

Kjell & Company branschvinnare i Sustainable Brand Index – igen

För tredje året i följd har Kjell & Company rankats av svenska konsumenter som Sveriges mest hållbara varumärke i kategorin "Vitvaror & elektronik – butiker" i Sustainable Brand Index, Europas största varumärkesstudie med fokus på hållbarhet.

"Hållbarhet är en viktig del av vår affär, från att erbjuda pantning och återanvändning av teknik till rådgivning som ger kunden exakt rätt teknik för just sina behov. Att konsumenterna återigen ser oss som det mest hållbara varumärket i branschen stärker vår övertygelse om att fler hållbara erbjudanden behövs", säger Mariette Lindsjö, CMO på Kjell & Company.

Sustainable Brand Index är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet. Studien har genomförts årligen sedan 2011. I 2024 års studie har ett riksrepresentativt urval av 29 000 svenskar i åldern 16–75 år intervjuats under perioden december 2023 - februari 2024. Totalt 432 varumärken i 36 branscher har bedömts utifrån hur de upplevs prestera inom de 17 globala hållbarhetsmålen.

Kontakter Kjell Group

Per Frykebrant, Director of Communication, +46 (0)72 465 51 36, per.frykebrant@kjell.com

Om oss

Kjell Group erbjuder marknadens mest kompletta produktutbud inom elektroniktillbehör, inklusive rådgivning och installation. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 144 service points, varav 114 i Sverige och 30 i Norge.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 3,2 miljoner medlemmar och helägda danska AV-Cables finns en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 200 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Bifogade filer

[Kjell & Company branschvinnare i Sustainable Brand Index – igen](#)