

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2024

Midsummer AB (publ)





Midsummer i korthet

Midsummer utvecklar, tillverkar och säljer solpaneler till aktörer inom bygg, tak och solcellsinstallation samt direkt till slutkunder. Solpanelerna finns idag i tre produktlinjer SLIM, WAVE och BOLD som är anpassade till olika taktyper. Bolaget utvecklar, tillverkar och säljer även utrustning för produktion av flexibla tunnfilms-solceller som nyckelfärdiga solcellsfabriker till strategiskt utvalda samarbetspartners globalt samt maskiner för forskning och utveckling till universitet och forskningsinstitut.

Bolaget grundades 2004 och Midsummer äger hela värdekedjan från produktion av tillverkningsutrustning till att installera solcellstak hos fastighetsägare. Solcellerna är av typen CIGS (består av koppar, indium, gallium, selen) och är tunna, lätta, flexibla, diskreta, hållbara, lätta att installera och med ett koldioxidavtryck som enbart är en tiondel så stort som kisel-solpaneler.

Midsummers teknologi och produkter har en gynnsam positionering för att möta framtida behov och förväntningar på en marknad som uppvisar stark global tillväxt, och där estetik, spårbarhet och minimala klimatavtryck blir allt viktigare faktorer för medvetna kunder. Midsummers produkter öppnar också upp en tidigare oexploaterad marknad för solceller på svaga tak.

Huvudkontoret ligger i Järfälla där det också sker produktion av solceller. Med den nya fabriken i Italien med 50 MW produktionskapacitet blir Midsummer den största tillverkaren av tunnfilms-solceller i Europa. Midsummer planerar även en 200 MW fabrik i Sverige samt utvärderar etablering av solcellsfabriker i flera andra länder så som Thailand och Colombia. Aktien är listad på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Delårsrapport Q4 2024

Midsummer AB (Publ) Nasdaq First North Premier Growth Market

Väsentliga händelser helåret 2024

- ▶ Nettoomsättningen för koncernen för helåret var 52 082 TSEK (49 630 TSEK). Resultat per aktie för koncernen för helåret var -0,63 SEK/aktie (-2,15 SEK/aktie) före och efter utspädning.
- ▶ Midsummers medgrundare Eric Jaremalm utses till ny VD för Midsummer. Han efterträder Sven Lindström som blir ny vice VD, ansvarig för affärsutveckling och produktportföljen
- ▶ Midsummer får en beställning på maskinutrustning för produktion av tunnfilmssolceller från INL, en iberisk forskningsorganisation. Ordervärdet är drygt 16,5 miljoner kronor.
- ▶ Midsummer lanserar ett partnerprogram, Midsummer Certified Partner (MCP), för tak- och solcellsinstallatörer i syfte att täcka hela landet och på sikt Norden med certifierade och utbildade installatörer av Midsummers solpaneler.
- ▶ Midsummer erhåller bidragsutbetalningar på cirka 93 miljoner kronor från den italienska investeringsmyndigheten Invitalia samt Region Puglia för färdigställandet av sin fabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller i Bari, Italien.

Väsentliga händelser oktober-december 2024

- ▶ Nettoomsättningen för koncernen för det fjärde kvartalet uppgick till 4 290 TSEK (14 692 TSEK). Resultat per aktie för koncernen under kvartalet var -0,13 SEK/aktie (-0,54 SEK/aktie) före och efter utspädning.
- ▶ Midsummer tecknar ett samförståndsavtal med försvars- och säkerhetsföretaget Saab i syfte att utreda ett långsiktigt partnerskap i Thailand. Parterna har gemensamt identifierat möjligheter i etableringen av en "megafabrik" på 200 MW för produktion av tunnfilmssolceller med Midsummers egenutvecklade teknologi och produktionsutrustning i Thailand.
- ▶ Midsummer levererar tidigare beställd forskningsmaskin UNO till det portugisiska forskningsinstitutet INL.

Väsentliga händelser efter årets slut

► Midsummer träffar en överenskommelse med vissa av bolagets största aktieägare samt med obligationsinnehavare om att stärka bolagets kapitalbas och likviditet samt omstrukturera bolagets obligationslån. Genom en riktad emission tillförs bolaget drygt 73 miljoner kronor i nytt kapital och likvida medel, och obligationsinnehavarna konverterar obligationer till ett värde om drygt 58 miljoner kronor till aktier.

► Midsummer deltog i slutet av januari i den svenska handelsdelegation under ledning av utrikesminister Maria Malmer Stenergard som besökte Colombia för att utröna möjligheter och stärka samarbeten inom gruv- och energisektorerna. Under besöket träffade Midsummers representanter flera ledande aktörer inom energi och förnybar energi och utvärderade även på plats möjligheten att etablera en megafabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller i Colombia.



Nyckeltal

TSEK	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec. 2023
Nettoomsättning	52 082	49 630	4 290	14 692
Rörelseresultat	-130 401	-200 783	-37 464	-52 301
EBITDA	-67 095	-130 987	-25 280	-9 306
Resultat före skatt	-138 708	-225 265	-36 588	-72 903
Periodens totalresultat	-121 169	-222 527	-22 642	-80 119
Rörelsemarginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ
EBITDA marginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ
Soliditet	18,01%	37,61%	18,01%	37,61%
Periodens kassaflöde	-12 041	17 812	-30 226	-49 609
Resultat per aktie				
- före utspädning (kr)	-0,63	-2,15	-0,13	-0,54
- efter utspädning (kr)	-0,63	-2,15	-0,13	-0,54

VD har ordet

Som vi nämnde i Q3-rapporten så ser vi kontinuerligt över olika alternativ för att stärka bolagets långsiktiga finansiering. 2019 gav bolaget ut en grön obligation på 200 miljoner kronor, vilket möjliggjorde vår produktionsstart i Järfälla, samt gav en grundplåt till fabriken i Bari.

Under det fjärde kvartalet intensifierade vi arbetet med att minska vår skuldsättning för att göra bolaget ännu mer attraktivt för investerare. Vi hade en mycket konstruktiv dialog med både våra största aktieägare och våra obligationsinvestorer, och under december kom vi överens om ett första steg i en omläggning av företagets finansieringsstruktur.

Våra nuvarande storägare Hans Waldaeus, Jan Lombach och Monitor ERP investerar ytterligare 70 miljoner kronor i bolaget samtidigt som

företagsledningen (jag som VD, vice VD Sven Lindström, styrelseordförande Robert Sjöström, COO Alex Witt och försäljningschef Fredrik Gran) tillsammans går in med ytterligare 3,2 miljoner kronor.

I samband med detta konverterar obligationsinvestorerna 60,4 miljoner kronor av den gröna obligationen till aktier till samma kurs (1,05 kronor/aktie) som ägare och företagsledning. Totalt sett har vi alltså utökat vår egna kapital med drygt 130 miljoner kronor, vilket exekverades i en riktad nyemission nu i februari. Vi planerar även för en rättviseemission under våren för att ge alla våra aktieägare samma investeringsmöjlighet, och obligationsinvestorerna har då förbundit sig till ytterligare konverteringar av obligationer till aktier i relation till utfallet av denna rättviseemission.

Glädjande intresse från huvudägare och ledning

Jag tycker att det är mycket glädjande att våra huvudägare, vår företagsledning och våra obligationsägare är villiga att stötta bolaget med så mycket kapital och att även obligationsinvestorerna ser ett intresse av att satsa i bolagets uppsida. Bakgrunden till detta är alla ser otroliga möjligheter för Midsummer de kommande åren, och att våra produkter när de nu kommer ned i pris är precis vad som efterfrågas på många olika marknader.

Europa är vår hemmamarknad och förfrågningar för våra lösningar för stora platta tak har accelererat under slutet av 2024 och ännu mer nu i början av 2025. Även om vi fortfarande inte har kommit hela vägen i att överföra detta ökande intresse till ordrar, så ser vi det bara som en tidsfråga innan även det kommer på plats. EUs nya regelverk för solpaneler på byggnader träder i kraft successivt från 2026, och vi märker att Europas stora multinationella företag börjar förbereda sig för detta. Vi för mycket intressanta dialoger både i Sverige och i Sydeuropa och vi ser kommersiella och industriella byggnader i Europa som



Eric Jaremalm,
VD för Midsummer

vår huvudmarknad framöver.

Uppbyggnaden av Ukraina är en annan stor möjlighet för Midsummer, och där diskussioner med olika intressenter accelererar med hög hastighet nu. Vi har varit aktiva i Ukraina ända sedan den fullskaliga invasionen 2022, med donationer av solcellskit till den ukrainska krigsmakten, till en början bekostat av oss själva och på senare tid även tack vare donationer från privatpersoner. Nu har vi även fått förfrågningar för civila applikationer, eftersom Ukraina inser att de måste bygga ett robust och decentraliserat energisystem som kan stå emot dagliga terrorbombningar från den ryska krigsmakten. Det finns stora summor avsatta för att stärka upp Ukrainas energisystem och mycket av dessa kommer att gå till solpaneler, inte solparker med glaspaneler som är lätta att slå ut, utan det kommer att krävas distribuerad elektricitet med solpaneler som fortsätter att fungera även om de träffas av granatsplitter, vilket våra solpaneler har bevisat under flera års tid vid fronten.

Viktigt avtal i Thailand

Under det fjärde kvartalet och i början av året har jag rest till både Colombia och Thailand, och under mina besök där har jag med egna ögon kunnat se vilka enorma behov som finns och vilka möjligheter som våra solpaneler skapar. Jag har skrivit en lite längre text om Colombia efter mitt besök där, som ni kan läsa längre ned i denna rapport, och jag skulle också vilja säga några ord om Thailand.

I förra veckan skrev vi på ett distributionsavtal med Eco On, Thailands ledande EPC-kontraktör, som ansvarar för hela processen från planering till installation av solpaneler. Eco On ser en stor potential på kommersiella och industriella byggnader som inte klarar vikten av traditionella solpaneler, och även för flytande solenergi på dammar och till havs, en marknad som har stor potential i Sydostasien. Detta avtal är ett viktigt steg mot en möjlig fabriksetablering i Thailand.

Slutligen vill jag även lyfta upp den amerikanska marknaden och de möjligheter som öppnar sig där. USA ser med stor oro på Kinas dominans av

energisektorn och har instiftat höga tullar på kinesiska solpaneler och även förbjudit solpaneler som innehåller kisel från Xinjiang-provinsen. Det skapar en unik möjlighet för Midsummer, där vi erbjuder en kiselfri produkt optimal för de plåttak som många privatbostäder byggs med i USA. Med våra nya, sex meter långa SLIM-paneler, som vi kan tillverka i Barifabriken, har vi den perfekta produkten för denna spännande marknad.

Botten ur den svenska solcellsmarknaden

Med allt detta sagt undrar vän av ordning kanske hur försäljningen kunde vara så låg under det fjärde kvartalet. En förklaring till det är att den svenska privatmarknaden har tvärbromsat under hösten och det har vi också märkt av (se separat text om marknadsläget). Nya regelverk och lägre elpriser under sommaren har helt enkelt gjort att intresset från svenska privatpersoner har minskat. Som en konsekvens av detta har vi också ställt om vår försäljningsorganisation ytterligare och flyttat över fler personer till försäljning mot business-to-business. Detta i kombination med att det tar tid att tränga igenom och nå avslut i de stora multinationella företagsorganisationerna gjorde att det blev en dipp i försäljningen under det sista kvartalet. Jag känner mig ändå trygg med att vi väljer rätt väg att gå och att det kommer att löna sig i det långa loppet.

Sverige har i Midsummer chansen att ta en ledande position i Europa när det gäller avancerad solcellsteknologi och attraktiva solpaneler med egenskaper som traditionella solpaneler inte kan matcha. Vi har know-how, erfarenheten, produkterna och marknaden. Vi bygger nu nödvändig produktionskapacitet och det ska bli oerhört spännande att få leda Midsummer i den utveckling som nu följer.



Eric Jaremalm
VD för Midsummer

Midsummers produktionsutrustning ger möjlighet till hypersnabb etablering av produktionskapacitet och hela solcellsfabriker

Nationer och företag runt om i världen planerar att bygga ny produktionskapacitet av solceller. Många av dessa planer kommer att accelereras kraftigt på grund av både offentliga stimulansprogram och en underliggande ökande stark efterfrågan på grön energi.

I takt med den snabba omställningen och en global ökad efterfrågan på grön teknik är det tydligt att investeringskostnaderna liksom projektens leveranstider måste minskas. Detta gäller särskilt för byggandet av sk megafabriker för solcellstillverkning, som är avgörande för att skala upp den gröna teknik som behövs för att uppfylla klimatmålen.

Då många aktörer inom nya gröna tekniksektorer saknar erfarenhet inom fabriks- och produktionsprocessdesign, kan de som vill bli branschledare välja att investera i de befintliga beprövade och stabila systemen för solcellstillverkning.

Midsummer kan erbjuda ett fundamentalt nytt leveranssystem för investeringar där våra

nyckelfärdiga anläggningar hjälper aktörer att industrialisera en "end-to-end-process" genom att designa och leverera projekt för storskalig produktion av solpaneler. Genom att både reducera kostnaderna för fabriken och ledtider skapar det unika möjligheter för de aktörer som snabbt vill skala lokal produktion till mycket låg risk baserat på de insikter som Midsummer utvecklat under de senaste två decennierna.

Det finns ett ökat intresse för beprövad teknik där både produktionen och produkterna fungerar felfritt och där en snabb etablering leder till minskade kostnader och ökad effektivitet. Midsummer levererar hela projektet och ser till att våra kunder kommer igång med produktionen genom att etablera ett framgångsrikt personalsystem och att träna personal till att bli yrkesskickliga arbetare.

De flesta företag kommer att behöva inleda aggressiva expansioner och Midsummers modulära teknologi innebär att det går att skala produktionen sömlöst eller bygga flera anläggningar parallellt. Midsummers leverans består i ett nyckelfärdigt tekniskt system, träning av personal samt support.

► Storskalig produktion – Midsummer DUO

Midsummer DUO är ett nyckelfärdigt produktionssystem för masstillverkning av tunnfilmssolceller utan kadmium. Med en kompakt design ämnad för hög kapacitet, driftsäkerhet och överlägsen materialanvändning är Midsummer DUO oslagbar vid tillverkning av böjbara tunnfilmssolceller. Den effektiva processen resulterar i produkter med ett nästan 90 procent lägre koldioxidavtryck än konventionella solpaneler. Som kund har du möjlighet att testa systemet och verifiera prestandan på Midsummers fabrik före leverans.

► FoU-verktyg – Midsummer UNO

Midsummer UNO är ett generiskt FoU-verktyg för tunnfilm, som bland annat används för solcells forskning vid flera av världens ledande forskningsinstitut och universitet. Den kan användas med både substrat av glas och rostfritt stål och kan utrustas med flera interna mätstationer. Forskning inom UNO kan automatiseras och den kan köra långa testserier utan tillsyn. Som kund drar du nytta av förbättringar såsom lägre tillverkningskostnader och högre kapacitet, utan några extra hårdvarukostnader. Midsummer UNO kan användas till ett flertal andra sputtringsbaserade forskningsprojekt där en obruten vakuumkedja krävs. Exempelvis bränsleceller, tunnfilm batterier och små displayer.

Vi bygger en uthållig försäljning av solpaneler

Midsummer har historiskt varit mycket beroende av sin hemmamarknad Sverige. Försäljningen har byggt på direktförsäljning till slutkunder i segmenten företag och privat, och solpanelerna har tillverkats i egna fabriker

Idag fokuserar Midsummer på företagsförsäljning. Genom vårt kvalitetssäkrade partnerskapsprogram "Midsummer Certified Partners" kan våra återförsäljare sälja och installera Midsummers solpaneler till sina slutkunder. Slutkunderna är främst företag med stora platta tak som kräver paneler med låg vikt, lågt miljömässigt fotavtryck och en investering som är ekonomiskt sund över tid. Genom att fortsätta utveckla de samarbeten vi redan har men även hitta och certifiera nya starka partners på många marknader globalt, så kommer våra försäljningsvolymerna att öka kraftigt framåt. Vi jobbar hårt för att etablera fler samarbeten som vi hoppas kunna offentliggöra under året.

Sårbar inhemsk marknad

Övergången till partnerförsäljning är en uttalad strategi och dess relevans blir extra viktig när vi ser hur sårbar en marknad som Sverige är. Antalet anslutna solcellsanläggningar i Sverige minskade kraftigt 2024 från toppåret 2023. Enligt Svensk Solenergis statistik så anslöts det förra året 42 319 anläggningar, vilket är en minskning med ca 60 procent gentemot de 103 939 anläggningar som anslöts 2023. 2024 års antalet anslutningar var även över 20 procent lägre än antalet installationer 2022. Viktigt att återigen poängtera att detta är en lokal utmaning och att det är en mycket bra tillväxt av installerad solenergi både globalt och i Europa som helhet.

Midsummers paneler har ett antal unika egenskaper som ger "skyddade" marknader. Genom att aktivt bearbeta dessa "skyddade" marknader kommer vi kunna skala upp våra leveranser av paneler i Europa tillsammans med våra samarbetspartners och möta den ökande efterfrågan som även kommer att drivas på ytterligare när "the EU Solar Standard" implementeras under kommande år – en standard som beslutades under 2024 inom ramen för det europeiska direktivet om prestanda för byggnader (EPDB).

Direktivet innehåller riktlinjer för installation av solenergi på offentliga byggnader, kommersiella byggnader och bostäder inom EU. Direktivet innebär att solcellsanläggningar måste inkluderas i nya byggprojekt, och på offentliga och kommersiella byggnader retroaktivt. Det träder i kraft successivt med nya offentliga och kommersiella byggnader fram till utgången av år 2026, befintliga kommersiella och offentliga byggnader fram till utgången av år 2027, nya flerfamiljsbostäder fram till år 2029 samt samtliga byggnader som genomgår omfattande renovering fram till år 2030.

Det vi ser är en mer stabil tillväxt av panelförsäljning växa fram då våra partners vill ha en differentierad produkt som de genuint kan vara stolta över och där en investering i en solcellsanläggning från Midsummer i grunden är en långsiktigt mycket bra investering med god avkastning till låg risk både för dig och miljön.

Solenergi snabbast växande kraftslaget

Solenergi som kraftslag växer snabbast globalt. De uppgifter vi har är att den globala marknaden för solceller växte till minst 520 GWp under 2024, jämfört med 456 GWp år 2023 enligt analys av ESMC. På bara två år har vi i världen alltså installerat ytterligare ca 1 TW solkraft! Under 2023 stod solkraften för två tredjedelar av all nyinstallerad kraftproduktionskapacitet enligt Bloomberg och andelen kommer att bli allt större för 2024 och kommande år framåt.

Det vi ser är en mer stabil tillväxt av panelförsäljning växa fram då våra partners vill ha en differentierad produkt som de genuint kan vara stolta över och där en investering i en solcellsanläggning från Midsummer i grunden är en långsiktigt mycket bra investering med god avkastning till låg risk både för dig och miljön.



Colombia – stor potential för paneler och lokal fabrik

Midsummer arbetar aktivt för en etablering i Colombia. Sverige och Colombia har ömsesidiga intressen inom gruvdrift och energi. Som Sveriges enda tillverkare av solceller och Europas ledande företag inom tunnfilmsteknologi var Midsummer ett av ett fåtal svenska industriföretag som fick tillfälle att presentera sin verksamhet för Colombias handelsdelegation under president Gustavo Petros statsbesök till Sverige i juni 2024. Detta besök följdes upp av ett besök i september förra året av Colombias gruv- och energiminister Omar Andrés Camacho till Midsummers fabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller i Järfälla.

Därefter deltog Midsummer i den svenska handelsdelegation under ledning av utrikesminister Maria Malmer Stenergard som besökte Colombia i slutet av januari i år för att utröna möjligheter och stärka samarbeten inom gruv- och energisektorerna. En av de specifika målsättningarna med besöket var att marknadsföra svensk innovation inom energieffektivitet och grön omställning. I det intensiva programmet ingick möten och diskussioner med Colombias gruv- och energidepartement och seminarier med flera av landets energiföretag.

Under besöket utvärderade Midsummer även möjligheten att etablera en megafabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller i Colombia. Landet har uttryckt intresse för att etablera egen tillverkning av solceller för främst paneler till solcellstak. Midsummer har en unik teknologi och äger hela värdekedjan, och kan på kort tid leverera en nyckelfärdig fabrik för produktion av solceller med egna maskiner.

Latinamerikas ledare inom förnybar energi

Colombia är Latinamerikas tredje största ekonomi. Landet är särskilt starkt inom sektorerna gruvdrift, energi, infrastruktur och turism. Colombia är även Latinamerikas ledare inom förnybar energi och erhåller 75 procent av sin energi från sol, vind och vatten. Inom ramen för Colombias 'investeringsplan för integration av förnybar energi' ämnar man göra landets energisystem mer motståndskraftigt, öka dess sol- och vindkapacitet och utöka energitillgången till landsbygdssamhällen genom att ge dem aktiva roller på landets energimarknad. Colombia installerade 1,6 GW solenergi 2024, till en total kapacitet på 1,87 GW vid årets slut. 33 större projekt stod för 1,4 GW. Det mesta var större solparker men man har även börjat att satsa på solcellstak, som byggdes ut med 215 MW under 2024.

Colombias energiomvandling bygger på en social och ekonomisk strategi med målet att nå en rättvis energiomställning som ska gagna hela befolkningen. Således önskar man "demokratisera" elektrifieringen av landet så att även fattigare medborgare ska få tillgång till ren och billig energi. För detta ändamål har man identifierat solcellstak på såväl privata som kommersiella byggnader och även solpaneler över fotbollsplaner. Den gordiska knuten, som Midsummer kan lossa, är det faktum att nio av tio byggnader i Colombia har tak som inte klarar vikten av kiselpaneler. Särskilt i de lägre socioekonomiska skikten har inte bostäderna den bärighet som krävs för att installera traditionella kiselpaneler. Det är just i dessa områden som behovet av solenergi är som störst, där elnätet är svagt och energitillgången osäker. Nästan samtliga tak på colombianska

bostadshus är byggda av lokalt tillverkad korrugerad fibercement, ett kompositmaterial som är billigt och lättinstallerat men inte tillräckligt starkt för att klara vikten av kiselpaneler.

Tillsammans med energiministern Camacho besökte Midsummers delegation låginkomstområden i kuststaden Barranquilla för att förstå hur dessa tak är konstruerade. Slutsatsen är att Midsummers solpaneler är de enda solpaneler på marknaden som går att installera på dessa svaga och vågiga tak, tack vare sin låga vikt, flexibla material och tålighet. Enligt energiministeriet finns det över tre miljoner av denna typ av hustak som man har ambitionen att förse med solenergi i ett program för att "demokratisera" energiförsörjningen i landet.

Pilotprojekt för att påvisa 'proof of concept'

Ett annat stort incitament för solcellsinstallationer i dessa områden är att energin genereras direkt vid förbrukningspunkten. Detta innebär att någon omfattande utbyggnad av elnätet inte behövs.

Det öppnar för en enorm möjlighet för Midsummer att tillhandahålla solpaneler för dessa tak, vilket i bästa fall kan ske med lokalt tillverkade Midsummerpaneler. Ett viktigt nästa steg i arbetet med att formalisera samarbetet och påbörja kommersialisering av detsamma togs i februari då Midsummer valdes ut av Colombia i ett pilotprojekt för att tillhandahålla och installera solcellstak till 20 hem i Barranquilla, med det slutliga målet att förse tre miljoner tak över hela landet med solpaneler.

Dessa tre miljoner tak skulle kräva 4,5 GW installationskapacitet vilket är över 20 års produktion från den 200 MW solcellsfabrik som Midsummer överväger att etablera i Colombia, och med panelernas uppskattade livslängd på 25 år så skulle den teoretiskt kunna gå för fullt i många decennier med efterfrågan enbart från dessa tak. Dit är det långt men variablerna visar den globala potential som ligger i Midsummers teknologi, produktionsmetod och produkter.



Midsummers solceller öppnar nya applikationsområden

Midsummer har en unik egenutvecklad tunnfilmsteknologi och bolaget äger hela produktionskedjan, från maskinutrustning till färdiga installerbara solpaneler. Det har gett Midsummer ett antal starka konkurrensfördelar (se faktaruta), fördelar som har stärkts över tid. Man ser t ex en ökande strävan från främst kommersiella aktörer att bli klimatneutrala eller -positiva i sin verksamhet vilket bl a betyder att installera solpaneler med så låga klimatavtryck som möjligt. Midsummers solceller har 90 procent lägre klimatavtryck än traditionella kiselpaneler och är till 98 procent återvinningsbara.

Det finns även politiska och regulatoriska skeenden som talar till företagets fördel, t ex den märkning av solpaneler och annan utrustning som ligger som ett EU-förslag och som skulle visa den totala klimatpåverkan av utrustningen sett över en livscykel. Här ligger Midsummers produkter extremt väl till. EU har även fattat beslut om att europeiska byggnader måste ha solcellstak, en process som fasas under kommande år, och som även den gynnar Midsummers lätta solpaneler då majoriteten av tak i mellersta och södra Europa inte klarar vikten av traditionella kiselpaneler.

► Hållbarheten

Tack vare en unik produktionsteknologi och -process har Midsummers produkter upp till 90 procent lägre klimatavtryck sett över en livscykel än traditionella paneler, och lägre än även vind- och vattenkraft.

► Vikten

Midsummers paneler är 85-95 procent lättare än kiselpaneler inklusive ställningar och ballast, vilket gör installationen lättare och det enda alternativet för vissa typer av (oftast kommersiella) svagare tak.

► Installationen

Installation av Midsummers paneler är enklare än för traditionella paneler och är lätt för installatörer att lära sig. Ingen penetration av takens tätskikt behövs och således ingen risk för läckage. Produkterna är inte ömtåliga.

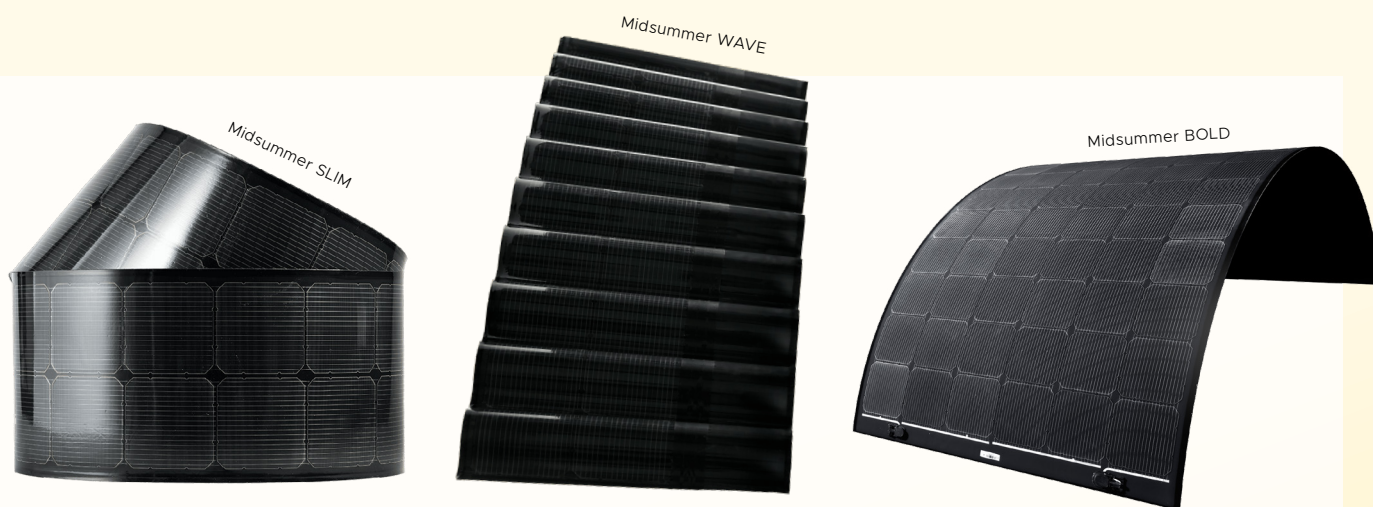
► Installerad effekt per tak

Midsummers paneler kan täcka upp till 90 procent av taken, mot 50-70 procent för kiselpaneler.

► Utseendet

Midsummers solpaneler är tunna och lätta och smälter in eller ersätter befintliga tak på ett estetiskt attraktivt sätt.

Midsummers tre produktområden är:



► **Midsummer SLIM**, en kombination av tunna solpaneler och ett falsat plåttak där slutprodukten blir ett diskret solcellstak. Plåten till Midsummer SLIM har samma falsbredd som solpanelen för att maximera den installerade effekten utan att göra anspråk på den diskreta designen.

► **Midsummer WAVE**, en unikt vågformad solpanel designad för tvåkupiga takpannor, där slutprodukten blir ett diskret solcellstak. Solpanelen är endast 2 mm tunn, består av 20 st tunnfilmssolceller, täcker fem takpannor i bredd och passar Sveriges populäraste takpannor. De kan eftermonteras på befintliga takpannor eller vid komplett takbyte, utan håltagning i takets tätskikt eller åverkan på takpannorna.

► **Midsummer BOLD**, en ultralätt och flexibel solpanel som bland annat är avsedd för bitumen eller membran som underlag, där slutprodukten blir ett diskret solcellstak. BOLD är tillverkad i Europa och är marknadens mest miljövänliga solcellsprodukt för stora platta tak med ett extremt lågt koldioxidavtryck. Midsummer BOLD passar platta och lutande tak och följer takets form oavsett om det är plant eller välvt. Solpanelen är endast 2 mm tunn och väger endast 3 kg/m². Med sin låga vikt är Midsummer BOLD ett nytt alternativ för tak med viktbegränsningar. Midsummer BOLD lämpar sig för installation på kommersiella fastigheter, industribyggnader, lagerlokaler och idrottsarenor men också flerbo-

Inom varje produktområde utvecklar Midsummer specialanpassade modeller för specifika applikationer. Här finns exempelvis SLIM 3, en bredare SLIM-modell som är konstruerad specifikt för montering på befintliga traditionella dubbelfalsade plåttak

Midsummer kommer att fokusera sitt marknads- och försäljningsarbete på produkten BOLD kommande år. Den är särskilt utvecklad för att installeras på svaga tak som inte klarar vikten av kiselpaneler. Det finns många sådana tak. Det är företagets bedömning att det finns en marknadspotential i Europa på 25 GW (20-30 miljarder euro) per år för dessa tak där ingen annan bra lösning existerar idag. På så vis kan man säga att Midsummers solceller öppnar upp ett helt nytt applikationsområde och en marknadsmässig "protected pocket".

Utveckling av resultat och ställning under Q4 2024

Omsättning och resultat

► Nettoomsättningen för koncernen för helåret 2024 var 52 082 TSEK (49 630 TSEK). För produktlinjen Solcellstak var nettoomsättningen 30 189 TSEK (43 230 TSEK) varav försäljning av paneler uppgick till 27 013 TSEK (29 599 TSEK) och solcellsinstallation 3 106 TSEK (13 579 TSEK). För produktionslinjen Produktionsutrustning var nettoomsättningen 21 893 TSEK (6 400 TSEK).

Nettoomsättningen för helåret ökade med 5% trots att den svenska marknaden minskade med ca 60% enligt Svensk Solenergis statistik. Bolaget har under 2024 påbörjat ett arbete med att styra om försäljningen från den svenska privatmarknaden mot kommersiella och industriella byggnader både nationellt och internationellt.

► Nettoomsättningen för koncernen för fjärde kvartalet 2024 var 4 290 TSEK (14 692 TSEK). För produktlinjen Solcellstak var nettoomsättningen 3 300 TSEK (13 341 TSEK) varav försäljning av solpaneler uppgick till 2 620 TSEK (7 204 TSEK) och solcellsinstallation 654 TSEK (6 128 TSEK). För produktlinjen Produktionsutrustning var nettoomsättningen 990 TSEK (1 351 TSEK).

Under fjärde kvartalet 2024 har försäljningen av solpaneler minskat med 64% mot föregående år. Den låga försäljningen beror på minskad efterfrågan på privatmarknaden i Sverige, samtidigt som de många diskussionerna med kommersiella kunder i både Sverige och utomlands ännu inte ledde till ordrar under det fjärde kvartalet.

Under 2024 har bolaget kontinuerligt arbetat med att sänka både materialkostnader och installationskostnader inom solpanelssegmentet. Högre effekt på solpanelerna i produktion sänker också kostnaderna per installerad kilowatt.

► Kostnad sålda varor var för helåret 2024 var -49 706 TSEK (-97 180 TSEK).

► Kostnad sålda varor var för fjärde kvartalet 2024 var -7 975 TSEK (-20 072 TSEK).

Bolaget genomförde under hösten 2023 ett kostnadsbesparingsprogram för att sänka materialkostnader, installationskostnader samt administrativa kostnader.

► Administrations och marknadsföringskostnader för koncernen för helåret 2024 var -87 252 TSEK (-135 320 TSEK).

► Administrations och marknadsföringskostnader för koncernen för fjärde kvartalet 2024 var -23 372 TSEK (-34 841 TSEK).

Bidraget från Invitalia, en statlig institution för investeringar och ekonomisk utveckling, som ägs av det italienska ekonomidepartementet, resultatförs löpande mot leverans av utrustning. Under 2024 upparbetades 27 242 TSEK (42 477 TSEK) varav 227 TSEK (6 352 TSEK) har gett en positiv effekt på resultatet. Mellanskillnaden mellan upparbetat och resultatpåverkande del minskar de materiella anläggningstillgångarna i koncernen.

► Övriga rörelseintäkter för koncernen för helåret bestod av bidrag på 7 567 TSEK (6 805 TSEK), en valutavinst på 2 738 TSEK (10 905 TSEK) samt vinst vid avyttring av maskiner och inventarier på 121 TSEK (5 TSEK).

► Övriga rörelseintäkter för koncernen för fjärde kvartalet bestod av bidrag på -192 TSEK (-1 308 TSEK), en valutavinst på 1 815 TSEK (3 105 TSEK) samt vinst vid avyttring av maskiner och inventarier på 49 TSEK (5 TSEK).

► Övriga rörelsekostnader för koncernen för helåret 2024 var -34 347 TSEK (-14 473 TSEK). De stora

skillnaderna mellan åren beror på en nedskrivning av en avtalstillgång som gjordes under Q2 2024.

- ▶ Övriga rörelsekostnader för koncernen för fjärde kvartalet 2024 var -6 524 TSEK (-8 634 TSEK).
- ▶ Rörelseresultatet för koncernen för helåret 2024 var -130 401 TSEK (-200 783 TSEK), och resultatet före skatt slutade på -138 708 TSEK (-225 265 TSEK).
- ▶ Rörelseresultatet för koncernen för fjärde kvartalet 2024 var -37 464 TSEK (-52 300 TSEK), och resultatet före skatt slutade på -36 588 TSEK (-72 903 TSEK).
- ▶ Finansiella intäkter för koncernen för helåret 2024 var 33 825 TSEK (55 225 TSEK). För det fjärde kvartalet 2024 uppgick de finansiella intäkterna till 5 663 TSEK (39 936 TSEK).
- ▶ Finansiella kostnader för koncernen för helåret 2024 var -42 132 TSEK (-79 708 TSEK). För det fjärde kvartalet 2024 uppgick de finansiella kostnaderna till -4 788 TSEK (-60 539 TSEK).
- ▶ Nettoomsättningen för moderbolaget för helåret 2024 var 175 367 TSEK (129 467 TSEK). Rörelseresultatet för moderbolaget var -80 271 TSEK (-135 856 TSEK).
- ▶ Nettoomsättningen för moderbolaget för fjärde kvartalet 2024 var 27 462 TSEK (40 587 TSEK). Rörelseresultatet för moderbolaget var -8 993 TSEK (-47 677 TSEK).

Det förbättrade rörelseresultatet helåret 2024 beror på att en större del av försäljningen var inom produktlinjen produktionsutrustning, där bolaget har högre marginaler.

Investeringar

De totala investeringarna i materiella anläggningstillgångar helåret 2024 för koncernen var 41 776 TSEK (43 671 TSEK). Huvuddelen av det totala investeringarna tas i den nya fabriken i Italien.

De totala investeringarna i immateriella tillgångar helåret 2024 för koncernen var 20 794 TSEK (20 233 TSEK).

Kassaflöde och finansiering

- ▶ Under helåret 2024 var kassaflödet -12 041 TSEK (17 812 TSEK).
- ▶ Under fjärde kvartalet 2024 var kassaflödet -30 227 TSEK (-49 609 TSEK).
- ▶ Bolaget har under helåret 2024 gjort investeringar i det italienska dotterbolaget med -40 567 TSEK (-42 994 TSEK) samt investeringar i immateriella tillgångar på -20 749 TSEK (20 233 TSEK)
- ▶ Bolaget har under fjärde kvartalet 2024 gjort investeringar i det italienska dotterbolaget med -6 756 TSEK (-20 263 TSEK) samt investeringar i immateriella tillgångar på -10 735 TSEK (4 862 TSEK)

Efter periodens utgång har bolaget genomfört en riktad nyemission på 73,2 miljoner kronor från existerande aktieägare till en aktiekurs på 1,05 kr/aktie. I samband med denna nyemission har även bolaget konverterat 60,4 miljoner kronor av den gröna obligationen till aktier till samma kurs. Räntan på den kvarvarande delen av obligationen har också förhandlats ned från 3%+10%PIK till 5%+5% PIK. Datumet för slutbetalningen av obligationen har också förlängts från april 2026 till december 2026.

Bolaget har sedan det startades finansierat sin verksamhet med intäkter från försäljning av solpaneler och produktionsutrustning, bidrag från EU, italienska och svenska myndigheter samt via medel från kapitalmarknaden. Med de möjligheter som öppnats sig i och med vårt samarbete med Saab håller vi nu på att utvärdera bästa sättet att expandera produktionskapaciteten i Sverige och resten av världen. Styrelsen ser över olika alternativ för att stärka bolagets långsiktiga finansiering.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Midsummers verksamhet består dels av utveckling och tillverkning av produktionsutrustning för produktion av flexibla tunnfilmssolceller, dels av produktion och försäljning av solpaneler och integrerade solcellstak. Midsummers affär är därigenom förknippad med affärs- och verksamhetsbaserade, legala och regulatoriska samt finansiella risker.

En detaljerad redogörelse för Midsummers väsentliga risker återfinns i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2023.

Motsvarande gäller även för moderbolaget.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget har under Q4 2024 ej lånat ut medel till dotterbolagen men debiterat ränta på befintliga lån på sammanlagt 1 254 TSEK (2 105 TSEK) för perioden och ackumulerat per balansdag 2024-12-31 har 6 421 TSEK (8 632 TSEK) ränta debiterats. Moderbolagets totala fordran (netto) på dotterbolagen vid utgången av det fjärde kvartalet uppgår till 229 371 TSEK (167 756 TSEK).

Ägarstruktur per den 31 december 2024

H. Waldaeus AB	39 336 963	18,76%
Jan Lombach privat och via bolag	19 649 298	9,37%
Nordea Fonder	14 225 547	6,78%
Philip Gao med familj	11 453 706	5,46%
Jörgen Persson privat och via bolag	10 000 000	4,77%
Avanza Pension	9 154 713	4,37%
Brown Brothers Harriman & Co	8 444 634	4,03%
Nordnet Pension	4 892 198	2,33%
Clearstream Banking	3 685 921	1,76%
Infologix	3 385 133	1,61%
Övriga aktieägare (12 832 ägare)	85 485 508	40,76%
Totalt antal aktier	209 713 621	100,00%

Resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec. 2023
Nettoomsättning	3	52 082	49 630	4 290	14 692
Kostnader för sålda varor		-49 706	-97 180	-7 975	-20 072
Bruttoresultat		2 376	-47 551	-3 685	-5 380
Administrations och marknadsföringskostnader		-87 252	-135 320	-23 372	-34 841
Forskning och utvecklingskostnader		-21 604	-21 155	-5 555 *	-5 246
Övriga rörelseintäkter		10 426	17 715	1 672	1 801
Övriga rörelsekostnader		-34 347	-14 473	-6 524	-8 634
Rörelseresultat		-130 401	-200 783	-37 464	-52 300
Finansiella intäkter		33 825	55 225	5 663	39 936
Finansiella kostnader		-42 132	-79 708	-4 788	-60 539
Finansnetto		-8 308	-24 482	875	-20 603
Resultat före skatt		-138 708	-225 265	-36 588	-72 903
Skatt		9 256	3 051	9 256	3 051
Periodens resultat		-129 452	-222 214	-27 332	-69 851
Övrigt totalresultat					
Periodens övriga totalresultat		8 284	-314	4 690	-10 268
Periodens totalresultat		-121 169	-222 527	-22 642	-80 119
Periodens resultat hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare		-129 452	-222 214	-27 332	-69 851
Periodens totalresultat hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare		-121 169	-222 527	-22 642	-80 119
Resultat per aktie					
- före utspädning (kr)		-0,63	-2,15	-0,13	-0,54
- efter utspädning (kr)		-0,63	-2,15	-0,13	-0,54
Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång					
- före utspädning		209 713 621	129 399 945	209 713 621	129 399 945
- efter utspädning		209 713 621	129 399 945	209 713 621	129 399 945
Genomsnittligt antal utestående aktier					
- före utspädning		204 229 594	103 463 118	209 713 621	129 412 508
- efter utspädning		204 229 594	103 463 118	209 713 621	129 412 508

Finansiell ställning för koncernen

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	52 601	53 410
Materiella anläggningstillgångar	210 498	175 781
Nyttjanderättstillgång	12 049	18 569
Långfristiga fordringar	170	170
Summa anläggningstillgångar	275 317	247 930
Varulager	42 892	31 173
Avtalstillgångar	2 462	36 508
Uppskjutna skattefordringar	14 435	4 924
Skattefordringar	1 468	1 137
Kundfordringar	27 298	10 763
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	589	98 937
Övriga fordringar	45 141	65 665
Likvida medel	8 463	20 523
Summa omsättningstillgångar	142 747	269 629
Summa tillgångar	418 064	517 559
Eget kapital		
Aktiekapital	8 389	5 177
Ej registrerat aktiekapital	-	3 106
Övrigt tillskjutet kapital	755 588	755 517
Reserver i eget kapital	26 558	18 275
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	-715 249	-587 421
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	75 286	194 654
Summa eget kapital	75 286	194 654
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	233 369	210 000
Leasingskuld	4 108	9 849
Övriga avsättningar	3 340	3 097
Summa långfristiga skulder	240 818	222 946
Kortfristiga räntebärande skulder	3 361	8 950
Leasingskuld	7 011	7 707
Leverantörsskulder	20 725	15 528
Skatteskulder	-	31
Övriga kortfristiga skulder	28 093	27 514
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	42 770	40 230
Summa kortfristiga skulder	101 960	99 960
Summa skulder	342 778	322 906
Summa eget kapital och skulder	418 064	517 559

Förändringar i eget kapital - koncernen

Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare

TSEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	5 177	3 106	755 517	18 275	- 587 421	194 654
Periodens totalresultat						
Periodens resultat	-	-	-	-	- 129 452	- 129 452
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	8 284	-	8 284
Periodens totalresultat	-	-	-	8 284	- 129 452	- 121 170
Nyemission	3 212	- 3 106	36	-	-	142
Teckningsoptioner	-	-	-	-	1 659	1 659
Utgående eget kapital 2024-12-31	8 389	-	755 553	26 558	- 715 214	75 286

TSEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	2 710	-	530 037	18 588	-367 853	183 482
Periodens totalresultat						
Periodens resultat	-	-	-	-	-222 214	-222 214
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-314	-	-314
Periodens totalresultat	-	-	-	-314	-222 214	-222 528
Nyemission	2 467	-	165 577	-	-	168 044
Ej registrerad nyemission	-	3 106	59 672	-	2 646	65 424
Teckningsoptioner	-	-	232	-	-	232
Utgående eget kapital 2023-12-31	5 177	3 106	755 517	18 275	-587 421	194 654

Kassaflöden för koncernen

TSEK	Jan.-Dec. 2024	Jan.-Dec. 2023	Okt.-Dec. 2024	Okt.-Dec. 2023
Den löpande verksamheten				
Periodens resultat	- 129 452	- 222 214	- 27 332	- 69 847
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	66 522	48 972	14 122	- 48 616
Betald inkomstskatt	-	-	-	-
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	- 11 719	- 10 701	- 1 069	- 315
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	65 517	78 308	- 8 472	89 084
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	929	34 570	7 089	7 160
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 8 204	- 71 065	- 15 662	- 22 534
Investeringsverksamheten				
Förvärv/försäljning netto av materiella anläggningstillgångar	- 41 776	- 43 671	- 7 965	- 20 263
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 20 794	- 20 233	- 4 463	- 4 862
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 62 570	- 63 904	- 12 428	- 25 125
Finansieringsverksamheten				
Aktieemission	65 994	168 044	-	-
Emissionskostnader	- 4 497	-	142	-
Teckningsoption	1 659	-	142	-
Upptagna lån	14 990	20 009	-	9
Amortering av lån	- 12 062	- 28 148	- 381	- 23
Amortering av leasingkulder	- 7 352	- 7 174	- 1 756	- 1 986
Ökning (-) / Minskning (+) av långfristiga fordringar	-	50	-	50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	58 732	152 781	- 2 137	- 1 950
Periodens kassaflöde	- 12 041	17 812	- 30 226	- 49 609
Likvida medel vid periodens början	20 523	2 389	38 689	69 448
Valutakursdifferens i likvida medel	- 20	323	-	684
Likvida medel vid periodens slut	8 463	20 523	8 463	20 523

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec 2023
Nettoomsättning	175 367	129 467	27 462	40 587
Kostnader för sålda varor	-149 275	-111 660	-17 666	-42 617
Bruttoresultat	26 092	17 807	9 797	-2 031
Administrations och marknadsföringskostnader	-67 059	-121 207	-14 959	-28 501
Forskning och utvecklingskostnader	-21 604	-21 155	-5 555	-5 246
Övriga rörelseintäkter	10 017	-4 565	1 905	-8 721
Övriga rörelsekostnader	-27 717	-6 736	-181	-3 178
Rörelseresultat	-80 271	-135 856	-8 993	-47 677
Finansiella intäkter	40 218	63 068	6 906	41 147
Finansiella kostnader	-42 781	-78 769	-4 307	-60 308
Finansnetto	-2 563	-15 701	2 599	-19 162
Resultat före skatt	-82 834	-151 556	-6 395	-66 838
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-82 834	-151 556	-6 395	-66 838

Resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec 2023
Periodens resultat	-82 834	-151 556	-6 395	-66 838
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-82 834	-151 556	-6 395	-66 838

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		52 601	53 023
Materiella anläggningstillgångar		14 246	18 255
Finansiella anläggningstillgångar			
- Andelar i koncernföretag		283 673	271 465
- Fordringar hos koncernföretag		0	114 180
- Andra långfristiga fordringar		170	170
Summa finansiella anläggningstillgångar		283 843	385 815
Summa anläggningstillgångar		350 690	457 093
Omsättningstillgångar			
Varulager med mera		25 133	84 351
Kortfristiga fordringar			
- Kundfordringar		25 703	10 763
- Fordringar hos koncernföretag		259 138	237 686
- Avtalstillgångar		2 462	26 384
- Övriga fordringar		1 641	64 824
- Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 942	1 289
Summa kortfristiga fordringar		290 886	340 946
Kassa och bank		2 289	13 840
Summa omsättningstillgångar		318 308	439 137
Summa tillgångar		668 998	896 230

Balansräkning för moderbolaget fortsätter på nästa sida

Fortsättning Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
- Aktiekapital	8 389	5 177
- Ej registrerat Aktiekapital	-	3 106
- Fond för utvecklingsutgifter	52 190	52 556
Fritt eget kapital		
- Överkursfond	755 553	755 517
- Balanserat resultat	-412 392	-262 860
- Periodens resultat	-82 834	-151 556
Summa eget kapital	320 905	401 939
Avsättningar		
- Övriga avsättningar	2 884	3 097
Summa avsättningar	2 884	3 097
Långfristiga skulder		
- Obligationslån	220 000	200 000
- Skulder till kreditinstitut	13 369	10 000
Summa långfristiga skulder	233 369	210 000
Kortfristiga skulder		
- Skulder till kreditinstitut	3 330	8 942
- Förskott från kunder	-	8 253
- Leverantörsskulder	19 731	14 730
- Skulder till koncernföretag	29 767	184 110
- Övriga skulder	26 767	26 132
- Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32 245	39 029
Summa kortfristiga skulder	111 840	281 195
Summa eget kapital och skulder	668 998	896 230

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2023. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även är rapporteringsvalutan. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. IASB har publicerat tillägg till standarder som träder i kraft från den 1 januari 2024 och framåt. I januari 2027 ersätter den nya standarden IFRS 18 IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Ledningen utvärderar för närvarande konsekvenserna av att tillämpa den nya standarden i de finansiella rapporterna. Utöver IFRS 18 har IASB:s tillägg inte haft

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar beskrivs nedan.

Leasingavtal

Koncernen har leasingavtal för såväl fordon som lokaler. Vid framtagande av leasingskuldens och leasingtillgångens storlek krävs bedömningar om det är rimligt säkert att koncernen kommer nyttja förlängningsoptionerna. Vid bedömning av om det är rimligt säkert att förlängningsoptioner kommer nyttjas avseende lokalerna har koncernen tagit i beaktande deras framtida tillväxt och utifrån det bedömt hur länge de kan använda nuvarande lokaler. Utifrån detta har koncernen kommit fram till att det inte är rimligt säkert att koncernen kommer nyttja förlängningsoptionerna. Detta är dock något som kan ändras i framtiden och då påverka leasingskuldens och leasingtillgångens storlek.

Intäktsredovisning

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Att bestämma tidpunkten för överföring av kontroll, dvs vid en viss tidpunkt eller över tid, kräver bedömningar. I kontrakt som skrivits med kunder görs bedömningen att vissa av dessa kontrakt uppfyller kraven för intäktsredovisning över tid, medan andra inte gör det. Därav att intäkterna från vissa kontrakt redovisas över tid och inte vid en viss tidpunkt, medan intäkterna från andra kontrakt behandlas som att prestationsåtagandena uppfylls vid en viss tidpunkt.

Not 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på de delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutshavare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens interna rapportering är uppbyggd utifrån att koncernledningen följer upp verksamheten i sin helhet. Koncernen har utifrån denna interna rapportering identifierat att koncernen endast har ett segment.

Intäktsströmmar

Koncernen genererar intäkter från de två produktlinjerna Produktionsutrustning och Solcellstak. Produktlinjen Produktionsutrustning delas upp i försäljning av produktionsutrustning för solcellstillverkning, process för solcellstillverkning och service av produktionsutrustning. I produktlinjen Solcellstak ingår försäljning och installation av solpaneler och solcellstak, samt omläggning av tak.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på större produkt- och tjänsteområden sammanfattas nedan.

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Jan.-Dec. 2024	Jan.-Dec. 2023	Jan.-Dec. 2024	Jan.-Dec. 2023	Jan.-Dec. 2024	Jan.-Dec. 2023
Produkt-/tjänsteområde						
Produktionsutrustning för solcellstillverkning	15 462	5 997	-	-	15 462	5 997
Process för solcellstillverkning	6 431	-	-	-	6 431	-
Service och support	-	403	-	-	-	403
Solpaneler	-	-	27 013	29 599	27 013	29 599
Installationsarbete solcellstak	-	-	3 106	13 579	3 106	13 579
Övrigt	-	-	70	52	70	52
Summa	21 893	6 400	30 189	43 230	52 082	49 630

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Okt.-Dec. 2024	Okt.-Dec. 2023	Okt.-Dec. 2024	Okt.-Dec. 2023	Okt.-Dec. 2024	Okt.-Dec. 2023
Produkt-/tjänsteområde						
Produktionsutrustning för solcellstillverkning	990	1 445	-	-	990	1 445
Process för solcellstillverkning	-	-	-	-	-	-
Service och support	-	-94	-	-	-	-94
Solpaneler	-	-	2 620	7 204	2 620	7 203
Installationsarbete solcellstak	-	-	654	6 128	654	6 128
Övrigt	-	-	27	9	27	9
Summa	990	1 351	3 300	13 341	4 290	14 692

Geografiska områden

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Jan.-Dec. 2024	Jan.-Dec. 2023	Jan.-Dec. 2024	Jan.-Dec. 2023	Jan.-Dec. 2024	Jan.-Dec. 2023
Geografiskt område						
Sverige	-	40	23 439	36 633	23 439	36 673
Portugal	16 351	-	-	-	16 351	-
USA	-	1 462	2 413	5 102	2 413	6 564
Hong Kong	5 309	-	-	-	5 309	-
Övriga EU	-	-	2 076	974	2 076	974
Övriga världen	234	4 898	2 261	521	2 495	5 419
Summa	21 893	6 400	30 189	43 230	52 082	49 630

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
	Okt.-Dec. 2024	Okt.-Dec. 2023	Okt.-Dec. 2024	Okt.-Dec. 2023	Okt.-Dec. 2024	Okt.-Dec. 2023
Geografiskt område						
Sverige	-	-	1 981	11 735	1 981	11 735
Portugal	990	-	-	-	990	-
USA	-	1 351	923	906	923	2 257
Hong Kong	-	-	-	-	-	-
Övriga EU	-	-	255	179	255	179
Övriga världen	-	-	141	521	141	521
Summa	990	1 351	3 300	13 341	4 290	14 692

Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land kunden har sin hemvist.

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar är till största delen lokaliserade i Italien till Koncernens dotterbolag Midsummer Italia S.r.l. Av Koncernens totala anläggningstillgångar på 275 317 TSEK (247 930 TSEK), återfinns anläggningstillgångar i Sverige för 79 187 TSEK (71 623 TSEK) och Italien 196 130 TSEK (176 307 TSEK).

Not 4 Verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde på samtliga finansiella tillgångar och skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Kommande rapporteringstillfällen

2025-04-25 Årsredovisning 2024

2025-05-30 Delårsrapport Q1 2025

2025-06-12 Årsstämma

2025-08-29 Delårsrapport Q2 2025

2025-11-28 Delårsrapport Q3 2025

2026-02-27 Bokslutskommuniké 2025

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2024.

Intygande



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Underskrifter/avgivande av rapporten



Stockholm den 27 februari 2025

Robert Sjöström
Styrelseordförande

Jan Lombach
Styrelseledamot

Christel Prinsén
Styrelseledamot

Philip Gao
Styrelseledamot

Mikael Nicander
Styrelseledamot

Lars-Ola Lundkvist
Styrelseledamot

Hans Waldaeus
Styrelseledamot

Eric Jaremalm
Extern verkställande direktör

Definition och beskrivning av alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och Bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet är resultatet före finansnetto och skatter.

Rörelseresultat är ett mått som syftar till att visa lönsamheten i den löpande verksamheten

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat / Nettoomsättning

Rörelsemarginal är ett mått som syftar till att visa lönsamhetsgraden i den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal

EBITDA / Nettoomsättning

EBITDA-marginal är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen i relation till omsättningen före investeringar i anläggningstillgångar.

Soliditet

Eget kapital i relation till balansomslutningen

Soliditet är ett nyckeltal som visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och kan användas som en indikation på Bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Orderingång

Värdet av erhållna ordrar och förändringar i befintliga ordrar under den aktuella perioden.

Orderstock

Värdet av befintliga ordrar vid utgången av den aktuella perioden.

Uträkning nyckeltal

EBITDA	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec. 2023
Rörelseresultat	-130 401	-200 783	-37 464	-52 301
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	63 306	69 796	12 183	42 995
EBITDA	-67 095	-130 987	-25 280	-9 306

Rörelsemarginal	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec. 2023
Rörelseresultat	-130 401	-200 783	-37 464	-52 301
Nettoomsättning	52 082	49 630	4 290	14 692
Rörelsemarginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ

EBITDA-marginal	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec. 2023
EBITDA	-67 095	-130 987	-25 280	-9 306
Nettoomsättning	52 082	49 630	4 290	14 692
EBITDA-marginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ

Soliditet	Jan-Dec. 2024	Jan-Dec 2023	Okt-Dec. 2024	Okt-Dec. 2023
Summa eget kapital	75 286	194 654	75 286	194 654
Summa tillgångar	418 064	517 559	418 064	517 559
Soliditet	18,01%	37,61%	18,01%	37,61%

