

Net Insight utser Pramod Zachariah till den nyinrättade rollen Head of Sales Asia, Synchronization

Stockholm – Net Insight är glada att tillkännage utnämningen av Pramod Zachariah som Head of Sales Asia, Synchronization. Detta är en nyinrättad roll som ett steg i att accelerera kommersialiseringen av Net Insights tidssynkroniseringslösning Zyntai i APAC-regionen.

Med målet att stärka de kommersiella funktionerna och tillvarata den ökade aktiviteten i APAC-regionen har Net Insight utnämnt Pramod Zachariah till den nyinrättade positionen Head of Sales Asia, Synchronization. Pramod Zachariah är baserad i Singapore och kommer att arbeta från Net Insights Singapore-kontor. Han tillträdde sin roll med start igår, den 16 december 2024.

Pramod Zachariah har över 20 års erfarenhet inom telekommunikation och teknikförsäljning i Asien och Stillahavsregionen, med djup expertis inom molnteknologier, 5G och ICT-infrastruktur. Under sin karriär har han innehaft nyckelroller för att driva innovation och tillväxt inom telekomsektorn och kommer närmast från VMware, där han har fokuserat på att bygga strategiska allianser och partnerskap med större telekomoperatörer i regionen.

”Vi är glada att välkomna Pramod Zachariah till Net Insight och synkroniseringsteamet,” säger Crister Fritzson, VD på Net Insight. ”Hans bevisade förmåga att driva affärstillväxt och utöka marknadsnärvaro kommer att vara en stor tillgång när vi stärker vår kommersiella verksamhet för att möta den växande efterfrågan i APAC-regionen.”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Lindgren, Group CTO och Head of Synchronization på Net Insight, +46 8 685 04 00, [per.lindgren@netinsight.net](mailto:lindgren@netinsight.net)

Om Net Insight

Net Insight (Nasdaq: NETI B) erbjuder marknadens mest högpresterande och öppna lösningar för videotransport och molntjänster till innehållsleverantörer, och utgör branschstandard i fråga om flexibilitet och tjänster för kontribution, distribution och distansproduktion av liveinnehåll.

I över 25 år har världens ledande rättighetsägare, tv-bolag, produktionsbolag, tjänsteleverantörer och företagskunder förlitat sig på Net Insights Emmy®-vinnande Nimbra-lösning för att garantera sina medialeveranser. Idag samarbetar Net Insight med hundratals kunder, för att säkerställa mediatransport över alla IP-nätverk och cloud, i över 70 länder. Med den optimala mixen av virtualiserade, molnbaserade och IP-baserade lösningar är Net Insights produktportfölj den enda på marknaden som stöder alla stora industristandarder, protokoll och cloud.

För mer information, se netinsight.net

Följ oss:

LinkedIn: linkedin.com/company/net-insight/

X: x.com/NetInsight

Bifogade filer

[Net Insight utser Pramod Zachariah till den nyinrättade rollen Head of Sales Asia, Synchronization](#)