

## Briox tar klivet in i Sverige

**Briox har varit verksamma på den finska och baltiska marknaden i över 10 år och meddelade idag att man tar klivet in på den svenska marknaden.**

Den svenska marknaden uppgår till cirka 1,2 miljoner företag varav 97 % består av mikroföretag\*, dvs företag som är mellan 0-9 anställda vilket är Briox huvudmålgrupp.

“Att ta klivet in i Sverige känns riktigt spännande. Vi känner att vi nu har ett bra produkterbudande som vi tror passar väl in på den svenska marknaden. Det kommer öppna upp för många intressanta affärsmöjligheter som vi kommer ta tillvara på. Briox ska vara det självklara valet för en soloprenör,” säger Mikael Lindblom, vd för Briox.

Briox är idag aktiva i Finland, Estland, Lettland och Litauen.

*\*Enligt statistik från SCB.*

*Denna information är sådan information som Briox är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-10-03 08:50 CEST.*

### Bifogade filer

[Briox tar klivet in i Sverige](#)