytel Groups förlag upprätthåller aktiva medlemskap i centrala nationella och internationella organisationer för att skydda yttrandefriheten och kreativa rättigheter. Detta innefattar engagemang i PEN-organisationer, International Publishers Association och World Expression Forum (WEXFO).
- **Klagomålsmekanismer:** En säker visselblåsarkanal via tredje part är tillgänglig för alla intressenter i värdekedjan. Den är till för att rapportera allvarliga oegentligheter, vilket skapar en oberoende mekanism för att identifiera och hantera potentiellt negativa inverknings.



S4 Konsumenter och slutanvändare

Storytel Groups syfte är att skapa välmående genom berättelser. Detta åtagande har sin grund i vårt "Brainprint"-arv – övertygelsen om att berättelser har kraften att främja empati, läskunnighet och psykisk hälsa. I övergången till ESG-ramverket fokuserar vi på vårt ansvar gentemot våra drygt 2,6 miljoner prenumeranter genom att säkerställa att berättelser förblir en viktig och inkluderande väg till avkoppling och kognitiv utveckling. Vi anser att ljudböcker är en viktig drivkraft för social inkludering, eftersom de erbjuder personer med synnedsättning eller neurodivergens en tillgänglig väg till litteratur genom digital innovation.

	Underkategori	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterad inverkan på konsumenter och/eller slutanvändare	Integritet	Potentiell negativ inverkan rör främst dataintrång som kan exponera konsumenters personuppgifter. Det finns även risk för otillräcklig kontroll över insamling av personuppgifter.	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms
	Informationsrelaterad inverkan på konsumenter och/eller slutanvändare	Integritet	Risker rör främst dataintrång som kan exponera konsumenters personuppgifter. Det finns även risk för otillräcklig kontroll över insamling av personuppgifter.	Uppströms/ Egen verksamhet/ Nedströms
	Personlig säkerhet	Hälsa och säkerhet	Det finns välunderbyggda fördelar för den mentala hälsan med att konsumera berättelser då hjärnan frigör "må-bra-hormonet" oxytocin ¹ , vilket kan hjälpa människor att slappna av och varva ner ² . Storytel Group vill hjälpa människor att läsa mer, och vårt syfte är att stärka och förbättra människors välbefinnande genom berättelser.	Nedströms
	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare	Tillgång till produkter och tjänster	Storytel Group arbetar för att utveckla produkter som är inkluderande och tillgängliga, med hänsyn till tillgänglighetskriterier som en integrerad del av produktutvecklingen. Ljudböcker i sig gör böcker mer tillgängliga för personer med synnedsättning och neurodivergens.	Egen verksamhet/ Nedströms

- 1) How Stories Change the Brain by Paul Zak in the Greater Good Magazine, 2013. https://greatergood.berkeley.edu/article/item/how_stories_change_brain Storytelling increases oxytocin and positive emotions and decreases cortisol and pain in hospitalized children by G. Brockington, A. Gomes Moreira, M. Buso, S. da Silva, E. Altszyler, R. Fischer and J. Moll, 2021. <https://www.pnas.org/content/118/22/e2018409118>
- 2) Reading can help reduce stress according to University of Sussex by Andy Chiles in The Argus, 2009. <https://www.theargus.co.uk/news/4245076.reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/>



Social påverkan och innovation

Storytel Group använder teknik för att främja ett livslångt lärande och överbrygga "läsklyftan" för en ny generation genom att erbjuda ett produktivt digitalt alternativ till passiv skärmtid. Vårt samhällsbidrag växer i takt med vår gemenskap; under 2025 konsumerade över 1,25 miljoner människor minst en bok i månaden på vår plattform med möjlighet att omvandla berättelser till utbildning och empati. Detta arbete kompletteras av olika initiativ som visar hur vi omsätter vårt sociala åtagande i praktiken:

- **Inkluderande design och lärande:** Vi integrerar tillgänglighetskriterier genom hela produktens livscykel för att stödja användare med synnedsättning och neurodivergens. En viktig milstolpe under 2025 var lanseringen av synkroniserad lyssning och läsning, en multisensorisk innovation utformad för att minska kognitiv belastning. Genom att möjliggöra simultan användning av ljud- och e-böcker erbjuder vi ett hjälpsamt verktyg för de som lär sig ett nytt språk eller har koncentrationssvårigheter.
- **Kurering och valfrihet:** Professionellt redaktionellt urval och personaliseringsalgoritmer säkerställer en relevant upptäckarupplevelse som främjar mångfald av innehåll, samtidigt som användarna behåller kontrollen över sina lyssningspreferenser.
- **Ungdomars läskunnighet:** Vi stödjer meningsfulla initiativ som Lässtegen och Den stora läsutmaningen. Under 2025 loggade svenska fjärdeklassare tillsammans nästan 1,2 miljoner timmar av läsning, vilket bidrar till ett större ordförråd och utveckling av emotionell intelligens.
- **Forskning om psykisk hälsa:** Vi är stolta över att stödja en pågående studie vid Gymnastik- och idrottshögskolan (GIH) som undersöker hur kombinationen av fysisk aktivitet och ljudböcker påverkar tonåringars hjärnhälsa (resultat väntas 2026).

Genom att sänka tröskeln till berättelser säkerställer vi att digital innovation tjänar det långsiktiga målet om ett mer läskunnigt och empatiskt samhälle.

Policyer, styrning och gottgörelse

Storytel Groups sociala inverkan drivs av vår plattformens tillgänglighet och skyddas av integriteten i vår digitala infrastruktur. För att hantera de risker som identifierades i vår DMA (se tabellen på sida 37), upprätthåller vi ett robust ramverk för bolagsstyrning som säkerställer höga krav på ansvarsfullt företagande i hela koncernen.

Cybersäkerhet och dataskydd

Informationssäkerhet och dataskydd är grundläggande för att bygga och bibehålla förtroendet hos Storytel Groups kunder, investerare, partner och medarbetare. Robusta säkerhetsrutiner är avgörande för att leverera vår streamingtjänst, uppnå våra affärsmål och säkerställa regelefterlevnad inom hela Storytel Group.

Storytel Group upprätthåller ett omfattande informationssäkerhetsprogram som drivs av en dedikerad organisation, styrdokument och standardiserade processer. Vårt policyramverk, som ses över årligen av styrelsen, säkerställer ett konsekvent skydd i hela verksamheten. Viktiga policyer inkluderar:

- **Informationssäkerhetspolicy:** Fastställer grundläggande principer för datas konfidentialitet, riktighet och tillgänglighet.
- **IT-policy:** Definierar säker användning och underhåll av hårdvara, mjukvara och tredjepartssystem.
- **Extern integritetspolicy:** Ger transparens gentemot konsumenterna avseende datainsamling, behandling och lagring.
- **Intern integritetspolicy:** Beskriver internt ansvar och standarder för behandling av personuppgifter i enlighet med tillämplig lagstiftning.

Dessa policyer stöds av detaljerade procedurer för att säkerställa en konsekvent säkerhetsnivå.

Ledning och tillsyn

Säkerhetsarbetet leds av ett särskilt team, med stöd av ett dataskyddsombud (DPO) och dataskyddskoordinatorer (DPC) inom specifika affärsfunktioner. Vi har ett förebyggande tillvägagångssätt genom att integrera säkerhet och dataskydd genom hela programvarans livscykel. Viktiga komponenter i vårt program inkluderar:

- **Utbildning för medvetenhet:** Anställda och konsulter får kontinuerlig utbildning inom informationssäkerhet och dataskydd.
- **Hantering av sårbarheter:** Vi upprätthåller ett privat Bug Bounty-program och ett program för rapportering av sårbarheter för att proaktivt identifiera och åtgärda risker.
- **Tredjepartssäkerhet:** Tillbörlig aktsamhet tillämpas för alla nya leverantörer, med strikta säkerhetskrav inarbetade i tjänsteavtalen.
- **Regelefterlevnad:** Inget dotterbolag får avvika från dessa standarder såvida det inte krävs enligt lokal lagstiftning.

Klagomålsmekanismer

Konsumenterna kan framföra synpunkter via Storytels hjälpcenter och dedikerade supportkanaler. Dessa insikter ligger till grund för vår produktutveckling och våra innehållsstrategier, vilket säkerställer att "kundens röst" förblir central i vårt "Brainprint"-arv.

Vårt åtagande gentemot vårt samhälle och våra anställda är en del av ett bredare engagemang för ansvarsfullt företagande, som styrs av de koncernövergripande principer som beskrivs i följande avsnitt.

Information om bolagsstyrning

G1 Ansvarsfullt företagande

Ansvarsfullt företagande och robusta processer för regelefterlevnad är förutsättningar för en hållbar tillväxt och för att upprätthålla intressenternas förtroende. Storytel Group har åtagit sig att bedriva sin verksamhet utifrån en hög etisk standard som genomsyrar såväl den egna organisationen som värdekedjan i stort. Det här avsnittet förenar koncernens historiska fokus på etisk styrning med ett strukturerat ramverk för hantering av de inverningar och risker som är förknippade med företagskultur och affärsetik.



	Underområde	IRO-namn	Beskrivning	Värdekedja
G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	Uppförandekod	Storytel Groups uppförandekod uttrycker en företagskultur som främjar transparens, ansvarstagande och ett etiskt beteende. Proaktiva utbildningsinsatser om policyer genomförs, vilket stärker bolagsstyrning och regelefterlevnad samt minskar risken för juridiska och tillsynsrelaterade problem.	Uppströms/Egen verksamhet/ Nedströms
	Skydd av visselblåsare	Visselblåsarprocess	Storytel Group har etablerat en visselblåsarprocess som följer tillämpliga regler. Ett rapporteringsverktyg för visselblåsning tillhandahålls, vilket säkerställer konfidentialitet. Det starka visselblåsarskyddet uppmuntrar anställda att rapportera oetiska eller illegala aktiviteter i ett tidigt skede.	Uppströms/Egen verksamhet/ Nedströms
	Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor inklusive utbildning	Korruption och mutor	Det finns en risk att Storytel Group misslyckas med att förebygga och upptäcka korruption, samt att utbildningen är otillräcklig.	Uppströms/Egen verksamhet/ Nedströms

Policyer för ansvarsfullt företagande

Storytel Groups bolagsstyrning är förankrad i ett omfattande policyramverk som årligen granskas av styrelsen. Detta ramverk behandlar direkt den positiva inverkan av en stark företagskultur samt de väsentliga riskerna för korruption och mutor.

- **Uppförandekoden** fungerar som koncernens moraliska kompass och främjar en kultur av transparens, ansvarstagande och professionell integritet. Den gäller alla anställda och samtliga som företräder bolaget. Uppförandekoden ska undertecknas av alla som representerar företaget för att säkerställa ett etiskt agerande. Syftet är att tillse att alla som representerar koncernen agerar i enlighet med gemensamma värderingar och lagkrav.
- **Uppförandekoden för leverantörer** styr alla leverantörsrelationer genom att kräva att partners agerar i linje med principerna i FN:s Global Compact. På så vis säkerställs att sociala och miljömässiga kriterier (mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter och antikorrupcion) är grundläggande i urvalsprocessen.

Regelefterlevnaden främjas av ytterligare riktlinjer mot mutor och korruption samt formella visselblåsarinstruktioner.

Specifika policybestämmelser

- **Korruption och mutor:** Storytel Group tillämpar en specifik nolltoleranspolicy mot mutor och korruption, uttryckligen beskriven i uppförandekoden. Policyn inkluderar instruktioner för att undvika eller deklarera potentiella intressekonflikter.
- **Visselblåsarskydd:** Noggrant utformade instruktioner och teknisk infrastruktur finns på plats för att skydda visselblåsare. Koncernen säkerställer att alla anställda och intressenter kan rapportera oegentligheter utan rädsla för repressalier, med högsta grad av konfidentialitet.

Styrning och åtgärder

Storytel Group har identifierat etablering på internationella marknader som det område som är mest naturligt exponerat för risker för korruption och mutor. För att minska dessa risker inkluderar vår metod följande:

- **Tredjepartstillsyn:** Uppförandekoden för leverantörer fungerar som ett urvalskriterium. Vi arbetar endast med leverantörer som godkänner den och kan på så sätt säkerställa att antikorrupcion och mänskliga rättigheter är grundläggande i våra affärsrelationer.
- **Anonym rapportering:** Vårt externa visselblåsarverktyg är tekniskt åtskilt från Storytels IT-system, vilket säkerställer fullständig anonymitet. Inkomna rapporter hanteras av ett särskilt internt team.
- **Kunskapsverifiering:** Obligatorisk utbildning i regelefterlevnad är en standardkomponent i introduktionsprocessen för nyanställda. Detta gör det möjligt för koncernen att mäta och verifiera kunskapen gällande policyer i hela organisationen.

Under rapporteringsperioden 2025 inkom totalt 6 rapporter via våra särskilda kanaler för visselblåsning. Efter en omfattande intern granskning bedömdes inget av dessa ärenden uppfylla de juridiska kriterierna för visselblåsning. Således identifierades eller rapporterades inga väsentliga fall av korruption eller mutor inom koncernen under perioden.

Bolagsstyrning

54	Aktien och aktieägare
55	Bolagsstyrningsstruktur
61	Styrelse
63	Koncernledning
65	Finansiell rapportering
67	Risker och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Storytel AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556575-2960, vars B-aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolaget har sitt säte och huvudkontor i Stockholm.

Storytels bolagsstyrning utgår från ett ramverk av externa och interna styrinstrument. Externa styrinstrument innefattar bland annat svenska aktiebolagslagen, svenska årsredovisningslagen, Nasdaq First North Growth Market – Rulebook och god sed på aktiemarknaden samt andra relevanta svenska och utländska lagar och förordningar. Interna styrinstrument innefattar bland annat Storytels bolagsordning, policyer, instruktioner och riktlinjer.



Aktien och aktieägare

Aktierna av serie B i Storytel AB (publ) handlas sedan den 5 december 2018 på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet STORY B. Antalet aktier uppgick den 31 december 2025 till 77 307 204, varav 77 306 569 av serie B och 635 av serie A. Varje B-aktie motsvarar en röst, medan varje A-aktie motsvarar tio röster. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Största aktieägar-grupp i bolaget per den 31 december 2025 var en aktieägar-grupp företrädd av Jonas Tellander bestående av Jonas Tellander, Annamaria Tellander, Paul Svedrup, Dimitra AB, Jon Hauksson och Jehangir AB. Vid årsskiftet innehade aktieägargruppen totalt 9 032 805 B-aktier, vilket motsvarar 11,68 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

En förteckning över bolagets tio största aktieägare per den 31 december 2025 återfinns här samt i förvaltningsberättelsen.

Största aktieägare per 31 december 2025

Aktieägare	Kapital, %	Röster, %
Roxette Photo SA	7,31 %	7,31 %
Handelsbanken Fonder	5,44 %	5,44 %
Otava Oy	4,47 %	4,47 %
Vitruvian Partners	4,33 %	4,33 %
C WorldWide Asset Management	4,00 %	4,00 %
Avanza Pension	3,50 %	3,50 %
Jonas Tellander	3,33 %	3,33 %
Rustan Panday	2,91 %	2,91 %
Annamaria Tellander	2,64 %	2,64 %
Swedbank Robur Fonder	2,62 %	2,62 %
Totalt tio största aktieägare	40,55 %	40,55 %
Övriga	59,45 %	59,45 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Bolagsstyrningsstruktur

Aktieägare och bolagsstämmor

Aktieägarna i Storytel har det yttersta inflytandet över bolagets styrning och bolagsstämman är Storytels högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta om bolagets angelägenheter, inklusive eventuella beslut om ändring av bolagsordningen. Samtliga aktieägare har möjlighet att påverka bolaget på bolagsstämman genom att utöva sin rösträtt i förhållande till sitt aktieinnehav. Aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som i behörig ordning har anmält sin avsikt att delta har rätt att närvara vid bolagsstämman, personligen eller genom ombud. Styrelsen får, enligt bolagsordningen, besluta inför en bolagsstämma att aktieägarna ska ha rätt att utöva sin rösträtt per post före stämman. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att ett förslag ska stödjas av en högre majoritet. Enskilda aktieägare som vill att ett ärende ska behandlas av bolagsstämman kan sända en sådan begäran till Storytels styrelse på den adress som publiceras på bolagets webbplats i god tid före stämman.

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och ska, i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen, behandla fastställande av resultat- och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning, vinstdisposition, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, fastställande av antalet styrelseledamöter och revisorer samt eventuella suppleanter, arvoden till styrelsen och revisorerna, val av styrelse och revisorer samt eventuella suppleanter och övriga frågor som ska behandlas av stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

Datum och plats för årsstämman kommuniceras på bolagets webbplats senast i samband med delårsrapporten för

tredje kvartalet. Varje aktieägare har, i enlighet med aktiebolagslagen, rätt att ställa frågor till bolaget om ärenden som behandlas på årsstämman och om bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Utöver årsstämman kan bolaget kalla till en extra bolagsstämma om styrelsen anser att behov finns eller om revisorerna eller ägare till minst 10 procent av samtliga aktier begär det.

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och kallelsen ska göras tillgänglig på bolagets webbplats. Upplysning om att kallelse skett ska meddelas i Dagens Nyheter. Handlingar och kommunikéer från bolagsstämmor publiceras på bolagets webbplats.

Årsstämman 2026 kommer att hållas tisdagen den 5 maj 2026.

Antal aktieägare och ägarstruktur

Per den 31 december 2025 uppgick det totala antalet aktier i Storytel till 77 307 204, varav 635 är A-aktier med tio röster per aktie och 77 306 569 är B-aktier med en röst per aktie. Det finns inga ytterligare begränsningar av aktieägarnas rösträtt utöver skillnaden mellan A- och B-aktier. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Storytel hade 27 099 aktieägare vid utgången av räkenskapsåret. Största aktieägare var en aktieägargrupp företrädd av Jonas Tellander bestående av Jonas Tellander, Annamaria Tellander, Paul Svedrup, Dimitra AB, Jon Hauksson och Jehangir AB. Aktieägargruppen innehade totalt 9 032 805 B-aktier per den 31 december 2025, vilket motsvarar 11,68 procent av aktierna och rösterna i bolaget. Bolaget känner inte till några andra avtal mellan aktieägare i Storytel.

Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 hölls den 6 maj 2025 på Storytels kontor i Stockholm. Aktieägarna kunde också utöva sin rösträtt vid årsstämman genom att poströsta i förväg i enlighet med bolagets bolagsordning. Totalt var aktieägare som representerade 45,2 procent av aktierna och rösterna i bolaget närvarande vid stämman. Styrelseledamöter, bolagets verkställande direktör, bolagets revisor och valberedningens ordförande var också närvarande vid stämman. Både bolagets verkställande direktör och bolagets huvudansvarige revisor höll presentationer och aktieägarna hade möjlighet att ställa frågor. Årsstämman beslutade i enlighet med respektive förslag från styrelsen och valberedningen avseende:

- Vinstdisposition, med utdelning om 1,00 SEK per aktie, med den 8 maj 2025 som avstämningsdag, och att kvarvarande vinst för räkenskapsåret 2024 enligt fastställd balansräkning balanseras i ny räkning.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och den verkställande direktören för räkenskapsåret 2024.
- Styrelsen ska bestå av sju ledamöter och bolaget ska ha ett registrerat revisionsbolag som revisor.
- Omval av Hélène Barnekow, Alexander Lindholm, Jonas Sjögren, Jonas Tellander, Ulrika Danielsson, Filippa Wall-estam och Erik Tidén som styrelseledamöter.
- Omval av Hélène Barnekow som styrelseordförande.
- Arvoden till styrelsen och revisorn.
- Omval av Ernst & Young Aktiebolag som bolagets revisor.
- Bemyndigande för styrelsen att, intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, emittera aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler motsvarande sammanlagt högst tio procent av bolagets aktiekapital efter utspädning

vid den tidpunkt då bemyndigandet utnyttjas för första gången.

- Antagande av ett långsiktigt prestationsbaserat incitamentsprogram 2025/2028 för bolagets verkställande direktör. Den erforderliga majoriteten uppnåddes inte för styrelsens förslag om emission och överlåtelse av teckningsoptioner för att säkerställa leveransen av aktier till deltagaren i LTIP 2025/2028. Årsstämman beslutade istället att bemyndiga styrelsen att ingå aktieswapavtal med tredje part för att säkra bolagets åtaganden enligt LTIP 2025/2028.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 kommer att äga rum i Stockholm den 5 maj 2026. Datumet för årsstämman offentliggjordes i samband med presentationen av kvartalsrapporten för tredje kvartalet 2025. Kallelsen till årsstämman 2026 kommer att publiceras i april 2026. För mer information, besök <https://www.storytelgroup.com/>.

Valberedning

Valberedningens arbete

Valberedningen är ett organ inrättat av årsstämman med uppgift att förbereda och lägga fram förslag inför årsstämman avseende val av styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvoden, eventuell ersättning för utskottsarbete, ordförande vid årsstämman, val av revisor, revisorsarvode samt principer för valberedningen. Varje år presenterar styrelsens ordförande en utvärdering av styrelsens arbete för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete. Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på <https://www.storytelgroup.com/>. Storytels aktieägare har rätt att föreslå kandidater för val till styrelsen genom att kontakta valberedningen. Förslag ska skickas till investorrelations@storytel.com.

Valberedningens sammansättning

Valberedningen ska, i enlighet med de principer som fastställdes av årsstämman 2023, bestå av fem ledamöter, varav fyra ska nomineras av bolagets fyra största aktieägare eller grupper av aktieägare röstmässigt och den femte ska vara styrelsens ordförande. Om inte ledamöterna enhälligt enas om annat ska den ledamot som utses av den största aktieägaren vara ordförande i valberedningen. Namnen på ledamöterna i valberedningen ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Principerna för valberedningen återfinns i sin helhet på: <https://www.storytelgroup.com/en/corporate-governance/nomination-committee/>.

Valberedningens möten

Valberedningen har hållit 3 möten före årsstämman 2026. Ingen ersättning har utgått för valberedningens arbete.

Valberedning inför årsstämman 2026

Ledamöter	Utsedd av	Andel av röster 29 augusti 2025	Oberoende i förhållande till:	
			Bolaget och ledningsgruppen	Den röstmässigt största aktieägaren i bolaget
Rustan Panday, (ordförande)	Utsedd av en ägargrupp bestående av Jonas Tellander, Annamaria Tellander, Paul Svedrup, Dimitra AB, Jon Hauksson och Jehangir AB	11,64 %	Ja	Ja
Hans-Peter Ostler	Roxette Photo S.A.	7,31 %	Ja	Nej
Helen Fasth Gillstedt	Handelsbanken Fonder	5,88 %	Ja	Ja
Antti Karlqvist	Otava Oy	4,46 %	Ja	Ja
Hélène Barnekow, styrelseordförande	-	0,03 %	Ja	Ja

Styrelse

Styrelsens arbete

Styrelsen ska förvalta bolagets angelägenheter, tillvarata aktieägarnas intressen, utse VD och ansvara för att bolaget följer gällande lagar och bolagsordning. Styrelsen ansvarar även för att koncernens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett tillfredsställande sätt. Styrelsen ska minst en gång per år utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor samt fortlopande och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas vid det första styrelsemötet varje år, eller vid ett annat styrelsemöte vid behov. Arbetsordningen föreskriver hur arbetsfördelningen ska ske, inklusive styrelseordförandens roll och ansvar, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt verkställande direktörens ansvar att rapportera den ekonomiska utvecklingen till styrelsen.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska Storytels styrelse bestå av minst tre och högst åtta ordinarie ledamöter som väljs årligen av bolagsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Årsstämmen 2025 beslutade att styrelsen ska bestå av sju ledamöter och omvalde Hélène Barnekow, Alexander Lindholm, Jonas Sjögren, Jonas Tellander, Ulrika Danielsson, Filippa Wallestam och Erik Tidén som styrelseledamöter. Hélène Barnekow omvaldes som styrelseordförande.

Medelåldern för de av bolagsstämman valda ledamöterna var 56,29 år vid årsskiftet, och tre av de sju ledamöterna var kvinnor. För information om styrelseledamöternas uppdrag utanför koncernen och deras innehav av aktier i Storytel, se sida 62 och <https://www.storytelgroup.com/sv/bolagsstyrning/styrelse/>.

Styrelseledamöternas närvaro vid möten under 2025

Valda av årsstämmen	Oberoende i förhållande till		Närvaro			
	i) bolaget & ledningen	ii) större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Strategiutskott
Hélène Barnekow	ja	ja	22/22	5/5	4/4	5/5
Jonas Tellander	nej	nej	22/22	-	-	5/5
Jonas Sjögren	ja	ja	22/22	5/5	2/4*	-
Alexander Lindholm	ja	ja	22/22	-	4/4	-
Ulrika Danielsson	ja	ja	21/22	5/5	2/4*	-
Erik Tidén	ja	ja	21/22	-	-	5/5
Filippa Wallestam	ja	ja	22/22	-	-	5/5

* Jonas Sjögren var ledamot i ersättningsutskottet fram till årsstämmen den 6 maj 2025, varefter Ulrika Danielsson ersatte honom som ledamot i ersättningsutskottet.

Mångfald

Storytel eftersträvar genom sin valberedning att styrelsen ska ha en sammansättning som är ändamålsenlig med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och övriga förutsättningar, samt kännetecknas av mångfald och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, ålder, utbildning och yrkesbakgrund för de ledamöter som valts av bolagsstämman. Valberedningen eftersträvar även en jämn könsfördelning i styrelsen.

Styrelsens oberoende

Av de sju ledamöter som valts av bolagsstämman är sex oberoende i förhållande till bolaget och ledningen, och sex är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbetsformer och policyer

Styrelsen granskar och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete och för arbetet i styrelsens revisionsutskott, ersättningsutskott och strategiutskott. Styrelsen

fastställer också instruktioner för VD. Dessa instruktioner reglerar till exempel arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande, VD och revisor, beslutsförfarande, intressekonflikter, utskottens arbete, intern och extern rapportering samt rutiner för kallelse till möte, möten och protokoll. Vidare granskar och antar styrelsen på årsbasis Storytels viktiga styrdokument såsom dess uppförandekod och policyer för informationssäkerhet, insiderinformation och kommunikation, riskhantering och regelefterlevnad.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen i syfte att utveckla styrelsens arbetssätt och effektivitet. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen i sin helhet och för att presentera den för valberedningen. Avsikten med utvärderingen är att samla in återkoppling från styrelseledamöterna om hur styrelsearbetet bedrivs, vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet och om styrelsen är väl avvägd i kompetensmässigt hänseende. Utvärderingen är ett viktigt underlag för valberedningens arbete inför årsstämmen. I januari 2026 genomförde Storytel en enkätutvärdering med hjälp av en extern specialist. Resultaten av utvärderingen har rapporterats till och diskuterats av både styrelsen och valberedningen som underlag för bedömning av styrelsens storlek och sammansättning. Utvärderingen visade att styrelsens arbete bedöms fungera väl men lyfte fram vissa förslag för att ytterligare förbättra styrelsens arbete.

Styrelsemöten

Under 2025 höll styrelsen 22 möten, varav nio var skriftliga per capsulam-beslut och ett var ett konstituerande möte. VD, CFO och bolagets General Counsel, som också är styrelsens sekreterare, deltar i styrelsemötena. Andra anställda deltar vid behov för att rapportera om specifika ärenden.

Styrelseordförande

Styrelsens ordförande väljs årligen av bolagsstämman. Den 6 maj 2025 omvalde årsstämman Hélène Barnekow som styrelseordförande. Ordföranden leder styrelsens arbete och övervakar att styrelsen fullgör sina uppgifter. Ordföranden ansvarar särskilt för att styrelsens arbete är välorganiserat, effektivt och i linje med verksamhetens utveckling. Styrelsens ordförande övervakar att styrelsens beslut verkställs effektivt och ansvarar för den årliga utvärderingen av styrelsens arbete samt för att informera valberedningen om resultatet av utvärderingen.

Styrelsens utskott

Revisionsutskott

Styrelsen utser årligen ledamöterna i revisionsutskottet vid det konstituerande styrelsemötet i samband med årsstämman, och utskottet utser sedan sin ordförande bland dess ledamöter. Minst en av ledamöterna ska ha erfarenhet av revision eller redovisning och ingen av ledamöterna får vara anställd i bolaget. Bolagets VD, CFO, övriga anställda eller revisor kan bjudas in att delta i utskottets sammanträden. Fram till årsstämman den 6 maj 2025 bestod revisionsutskottet av Ulrika Danielsson (ordförande), Hélène Barnekow och Jonas Sjögren. Efter årsstämman den 6 maj 2025 omvaldes samtliga ledamöter i revisionsutskottet och utskottet bestod av Ulrika Danielsson (ordförande), Hélène Barnekow och Jonas Sjögren. Samtliga ledamöter i revisionsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning samt i förhållande till större aktieägare.

Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen och effektiviteten i den interna kontrollen och riskhanteringen avseende de finansiella rapporterna. I korthet ska revisionsutskottet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i allmänhet, regelbundet träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Därutöver ska revisionsutskottet säkerställa att bolaget efterlever krav om hållbarhetsrapportering och att bolaget arbetar strategiskt och systematiskt med hållbarhet i hela verksamhet-

en. Revisionsutskottet ska sammanträda minst fem gånger per räkenskapsår. Revisionsutskottets möten ska protokollföras och protokollen ska tillgängliggöras styrelsen. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om de ärenden som det har behandlat. Under 2025 höll revisionsutskottet fem möten.

Under året har revisionsutskottet även lagt ett särskilt fokus på utökning och förbättring av effektiviteten i gruppens internkontroll, samt förbättring avseende den interna och externa finansiella rapporteringen i ljuset av planerna på en flytt till Nasdaq Main Market. Därutöver har utskottet bl.a. behandlat frågor gällande uppdatering av finansiella styrdokument, aktuella frågor rörande bolagets finansiella ställning, refinansiering av lånefacilitet, samt biträtt valberedningen inför förslag till revisorsval.

Ersättningsutskott

Styrelsen utser årligen ledamöterna i ersättningsutskottet vid det konstituerande styrelsemötet i samband med årsstämman, och utskottet utser sedan sin ordförande bland dess ledamöter. Bolagets VD, CFO, CPO, övriga anställda eller revisor kan bjudas in att delta i utskottets sammanträden. Fram till årsstämman den 6 maj 2025 bestod ersättningsutskottet av Hélène Barnekow (ordförande), Jonas Sjögren och Alexander Lindholm. Efter årsstämman den 6 maj 2025 bestod ersättningsutskottet av Hélène Barnekow (ordförande), Ulrika Danielsson och Alexander Lindholm. Samtliga ledamöter i ersättningsutskottet är oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning.

Ersättningsutskottets uppgifter innefattar att utarbeta riktlinjer för ersättningsstrukturer och mått för hela eller delar av bolaget, såsom prestationsbaserad ersättning och incitamentsprogram, samt att säkerställa tillämpningen av ersättningsnivåerna i bolaget. Beslut om ersättning ska hanteras i en väldefinierad process som säkerställer att ingen individ är involverad i beslut om sin egen ersättning. Styrelsen beslutar om verkställande direktörens totala ersättningspaket baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Ersättningspaketet för övriga medlemmar i ledningsgruppen eller nyckelpersoner i ledande befattnin-

gar godkänns av ersättningsutskottet baserat på rekommendation av VD. Ersättningsutskottet ska sammanträda så ofta som det anser nödvändigt, men normalt fyra gånger per år. Ersättningsutskottets möten ska protokollföras och protokollen ska tillgängliggöras styrelsen. Ersättningsutskottet ska informera styrelsen om de ärenden det har behandlat under året. Under 2025 höll ersättningsutskottet fyra möten. Utskottet har under året, utöver sedvanligt arbete kring incitamentsprogram och ersättning till VD och ledning, lagt ett särskilt fokus på att inleda en översyn av ramverket för medarbetarsamtal, mätningen av medarbetarengagemang och successionsplanering.

Strategiutskott

Ledamöterna i strategiutskottet utses årligen av styrelsen vid det första styrelsemötet i samband med årsstämman, och utskottet utser sedan sin ordförande bland dess ledamöter. Bolagets VD, CFO eller andra anställda kan bjudas in att delta i utskottets sammanträden. Fram till årsstämman den 6 maj 2025 bestod strategiutskottet av Jonas Tellander (ordförande), Filippa Wallestam, Erik Tidén och Hélène Barnekow. Efter årsstämman den 6 maj 2025 omvaldes utskottets ledamöter och utskottet bestod av Jonas Tellander (ordförande), Filippa Wallestam, Erik Tidén och Hélène Barnekow.

Strategiutskottet ansvarar bland annat för att granska och lämna rekommendationer till ledningen samt rapportera till styrelsen om förvärv, större operativa frågor och andra frågor av stor strategisk betydelse för bolaget. Strategiutskottet ska även granska och lämna rekommendationer till ledningen och styrelsen angående bolagets strategiska plan och övergripande strategi samt rekommendera till styrelsen vilka frågor som bör diskuteras vid styrelsens årliga strategisession. Strategiutskottet ska sammanträda så ofta som det anser nödvändigt, men normalt fyra gånger per år. Strategiutskottets möten ska protokollföras. Strategiutskottet ska informera styrelsen om de ärenden det har behandlat under året. Under 2025 höll strategiutskottet fem möten. Utskottet har under året fokuserat bolagets långsiktiga strategi (presenterad på kapi-

talmarknadsdagen den 15 maj 2025), aktuella förvärv samt bolagets produkt- och AI-agenda.

VD och koncernledning

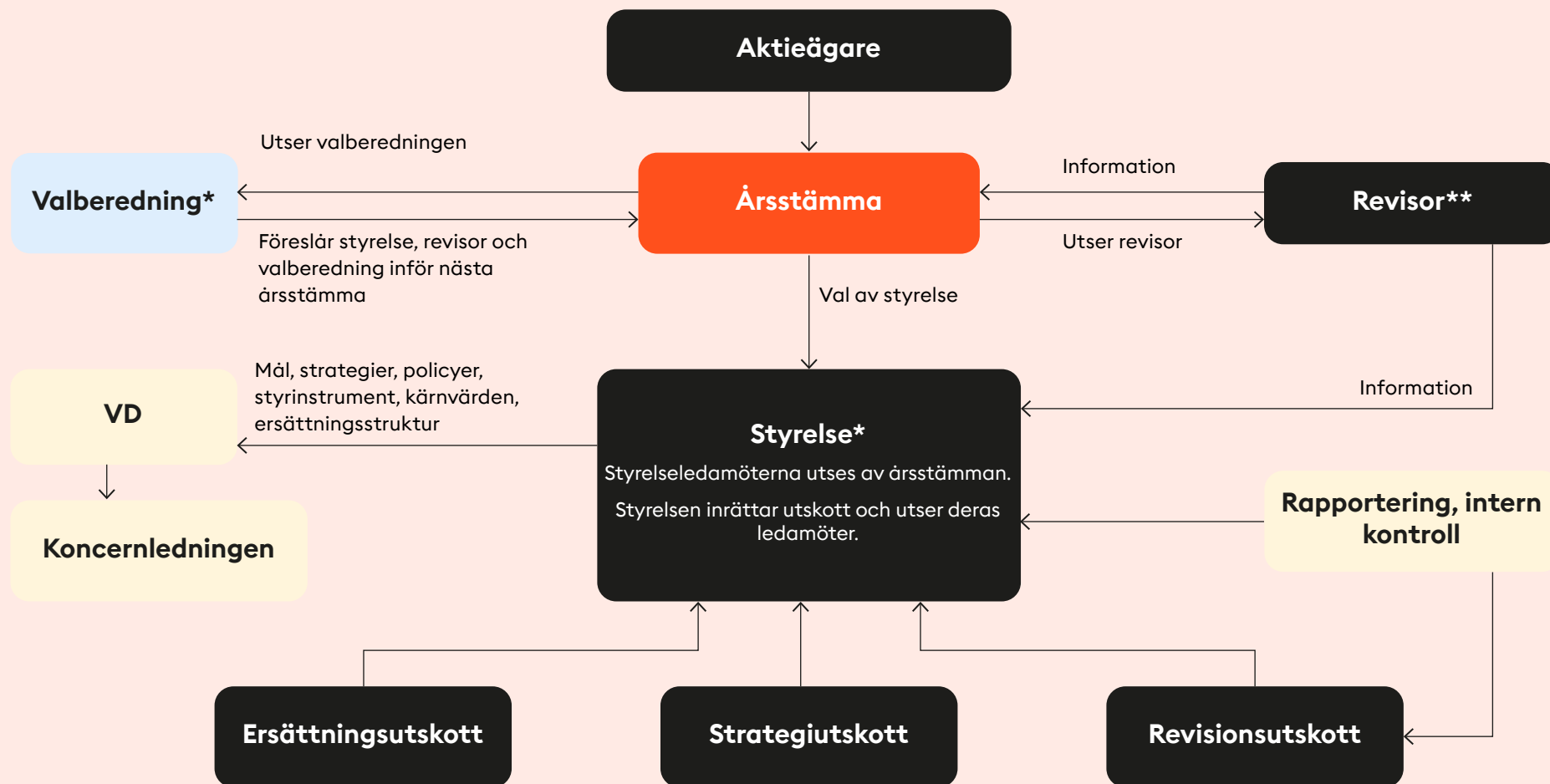
VD utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som antagits av styrelsen. VD ansvarar även för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens angelägenheter i enlighet med aktiebolagslagen. Vidare fastställer VD, tillsammans med styrelsens ordförande, dagordningen för styrelsemöten. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s arbetsuppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen får den information den behöver och för att vid styrelsemöten presentera och föreslå ärenden som förberetts av företagsledningen. VD håller styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och resultat.

Bodil Eriksson Torp är VD för Storytel sedan den 1 oktober 2024. Per den 31 december 2025 bestod koncernledningen, utöver VD, av nio ledande befattningshavare: Chief Financial Officer, General Counsel, Chief Content & Publishing Officer, Chief Operating Officer, Head of Communications, Chief Marketing Officer, Chief Product & Technology Officer, Chief Commercial Officer och Chief People Officer. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se sidorna 63–64.

Koncernledningen håller regelbundna ledningsmöten och under 2025 hölls möten varannan vecka. Mötena fokuserar på koncernens strategiska och operativa utveckling samt resultatuppföljning.

Revisor

Revisorn utses av årsstämman för att granska bolagets årsredovisning jämte bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till aktieägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 6 maj 2025 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young Aktiebolag som bolagets revisor, med den auktoriserade revisorn Johan Holmberg som huvudansvarig revisor.



*Valberedningen förbereder förslag till beslut som presenteras för årsstämman. Årsstämman beslutar om principer för utseende av valberedning.

**Revisorn ansvarar på aktieägarnas vägnar för revisionen av Storytels årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Rapporterar till styrelsen och aktieägarna.

Externa styrinstrument

Viktiga externa styrinstrument som ger ramarna för bolagsstyrningen är:

- Den svenska aktiebolagslagen
- Den svenska årsredovisningslagen
- Nasdaq First North Growth Market – Rulebook

Interna styrinstrument

Viktiga bindande interna styrdokument inkluderar:

- Bolagsordningen
- Arbetsordning för styrelsen
- Instruktioner för VD, revisionsutskottet och finansiell rapportering
- Policyer

Styrelsen, från vänster till höger: Erik Tidén, Jonas Sjögren, Jonas Tellander, Hélène Barnekow, Filippa Wallestam, Alexander Lindholm, Ulrika Danielsson.

Styrelse

Hélène Barnekow

Styrelseordförande sedan 2024

Född: 1964

Utbildning/Bakgrund: MSc i International Business från Lunds Universitet. Tidigare VD för Microsoft Sverige och Telia Sverige.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Mindler AB, styrelseledamot i Handelsbanken AB, GN Store Nord AS och Investment AB Latour (publ).

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Innehav i bolaget: 20 000 B-aktier.

Jonas Tellander

Grundare av Storytel, VD 2005–2022 och styrelseledamot sedan 2005

Född: 1970

Utbildning/Bakgrund: Jonas är Storytels grundare och var Storytels VD fram till februari 2022. Han är civilingenjör i kemiteknik från Lunds Tekniska Högskola (1995) och har en MBA från INSEAD (2001). Han arbetade tidigare på Unilever och Arla och närmast före Storytel som chef för global licensfinansiering hos Roche i Schweiz.

Övriga väsentliga uppdrag: –

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Nej.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Nej.

Innehav i bolaget: 2 568 880 B-aktier.

Ulrika Danielsson

Styrelseledamot sedan 2024

Född: 1972

Utbildning/Bakgrund: Civilekonom (magisterexamen i företagsekonomi) från Göteborgs universitet. Tidigare CFO i Atrium Ljungberg AB och Castellum AB.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Nyfosa AB, Pandox AB, Platzer Fastigheter Holding AB, Sparbanken i Alingsås AB, Kallebäck Property Invest AB och Infranord AB.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Innehav i bolaget: 2 000 B-aktier.

Alexander Lindholm

Styrelseledamot sedan 2023

Född: 1969

Utbildning/Bakgrund: BBA från Lander University, USA, samt har innehaft ett flertal positioner inom mediabranschen.

Övriga väsentliga uppdrag: VD för Otava Group. Styrelseordförande i Storia Oy, Suomalainen Kirjakauppa Oy, Otavamedia, Kustannusosakeyhtiö Otava samt styrelseledamot i Alma Media.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Innehav i bolaget: Alexander Lindholm äger inga aktier i Storytel. Alexander är VD för Otava Ltd, som innehar 3 445 071 B-aktier i Storytel.

Jonas Sjögren

Styrelseledamot sedan 2023

Född: 1966

Utbildning/Bakgrund: Civilingenjör i elektroteknik från Chalmers tekniska högskola, MBA från INSEAD och legitimerad läkare vid Sahlgrenska akademien. Jonas arbetade 12 år på Ericsson AB i olika befattningar, bland annat som chef för avdelningen GSN Product Management med ansvar för mobil internetväxling i GSM-näten.

Övriga väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Vakona AB, Markov Capital AB, Axella Allocation AB, Crista Pte Ltd, Cribrosa AB och Roxette Photo SA. Styrelseordförande i Exceca Allocation AB och Alsteron AB. Jonas Sjögren var styrelseledamot i Storytel 2008–2022. Jonas är också delägare i Roxette Photo SA.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Innehav i bolaget: 362 766 B-aktier. Jonas Sjögren är även delägare och styrelseledamot i Roxette Photo SA, som äger 5 641 101 B-aktier i Storytel.

Erik Tidén

Styrelseledamot sedan 2024

Född: 1957

Utbildning/Bakgrund: Civilingenjör Teknisk Fysik och Tekn. Dr. i Datalogi från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm samt Master of Business Administration från Mannheim Business School och ESSEC. Tidigare ledande positioner inom teknik- och programvaruutveckling hos SAP, Microsoft och Unit4. För närvarande teknik- och affärsrådgivare till SaaS-företag och ledande private equity-bolag.

Övriga väsentliga uppdrag: Scribe AB/Verification Topco AB.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Innehav i bolaget: 10 000 B-aktier.

Filippa Wallestam

Styrelseledamot sedan 2024

Född: 1983

Utbildning/Bakgrund: Magisterexamen i Economics and Business Administration från Handelshögskolan i Stockholm. Tidigare internationell erfarenhet från Boston Consulting Group i London och New York samt ledande roller inom Viaplay Group.

Övriga väsentliga uppdrag: Daily Mail General Trust och Puzzlr AB.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen: Ja.

Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja.

Innehav i bolaget: 3 951 B-aktier.

Koncernledning



Bodil Eriksson Torp

Chief Executive Officer (CEO) sedan 2024

Född: 1968

Utbildning/Bakgrund: Civilekonomexamen från Linköpings universitet och en Executive Master of Science i Communication Management från Luganos universitet, Schweiz. Bodil har omfattande ledarskapserfarenhet inom mediebranschen med fokus på abonnemangsbaserade intäktsmodeller, teknik och starka konsumentvarumärken. Hon arbetade i 15 år i olika ledande befattningar inom mediekoncernen Bonnier AB, varav åtta år som VD inom Bonnier. Bodil har varit koncernchef/VD för Aller Media AB i åtta år, där hon ingick i den nordiska koncernledningen. Hon kom senast från rollen som VD för VO2 Cap Holding AB (publ).

Övriga väsentliga uppdrag: –

Innehav i bolaget: 12 634 B-aktier och 108 010 aktierätter.



Stefan Wård

Chief Financial Officer (CFO) sedan 2025

Född: 1972

Utbildning/Bakgrund: Ekonomprogrammet vid Lunds universitet, magisternivå i redovisning och kandidatnivå i finansiering, 1994–1998. Stefan har över 25 års erfarenhet från investment banking-branschen. Innan Stefan började på Storytel var han chef för aktieanalys på Pareto Securities Sweden.

Innehav i bolaget: 50 000 B-aktier.



Josefin Johansson

General Counsel (GC) sedan 2025

Född: 1983

Utbildning/Bakgrund: Juristexamen från Stockholms universitet. Josefin började sin karriär på Storytel som M&A and Corporate Legal Counsel år 2018. Dessförinnan arbetade hon som advokat på advokatbyrån Bird & Bird.

Innehav i bolaget: 1 545 B-aktier, 18 102 aktierätter.



Anna Etzler

Chief Operating Officer (COO) sedan 2025

Född: 1981

Utbildning/Bakgrund: Civilingenjörsexamen i Industriell Ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Anna har drygt 15 års erfarenhet av operational excellence och förändringsarbete. Tidigare roller inkluderar Director of Operational Excellence på Klarna, Operativ Chef för Karolinska Universitetssjukhusets cancerverksamhet och Strategic Initiatives Leader på GE Capital International. Innan Anna tillträdde rollen som COO så innehade hon rollen som SVP Operations mellan åren 2023-2025.

Innehav i bolaget: 1 500 B-aktier och 60 000 aktierätter.



Helena Gustafsson

Chief Content & Publishing Officer (CCO) sedan 2025

Född: 1973

Utbildning/Bakgrund: Filosofie kandidat i litteraturvetenskap. Helena började på bolaget 2013 i samband med Storytels förvärv av Storyside, där hon var VD. Helena har mer än 20 års erfarenhet av förlagsbranschen, främst med fokus på ljudböcker och digital publicering. Tidigare har hon haft flera nyckelroller på Storytel, bland annat som Head of Global Publishing och senast som Chief Content Officer.

Innehav i bolaget: 21 751 B-aktier och 62 532 aktierätter.



Malin Lindborn

Kommunikationschef sedan 2023 (medlem i koncernledningen sedan 2025)

Född: 1973

Utbildning/Bakgrund: Kandidatexamen i kommunikation samt kandidatexamen i ekonomi. Malin Lindborn har mer än 20 års erfarenhet av PR och kommunikation. Hon har haft flera ledarroller inom underhållnings- och streamingindustrin, senast som PR Director Nordics på Netflix där hon under flera år ledde kommunikations- och publicitetsverksamheten i regionen, baserad i både Amsterdam och Stockholm. Innan hon började på Netflix tillbringade Malin 11 år på den svenska TV-kanalen TV4.

Innehav i bolaget: 14 400 aktierätter.



Oleh Nesterenko

Chief Marketing Officer sedan 2023 (medlem i koncernledningen sedan 2025)

Född: 1982

Utbildning/Bakgrund: Kandidatexamen i telekommunikationssystem från National Technical University of Ukraine och executive-utbildning vid INSEAD Business School. Oleh har mer än 15 års erfarenhet av onlinemedier, digitala produkter och streamingindustrin. Han inledde sin karriär inom telekommunikation och innehade, innan han började på Storytel 2023, ledande befattningar vid fem olika medie- och underhållningsstreamingföretag i Europa, MENA och Centralasien, bland annat Shahid by MBC Group, MEGOGO och STARZPLAY.

Innehav i bolaget: 120 000 aktierätter.



Johan Stähle

Chief Product & Technology Officer (CPTO) sedan 2025

Född: 1984

Utbildning/Bakgrund: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Johan har en bakgrund som prisbelönt entreprenör och var medgrundare av Dreams och BBH Stockholm. Han har haft flera positioner som Chief Product Officer samt arbetat som Expert Engagement Manager på McKinsey. Innan Johan tillträdde som CPTO så innehade han rollen som Chief Product Officer för Storytel mellan 2021-2025.

Innehav i bolaget: 4 087 B-aktier och 77 532 aktierätter.



Claus Wamsler-Nielsen

Chief Commercial Officer (CCO) sedan 2025

Född: 1975

Utbildning/Bakgrund: Civilekonom från Copenhagen Business School. Claus har tidigare haft flera nyckelroller inom Storytel som landschef i Danmark och General Manager - Growth Markets. Före Storytel hade han bland annat olika chefsbefattningar på Telmore A/S.

Innehav i bolaget: 11 683 B-aktier och 77 532 aktierätter.



Åsa Wilson

Chief People Officer (CPO) sedan augusti 2025

Född: 1976

Utbildning/Bakgrund: Kandidatexamen i psykologi från Stockholms universitet, utbytesprogram vid Copenhagen Business School. Åsa har 18 års erfarenhet av HR och verksamhetsdrift med ledande roller inom konsultverksamhet inom tech som Head of People and Ops och VP People på Silo AI, samt förlagsverksamhet inom gaming, inklusive CPO på Avalanche Studios Group.

Innehav i bolaget: –

Finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är utformad så att bolagets ekonomiska förhållanden kan kontrolleras på ett tillfredsställande sätt och att finansiella rapporter, såsom delårsrapporter och årsredovisningar till marknaden, upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och andra krav för bolag noterade på Nasdaq First North Growth Market.

Styrelsen ska följa den finansiella utvecklingen, säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen, samt regelbundet följa upp och utvärdera verksamheten.

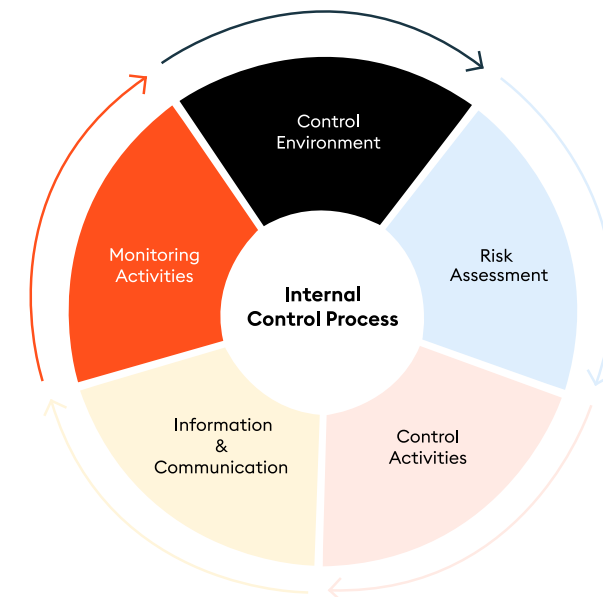
Revisionsutskottet ansvarar för att förbereda styrelsens arbete med att säkerställa kvaliteten i bolagets finansiella rapportering. Revisionsutskottet behandlar dock inte enbart koncernens finansiella rapporter och mer väsentliga redovisningsfrågor utan även frågor som rör intern kontroll, efterlevnad, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt andra omständigheter som påverkar kvaliteten i de finansiella rapporterna. VD ska säkerställa att bokföringen i varje koncernbolag sker i enlighet med tillämplig lag och att förvaltningen hanteras på ett tillfredsställande sätt. Räkenkaperna upprättas för koncernen varje kvartal och överlämnas till styrelsen och koncernledningen. En resultaträkning, balansräkning och investeringsbudget upprättas kvartalsvis. Huvudbudgeten fastställs under fjärde kvartalets planeringsprocess för kommande räkenskapsår. Varje kvartal upprättas en uppdaterad budgetprognos för att bättre spegla den finansiella utsikten för de kommande 12 månaderna.

Finansiell information lämnas regelbundet till marknaden i form av:

- Delårsrapporter,
- Årsredovisning,
- Pressmeddelanden med insiderinformation,
- Presentationer för finansanalytiker, investerare och media,
- Möten med finansanalytiker och investerare.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsen ska säkerställa att bolagets interna rutiner möjliggör en god intern kontroll. Styrelsen övervakar därför att bolaget upprätthåller effektiva processer, rutiner och styrningsstrukturer som säkerställer tillförlitlig finansiell rapportering och efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och noteringskrav. Ett ramverk för intern kontroll har etablerats inom Storytel och har utvecklats kontinuerligt under de senaste åren för att stödja organisationen och de system och processer som bidrar till Storytels förmåga att uppfylla ovan nämnda krav för finansiell rapportering. Storytels ramverk för intern kontroll baseras på COSO, som utgivits av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Ramverket vilar på fem komponenter: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och Kommunikation samt Övervakning. Nedan följer en beskrivning av Storytels interna kontrollarbete baserat på dessa komponenter.



Kontrollmiljö

Kontrollmiljön för finansiell rapportering bygger på olika styrande dokument såsom policyer och riktlinjer, instruktioner och manualer som definierar ansvar och befogenheter. Exempel på styrande dokument, specifikt avseende finansiell rapportering, är uppförandekoden, finanspolicyen, signerings- och godkännandeinstruktionen och Storytels finansmanual. Dessa interna dokument utgör tillsammans med lagar och andra externa regler den så kallade kontrollmiljön som ska implementeras i arbetsprocesser och rutiner och följas av alla medarbetare. Vidare har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen avseende dess tillsynsansvar för effektiviteten i Storytels ramverk för intern kontroll. Revisionsutskottet bistår också i frågor som rör väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Riskbedömning

Riskbedömning innefattar identifiering av risker baserat på grundläggande krav för finansiell rapportering: fullständighet, korrekthet, värdering och rapportering. Risker i samband med finansiell rapportering är främst relaterade till felaktigheter i redovisningen avseende värdering av tillgångar och skulder, intäktsredovisning och royaltykostnader. Riskbedömningen utgör grunden för identifieringen av risken för felaktigheter i finansiell rapportering och ligger till grund för utformningen och implementeringen av kontrollaktiviteter som utförs av verksamheten. De övergripande riskbedömningarna på koncernnivå är en integrerad del av rapporteringen till revisionsutskottet och styrelsen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter syftar till att förebygga och identifiera väsentliga felaktigheter i finansiell rapportering i ett tidigt skede så att de kan hanteras och åtgärdas. Kontrollaktiviteter finns på både generell och mer detaljerad nivå inom koncernen och är manuella, IT-beroende eller automatiserade. Rutiner och aktiviteter har utformats för att hantera och åtgärda väsentliga risker relaterade till finansiell rapportering som har identifierats i riskbedömningen. Beroende på karaktären och placeringen av kontrollaktiviteten sker korrigerande åtgärder, dokumentation och kvalitetssäkring på koncern-, dotterbolags- eller processnivå.

Som en del av koncernens arbete med att säkerställa en effektiv intern kontroll genomförs regelbunden testning av interna kontroller relaterade till den finansiella rapporteringen. Testningen omfattar kontroller på bolagsövergripande nivå, kontroller inom intern kontroll över finansiell rapportering samt generella IT-kontroller. Testningen utförs årligen i enlighet med ett strukturerat ramverk baserat på COSO och är utformad för att bedöma både kontrollernas utformning och deras operativa effektivitet.

Urvalet av kontroller som omfattas av testning baseras på bedömningar av risk och väsentlighet, med fokus på de finansiella processer och enheter som har störst påverkan på koncernens finansiella rapportering. Eventuella identifierade brister dokumenteras, analyseras och följs upp gen-

om etablerade åtgärdsplaner och rapporteras därefter till ledningen och revisionsutskottet.

Information och kommunikation

Storytel har väletablerade rutiner för information och kommunikation för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är fullständig och korrekt. Storytel kommunicerar regelbundet uppdateringar av sin finansmanual och tillhörande instruktioner till berörda parter.

En annan viktig kommunikationskanal är bolagets visselblåsarfunktion, där eventuella brister i bokföring och intern kontroll kan rapporteras anonymt.

Övervakningsåtgärder

Storytels process för intern kontroll innefattar systematisk uppföljning av riskbedömningar och kontrollaktiviteter i syfte att utvärdera, åtgärda och ständigt förbättra. Storytels funktion för intern kontroll samordnar uppföljningsaktiviteter och sammanställer en samlad bild för rapportering till CFO och revisionsutskottet. Styrelsens uppföljning av intern kontroll över finansiell rapportering sker främst genom revisionsutskottet.

Övervakningsaktiviteter avseende intern kontroll sker också som en del av den externa revisionen. Revisionsutskottet följer upp den finansiella rapporteringen och tar emot rapporter från både den interna kontrollfunktionen och de externa revisorerna.

Utvärdering av behovet av en separat internrevisionsfunktion

Storytel har för närvarande ingen formell internrevisionsfunktion inrättad. Styrelsen genomför en årlig utvärdering av detta arrangemang och har för räkenskapsåret 2025 bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering är tillfredsställande. Om ett behov av specifika internrevisionsinsatser identifieras kan detta tillgodoses genom tillfälliga externa resurser.

Risker och riskhantering

Liksom för alla företag är Storytels sätt att bedriva verksamhet förknippat med risker. Det övergripande syftet med riskhantering inom Storytel är att identifiera och hantera händelser som kan ha en negativ inverkan på uppnåendet av Storytels mål.

Storytels riskhanteringsarbete baseras på internationella standarder under ledning och samordning av bolagets funktion för intern kontroll. Övergripande principer, roller och ansvar för riskhantering definieras vidare i bolagets policy för riskhantering och efterlevnad, som tillsammans med andra koncernpolicyer antas av Storytels styrelse och är föremål för årlig översyn.

För att säkerställa att Storytels riskarbete utgår från ett företagsövergripande perspektiv som omfattar alla verksamhetsmål av olika karaktär har ett antal riskkategorier tagits fram som också utgör grunden för den bedömningsskala som används vid utvärdering av riskernas effekter. Dessa riskkategorier är operativa, strategiska, juridiska och efterlevnadsrelaterade, cyberrelaterade samt finansiella.

Storytel Group genomför årligen en riskbedömning för att identifiera, utvärdera och prioritera de risker som är mest väsentliga för att uppnå koncernens verksamhetsmål. Därefter beslutas om lämpliga aktiviteter för att antingen minska sannolikheten för att risken inträffar eller begränsa eventuella konsekvenser. Riskerna tilldelas en ägare som ansvarar för att övervaka och följa upp överenskomna aktiviteter och säkerställa att de bidrar till att minska den avsedda risken. Bolaget genomför minst en årlig genomgång och rapporterar statusen för de viktigaste företagsriskerna, och resultaten rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen.

Som en del av arbetet med att minska riskexponeringen inom utvalda områden tecknar bolaget olika typer av försäkringar för risker som är försäkringsbara. Dessa

inkluderar egendoms- och avbrottsförsäkring, allmän produkt- och ansvarsförsäkring, brottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelse och ledning, tjänstereseförsäkring samt försäkring avseende sjötransporter. Dessa ses över årligen i samråd med försäkringsmäklare.

Storytel lägger stor vikt vid att bedriva ansvarsfull verksamhet fri från mutor, korruption och andra former av oetiskt beteende. En redogörelse för hur Storytel arbetar med affärsetik och efterlevnad finns i hållbarhetsrapporten.

Nedan följer en översikt av viktiga riskområden i prioriteringsordning och hur riskerna hanteras av Storytel.

Konkurrens i ett bredare perspektiv

Storytel konkurrerar om användare och innehåll med lokala och globala aktörer inom ljudboks- och förlagsfältet, men även om konsumenternas tid i stort. Denna konkurrens förväntas öka under kommande år på grund av branschens attraktivitet. Om Storytel inte lyckas utveckla sitt produktbjudande kan detta påverka Storytels verksamhet och framtida resultat negativt. Genom fortsatta fokuserade investeringar i originalinnehåll, uppbyggnad av ett starkare varumärke och utveckling av en differentierad och attraktiv produkt är Storytel redo för ökad lokal och global konkurrens.

Innehållsrisker

För att Storytel ska kunna erbjuda attraktivt innehåll och nå en bred internationell kundgrupp behöver bolaget vara proaktivt i att etablera ömsesidigt fördelaktiga affärsrelationer mellan förlag och streamingtjänsten. Att hantera och utveckla relationer med förlag och streamingtjänsten är kärnan i Storytels innehållsstrategi; redan idag läggs stor vikt vid att förbättra distributionsavtal samt relationer och informationsutbyte med författare och förlag om

möjligheterna med digital försäljning. Risker förknippade med vår förmåga att erbjuda en attraktiv innehållskatalog genom att attrahera och behålla viktiga innehållsskapare hanteras genom fokus på relationsbyggande, kommunikation, trovärdighet och hög kompetens, samt genom att noggrant följa branschutveckling och regelverk och erbjuda marknadsmässiga avtalsvillkor. Storytel har även gjort, och planerar att fortsätta göra, investeringar i innehåll för att differentiera sina tjänster på utvalda marknader och erbjuda unika lyssningsupplevelser.

De makroekonomiska utsikterna

Negativa makroekonomiska faktorer och allmän politisk osäkerhet och krig har fortsatt att påverka samhället som helhet under de senaste 12 månaderna. De pågående konflikterna i Ukraina och Mellanöstern bidrar till ökad volatilitet på de globala marknaderna, energipriserna och konsumenternas förtroende. Koncernen är även exponerad för osäkerheter kopplade till globala handelsflöden, geopolitiska utvecklingar och potentiella förändringar i tullregimer. Detta har lett till fortsatt osäkerhet kring konsumtionstrender på både kort och lång sikt, utmaningar inom tillverknings- och transportsektorn samt en accelererad digitaliseringsövergång kopplad till fysiska bokhandlar. Storytel har utvärderat och kommer fortsätta utvärdera hur förändringar i makroekonomiska faktorer kan påverka verksamheten. Bland annat övervakas nyrekrytering av användare och kundbortfall noggrant och kan fungera som tidiga varningssignaler för eventuella förändringar. Detta kommuniceras även externt i bolagets kvartalsrapporter.

Cyberattacker och systemavbrott

Tekniska plattformar, ägda av Storytel eller av leverantörer, riskerar att utsättas för cyber- och nätfiskeattacker, inklu-

sive leveranskedjeattacker. Attacker som inte förhindras eller effektivt upptäcks och åtgärdas kan skada Storytels tjänsteverans och orsaka betydande avbrott i Storytels tjänster. Storytel har ett cybersäkerhetsprogram på plats för att hantera riskerna för cyberattacker och avbrott. Programmet inkluderar bland annat säkerhetsövervakning av datorer, medarbetarutbildning, säkerhetsbedömning av leverantörer och nya system, sårbarhetshantering och incidenthantering. Storytel har också starka autentiseringsmetoder på plats genom centraliserad Single Sign-On (SSO) och tvåfaktorsautentisering (2FA).

Personuppgifter

Storytel arbetar kontinuerligt med att implementera organisatoriska, tekniska och administrativa åtgärder för att uppfylla kraven i GDPR (dataskyddsförordningen) och den kompletterande lagstiftningen och de nationella tolkningarna som EU/EES-länder har utfärdat. Länder utanför EU/EES har också i allt högre grad utfärdat nationell lagstiftning som i många fall bygger på GDPR men som även kan ha annorlunda eller strängare regler. Tolkningen av GDPR förändras därmed ständigt. Detta ställer höga krav på en global organisation, både tekniskt och organisatoriskt, och det finns en risk att bolaget inte beaktar de komplexa kraven och därmed inte implementerar processer tillräckligt snabbt eller i tillräcklig utsträckning. Kraftiga sanktioner kan också utdömas enligt GDPR och bolaget kan, beroende på karaktären och omfattningen av en eventuell överträdelse, riskera både förelägganden om åtgärder med kort genomförandetid och viten eller sanktioner.

Finansiella risker

Storytel är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker, såsom kredit-, marknads-, likviditets- och refinansieringsrisker. Förändringar på de finansiella marknaderna, till exempel på grund av allmänna marknadsfluktuationer, makroekonomiska effekter som högre räntor, eller nya och ändrade lagar och förordning-

ar kan medföra risker som gör det svårare eller dyrare att anskaffa kapital i framtiden. Storytel hanterar sin finansieringsstrategi baserat på en finanspolicy som antas av styrelsen och ses över minst en gång per år. Finanspolicyn reglerar hanteringen inom områden som likvida medel, finansiell exponering, framtida kassaflöden och finansiella instrument samt hur Storytel ska arbeta med dessa frågor på koncernnivå. Mer information om Storytels finansiella risker och hur de hanteras finns i not 25.

Legala risker och regelefterlevnad

Storytel Group bedriver verksamhet i många olika jurisdiktioner och är därmed föremål för olika rättsliga och regulatoriska krav. Nya regulatoriska krav eller bestämmelser på en specifik marknad kan begränsa Storytels positionering på den marknaden. Storytel arbetar proaktivt med att bevaka förändringar i rättsliga förhållanden för att uppfylla de krav som ställs. Storytel har bland annat byggt upp intern kompetens för att stödja verksamheten i hanteringen av olika juridiska risker och arbetar regelbundet med externa rådgivare.

Rekrytering och personalomsättning

Storytels affärsmodell och tillväxtstrategi ställer höga krav på medarbetarnas kompetens. Det finns risker förknippade med den höga konkurrensen om talanger som påverkar Storytels förmåga att attrahera och behålla kvalificerad personal. Storytel arbetar aktivt med att utveckla och förbättra det erbjudande vi kan ge våra medarbetare vad gäller ersättning och utvecklingsmöjligheter och investerar kraftigt i att skapa en arbetsplats där vi kan rekrytera och behålla kompetenta medarbetare oavsett nationalitet eller bostadsort. Därutöver utgör det interna arbetet med företagskultur en viktig komponent för att fortsätta attrahera rätt kompetens.

Miljö- och klimatrisker

Företag, inklusive Storytel, spelar en central roll i att minska utsläppen av växthusgaser och bygga en motståndskraftig nollutsläppsekonomi. Kostnader förknippade med utsläpp förväntas fortsätta öka år för år, och klimatrelaterade risker som stigande temperaturer och resursbrist kan leda till störningar för Storytels värdekedja och verksamhet. För närvarande bedömer Storytel att effekterna av sådana risker är begränsade. Som undertecknare av FN:s Global Compact vill Storytel samarbeta med sina leverantörer för att hantera miljöpåverkan, tillämpa försiktighetsprincipen och främja ökat miljöansvar och användning av ren teknik i hela värdekedjan. Läs mer om Storytels miljö- och klimatrisker och deras hantering i vår hållbarhetsredovisning.

Finansiell information

70	Förvaltningsberättelse
74	Finansiella rapporter
78	Noter
121	Moderbolagets finansiella rapporter
125	Moderbolagets noter
130	Revisionsberättelse

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören (VD) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för Storytel AB (publ), organisationsnummer 556575-2960, för räkenskapsåret 2025. Storytel grundades 2005 som en abonnemangstjänst för ljudböcker. Storytel Group består för närvarande av två affärsområden: Streaming och Publishing. Affärsområdet Streaming erbjuder en abonnemangstjänst för ljudböcker och e-böcker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com på fler än 25 marknader, med fokus på tio kärnmarknader: de fem nordiska länderna, Nederländerna, Turkiet, Polen, Bulgarien och USA. Norden utgör den största andelen av intäkterna. Affärsområdet Publishing omfattar förlagen Norstedts Förlagsgrupp, Bokfabriken och Lind & Co i Sverige, People's i Danmark, Gummerus i Finland samt ljudboksförlaget Storyside. Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Finansiell utveckling

Koncernens nettoomsättning för perioden ökade med 6 procent till 4 022,7 MSEK (3 798,0). Förvärvet av Bokfabriken bidrog med 36,4 MSEK till nettoomsättningen. Den organiska tillväxten i nettoomsättningen var 5 procent. Den organiska tillväxten drevs av starka resultat inom både affärsområdet Streaming och Publishing. Valutamotvind hade en betydande inverkan på tillväxten. Koncernens tillväxt i nettoomsättning i fasta växelkurser (CER) uppgick till 9 procent för 2025.

Kostnaden för sålda varor under perioden uppgick till -2 190,1 MSEK (-2 098,2) medan bruttovinsten ökade med 8 procent till 1 832,6 MSEK (1 699,8). Bruttomarginalen ökade till 45,6 procent (44,8).

Rörelseresultatet (EBIT) för perioden förbättrades till 422,6 MSEK (246,3) och marginalen till 10,5 procent (6,5). Förbättringen drevs av högre bruttovinst och lägre rörelsekostnader, huvudsakligen till följd av minskade personalkostnader och fortsatt kostnadsdisciplin.

Finansnetto för perioden uppgick totalt till -65,5 MSEK (-10,7). Beloppet inkluderar -19,0 MSEK (-36,4) i räntenetto samt -47,9 MSEK (26,7) i valutaeffekter. Valutaeffekten hänför sig främst till ett åtagande denominerat i USD som uppstod i samband med förvärvet av Audiobooks.com.

Resultat före skatt uppgick till 357,1 MSEK (235,6). Skatter uppgick till 146,9 MSEK (-22,1). Skatteresultatet påverkades

positivt av redovisning av uppskjutna skattefordringar om 195 MSEK, hänförliga till ackumulerade skattemässiga underskott från tidigare år. Den effektiva skattesatsen uppgick till 29,1 % jämfört med -10,4 % föregående år. Förändringen beror på redovisning av ackumulerade skattemässiga underskott. Periodens nettoresultat uppgick till 504,0 MSEK (213,5). Resultat per aktie för perioden uppgick till 6,26 SEK (2,55) före utspädning och 6,22 SEK (2,54) efter utspädning.

Flerårsöversikt

Koncernen, belopp i TSEK	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	4 022 734	3 797 976	3 489 220	3 200 382	2 620 797	2 236 751
Resultat före skatt	357 101	235 609	-807 470	-395 156	-352 324	-191 700
Rörelsemarginal (%)	10,5%	6,5%	-21,3%	-12,5%	-13,4%	-7,4%
Vinstmarginal (%)	12,5%	5,6%	-23,3%	-12,2%	-14,2%	-8,4%
Eget kapital	1 899 323	1 551 632	1 273 182	2 131 785	1 860 922	955 607
Balansomslutning	3 570 422	3 389 147	3 140 651	4 327 314	2 959 039	1 889 963
Soliditet (%)	53,2%	45,8%	40,5%	49,3%	62,9%	50,1%
Medelantal anställda	520	520	629	766	830	685

Moderbolaget, belopp i TSEK	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	22 741	46 043	46 142	43 096	20 896	4 717
Resultat efter finansiella poster	-12 937	-36 309	-15 089	-553	35 459	-14 241
Balansomslutning	5 042 922	5 672 911	5 060 213	5 443 161	3 835 947	2 534 087
Soliditet (%)	80,4%	73,3%	82,9%	77,4%	99,6%	99,4%

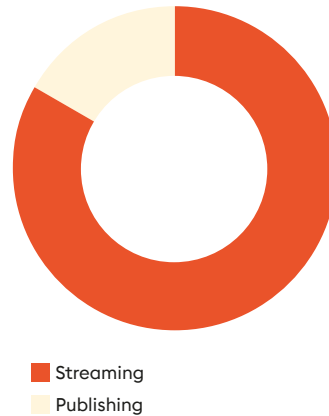
Finansiell översikt

Vid periodens slut hade koncernen 686,4 MSEK (623,0) i likvida medel. Soliditeten uppgick till 53,2 procent (45,8). Totalt eget kapital uppgick till 1 899,3 MSEK (1 551,6). Totala långfristiga skulder uppgick till 184,9 MSEK (828,8) och totala kortfristiga skulder uppgick till 1 486,2 MSEK (1 008,8). Förändringen jämfört med föregående år beror på omklassificering av den externa finansieringen som förnyades i början av 2026 och som därmed klassificeras som kortfristig skuld per den 31 december 2025. Koncernen hade en positiv nettokassaposition i balansräkningen vid utgången av 2025. Den rapporterade räntebärande nettoskulden (NIBD) uppgick således till -136,4 MSEK (27,0) vid utgången av 2025 till följd av positivt kassaflöde. Kvoten NIBD/justerad EBITDA uppgick till -0,18 (0,05).

Jämförelsestörande posters effekt på resultaträkningen

Belopp i TSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Kostnad för sålda varor	348	-5 842
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-1 845	-11 165
Teknologi- och utvecklingskostnader	-1 252	-25 973
Administrationskostnader	-6 502	-38 061
Övriga rörelseposter	-	23 829
Rörelseresultat	-9 250	-57 212
Resultat före skatt	-9 250	-57 212

Segmentsresultat



Jämförelsestörande poster

Under 2025 avser jämförelsestörande poster om -8,8 MSEK koncernens aktiebaserade incitamentsprogram och -0,4 MSEK avser listbyte. Under jämförelseåret 2024 redovisade Storytel jämförelsestörande poster om -57,2 MSEK. Omstrukturering och organisatoriska förändringar svarade för -64,6 MSEK, avyttringar av affärsenheter hade en påverkan om -10,0 MSEK och koncernens aktiebaserade incitamentsprogram svarade för -17,0 MSEK. En engångsersättning om 34,4 MSEK från Copyswede, relaterad till privatkopiering i Sverige för historiska perioder, hade en positiv utjämningsseffekt under 2024.

Typ av jämförelsestörande post

Belopp i TSEK	Jan-dec 2025	Jan-dec 2024
Aktiebaserade incitamentsprogram	-8 810	-16 957
Listbyte	-440	-
Avyttring/Avvecklad verksamhet av dotterbolag	-	-10 043
Organisatorisk omstrukturering	-	-64 611
Engångsersättning	-	34 399
EBIT	-9 250	-57 212
Återföring av nedskrivning	-	-
EBITDA	-9 250	-57 212

Utvecklingsverksamhet

Utvecklingsverksamhet är en integrerad del av koncernens arbete med att stärka produkterbjudandet och förbättra användarupplevelsen. Under räkenskapsåret var utvecklingen främst inriktad på nya produktfunktioner. De totala utvecklingskostnaderna för året uppgick till 154,9 (194,2) MSEK, varav 39,0 (42,8) aktiverades och 115,9 (151,4) kostnadsfördes. Aktiverade utvecklingskostnader redovisas i enlighet med tillämpliga redovisningsstandarder. Utvecklingsverksamheten bedrivs huvudsakligen internt.

Utveckling inom Streaming

Nettoomsättningen inom Streaming för perioden ökade med 4 procent till 3 518,0 MSEK (3 376,9) och med 8 procent i fasta växelkurser. Tillväxten i nettoomsättning drevs huvudsakligen av ett högre antal genomsnittliga prenumerationer.

Antalet betalande prenumerationer ökade under 2025 till totalt 2,67 miljoner (2,45) vid periodens slut. Norden ökade till 1,34 miljoner (1,28). Kärntillväxtmarknaderna utanför Norden fortsätter att utvecklas väl och bidrog med mer än 140 000 nya prenumerationer för att avsluta året på 1,12 miljoner (0,97).

EBITDA ökade med 31 procent för helåret 2025 till 504,8 MSEK (384,0). EBITDA-marginalen uppgick till 14,4 procent (11,4). Förbättringen drevs av högre bruttovinst och lägre rörelsekostnader. Rörelseresultatet ökade med 47 procent till 376,3 MSEK (256,1) motsvarande en rörelsemarginal om 10,7% (7,6). Den positiva utvecklingen av rörelseresultatet är hänförlig till den ökade försäljningen.

Utveckling inom Publishing

Nettoomsättningen för perioden ökade med 13 procent till 1 273,9 MSEK (1 125,1), drivet av stark försäljning av tryckta böcker tack vare ett utgivningsprogram med flera prisbelönta titlar. Förvärvet av Bokfabriken bidrog även med 79,6 MSEK under perioden.

Extern försäljning svarade för 56 procent av segmentets intäkter. EBITDA ökade med 14 procent för helåret 2025 till 376,2 MSEK (330,9). EBITDA-marginalen uppgick till 29,5 procent (29,4). Rörelseresultatet ökade med 12 procent till 188,0 MSEK (168,2) under perioden, motsvarande en rörelsemarginal om 14,8 procent (14,9).

De redovisade beloppen inkluderar intern försäljning och övriga interna justeringar. Dessa siffror baseras på intern rapportering och avviker därmed från segmentinformation upprättad i enlighet med IFRS.

Väsentliga händelser under året

Den 31 januari meddelade Storytel Group att bolaget förvärvat en majoritetsandel om 70 procent i det svenska förlaget Bokfabriken, ett av Sveriges största allmänutgivande förlagshus. Förlaget har en stark närvaro inom både tryckt och digitalt format och en bevisad förmåga att publicera kommersiellt framgångsrikt innehåll inom olika genrer. Nettoomsättningen från Bokfabriken uppgick till 79,6 MSEK sedan förvärvsdagen, varav extern försäljning redovisad i koncernens rapport över totalresultatet uppgick till 36,4 MSEK. Påverkan på rörelseresultatet uppgick till 16,5 MSEK under perioden. Digitala utgivningar, som omfattar över 500 ljudbokstitlar, svarade för mer än 70 procent av intäkterna, vilket visar bolagets starka digitala fokus. Förvärvet betalades kontant ur Storytel Groups kassamedel, utan behov av ytterligare finansiering.

Den 6 maj presenterade Storytel Group en ny koncernledning för att säkerställa genomförandet av 2028-strategin. Den nyformade koncernledningen består av följande funktioner och individer: Bodil Eriksson Torp (verkställande direktör), Peter Messner (Chief Financial Officer), Claus Wamsler-Nielsen (Chief Commercial Officer och Head of Streaming), Helena Gustafsson (Chief Content & Publishing Officer), Johan Stähle (Chief Product & Technology Officer), Oleg Nesterenko (Chief Marketing Officer), Anna Etzler (Chief Operating Officer), Tobias Andersson (General Counsel), Malin Lindborn (Head of Communications) och Chief People Officer Åsa Wilson som tillträdde den 18 augusti 2025.

Den 15 maj höll Storytel Group en kapitalmarknadsdag där VD Bodil Eriksson Torp, tillsammans med medlemmar i koncernledningen, gav en uppdatering av den strategiska inriktningen och verksamheten samt presenterade nya finansiella mål för 2028:

- Genomsnittlig årlig intäkstillväxt (CAGR) ska överstiga 10 procent i fasta växelkurser
- Justerad EBITDA-marginal ska överstiga 20 procent
- Nettoskuld/EBITDA (LTM) under 1,5x

Den 1 oktober meddelade Storytel Group att bolaget utsett Stefan Wård till ny CFO, med tillträde den 6 oktober. Han kom närmast från Pareto Securities där han under de senaste åtta åren var Head of Research Sverige. Stefan ingår i koncernledningen och rapporterar till koncern-VD Bodil Eriksson Torp.

Den 13 oktober lanserade Storytel i Estland. Den estniska tjänsten drivs av Storytel Finlands kontor i Helsingfors.

Väsentliga händelser efter årets slut

Efter balansdagen tecknade koncernen en ny lånefacilitet med en höjd kreditgräns. Till följd av detta har det lån som klassificerades som kortfristig skuld i balansräkningen per den 31 december 2025 omklassificerats som långfristig skuld.

Efter rapportperioden beslutade styrelsen om en överföring av noteringen till Nasdaq Stockholm Main Market under 2026.

Efter rapportperioden föreslog styrelsen en utdelning om 1,50 SEK per aktie.

Förväntad framtida utveckling

Som kommunicerades vid kapitalmarknadsdagen i maj 2025 är koncernens ambition att uppnå en genomsnittlig årlig total intäkstillväxt som överstiger 10 procent i fasta växelkurser över tid. Tillväxten förväntas i huvudsak drivas av hög ensiffrig organisk tillväxt, kompletterad med selektiva och värdeskapande förvärv. Koncernen siktar på att leverera en EBITDA-marginal som överstiger 20 procent, med potential för ytterligare långsiktig marginalförbättring i takt med att skala och operativ effektivitet ökar. Tillväxt och marginalutveckling kommer att hanteras inom ramarna för försiktig riskhantering och disciplinerad kapitalallokering. Fortsatt fokus kommer att läggas på att ytterligare anpassa erbjudandet till lokala förutsättningar på befintliga marknader. Genom strukturerad marknadssegmentering allokeras investeringar baserat på den strategiska rollen och tillväxtpotentialen för respektive marknad. Koncernen avser också att selektivt utöka sitt geografiska

fotavtryck genom att beträda nya marknader via förvärv och partnerskap, samtidigt som den etablerade verksamhetsmodellen utnyttjas. Den förväntade framtida utvecklingen är förenad med risker, vilka beskrivs närmare i bolagsstyrningsavsnittet på sidorna 67–68.

Åtaganden inom koncernen

Storytel Group har ställt en säkerhet om 20 MSEK till PRI (pensionsskuld i egen regi) i form av medel på ett spärrat konto. Storytel AB (publ) har även agerat garant för sitt helägda dotterbolag Norstedts Förlagsgrupp. Säkerheten och moderbolagsgarantin är relaterade till Norstedts Förlagsgrupps pensionsåtagande gentemot sina anställda, i form av en pensionsstiftelse.

Aktien

Slutkursen per sista handelsdag 30 december 2025 var 83,80 SEK. Under verksamhetsåret 2025 var den lägsta aktiekursen 64,00 SEK och den högsta 106,00 SEK. Genomsnittskursen under verksamhetsåret var 86,25 SEK. I genomsnitt handlades 470 151 aktier per dag, och som mest 3 654 136 aktier på en enskild dag.

	2025	2024	2023
Antal aktier vid årets slut	77 307 204	77 150 803	77 108 125
Varav A-aktier:	635	635	635
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	6,26	2,55	-10,63
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	6,22	2,54	-10,63

Hållbarhetsrapport

En hållbarhetsrapport har upprättats och presenteras på sidorna 30–51 som ett separat dokument från årsredovisningen. Syftet med denna hållbarhetsrapport är att tydliggöra våra hållbarhetsmål och förklara hur vi arbetar för

att uppnå dem. Rapporten omfattar hela Storytel Groups verksamhet.

Användning av finansiella instrument

Ytterligare information om användning av finansiella instrument finns i not 18.

Bolagsstyrningsrapport

En bolagsstyrningsrapport har upprättats som ett separat dokument från årsredovisningen. Bolagsstyrningsrapporten återfinns på sidorna 54–68 och omfattar hela Storytel Groups verksamhet.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel står till årsstämman förfogande: Belopp i TSEK

	2025-12-31
Balanserade vinstmedel	-89 260
Överkursfond	4 128 701
Årets resultat	-12 937
Totalt	4 026 504

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägarna (1,50 SEK per aktie)	115 961
I ny räkning överföres	3 910 543
Totalt	4 026 504

Finansiella rapporter och noter

Storytel Groups resultat och finansiella ställning presenteras i sin helhet i följande rapporter över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöden och förändringar i eget kapital, samt noter. Resultat och finansiell ställning för moderbolaget Storytel AB (publ) presenteras i följande resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning och förändringar i eget kapital, samt kassaflödesanalys och noter.

Koncernens rapport över resultatet

Belopp i TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3,4	4 022 734	3 797 976
Kostnad för sålda produkter	6,7,9,10	-2 190 138	-2 098 166
Bruttoresultat		1 832 596	1 699 810
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	6,7,8,9,10	-883 649	-854 508
Teknologi- och utvecklingskostnader	6,7,8,9,10	-221 104	-254 974
Administrationskostnader	6,7,8,9,10	-335 405	-363 142
Övriga rörelseintäkter	5	42 913	63 881
Övriga rörelsekostnader	6	-17 266	-37 875
Resultat från andelar i intresseföretag	23	4 527	-6 861
Rörelseresultat		422 612	246 332
Finansiella intäkter	11	18 685	41 169
Finansiella kostnader	12	-84 196	-51 892
Resultat före skatt		357 101	235 609
Skatt	13	146 901	-22 114
Årets resultat		504 002	213 496
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		483 038	196 705
Innehav utan bestämmande inflytande		20 964	16 791
Summa		504 002	213 496
Resultat per aktie			
Resultat per stamaktie före utspädning (SEK)	14	6,26	2,55
Resultat per stamaktie efter utspädning (SEK)	14	6,22	2,54

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	Not	2025	2024
Årets resultat		504 002	213 496
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omräkningsdifferens	24	-119 700	67 589
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	10	19 615	-3 799
Summa övrigt totalresultat för året, efter skatt		-100 085	63 790
Årets totalresultat, efter skatt		403 916	277 285
Summa totalresultat för året hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		382 988	260 495
Innehav utan bestämmande inflytande		20 929	16 791
Summa		403 916	277 285

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	782 689	803 007
Immateriella tillgångar	15	1 048 196	1 191 349
Materiella anläggningstillgångar	16	15 167	13 610
Nyttjanderättstillgångar	17	129 929	70 830
Andra långfristiga fordringar	18	32 246	30 918
Andelar i intresseföretag	23	27 604	23 905
Uppskjuten skattefordran	13	217 403	13 225
Summa anläggningstillgångar		2 253 233	2 146 844
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	72 310	53 132
Kundfordringar	18,25	219 585	220 381
Fordringar hos intresseföretag	18,30	30 096	32 194
Övriga fordringar	18	41 957	69 221
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	266 846	244 423
Likvida medel	18,21	686 395	622 954
Summa omsättningstillgångar		1 317 189	1 242 303
SUMMA TILLGÅNGAR		3 570 422	3 389 147

Belopp i TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	24		
Aktiekapital		38 654	38 575
Övrigt tillskjutet kapital		3 578 102	3 578 102
Reserver		62 875	182 540
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-1 889 110	-2 322 222
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 790 520	1 476 995
Innehav utan bestämmande inflytande		108 802	74 636
Summa eget kapital		1 899 323	1 551 632
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18,25	-	650 000
Leasingskulder	17,18	90 498	34 678
Pensionsskuld, netto	10	459	17 075
Uppskjuten skatteskuld	13	76 696	98 777
Övriga långfristiga skulder	25	17 231	28 236
Summa långfristiga skulder		184 884	828 766
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18,25	550 000	-
Leasingskulder	17,18	38 512	37 578
Leverantörsskulder	18,25	245 078	292 236
Aktuella skatteskulder	13	25 926	28 958
Övriga kortfristiga skulder	25	64 728	57 311
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4,27	538 093	568 013
Kortfristiga avsättningar	26	23 878	24 653
Summa kortfristiga skulder		1 486 215	1 008 750
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 570 422	3 389 147

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i TSEK	Not 24	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01		38 575	3 578 102	182 540	-2 322 222	1 476 995	74 636	1 551 632
Innehav utan bestämmande inflytande från förvärv av Bokfabriken AB		-	-	-	-	-	34 431	34 431
Årets totalresultat								
Årets resultat		-	-	-	483 038	483 038	20 964	504 002
Årets övriga totalresultat		-	-	-119 665	19 615	-100 050	-35	-100 085
Årets totalresultat		-	-	-119 665	502 653	382 988	20 929	403 916
Transaktioner med koncernens ägare								
Nyemission		78	-	-	-	78	-	78
Utdelning 1.00 SEK per aktie		-	-	-	-77 151	-77 151	-	-77 151
Utdelning, innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-21 193	-21 193
Säkring av incitamentsprogram		-	-	-	2 372	2 372	-	2 372
Aktierelaterade ersättningar	9	-	-	-	5 237	5 237	-	5 237
Summa		78	-	-	-69 542	-69 463	-21 193	-90 657
Utgående eget kapital 2025-12-31		38 654	3 578 102	62 875	-1 889 110	1 790 520	108 802	1 899 323

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i TSEK	Not 24	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsre-serv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestäm-mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01		38 554	3 578 102	114 951	-2 523 769	1 207 838	65 345	1 273 182
Årets totalresultat								
Årets resultat		-	-	-	196 705	196 705	16 791	213 496
Årets övriga totalresultat		-	-	67 589	-3 799	63 790	-	63 790
Årets totalresultat		-	-	67 589	192 905	260 495	16 791	277 285
Transaktioner med koncernens ägare								
Nyemission		21	-	-	-	21	-	21
Utdelning, innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	-	-7 500	-7 500
Aktierelaterade ersättningar	9	-	-	-	8 642	8 642	-	8 642
Summa		21	-	-	8 642	8 664	-7 500	1 164
Utgående eget kapital 2024-12-31		38 575	3 578 102	182 540	-2 322 222	1 476 995	74 636	1 551 632

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i TSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		357 101	235 609
Varav erlagd ränta		-31 785	-49 551
Varav erhållen ränta		12 763	13 147
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	358 095	310 766
Betald skatt		-67 830	-32 032
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		647 366	514 343
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-6 837	-5 752
Förändring av rörelsefordringar		-8 686	-9 714
Förändring av rörelseskulder		-59 289	48 547
Kassaflöde från den löpande verksamheten		572 554	547 424
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar		-189 363	-224 844
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-4 542	-3 031
Rörelseförvärv	31	-73 137	-4 046
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		14 956	2 727
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-252 085	-229 194
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		78	-
Utdelning		-98 344	-7 500
Amortering av skuld	28	-100 000	-100 000
Amortering av leasingskuld		-36 624	-35 565
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-234 890	-143 065
Årets kassaflöde		85 579	175 165
Likvida medel vid årets början		622 954	436 143
Valutakursdifferens i likvida medel		-22 137	11 646
Likvida medel vid årets slut	21	686 395	622 954

Koncernens noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Storytel AB (publ) med organisationsnummer 556575-2960 och dess dotterföretag.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att erbjuda streamingtjänster av ljudböcker och utgivning av böcker och har beskrivits vidare i förvaltningsberättelsen.

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Tryckerigatan 4, 111 28 Stockholm.

Styrelsen har den 25 mars 2026 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning, vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämma den 5 maj 2026. Storytels formella finansiella rapporter ingår på sidorna 70-129 i detta dokument.

Grunder för koncernredovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpar koncernen årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" utfärdad av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde. Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet

"Moderbolagets noter". Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De avvikelser som förekommer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS Redovisningsstandarder i moderbolaget till följd av årsredovisningslagen samt gällande skatteregler.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

De nya standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2026 har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport.

I april 2024 publicerade International Accounting Standards Board (IASB) den nya standarden IFRS 18 Presentation and disclosures in financial statements. IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Den nya standarden inför tre områden med nya krav som syftar till att öka de finansiella rapporternas jämförbarhet, transparens och användbarhet. Det första området inför nya krav på struktur i resultaträkningen genom införande av kategorier och kräver att företag presenterar två nya definierade delsummor. Det andra området innebär nya krav på upplysning om vissa nyckeltal som företaget använder i sin externa finansiella kommunikation, s.k. Management-defined performance measures, MPM:s. IFRS 18 anger vissa specifika upplysningar avseende MPM:er som ska lämnas i not, t.ex. hur nyckeltalet är beräknat samt avstämning mot närmaste, mest direkt jämförbara delsumma i IFRS. Det tredje området som IFRS 18 inför syftar till att ge företag utökad vägledning för aggregering och disaggregering av information i räkningar och noter. Standarden ger även vägledning kring hur företag kan avgöra om information om en post skall inkluderas i de primära finansiella rapporterna eller i not. Som en följd av implementeringen av IFRS 18 kommer det även ske ändringar i andra standarder, t.ex. IAS 7 Rapport över kassaflöden, IAS 34 Delårsrapportering samt IAS 33 Resultat per aktie. IFRS 18 träder ikraft 1 januari 2027 och

skall tillämpas retroaktivt både i årsredovisning och delårsrapport.

Storytel har påbörjat en preliminär bedömning av effekterna av IFRS 18 och kommer fortsätta att bedöma effekterna under 2026. Införandet av IFRS 18 kommer att kräva en översyn av strukturen i resultaträkningen samt bedömning kring gruppering av poster i räkningar och noter. Även uppställning i kassaflödesanalysen kommer att påverkas i och med implementeringen av IFRS 18. Vidare kommer införandet av IFRS 18 att innebära identifiering av för gruppen relevanta MPM:er och sammanställning av upplysningar avseende dessa i not.

Konsolidering

Dotterföretag

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden.

I det fall Storytel förvärvar ett bestämmande inflytande men där ägarandelen understiger hundra procent, redovisas innehav utan bestämmande inflytande initialt antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Detta val av princip görs för varje enskilt rörelseförvärv.

Intresseföretag/andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag och joint ventures, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Valuta

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Den funktionella valutan för moderbolaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Samtliga belopp anges i tusentals kronor om inget annat anges.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta, det vill säga den huvudsakliga valuta som är tillämplig i den ekonomiska miljö där respektive företag är verksamt, till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet omklassificeras tillhörande omräkningsdifferenser från omräkningsreserven i eget kapital till resultatet.

Omvärdering avseende höginflation (IAS 29)

Koncernens dotterbolag i länder som enligt IAS 29 klassificeras som höginflationsländer redovisas i koncernens finansiella rapporter efter omvärdering för höginflation. För närvarande redovisas Storytels verksamhet i Turkiet, med funktionell valuta TRY, enligt IAS 29, inklusive goodwill som konsolideras från TRY till SEK.

De icke-monetära posterna i balansräkningen har omvärderats med ett generellt prisindex. Det index som Storytel

använt för omvärdering är turkiskt konsumentprisindex med basperiod juni 2005. De poster som har omvärderats i de finansiella rapporterna baseras på redovisning till historiska anskaffningsvärden.

Omvärdering av den konsoliderade goodwillbalansen redovisas som en del i övrigt totalresultat. Effekten i övrigt totalresultat 2 755 TSEK redovisas i omräkningdifferensen. Den hanteringen baseras på att goodwill hade bokats mot eget kapital om den hade flyttats till dotterbolagsnivå. Den bidrar inte heller till någon förändring av den monetära nettopositionen i dotterbolaget.

Omvärderingen av de monetära balansposterna samt resultatposterna i dotterbolaget är en del av nettovinsten eller förlusten och redovisas i resultaträkningen som en del av de finansiella intäkterna och kostnaderna. Resultaträkningen har omräknats till den senaste balansdagskursen i slutet på året, se not 12.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som VD. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter, vilket innebär att koncernens verksamhet har delats in i två rapporterbara segment: Streaming och Publishing.

Samma redovisningsprinciper används för segmenten som för koncernen, med undantag för nettoomsättningen som inkluderar 50 % av Storytel Norges intäkter i enlighet med ägarandelen (vilket i koncernredovisningen istället redovisas enligt kapitalandelsmetoden i enlighet med IAS 28 och IFRS 11). Vidare redovisas leasingavtal som linjära rörelsekostnader istället för enligt IFRS 16, och förmånsbestämda pensioner redovisas som avgiftsbestämda planer baserat på inbetalda premier i stället för enligt IAS 19. Avstämning mellan segmentens mått och koncernens redovisning presenteras i not 3.

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens väsentliga intäkter avser tillhandahållande av streamingtjänster till privat- och företagskunder samt bokförsäljning av både tryckta och digitala böcker.

Försäljning av streamingtjänster

Den största delen av koncernens intäkter består av försäljning av Storytels streamingtjänst. Kunderna utgörs huvudsakligen av privatpersoner, och avtal uppstår när kunden ansluter sig till tjänsten. Avtalslängden på abonnemangen är generellt sett kort, då kunderna betalar i förskott och vanligtvis förbinder sig månadsvis. Längre bindningstider om 3, 6 eller 12 månader förekommer på vissa marknader. Om kunden inte säger upp sitt abonnemang löper streamingtjänsten vidare till nästa betalperiod. Tjänsten säljs ibland till privatpersoner genom Storytels partnerskap med andra företag. I dessa fall är Storytel huvudman i transaktionen. För försäljning av presentkort, se nedan.

Storytel bedömer att åtagandet att tillhandahålla streamingtjänsten utgör en serie av distinkta tjänster som i allt väsentligt har samma mönster för överföring till kund. Koncernen redovisar därför dessa som ett enda prestationsåtagande. dvs. att leverera och tillgängliggöra en tidsbestämd åtkomst till digitala tjänster. Transaktionspriset är huvudsakligen fast över den bindningstid som avtalet avser.

Intäkter från streamingtjänster redovisas när kontroll har övergått till kunden och ett avtal med kunden finns och när prestationsåtagandet är uppfyllt, vilket sker över avtalsperioden. Kunden erhåller och förbrukar samtidigt de fördelar som tillhandahålls genom företagets prestation när företaget fullgör sitt åtagande genom att tillhandahålla tillgång till streamingtjänsten. Intäkter från streamingtjänster redovisas linjärt över avtalsperioden, eftersom kunden då har tillgång till streamingtjänsten och Storytel därmed uppfyller prestationsåtagandet.

Presentkort på streamingtjänster

Storytel säljer också presentkort på prenumeration av streamingtjänsten, både till privat- och företagskunder. Erhållen ersättning redovisas som en skuld när presentkor-

ten säljs och intäkten börjar att redovisas vid tidpunkt för nyttjande. Om ett presentkort avser 6 månaders prenumeration på streamingtjänsten redovisas intäkten över den perioden. Intäkten för de presentkort som inte nyttjas inom giltighetstiden (vanligtvis mellan 1 och 2 år) redovisas när giltighetstiden är slut.

Försäljning av böcker

Koncernen genererar förlagsintäkter genom försäljning av tryckta och digitala böcker till återförsäljare. De digitala böckerna som säljs utgörs främst av nyttjanderättslicenser. Transaktionspriset är huvudsakligen fast men det förekommer i viss mån rörliga ersättningar, såsom returrätt och volymbaserade prisjusteringar. Rörlig ersättning skuldförs till dess att Storytel bedömer att det inte längre är sannolikt att en väsentlig återföring av ackumulerade intäkter kan ske. I samband med detta redovisas även en tillgång för rätten att få tillbaka varor från kund i samband med reglering av skulden. Fakturan förfaller normalt till betalning efter 30-60 dagar.

Intäkter från försäljning av böcker redovisas när kontroll har övergått till kunden och prestationsåtagandet således är uppfyllt, vilket normalt sett sker vid en specifik tidpunkt. I det fall ersättningen för en licens avseende nyttjanderätt till en digital bok är användningsbaserad redovisas intäkten i takt med att den underliggande användningen sker, eftersom ersättningen inte kan mätas på ett tillförlitligt sätt förän vid denna tidpunkt.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner

Storytels pensionsåtaganden omfattas av avgiftsbestämda och förmånsbestämda planer. Koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under perioden.

Förmånsbestämda planer är andra planer för ersättningar efter avslutad anställning än avgiftsbestämda planer. Redovisningen av förmånsbestämda planer inkluderar värdering av förpliktelsen baserat på aktuariella beräk-

ningar och antaganden varvid ett nuvärde beräknas enligt antagandet om diskonteringsränta. Aktuariella beräkningar sker enligt så kallade Projected Unit Credit Method och utförs av en oberoende aktuarie. Förvaltningstillgångar värderas till verkligt värde. Om förpliktelsens värde överstiger förvaltningstillgångarnas värde redovisas en nettoskuld i rapport över finansiell ställning. När förvaltningstillgångarnas värde överstiger förpliktelsen redovisas en nettotillgång (beaktande effekt av så kallat tillgångstak som kan begränsa redovisningen av en nettotillgång). Periodens pensionskostnader redovisas som en personalkostnad i resultatet, förutom nettoräntan som redovisas som en finansiell post. Omvärderingar av den förmånsbestämda nettoskulden (nettotillgången) redovisas i övrigt totalresultat.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda inom koncernens streamingbolag deltar i flera aktierelaterade optionsprogram och för samtliga program har moderbolaget Storytel AB (publ) ställt ut optioner och aktierätter som ger möjlighet att förvärva aktier i Storytel AB (publ). Aktierätter tilldelas vederlagsfritt.

Kostnaden för programmen baseras på det verkliga värdet av optionerna och aktierätterna per tilldelningsdatum, beräknat enligt Black & Scholes-modellen och Monte Carlo-modellen. Kostnaden redovisas som en personalkostnad tillsammans med en motsvarande ökning av eget kapital under den period som intjäningsvillkoren uppfylls, till dess att optionerna och aktierätterna är fullt intjänade och den anställda är fullt berättigad till ersättningen.

Sociala kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar enligt ovan kostnadsförs fördelat på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Den skuld för sociala avgifter som uppkommer omvärderas vid varje balansdag utifrån en ny beräkning av de avgifter som förväntas betalas när optionerna och aktierätterna inlöses. Det innebär att en ny marknadsvärdering av optionerna och aktierätterna görs vid varje bokslutstillfälle.

Intjäningsvillkoren för programmen innebär att den anställda ska kvarstå i anställning under intjäningsperioden samt, för vissa program, att fastställda KPI-mål uppfylls. Bedömningen av huruvida dessa villkor uppfylls reflekteras löpande i antalet personaloptioner och aktierätter som förväntas kunna utnyttjas i slutet av programmet. För optionsprogrammet 2021/2025 samt aktierättsprogrammen 2022/2026 gäller specifikt att vissa operationella KPI-mål ska vara uppfyllda för att intjäning ska ske.

Immateriella tillgångar

Avskrivningsprinciper

Beräknade nyttjandeperioder för väsentliga immateriella anläggningstillgångar är följande:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten:	3-10 år
Rättigheter, licenser, varumärken, kundrelationer:	3-15 år
Leasade lokaler:	1-9 år
Leasade tillgångar, övrigt:	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Inventarier, verktyg och installationer, inklusive förbättringsutgifter på annans fastighet: 3-9 år.

Leasingavtal

Leasingskulder

Storytelkoncernen har inga variabla leasingavgifter kopplade till exempelvis omsättning eller liknande.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna används i normalfallet den marginella upplåningsräntan per inledningsdatumet för leasingavtalet, då den implicita rän-

tan i avtalet oftast inte kan fastställas enkelt. Den marginella upplåningsräntan representerar den ränta som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna motsvarande belopp för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderättstillgången i en liknande ekonomisk miljö, med liknande villkor och säkerheter.

Tillämpning av praktiska undantag

Storytel tillämpar de praktiska undantagen avseende korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Korttidsleasingavtal definieras som leasingavtal med en initial leasingperiod om maximalt 12 månader efter beaktande av eventuella optioner att förlänga leasingavtalet. Leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde har av koncernen definierats som avtal där den underliggande tillgången skulle kunna köpas för maximalt 50 000 SEK och utgörs i koncernen t.ex. av IT-utrustning och kontorsinventarier. Leasingbetalningar för korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Storytel tillämpar även det praktiska undantaget avseende att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och redovisar varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent för samtliga tillgångsslag. Icke-leasingkomponenterna i koncernen avser främst fasta avgifter för vatten och el relaterat till hyresavtal för kontor.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Koncernen genomför ett nedskrivningstest i det fall det föreligger indikationer på att en värdenedgång har skett i de materiella eller immateriella tillgångarna, det vill säga närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart. Detta gäller även nyttjanderättstillgångar hänförliga till leasingavtal. Vidare prövas tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga koncernens goodwill, årligen för nedskrivningsbehov genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas, oavsett om det föreligger indikationer på en värdenedgång eller ej.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Ett återvinningsvärde utgörs av det högsta av ett nettoförsäljningsvärde och ett nyttjandevärde som utgör ett internt genererat värde baserat på framtida kassaflöden. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultatet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. En eventuell återföring redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar

Koncernens finansiella tillgångar består huvudsakligen av kundfordringar samt likvida medel. Dessa finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen innehar inga finansiella tillgångar klassificerade till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen innehar inte heller några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificerade till verkligt värde via resultatet.

Egetkapitalinstrument klassificeras till verkligt värde via resultatet. Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i not 18 Finansiella instrument.

Finansiella skulder

Finansiella skulder, med undantag för villkorade köpeskillingar och förvärvsoptioner, klassificeras till upplupet an-

skaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader såsom låneuppläggningskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Avgifter för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte bedöms sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas redovisas avgiften som en förutbetalad kostnad för finansiella tjänster och kostnadsförs som en finansiell kostnad över löptiden för den laterade lånefaciliteten.

Koncernens villkorade köpeskillingar och förvärvsoptioner klassificeras och redovisas som finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet. Resultateffekter från omvärderingar av dessa poster, exklusive diskonteringseffekt, redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader. Diskonteringseffekten redovisas i finansnettot.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Lånekostnader redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs. Upplupen ränta redovisas som en del av kortfristig upplåning från kreditinstitut, i det fall räntan förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen.

Verkligt värde fastställs enligt beskrivning i not 18 Finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Värderingen av förväntade kreditförluster baseras på olika metoder, se koncernens not 25 Finansiella risker. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

Varulager

Varulagret består av tryckta böcker och värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först-in-först-ut-principen och inkluderar utgifter för förvärv samt transport till nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av uppskattat försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Vid varje bokslut beräknas nettoförsäljningsvärdet baserat på tillgänglig information, där hänsyn tas till varornas omsättningshastighet, ålder, genre samt titelspecifika faktorer.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Likvida medel omfattas av kraven på förlustreservering för förväntade kreditförluster.

Eget kapital

Företagets aktier består av två olika slag, serie A och serie B, vilka redovisas som aktiekapital. Skillnaden mellan företagets aktieserier består endast i antalet röster som innehavaren är berättigad till. Aktiekapitalet redovisas till dess kvotvärde och överskjutande del redovisas som Övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Avsättningar

Koncernens avsättningar avser främst returreserver för tryckta böcker. Avsättning för returer beräknas genom en modell baserad på returhistorik per utgivningsområde. En genomsnittlig returgrad fastställs för respektive område och appliceras på periodens försäljning. Denna reserv uppdateras löpande för att motsvara förväntade framtida returer avseende den försäljning som redovisats under perioden.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och uppskattningar som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Uppskattningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa uppskattningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och bedömningarna utvärderas löpande och ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Följande avsnitt beskriver de mest betydande redovisningsprinciperna som vilar på ledningens bedömningar, samt de områden där osäkerhet i uppskattningar bedöms kunna få en väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat.

Bedömningar

Nedan beskrivs de bedömningar, fristående från de som innefattar uppskattningar, som ledningen gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest väsentliga effekten på de finansiella rapporterna.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen aktiverar vissa utvecklingsutgifter som immateriella tillgångar i balansräkningen, bland annat för vidareutveckling av Storytels tekniska plattform och utveckling av Storytels digitala ljud- och e-böcker. Aktivering av utvecklingsutgifterna baseras bland annat på bedömningen om att framtida ekonomiska fördelar kommer att genereras av tillgången, samt att det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas i verksamheten. Felaktiga bedömningar om tillgångarnas framtida kassaflöden eller livslängd kan leda till behov av väsentliga

nedskrivningar. Ledningen prövar därför löpande om de aktiverade projekten fortsatt uppfyller kriterierna för aktivering och om det bokförda värdet är motiverat i förhållande till förväntade ekonomiska fördelar.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan beskrivs uppskattningar om framtiden och andra källor till osäkerhet i uppskattningarna som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår.

Nedskrivningsprövning av goodwill

För att bestämma om värdet på goodwill minskat, värderas de kassagenererande enheterna till vilka goodwill hänförs. I Storytels fall värderas segmenten Streaming och Publishing samt Audiobooks.com, som är en egen kassagenererande enhet, separat, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig Storytel på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Förändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet av goodwill.

Förvärvsanalyser och villkorade köpeskillingar

Vid förvärv av dotterföretag upprättas förvärvsanalyser där identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser värderas till verkligt värde. Då aktiva marknader ofta saknas, baseras dessa värden på väsentliga uppskattningar av framtida kassaflöden och lämpliga diskonteringsräntor. Uppskattningar görs även avseende nyttjandeperioder för förvärvade immateriella tillgångar. Vidare baseras värderingen av villkorade köpeskillingar på uppskattningar av den framtida finansiella utvecklingen hos de förvärvade enheterna, vilket innebär att faktiskt utfall kan komma att avvika från det ursprungligen redovisade värdet.

Nyttjandeperioder för immateriella tillgångar

Uppskattningar av att nyttjandeperioden för plattformen är 3-10 år baseras på uppskattad tid för ekonomiska fördelar. Snabb teknisk utveckling kan leda till att perioden blir kortare, vilket medför risk för väsentlig nedskrivning.

Uppskjutna skattefordringar

Värdering av uppskjutna skattefordringar baseras på ledningens uppskattning av storleken och tidpunkten för framtida skattepliktiga överskott. Bolaget prövar löpande sannolikheten för att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga för att utnyttja befintliga skattemässiga underskottsavdrag. Vid denna uppskattning tas hänsyn till prognostiserade resultat, fastställda affärsplaner samt eventuella legala begränsningar i de jurisdiktioner där koncernen verkar. Förändringar i antaganden om framtida lönsamhet kan medföra att värdet på de uppskjutna skattefordringarna behöver justeras i framtida perioder.

Not 3 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat in sin verksamhet i två segment: Streaming och Publishing. Streaming-segmentet består av alla ljudboks- och e-boks-streamingtjänster som drivs under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Publishing-segmentet omfattar alla förlag inom Storytel-koncernen: Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, Gummerus, People's och Bokfabriken samt vår globala digitala ljudboksutgivare Storyside. Publishing-segmentet inkluderar även extern försäljning från produktion av innehåll.

Varje rörelsesegment bedriver en verksamhet som genererar intäkter och ådrar sig kostnader och följs upp av koncernens högsta verkställande beslutsfattare baserat på den fristående finansiella information som finns tillgänglig. Resultatet följs upp i syfte att fatta beslut om resurser som ska allokeras till respektive segment och vilka lång- och kortsiktiga finansiella mål som ska uppnås. Storytels verkställande direktör är ansvarig för att allokera resurser och utvärdera rörelsesegmentens resultat och har därmed identifierats som den högsta verkställande beslutsfattaren i koncernen.

I segmentet Streaming inkluderas 50 % av Storytel Norges intäkter och kostnader baserat på koncernens ägarandel. Då Storytel Norges intäkter i koncernredovisningen redovisas i enlighet med IAS 28 och IFRS 11 (kapitalandelsmetoden), elimineras dessa poster i kolumnen "Koncerngemensamma poster och elimineringar" för att stämma med koncernens totala intäkter. Vidare skiljer sig segmentrapporteringen mot koncernens redovisning avseende IFRS 16 (Leasing) och IAS 19 (Pensioner) genom att leasingavtal redovisas som operationell leasing med linjär kostnadsföring och pensioner som avgiftsbestämda planer.

Interna transaktioner mellan segment sker på marknadsmässiga villkor.

Intäkter från abonnemang av streamingtjänst avser den marknad där kunden har sin hemvist. Intäkter från digitala och tryckta böcker per geografisk marknad avser den marknad där försäljande bolaget har sin hemvist. Storytel har inga kunder som utgör 10 procent eller mer av koncernens intäkter.

Operativa anläggningstillgångar, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Sverige	891 012	817 005
USA	764 858	978 261
Övriga länder	320 111	351 578
Totalt	1 975 980	2 146 844

Utöver Sverige och USA finns det inga väsentliga anläggningstillgångar i något enskilt land.

Uppgifter per land där koncernen har verksamhet.

Intäkter från externa kunder, belopp i TSEK

2025	Streaming	Publishing	Koncerngemensamma poster och elimineringar	Koncernen totalt
Sverige	1 024 212	858 468	-309 946	1 572 734
Danmark	507 392	120 713	-70 741	557 364
USA	379 109	-	-	379 109
Finland	268 321	131 942	-49 917	350 346
Nederländerna	316 910	20 846	-20 042	317 714
Polen	232 730	20 856	-16 753	236 832
Island	148 491	27 509	-25 523	150 478
Övriga länder	640 795	93 528	-276 166	458 157
Totalt	3 517 961	1 273 862	-769 089	4 022 734

Intäkter från externa kunder, belopp i TSEK

2024	Streaming	Publishing	Koncerngemensamma poster och elimineringar	Koncernen totalt
Sverige	1 014 127	726 442	-262 905	1 477 664
Danmark	507 881	132 147	-72 333	567 695
USA	391 498	-	-	391 498
Finland	241 393	122 561	-33 852	330 102
Nederländerna	299 822	21 176	-20 433	300 565
Polen	180 333	15 786	-13 650	182 469
Island	142 212	29 786	-27 369	144 629
Övriga länder	599 600	77 156	-273 404	403 353
Totalt	3 376 867	1 125 054	-703 945	3 797 976

2025, belopp i TSEK	Streaming	Publishing	Koncernge- mensamma poster och elimineringar	Koncernen totalt
Intäkter från externa kunder	3 517 961	711 846	-207 072	4 022 734
Interna intäkter	-	562 016	-562 016	-
Kostnad sålda produkter	-2 025 499	-864 315	699 676	-2 190 138
Bruttoresultat	1 492 462	409 547	-69 412	1 832 596
Försäljnings- och marknadsfö- ringskostnader	-823 314	-84 937	24 602	-883 649
Teknologi- och utvecklingskost- nader	-198 276	-22 828	-	-221 104
Administrationskostnader	-93 059	-125 454	-116 892	-335 405
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1 534	11 690	15 490	25 646
Resultat från andelar i intresse- företag	-	-	4 527	4 527
Rörelseresultat	376 279	188 018	-141 684	422 612
Återläggning av avskrivningar	128 553	188 135	8 082	324 770
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	504 832	376 153	-133 602	747 383
Avskrivningar	-128 553	-188 135	-8 082	-324 770
Rörelseresultat	376 279	188 018	-141 684	422 612
Finansiella intäkter	-	-	-	18 685
Finansiella kostnader	-	-	-	-84 196
Resultat före skatt	-	-	-	357 101

2024, belopp i TSEK	Streaming	Publishing	Koncernge- mensamma poster och elimineringar	Koncernen totalt
Intäkter från externa kunder	3 376 867	624 947	-203 838	3 797 976
Interna intäkter	-	500 107	-500 107	-
Kostnad sålda produkter	-1 960 242	-774 048	636 124	-2 098 166
Bruttoresultat	1 416 624	351 006	-67 820	1 699 810
Försäljnings- och marknadsfö- ringskostnader	-809 357	-71 638	26 487	-854 508
Teknologi- och utvecklingskost- nader	-243 827	-21 637	10 490	-254 974
Administrationskostnader	-99 724	-133 693	-129 725	-363 142
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-7 620	44 196	-10 570	26 006
Resultat från andelar i intresse- företag	-	-	-6 861	-6 861
Rörelseresultat	256 096	168 235	-177 999	246 332
Återläggning av avskrivningar	127 926	162 670	7 526	298 122
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	384 022	330 905	-170 473	544 454
Avskrivningar	-127 926	-162 670	-7 526	-298 122
Rörelseresultat	256 096	168 235	-177 999	246 332
Finansiella intäkter	-	-	-	41 169
Finansiella kostnader	-	-	-	-51 892
Resultat före skatt	-	-	-	235 609

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

2025 Typ av vara eller tjänst, belopp i TSEK	Streaming	Publishing	Koncernen totalt
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	3 241 953	-	3 241 953
Intäkter från förlagsverksamhet	-	711 846	711 846
Intäkter från fakturerade licenser	68 935	-	68 935
Intäkter från avtal med kunder	3 310 888	711 846	4 022 734
<i>Varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>3 310 888</i>	<i>-</i>	<i>3 310 888</i>
<i>Varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>711 846</i>	<i>711 846</i>
2024 Typ av vara eller tjänst, belopp i TSEK	Streaming	Publishing	Koncernen totalt
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	3 094 924	-	3 094 924
Intäkter från förlagsverksamhet	-	624 947	624 947
Intäkter från fakturerade licenser	78 105	-	78 105
Intäkter från avtal med kunder	3 173 029	624 947	3 797 976
<i>Varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>3 173 029</i>	<i>-</i>	<i>3 173 029</i>
<i>Varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>624 947</i>	<i>624 947</i>

Intäkter från Storytel AS om 207 072 TSEK (203 837) inkluderas inte i segmentet Streaming, så som i not 3. För ytterligare upplysningar om koncernens intäkter per geografiskt område och segment, se not 3 Segment.

Licensintäkter inom Streaming avser intäkter från tredjepartsplattformar där Storytel licensierar digitalt innehåll för distribution via streamingtjänster.

För ytterligare upplysningar om koncernens intäkter per geografiska områden och segment, se not 3 Segment.

Avtalsskulder, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående balans	154 532	133 537
Förändringar hänförliga till ordinarie rörelse	4 678	20 995
Utgående balans	159 210	154 532

Koncernen fakturerar antingen i samband med att prestationsåtagandet uppfylls (avseende bokförsäljning) alternativt i förskott (avseende abonnemangsintäkter). Till följd av detta finns det inga avtalstillgångar i form av upplupna intäkter till vilka företagets rätt villkoras av fortsatt prestation i enlighet med avtalet. När företagets rätt till ersättning blir ovillkorlig, redovisas tillgången som en kundfordran och därmed redovisas samtliga fordringar avseende koncernens intäkter som kundfordringar.

Avtalsskulden som presenteras i tabellen ovan avser förskottsbetalningar från kunder för vilka prestationsåtaganden ännu inte har uppfyllts. Avtalsskulder i form av förskottsbetalningar från kunder redovisas i balansräkningen under posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. I posten redovisas även ej inlösta presentkort.

Övriga avtalsskulder hänförliga till bokförsäljning, såsom avsättningar för returrätt, presenteras i not 26 Avsättningar.

Avtalsskulder redovisas som intäkt när prestationsåtaganden i avtalet uppfylls (eller har uppfyllts). Då koncernens abonnemang inte löper över längre perioder än ett år väntas majoriteten av avtalsskulder redovisas inom ett år där merparten intäktsförs under nästkommande kvartal.

Storytelkoncernen tillämpar det praktiska undantaget i IFRS 15 och lämnar därför ingen upplysning om transaktionspriset som allokerats till återstående prestationsåtaganden för kontrakt med en ursprunglig förväntad löptid om högst ett år eller för kontrakt där intäkter redovisas till belopp som motsvarar rätten till fakturering.

För ytterligare information om koncernens intäktsredovisning, inklusive information om prestationsåtaganden, när dessa normalt uppfylls samt vilka intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt respektive över tid, se not 1 Redovisningsprinciper.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

Belopp i TSEK	2025	2024
Erhållna stöd	8 138	10 374
Copyswede ¹	-	34 399
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	7 082	4 098
Försäljning av aktier i ElevenLabs	14 969	-
Övriga intäkter ²	12 724	15 010
Summa	42 913	63 881

1) Under 2024 har Storytel Group genom sina svenska förlag erhållit ett engångsbelopp om 34,4 MSEK i ersättning från Copyswede som avser privatkopieringsavgifter i Sverige för tidigare perioder.

2) I övriga intäkter ingår 5 592 TSEK (1 288) avseende erhållen försäkringsersättning relaterad till brand på Tryckerigatan 4, Sverige i 2023.

Erhållna stöd avser främst ersättningar relaterade till koncernens utgivning och översättning av böcker.

Not 6 Rörelsens kostnader

Kostnad för sålda produkter, belopp i TSEK	2025	2024
Handelsvaror	1 858 051	1 799 331
Övriga externa kostnader	47 151	44 830
Personalkostnader	128 696	131 286
Avskrivningar och nedskrivningar	156 239	122 719
Summa	2 190 138	2 098 166
Försäljnings- och marknadsföringskostnader, belopp i TSEK	2025	2024
Handelsvaror	31 635	22 029
Övriga externa kostnader	622 451	590 794
Personalkostnader	185 098	196 671
Avskrivningar och nedskrivningar	44 465	45 014
Summa	883 649	854 508
Teknologi- och utvecklingskostnader, belopp i TSEK	2025	2024
Övriga externa kostnader	23 543	22 234
Personalkostnader	92 350	129 196
Avskrivningar och nedskrivningar	105 211	103 544
Summa	221 104	254 974
Administrationskostnader, belopp i TSEK	2025	2024
Övriga externa kostnader	136 617	132 522
Personalkostnader	179 932	203 774
Avskrivningar och nedskrivningar	18 856	26 845
Summa	335 405	363 142
Övriga rörelsekostnader, belopp i TSEK	2025	2024
Operationella valutakursförluster	17 266	37 875
Summa	17 266	37 875

Kostnad för sålda produkter består främst av ersättningar till rättighetsinnehavare av digitala och tryckta böcker, kostnader för leverantörer av betalningslösningar samt kostnader för tryckta böcker. Även distributionskostnader, personalkostnader hänförliga till inköp av rättigheter och produktion av böcker samt avskrivningar på rättighetskataloger ingår.

Försäljnings- och marknadsföringskostnader består främst av marknadsföringskostnader inklusive ersättningar till rättighetsinnehavare för kundernas konsumtion som är i trial period, samt personalkostnader och konsultkostnader hänförliga till marknadsföring och PR. Även avskrivningar på varumärken ingår.

Teknologi- och utvecklingskostnader består främst av personalkostnader och externa konsultkostnader för IT och utveckling av produkter för Storytels tekniska plattformar. Även avskrivningar på tekniska plattformar ingår.

Administrationskostnader består främst av personalkostnader hänförliga till administrativa tjänster såsom ledning, ekonomi, HR och legala avdelningar. Även kostnader för externa leverantörer av administrativa tjänster, transaktionskostnader för förvärv samt avskrivningar på anläggningstillgångar ingår.

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar

Belopp i TSEK	2025	2024
<i>Avskrivningar per funktion</i>		
Kostnad för sålda produkter	156 239	114 846
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	44 465	45 014
Teknologi- och utvecklingskostnader	104 590	101 026
Administrationskostnader	18 856	25 481
Summa	324 150	286 367
<i>Avskrivningar per tillgångsslag</i>		
Immateriella tillgångar	281 155	244 097
Materiella tillgångar	6 913	7 561
Nyttjanderättstillgångar	36 083	34 708
Summa	324 150	286 367
<i>Nedskrivningar per funktion</i>		
Kostnad för sålda produkter	-	7 873
Teknologi- och utvecklingskostnader	620	2 518
Administrationskostnader	-	1 365
Summa	620	11 755
<i>Nedskrivningar per tillgångsslag</i>		
Goodwill och immateriella tillgångar	620	11 755
Summa	620	11 755

Not 8 Arvode till revisorer

Belopp i TSEK	2025	2024
<i>Ernst & Young AB</i>		
Revisionsuppdraget	6 470	6 759
Skatterådgivning	123	-
Annan revisionsverksamhet	147	239
Övriga tjänster	470	185
Summa	7 210	7 183
<i>Övriga revisionsbolag</i>		
Revisionsuppdraget	545	118
Summa	545	118

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Not 9 Anställda och personalkostnader

Könsfördelning	2025				2024			
	Medelantalet anställda	Varav kvinnor, procent	Varav män, procent	Varav icke-binära, procent	Medelantalet anställda	Varav kvinnor, procent	Varav män, procent	Varav icke-binära, procent
Moderbolaget	6	83%	17%	-	6	50%	50%	-
Dotterföretag i:								
Sverige	320	63%	37%	-	307	63%	37%	-
Danmark	53	63%	37%	-	55	65%	35%	-
Kanada	39	51%	49%	-	43	53%	47%	-
Indien	1	-	100%	-	-	-	-	-
Nederländerna	8	63%	25%	12%	9	67%	22%	11%
Finland	38	84%	16%	-	40	80%	20%	-
Spanien	5	64%	36%	-	6	67%	33%	-
Polen	11	65%	35%	-	9	67%	33%	-
Turkiet	8	50%	50%	-	8	50%	50%	-
Bulgarien	8	100%	-	-	7	100%	-	-
Island	7	71%	29%	-	8	75%	25%	-
Övriga länder	16	49%	51%	-	22	64%	36%	-
Totalt i koncernen	520	63%	36%	1%	520	64%	35%	1%

Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare	2025				2024			
	Antal anställda	Varav kvinnor, procent	Varav män, procent	Varav icke-binära, procent	Antal anställda	Varav kvinnor, procent	Varav män, procent	Varav icke-binära, procent
Styrelseledamöter	7	43%	57%	-	8	33%	67%	-
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	9	53%	47%	-	6	38%	62%	-
Totalt i koncernen	16	49%	51%	-	14	35%	65%	-

Personalkostnader, belopp i TSEK	2025	2024
Moderbolaget		
Styrelse och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar	20 220	23 374
Sociala avgifter	6 213	6 818
Pensionskostnader	2 431	632
Summa	28 864	30 823
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	2 260	5 411
Sociala avgifter	838	1 121
Pensionskostnader	575	489
Summa	3 673	7 021
Dotterföretag		
Styrelse och övriga ledande befattningshavare		
Löner och andra ersättningar	18 128	15 726
Sociala avgifter	4 321	5 686
Pensionskostnader	2 910	2 452
Summa	25 359	23 863
Övriga anställda		
Löner och andra ersättningar	382 045	455 578
Sociala avgifter	96 581	101 663
Pensionskostnader	49 555	42 074
Summa	528 181	599 316
Totalt i koncernen	586 076	661 023

Ersättning till Styrelsen belopp i TSEK	2025					2024				
	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelseordförande										
Hélène Barnekow, fr o m 2024-05-14	1 173	-	-	-	1 173	728	-	-	-	728
Hans-Holger Albrecht, t o m 2024-05-14	-	-	-	-	-	435	-	-	-	435
Styrelseledamot										
Jonas Tellander	454	-	-	-	454	472	-	-	-	472
Jonas Sjögren	385	-	-	-	385	331	-	-	-	331
Alexander Lindholm	352	-	-	-	352	351	-	-	-	351
Ulrika Danielsson, fr o m 2024-05-14	556	-	-	-	556	313	-	-	-	313
Erik Tidén, fr o m 2024-05-14	352	-	-	-	352	201	-	-	-	201
Filippa Wallestam, fr o m 2024-05-14	352	-	-	-	352	218	-	-	-	218
Joakim Rubin, t o m 2024-11-01	-	-	-	-	-	342	-	-	-	342
Lina Brouneus, t o m 2024-05-14	-	-	-	-	-	133	-	-	-	133
Lutz Finger, t o m 2024-05-14	-	-	-	-	-	133	-	-	-	133
Adine Grate, t o m 2024-05-14	-	-	-	-	-	207	-	-	-	207
Verkställande direktör										
Bodil Eriksson Torp, fr o m 2024-10-01	4 081	1 874	878	-	6 833	1 000	2 000	140	-	3 140
Johannes Larcher, t o m 2024-09-30	-	-	-	-	-	5 263	6 144	-	-	11 407
Övriga ledande befattningshavare 8 (5)	25 448	3 322	4 463	-	33 233	14 254	8 390	2 452	-	25 096
Summa	33 152	5 196	5 341	-	43 689	24 380	16 534	2 592	-	43 506

Per 31 december 2025 hade styrelsen, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare följande innehav i Storytel Loyalty Program:

Den verkställande direktören har tilldelats 108 010 aktierätter inom ramen för ett nytt separat incitamentsprogram. Kostnaden för programmet uppgick till 2 830 TSEK 2025.

Övriga ledande befattningshavare har 430 098 aktierätter, årets kostnad för aktierätterna uppgick till 1 338 TSEK.

Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, kortsiktiga och långsiktiga bonusprogram, pensionsförmåner samt aktierelaterade ersättningar. De kortsiktiga bonusprogrammen inkluderar flera program med utfall som kopplas till förbestämda och mätbara prestationskriterier, som mäts över ett år. De långsiktiga bonusprogrammen beskrivs i detalj nedan. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Den nuvarande verkställande direktören har en uppsägningstid på 12 månader om uppsägningen görs från koncernens sida. Om den nuvarande verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden 6 månader.

Avgångsvederlag och ersättningar i anslutning till avslutad anställning

Den nuvarande verkställande direktören har rätt till ett avgångsvederlag om 6 månadslöner om uppsägningen görs från koncernens sida. Inga pensions- eller semesterförmåner skall utgå baserat på avgångsvederlaget. Beräkningsunderlaget för avgångsvederlaget består enbart av aktuell fast månadslön.

Incitamentsprogram

Storytelkoncernen har flera pågående aktierättsprogram varav det senaste implementerades 2025 (LTIP 2025/2028). I detta program deltar endast VDn och tilldelningen inne-

fattar maximalt 108 010 prestationsbaserade aktierätter. Tilldelningsdagen (grant date) har fastställts till den 2 december 2025. Det verkliga värdet vid tilldelningstidpunkten har beräknats genom en Monte Carlo-simulering för de delar som är kopplade till marknadsvillkor. Programmet är uppdelat i två prestationskriterier där det verkliga värdet per aktierätt vid tilldelning har fastställts till 35,74 SEK för TSR-villkoret (viktning 60%) och till 76,60 SEK för ESG-villkoret (viktning 40%). Vid värderingen användes en skattad aktiekurs vid programstart om cirka 76,60 SEK och ett lösenpris om 0,50 SEK. Den förväntade löptiden för programmet är 2,7 år och vidare har en förväntad volatilitet om 50,67% samt en riskfri ränta om 2,2018% tillämpats i modellen. Förväntad utdelning under löptiden har antagits vara 0% och den förväntade volatiliteten har fastställts till 50,67%.

Storytelkoncernen har ytterligare tre aktierättsprogram, LTIP 2023 och LTIP 2022/2026:1, där koncernledning och nyckelanställda inom affärsområdet Streaming har erbjudits rätt att teckna aktierätter, samt LTIP 2022/2026:2 där endast dåvarande VD har erbjudits rätt att teckna aktierätter.

Deltagarna i LTIP 2023 är indelade i två kategorier (ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner). Aktierätterna tjänas in under fyra år, från tilldelningsdagen till 31 maj 2027. Varje aktierätt ger rätt att teckna en B-aktie i Storytel under förutsättning att en prestationströskel uppnås avseende aktiekursutveckling på Storytels B-aktie. LTIP 2023 innefattar maximalt 2 420 000 aktierätter. På förslag från styrelsen beslutade årsstämman 2024 om en förläggning av perioden då styrelsen kan besluta om att tilldela de 377 543 aktierätterna i LTIP 2023/2027 som ännu inte allokaterats till anställda. För mer information om LTIP 2023/2027, se föregående års årsredovisning.

LTIP 2022/2026:1 och LTIP 2022/2026:2 omfattar ett totalt maximalt antal om 973 000 aktierätter. Varje aktierätt ger rätt att teckna en B-aktie i bolaget. För utnyttjande av aktierätterna i LTIP 2022/2026:2 krävs att en prestationsströskel uppnås avseende aktiekursutvecklingen på Storytels B-aktie. För mer information om LTIP 2022/2026:1 och LTIP 2022/2026:2, se föregående års årsredovisning.

För att möjliggöra Storytels leverans av aktier enligt aktierättsprogrammen har bolagsstämman beslutat om riktade emissioner av totalt 3 627 747 teckningsoptioner (serie 2022/2026:1, 2022/2026:2, 2023/2027 och 2025/2028) vilka tecknats av Storytel AB (publ). De teckningsoptioner som har ställts ut avseende program 2025/2028 och 2022/2026:1 utöver det antal som motsvarar aktierätter under programmet kommer att säljas för att reglera kassaflödet för sociala avgifter i samband med att personalen utnyttjar sina aktierätter. Aktierätter har tilldelats deltagare löpande enligt planvillkoren och anställda har lämnat sin anställning vilket gör att totalt antal utestående aktierätter, inkl aktierätter för sociala avgifter, uppgår till 2 280 964 per bokslutsdatum. Kvotvärdet för Storytels aktier är 0,5 SEK per aktie och därmed kan ökningen av bolagets aktiekapital uppgå till högst 1 140 TSEK vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner i samband med koncernens samtliga aktierättsprogram per bokslutsdatum.

Storytel har även ett sedan tidigare utestående personaloptionsprogram vilket löpte ut i december 2025. För ytterligare information rörande detta program hänvisas till tidigare årsredovisningar.

Under 2025 uppgår totala kostnaden för de utestående programmen till 8 810 TSEK (17 607) varav 5 237 TSEK (9 671) utgjorde kostnaden och 3 573 TSEK (7 936) utgjorde kostnader för sociala avgifter.

Det för närvarande största incitamentsprogrammet i koncernen är program 2023/2027. Det verkliga värdet för dessa aktierätter fastställdes vid tilldelningen under 2024 till 11,69 SEK per aktierätt. Värderingen baserades på en Monte Carlo-modell med följande ingångsdata: lösenpriser om 102, 112 och 122 SEK, en löptid på 4,0 år, aktiepris vid tilldelning om 40,0 SEK, förväntad volatilitet om 40,0 %, ingen förväntad utdelning samt en riskfri ränta om 1,0 %.

Se sammanställning nedan över koncernens personal och aktierättsprogram.

Antal optioner och aktierätter	Storytel Loyalty Program 2020/2023	Storytel Loyalty Program 2021/2024	Aktierätt Program 2022/2026:1	Aktierätt Program 2022/2026:2	Aktierätt Program 2023/2027	Aktierätt Program 2025/2028
Utestående 1 januari 2024	366 013	190 148	303 996	600 000	1 863 100	-
Tilldelade	-	-	-	-	238 000	-
Förverkade	-366 013	-74 442	-38 171	-284 583	-196 943	-
Förfallna	-	-14 996	-42 760	-	-	-
Utestående 31 december 2024	-	100 710	223 065	315 417	1 904 157	-
Inlösningsbara 31 december 2024	-	-	-	-	-	-
Utestående 1 januari 2025	-	100 710	223 065	315 417	1 904 157	-
Tilldelade	-	-	-	-	-	108 010
Förverkade	-	-	-14 898	-	-122 280	-
Inlösta	-	-	-125 369	-	-	-
Förfallna	-	-100 710	-	-	-	-
Utestående 31 december 2025	-	-	82 798	315 417	1 781 877	108 010
Inlösningsbara 31 december 2025	-	-	-	-	-	-
Lösenpris, (SEK)	231,96	262,18	0,5	0,5	0,5	0,5
Inlösenperiod	1 jun 2024-15 dec 2024	1 jun 2025-15 dec 2025	1 jun 2023-31 dec 2026	1 okt 2026-30 nov 2026	1 jun 2024-31 okt 2027	1 jun 2028-31 jul 2028

Kostnader för aktierelaterad ersättning per funktion, TSEK	2025	2024
Kostnad för sålda produkter	-348	-126
Teknologi- och utvecklingskostnader	1 252	2 803
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	1 845	2 904
Administrationskostnader	6 062	12 026
Summa	8 810	17 607

Teckningsoptionsprogram

Sedan 30 juni 2024 är alla utestående optioner förverkade, se tabellen nedan. För mer information om optionerna, se tidigare års årsredovisning.

Antal optioner	Teckningsoptionsprogram	Teckningsoptionsprogram
	2020/2024:1	2021/2024:2
Utestående 1 januari 2025	-	-
Förverkade	-	-
Inlösningsbara 31 december 2025	-	-
Utestående 31 december 2025	-	-
Utestående 1 januari 2024	70 000	291 297
Förverkade	-70 000	-291 297
Inlösningsbara 31 december 2024	-	-
Utestående 31 december 2024	-	-
Förverkade	-	-
Lösenpris (SEK)	289,95	360,49
Inlösenperiod	1 Jun 2024-30 Jun 2024	1 Jun 2024-30 Jun 2024

Not 10 Pensioner

Specifikation av pensionskostnader, belopp i TSEK	2025	2024
<i>Kostnader avseende förmånsbestämda pensioner</i>		
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande år, inklusive särskild löneskatt och motsvarande skatt	4 602	2 767
Nettoränta	444	221
<i>Kostnader avseende avgiftsbestämda pensioner</i>		
Kostnader för avgiftsbestämda pensioner, inklusive särskild löneskatt och motsvarande skatt	50 869	42 879
Pensionskostnad redovisad i resultaträkningen	55 915	45 868
Varav		
Belopp som belastat personalkostnader	55 471	45 646
Belopp som belastat finansiella poster	444	221
Summa	55 915	45 868
Omvärdering av pensionsskuld	19 992	-16 337
Omvärdering av förvaltningstillgångar	-377	12 538
Pensionskostnad, -intäkt (-) redovisad i övrigt totalresultat	19 615	-3 799

Koncernen har olika typer av pensionsplaner, vilka huvudsakligen består av avgiftsbestämda pensioner där avgifter bestämda för pensioner betalas till en separat enhet och inga ytterligare förpliktelser avseende ytterligare betalningar föreligger.

En mindre del av koncernens pensionsplaner utgör förmånsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner utgörs främst av uttalade löften om framtida pensionsnivå relaterad till slutlön. Planerna utsätter koncernen för risker, inklusive livslängd och investeringsrisk i förvaltningstillgångar. Koncernen är ansvarig för pensionsåtagandet i koncernens förmånsbestämda plan i Sverige och har valt att trygga pensionsförpliktelserna genom att överföra medel till en pensionsstiftelse, Kooperativa Förbundets

pensionsstiftelse (KF). Förvaltningstillgångarna i stiftelsen fungerar som en säkerhet för de kommande pensionsutbetalningarna. Pensionen är även kreditförsäkrad i PRI Pensionsgaranti, där koncernen tillsammans med övriga kreditförsäkrade företag har ett ömsesidigt ansvar om 2 procent av företagets pensionsskuld, vilket redovisas som en eventalförpliktelse.

Upplysningarna på nästa sida avser den förmånsbestämda planen i Sverige.

Belopp redovisat i balansräkningen, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Nuvärde av pensionsförpliktelse, fonderade planer	187 767	202 670
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	187 308	185 595
Nettoskuld(+)/fordran(-) fonderade planer	459	17 075
Förändring av nuvärdet i förpliktelser, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående balans	197 838	178 497
Ränta	6 688	6 518
Kostnader avseende tjänstgöring innevarande år, inklusive särskild löneskatt och motsvarande skatt	4 602	2 767
Omvärderingar av pensionsförpliktelser, aktuariella vinster (-) och förluster(+)	-19 992	16 337
Utbetalda ersättningar	-6 201	-6 281
Utgående balans	182 935	197 838
Förändring i förvaltningstillgångars verkliga värde, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående balans	185 595	169 979
Ränta	6 244	6 296
Omvärderingar av förvaltningstillgångar, aktuariella vinster(-) och förluster(+)	-377	12 538
Inbetalning till förvaltningstillgångar	2 047	3 063
Utbetalda ersättningar från förvaltningstillgångar	-6 201	-6 281
Utgående balans	187 308	185 595
Specifikation av förvaltningstillgångar, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	48%	48%
Aktier	37%	37%
Fastigheter	12%	12%
Övrigt	3%	3%
Summa	100%	100%
Känslighetsanalys förmånsbestämd pensionsskuld (skuldförändring, TSEK)	2025-12-31	2024-12-31
Förändring av antagande:		
Diskonteringsränta +/- 0,5% enheter	14 419	16 298
Aktuariella antaganden	2025-12-31	2024-12-31
Diskonteringsränta	3,8%	3,4%
Inflation	1,8%	1,7%
Framtida löneökning	2,8%	2,7%
Livslängd/dödlighet	DUS23	DUS14
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	3,4%	3,7%

Känslighetsanalysen är baserad på en förändring i ett enskilt aktuariellt antagande, medan övriga antaganden förblir oförändrade. Denna metod visar åtagandets känslighet för ett enda antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antaganden vanligtvis är korrelerade.

Den genomsnittliga löptiden (durationen) på pensionskulden är ca 16 år (17).

Avgifter som förväntas betalas till de förmånsbestämda planerna under nästföljande år uppgår till 868 TSEK (2 574).

Not 11 Finansiella intäkter

Belopp i TSEK	2025	2024
<i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Ränteintäkter	12 763	13 147
Summa ränteintäkter	12 763	13 147
<i>Övriga finansiella intäkter:</i>		
Valutakursvinster på finansiella poster	3 900	26 936
Monetära nettointäkter höginflation	1 933	814
Övriga finansiella intäkter	88	273
Summa övriga finansiella intäkter	5 921	28 022
Summa finansiella intäkter	18 685	41 169

Finansiella intäkter utgörs främst av ränteintäkter, valutakursförändringar och monetära nettointäkter från höginflationsländer. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden.

Not 12 Finansiella kostnader

Belopp i TSEK	2025	2024
<i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Räntekostnader	28 145	46 443
Summa räntekostnader	28 145	46 443
<i>Övriga finansiella kostnader:</i>		
Pensionsskuld	444	221
Valutakursförluster på finansiella poster	51 763	244
Monetär nettoförlust höginflation	-	1 464
Räntekostnader leasingskulder	3 640	3 109
Övriga finansiella kostnader	204	411
Summa övriga finansiella kostnader	56 052	5 449
Summa finansiella kostnader	84 196	51 892

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på finansiella skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden, pensionsskulder, valutakursförändringar, monetär nettoförlust relaterad till höginflation samt räntekostnader på leasingskulder.

Omvärdering avseende höginflation

Från och med 2022 redovisar Storytel sin verksamhet i Turkiet enligt IAS 29 Finansiell rapportering i höginflationsländer. Effekten på koncernens resultaträkning visas i tabellen ovan. Storytel har använt turkiskt konsumentprisindex för omvärderingen.

Valutakurser och index	2025	2024
Valutakurs SEK/TRY	0,2143	0,3111
Index	3 514	2 685

Not 13 Skatt

Belopp i TSEK	2025	2024
<i>Aktuell skatt</i>		
Aktuell skatt på årets resultat	-59 146	-51 740
Justering avseende tidigare år	-19 567	3 056
Summa aktuell skatt	-78 713	-48 684
<i>Uppskjuten skatt</i>		
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	225 613	26 571
Summa uppskjuten skatt	225 613	26 571
Redovisad skatt i resultaträkningen	146 901	-22 114
Belopp i TSEK	2025	2024
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	357 101	235 609
Skattesats moderbolaget	20,6%	20,6%
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-73 563	-48 536
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	4 640	7 868
Effekter av andra skattesatser i utländska dotterbolag	-2 976	2 568
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-10 392	-9 803
Ej redovisad uppskjuten skatt på underskott	-	800
Skatt hänförlig till tidigare perioder	-19 567	3 056
Utnyttjande av ej tidigare aktiverade underskott	43 757	21 934
Aktivering av underskottsavdrag	205 000	-
Redovisad skatt	146 901	-22 114
Effektiv skattesats	-41,1%	9,4%

Upplysningar om uppskjuten skattefordran och skatteskuld. I nedanstående tabeller specificeras skatteeffekten av de temporära skillnaderna:

Specifikation till uppskjutna skattefordringar/-skulder	2025-12-31	2024-12-31
Finansiella anläggningstillgångar	217 403	13 225
Summa uppskjutna skattefordringar	217 403	13 225
Immateriella anläggningstillgångar	76 696	98 777
Summa uppskjutna skatteskulder	76 696	98 777
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	140 707	-85 551
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader	2025-12-31	2024-12-31
Ingående balans	-85 551	-103 709
Redovisat i årets resultat	225 613	26 571
Förvärvande/avyttrande dotterbolag	-10 791	-24
Omräkningsdifferenser	11 436	-8 389
Summa:	140 707	-85 551

Det finns skattemässiga underskottsavdrag och andra temporära skillnader (huvudsakligen pensioner) i Sverige för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen, uppgående till 651 MSEK (1 829). Av detta avser 596 MSEK (1 775) underskottsavdrag i Sverige, vilka inte är tidsbegränsade.

För 2025 redovisade koncernen uppskjutna skattefordringar om 205 MSEK hänförliga till tidigare ej redovisade underskottsavdrag, då koncernen nu kan påvisa tillräckliga skattepliktiga resultat under framtida perioder i enlighet med IFRS Accounting Standards. Bedömningen baseras på uppdaterade affärsplaner och prognoser som stödjer utnyttjandet av dessa skattefordringar.

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för återstående poster, då koncernen i nuläget inte kan påvisa att tillräckliga framtida skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttja dessa belopp i enlighet med redovisningskriterierna i IAS 12.

De uppskjutna skattefordringar som redovisas i balansräkningen i vinstgenererande bolag inom koncernen återspeglar framtida skattemässiga fördelar som bolaget förväntas erhålla. Dessa uppkommer till följd av temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder, samt underskottsavdrag som kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Not 14 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, TSEK	483 038	196 705
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier (tusental)	77 182	77 124
Resultat per aktie före utspädning, SEK	6,26	2,55
Resultat per aktie efter utspädning	2025	2024
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, TSEK	483 038	196 705
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier, före utspädning (tusental)	77 182	77 124
Effekt av aktiebaserade ersättningsprogram (tusental)	524	288
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier, efter utspädning (tusental)	77 705	77 412
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	6,22	2,54
Vägt genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental)	2025	2024
Antal aktier vid årets ingång	77 151	77 108
Nyemission under året	156	43
Antal aktier vid årets slut	77 307	77 151
Vägt genomsnittligt antal aktier	77 182	77 124

Not 15 Goodwill och immateriella tillgångar

Anskaffningsvärde, belopp i TSEK	Goodwill	Egenupparbetade immateriella tillgångar	Rättigheter, licenser, varumärken, kundrelationer	Pågående arbete balanserade utgifter	Summa immateriella tillgångar exkl. Goodwill
Ingående balans den 1 januari 2025	1 311 207	1 180 889	1 156 771	39 147	2 376 804
Årets anskaffningar	-	69 585	6 787	102 452	178 824
Anskaffat via rörelseförvärv/tillgångsförvärv	49 735	-	58 492	-	58 492
Omklassificering	-	124 372	-12 742	-111 631	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-168 233	-8 423	-	-176 656
Omräkningseffekter	-152 847	-18 875	-158 838	-	-177 713
Utgående balans 31 december 2025	1 208 095	1 187 739	1 042 046	29 969	2 259 751
Akkumulerade avskrivningar per 1 januari 2025	-	-622 028	-443 833	-	-1 065 861
Årets avskrivningar	-	-165 268	-115 952	-	-281 220
Försäljningar och utrangeringar	-	77 064	8 423	-	85 488
Omklassificeringar	-	-8 828	8 828	-	-
Omräkningseffekter	-	9 620	66 756	-	76 376
Akkumulerade avskrivningar per 31 december 2025	-	-709 440	-475 778	-	-1 185 218
Akkumulerade nedskrivningar per 1 januari 2025	-508 201	-119 595	-	-	-119 595
Årets nedskrivningar	-	-620	-	-	-620
Omräkningseffekter	82 793	3 449	-	-	3 449
Försäljningar och utrangeringar	-	90 426	-	-	90 426
Akkumulerade nedskrivningar per 31 december 2025	-425 407	-26 340	-	-	-26 340
Utgående redovisat värde den 31 december, 2025	782 689	451 959	566 268	29 969	1 048 196

Anskaffningsvärde, belopp i TSEK	Goodwill	Egenupparbetade immateriella tillgångar	Rättigheter, licenser, varumärken, kundrelationer	Pågående arbete balanserade utgifter	Summa immateriella tillgångar exkl. Goodwill
Ingående balans den 1 januari 2024	1 233 101	1 126 926	979 902	12 050	2 118 875
Årets anskaffningar	-	107 060	10 595	44 723	162 378
Anskaffat via rörelseförvärv/tillgångsförvärv	-	-	99 975	-	99 975
Omklassificering	-	17 626	-	-17 626	-
Försäljningar och utrangeringar	-3 253	-78 644	-13 187	-	-91 831
Omräkningseffekter	81 360	7 921	79 486	-	87 408
Utgående balans 31 december 2024	1 311 207	1 180 889	1 156 771	39 147	2 376 804
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2024	-	-519 290	-321 232	-	-840 523
Årets avskrivningar	-	-138 848	-105 251	-	-244 099
Försäljningar och utrangeringar	-	40 160	10 158	-	50 319
Omräkningseffekter	-	-4 051	-27 508	-	-31 559
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2024	-	-622 028	-443 833	-	-1 065 861
Ackumulerade nedskrivningar per 1 januari 2024	-465 385	-143 766	-	-	-143 766
Årets nedskrivningar	-	-11 755	-	-	-11 755
Omräkningseffekter	-42 816	-815	-	-	-815
Försäljningar och utrangeringar	-	36 741	-	-	36 741
Ackumulerade nedskrivningar per 31 december 2024	-508 201	-119 595	-	-	-119 595
Utgående redovisat värde den 31 december, 2024	803 007	439 267	712 937	39 147	1 191 349

Egenupparbetade immateriella tillgångar

Koncernens egenupparbetade immateriella tillgångar avser främst utveckling av Storytels tekniska plattform och Storytels digitala katalog för ljud- och e-böcker.

Rättigheter, licenser, varumärken

Rättigheter, licenser och varumärken avser främst förvärvade rättigheter avseende böcker samt förvärvade varumärken och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Nedskrivningsprövning

Koncernen nedskrivningsprövar minst årligen anläggnings-tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, vilket för närvarande utgörs av goodwill. Nedskrivningsprövningen görs per den sista december varje år eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värde-minskning.

Koncernens goodwill på 782 689 TSEK (803 007) har uppstått i samband med de rörelseförvärv som koncernen har genomfört. Goodwill nedskrivningsprövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör Streaming, Publishing och Audiobooks.com. Inget nedskrivningsbehov av goodwill har identifierats under 2025.

Redovisat värde för goodwill fördelar sig på kassagenerande enheter enligt nedan:

2025, belopp i TSEK	Streaming	Publishing	Audiobooks.com	Summa
Goodwill	366 045	107 216	309 428	782 689

2024, belopp i TSEK	Streaming	Publishing	Audiobooks.com	Summa
Goodwill	369 580	63 777	369 650	803 007

Nedskrivningsprövningen för koncernens goodwill består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde för respektive kassagenererande enhet som goodwillen tillhör. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan

hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på nedan angivna parametrar. Kassaflöden efter prognosperioden extrapoleras med en långsiktig tillväxttakt som återspeglar den förväntade långsiktiga utvecklingen på de relevanta marknaderna.

2025-12-31	Streaming	Publishing	Audiobooks.com
Diskonteringsfaktor före skatt (%)	11,9%	10,5%	11,0%
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på (%)	2,0%	2,0%	3,0%

2024-12-31	Streaming	Publishing	Audiobooks.com
Diskonteringsfaktor före skatt (%)	11,9%	9,7%	11,6%
Prognos av kassaflöden under	5 år	5 år	5 år
Extrapolering av kassaflöden därefter med en tillväxt på (%)	2,0%	2,0%	3,0%

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen, inkluderande uppskattningar av intäktsvolym och kostnader. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden under de närmaste åren utgörs av omsättningstillväxt och marginalutveckling. Värden har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Ingen rimlig förändring av något enskilt antagande skulle visa på ett nedskrivningsbehov för Streaming, Publishing eller Audiobooks.com.

Not 16 Materiella anläggningstillgångar

Belopp i TSEK	Materiella anläggningstillgångar
Ingående balans den 1 januari 2025	44 735
Årets anskaffningar	10 238
Rörelseförvärv	13
Försäljningar och utrangeringar	-3 316
Omräkningseffekter	-1 872
Utgående balans den 31 december 2025	49 798
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2025	-31 126
Årets avskrivningar	-6 913
Försäljningar och utrangeringar	1 979
Omräkningseffekter	1 429
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2025	-34 630
Utgående redovisat värde per 31 december 2025	15 167

Belopp i TSEK	Materiella anläggningstillgångar
Ingående balans den 1 januari 2024	41 241
Årets anskaffningar	3 070
Försäljningar och utrangeringar	-552
Omräkningseffekter	976
Utgående balans per 31 december 2024	44 735
Ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2024	-23 423
Årets avskrivningar	-7 561
Försäljningar och utrangeringar	500
Omräkningseffekter	-642
Ackumulerade avskrivningar per 31 december 2024	-31 125
Utgående redovisat värde per 31 december 2024	13 610

Posten materiella anläggningstillgångar består i allt väsentligt av kontorslokaler.

Storytel har inga materiella anläggningstillgångar som inte används i företagets verksamhet, som har tagits ur bruk eller för vilka det verkliga värdet bedöms avvika väsentligt från det redovisade värdet.

Not 17 Nyttjanderättstillgångar och leasingkulder

Storytels väsentliga leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal avseende kontorslokaler. Storytel klassificerar sina leasingavtal i klasserna lokaler och övrigt. Övriga avtal avser främst inventarier och fordon. I nedan tabell presenteras koncernens utgående balanser avseende nyttjanderättstillgångar och leasingkulder samt rörelserna under året:

Belopp i TSEK	Lokaler	Övriga	Totalt	Leasingkulder
Ingående balans 1 januari 2025	69 284	1 547	70 830	72 256
Tillkommande avtal	11 375	-	11 375	11 375
Uppsagda avtal	-	-77	-77	-77
Avskrivningar	-34 955	-1 127	-36 082	-
Ändrade avtal	85 459	866	86 326	85 217
Omvärderingar av avtal	-2 392	-52	-2 444	-2 407
Amortering	-	-	-	-37 355
Utgående balans 31 december 2025	128 771	1 157	129 928	129 010
Ingående balans 1 januari 2024	82 195	1 924	84 119	91 328
Tillkommande avtal	17 991	737	18 728	18 728
Uppsagda avtal	-292	-172	-464	-438
Avskrivningar	-33 562	-1 146	-34 708	-
Ändrade avtal	1 621	167	1 788	1 788
Omvärderingar av avtal	1 331	37	1 367	1 176
Amortering	-	-	-	-40 326
Utgående balans 31 december 2024	69 284	1 547	70 830	72 256

Nedan presenteras de belopp som redovisats i koncernens rapport över resultat under året hänförligt till leasingverksamheter:

Belopp i TSEK	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-36 083	-34 708
Räntekostnader på leasingkulder	-3 640	-3 109
Kostnad avseende korttidsleasingavtal	-43	-
Kostnad för avtal där den underliggande tillgången är av lågt värde	-47	-167
Omräkningseffekter	-195	318
Kostnader för avslutade avtal	-	-26
Summa	-40 007	-37 692

Storytel redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till 40 995 TSEK (35 565). För en löptidsanalys av koncernens leasingkulder, se not 25 Finansiella risker.

Not 18 Finansiella instrument

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2025-12-31

Finansiella tillgångar, belopp i TSEK	Not	Finansiella tillgångar/skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar		32 246	-	-	32 246
Kundfordringar		219 585	-	-	219 585
Övriga fordringar ¹		22 291	-	-	22 291
Likvida medel		686 395	-	-	686 395
Fordringar hos intresseföretag	30	30 096	-	-	30 096
Summa		990 613	-	-	990 613
Finansiella skulder, belopp i TSEK					
Skulder till kreditinstitut		550 000	-	-	550 000
Leverantörsskulder		245 078	-	-	245 078
Upplupna kostnader ²	27	304 119	-	-	304 119
Uppskjuten betalning ³		27 232	-	-	27 232
Summa		1 126 429	-	-	1 126 429

1) Exklusive skatterelaterade poster som uppgick till 19 666 TSEK.

2) Upplupen royalty, upplupen ränta, incitamentsprogram samt övriga upplupna kostnader.

3) Avser uppskjutna betalningar hänförliga till tidigare genomförda tillgångsförvärv, varav 17 232 TSEK presenteras i koncernens rapport över finansiell ställning under övriga långfristiga skulder och 10 000 TSEK under övriga kortfristiga skulder.

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 2024-12-31

Finansiella tillgångar, belopp i TSEK	Not	Finansiella tillgångar/ skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Summa redovisat värde
Andra långfristiga fordringar		30 918	-	-	30 918
Kundfordringar		220 381	-	-	220 381
Övriga fordringar ¹		32 447	-	-	32 447
Likvida medel		622 954	-	-	622 954
Fordringar hos intresseföretag	30	32 194	-	-	32 194
Summa		938 893	-	-	938 893
Finansiella skulder, belopp i TSEK					
Skulder till kreditinstitut		650 000	-	-	650 000
Leverantörsskulder		292 236	-	-	292 236
Upplupna kostnader ²	27	316 445	-	-	316 445
Uppskjutna betalning och förvärvsoptioner ³		28 178	4 046	-	32 224
Summa		1 286 859	4 046	-	1 290 905

1) Exklusive skatterelaterade poster som uppgick till 36 642 TSEK.

2) Upplupen royalty, upplupen ränta, incitamentsprogram samt övriga upplupna kostnader.

3) 28 178 TSEK avser uppskjutna betalningar hänförliga till tidigare genomförda tillgångsförvärv som presenteras i koncernens rapport över finansiell ställning under övriga långfristiga skulder och 4 046 TSEK förvärvsoption som presenteras under övriga kortfristiga skulder.

För kortfristiga fordringar och skulder, som till exempel kundfordringar och leverantörsskulder, anses det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Koncernen har inga finansiella tillgångar eller skulder som har kvittats i redovisningen eller som omfattas av ett rättsligt bindande avtal om nettnings. Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av nettobeloppet av de redovisade värdena i tabellerna ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1 - Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2 - Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar)

Nivå 3 - Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke-observerbara indata)

Det fanns inga finansiella tillgångar värderade till verkligt värde per 31 december 2025 eller 31 december 2024. För finansiella skulder, se nedan.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2025	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Villkorad köpeskilling	-	-	-	-
Förvärvsoption	-	-	-	-

Finansiella skulder värderade till verkligt värde per 31 december 2024	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Villkorad köpeskilling	-	-	-	-
Förvärvsoption	-	-	4 046	4 046

Förvärvsoption

Storytels förvärvsoption (sälj-/köpoption) avseende räkenskapsåret 2024 avser förvärvet av återstående 6,7 % av aktierna i Earselect AB. Förvärvet medförde att ytterligare ersättning om 4 046 TSEK överfördes under 2025. Per utgången av 2025 ägde Storytel 100 % av aktierna i Earselect.

Förvärvsoptionen redovisas till verkligt värde i balansräkningen per 31 december 2024, värderad i enlighet med IFRS 9 och klassificerad som nivå 3 i verkligt-värde-hierarkin enligt IFRS 13. Då optionens pris inte var föremål för några villkor utöver tidsaspekten, och då diskonteringseffekten hänförlig till tidsvärdet bedömdes som obetydlig, har ingen diskontering skett. Det redovisade värdet per 31 december 2024 anses därmed motsvara förvärvsoptionens verkliga värde.

Not 19 Varulager

Belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	86 726	85 056
Produkter under tillverkning	25 312	11 763
Inkurans	-39 728	-43 688
Redovisat värde	72 310	53 132

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetald royalt	204 907	175 079
Övriga förutbetalda kostnader	54 608	61 229
Upplupna intäkter	7 331	8 114
Redovisat värde	266 846	244 423

Not 21 Likvida medel

Belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Banktillgodohavanden	686 395	622 954
Redovisat värde	686 395	622 954

Not 22 Koncernföretag

Moderbolagets, Storytel AB (publ), innehav i direkta och indirekta dotterföretag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell:

Företag	Huvudsaklig aktivitet	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel/ rösträttsandel 2025-12-31	Kapitalandel/ rösträttsandel 2024-12-31
Storytel AB (publ)	Management	556575-2960	Sverige	Moderbolag	Moderbolag
Storytel Sweden AB	Streaming	556696-2865	Sverige	100%	100%
Storytel NL BV	Streaming	58216111	Nederländerna	100%	100%
Storytel Publishing Netherlands NL B.V. ³	Digital publishing	62057707	Nederländerna	-	100%
Storyside AB	Digital publishing	556630-2906	Sverige	100%	100%
Glimmerdagg AB ⁴	Digital publishing	559486-3754	Sverige	100%	100%
Mofibo Books ApS	Streaming	35228691	Danmark	100%	100%
Storytel Sp. z o.o.	Streaming	0000608730	Polen	100%	100%
Storytel Oy	Streaming	2792250-7	Finland	100%	100%
Storytel LLC	Streaming	1147847137020	Ryssland	100%	100%
Norstedts Förlagsgrupp AB	Publishing	556045-7748	Sverige	100%	100%
Brombergs Bokförlag AB	Publishing	556716-8488	Sverige	100%	100%
Gummerus Kustannus Oy	Publishing	0482813-9	Finland	100%	100%
Peoples Press A/S	Publishing	26608694	Danmark	100%	100%
Storytel Bulgaria EOOD	Streaming	202130119	Bulgarien	100%	100%
Storytel Iceland EHF	Streaming	570504-3040	Island	100%	100%
Storytel Turkey Yayıncılık Hizmetleri A.Ş.	Streaming	35728/5	Turkiet	100%	100%
Storyside India LLP	Digital publishing	AAH-6929	Indien	95%	95%
Storytel Italy S.r.l	Streaming	10127220969	Italien	100%	100%
Storytel S.L	Streaming	B66996729	Spanien	100%	100%
Storytel Servicios S. de R.L. de C.V	Streaming	N-2018042772	Mexiko	100%	100%
Storytel Latin America S. de R.L. de C.V	Streaming	N-2018043761	Mexiko	100%	100%
Storytel Pte Ltd	Streaming	201842070G	Singapore	100%	100%
Storytel Services UK Limited	Streaming	11708468	England	100%	100%

1) Storytelkoncernen ägde 93 procent av aktierna i Earselect AB under 2024, men innehavet redovisades till 100 procent, utan hänsyn till innehav utan bestämmande inflytande, baserat på den förvärvsop-tion som är knuten till förvärvet.

2) Ägs till 100 procent av Bokförlaget Lind & Co AB.

3) Fusionerat under året.

4) Tillgångsförvärv.

5) Förvärvat under året.

Företag	Huvudsaklig aktivitet	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel/ rösträttsandel 2025-12-31	Kapitalandel/ rösträttsandel 2024-12-31
Storytel South Korea LLC	Streaming	110114-0238631	Sydkorea	100%	100%
Storytel (Thailand) Ltd	Streaming	0105562091258	Thailand	100%	100%
Storytel Germany Audio GmbH	Streaming	HRB 221514	Tyskland	100%	100%
iCast Ltd	Streaming	51-374645-3	Israel	100%	100%
Kitab Sawti AB	Streaming	559052-8534	Sverige	100%	100%
Kitab Sawti Mena FZ LLC	Streaming	94673	Förenade Arabemiraten	100%	100%
Kitab Sawti LLC, in liquidation	Streaming	144132	Egypten	100%	100%
Earselect AB ¹	Digital book production	556920-7425	Sverige	100%	93%
Storytel Books AB	Management	559286-0240	Sverige	100%	100%
Storytel France SAS	Streaming	552 006 769	Frankrike	100%	100%
Bokförlaget Lind & Co AB	Publishing	556608-8737	Sverige	70%	70%
Bokfabriken AB ⁵	Publishing	556972-1896	Sverige	70%	-
Legolas Holding Parent Corporation	Management	-	USA	100%	100%
Legolas Holding Corporation	Management	-	USA	100%	100%
Storytel Audiobooks USA LLC	Streaming	-	USA	100%	100%
Storytel Audiobooks Canada, Inc	Streaming	-	Kanada	100%	100%
Bokförlaget Dar Al-Muna AB ²	Publishing	556795-0406	Sverige	70%	70%
Wydawnictwo Lind & Co Polska sp. z o.o. ²	Publishing	000097628	Polen	70%	70%

1) Storytelkoncernen ägde 93 procent av aktierna i Earselect AB under 2024, men innehavet redovisades till 100 procent, utan hänsyn till innehav utan bestämmande inflytande, baserat på den förvärvsop-tion som är knuten till förvärvet.

2) Ägs till 100 procent av Bokförlaget Lind & Co AB.

3) Fusionerat under året.

4) Tillgångsförvärv.

5) Förvärvat under året.

Not 23 Intresseföretag och joint ventures

Belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående redovisat värde	23 905	28 845
Avyttring intresseföretag	-512	-
Lämnat aktieägartillskott	-	2 000
Årets resultatandel	4 527	-6 861
Omräkningsdifferens	-317	-78
Utgående redovisat värde	27 603	23 905

Nedanstående förteckning omfattar koncernens andelar i intresseföretag och joint ventures.

Företag, säte	Org. Nr	Eget kapital 2025-12-31	Resultat 2025	Kapitalandel och rösträttsandel	Antal aktier	Redovisat värde 2025-12-31	Redovisat värde 2024-12-31
Storytel AS, Oslo (joint venture)	913211421	15 742	12 620	50%	100 000	8 122	2 108
Bokinfo Norden HB, Stockholm	969698-9996	7 520	804	25%	-	1 906	1 705
Helsinki Literary Agency Oy, Helsingfors	2803858-8	56	-	25%	1	144	155
Nuanxed AB, Stockholm	559315-2456	14 416	-3 358	38%	16 666	5 825	7 116
Mockingbird Publishing Software AB, Stockholm	559222-7333	4 556	-1 434	49%	24 500	11 047	11 750
Övriga intressebolag		-	-	-	-	559	1 071
						27 603	23 905

Finansiell information intressebolag

Sammanfattande finansiell information avseende koncernens intressebolag specificeras i tabellen nedan. Informationen avser 100 procent av intäkter, nettoresultat, tillgångar och skulder.

Belopp i TSEK	Storytel AS		Övriga intresseföretag	
	2025	2024	2025	2024
Försäljning	414 125	407 675	71 820	48 641
Nettoresultat	12 620	-12 375	4 057	-91
Tillgångar	144 418	141 556	52 338	32 872
Skulder	128 676	137 821	25 846	19 894

Avtalsförpliktelser

Mockingbird Publishing Software AB, Stockholm.

De primära aktieägarna Storytel Books samt Bonnier Books har fram till den 31 december 2027 en skyldighet att, i förhållande till sitt aktieinnehav (pro rata), tillhandahålla ytterligare finansiering eller konvertera lån till eget kapital om så krävs för att upprätthålla en positiv finansiell utveckling i bolaget. Efter detta datum ska eventuellt ytterligare finansiering eller konvertering av lån till eget kapital tillhandahållas av samtliga parter, proportionellt i förhållande till deras aktieinnehav. Det är dock fastställt att ingen av de primära aktieägarna är skyldig att tillhandahålla bolaget mer kapital än 6 MSEK.

Per balansdagen den 31 december 2025 har Storytel Books redan överfört 4 MSEK som en del av sitt åtagande enligt ovanstående villkor.

Not 24 Eget kapital

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet per den 31 december 2025 består av två olika aktieslag, A-aktie och B-aktie:

	A-aktie	B-aktie
Typ av aktie	Stamaktie	Stamaktie
Röstvärde	10	1
Kvotvärde 31 december 2024	0,5	0,5
Kvotvärde 31 december 2025	0,5	0,5
Belopp i TSEK		
Ingående antal aktier 1 januari 2024		77 108
Ökning via nyemission		43
Utgående antal aktier 31 december 2024		77 151
Ökning via nyemission		156
Utgående antal aktier 31 december 2025		77 307

Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Storytels ägare i form av nyemissioner inklusive premiebetalningar avseende teckningsoptioner.

Omräkningsreserv

Koncernens omräkningsreserv innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan funktionell valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheter.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserat resultat utgörs av summan av årets resultat och resultat från tidigare år, inklusive omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner.

Not 25 Finansiella risker

Koncernens resultat, finansiella ställning och kassaflöde påverkas både av förändringar i omvärlden och av koncernens eget agerande. Riskhanteringsarbetet syftar till att tydliggöra och analysera de risker som företaget möter samt, att så långt det är möjligt, förebygga och begränsa eventuella negativa effekter.

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker: kreditrisk, marknadsrisker (ränterisk, valutarisk och annan prisk) samt likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete, inklusive finansiella risker. Riskhantering omfattar att identifiera, bedöma och värdera de risker som koncernen ställs inför. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad bedömning avseende möjlig påverkan, sannolikhet och konsekvens, bedöms kunna ge mest negativ effekt för koncernen. Koncernens övergripande målsättning för finansiella risker är att säkerställa kort- och långsiktig kapitalförsörjning, uppnå en långsiktig och stabil kapitalstruktur med granulär förfallostruktur samt uppnå låg riskexponering.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernens kreditrisk uppstår i första hand genom fordringar på kunder samt vid placering av likvida medel. Koncernen utvärderar vid varje rapporteringstillfälle befintliga exponeringars kreditrisk med beaktande av framåtblickande faktorer.

Nedan visas de finansiella tillgångar koncernen har reserverat förväntade kreditförluster för. Utöver nedanstående tillgångar bevakar koncernen reserveringsbehov även för andra finansiella instrument. I de fall beloppen inte bedöms vara oväsentliga sker en reservering för förväntade kreditförluster även för dessa finansiella instrument.

Kreditrisk i kundfordringar (förenklad metod för kreditriskreserv)

För koncernen finns kreditrisk främst i kundfordringar och Storytels målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av denna kreditrisk. Koncernens kunder utgörs av både företag och konsumenter. Koncernen har fastställt riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund och att kreditrisken vid behov och om möjligt minskas genom exempelvis förskottsbetalning och att abonnemang avslutas om inte betalning sker. Betalningsvillkoren uppgår normal till mellan 30-60 dagar beroende på motpart. De historiska kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Koncernens tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster för kundfordringar, inklusive koncerninterna fordringar. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernens kunder segmenteras i tre grupper, kunder med kreditbetyg, stora globala företagskunder eller övriga. Kreditrisk för kunder med kreditbetyg bedöms utifrån etablerat kreditbetyg. Kunder inom respektive övrig grupp bedöms ha likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder i respektive grupp. I det fall det förekommer fordringar som är mer än 30 dagar förfallna till betalning eller där kreditrisken bedöms väsentlig, bedöms kreditreserveringen för dessa fordringar per motpart baserat på historisk förlustandel, annan känd information och framåtblickande faktorer inklusive information om enskilda kunder och ledningens bedömning av påverkan från branschens konjunktur.

Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. I dessa fall sker en individuell bedömning för att uppskatta

ytterligare förväntad kreditförlust. Koncernen skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Åldersanalys kundfordringar, Netto, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ej förfallna kundfordringar	196 091	188 307
Förfallna kundfordringar:		
0-30 dagar	20 477	20 750
31-60 dagar	1 140	3 582
61-90 dagar	883	329
91-120 dagar	110	1 360
>120 dagar	885	6 053
Summa	219 585	220 381

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna mer än 90 dagar bedöms vara god, baserat på historiskt låga kundförluster och beaktande av framåtriktade faktorer.

Förväntade kundförluster för kundfordringar och avtalstillgångar (enligt förenklad metod)

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående redovisat värde	-6 374	-2 910
Avsättning för befarade förluster	-34	-3 464
Återförda, tidigare bortskrivna belopp	3 471	-
Utgående redovisat värde	-2 937	-6 374

Likvida medel

Koncernens kreditrisk uppstår också från placering av likvida medel. Storytels målsättning är att ha en kontinuerlig uppföljning av kreditrisk hänförlig till placeringar. Ett sätt att motverka kreditrisken är att koncernen har bankkonton i flera olika finansiella institut med hög kreditvärdighet.

Reservering för förväntade kreditförluster (generell metod)

De finansiella tillgångar som omfattas av reservering för förväntade kreditförluster enligt den generella metoden utgörs av finansiella tillgångar inom andra långfristiga fordringar, övriga fordringar och likvida medel. Enligt den generella metoden mäts kreditrisken för de nästkommande 12 månaderna. Koncernen tillämpar en ratingbaserad metod där förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponering vid fallissemang. Hänsyn delges även annan känd information och framåtblickande faktorer för bedömning av förväntade kreditförluster. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran eller tillgång. Sådan bedömning baseras på om betalning är 30 dagar försenad eller mer, eller om väsentlig försämring av kreditvärdighet sker, medförande en kreditvärdighet understigande investment grade. Vid väsentlig ökning av kreditrisk mäts kreditrisken för exponeringens återstående löptid. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är 90 dagar försenad

eller mer, eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger.

Kreditriskexponering och kreditriskkoncentration

Koncernens kreditriskexponering utgörs av kundfordringar, andra långfristiga fordringar, övriga fordringar och likvida medel. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen motsvarar de redovisade värdena per balansdagen, enligt specifikation i tabellen i not 18.

Koncernen använder flera banker där huvuddelen av likvida medel är placerade på banker med en kreditvärdighet som ligger på mellan A-1 och A-1+ (kortfristig) respektive A+ och AA- (långfristig) (S&P). Övriga fordringar består till stor del av spärrade medel på bankkonton, avseende säkerhet för PRI-pensionsgarantin kopplad till Norstedts Förlagsgrupp AB:s förmånsbestämda pensionsåtaganden. Kreditriskexponeringen för merparten av dessa är därmed densamma som för likvida medel. Då dessa medel placeras i banker med högt kreditbetyg bedöms förväntad kreditförlust vara försumbar. Övriga poster i andra långfristiga fordringar och övriga fordringar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Koncernens kundfordringar är spridda på ett stort antal olika kunder och är även diversifierade med avseende på storlek, ursprungsland, med en viss kreditriskkoncentration till vissa större företagskunder. Kundfordringar inom koncernens förlagsverksamhet utgörs i huvudsak av större återförsäljare av tryckta böcker och streamingtjänster på nordiska marknader. De största kundfordringarna inom koncernens streamingverksamhet utgörs av globala företag som tillhandahåller betalningslösningar. Koncentrationer av kreditrisker avseende övriga kundfordringar inom streamingverksamheten är begränsad då kundbasen är stor och diversifierad.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på

grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas enligt IFRS Redovisningsstandarder i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. Den marknadsrisk som påverkar verksamheten utgörs främst av valutarisk.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Målsättningen är att inte vara utsatt för framtida fluktuationer i ränteförändringar som påverkar koncernens kassaflöde och resultat i en större omfattning än vad Storytel klarar av. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens lån från kreditinstitut. Koncernens upplåning sker normalt sett till rörlig ränta. Ränterisken är låg då koncernens räntekostnader är låga i förhållande till totalt resultat.

Givet de räntebärande tillgångar och skulder, inklusive utnyttjad checkräkningskredit och kreditfaciliteten, som finns per balansdagen, får en ränteuppgång på 2 procentenheter under ett års tid en påverkan på räntenetto före skatt på -14 000 TSEK och en påverkan på eget kapital efter skatt på -11 116 TSEK.

Känslighetsanalysen för ränterisk har upprättats baserat på koncernens nettoexponering mot rörliga räntor per balansdagen. Exponeringen omfattar räntebärande skulder med rörlig ränta samt räntebärande tillgångar, inklusive likvida medel. Nettoexponeringen fastställs genom att räntebärande tillgångar kvittas mot räntebärande skulder.

Analysen omfattar utnyttjade kreditfaciliteter samt leasingskulder. Utnyttjade kreditfaciliteter inkluderas inte, då dessa inte medför ränterisk per balansdagen.

Känslighetsanalysen visar den uppskattade effekten på finansnettot av en förändring i marknadsräntor, givet att övriga variabler hålls konstanta.

I nedan tabell specificeras villkoren och återbetalningstidpunkterna för respektive räntebärande skuld.

Redovisat värde, belopp i TSEK	Valuta	Förfall	Ränta	2025-12-31	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	SEK	Apr 2026	Rörlig	550 000	650 000
Summa				550 000	650 000

Valutarisk

Valutarisk är risken att det verkliga värdet eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument kommer att variera till följd av förändringar i valutakurser. Ur ett koncernperspektiv är den mest betydande valutarisken omräkningsexponering, det vill säga den risk som uppstår när utlandsverksamheters tillgångar, skulder, intäkter och kostnader räknas om till SEK, koncernens presentationsvaluta.

Koncernen exponeras även för transaktionsexponering när koncernföretag har kassaflöden i andra valutor än sin funktionella valuta, främst i DKK, EUR och USD, men denna risk reduceras delvis av att en betydande del av intäkterna och kostnaderna uppstår i samma valutor.

Storytel koncernen säkrar generellt sett inte kommersiell transaktionsexponering, men kan tillämpa valutasäkring med valutaterminer för att hantera valutarisker i samband med förvärv.

Valutaexpo- nering (%)	2025		2024	
	Rörelse- intäkter	Rörelse- kostnader	Rörelse- intäkter	Rörelse- kostnader
DKK	13,2%	14,1%	14,9%	15,6%
EUR	17,6%	18,6%	18,3%	18,9%
USD	9,4%	9,9%	10,3%	10,3%
Övriga valutor	10,7%	11,1%	11,2%	11,6%

Påverkan på resultat före skatt av en 10 % förstärkning av utländska valutor i förhållande till SEK, för vilka vi har transaktionsexponering vid periodens slut.

	USD	EUR	DKK	Övriga valutor
TSEK, +/-	21 156	13 377	6 161	4 049

Effekten på eget kapital skulle vara cirka +/- 1 655 TSEK om svensk krona försvagades med 10 % mot samtliga valutor som omfattas av omräkningsexponering, baserat på exponeringen vid periodens slut.

Likviditetsrisk och refinansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att ett företag får svårigheter att fullgöra förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder som regleras med kassa eller annan finansiell tillgång. Företaget hanterar likviditetsrisken genom kontinuerlig uppföljning av verksamheten samt genom att upprätthålla en koncernkontostruktur som säkerställer bolagens kreditbehov. Bolaget prognostiserar löpande framtida kassaflöden utifrån olika scenarier för att säkerställa att finansiering sker i tid.

Riskerna mitigeras av koncernens goda likviditetsreserver, som är omedelbart tillgängliga. Koncernens verksamhet finansieras i huvudsak via kapital som erhållits från kapitalmarknaden och genom banklån. Koncernen har en revolverande kreditfacilitet på 700 MSEK. Under 2025 återbetalades totalt 100 MSEK på revolverande kreditfacilitetet från utestående 650 MSEK i 2024 till 550 MSEK per sista dag i 2025.

Per 31 december 2025 uppgår koncernens likviditetsreserv till 836 MSEK och består av likvida medel om 686 MSEK samt outnyttjade bekräftade kreditfaciliteter om 150 MSEK.

De odiskonterade avtalsenliga finansiella kassautflödena inom 12 månader uppgår till 904 MSEK. Likviditetsreserven understiger därmed de kortfristiga avtalsenliga kassautflödena med 67 MSEK.

Skillnaden hanteras genom förväntade framtida kassaflöden från den löpande verksamheten (valfritt tillägg: där inbetalningar från kundfordringar löpande täcker kortfristiga förpliktelser såsom leverantörsskulder). Koncernen har en stark underliggande kassaflödesgenerering, vilket illustreras av att kassaflödet från den löpande verksamheten under 2025 uppgick till 573 MSEK. Mot denna bakgrund bedömer ledningen att koncernen har tillräcklig likviditet för att möta sina finansiella åtaganden i takt med att de förfaller.

Med refinansieringsrisk avses risken för att finansiering för förvärv eller utveckling inte kan behållas, förlängas, utökas, refinansieras eller att sådan finansiering endast kan ske på villkor som är oförmånliga för bolaget. Behovet av refinansiering ses regelbundet över av företaget och styrelsen för att säkerställa finansiering av företagets expansion och investeringar. Målsättningen är att säkerställa att koncernen löpande har tillgång till extern upplåning utan att kostnaden för upplåningen ökar väsentligt. Refinansieringsrisken minskas genom att strukturerat och i god tid starta refinansieringsprocessen. För större lån påbörjas processen senast 3-9 månader före förfallodagen. Företaget upprätthåller dessutom en kontinuerlig dialog med flera kreditgivare.

Koncernens kontraktsevenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Löptidsanalys 2025-12-31*, belopp i TSEK	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	555 436	-	-	-	-	555 436
Leasingskulder	19 430	19 082	59 839	29 951	708	129 010
Leverantörsskulder	244 795	282	-	-	-	245 078
Övriga kortfristiga skulder	54 764	9 964	-	-	-	64 728
Övriga långfristiga skulder	-	-	20 000	-	-	20 000
Summa	874 426	29 327	79 839	29 951	708	1 014 251

Löptidsanalys 2024-12-31*, belopp i TSEK	<6 mån	6-12 mån	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	6 500	6 500	653 250	-	-	666 250
Leasingskulder	19 116	18 462	30 845	2 283	1 551	72 256
Leverantörsskulder	291 326	910	-	-	-	292 236
Övriga kortfristiga skulder	56 390	921	-	-	-	57 311
Övriga långfristiga skulder	-	-	28 236	-	-	28 236
Summa	373 332	26 793	712 330	2 283	1 551	1 116 289

* Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

Nedan visas kreditavtal/-ramar som Storytel har ingått:

Belopp i TSEK	Belopp 2025-12-31	Utnyttjad 2025-12-31	Belopp 2024-12-31	Utnyttjad 2024-12-31
Checkräkningskredit	700 000	550 000	700 000	650 000
Summa	700 000	550 000	700 000	650 000

Kovenanter

Per balansdagen den 31 december 2025 uppgick koncernstotalalåneskuldertill550MSEKdärhelalånetklassificeras som kortfristigt. Lånet omfattas av omfinansierade låneavtal per 18:e oktober 2024 med kovenanter som innebär krav på att vissa finansiella nyckeltal ska uppfyllas vid angivna tidpunkter. Per balansdagen uppfyllde koncernens samtliga kovenanter enligt gällande låneavtal. Den viktigaste kovenanten som är förenad med lånen omfattar krav på att en viss skuldsättningsgrad, definierad som nettoskuld i förhållande till resultat före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och skatt (EBITDA), inte överskrider.

Kovenanterna testas kvartalsvis, och vid varje teststillfälle har samtliga krav uppfyllts under räkenskapsåret 2025. Om dessa kovenanter inte uppfylls kan långivarna kräva omedelbar betalning av utestående belopp. För att minska risken för brott mot kovenanter har koncernen vidtagit åtgärder såsom förbättring av likviditetsreserver och optimering av kapitalstrukturen. Ledningen övervakar kontinuerligt bolagets finansiella ställning för att säkerställa efterlevnad av samtliga låneavtalsvillkor.

Kapitalhantering

Styrelsens målsättning är att upprätthålla en optimal struktur som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt utgör en grund för fortsatt utveckling av verksamheten enligt den kommunicerade expansionsstrategin. Kapitalet består av totalt eget kapital. Styrelsen har förslagit att 1,50 SEK per aktie, totalt 115 960 806 SEK ska utdelas till moderbolagets ägare. Långsiktigt har Storytel ett fortsatt fokus på intäktsstillväxt samt en förbättrad EBITDA-marginal jämfört med föregående år.

Not 26 Avsättningar

Belopp i TSEK	Returreserver		Övriga avsättningar		Summa	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Ingående balans 1 januari	14 542	14 892	10 111	26 894	24 653	41 786
Tillkommande avsättningar	21 358	13 790	2 217	894	23 575	14 684
Utnyttjat under året	-13 863	-14 140	-8 713	-4 442	-22 576	-18 582
Återförda outnyttjade belopp	-	-	-1 599	-13 386	-1 599	-13 386
Omräkningseffekter	52	-	-227	152	-175	152
Utgående balans 31 december	22 089	14 542	1 790	10 111	23 878	24 653

Övriga avsättningar består huvudsakligen av omstruktureringskostnader 1 011 TSEK och avsättning för pensioner 536 TSEK.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda intäkter	159 210	154 532
Upplupna semesterlöner	47 208	67 282
Upplupna sociala avgifter	27 555	29 755
Upplupen royalty	219 725	195 285
Upplupen ränta	4 232	5 991
Incitamentsprogram	21 496	38 642
Övriga upplupna kostnader	58 667	76 526
Redovisat värde	538 093	568 013

Not 28 Kassaflödesanalys

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, belopp i TSEK	2025	2024
Avskrivningar och nedskrivningar	324 770	298 122
Avsättningar	-24 306	798
Resultatandelar från intresseföretag	-4 527	18 221
Realisationsresultat	-12 589	1 340
Incitamentsprogram	7 609	8 642
Förmånsbestämda pensionsplaner	19 615	-3 799
Inkurans/nedskrivning bokad i lager	3 960	11 919
Valutakurseffekter	46 872	-22 263
Övrigt	-3 309	-2 214
Summa	358 095	310 766

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten, belopp i TSEK	2025-01-01	Kassaflöden från finansiering	Leasingavtal	Omräkningsdifferens	Omvärdering	2025-12-31
Skulder till kreditinstitut	650 000	-100 000	-	-	-	550 000
Leasingskulder	72 256	-37 355	96 516	-	-2 407	129 010
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	722 256	-137 355	96 516	-	-2 407	679 010

Förändring av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten, belopp i TSEK	2024-01-01	Kassaflöden från finansiering	Leasingavtal	Omräkningsdifferens	Omvärdering	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	749 268	-100 000	-	-	732	650 000
Leasingskulder	91 328	-40 326	18 290	1 176	1 788	72 256
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	840 596	-140 326	18 290	1 176	2 520	722 256

Not 29 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Storytelkoncernen har gentemot PRI (Pension egen regi) ställt en säkerhet om 20 MSEK, i form av medel på ett spär-
rat konto. Storytel AB (publ) har vidare gått i borgen för kon-
cernföretaget Norstedts Förlagsgrupp AB. Säkerheten och
moderbolagsborgen är hänförlig till det pensionsåtagande
som Norstedts Förlagsgrupp AB har till sina anställda vars
tryggnadsform är en pensionsstiftelse.

Ställda säkerheter för egna skulder och åtaganden till kreditinstitut

	2025-12-31	2024-12-31
Företagsinteckningar	83 400	83 400
Aktier i koncernföretag	2 318 570	1 884 202
Summa	2 401 970	1 967 602

Det bokförda värdet på skulder för vilka pant av andelar i
koncernföretag är ställd uppgår till 550 000 TSEK (650 000).

Ställda säkerheter för övriga lång- och kortfristiga skulder

	2025-12-31	2024-12-31
Pensionsåtagande	4 832	4 832
Spärrade bankmedel*	20 000	20 000
Bankgaranti	231	238
Summa	25 063	25 070

Eventualförpliktelser	2025-12-31	2024-12-31
PRI Pensionsgaranti	3 729	3 634
Delägare i Handelsbolag	5 699	4 682
Summa	9 428	8 316

* Spärrade bankmedel redovisas som andra långfristiga ford-
ringar.

Not 30 Transaktioner med närstående

Som närstående till Storytelkoncernen räknas intresseföre-
tag, joint ventures samt Storytels styrelse och koncernled-
ning med närstående.

För information om ersättning till ledande befattningsha-
vare, se not 9 Anställda och personalkostnader.

Tabellen nedan visar transaktioner samt utestående mel-
lanhavanden med närstående parter, vilka främst utgörs av
Storytels joint venture Storytel A/S i Norge samt Otava-kon-
cernen.

Storytel har köpt innehåll från Otava-koncernen, som är
en närstående part via styrelseledamoten Alexander Lind-
holm. Under året har koncernen även köpt konsulttjänster
från Gulf Media om 4 095 TSEK (6 140), vilket är en närstå-
ende part till tidigare ledningsgruppsmedlemmen Luis Du-
ran. Därutöver har väsentliga transaktioner genomförts
med intressebolagen Nuanxed avseende översättnings-
tjänster om 9 609 TSEK (17 045) samt Mockingbird avseende
digitala tjänster om 1 189 TSEK (1 262). Utöver ovan nämnda
poster förekommer andra transaktioner som var för sig inte
bedöms vara av väsentlig karaktär. Försäljning och inköp
har skett till marknadsmässiga villkor.

Storytel AS	2025	2024
Försäljning av varor/tjänster	102 147	85 166
Övrigt, vidarefakturerings av kostnader	37 428	37 203
Fordran på balansdagen	30 096	32 194
Skuld på balansdagen	922	-

Otava koncernen	2025	2024
Inköp av varor/tjänster	46 583	40 383
Fordran på balansdagen	651	-
Skuld på balansdagen	9 802	3 745

Övriga	2025	2024
Inköp av varor/tjänster	16 849	25 345
Fordran på balansdagen	3 000	-
Skuld på balansdagen	1 441	453

En förteckning över koncernens dotterföretag, vilka även
är de företag som är närstående till moderbolaget, anges i
not 22 Koncernföretag. Alla transaktioner mellan Storytel
AB, och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredo-
visningen. Ytterligare information om moderbolagets trans-
aktioner med dotterföretag återfinns i moderbolagets not
14 Transaktioner med närstående.

Not 31 Rörelseförvärv

Förvärv 2025

Den 31 januari förvärvade Storytel Group en majoritetsandel om 70,06 procent i det svenska förlaget Bokfabriken, ett av Sveriges största allmänutgivande förlag. Fördelningen av köpeskillingen presenteras nedan.

Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	Belopp i TSEK
Immateriella tillgångar	58 492
Nyttjanderättstillgångar	1 875
Varulager	16 919
Likvida medel	7 432
Kundfordringar och övriga fordringar	10 214
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-15 742
Leasingskulder	-1 875
Uppskjuten skatteskuld	-12 049
Identifierbara nettotillgångar	65 266
Goodwill	49 735
Innehav utan bestämmande inflytande	-34 431
Köpeskillning	80 569

Förvärvens påverkan på koncernens kassaflöde 2025	Belopp i TSEK
Kontant del av köpeskillning	80 569
Avgår Kassa (förvärvad)	-7 432
Nettokassautflöde	73 137

Sedan förvärvstidpunkten den 31 januari 2025 uppgick Bokfabrikens nettoomsättning till 80 MSEK, varav 36 MSEK avser extern nettoomsättning som redovisats i koncernens resultaträkning. Rörelseresultatet uppgick till 17 MSEK under perioden.

Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2025 skulle Bokfabrikens nettoomsättning för helåret ha uppgått till 84 MSEK, varav 39 MSEK avser extern nettoomsättning som

skulle ha redovisats i koncernens resultaträkning. Rörelseresultatet skulle ha uppgått till 16 MSEK.

Innehav utan bestämmande inflytande värderas vid förvärvstidpunkten till sin proportionella andel av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar.

Goodwill är hänförlig till förväntade synergier från integrationen av verksamheten, den förvärvade organisationens kompetens samt framtida tillväxtmöjligheter.

Förvärv 2024

Inga väsentliga förvärv har skett under 2024.

Not 32 Händelser efter balansdagen

Efter balansdagen har koncernen refinansierat och utökat sin lånefacilitet till 1 100 MSEK. Till följd av refinansieringen har lånet, som per den 31 december 2025 klassificerades som en kortfristig skuld i balansräkningen, omklassificerats till en långfristig skuld.

Efter rapportperiodens utgång beslutade styrelsen att genomföra en överflyttning av noteringen till Nasdaq Stockholms huvudlista under 2026.

Efter rapportperiodens utgång föreslog styrelsen en utdelning om 1,50 SEK.

Not 33 Definitioner och nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal

Storytel redovisar ett antal olika poster och finansiella nyckeltal i koncernens finansiella rapporter. Nyckeltalen syftar till att underlätta för investerare och andra intressenter att analysera och förstå Storytels verksamhet och utveckling, på samma sätt som verksamheten och dess utveckling följs av ledningen. Av dessa mått är vissa definierade i IFRS Redovisningsstandarder, medan andra inte är definierade varken i det finansiella ramverket eller i övrig lagstiftning. Definitioner av finansiella begrepp och nyckeltal som används presenteras nedan. För nyckeltal som ej är definierade i IFRS Redovisningsstandarder presenteras även deras syfte samt hur de förhåller sig till de finansiella rapporterna presenterade i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder.

Nettoomsättningstillväxt, %*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning, rapporteringsperiod	4 022 734	3 797 976
Utgår nettoomsättning, jämförbar period föregående år	-3 797 976	-3 489 220
Förändring	224 758	308 756
Förändring i % av nettoomsättning, jämförbar period föregående år	6%	9%

Årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning.

Syfte: Underlätta för investerare och andra intressenter att analysera koncernens organiska tillväxt och expansionskapacitet över tid.

* Nyckeltalet är ett alternativt prestationsmått i enlighet med ESMA:s riktlinjer.

Nettoomsättningstillväxt, %, CER*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning, rapporteringsperiod	4 022 734	3 797 976
Utgår nettoomsättning, jämförbar period föregående år	-3 797 976	-3 489 220
Valutakurseffekter	123 535	7 387
Förändring	348 293	316 143
Förändring i % av nettoomsättning, jämförbar period föregående år	9%	9%

Nettoomsättningstillväxt, där innevarande års nettoomsättning beräknas till de valutakurser som gällde under föregående år.

Syfte: Att visa på den underliggande omsättningstillväxten rensat för valutakurseffekter för att möjliggöra bättre jämförbarhet mellan perioder.

Bruttoresultat %*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning	4 022 734	3 797 976
Bruttoresultat	1 832 596	1 699 810
Bruttoresultat i % av nettoomsättning	46%	45%

Bruttoresultat i procent av omsättningen.

Syfte: Underlätta för investerare och andra intressenter att förstå lönsamheten som en andel av omsättningen.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Rörelseresultat	422 612	246 332
Återläggning av avskrivningar	324 770	298 122
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	747 383	544 454

Resultat före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och skatt.

Syfte: Underlätta för investerare och andra intressenter att förstå lönsamheten i den löpande verksamheten, oberoende av investeringsnivåer och kapitalstruktur.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (%)*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning	4 022 734	3 797 976
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	747 383	544 454
EBITDA i % av nettoomsättning	19%	14%

Resultat före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och skatt i procent av omsättningen.

Syfte: Att underlätta för investerare och andra intressenter att förstå lönsamheten i den löpande verksamheten uttryckt i procent av omsättningen, oberoende av investeringsnivåer och kapitalstruktur.

Rörelsemarginal (%)*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning	4 022 734	3 797 976
Rörelseresultat	422 612	246 332
Rörelseresultat % av nettoomsättning	11%	6%

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Syfte: Underlätta för investerare och andra intressenter att förstå lönsamheten som en andel av omsättningen.

Resultat efter finansiella poster (EBT)*

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

Syfte: Att visa bolagets lönsamhet efter att hänsyn tagits till de finansiella aktiviteterna och räntekostnaderna.

Vinstmarginal (%)*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Nettoomsättning	4 022 734	3 797 976
Årets resultat	504 002	213 496
Profit margin (%)	13%	6%

Årets resultat i procent av omsättningen.

Syfte: Att hjälpa investerare och andra intressenter att förstå den slutgiltiga lönsamheten efter samtliga kostnader och skatt, i relation till bolagets totala omsättning.

* Nyckeltalet är ett alternativt prestationsmått i enlighet med ESMA:s riktlinjer.

Jämförelsestörande poster (IAC)*

Jämförelsestörande poster inkluderar poster av väsentlig karaktär som stör jämförelser över tid, såsom kostnader relaterade till förvärv, avyttringar och marknadsutträden; omstruktureringskostnader; väsentliga nedskrivningar och värdeminskningar; kostnader eller reverseringar av kostnader som härrör från koncernens aktiebaserade incitamentsprogram.

Syfte: Att ge en tydligare bild av den underliggande operativa verksamhetens utveckling genom att särskilja poster vars karaktär skiljer sig från den löpande verksamheten och som annars skulle försvåra relevanta finansiella jämförelser över tid.

Soliditet (%)*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Eget kapital	1 899 323	1 551 632
Balansomslutning	3 570 422	3 389 147
Soliditet (%)	53%	46%

Eget kapital (inklusive innehav utan bestämmande inflytande) i procent av balansomslutning.

Syfte: Underlätta för investerare och andra intressenter att förstå skuldsättningen och den långsiktiga betalningsförmågan.

Eget kapital

Rörelsens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder, inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Syfte: Att visa det kapital som tillförts av ägarna eller genererats av bolaget, och fungera som ett mått på koncernens finansiella motståndskraft och nettovärde.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Syfte: Att ge en överblick av koncernens totala resurser och utgöra en bas för analys av kapitaleffektivitet, skuldsättning och finansiell stabilitet.

* Nyckeltalet är ett alternativt prestationsmått i enlighet med ESMA:s riktlinjer.

Räntebärande nettoskuld*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	550 000	650 000
Likvida medel	-686 395	-622 954
Räntebärande nettoskuld	-136 395	27 046

Totala räntebärande skulder (exklusive leasing- och pensionsskulder) plus utdelningsgrundande skulder, minus likvida medel och räntebärande tillgångar.

Syfte: Att visa företagets faktiska skuldsättning genom att ställa de räntebärande skulderna i relation till tillgängliga likvida medel.

Räntebärande nettoskuld, inkl. leasingskulder (IFRS16)*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Räntebärande nettoskuld	-136 395	27 046
Långfristiga leasingskulder	90 498	34 678
Kortfristiga leasingskulder	38 512	37 578
Räntebärande nettoskuld, inkl. leasing skulder (IFRS16)	-7 385	99 302

Räntebärande nettoskuld inklusive summan av lång- och kortfristiga leasingskulder (IFRS16).

Syfte: Att visa företagets totala skuldsättning inklusive leasingåtaganden, vilket ger en mer fullständig bild av de finansiella förpliktelser som medför framtida kassautflöden.

Justerat bruttoresultat, EBITDA och EBITDA-marginal*

Belopp i TSEK	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
Bruttoresultat	1 832 596	1 699 810
Jämförelsestörande poster	-348	5 842
Justerat bruttoresultat	1 832 248	1 705 652
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	747 383	544 454
Jämförelsestörande poster	9 250	57 212
Justerat rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	756 633	601 666
Nettoomsättning	4 022 734	3 797 976
Justerat EBITDA marginal	19%	16%

Justerade nyckeltal – bruttoresultat, EBITDA och EBITDA-marginal – speglar det underliggande nyckeltalet när jämförelsestörande poster (IAC) exkluderas.

Syfte: Att ge en tydligare bild av den underliggande lönsamheten och den operativa verksamhetens utveckling rensat för poster av engångskaraktär.

Genomsnitt antal betalande abonnenter

Det genomsnittliga antalet betalande abonnenter under perioden. För familjeabonnemang räknas varje standardström (ej så kallat Kids Mode) som en betalande abonnent.

Syfte: Att visa på volymutvecklingen i kundbasen, vilket är en central drivkraft för omsättningstillväxten.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning		22 741	46 043
Bruttoresultat		22 741	46 043
Administrationskostnader	3,4	-49 111	-59 672
Övriga rörelseintäkter		2 044	25
Övriga rörelsekostnader		-	-66
Rörelseresultat		-24 326	-13 670
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	23 969	32 752
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-42 030	-55 391
Resultat efter finansiella poster		-42 387	-36 309
Bokslutsdispositioner		29 450	-
Resultat före skatt		-12 937	-36 309
Skatt	7	-	-
Årets resultat		-12 937	-36 309

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2025	2024
Årets resultat	-12 937	-36 309
Årets totalresultat	-12 937	-36 309

Moderbolagets balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	4 600 422	4 600 422
Fordringar hos koncernföretag	9,14	6 000	14 000
Andra långfristiga fordringar		20 665	20 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 627 088	4 634 422
Summa anläggningstillgångar		4 627 088	4 634 422
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	9,14	29 450	200 000
Övriga fordringar		363	256
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 726	1 466
Kassa och bank		384 296	286 060
Summa omsättningstillgångar		415 835	487 781
SUMMA TILLGÅNGAR		5 042 922	5 122 203

Belopp i TSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	10		
Aktiekapital		38 654	38 575
Reservfond		7 555	7 555
Bundet eget kapital		46 209	46 130
Överkursfond		4 128 701	4 128 701
Balanserad vinst eller förlust		-89 261	20 859
Årets resultat		-12 937	-36 309
Fritt eget kapital		4 026 504	4 113 251
Summa eget kapital		4 072 712	4 159 382
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	9,11	-	650 000
Summa långfristiga skulder		-	650 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	9,11	550 000	-
Leverantörsskulder		1 245	1 264
Skulder till koncernföretag		395 708	281 481
Övriga skulder		3 720	3 246
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		19 537	26 831
Summa kortfristiga skulder		970 210	312 822
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 042 922	5 122 203

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	38 575	7 555	4 128 701	20 859	-36 309	4 159 382
Disposition enligt beslut av årsstämman	-	-	-	-36 309	36 309	-
Årets resultat	-	-	-	-	-12 937	-12 937
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-12 937	-12 937
<i>Transaktioner med moderbolagets ägare</i>						
Nyemission	78	-	-	-	-	78
Utdelning	-	-	-	-77 151	-	-77 151
Incitamentsprogram	-	-	-	3 340	-	3 340
Summa	78	-	-	-73 811	-	-73 733
Utgående eget kapital 2025-12-31	38 654	7 555	4 128 701	-89 261	-12 937	4 072 712

Belopp i TSEK	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	38 554	7 555	4 128 701	36 016	-15 089	4 195 738
Disposition enligt beslut av årsstämman	-	-	-	-15 089	15 089	-
Årets resultat	-	-	-	-	-36 309	-36 309
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-36 309	-36 309
<i>Transaktioner med moderbolagets ägare</i>						
Nyemission	21	-	-	-	-	21
Incitamentsprogram	-	-	-	-68	-	-68
Summa	21	-	-	-68	-	-47
Utgående eget kapital 2024-12-31	38 575	7 555	4 128 701	20 859	-36 309	4 159 382

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-12 937	-36 309
Varav erlagd ränta		-42 030	-55 391
Varav erhållen ränta		23 969	32 752
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12	1 387	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-11 550	-36 380
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		177 518	-267 645
Förändring av rörelseskulder		109 341	749 093
Kassaflöde från den löpande verksamheten		275 309	445 068
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott		-	-100 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-100 000
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		78	-
Amortering av lån		-100 000	-100 000
Lämnad utdelning		-77 151	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-177 073	-100 000
Årets kassaflöde		98 236	245 068
Likvida medel vid årets början		286 060	40 992
Likvida medel vid årets slut		384 296	286 060

Moderbolagets noter

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och den av Rådet för finansiell rapportering utgivna rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som anges i RFR 2. Det innebär att IFRS Redovisningsstandarder tillämpas med de avvikelser som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter, om inte annat anges.

Uppställning

Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens uppställningsformer, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och rapport över kassaflöde baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

Intäkter från aktier i dotterföretag

Utdelning redovisas när rätten att erhålla betalning bedöms som säker. Intäkter från försäljning av dotterföretag redovisas då kontrollen av dotterföretaget övergått till köparen.

Skatter

I moderbolaget redovisas uppskjuten skatteskuld hänförlig till de obeskattade reserverna med bruttobelopp i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget i enlighet med anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionskostnader inkluderas i det redovisade värdet för innehavet. I de fall bokfört värde överstiger företagens koncernmässiga värde sker nedskrivning som belastar resultaträkningen. En analys om nedskrivningsbehov genomförs vid utgången av varje rapportperiod. I de fall en tidigare nedskrivning inte längre är motiverad sker återföring av denna.

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida resultatutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på moderbolagets tillgångar ändras.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar såväl erhållna som lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i enlighet med alternativregeln. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och redovisas som aktier och andelar hos moderbolaget. Erhållna aktieägartillskott redovisas som en ökning av fritt eget kapital.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person, utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster

enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. Villkorad köpeskilling värderas till det belopp som moderbolaget bedömer skulle behöva erläggas om den reglerades vid bokslutet. Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas till verkligt värde. Moderbolaget har inga poster för vilka säkringsredovisning tillämpas.

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte värdera finansiella garantiavtal till förmån för dotter- och intresseföretag samt joint ventures i enlighet med reglerna i IFRS 9 utan tillämpar istället principerna för värdering enligt IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar skrivs ned för förväntade kreditförluster. För metod gällande nedskrivning för förväntade kreditförluster, se koncernens Not 25 Finansiella risker.

Förväntade kreditförluster för likvida medel har inte redovisats, då beloppet bedömts vara oväsentligt.

Leasing

Reglerna om redovisning av leasingavtal enligt IFRS 16 tillämpas inte i moderbolaget. Detta innebär att leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden, och att nyttjanderätter och leasingkulder inte inkluderas i moderbolagets balansräkning. Identifiering av ett leasingavtal görs dock i enlighet med IFRS 16, d.v.s. att ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överläter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Moderbolaget har för närvarande inga leasingavtal.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Det finns inga moderbolagsspecifika poster för vilka det krävs väsentliga uppskattningar och bedömningar. Se vidare upplysning för koncernen.

Not 3 Anställda och personalkostnader

För löner och ersättningar till anställda och ledande befattningshavare samt information om antal anställda, se koncernens not 9 Anställda och personalkostnader.

Not 4 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses revisorns arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag eller skatterådgivning.

Belopp i TSEK	2025	2024
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdraget	2 539	2 282
Annan revisionsverksamhet	73	169
Övriga tjänster	470	185
Summa	3 082	2 636

Not 5 Ränteintäkter och liknande resultatposter

Belopp i TSEK	2025	2024
<i>Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Ränteintäkter	4 565	3 363
Ränteintäkter, Koncernföretag	19 404	29 389
Summa ränteintäkter	23 969	32 752

Not 6 Räntekostnader och liknande resultatposter

Belopp i TSEK	2025	2024
<i>Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</i>		
Räntekostnader	26 744	45 697
Räntekostnader, Koncernföretag	15 287	9 695
Summa räntekostnader	42 030	55 391

Not 7 Skatt

Belopp i TSEK	2025	2024
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-	-
Redovisad skatt	-	-
Avstämning av effektiv skattesats		
Resultat före skatt	-12 937	-36 309
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	2 665	7 480
<i>Skatteeffekt av:</i>		
Ej skattepliktiga intäkter	1	6
Ej avdragsgilla kostnader	-3 735	-5 941
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skattefordran	1 069	-1 545
Redovisad skatt	-	-
Effektiv skattesats	0%	0%

Not 8 Andelar i koncernföretag

Belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	4 621 966	4 521 966
Förvärv/aktieägartillskott	-	100 000
Utgående anskaffningsvärde	4 621 966	4 621 966
Nedskrivning av andelar i koncernföretag		
Ingående ackumulerande nedskrivningar	-21 543	-21 543
Utgående ackumulerande nedskrivningar	-21 543	-21 543
Utgående redovisat värde	4 600 422	4 600 422

Nedanstående förteckning omfattar av moderbolaget direkt ägda aktier och andelar. För information om moderbolagets indirekt ägda aktier och andelar, se koncernens not 22 Koncernföretag.

Företag	Org.nr	Säte	Kapitalandel/ rösträttsandel
Storytel Books AB	559286-0240	Stockholm	100%
Storytel Sweden AB	556696-2865	Stockholm	100%

Not 9 Finansiella instrument

För finansiella instrument i moderbolaget bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade värdena. Moderbolaget har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella tillgångarna.

Not 10 Eget kapital

För information om det egna kapitalet, se koncernens not 24 Eget kapital.

Not 11 Löptidsanalys

2025-12-31*, belopp i TSEK	Inom 1 år	Mellan 1 – 5 år	Efter 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	555 436	-	-	555 436
2024-12-31*, belopp i TSEK	Inom 1 år	Mellan 1 – 5 år	Efter 5 år	Summa
Skulder till kreditinstitut	13 000	653 250	-	666 250

* Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

Not 12 Kassaflödesinformation

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, belopp i TSEK	2025	2024
Justeringar i rörelseresultatet		
Personaloptioner och aktierätter	3 340	-68
Orealiserade valutakursdifferenser	-1 953	-4
Summa	1 387	-72

Förändring av skulder hänförliga till finansierings- verksamheten, belopp i TSEK	2025-01-01	Kassaflödes- påverkande förändringar	Icke kassaflödes- påverkande förändringar	2025-12-31
Skulder till kreditinstitut	650 000	-100 000	-	550 000
Summa	650 000	-100 000	-	550 000

Förändring av skulder hänförliga till finansierings- verksamheten, belopp i TSEK	2024-01-01	Kassaflödes- påverkande förändringar	Icke kassaflödes- påverkande förändringar	2024-12-31
Skulder till kreditinstitut	749 266	-100 000	734	650 000
Summa	749 266	-100 000	734	650 000

Not 13 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter för åtaganden till kreditinstitut och PRI, belopp i TSEK	2025-12-31	2024-12-31
Spärrade bankmedel	20 000	20 000
Pantsatta aktier i dotterföretag	4 600 422	4 600 422
Summa	4 620 422	4 620 422

Not 14 Transaktioner med närstående

Koncernföretag, belopp i TSEK	2025	2024
Försäljning av tjänster	22 741	46 043
Fordran på balansdagen	29 450	200 000
Skuld på balansdagen	395 708	281 481

Transaktioner mellan Storytel AB och dess dotterbolag har skett på marknadsmässiga villkor.

Not 15 Händelser efter balansdagen

Efter balansdagen har koncernen refinansierat och utökat sin lånefacilitet till 1 100 MSEK. Till följd av refinansieringen har lånet, som per den 31 december 2025 klassificerades som en kortfristig skuld i balansräkningen, omklassificerats till en långfristig skuld.

Efter rapportperiodens utgång beslutade styrelsen att genomföra en överflyttning av noteringen till Nasdaq Stockholms huvudlista under 2026.

Efter rapportperiodens utgång föreslog styrelsen en utdelning om 1,50 SEK.

Not 16 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel, belopp i TSEK	2025-12-31
Balanserat resultat	-89 261
Överkursfond	4 128 701
Årets resultat	-12 937
Summa	4 026 504
Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att, belopp i TSEK:	
Till aktieägare utdelas (1,50 kronor per aktie)	115 961
I ny räkning överföres	3 910 543
Summa	4 026 504

Not 17 Nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltalsdefinitioner för moderbolaget följer dem för koncernen utöver för nedan nyckeltal.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Eget kapital

Rörelsens nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före bokslutsdispositioner och skatter.

Storytel AB (publ)

556575-2960

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2026. Moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 5 maj 2026.

Styrelseförsäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och årsredovisningslagen (1995:1554) samt att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder (IFRS) som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 29 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder, och att årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Underskrifter

Hélène Barnekow
Styrelseordförande

Jonas Sjögren
Styrelseledamot

Jonas Tellander
Styrelseledamot

Erik Tidén
Styrelseledamot

Ulrika Danielsson
Styrelseledamot

Filippa Wallestam
Styrelseledamot

Alexander Lindholm
Styrelseledamot

Bodil Eriksson Torp
Verkställande direktör

Årsredovisningen undertecknades av samtliga på det datum som framgår av respektive elektronisk underskrift.

Yttrande avseende föreslagen utdelning

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen om 1,50 SEK per aktie (se förvaltningsberättelsen för detaljer) är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, liksom på moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt (aktiebolagslagen 17 kap. 3 §).

Revisorns yttrande

Vår revisionsberättelse har lämnats på det datum som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ernst & Young AB

Johan Holmberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Storytel AB (publ), org.nr 556575-2960

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Storytel AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 70–129 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och rapport över resultatet samt rapport över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbola-

get och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-69. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.



Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är

ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om

bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Storytel AB (publ)

för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna

bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Johan Holmberg
Auktoriserad revisor

**Vår vision är att göra världen till en
mer empatisk och kreativ plats**



Års- och hållbarhetsredovisning 2025