

Purefun

Join the Purefun e-commerce journey

DELÅRSRAPPORT

NOV - JAN 2025

Q3 24/25



Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 26 mars 2025 08:00 CEST.



DELÅRSRAPPORT NOVEMBER - JANUARI 2025

DELÅRSRAPPORT TREDJE KVARTALET 2024/2025 TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

November - Januari 2025

- Koncernens nettoomsättning ökar med 8,5% till 67,3 MSEK (62,0 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 58,2% (59,8%)*
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **3,6 MSEK** (4,3 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 5,3% (7,0%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,32 SEK

67,3 MSEK
Nettoomsättning Q3

+3,6 MSEK
EBITDA resultat Q3

5,3%
EBITDA marginal Q3

Maj - Januari 2025

- Koncernens nettoomsättning ökar med 5,5% till 169,5 MSEK (160,7 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 58,6% (58,1%)*
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **10,5 MSEK** (13,7 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 6,2% (8,5%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,94 SEK

** Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5.*

Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna för 2023 anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.

VD-kommentar

Fortsatt lönsam tillväxt och internationell expansion

Vi avslutar det tredje kvartalet i räkenskapsåret med en fortsatt positiv utveckling och en tillväxt om 8,5% mot föregående år. Omsättningen uppgick till 67,3 MSEK jämfört med 62 MSEK föregående år. Trots att vi lämnar den mest kampanjdrivna perioden under året inkluderat Black Week och julhandeln så landar vi på ett EBITDA-resultat om 3,6 MSEK (5,3%).

Vuxen Group - ett namnbyte som förtydligar vår identitet

Efter att ha byggt upp ett starkt varumärke inom sexuell hälsa genom vår e-handelsbutik Vuxen.se, tar vi nu steget att byta namn från Purefun Group till Vuxen Group. Detta namnbyte gör det tydligare för marknaden vilka vi är och vad vi erbjuder. Under tiden som Vuxen blivit välkänt genom över tio års radioreklam och en ledande position inom e-handel för sexuell hälsa har Purefun Group som moderbolag haft en mer anonym roll. Det nya namnet speglar bättre både vår historia och vår framtida inriktning där varumärkena Vuxen och WooMe inom sexuell hälsa utgör huvuddelen av vår omsättning.

Framgångsrik tysk lansering och ny EU-plattform

Under slutet av Q2 lanserade vi försäljning på den tyska marknaden och vi har under kvartalet ökat upp våra marknadsinsatser successivt. Trots att det troligen är den mest konkurren utsatta marknaden i Europa så ser vi att kunderna uppskattar vårt breda sortiment och vi växer successivt på ett lönsamt sätt. Snabba leveranser även till Tyskland har varit en viktig pusselbit för oss och vi ser redan nu att kunder väljer att återkomma till oss.

Som ett led i vår fortsatta europeiska expansion så har vi under innevarande kvartal även lanserat vår EU-site inom sexuellt välbefinnande där vi nu erbjuder vårt sortiment till övriga EU via www.woome69.com. EU-siten är vår första lansering på engelska och första siten som vi inte lokalanpassar för respektive marknad.

Utöver potentialen i försäljning ser vi även denna lansering som startpunkten för nya, lokalanpassade siter på de marknader där intresset från kunderna är som störst.

Kategoritillväxt och marknadsutsikter

Även om vårt segment inom sexuell hälsa fortsatt är vår största kategori ser vi tillväxt även inom party- och hundsegmentet som båda hade tvåsiffrig tillväxt under kvartalet. Julhandeln gick starkt för oss, framförallt inom gadgets och roliga prylar något vi hoppas bidrog till många roliga överraskningar under julgranen.

Vi fortsätter vår resa med lönsam tillväxt och vi noterar tillväxt på samtliga marknader. Vår internationella expansion har burit frukt och den utomnordiska försäljningen tar löpande större andel av totalen. Kunderbidandet och servicen är det viktigaste för oss och efter att vi nu varit etablerade i Tyskland under drygt 3 månader ser vi att vi kan leverera båda även utanför våra tidigare huvudmarknader.

Marknadsförhållandena förblir utmanande men vi ser tecken på ett förbättrat konsumentklimat i vissa marknader. När marknaden stabiliseras är vi väl positionerade med en stark finansiell ställning, nöjda kunder och ett brett erbjudande till konkurrenskraftiga priser. Mot denna bakgrund ser vi en stark potential att fortsätta vår lönsamma internationella tillväxtresa.

Med vänliga hälsningar,
Tobias Fransson, VD
Purefun Group

SEXUELLT VÄLBEFINNANDE



BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
OUTLET

Purefun

DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Bolaget äger en egen logistikfastighet på ca 5000kvm som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

Vi förvandlar visioner till mål. Från visioner till verklighet - tillsammans når vi högre höjder!

- 1. Historik av konsekvent tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.
- 2. Lönsam tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.
- 3. Egna varumärken.**
Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.
- 4. Förvärv**
Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.
- 5. E-handels Team**
Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.





PARTY NINJA



Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden. Bolaget har även som mål att investera i onoterade e-handelsbolag som har kommit en bit på sin resa och påvisat stor potential.

Ett urval av Purefuns varumärken



Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produktkategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.lt,
Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	24/25	23/24	23/24
	Nov - Jan	Nov - Jan	Maj - Apr
Nettoomsättning	67,3	62,0	204,4
Nettoomsättningstillväxt	8,5%		4,7%
Bruttovinst	39,1	37,1	120,9
Bruttovinstmarginal	58,2%	59,8%	59,2%
EBITDA	3,6	4,3	16,8
EBITDA marginal	5,3%	7,0%	8,2%
Rörelseresultat (EBIT)	1,8	2,5	9,4
Rörelsemarginal (EBIT)	2,6%	4,0%	4,6%
Periodens resultat	1,6	2,3	8,2
Skulder till kreditinstitut	9,7	11,7	11,1
Antal anställda, medeltal	30	31	32
Soliditet	72,3	68,4	65,5

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 67,3 (62,0) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 8,5%.

Bruttovinsten för Q3 uppgick till 39,1 (37,1) MSEK motsvarande 58,2 (59,8)% av nettoomsättningen. **Övriga externa kostnader** för Q3 uppgick till 31,1 (28,5) MSEK, motsvarande 46,3 (46,0)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q3 uppgick till 4,5 (4,3) MSEK. **Rörelseresultatet (EBIT-DA)** för Q3 uppgick till 3,6 (4,3) MSEK, motsvarande 5,3 (7,0)% av nettoomsättningen. **Periodens resultat** uppgick till 1,6 (2,3) MSEK för Q3. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q3 till 1,8 (1,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 72,3 (68,4)%. Lagervärdet inklusive varor på väg uppgick på balansdagen till 40,6 (41,2) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 9,7 (11,7) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till januari 2025 uppgick till 5,3 (8,0) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten 0,0 (-3,5) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

Bolaget innehar 20% av aktierna i ljuderotik appen AVAStories.com.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,32 (0,39) SEK för det tredje kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har per den sista december återbetalat ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

Förändring kontoklassificering.

Från och med Q2 2024 har bolaget omstrukturerat delar av sin kostnadsredovisning genom att flytta utgifter från kontoklass 4 till nyuppsatta konton inom kontoklass 5. Denna förändring görs för att bättre spegla fördelningen mellan direkta kostnader och övriga externa kostnader, och därmed ge en mer rättvisande bild av bruttomarginalen. För att säkerställa jämförbarhet mellan åren har jämförelsesiffrorna anpassats i enlighet med den nya klassificeringen, och motsvarande justeringar kommer att genomföras i kommande rapporter.

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké Q4 24/25 - 2025-06-27
Årsredovisning 2025-08-28
Kvartalsrapport Q1 25/26 - 2025-09-25
Kvartalsrapport Q2 25/26 - 2025-12-19

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	24/25 Nov - Jan	23/24 Nov - Jan	24/25 Maj - Jan	23/24 Maj - Jan	23/24 Maj-Apr
Nettomomsättning		67,3	62,0	169,5	160,7	204,4
Övriga rörelseintäkter		0,4	0,3	1,3	1,4	1,9
Summa intäkter		67,7	62,3	170,9	162,1	206,3
Handelsvaror		-28,1	-24,9	-70,2	-67,4	-83,6
Övriga externa kostnader		-31,1	-28,5	-76,2	-67,3	-87,1
Personalkostnader		-4,5	-4,3	-13,0	-12,1	-17,0
Övriga rörelsekostnader		-0,3	-0,3	-1,0	-1,7	-1,9
Summa kostnader		-64,1	-58,0	-160,4	-148,5	-189,6
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	3,6	4,3	10,5	13,7	16,7
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,8	-5,4	-5,5	-7,3
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-65,9	-59,8	-165,7	-153,9	-196,9
Rörelseresultat (EBIT)		1,8	2,5	5,1	8,2	9,4
Resultat från värdepapper						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			0,1	0,2	0,1	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,2	-0,3	-0,9	-1,0	-1,4
Summa resultat efter finansiella poster		-0,2	-0,2	-0,7	-0,9	-1,2
Resultat efter finansiella poster		1,6	2,3	4,4	7,3	8,2
Skatt på årets resultat						-2,3
Periodens resultat		1,6	2,3	4,4	7,3	5,9

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q3 24/25	Q3 23/24	2023/2024
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		23,3	26,0	25,3
Immateriella anläggningstillgångar		34,1	38,7	37,5
Finansiella anläggningstillgångar		4,6	4,6	4,6
Summa anläggningstillgångar		62,0	69,3	67,4
Varulager inklusive förskott	1	40,6	41,2	47,0
Kundfodringar		0,9	0,9	0,6
Övriga kortfristiga fodringar		4,4	6,1	4,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,7	0,5	2,5
Övriga kortfristiga placeringar				
Kassa och bank		21,8	16,6	16,5
Summa omsättningstillgångar		69,4	65,3	70,9
Summa tillgångar		131,4	134,6	138,3
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		94,4	91,4	90,0
Summa eget kapital		95,0	92,0	90,6
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		1,8	0,8	1,8
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		9,7	11,7	11,1
Skulder till moderbolag			11,0	11,0
Leverantörsskulder		17,2	12,9	17,8
Övriga skulder		5,8	4,9	3,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,9	1,3	2,3
Summa skulder		34,6	41,8	45,9
Summa skulder och eget kapital		131,4	134,6	138,3

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q3 24/25	Q1-Q3 23/24	2023/2024
Ingående eget kapital		90,6	84,7	84,7
Nyemission				
Överkursfond				
Utdelning				
Periodens resultat		4,4	7,3	5,9
Utgående eget kapital		95,0	92,0	90,6

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	24/25 Maj-Jan	23/24 Maj-Jan	23/24 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	5,1	8,2	9,4
Ej kassaflödespåverkande poster	5,3	5,5	7,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	0,1	0,2
Erlagd ränta	-0,9	-1,0	-1,4
Betald skatt	-1,1	-1,6	-2,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	8,6	11,2	13,5
Ökning / minskning av rörelsekapital			
Ökning / minskning av varulager	6,4	-1,8	-7,6
Ökning / minskning av rörelsefordringar	1,6	0,4	-0,5
Ökning / minskning av rörelseskulder	1,1	3,2	8,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17,7	13,0	13,4
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,2	-0,2
Sålda materiella anläggningstillgångar	0,4		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,1	
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-0,1	-4,1	-4,1
Förändringar av kortfristiga placeringar		0,9	1,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	-3,5	-3,3
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån			
Amortering	-12,4	-1,5	-2,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12,4	-1,5	-2,2
Periodens kassaflöde	5,3	8,0	7,9
Likvida medel vid periodens början	16,5	8,6	8,6
Periodens kassaflöde	5,3	8,0	7,9
Likvida medel vid periodens slut	21,8	16,6	16,5



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 26 Mars 2025.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

Michael Ahlén
Grundare & Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Mossvägen 10, 314 40 Torup

För mer information besök www.purefungroup.com

Delårsrapport november - januari 2024/2025 | Purefun Group AB |