

UTAN FASTIGHETSÄGARNAS KOMPETENS RISKERAR SVERIGE ATT STÅ UTAN FUNGERANDE BEREDSKAPSBUTIKER

Sveriges beredskap står inför stora utmaningar. Samtidigt som dagligvaruhandeln förbereder sig för kris och krig saknas en avgörande aktör i planeringen – fastighetsägarna. Det menar Trophi i en debattartikel som publiceras idag på [Altinget.se](https://altinget.se).

– I dagens osäkra världsläge behöver vi vara förberedda för kris, där en robust och tillförlitlig tillgång till dagligvaruhandeln är A och O. Nu måste fastighetsägarna inkluderas i samarbetet kring beredskapsbutiker för att vi ska få med den kompetens som behövs i rätt tid, säger Jan Björk, vd Trophi.

Sverige har ännu inte kommit lika långt som våra nordiska grannländer där det redan finns konkreta planer på att etablera hundratals beredskapsbutiker som ska kunna hålla öppet vid strömavbrott eller andra störningar. Nu har regeringen gett i uppdrag till Livsmedelsverket att inleda projektet *Robusta butiker* – men fastighetsägarna är inte inkluderade.

Tre krav för ökad robusthet

I artikeln uppmanar Trophi regeringen och kommunerna att:

- 1. Inkludera fastighetsägares kompetens tidigt i arbetet**

Ägare till butiker och handelskedjor har stor kunskap om sin verksamhet, men äger sällan sina lokaler. Fastighetsägare besitter den tekniska, driftsmässiga och säkerhetsrelaterade kompetens som är avgörande för planering och utveckling av robusta livsmedelsbutiker. Därför behöver vi vara med redan från början.

- 2. Dra nytta av fastighetsägarnas samarbete med kommunerna**

Fastighetsägaren har ofta den långsiktiga kontakten med kommunerna som behövs för att snabbt integrera beredskapsperspektivet i plan- och bygglovsprocesser. Med vår erfarenhet kan rätt lägen prioriteras och butikerna bli tillgängliga nav för samhällsservice även i kristid, men då krävs att vi involveras tidigt i processen.

- 3. Planera nationellt för lokal effektivitet**

Staten och kommunerna bör tillsammans med fastighetsägare planera för strategiskt placerade butiker med tillgång till reservkraft, fungerande transportinfrastruktur och ytor för lagerhållning.



PRESSMEDDELANDE

14 november 2025 04:00:00 CET

Kontakter

Jan Björk

CEO

+46 70 325 51 53

jan.bjork@trophi.se