



**KEY**  
**TO** GROUP

Q4 2025

**BOKSLUTSKOMMUNIKÉ**

Januari – december

 KEYTO Group AB (publ)

# DETTA ÄR KEYTO GROUP

**2 492** MSEK

Nettoomsättning  
(LTM dec 2025)

**36%**

Tillväxt i  
nettoomsättning  
(Q4-25 vs. Q4-24)

**8%**

Organisk tillväxt  
(LTM dec 2025)

**35**

Slutförda förvärv  
inklusive inkråm  
(LTM dec 2025)

**104** MSEK

EBIT  
(LTM dec 2025)

**4,2%**

EBIT-marginal  
(LTM dec 2025)

**291** MSEK

Justerad EBITDA  
(LTM dec 2025)

**11,7%**

Justerad EBITDA-  
marginal  
(LTM dec 2025)

## OM OSS

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 4 500 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök [keytogroup.com](https://keytogroup.com) för att läsa mer.

## NÅGRA AV VÅRA VARUMÄRKEN



# BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2025

## ORGANISK TILLVÄXT, LÖNSAMHETSFÖRBÄTTRING OCH FLERTALET FÖRVARV

### FJÄRDE KVARTALET

- Nettoomsättningen ökade med 36 procent till 720 MSEK (529) med organisk tillväxt om 11 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) om 21 MSEK (-18).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 52 MSEK (11), inklusive jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-33). Justerad EBITDA ökade med 64 procent till 72 MSEK (44) med en marginal om 9,9 procent (8,3).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 46 MSEK (19).

### HELÅRET

- Nettoomsättningen ökade med 28 procent till 2 492 MSEK (1 943) med en organisk tillväxt om 8 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) om 104 MSEK (11).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 232 MSEK (124), inklusive jämförelsestörande poster om -59 MSEK (-54). Justerad EBITDA ökade med 64 procent till 291 MSEK (178), motsvarande en marginal om 11,7 procent (9,2).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 108 MSEK (56).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET FJÄRDE KVARTALET

- 17 oktober: Städ o fönsterputs dax i Väst Sverige AB ("Städax") förvärvas, verksamt inom Outdoor-tjänster.
- 12 december: Umeå Hemteknik AB förvärvas, verksamt inom Appliances-tjänster.
- 16 december: Stenlunds Vitvaror AB förvärvas, verksamt inom Appliances-tjänster.
- 17 december: Ingås avtal för förvärv av Nice Garden i Sverige AB, verksamt inom Outdoor-tjänster. Transaktionen förväntas slutföras under första kvartalet 2026.
- 18 december: Halmstad Värmepump center AB förvärvas, verksamt inom Appliances-tjänster.
- 19 december: A.K. Tvätt & Kylservice i Växjö Aktiebolag förvärvas, verksamt inom Appliances-tjänster.
- 30 december: Smartify Sverige AB förvärvas, verksamt inom teknisktjänster i hemmet.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET FJÄRDE KVARTALET

- 28 januari: Hemfixarna Nordic AB förvärvas, verksamt främst inom enklare hantverkstjänster och teknisktjänster.

### Finansiella nyckeltal<sup>1</sup>

	2025	2024		2025	2024	
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q4	Q4	Δ%	Jan-dec	Jan-dec	Δ%
Nettoomsättning	720	529	36%	2 492	1 943	28%
Organisk tillväxt (%)	11%			8%		
Rörelseresultat (EBIT)	21	-18		104	11	837%
EBIT-marginal %	2,9%	-3,3%	6,2 pp	4,2%	0,6%	3,6 pp
EBITDA	52	11	391%	232	124	87%
EBITDA-marginal %	7,3%	2,0%	5,3 pp	9,3%	6,4%	2,9 pp
Jämförelsestörande poster	-19	-33		-59	-54	
Justerad EBITDA	72	44	64%	291	178	64%
Justerad EBITDA-marginal %	9,9%	8,3%	1,7 pp	11,7%	9,2%	2,5 pp
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46	19	138%	108	56	93%
Nettoomsättning, pro forma	810	751	8%	3 054	2 915	5%
Justerad EBITDA, pro forma	84	61	38%	367	298	23%
Justerad EBITDA-marginal, pro forma %	10,4%	8,1%	2,2 pp	12,0%	10,2%	1,8 pp

<sup>1</sup> Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.




# THE KEY TO A SPOTLESS HOME

## CLEANING

Powered by Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja, Meritum, Städhäxan & Dreamclean.

Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

**KEY  
TO**  
GROUP

 **CLEANING**

# VD HAR ORDET

## ETT KVARTAL MED HÖG AKTIVITET, BÅDE ORGANISKT OCH GENOM FÖRVÄRV

Fjärde kvartalet 2025 präglades av förbättrad operativ utveckling och hög förvärvsaktivitet. Totalt tecknades sju avtal om förvärv av bolag, och i tillägg gjordes sjutton inkråmsförvärv. Nettoomsättningen ökade med 36 procent och justerad EBITDA ökade med 64 procent. I kvartalet har vi fortsatt bygga vår fullserviceplattform genom förvärvet av Smartify, vilket innebar etableringen av det nya segmentet "Handyman & Tech". Tidigt 2026 förvärvades Hemfixarna, som ytterligare stärker segmentets erbjudande.

Det fjärde kvartalet 2025 kännetecknades av fortsatt förbättrad operativ utveckling och tydliga strategiska framsteg inom hela koncernen. Det makroekonomiska läget har förbättrats men är fortsatt något instabilt. Trots det har våra bolag uppvisat en stabil utveckling, med stadig tillväxt, förbättrade marginaler och framgångsrik integration av nyförvärvade verksamheter.

Genom förvärven av Smartify och Hemfixarna kan vi lansera det nya segmentet "Handyman & Tech". De två bolagen kompletterar varandra erbjudandemässigt och vi ser en stor potential i att erbjuda deras tjänster till vår befintliga kundbas. De två bolagen hade tillsammans under 2025 intäkter om cirka 149 MSEK och justerad EBITDA om cirka 26 MSEK.

I kvartalet har vi även förvärvat sjutton franchiseområden i GreenThumb, inom segmentet Outdoor. Vi avser att fortsätta med förvärv av franchiseområden framöver, för att lättare kunna utveckla GreenThumbs affär. Vi ser att GreenThumb kommer att fortsätta vara en mix av franchise och egenägda områden framöver, men där mixen kommer att förskjutas mer mot egenägda områden.

Marknadsföringssatsningarna fortsätter att utgöra en central tillväxtmotor, och vår centrala marknadsföringsorganisation hanterar marknadsföring åt alla gruppens affärsområden. Detta möjliggör minskade administrativa marknadsföringskostnader och ökad effektivitet i marknadsföringen för förvärvade bolag, vilket utgör ett konkret exempel på de värdeskapande effekter som följer av att bli en del av KEYTO Group.

Koncernens nettoomsättning och resultat uppvisade en stabil och positiv utveckling under perioden, vilket speglar vår motståndskraftiga och diversifierade affärsmodell. Kvartalet visade en tillväxt i nettoomsättning om 36 procent. Den organiska tillväxten var 11 procent.

Lönsamheten fortsatte att förbättras, vilket bland annat framgår av att rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till 21 MSEK, jämfört med -18 MSEK föregående år. Justerad EBITDA ökade med 64 procent under kvartalet, och pro forma justerad EBITDA ökade med 38 procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes i kvartalet, och har på årsbasis ökat med 93 procent. Vi har ett starkt fokus på kassaflöde i verksamheten, för att säkerställa att vi kan möta alla våra åtaganden.

Våra förvärv stärker inte bara vårt tjänsteutbud och vår geografiska närvaro, utan tillför även betydande intäkter och lönsamhet, samtidigt som de skapar nya tillväxt- och synergimöjligheter. Särskilt intressant är potentialen inom korsförsäljning genom integrerade marknadsförings- och teknologiplattformar.

Internt har vi tagit viktiga steg i utvecklingen av vår CRM-plattformsstrategi, vilket kommer att bidra till ökad skalbarhet och effektivitet i takt med att vi fortsätter att växa.

Under första kvartalet 2026 ökar vi våra marknadssatsningar med öppningar av nya kontor i Senior Services och Cleaning. Det möjliggör fortsatt god organisk tillväxt, men driver kostnader kortsiktigt.

När vi nu är inne i 2026 är min optimism intakt. Vår växande kundbas och vår portfölj av bolag med hög strategisk samstämmighet positionerar oss väl för fortsatt tillväxt och värdeskapande under 2026 och framåt. Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra kunder för ert förtroende, och till våra medarbetare för deras exceptionella engagemang och insatser.

**Magnus Agervald**  
VD KEYTO Group AB (Publ)



# THE KEY TO WHITE GOODS PERFECTION

## APPLIANCES

Powered by Servly.

Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

**KEY  
TO**  
GROUP



APPLIANCES

# FINANSIELL ÖVERSIKT

## FJÄRDE KVARTALET 2025

### Nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 36 procent till 720 MSEK (529). Organisk tillväxt var 11 procent. Tillväxten förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv inom affärsområdena Appliances, Cleaning och Outdoor. Inom Outdoor har förvärv i Sverige gjorts, samt inkråmsförvärv i UK. Därtill bidrog en växande kundbas och ökade intäkter från engångstjänster inom städning (segment Cleaning) till den positiva utvecklingen.

### Rörelseresultat (EBIT)

EBIT uppgick till 21 MSEK (-18), motsvarande en marginal på 2,9 procent (-3,3). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -19 MSEK (-33).

Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser förvärvsrelaterade kostnader om total -11 MSEK. De övriga jämförelsestörande poster avser främst Cleaning med -3,5 MSEK personalrelaterade kostnader så som avgångsvederlag.

Lönsamhetsförbättringen var främst driven av Cleaning och Senior services, samt även hjälpt av relativt höga marginaler inom Outdoor.

### EBITDA

EBITDA ökade med 391 procent till 52 MSEK (11), motsvarande en marginal om 7,3 procent (2,0).

### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade med 64 procent till 72 MSEK (44) motsvarande en marginal om 9,9 procent (8,3).

### Finansnetto

Finansiella poster uppgick till -11 MSEK (-21). Dessa består primärt av räntekostnader relaterade till obligationsfinansieringen om -31 MSEK (-19), valutaeffekt om -7 MSEK (0), samt nedvärdering av tilläggsköpeskillning om 30 MSEK (0). Nedvärderingen av villkorad tilläggsköpeskillning har genomförts till följd av en uppdaterad bedömning av måluppfyllelsen i de finansiella prognoser som låg till grund för förvärvet.

### Skatt

Skattkostnad för kvartalet uppgick till -4 MSEK (2) Den effektiva skattesatsen uppgick till 40 procent. Variationen i den effektiva skattesatsen jämfört med tidigare perioder beror i huvudsak på bedömningen av koncernbidrag, vilka beaktas först när de kan tillförlitligt fastställas, samt av permanenta skillnader.

### Periodens resultat

Resultatet för kvartalet uppgick till 6 MSEK (-37).

### Kassaflödet

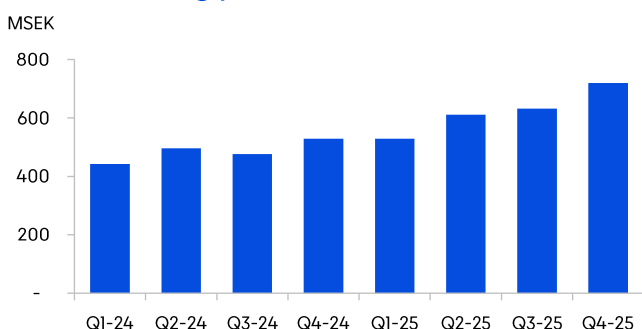
Det totala kassaflödet för fjärde kvartalet 2025 uppgick till 353 MSEK (-14). Likviditeten stärktes i huvudsak av utökad obligationsfinansiering.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 46 MSEK (19), till följd av det positiva rörelseresultatet och det positiva kassaflödet från förändring i rörelsekapital.

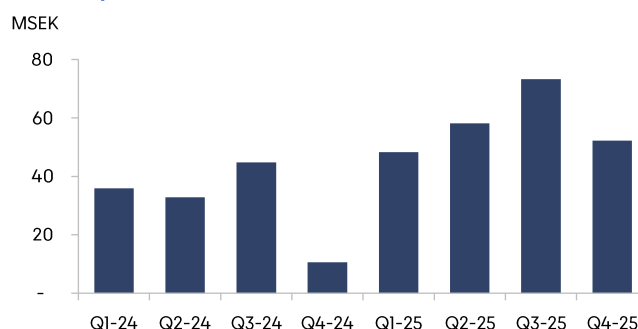
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -202 MSEK (8), där förvärv under kvartalet utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 510 MSEK (-41), varav största delen hänför sig till upptagna obligationslån om 500 MSEK.

### Nettoomsättning per kvartal



### EBITDA per kvartal



# FINANSIELL ÖVERSIKT

JANUARI TILL DECEMBER 2025

## Nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 28 procent till 2 492 MSEK (1 943). Organisk tillväxt var 8 procent. Tillväxten har drivits av förvärv inom affärsområdena Appliances och Cleaning, samt förvärv av det nya affärsområdet Outdoor. Inom Cleaning har intäkterna ökat både för abonnemang och engångstjänster, medan Appliances uppvisat en tillväxt i sina installations- och serviceintäkter.

## Rörelseresultat (EBIT)

EBIT uppgick till 104 MSEK (11), motsvarande en marginal på 4,2 procent (0,6). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -59 MSEK (-54).

Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser förvävsrelaterade kostnader om -18 MSEK (-4) samt engångsposter inom Cleaning om totalt -22 MSEK, varav -5 MSEK avser kostnader som relaterar till uppsägning av ett IT-licensavtal, -10 MSEK avser avgångsvederlag och -4 MSEK avser kostnader som relaterar till avveckling av flyttverksamheten.

Ökningen i lönsamhet kan främst hänföras till förbättrad operationell effektivitet, genom bland annat reducerade personalkostnader. Även stark tillväxt inom Cleaning och höga marginaler inom Outdoor har bidragit.

## EBITDA

EBITDA ökade med 87 procent till 232 MSEK (124), motsvarande en marginal om 9,3 procent (6,4).

## Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade med 64 procent till 291 MSEK (178) motsvarande en marginal om 11,7 procent (9,2).

## Finansnetto

Finansiella poster uppgick till -59 MSEK (-72). Detta består primärt av räntekostnader som relaterar till obligationsfinansieringen om -91 MSEK (-52), valutaeffekt -17 MSEK (0), samt nedvärdering av tilläggsköpeskillning om 60 MSEK. Nedvärderingen av villkorad tilläggsköpeskillning har genomförts till följd av en uppdaterad bedömning av måluppfyllelsen i de finansiella prognoser som låg till grund för förvärvet.

## Skatt

Skattkostnad uppgick till -18 MSEK (-1) vilket motsvarar en effektiv skattesats om 40 procent. Den relativt höga effektiva skattesatsen jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av skatteeffekter hänförliga till tidigare perioder samt av permanenta skillnader, däribland räntekostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla och sannolikhetsjusteringar av villkorade köpeskillningar.

## Periodens resultat

Resultatet uppgick till 27 MSEK (-62).

## Kassaflödet

Det totala kassaflödet för helåret 2025 uppgick till 249 MSEK (119). Obligationsfinansieringen har utökats under året och stor del av tillförd likviditet har använts till förvärv.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 108 MSEK (56), främst till följd av det positiva rörelseresultatet samt justeringar för ej kassaflödespåverkande poster. I jämförelse mot helåret 2024 bör noteras att 2025 var belastat med högre betald ränta och skatt.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -640 MSEK (-89), där förvärv av dotterbolag och utbetalda tilläggsköpeskillningar utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 781 MSEK (152), varav huvuddelen hänför sig till utökningen av obligationsfinansieringen som genomfördes i maj (300 MSEK) och i september (500 MSEK, likviddatum 3 oktober). Aktieägartillskott har tillförts i samband med återinvestering vid förvärv.



# THE KEY TO YOUR GARDEN OF EDEN

## OUTDOOR

Powered by GreenThumb & Städax.

Återkommande och säsongsbaserade tjänster för utomhusmiljöer, för både privata hushåll och företag. Kärnerbjudandet omfattar gräsmatteskötsel, allmän trädgårdsskötsel och utvändigt fönsterputs. Tjänsterna erbjuds som prenumeration eller som engångsuppdrag.

**KEY  
TO**  
GROUP

 **OUTDOOR**

# SEGMENTSRAPPORTERING

## FJÄRDE KVARTALET 2025

KEYTO är verksamt inom sex segment: Cleaning, Appliances, Senior services, Outdoor, Insurance & Inspection, och Handyman & Tech. Segmenten Outdoor, och Insurance & Inspection tillkom i samband med förvärv under andra kvartalet 2025. Segmentet Handyman & Tech tillkom i samband med förvärv under fjärde kvartalet 2025 och har därför begränsad påverkan på kvartalets och helårets resultat.

### Verksamma varumärken inom respektive segment:

**CLEANING:** Hemfrid, Gleano, Fissa & Feja, Meritum, Städhexan och Dreamclean.

**APPLIANCES:** Servly Group

**SENIOR SERVICES:** Veterankraft

**OUTDOOR:** Greenthumb, Städax

**INSURANCE & INSPECTION:** Enspecta och Betryggande Försäkringar

**HANDYMAN & TECH:** Smartify

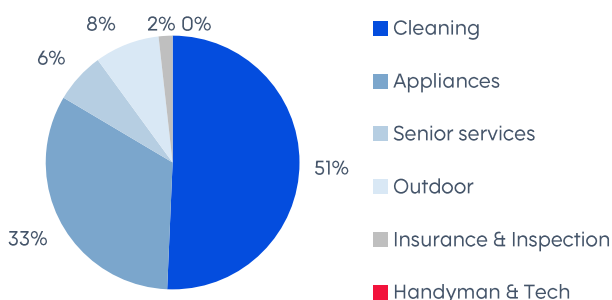
### Nettoomsättning

SEK, miljoner	2025			2024		
	Okt-dec	Okt-dec	Δ%	Helår	Helår	Δ%
Cleaning	367	322	14%	1 383	1 227	13%
Appliances	238	171	39%	794	545	46%
Senior services	47	38	21%	196	178	10%
Outdoor	60	-		109	-	
Insurance & Inspection	13	-		26	-	
Handyman & Tech	-	-		-	-	
Elimineringar	-5	-2		-15	-7	
<b>Koncernen</b>	<b>720</b>	<b>529</b>	<b>36%</b>	<b>2 492</b>	<b>1 943</b>	<b>28%</b>

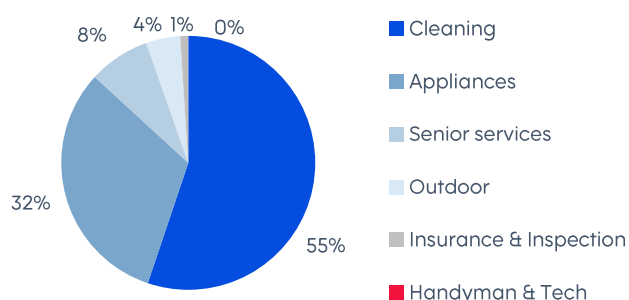
### EBITDA

SEK, miljoner	2025			2024		
	Okt-dec	Okt-dec	Δ%	Helår	Helår	Δ%
Cleaning	39	17	137%	155	110	42%
Appliances	14	16	-14%	63	42	52%
Senior services	2	-5		11	2	389%
Outdoor	9	-		19	-	
Insurance & Inspection	0	-		2	-	
Handyman & Tech	-	-		-	-	
Koncernfunktioner och elimineringar	-12	-17	-31%	-19	-29	-36%
<b>Koncernen</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>391%</b>	<b>232</b>	<b>124</b>	<b>87%</b>

### Nettoomsättning per segment, Q4 2025



### Nettoomsättning per segment, helår 2025



# SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

## FJÄRDE KVARTALET 2025

### CLEANING

Nettoomsättningen ökade med 14 procent till 367 MSEK (322). Den organiska tillväxten var 8 procent.

De främsta drivkrafterna bakom intäkstillväxten var en ökande kundbas inom prenumerationer tillsammans med högre intäkter från städrelaterade engångstjänster, och genomförda förvärv.

EBITDA ökade med 137 procent till 39 MSEK (17). Lönsamhetsförbättringen drevs av ökad operativ effektivitet i kombination med en stark kostnadskontroll.

### APPLIANCES

Nettoomsättningen ökade med 39 procent till 238 MSEK (171). Den organiska tillväxten var 17 procent.

Tillväxten jämfört med föregående år drevs av ett bredare tjänsteutbud och skedde på en utmanande marknad. Ökningen av korsförsäljning bekräftar det ökade samarbetet mellan Servly-företagen, som drar nytta av varandras tjänsteerbjudanden.

EBITDA minskade med 14 procent till 14 MSEK (16), främst påverkat av lagerjusteringar om -6,5 MSEK.

### SENIOR SERVICES

Nettoomsättningen ökade med 21 procent till 47 MSEK (38). Tillväxten var enbart organisk.

Tillväxten under perioden drevs främst av det starka B2C-kundsegmentet, medan B2B-kundsegmentet fortsatt visade en svagare utveckling jämfört med motsvarande period föregående år.

EBITDA ökade till 2 MSEK (-5). Fokus på kostnadskontroll ledde till förbättrad lönsamhet jämfört med samma period förra året.

### OUTDOOR

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb. Segmentet utökades i fjärde kvartalet med förvärv av Städ o fönsterputs dax i Väst Sverige AB samt av ytterligare förvärv av franchiseområden i UK.

Nettoomsättningen uppnådde 60 MSEK.

EBITDA uppnådde 9 MSEK.

### INSURANCE & INSPECTION

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärv av Enspecta-koncernen.

Nettoomsättningen uppnådde 13 MSEK.

EBITDA uppnådde 0 MSEK.

### HANDYMAN & TECH

Segmentet tillkom under slutet fjärde kvartalet 2025 i samband med förvärvet av Smartify Sverige AB.

Nettoomsättningen uppnådde 0 MSEK.

EBITDA uppnådde 0 MSEK.

# SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

JANUARI TILL DECEMBER 2025

## CLEANING

Nettoomsättningen ökade med 13 procent till 1 383 MSEK (1 227). Den organiska tillväxten var 8 procent.

Intäktsökningen inom Cleaning har drivits av en växande bas av prenumerationskunder, ökade intäkter från städrelaterade engångstjänster samt genomförda förvärv.

EBITDA ökade med 42 procent till 155 MSEK (110). Den förbättrade lönsamheten har främst drivits av ökad operativ effektivitet och effektiv kostnadskontroll.

## APPLIANCES

Nettoomsättningen ökade med 46 procent till 794 MSEK (545). Den organiska tillväxten var 10 procent.

Tillväxten jämfört med föregående år är främst hänförlig till förvärv och en breddning av tjänsteutbudet. Den organiska tillväxten har skett samtidigt som branschdata har påvisat en generell nedgång.

EBITDA ökade med 52 procent till 63 MSEK (42). Förvärven inom Appliances är den största bidragande faktorn till det ökade resultatet.

## SENIOR SERVICES

Nettoomsättningen ökade med 10 procent till 196 MSEK (178). Tillväxten var enbart organisk.

Det nya CRM-systemet som implementerades under andra kvartalet bidrog positivt till försäljningen. Intäkterna från trädgårdstjänster påverkades dock negativt jämfört med föregående år, främst till följd av ogynnsamma väderförhållanden. B2C-kundsegmentet fortsatte att uppvisa stark tillväxt, medan B2B-verksamheten hade en mer utmanande period.

EBITDA ökade med 389 procent till 11 MSEK (2). Resultatet har förbättrats genom ett tydligt fokus på kostnadskontroll.

## OUTDOOR

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb. Segmentet utökades i fjärde kvartalet med förvärv av Städ o fönsterputs dax i Väst Sverige AB samt av ytterligare förvärv av franchiseområden i UK.

Nettoomsättningen uppnådde 109 MSEK.

EBITDA uppnådde 19 MSEK.

## INSURANCE & INSPECTION

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärv av Enspecta-koncernen.

Nettoomsättningen uppnådde 26 MSEK.

EBITDA uppnådde 2 MSEK.

## HANDYMAN & TECH

Segmentet tillkom under slutet fjärde kvartalet 2025 i samband med förvärvet av Smartify Sverige AB.

Nettoomsättningen uppnådde 0 MSEK.

EBITDA uppnådde 0 MSEK.



# THE KEY TO GETTING THINGS DONE

## SENIOR SERVICES

Powered by Veterankraft.

Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetservice och administration.

**KEY  
TO**  
GROUP

 **SENIOR**

# FÖRSÄKRAN FRÅN STYRELSEN OCH VD

Styrelsen och vd försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderbolaget och de företag som ingår i koncernen.

Stockholm, 12 februari 2026

---

**Hampus Tunhammar**  
Styrelseordförande

**Martin Axhamre**  
Styrelseledamot

**Gustav Furenmo**  
Styrelseledamot

**Nicholas Hewett**  
Styrelseledamot

**Christer Holmén**  
Styrelseledamot

**Monica Lindstedt**  
Styrelseledamot

---

**Magnus Agervald**  
VD

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisor.

Denna information är sådan som KEYTO Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 februari 2026.

---

## KONTAKTINFORMATION

**David Zytomierski**  
Chief Financial Officer  
[david@keytogroup.com](mailto:david@keytogroup.com)

**KEYTO Group AB (publ)**  
Reg. nr. 559328-3392  
Tulegatan 11, 4 tr  
113 53 Stockholm  
Sverige  
[www.keytogroup.com](http://www.keytogroup.com)

## RAPPORTERINGSKALENDER

**Delårsrapport Q1 2026:** preliminärt den 12 maj 2026

**Delårsrapport Q2 2026:** preliminärt den 20 augusti 2026

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

SEK, miljoner	Not	2025 Okt-dec	2024 Okt-dec	2025 Helår	2024 Helår
Nettoomsättning	3, 4	720	529	2 492	1 943
Övriga rörelseintäkter		1	7	10	17
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>721</b>	<b>536</b>	<b>2 502</b>	<b>1 960</b>
Produktionskostnader		-163	-106	-521	-358
Övriga externa kostnader		-99	-80	-318	-251
Personalkostnader		-407	-339	-1 429	-1 226
Av- och nedskrivningar		-32	-28	-128	-113
Övriga kostnader		0	0	-2	0
<b>Rörelseresultat</b>		<b>21</b>	<b>-18</b>	<b>104</b>	<b>11</b>
Finansiella intäkter		33	2	66	9
Finansiella kostnader		-44	-22	-125	-81
<b>Resultat före skatt</b>		<b>10</b>	<b>-38</b>	<b>45</b>	<b>-61</b>
Inkomstskatt för perioden		-4	2	-18	-1
<b>Periodens resultat</b>		<b>6</b>	<b>-37</b>	<b>27</b>	<b>-62</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Summa övrigt totalresultat, efter skatt		1	0	1	0
<b>Periodens totalresultat, efter skatt</b>		<b>7</b>	<b>-37</b>	<b>28</b>	<b>-62</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		6	-37	27	-62

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

SEK, miljoner	Not	2025 31 dec	2024 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	5	2 438	1 825
Immateriella tillgångar		354	261
Materiella tillgångar		35	14
Nyttjanderättstillgångar		205	155
Andra långfristiga tillgångar		13	10
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>3 046</b>	<b>2 265</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager		59	35
Kundfordringar		219	172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		195	110
Övriga fordringar		34	24
Likvida medel		415	167
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>923</b>	<b>507</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 969</b>	<b>2 772</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 828	1 705
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-422	-451
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>1 407</b>	<b>1 255</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	9	1 600	798
Leasingskulder		137	91
Uppskjuten skatteskuld		38	41
Övriga långfristiga skulder	6	19	56
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 796</b>	<b>987</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		107	69
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		0	-
Leasingskulder		81	65
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		346	266
Övriga kortfristiga skulder		233	130
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>767</b>	<b>530</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 969</b>	<b>2 772</b>



# RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

## Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

SEK, miljoner	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2024</b>	0	1 661	0	-388	1 272
Periodens resultat				-62	-62
Övrigt totalresultat			0	0	0
<b>Totalresultat</b>	0	0	0	-62	-62
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>					
Aktieägartillskott		44			44
Övrigt	0			-1	0
<b>Summa</b>	0	44	0	-1	44
<b>Utgående balans 31 december 2024</b>	1	1 705	0	-451	1 255
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2025</b>					
Ingående eget kapital 1 januari 2025	1	1 705	0	-451	1 255
Periodens resultat				27	27
Övrigt totalresultat			1	0	1
<b>Totalresultat</b>	0	0	1	27	29
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>					
Aktieägartillskott		123			123
Övrigt				0	0
<b>Summa</b>	0	123	0	0	123
<b>Utgående balans 31 december 2025</b>	1	1 828	1	-424	1 407

# KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

SEK, miljoner	Not	2025 Okt-dec	2024 Okt-dec	2025 Helår	2024 Helår
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat		21	-18	104	11
Återläggning av avskrivningar och andra ej kassaflödespåverkande poster		37	33	142	121
Erhållen ränta		2	2	4	6
Erlagd ränta		-26	-22	-92	-66
Betald skatt		-9	10	-38	-1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>24</b>	<b>5</b>	<b>120</b>	<b>70</b>
Förändring av varulager		8	2	-3	-2
Förändring av rörelsefordringar		23	2	-15	-17
Förändring av rörelseskulder		-9	10	6	5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>46</b>	<b>19</b>	<b>108</b>	<b>56</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av dotterbolag, netto förvärvad kassa	5	-60	0	-450	-45
Inkråmsförvärv	5	-70	0	-78	-2
Försäljning av dotterbolag		0	2	0	0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-28	-11	-54	-31
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-2	-1	-6	-7
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1	1	3	4
Förändring av villkorade köpeskillningar		-44	-2	-56	-12
Investeringar och försäljningar av finansiella anläggningstillgångar		0	20	0	3
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-202</b>	<b>8</b>	<b>-640</b>	<b>-89</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Erhållna aktieägartillskott		0	0	123	44
Upptagande och amortering av lån		26	-26	-89	-648
Upptagna obligationslån	9	500	0	810	810
Amortering av leasingskulder		-15	-15	-64	-54
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>510</b>	<b>-41</b>	<b>781</b>	<b>152</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>353</b>	<b>-14</b>	<b>249</b>	<b>119</b>
Likvida medel vid periodens början		62	182	167	48
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>415</b>	<b>167</b>	<b>415</b>	<b>167</b>

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

SEK, miljoner	Not	2025 Okt-dec	2024 Okt-dec	2025 Helår	2024 Helår
Nettoomsättning	3, 4	17	10	63	37
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>17</b>	<b>10</b>	<b>63</b>	<b>37</b>
Produktionskostnader		-1	0	-1	0
Övriga externa kostnader		-8	-11	-27	-28
Personalkostnader		-9	-16	-35	-34
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1</b>	<b>-17</b>	<b>-1</b>	<b>-25</b>
Netto finansiella kostnader och intäkter		-29	-10	-82	-60
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-30</b>	<b>-27</b>	<b>-82</b>	<b>-85</b>
Bokslutsdispositioner		147	78	147	78
<b>Resultat före skatt</b>		<b>117</b>	<b>51</b>	<b>65</b>	<b>-7</b>
Skatt		-19	-9	-19	-9
<b>Periodens resultat</b>		<b>99</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>-16</b>

SEK, miljoner	Not	2025 31 dec	2024 31 dec
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar		16	2
Materiella tillgångar		1	0
Aktier i dotterbolag		2 400	2 283
Andra långfristiga tillgångar		329	157
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 746</b>	<b>2 442</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Fordringar hos koncernbolag		597	135
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	3
Övriga fordringar		16	8
Likvida medel		389	142
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 004</b>	<b>288</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 750</b>	<b>2 730</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		1	1
Överkursfond		446	446
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		1 416	1 247
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 863</b>	<b>1 693</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Räntebärande skulder	9	1 602	823
Övriga långfristiga skulder		0	39
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 602</b>	<b>862</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		5	1
Skulder till koncernbolag		224	134
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		26	22
Övriga kortfristiga skulder		29	18
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>285</b>	<b>175</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 750</b>	<b>2 730</b>

# THE KEY TO EVERYDAY FIXES

## HANDYMAN & TECH

Powered by Smartify & Hemfixarna.

Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.

**KEY  
TO**  
GROUP



**HANDYMAN  
TECH**

# NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

## NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

### ALLMÄN INFORMATION

Denna koncernredovisning omfattar moderbolaget KEYTO Group AB (publ), organisationsnummer 559328–3392, och samtliga dotterföretag. KEYTO Group AB är ett bolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och med adress Tulegatan 11, 113 53 Stockholm.

### Grund för rapporternas upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna bokslutskommuniké är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Denna koncernredovisning är KEYTOs tredje finansiella rapport som upprättas i enlighet med IFRS. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2024 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS. Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen har haft på rapporter över totalresultat, balansräkning, eget kapital samt kassaflödesanalys redogörs för i not 9 i delårsrapporten juni 2025.

För en fullständig beskrivning av koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper, se not 1 i KEYTO Group ABs delårsrapport juni 2025.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

### Nya eller ändrade standarder

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2026 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga publicerade standarder som ännu ej trätt i kraft har påverkan på koncernen.

### Övrigt

Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret. Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

### MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i bokslutskommunikén för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I samband med övergången till redovisning enligt IFRS i koncernredovisningen, har moderbolaget övergått till att tillämpa RFR 2. Övergången till RFR 2 har inte haft någon effekt på moderbolagets resultat och balansräkning.

## NOT 2. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar som görs för redovisningsändamål anses rimliga under rådande förhållanden men kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder behandlas nedan.

### Värdering av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterbolag/verksamheter

Vid förvärv av dotterföretag upprättas en förvärvsanalys där de identifierbara tillgångarna och övertagna skulderna värderas till verkligt värde per förvärvsdagen. Som en del av fördelningen av köpeskillingen innebär detta att såväl poster som redan finns upptagna i det förvärvade bolagets balansräkning som poster vilka ej varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning, exempelvis kundrelationer, ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa tekniker bygger på ett flertal olika antaganden.

Tilläggsköpeskillingar som förfaller i framtiden och villkorade betalda köpeskillingar redovisas som del av köpeskillingen. De redovisas baserat på en bedömning av om villkor som avtalades i samband med förvärvet förväntas uppnås. Tilläggsköpeskillingar och villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och värderingen är föremål för bedömning vid varje rapporteringstillfälle.

### Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs ovan. Prövning sker också om händelser och ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har fastställts genom en beräkning av nyttjandevärde. I beräkningen görs vissa uppskattningar och antaganden gällande organisk tillväxt, rörelsemarginalens utveckling och ianspråktagande av operativt sysselsatt kapital. Beräkningen utgår från kassaflödesprognoser baserade på budgetar fastställda av ledningarna för de kommande 5 åren. Kassaflöden efter femårsperioden extrapoleras med tillväxttakt. Tillväxttakten som används tar utgångspunkt ifrån branschprognoser. Diskonteringsräntorna som använts vid nedskrivningsprövningarna har fastställts per kassagenererande enhet/segment i enlighet med IAS 36 och baseras på en uppskattad vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) justerad för segment-specifika risker och storleksrelaterad riskpremie. Samma långsiktiga tillväxttakt har använts för samtliga segment.

### Längd på leasingavtal

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt att anta att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Bedömningen omprövas om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll.

### NOT 3. RÖRELSESEGMENT

#### Nettoomsättning per segment

SEK, miljoner	2024					2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Cleaning	292	318	295	322	1 227	315	365	335	367	1 383
Appliances	119	126	130	171	545	184	192	180	238	794
Senior services	32	55	54	38	178	32	57	60	47	196
Outdoor	-	-	-	-	-	-	-	49	60	109
Insurance & Inspection	-	-	-	-	-	-	-	13	13	26
Elimineringar	-1	-3	-2	-2	-7	-2	-4	-4	-5	-15
<b>Total</b>	<b>442</b>	<b>495</b>	<b>476</b>	<b>529</b>	<b>1 943</b>	<b>529</b>	<b>611</b>	<b>632</b>	<b>720</b>	<b>2 492</b>

#### EBITDA per segment

SEK, miljoner	2024					2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Cleaning	29	31	33	17	108	34	40	42	39	155
Appliances	10	4	11	16	39	19	13	17	14	63
Senior services	-3	6	4	-5	2	-2	5	5	2	11
Outdoor	-	-	-	-	-	-	-	10	9	19
Insurance & Inspection	-	-	-	-	-	-	-	2	0	2
Koncernfunktioner och elimineringar	0	-8	-4	-17	-25	-3	0	-4	-12	-19
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>124</b>	<b>48</b>	<b>58</b>	<b>73</b>	<b>52</b>	<b>232</b>

### NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER

#### Nettoomsättning per kundkategori

SEK, miljoner	2024					2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Business to Business	41	40	45	39	166	71	32	43	39	185
Business to Consumer	276	316	296	314	1 202	269	381	404	436	1 490
Business to Business to Consumer	125	140	135	176	576	190	198	186	244	817
<b>Total</b>	<b>442</b>	<b>495</b>	<b>476</b>	<b>529</b>	<b>1 943</b>	<b>529</b>	<b>611</b>	<b>632</b>	<b>720</b>	<b>2 492</b>

#### Omsättningens geografiska fördelning

SEK, miljoner	2025	2024	2025	2024
	Okt-dec	Okt-dec	Helår	Helår
Sverige	667	529	2 390	1 943
Storbritannien	53	-	102	-
<b>Total</b>	<b>720</b>	<b>529</b>	<b>2 492</b>	<b>1 943</b>

## NOT 5. FÖRVÄRV

Följande förvärv har genomförts under året 2025

	Land	Typ	Förvärvad %	Konsoliderings- månad	Segment	Årlig intäkt 2024, MSEK
Tvätt och Storkök i Halland AB	SE	Aktie	100	januari	Appliances	63
Futura Service AB	SE	Inkråm		januari	Cleaning	5
Bengtssons Tvättmaskinservice AB	SE	Aktie	100	februari	Appliances	58
Vardagsfrid AB	SE	Aktie	100	mars	Cleaning	51
Kyl & Tvättservice i Trollhättan AB	SE	Aktie	100	april	Appliances	7
Städhäxan AB	SE	Aktie	100	juni	Cleaning	15
Enspecta Holding AB	SE	Aktie	100	juni	Insurance & Inspection	48
GreenThumb Holdings Ltd	GB	Aktie	100	juni	Outdoor	217
Banbury branch	GB	Inkråm		augusti	Outdoor	8
Nottingham North branch	GB	Inkråm		augusti	Outdoor	4
Cheshire branch	GB	Inkråm		augusti	Outdoor	2
Dreamclean i Jönköping AB	SE	Aktie	100	september	Cleaning	13
Dreamclean i Linköping AB	SE	Aktie	100	september	Cleaning	0
Dreamclean i Sverige AB	SE	Aktie	100	september	Cleaning	0
Städ o fönsterputs dax i Väst Sverige AB	SE	Aktie	100	oktober	Outdoor	40
Haywards Heath branch	GB	Inkråm		oktober	Outdoor	8
Christchurch branch	GB	Inkråm		oktober	Outdoor	5
Bolton West branch	GB	Inkråm		oktober	Outdoor	3
Louth branch	GB	Inkråm		oktober	Outdoor	4
Chichester branch	GB	Inkråm		november	Outdoor	16
Gravesend branch	GB	Inkråm		november	Outdoor	6
Canterbury branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	7
Lewes branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	3
Guildford branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	8
Bath branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	8
Staffordshire North branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	5
Tonbridge branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	15
Peterborough branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	9
Dundee branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	7
Barnet branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	6
Wakefield branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	1
Manchester South branch	GB	Inkråm		december	Outdoor	2
Umeå Hemteknik AB	SE	Aktie	100	december	Appliances	14
Stenlunds Vitvaror AB	SE	Aktie	100	december	Appliances	194
Halmstad Värmepump center AB	SE	Aktie	100	december	Appliances	6
A.K. Tvätt & Kylservice i Växjö Aktiebolag	SE	Aktie	100	december	Appliances	8
Smartify Sverige AB	SE	Aktie	100	december	Handyman & Tech	36



## NOT 5. FÖRVÄRV, FORTS.

Preliminära förvärvsanalyser under perioden januari till december 2025:

SEK, miljoner	Total
Kontant del av köpeskilling	493
Villkorad köpeskilling och reverser	250
<b>Total köpeskilling</b>	<b>743</b>
Immateriella tillgångar	29
Materiella tillgångar	22
Likvida medel	43
Finansiella tillgångar och skulder	-2
Övriga tillgångar och skulder	26
<b>Summa identifierade nettotillgångar</b>	<b>118</b>
<b>Goodwill</b>	<b>625</b>
<b>Påverkan på koncernens kassaflöde</b>	
Kontant del av köpeskilling	493
Förvärvad kassa	-43
<b>Nettoutflöde av likvida medel</b>	<b>450</b>

Förvärv som slutfördes under året bidrog med nettointäkter om 126 MSEK samt resultat med 14 MSEK för fjärde kvartalet. På helåret bidrog de med nettointäkter om 289 MSEK och ett resultat på 44 MSEK. Om bolagen skulle ingått i perioden januari till december skulle intäkterna ökat med 452 MSEK och resultatet med 40 MSEK.

## NOT 6. FINANSIELLA INSTRUMENT

Det redovisade värdet av koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde avser villkorade tilläggsköpeskillingar. Det redovisade värdet för övriga finansiella tillgångar bedöms utgöra en god approximation av deras verkliga värde.

SEK, miljoner	2025 Jan-dec	2024 Jan-dec
Ingående balans	53	66
Företagsförvärv	76	7
Utbetalt	-53	-14
Förändring av verkligt värde redovisat i resultaträkningen	-60	-5
<b>Utgående balans</b>	<b>16</b>	<b>53</b>

## NOT 7. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga förändringar har skett i relationen med närstående jämfört med informationen i årsredovisningen för 2024.

## NOT 8. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

28 januari: Hemfixarna Nordic AB förvärvas, verksamt främst inom enklare hantverkstjänster och teknisktjänster.

## NOT 9. NETTOSKULDSBERÄKNING

Beräkning enligt villkor för 1 200 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2024/2029 samt 500 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2025/2030. Obligationerna handlas på Nasdaq Stockholm.

SEK, miljoner	2025 31-dec
<b>Räntebärande finansiella skulder</b>	
Obligation (netto)	1 620
Leasingskuld (exkluderat IFRS-16 leaseskuld för lokaler)	161
Säljarreverser	65
Övriga finansiella skulder	0
	<b>1 846</b>
<b>Minus kassa och likvida medel</b>	
Kassa och bank <sup>1</sup>	420
Operationell kassa tillgänglig inom 30 dagar	219
	<b>639</b>
<b>Nettoskuld (enligt definition i obligationsvillkoren)</b>	<b>1 207</b>

<sup>1</sup> Inklusive skattekonto

## NOT 10. SÄSONGSEFFEKTER OCH VÄSENTLIGA RISKER

### SÄSONGSEFFEKTER

På konsoliderad nivå finns ingen tydlig säsongseffekt för koncernens nettoomsättning och resultat. De sex segmenten ser varierande men begränsade säsongsvariationer.

För alla segment är försäljningsvolymerna något lägre under storhelger, särskilt december-januari, och semestermånaden juli.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Information om identifierade risker samt arbete med riskmitigering för koncernen och moderbolaget KEYTO Group AB (publ) finns angivna i offentliggjorda prospekt framtagna för ansökande om upptagande till handel av emitterade obligationer. Prospekten är publicerade på [www.keytogroup.com/bond](http://www.keytogroup.com/bond)

A close-up, profile view of a man wearing a white hard hat and clear safety glasses. He is looking down at a document he is holding, with a pen in his hand. The background is slightly blurred, showing green foliage and a wooden structure, suggesting an outdoor construction or inspection site.

# THE KEY TO WORRY-FREE HOUSING

INSURANCE & INSPECTION

Powered by Enspecta & Betyggande Försäkringar.

Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Även dolda fel-försäkringar erbjuds.

**KEY  
TO**  
GROUP



INSPECTION  
INSURANCE

# DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal är resultatmått för finansiella resultat, finansiella ställning eller kassaflöde och som inte definieras i IFRS. KEYTO använder alternativa nyckeltal för att följa upp eller beskriva koncernens finansiella ställning samt ge ytterligare användbar information när det är relevant för användarens förståelse av de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal kan avvika från liknande resultatmått som används av andra företag.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
<b>Antal anställda vid periodens utgång</b>	Avser antal anställda vid periodens utgång omräknat till heltidsanställda.	
<b>LTM</b>	Senaste tolv månaderna (Eng: Last Twelve Months).	
<b>EBIT</b>	Rörelseresultat såsom rapporterad i resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.	Resultatmåttet visar lönsamheten från moderbolagets och dess dotterbolags verksamhet.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar.	Resultatmåttet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt skatter och finansieringsupplägg.
<b>EBIT(DA)-marginal</b>	EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmåttet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg.
<b>Justerad EBITDA</b>	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Syftet är att visa EBITDA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder för att öka jämförbarhet över tid.
<b>Justerad EBIT(DA) marginal</b>	Justerad EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmåttet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg. Resultatmåttet är även justerat för jämförelsestörande poster för att öka jämförbarheten över tid.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Icke-återkommande intäkt- och kostnadsposter som inte är återkommande i vanlig drift. Jämförelsestörande poster inkluderar främst kostnader relaterade till förvärv, integrationer, tvister, hävande av hyresavtal, omstruktureringar, omorganisationer och avgångsvederlag.	En separat upplysning av jämförelsestörande poster är relevant för användarna av den finansiella informationen för att ge ytterligare förståelse för det finansiella resultatet vid jämförelse av det finansiella resultatet mellan perioder.
<b>Förvärvsrelaterade kostnader</b>	Kostnader relaterade till främst juridisk och ekonomisk due diligence samt övriga juristkostnader som uppstått i samband med förvärv.	

# DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
<b>Kassaflödes-täckningsgrad</b>	(LTM kassaflöde från den löpande verksamheten före netto av erhållen och erlagd ränta, justerad för pro forma-justeringar och jämförelsestörande poster) ÷ (LTM netto av erhållen och erlagd ränta).	
<b>Nettoomsättning</b>	Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader.	
<b>Organisk tillväxt (%)</b>	(Ökning i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valuta) ÷ (Jämförelseperiodens nettoomsättning justerad för förvärv och avyttringar). Förvärv inkluderas i den organiska tillväxten när de ingått under hela jämförelseperioden.	Organisk tillväxt används för att följa upp den underliggande omsättningsutvecklingen mellan olika perioder i samma valuta och exkluderat påverkan av eventuella förvärv och/eller avyttringar.
<b>Pro forma</b>	Inkludering av intäkter och kostnader från förvärvad/avyttrad verksamhet som om verksamheten hade inkluderats i konsolideringen under rapporteringsperioderna.	Pro forma-mått används som ett komplement till IFRS-redovisningen för att öka jämförbarheten mellan perioder mot bakgrund av koncernens omfattande förvärvsaktivitet. Syftet är att ge investerare en bättre bild av den underliggande intjäningsförmågan i den nuvarande koncernstrukturen.
<b>Räntetäckningsgrad</b>	(LTM Justerad EBITDA, pro forma, K3) ÷ ((senaste kvartalets netto av erhållen och erlagd ränta) x 4).	
<b>MSEK</b>	Miljoner svenska kronor.	
<b>Q1</b>	Första kvartalet: 1 januari – 31 mars	
<b>Q2</b>	Andra kvartalet: 1 april – 30 juni	
<b>Q3</b>	Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september	
<b>Q4</b>	Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december	
<b>YTD</b>	År till datum (Eng: Year to Date).	
<b>H1</b>	Första halvåret: 1 januari – 30 juni	
<b>H2</b>	Andra halvåret: 1 juli – 31 december	
<b>Pp</b>	Procentenhet.	

# ALTERNATIVA NYCKELTAL EJ DEFINIERADE ENLIGT IFRS

## FINANSIELL UTVECKLING PRO FORMA, FJÄRDE KVARTALET

### Nettoomsättning pro forma

Nettoomsättning pro forma ökade med 8 procent till 810 MSEK (751). Tillväxten har främst varit driven av segmentet Cleaning genom en större bas av prenumerationskunder samt ökade intäkter från engångstjänster inom städning.

### Justerad EBITDA pro forma

Justerad EBITDA pro forma uppgick till 84 MSEK (61), motsvarande en marginal på 7,9 procent (3,2). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -20 MSEK (-35). Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser transaktionskostnader om total -11 MSEK. De övriga jämförelsestörande poster avser främst Cleaning med -3,5 MSEK personalrelaterade kostnader så som avgångsvederlag. Lönsamhetsförbättringen är främst driven av Cleaning där den ökade försäljningen i kombination med förbättrad operationell effektivitet fått genomslag.

Justerad EBITDA pro forma LTM uppgick till 367 MSEK, motsvarande en ökning om 23 procent från 298 MSEK för 2024. Ökning är främst driven av lönsamhetsförbättringen i Cleaning.

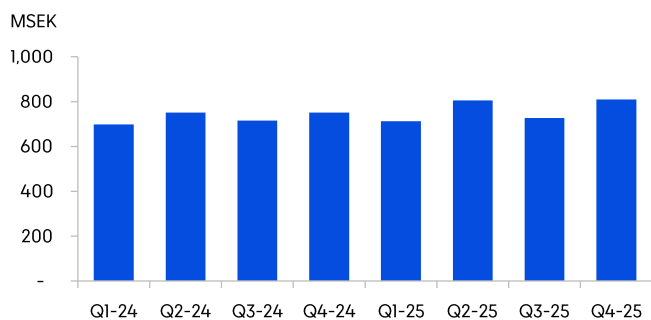
### Alternativa nyckeltal <sup>1</sup>

	2025	2024		2025	2024	
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q4	Q4	Δ%	Helår	Helår	Δ%
Nettoomsättning, pro forma	810	751	8%	3 054	2 915	5%
EBITDA, pro forma	64	26	145%	308	208	48%
EBITDA marginal, pro forma	7,9%	3,5%	4,5 pp	10,1%	7,2%	2,9 pp
Justerad EBITDA, pro forma	84	61	38%	367	298	23%
Justerad EBITDA marginal, pro forma	10,4%	8,1%	2,2 pp	12,0%	10,2%	1,8 pp
Justerad EBITDA, pro forma, K3 <sup>2</sup>	77	53	47%	336	264	27%
Kassaflödestäckningsgrad				3,8x		
Räntetäckningsgrad				3,5x		

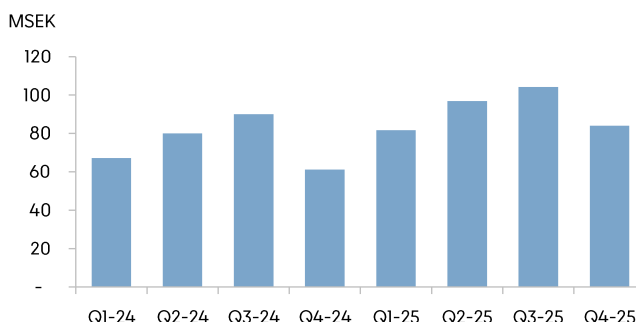
<sup>1</sup> Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

<sup>2</sup> KEYTO följde tidigare årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) för dess räkenskaper, men rapporterar sedan delårsrapport juni 2025 enligt IFRS.

### Nettoomsättning pro forma, per kvartal



### Justerad EBITDA pro forma, per kvartal



# AVSTÄMNING AV KONCERNENS ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa uttalanden och analyser som presenteras inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. KEYTO anser att denna information tillsammans med jämförbara IFRS mått är användbara för investerare eftersom den ger en utgångspunkt för att mäta rörelsens resultat och koncernens möjlighet att återbetala skulder samt investera i rörelsen.

Ledningen använder dessa nyckeltal tillsammans med de mest jämförbara finansiella resultatmått som anges i IFRS för att utvärdera verksamhetens resultat och värdeskapande. Alternativa nyckeltal ska inte utvärderas enskilt eller som ersättning för finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande resultatmått som används av andra företag.

Avstämningarna presenteras i tabellen nedan.

SEK, miljoner (om ej annat anges)	2025 Q4	2024 Q4	2025 Helår	2024 Helår
Nettoomsättning, rapporterad	720	529	2 492	1 943
Pro forma-justering	90	222	561	972
<b>Nettoomsättning, pro forma</b>	<b>810</b>	<b>751</b>	<b>3 054</b>	<b>2 915</b>
Rörelseresultat (EBIT), rapporterad	21	-18	104	11
(+) Av- och nedskrivningar, rapporterade	32	28	128	113
<b>EBITDA</b>	<b>52</b>	<b>11</b>	<b>232</b>	<b>124</b>
EBITDA	52	11	232	124
Jämförelsestörande poster	19	33	59	54
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>72</b>	<b>44</b>	<b>291</b>	<b>178</b>
EBITDA	52	11	232	124
Pro forma-justering	12	16	76	84
<b>EBITDA, pro forma</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>308</b>	<b>208</b>
Justerad EBITDA	72	44	291	178
Pro forma-justering jämförelsestörande poster	0	2	0	36
Pro forma-justering	12	16	76	84
<b>Justerad EBITDA, pro forma</b>	<b>84</b>	<b>61</b>	<b>367</b>	<b>298</b>
Nettoomsättning, pro forma	810	751	3 054	2 915
Justerad EBITDA, pro forma	84	61	367	298
<b>Justerad EBITDA marginal, pro forma</b>	<b>10.4%</b>	<b>8.1%</b>	<b>12.0%</b>	<b>10.2%</b>

### OM OSS

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 4 500 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök [keytogroup.com](http://keytogroup.com) för att läsa mer.

### VÅRA TJÄNSTER

**CLEANING:** Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

**APPLIANCES:** Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

**SENIOR SERVICES:** Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

**OUTDOOR:** Återkommande och säsongsbaserade tjänster för utomhusmiljöer, för både privata hushåll och företag. Kärnerbudandet omfattar gräsmatteskötsel, allmän trädgårdsskötsel och fönsterputs utomhus. Tjänsterna erbjuds som prenumeration eller som engångsuppdrag.

**INSURANCE & INSPECTION:** Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Inom affärsområdet erbjuds också dolda fel-försäkringar.

**HANDYMAN & TECH:** Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.

