

Delårsrapport

1 januari-31 mars 2025

Q1

Finansiell utveckling

1 januari-31 mars 2025

- Nettoomsättning 4 233 TSEK (2 821)
- Organisk försäljningstillväxt 50%
- Rörelseresultatet -1 320 TSEK (-3 429)
- Rörelseresultat före avskrivningar -677 TSEK (-3 013)
- Resultat per aktie -0,01 kr (-0,02)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten 847 TSEK (-2 730)
- Likvida medel 4 714 TSEK (14 714)



TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	4 233	2 821	16 097
Försäljningstillväxt	50%	34%	55%
Rörelseresultat	-1 320	-3 429	-10 320
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-677	-3 013	-8 440
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	-0,01	-0,02	-0,05
Kassaflöde från den löpande verksamheten	847	-2 730	-10 075
Likvida medel	4 714	14 714	4 314

Kvartal



Väsentliga händelser under perioden

- NOSA lanserade på den franska apoteksmarknaden tillsammans med Frankrikes största online-apotek.
- NOSA knöt exklusivt partneravtal och lanserade den nya produkten NOSA Nozoil i Schweiz.
- NOSA knöt avtal med Lyreco Benelux och tog emot en första order.
- NOSA tecknade avtal med en av de största distributörerna mot ambulans och akutvårdspersonal i Tyskland och tog emot en initial order.
- NOSA Nozoil lanserades på den tyska apoteksmarknaden.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- NOSA meddelade att man når sitt mål om att bli kassaflödespositiva i Q1.
- NOSA lanserar med Heintel i Österrike och ta emot en första order.
- Resultatet från en klinisk studie publicerades i tidsskriften Rhinology som visar att Smell training är en mer effektiv behandlingsmetod än dagens rekommenderade behandling av lukt bortfall.

VD har ordet

Stabil start

Vi fortsätter att växa kraftigt i såväl B2B som B2C-kanalerna, samtidigt som vi nu visar positivt kassaflöde. Vi har under kvartalet visat att vi både kan växa snabbt och lönsamt.

Omsättningstillväxten om +50% är i linje med den långsiktiga trenden och speglar en fortsatt stark efterfrågan av våra produkter. Under kvartalet har två av de strategiskt prioriterade marknaderna, Tyskland och Frankrike, stuckit ut med en tillväxt på över 75% i båda marknaderna. Vi ser ett starkt momentum i dessa marknader även framgent.

Nozoil

Vi har under kvartalet inlett ett strategiskt samarbete med Pharmacure Healthcare International AB avseende försäljning och marknadsföring av varumärket Nozoil. NOSA har exklusiva rättigheter i stora delar av Europa, exklusive Sverige i dagsläget och kommer successivt rulla ut produkten hos NOSAs befintliga distributionsnätverk mot apotek. Produkten är nu lanserad i Tyskland och Schweiz, med flera ytterligare marknader uppradade under Q2.

NOSAs säljare presenterar nu fler produkter i varje säljmöte, vilket ger en bättre lönsamhet och möjliggör en mer effektiv säljbearbetning. Vi får samtidigt bättre gehör från apotekskedjor och grossister i takt med att vi erbjuder en större portfölj inom kategorin Öron Näsa Hals "ÖNH".

Nozoil är ett av världens mest sålda mjukgörande nässprayer. Produkten är till för personer som har torr nässlemhinna, vilket är vanligt efter förkylning, efter användning av andra nässprayer, vid torr luft, samt på grund av ålder. Ca 10% av världens befolkning har en kroniskt torr nässlemhinna och behöver en mjukgörande spray dagligen.

Tullar

NOSA har en relativt begränsad försäljning i USA (ca 11%) och har redan en pack - och lagerverksamhet i landet genom tredje part. Importen till USA är m.a.o. mycket begränsad och vi har än så länge kunnat behålla priser mot slutkund med bibehållen marginal genom att effektivisera och prispressa våra amerikanska leverantörer. Mycket återstår att se i tullkonflikten med USA, men hittills har den inte haft någon nämnvärd påverkan på bolaget.

Drug delivery

Vi har nu påbörjat en in vivo-studie avseende Drug delivery, som beräknas vara klar under sommaren. Studien väntas bli den sista pre-kliniska studien och även det sista steget i vårt "proof of concept". Nästa steg blir att sälja in konceptet och knyta avtal med ett första läkemedelsbolag. Dialog pågår redan i dag med ett flertal läkemedelsbolag.



Adrian Liljefors

VD, NOSA Plugs AB (publ)



Nosa Plugs AB är ett svenskt medicintekniskt bolag och en världsledande leverantör av intranasala andningsprodukter, under varumärket "NOSA".

Vår verksamhet

Nosa Plugs AB (publ) är ett medicintekniskt bolag baserat i Stockholm, Sverige. Utvecklingen av teknologiplattformen påbörjades 2006 och företaget grundades 2011. Verksamheten vilar på en teknologiplattform som möjliggör s.k. "slow release" av olika typer av substanser. Plattformen bygger på en medicinsk plast, vilken genom design/utformning och tillförsel av vald substans ges vissa specifika egenskaper.

Initialt användes teknologin till produkter som eliminerar dålig lukt (Odor control). Därefter har erbjudandet breddats till att även omfatta produkter som erbjuder skydd mot virus- och bakterier (Microbial control), luktträningskit för personer som vill förbättra sitt luktsinne (Smell training) samt produkter som filtrerar ut skadliga partiklar ur inandningsluften (Allergy filter).

Vidareutveckling av teknologin fortgår, med målsättningen att utveckla framtidens leveransplattform för läkemedel "Drug delivery". Samtliga produkter är patenterade/patent pending. Bolagets produkter säljs primärt till hälso och sjukvården, med kunder inom sjukhus, ambulans, polis, äldreomsorg och vårdhem, men även till konsument via apotek.

Produktportfölj

Nuvarande produktportfölj består av fem produktkategorier: nässkydd mot dålig lukt, ett luktträningskit för personer som har nedsatt luktförmåga, näsprodukter som reducerar exponeringen av virus och bakterier i nässlemhinnan, näsfilter som skyddar mot skadliga partiklar såsom pollen och andra luftburna allergener, samt en näsolja för personer med torra nässlemhinnor.

Bolaget har även ytterligare en produktlinje under utveckling:

- Drug delivery – En produkt avsedd för avgivande av läkemedel via näsan. Produkten bygger vidare på bolagets teknologi kring "slow release".

Odor control - nässkydd mot dålig lukt

Odor control är en diskret näsplugg för användning i miljöer med dålig lukt. Den mentololja som är integrerad i produktens lamellstruktur släpper från sig en doft, vilken stimulerar luktreceptorerna i näsan utan att påverka andningsförmågan i övrigt. Produkten blockerar på så sätt andra lukter, vilket bidrar till en avsevärt bättre arbetsmiljö för personer som vistas i miljöer präglade av dålig lukt.

Odor control kan användas i upp till 8 timmar och kasseras efter användning. Produkten är fri från allergener och har genomgått toxikologiska tester. Produkten är varken medicinteknisk produkt eller skyddsutrustning per definition och kan därför inte CE-märkas.

Smell training – luktträningskit för personer med nedsatt luktförmåga

Smell training är en medicinteknisk behandling för personer med nedsatt luktförmåga. Produkten består av ett kit med 10 olika doftsatta pluggar som användaren skall applicera i näsan och andas igenom fyra gånger per dag enligt ett schema. Behandlingen pågår i två månader, vilket är snabbare än tidigare behandlingsmetoder.

Som komplement till luktträningen finns även en app som guidar användaren i hur man på ett så effektivt sätt som möjligt kan luktträna. Appen ger även möjlighet till synkronisering med kalender för att kunna ta emot notiser och feedback.

Produkten är framtagen tillsammans med ledande forskare inom lukt och perception. I juni 2024 publicerades resultat från en ny klinisk studie av Karolinska Institutet i samarbete med Lunds universitetssjukhus och Monell Chemical Senses Center i USA som visar att Smell training är en mer effektiv behandlingsmetod än dagens rekommenderade behandling av luktbortfall (hyposmi).

Smell training är klassat som en medicinteknisk produkt, klass 1, i Europa. Produkten har genomgått klinisk utvärdering samt externa laborietester. Produkten är även registrerad för försäljning i UK.

Microbial control - reducerar exponeringen av virus och bakterier i inandningsluften

För att ett virus ska kunna ta sig in i kroppen och där sprida sig behöver det först ta sig in i en cell. Olika virus använder olika sätt för att ta sig in i celler. Vanliga vägar är genom slemhinnan i munnen eller näsan. Coronavirus har visat sig smitta primärt via nässlemhinnan och de övre luftvägarna, vilket gör behovet av att skydda näsan extra stort.

Microbial control inaktiverar virus och tar död på bakterier vid kontakt med produkten, vilket minskar exponeringen mot nässlemhinnan. Den patenterade produktdesignen tvingar luften att passera genom enheten, där viruset och bakterierna kommer i kontakt med lamellstrukturen där mikroberna inaktiveras, till skillnad mot att filtrera dem som man gör med en ansiktsmask. Detta är möjligt tack vare en unik inblandning av keramiskt inslutna silverjoner som är en integrerad del av lamellstrukturen. Produkten avger inga silverjoner.

Microbial control är lätt att andas igenom, diskret och bekväm att bära. Produkten är testad i externa lab mot de flesta vanligt förekommande förkylningsvirus. Hit hör bl.a. Corona-, Rhino-, Noro- och Adeno-virus. Till de bakteriestammar som kan dödas hör Staphylococcus/MRSA, Pneumococci och E-coli. Samtliga virus- och bakterietester har utförts i externa laboratorium.

Microbial Control är en medicinteknisk produkt, klass 1.

Allergy filter - filter mot skadliga luftburna partiklar

Allergy filter är en diskret näsprodukt som förhindrar luftburna partiklar och allergener, så som pollen, kvalster, mögel och damm, i inandningsluften att nå slemhinnorna i näsan. En minskad exponering av allergener minskar risken för allergiska reaktioner.

Allergy filter sluter tätt runt näsöppningen och filtermediet blockerar effektivt partiklarna från att komma in i näsan. Att produkten sluter tätt runt den yttre delen av näsborren tvingar luften att passera filtret, vilket bidrar till att optimera filtreringseffekten. Detta möjliggörs av den unika produktionstekniken och är även patenterat.

Allergy filter är klassat som en medicinteknisk produkt, klass 1, i Europa. Produkten har genomgått klinisk utvärdering samt externa laborietester.

NOSA Nozoil

Nozoil är en av världens mest sålda mjukgörande nässprayer för personer med torra eller irriterade nässlemhinnor. Produkten innehåller sesamolja, vilket hjälper till att smörja och skydda näsan från uttorkning efter exempelvis förkylningar, torr luft eller vid användande av andra nässprayer med avsvällande effekt.

I januari 2025 knöts ett exklusivt partneravtal med Pharmacure Healthcare International AB avseende rättigheterna att sälja och marknadsföra produkter under varumärket "Nozoil" i strategiskt utvalda marknader i Europa. NOSA har lanserat NOSA Nozoil under två produkter; NOSA Nozoil Original samt NOSA Nozoil Menthol.

Nozoil är klassat som en medicinteknisk produkt, klass 1, i Europa.



Finansiell Översikt

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 4 233 TSEK (2 821) under första kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 50% i förhållande till samma period föregående år. Denna ökning är ett resultat av ökad försäljning till både nya och befintliga kunder i Europa och USA. Sedan en mer storskalig marknadsintroduktion av NOSA Plugs påbörjades under 2017 har försäljningen kontinuerligt ökat. Enda undantaget var 2021, då försäljningen minskade till följd av pandemin och krav på munskydd inom sjukvården och i publika rum globalt.

Varukostnaden uppgick till -1 116 TSEK (-1 004) under första kvartalet och bruttovinsten uppgick till 74% (64%) under samma period. Ökningen jämfört med föregående period är främst ett resultat av de effektiviseringsåtgärder som gjorts i produktionen.

Övriga externa kostnader uppgick till -2 189 TSEK (-3 088) under första kvartalet. Minskningen är hänförlig till bolagets nuvarande mål om effektiviseringar och kostnadsbesparingar och är ett resultat av exempelvis lägre kostnader för marknadsföring jämfört med samma period föregående år.

Under perioden har bolaget fortsatt produktutvecklingen av Drug Delivery men med relativt begränsade medel. Investerat belopp som har kostnadsförts under första kvartalet uppgick till -44 TSEK (-383). Resultatet av Drug Delivery förväntas generera intäkter först under kommande år.

Personalkostnaderna uppgick till -1 427 TSEK (-1 860) under första kvartalet, vilket främst hänförs till en förändrad personalstruktur. Genomsnittligt antal anställda under perioden uppgick till 5 (11) och vid kvartalets slut uppgick antal anställda till 5 (5).

Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -643 TSEK (-416) under första kvartalet. Ökningen i förhållande till föregående år är ett resultat av de investeringar som gjorts i produktionsutrustning och apputveckling.

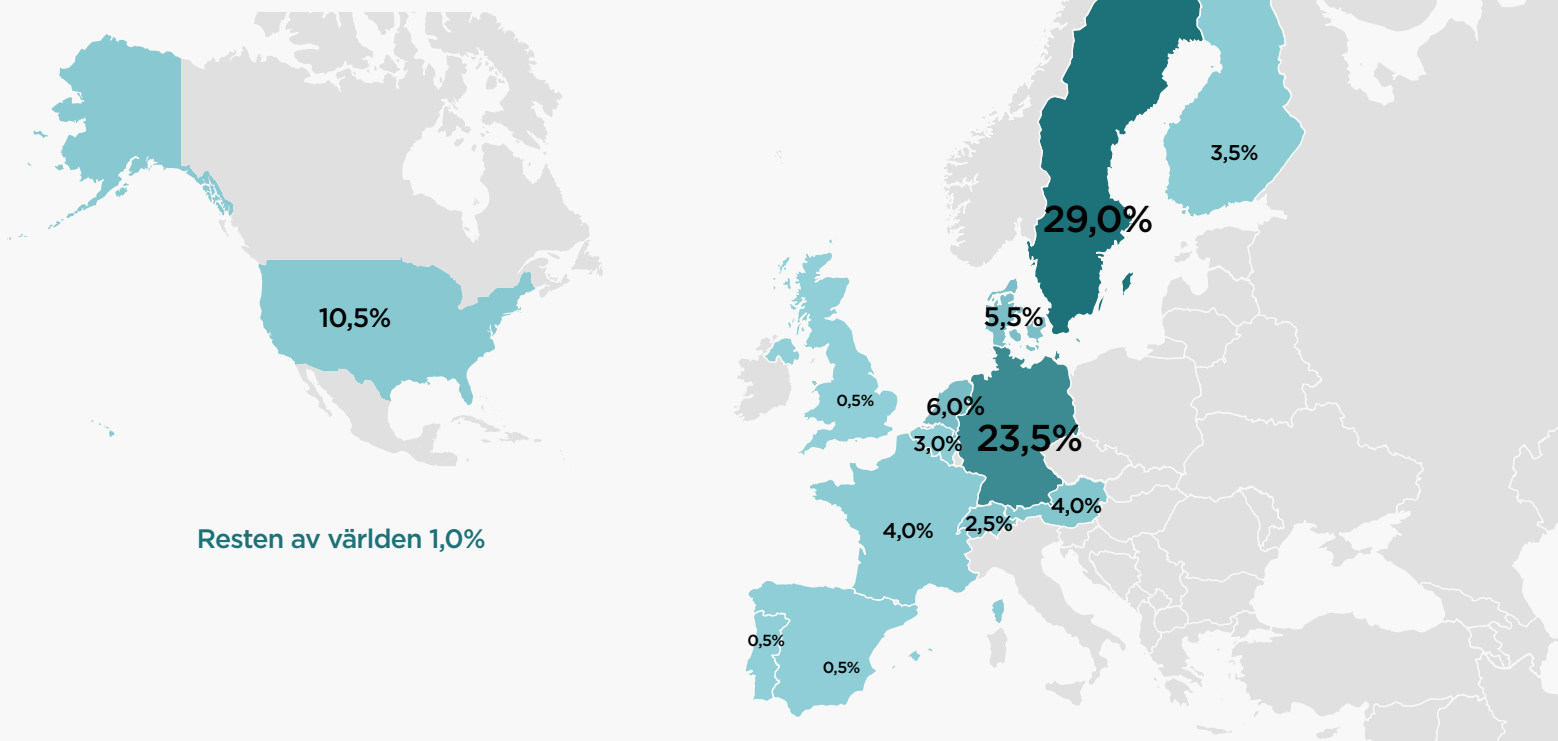
Rörelseresultatet uppgick till -1 320 TSEK (-3 429) under första kvartalet. Det förbättrade rörelseresultatet hänförs till en ökad försäljning i kombination med en lägre kostnadsbas. Bolaget arbetar kontinuerligt med effektiviseringar och kostnadsbesparingar för att uppnå förbättrat rörelseresultat under kommande kvartal.

Finansiella poster uppgick till -9 TSEK (-24) och består huvudsakligen av ränteinkomster på sparkontot, räntekostnader avseende lån till kreditinstitut, räntekostnader avseende leasingkulden samt valutakurseffekter.

Periodens resultat uppgick till -1 329 (-3 453) under första kvartalet och rörelseresultatet per aktie till -0,01 SEK (-0,02) under samma period.

Intäktsfördelning

Koncernens omsättning rullande 12 månader

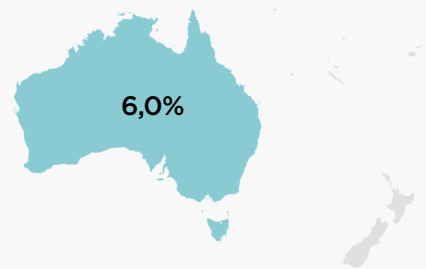


Koncernens finansiella ställning, kassaflöde och likviditet

Vid periodens utgång uppgick balansomslutningen till 19 837 TSEK jämfört med 20 695 TSEK vid föregående års utgång. Balansomslutningen har minskat huvudsakligen som en följd av redovisad förlust under perioden.

Likvida medel uppgick till 4 714 TSEK jämfört med 4 314 TSEK vid föregående års utgång och bolaget visade sitt första kassaflödespositiva kvartal. Skulder till kreditinstitut uppgick till 233 TSEK jämfört med 333 TSEK vid föregående års utgång.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 847 TSEK (-2 730) under första kvartalet. Det positiva kassaflödet hänförs till en ökad försäljning i kombination med effektiviseringsåtgärder och kostnadsbesparingar. Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet avser huvudsakligen avskrivningar av anläggningstillgångar.



Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -193 TSEK (-2 157) under första kvartalet och avser investeringar apputveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -200 TSEK (18 419) under första kvartalet och avser amortering av skuld till kreditinstitut och av leasingskulden. Jämförelseperioden 2024 påverkades positivt av den kapitalanskaffning som beslutades om i december 2023 och som inbetalades i början av 2024.

Moderbolaget

Nosa Plugs AB bedriver i huvudsak koncernförvaltning. Nettoomsättningen avser fakturering till dotterbolag för administrativa tjänster. Kostnaderna är primärt hänförliga till utgifter som drivs av att moderbolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. Nettoomsättningen uppgick till 150 TSEK (150) under första kvartalet och avser koncerninterna tjänster som elimineras på koncernnivå.



KONCERNENS RESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	4 233	2 821	16 097
Övriga rörelseintäkter	0	118	29
	4 233	2 939	16 126
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-1 116	-1 004	-4 899
Övriga externa kostnader	-2 189	-3 088	-12 961
Personalkostnader	-1 427	-1 860	-6 706
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-643	-416	-1 880
Övriga rörelsekostnader	-178	0	0
	-5 553	-6 368	-26 446
Rörelseresultat	-1 320	-3 429	-10 320
Finansiella poster	-9	-24	198
Resultat efter finansiella poster	-1 329	-3 453	-10 122
Resultat före skatt	-1 329	-3 453	-10 122
Skatt på periodens resultat	0	0	-36
Periodens resultat	-1 329	-3 453	-10 158
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferens	-39	-3	6
Årets totalresultat	-1 368	-3 456	-10 152
Resultat per aktie före/efter utspädning (kr)	-0,01	-0,02	-0,05

Resultatet hänförs i sin helhet till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2025 31 mar	2024 31 mar	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	848	987	729
Patent	632	750	663
Materiella anläggningstillgångar	5 408	3 954	5 838
Nyttjanderättstillgångar	493	927	601
Andra långfristiga fordringar	200	300	200
Summa anläggningstillgångar	7 581	6 918	8 031
Omsättningstillgångar			
Handelsvaror	4 493	3 081	4 135
Kundfordringar	1 808	1 473	2 273
Övriga fordringar	1 241	1 712	1 942
Likvida medel	4 714	14 714	4 314
Summa omsättningstillgångar	12 256	20 980	12 664
SUMMA TILLGÅNGAR	19 837	27 898	20 695

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2025 31 mar	2024 31 mar	2024 31 dec
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	10 509	10 509	10 509
Övrigt tillskjutet kapital	109 576	109 537	109 575
Omräkningsreserv	-64	-34	-25
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-104 833	-96 799	-103 503
Summa eget kapital moderbolagets aktieägare	15 188	23 213	16 556
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	267	0
Leasingskulder	154	571	229
Summa långfristiga skulder	154	838	229
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	233	400	333
Leasingskuld	419	396	444
Leverantörsskulder	2 601	1 928	2 024
Övriga kortfristiga skulder	1 242	1 123	1 109
Summa kortfristiga skulder	4 495	3 847	3 910
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 837	27 898	20 695

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Ingående eget kapital	16 556	26 750	26 750
Totalresultat			
Periodens resultat	-1 329	-3 453	-10 158
Transaktioner med aktieägare			
Emissionskostnader/optionskostnader	0	-81	-159
Teckningsoptioner, inbetalda premier	0	0	117
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferens	-39	-3	6
Utgående eget kapital	15 188	23 213	16 556

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Resultat efter finansiella poster	-1 329	-3 453	-10 122
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	658	416	1 826
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-671	-3 037	-8 296
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	1 518	307	-1 779
Kassaflöde från den löpande verksamheten	847	-2 730	-10 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-193	-2 157	-4 686
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-200	18 419	17 830
Periodens kassaflöde	454	13 532	3 069
Likvida medel vid periodens början	4 314	1 185	1 185
Kursdifferenser i likvida medel	-54	-3	60
Likvida medel vid periodens slut	4 714	14 714	4 314

KONCERNENS FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning	4 233	2 821	16 097
Rörelseresultat	-1 320	-3 429	-10 320
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-677	-3 013	-8 440
Resultat efter finansiella poster	-1 329	-3 453	-10 122
Eget kapital	15 188	23 213	16 556
Resultat per aktie före/ efter utspädning, kr	-0,01	-0,02	-0,05
Eget kapital per aktie , kr	0,1	0,1	0,1
Soliditet (%)	77%	83%	80%
Bruttovinst	74%	64%	70%
Aktiekurs på balansdagen, kr	0,78	0,50	0,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten	847	-2 730	-10 075
Genomsnittligt antal aktier	210 181 054	210 122 201	210 166 542
Antal aktier vid periodens slut	210 181 054	210 181 054	210 181 054
Genomsnittligt antal anställda	5	11	7
Antal anställda vid periodens slut	5	5	7

Definitioner

Rörelseresultat

Resultat före skatt och finansiella poster.

EBITDA

Resultat före skatt, finansiella poster och avskrivningar.

Justerat rörelseresultat före avskrivningar

Resultat före skatt, finansiella poster, avskrivningar och jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets med det vägda genomsnittliga antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare med tillägg för aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier med det vägda genomsnittliga antal utestående aktier under perioden. Är resultatet negativt tas inte hänsyn till utspädningseffekten då detta skulle innebära att resultat per aktie förbättras. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

FÖRDELNING AV INTÄKTER

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Nettoomsättning			
B2B	3 326	2 356	12 717
B2C	908	465	3 380
Total nettoomsättning	4 233	2 821	16 097

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2025 jan-mar	2024 jan-mar	2024 jan-dec
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	150	150	600
	150	150	600
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-348	-589	-1 990
Personalkostnader	0	0	-158
	-348	-589	-2 148
Rörelseresultat	-198	-439	-1 548
Finansiella poster	0	0	-9 723
Resultat efter finansiella poster	-198	-439	-11 271
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	-198	-439	-11 271

I moderbolaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat, därav överensstämmer totalresultatet med årets resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2025 31 mar	2024 31 mar	2024 31 dec
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	75 247	75 247	75 247
Summa anläggningstillgångar	75 247	75 247	75 247
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	5 063	7 063	5 300
Övriga fordringar	199	283	274
Kassa och bank	2 686	11 780	2 796
Summa omsättningstillgångar	7 948	19 126	8 370
SUMMA TILLGÅNGAR	83 195	94 373	83 617
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	10 509	10 509	10 509
Fritt eget kapital			
Överkursfond	596 181	596 194	596 180
Balanserat resultat	-523 596	-512 379	-512 324
Årets resultat	-198	-439	-11 271
Summa eget kapital	82 896	93 885	83 094
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	124	313	348
Övriga kortfristiga skulder	175	175	175
Summa kortfristiga skulder	299	488	523
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	83 195	94 373	83 617



Redovisnings- och värderingsprinciper samt övrig information

Allmän information

Nosa Plugs AB (publ), org. nr 556959-2867, registrerades 2014-01-22. Bolagets associationsform är aktiebolag och dess verksamhet regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Bolagets säte är i Stockholms kommun. Bolagets aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet Nosa.

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Nosa Plugs AB (publ) samt de helägda dotterbolagen NoseOption AB och dotterföretaget NoseOption Inc (USA).

I denna rapport benämns Nosa Plugs AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Nosa Plugs koncernen benämns som Nosa eller koncernen. Alla belopp uttrycks i TSEK om inte annat anges.

Principer för delårsrapportens upprättande

Koncernen tillämpar årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner vid upprättande av finansiella rapporter. Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer vid upprättande av

finansiella rapporter. Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. För detaljerad information om bolagets redovisningsprinciper hänvisas till den senaste publicerade årsredovisningen.

Förändring av väsentliga redovisningsprinciper

Ett antal nya standards och ändringar av standards träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2025. Ingen av dessa bedöms ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal olika faktorer kan påverka Nosa Plugs resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas av yttre faktorer. Det finns risker och osäkerheter för Nosa relaterade till distribution- och leverantörsberoende, ofullständigt patentskydd för nyutvecklade produkter, råvaruförsörjning, nyckelpersoner/medarbetare, konjunkturutveckling, valutafluktuationer, finansiering och framtida kapitalkrav etc. Valutarisker återfinns primärt i koncernens transaktionsexponering, vilket utgörs av försäljning och inköp i utländska valutor. Koncernens ledning och styrelse arbetar aktivt för att minimera dessa risker.

Oroligheter i omvärlden kan för Nosa medföra förlänga leveranstider, kostnadsökningar, brist på råvaror och höjda räntor. Det är styrelsens bedömning att de väsentliga osäkerhetsfaktorer som är kopplade till ovan inte bedöms vara av sådan karaktär och omfattning att bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet påverkas inom överskådlig tid.

Bolagets möjlighet att tillgodose framtida likviditetsbehov är beroende av försäljningsframgångar och lönsamhet. Det finns ingen garanti för att bolaget vid behov kommer att kunna anskaffa nödvändig likviditet. Styrelsens bedömning är att bolaget har tillräckligt med likvida medel för kommande 12-månadersperiod.

Segment

Koncernens försäljning sker primärt inom Europa och USA. Produkterna är avsedda för samma användningsområde hos kunderna. Nosa redovisar sin verksamhet som en rörelsegren eftersom det är försäljningen som en helhet som rapporteras till, och följs upp av, den högste verkställande beslutsfattaren.

Transaktioner med närstående

Koncernen inte gjort några transaktioner med närstående under rapportperioden utöver sedvanliga löner och ersättningar till styrelsen och företagsledningen.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Nosa Plugs AB uppgick vid rapportperiodens utgång till SEK 10 509 053 och antal aktier uppgick till 210 181 054, vilket motsvarar ett kvotvärde om 0,05 SEK per aktie. Bolagsordningens gränser för aktiekapitalet är lägst 5 000 000 SEK och högst 20 000 000 SEK och antalet aktier ska vara lägst 100 000 000 och högst 400 000 000.

Teckningsoptioner

Vid kvartalets utgång finns två utestående optionsprogram i Nosa Plugs AB och ett utestående optionsprogram i dotterbolaget NoseOption AB.

Nosa Plugs AB

Teckningsoptioner av serie 2020/2026

Avser före detta styrelseledamoten Lars Björk, relaterat till hans engagemang i etableringen av Nosa Plugs (fd Frisq) i USA. Programmet omfattar 320 000 teckningsoptioner varav 300 000 tilldelas utan erläggande av optionspremie och 20 000 avser för att täcka relaterade kostnader. Optionerna tjänas in under tre år. Varje option ger rätt att förvärva en ny aktie till en kurs om 11.44 kr per aktie senast den 15e april 2026. Vid fullt utnyttjande ökar aktiekapitalet med 16 000 kr.

Teckningsoptioner av serie 2024/2029

Bolagsstämman beslutade den 3 maj 2024 att emittera högst 2 587 500 teckningsoptioner inom ramen för ett incitamentsprogram till bolagets anställda och vissa konsulter, varav sammanlagt 1 842 500 st teckningsoptioner har allokerats och tecknats av berörda. För varje teckningsoption som förvärvats har marknadsmässig ersättning erlagts beräknad enligt Black & Scholes. Enligt teckningsoptionsvillkoren berättigar varje teckningsoption till teckning av en ny aktie till en kurs om 1,63 kr under perioden 1 juli 2027 - 30 juni 2029. Vid fullt utnyttjande av de teckningsoptioner som tilldelats och tecknats kan aktiekapitalet öka med högst 92 125 kr.

NoseOption AB

Serie B

Bolagsstämman den 29 augusti 2022 beslutade att emittera 30 000 teckningsoptioner till nyckelpersoner i NoseOption AB, varav 23 568 optioner har tecknats. Varje teckningsoption berättigar innehavaren till teckning av en ny aktie till en teckningskurs om 296 kr per aktie. Utnyttjande av teckningsoption för teckning av aktier kan göras från och med den 29 augusti 2022 till och med den 29 augusti 2025.

Hantering av teckningsoptioner av serie B

För att säkerställa att NoseOption AB förblir ett helägt dotterbolag till Nosa Plugs AB efter förvärvets genomförande kommer de utestående teckningsoptionerna i NoseOption AB, vid optionsinnehavarnas utnyttjande av teckningsoptionerna, medföra rätt till nya aktier i Nosa Plugs AB i stället för nya aktier i



NoseOption AB. För varje aktie i NoseOption har optionsinnehavarna, vid utnyttjandet av teckningsoptionerna, rätt till 362,88 antal aktier i Nosa Plugs AB.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner i programmen enligt ovan skulle de nyemitterade aktierna, givet att aktiekapitalet inte förändras dessförinnan och att inga omräkningar aktualiseras till följd av teckningsoptionsvillkoren, utgöra cirka 5% av aktiekapitalet och antalet röster i bolaget.

Utöver ovan nämnda teckningsoptionsprogram finns det för närvarande inga andra utestående teckningsoptioner, konvertibler eller liknande finansiella instrument som kan berättiga till teckning av nya aktier eller på annat sätt påverka aktiekapitalet i bolaget.

Revisorns granskning av delårsrapporten

Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiell kalender

- Delårsrapport kvartal 2 2025 – publiceras den 22 augusti 2025
- Delårsrapport kvartal 3 2025 – publiceras den 7 november 2025
- Bokslutskommuniké 2025 – publiceras den 13 februari 2026

Finansiella rapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida www.nosaplugs.com samma dag som de publiceras.

Kontakter

Nosa Plugs AB

Surbrunnsgatan 42
113 48 Stockholm
www.nosaplugs.com
VD: adrian.liljefors@nosaplugs.com

FNCA Sweden AB (certified advisor)

Box 5855
102 40 Stockholm

Adrian Liljefors
CEO

Johanna Christensen
Presskontakt
ir@nosaplugs.com

Karin Nilsson
CFO
Karin.nilsson@nosaplugs.com

Försäkran

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 15 maj 2025

Adrian Liljefors
Verkställande Direktör

Dan Josefsberg
Styrelseordförande

Dan Magnell
Styrelseledamot

Tomas Ludvigsson
Styrelseledamot

Johan Prom
Styrelseledamot

Anders Håkansson
Styrelseledamot

Susanna Francke Rodau
Styrelseledamot