

Precise lanserar varumärkesinitiativ för att förtydliga och stärka sitt erbjudande

Precise Biometrics, en global pionjär inom cybersäkerhet och biometriska säkerhetslösningar, lanserar ett varumärkesinitiativ för att samla hela sitt produktutbud under varumärket Precise. Syftet är att förenkla varumärkesstrukturen, stärka varumärkeskännedomen och erbjuda en mer konsekvent upplevelse för kunder, partners och investerare.

Hittills har Precise verkat under tre olika varumärken: Precise Biometrics (Precise) som företagsnamn och för sin biometriska plattformssvit för fingeravtrycks-, hand- och ansiktsigenkänning; YOUNiQ för sitt biometriska access-system i kommersiella fastigheter; samt EastCoast för företagets besökshanteringslösning, efter förvärvet av EastCoast Solutions 2020. På vissa internationella marknader har EastCoast även marknadsförts under varumärket YOUNiQ.

Som en del av det nya initiativet kommer Precise att namnge alla produkter under ett enhetligt varumärke. Den nya strukturen omfattar:

- **Precise Access** – ersätter varumärket YOUNiQ för biometriska passersystem.
- **Precise Visit by EastCoast** – det nya namnet på besökssystemet, som kombinerar Precise med det starka varumärket EastCoast.

Med mer än 25 års varumärkeskänedom skapar detta möjligheter för Precise att dra nytta av sitt arv och samtidigt bana väg för framtida innovation och tillväxt. Varumärkesförändringen kommer att genomföras som en kostnadseffektiv mjuklansering under 2025. Juridiska företagsnamn, inklusive Precise Biometrics AB och EastCoast Solutions AB, förblir oförändrade.

Joakim Nydemark, vd på Precise Biometrics, kommenterar:

"Precise är ett välkänt varumärke för våra biometriska lösningar, och i Sverige även för vårt bredare erbjudande och vår position som börsnoterat bolag. Beslutet att förenkla vår varumärkesstruktur grundar sig i enkelhet och tydlighet. Att verka under ett gemensamt varumärke gör det lättare att kommunicera ett tydligt och samlat erbjudande till våra kunder, partners och investerare. Det minskar intern komplexitet och stärker vår identitet på en konkurrensutsatt global marknad."

Kontakt

Joakim Nydemark, VD
E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Om oss

Precise Biometrics (publ) ("Precise") är en global pionjär inom biometri och cybersäkerhet. Bolaget säljer algoritm-produkter för fingeravtrycks-, ansikts- och handigenkänning samt slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (YOUNiQ Access) och besökshantering (YOUNiQ Visit by EastCoast).

Bolagets algoritmer används idag i premiumprodukter som mobiltelefoner, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och smarta lås, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt specialiserade system för besökshantering och fysisk biometrisk passerkontroll.

Precise verkar genom två huvudsakliga affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (HQ) och Stockholm, Sverige, Potsdam NY, USA, Seoul, Sydkorea, Taipei, Taiwan och Shanghai, Kina. Precise-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). Läs mer på www.precisebiometrics.com.

Bifogade filer

[Precise lanserar varumärkesinitiativ för att förtydliga och stärka sitt erbjudande](#)