

Smart Eye Tillkännager Fyra Nya Design Wins från Två Globala Japanska Biltillverkare

Smart Eye har valts ut av två befintliga kunder att leverera sin världsledande Driver Monitoring System-mjukvara (DMS) till ytterligare fyra bilmodeller. Den beräknade intäkten för ordern är SEK 100 miljoner baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 8 december, 2022 – Smart Eye, den ledande utvecklaren av DMS-mjukvara för fordonsindustrin, kommer att leverera sin AI-baserade teknologi till fyra nya bilmodeller. Kunderna, två japanska fordonstillverkare som ingår i samma allians, har tidigare valt Smart Eye's mjukvara för implementering i 14 av sina tidigare bilmodeller och utökar nu teknologin till flera modeller på samma plattform.

De nya bilmodellerna, inklusive Smart Eyes teknologi, kommer att gå i produktion under 2023 och 2024. En av bilmodellerna är en elektrisk i mellanklass med väntat höga produktionsvolymmer, en annan är en av världens mer populära kompakta crossover-SUV: ar. Den beräknade intäkten för ordern är SEK 100 miljoner, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

“Att befintliga kunder utökar sina modellprogram blir allt mer vanligt,” sa Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. “Vi kan vänta oss att fler kunder gör detsamma, vilket resulterar i att ökad försäljning. I takt med att situationen efter covid-19 normaliseras kan vi förutse snabbt växande volymer i en industri som antar DMS som en standardsäkerhetsfunktion, lika vanlig som säkerhetsbälten och krockkuddar i morgondagens bilar.”

Smart Eye har nu erhållit totalt 107 design wins från 16 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än SEK 2 685 miljoner. Det innebär att det totala potentiella värdet från ytterligare design wins med biltillverkare på befintliga plattformar nu är SEK 4 425 miljoner.



Pressmeddelande
08 december 2022 10:30:00 CET

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
Telefon: +46 70-329 26 98
Email: martin.krantz@smarteye.se

Gabi Zijderveld, CMO Smart Eye AB
Email: gabi.zijderveld@smarteye.ai



Pressmeddelande
08 december 2022 10:30:00 CET

Om Smart Eye

Smart Eye är världsledande inom Human Insight AI, teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Vi överbrygger avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid.

I dag är vår teknik integrerad i nästa generations fordon och leder vägen mot människocentrerade transportlösningar genom Driver Monitoring-system och Interior Sensing-system. Inom forskning erbjuder vår teknik oöverträffade insikter inom fordons-, luftfarts- och rymdindustri, hjälpmedelsteknik, media och marknadsföring, psykologi och många fler områden. Vårt dotterbolag Affectiva är banbrytande inom Emotion AI och kopplar ihop maskininlärning med mänsklig empati för att få en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster, inom fordon, medier och underhållning, marknadsforskning med mera. Vårt dotterbolag iMotions erbjuder världens ledande mjukvaruplattform för analys av biosensorer, som i realtid synkroniserar data från flera olika sensorer.

Smart Eye grundades 1999, med huvudkontor i Sverige och ytterligare kontor i USA, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Egypten, Singapore, Kina och Japan. Vi är sedan 2016 ett börsnoterat företag, och våra kunder inkluderar NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Geely, Harvard University, mer än 1 300 forskningsorganisationer runt om i världen, 70% av världens största annonsörer och 28% av Fortune Global 500-företagen.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.



Pressmeddelande
08 december 2022 10:30:00 CET

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-12-08 10:30 CET.

Bifogade filer

[Smart Eye Tillkännager Fyra Nya Design Wins från Två Globala Japanska Biltillverkare](#)