

Qliro utökar samarbetet med CDON - blir ny betalpartner till Fyndiq

Qliro har idag ingått ett utökat samarbete med CDON AB ("CDON") genom teckning av avtal med CDONs helägda dotterbolag Fyndiq AB ("Fyndiq"), vars årliga totala försäljningsvolym beräknas uppgå till drygt 600 MSEK. Det utökade samarbetet innefattar även ett förlängt avtal med Qliro som betalpartner till CDON, vilka sedan tidigare utgör en väsentlig del av Qliros totala försäljningsvolym och intäkter. De nya avtalen går i linje med bolagets strategi att växa inom Payment Solutions.

"Vi är stolta över att utöka samarbetet med CDON och att få välkomna Fyndiq till Qliros plattform. Det förnyade – och utökade – förtroendet från Nordens ledande digitala marknadsplats är en bekräftelse på vår strategiska satsning inom Payment Solutions med ökat fokus på e-handlare och deras kundresa", säger Christoffer Rutgersson, vd, Qliro.

Det nya avtalet med Fyndiq avser Qliro Checkout för hantering av volymer inom Pay Later och Pay Now. Den tillkommande försäljningsvolymen från avtalet med Fyndiq beräknas uppgå till drygt 600 MSEK per år (benämns Gross Merchandise Value ("GMV") i CDONs finansiella rapportering) och kommer att processas inom Qliros nya betaltjänst Unified Payments. Fyndiq förväntas gå live på Qliros plattform under det andra kvartalet 2025.

Utöver det nya avtalet med Fyndiq har Qliro och CDON även förlängt avtalet avseende Qliro Checkout för marknadsplatsen CDON, vilket innebär att Qliro fortsätter att leverera ledande betaltjänster till CDON och deras kunder. Det utökade samarbetet fokuserar även kring att utveckla nya innovativa lösningar för att förbättra kundupplevelsen samt konverteringsgrad och förväntas stärka båda företagens positioner på den nordiska marknaden.

"Vi är mycket nöjda med beslutet att förlänga och utöka vårt samarbete med Qliro. Vårt gemensamma arv och långa historia av att utveckla flexibla lösningar tillsammans lägger en solid grund för ett fortsatt framgångsrikt samarbete kommande år. Qliros omställning och utveckling av ledande tekniska lösningar som bidrar till ökad konvertering, merförsäljning och förbättrad kundupplevelse har varit avgörande i beslutet. Att Qliro numer även är en väldigt framåtutad och e-handelsfokuserad organisation gör inte saken sämre. Jag som varit med ett tag i branschen får en stark igenkänning från hur ett annat liknande bolag tog Norden med storm för drygt femton år sen", säger Fredrik Norberg, vd, CDON.

Qliro grundades 2014 under parollen "av e-handlare, för e-handlare" av den dåvarande e-handelskoncernen CDON Group för att skapa marknads bästa betalösning för bland annat CDON, som vid tillfället var ett av dotterbolagen i koncernen. Efter uppdelningen av den dåvarande koncernen (som slutfördes under 2020) har CDON fortsatt att svara för en stor andel av Qliros totala försäljningsvolym. Även om andelen har minskat i takt med att Qliro ingått avtal med nya handlare, står CDON emellertid fortfarande för en väsentlig del av bolagets försäljningsvolym och intäkter.

För mer information, vänligen kontakta:

Christoffer Rutgersson
E-post: ir@qliro.com

Om Qliro AB

Qliro är ett ledande fintechbolag som erbjuder säkra och smidiga betallösningar online, inklusive en komplett checkout-lösning till e-handlare. Bolaget tillhandahåller även digitala finansiella tjänster till konsumenterna i Norden. Qliro är ett kreditmarknadsbolag som står under den svenska Finansinspektionens tillsyn och har sitt säte i Stockholm. Qliros aktier är noterade på Nasdaq Stockholm under tickern "Qliro".

För mer information, vänligen se <https://www.qliro.com/sv-se/investor-relations>

Intresserad av nyheter och finansiell information från Qliro? Prenumerera [här](#).

Denna information är sådan information som Qliro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-06-04 14:44 CEST.

Bifogade filer

[Qliro utökar samarbetet med CDON - blir ny betalpartner till Fyndiq](#)