

BJÖRN BORG

BJÖRN BORG AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI-DECEMBER 2021

REKORDÅR

1 OKTOBER - 31 DECEMBER 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 180,6 MSEK (160,4), en ökning med 12,6 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 63,0 MSEK (57,5), en ökning om 9,6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,1 procent (56,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 10,0 MSEK (6,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 11,1 MSEK (1,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,44 SEK (0,05).

1 JANUARI - 31 DECEMBER 2021

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 768,2 MSEK (705,2), en ökning med 8,9 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 294,6 MSEK (231,5), en ökning om 27,2 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,2 procent (52,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 104,1 MSEK (33,7).
- Resultat efter skatt uppgick till 86,0 MSEK (18,8).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,42 SEK (0,75).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utskiftning om 2,50 SEK (1,50) per aktie, motsvarande totalt 62,9 MSEK (37,7).

CITAT FRÅN VD

"Det som ger mig mest tilltro inför morgondagen är att vi har etablerat oss på en helt ny nivå av rörelseresultat, 13,5 procent eller 104,1 MSEK (33,7)." kommenterar VD Henrik Bunge.

MSEK	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	180,6	160,4	768,2	705,2
Bruttovinstmarginal, %	53,1	56,6	54,2	52,5
Rörelseresultat	10,0	6,5	104,1	33,7
Rörelsemarginal, %	5,5	4,0	13,5	4,8
Resultat efter skatt	11,1	1,3	86,0	18,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,44	0,05	3,42	0,75
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,44	0,05	3,42	0,75



VD KOMMENTERAR

Vi avslutar året med ytterligare ett mycket starkt kvartal. Trots rörelsebegränsningar där butikerna i Nederländerna tvingats stänga under stora delar av december, ökar vi både omsättning och lönsamhet. Den absolut största segern i kvartalet är dock att varumärket Björn Borg fortsätter att utvecklas mycket starkt. Konsumentundersökningar visar att vår varumärkespreferens är tre gånger så hög som motsvarande period förra året. Fler och fler väljer Björn Borg som sitt förstahandsval inom sport och vårt idoga arbete att förflytta varumärket och bygga ett sportmodevarumärke fungerar bevisligen.

Nettoomsättningen under kvartalet var 180,6 MSEK (160,4), vilket är en ökning med 12,6 procent jämfört med föregående år. Valutaneutralt är ökningen 12,9 procent. Försäljningen utvecklas mycket bra i Tyskland som ökar 44 procent, men även Sverige och Danmark ökar mot föregående år. Trots en stark återhämtning i flertalet av våra butiker minskar omsättningen med fyra procent vilket kan härledas till färre försäljningsställen. Samtidigt fortsätter vår egen e-handel att utvecklas bra och ökar med 8 procent i kvartalet.

Bruttovinstmarginalen minskar tillfälligt till 53,1 procent (56,6), ett resultat av ökade fraktkostnader och negativa valutaeffekter. Valutaneutralt är bruttovinstmarginalen 54,2

procent. Vi ökar planenligt våra rörelsekostnader i kvartalet med 5,6 MSEK, vilket uteslutande är en investering i varumärket genom ökade marknadsföringsaktiviteter. Sammantaget ökar vi vårt rörelseresultat med 54 procent i kvartalet till 10,0 MSEK (6,5). Vidare ser vi en kraftfull ökning av resultatet efter skatt från 1,3 MSEK till 11,1 MSEK.

Med årets sista kvartal till handlingarna så avslutar vi vårt absolut bästa år någonsin. Aldrig har koncernen omsatt mer, inte heller har vårt varumärke varit starkare – ett tydligt resultat av vårt digitala fokus med både kommunikation och försäljning online. Det som ger mig mest tilltro inför morgondagen är att vi har etablerat oss på en helt ny nivå av rörelseresultat, 13,5 procent eller 104,1 MSEK (33,7).

Avslutningsvis så är jag mycket nöjd med vårt arbete under året och jag avslutar 2021 återigen övertygad om att människor gör skillnad och att vår strävan att bygga världens bästa arbetsplats är nyckeln till våra finansiella framgångar under 2021. Vår resa har bara börjat, nu siktar vi på ett rekordår till.

Nu kör vi!

Head coach,
Henrik Bunge



KONCERNENS UTVECKLING

RÖRELSENS INTÄKTER FJÄRDE KVARTALET 2021

Årets fjärde kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 14,6 procent till 189,9 MSEK (165,7). Justerat för valutaeffekter ökade rörelsens intäkter med 14,9 procent för kvartalet.

PRODUKTOMRÅDEN FJÄRDE KVARTALET 2021

Produktområdet underkläder uppvisade en ökad försäljning om 22 procent för det fjärde kvartalet 2021 medan sportkläder minskade med 5 procent.

Försäljningen för skor minskade med 27 procent jämfört med föregående års fjärde kvartal medan för övriga produktområden ökar försäljningen med 24 procent där framförallt väskor står för ökningen.

MARKNADER FJÄRDE KVARTALET 2021

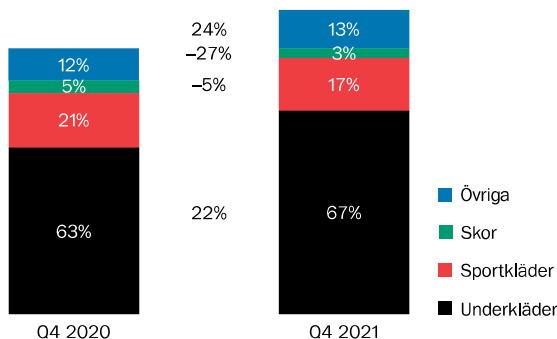
Den största marknaden, Sverige, ökar under årets fjärde kvartal med 11 procent, medan den näst största marknaden, Nederländerna, minskar med 1 procent. Finland minskar med 6 procent relaterat till färre antal egna butiker. Tyskland ökar starkt med 42 procent. Även Danmark och Belgien ökar, 145 respektive 81 procent. Övriga mindre marknader ökar sammantaget med 24 procent.

KANALER FJÄRDE KVARTALET 2021

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 16 procent under fjärde kvartalet 2021, varav e-tailers inom grossistverksamheten ökar 10 procent. Egna butiker minskar mot föregående år med 4 procent relaterat till färre antal pop-up butiker i år. Egen e-handel visar fortsatt tillväxt

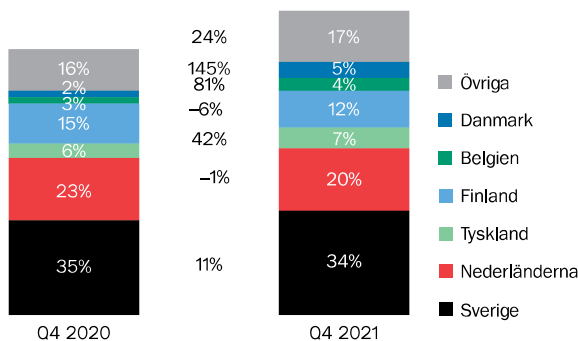
PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

166 MSEK — Tillväxt 15% — 190 MSEK



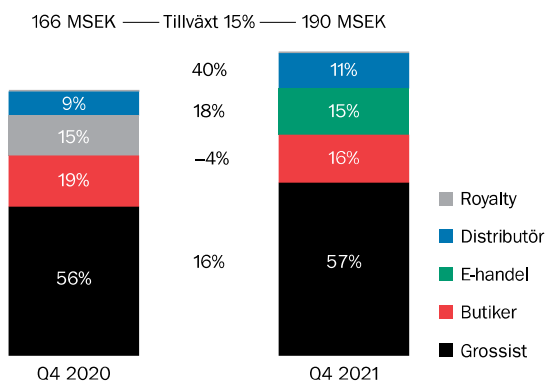
MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

166 MSEK — Tillväxt 15% — 190 MSEK

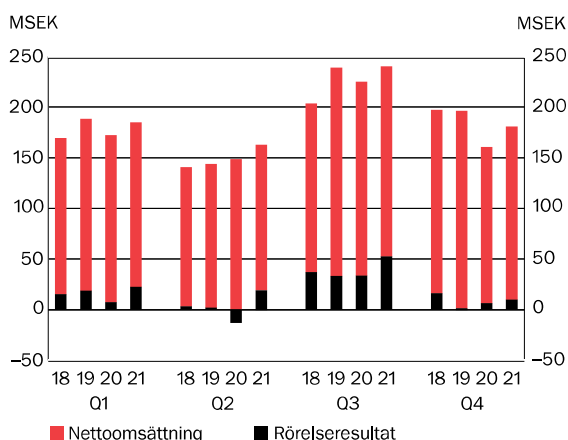


och ökar med 18 procent. Externa distributörer växer fortsatt kraftigt och ökar med 40 procent, medan royalty-intäkter minskar något.

KANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2018-2021



NETTOOMSÄTTNING

Fjärde kvartalet, oktober-december 2021

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 180,6 MSEK (160,4), en ökning med 12,6 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 12,9 procent.

Inom grossistverksamheten ökar den svenska verksamheten i kvartalet med 22 procent, medan Benelux minskar med 1 procent. Den tyska grossistverksamheten, som till största del utgörs av e-tailers, visar fortsatt på en stark utveckling i det fjärde kvartalet och växer med 44 procent. Även den finska grossistverksamheten visar ett starkt kvartal och växer med 69 procent. Totalt ökar grossistverksamheten med 16 procent.

Inom detaljistverksamheten ökar Sverige trafiken i butik jämfört med föregående års fjärde kvartal och ökar omsättningen med 24 procent. Även verksamheten i Benelux växer och ökar omsättningen med 28 procent, medan Finland tappar på grund av färre antal butiker och minskar omsättningen med 40 procent. Totalt för bolaget minskar detaljistverksamheten med 4 procent.

Egen e-handel fortsätter att växa och ökar i kvartalet med 8 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år med 38 procent vilket framför allt beror på att verksam-

heten i Storbritannien i år drivs av en extern distributör, vilket inte var fallet föregående år. Ökningen förklaras även genom en tillväxt från den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

Bolaget stänger kvartalet med ett fortsatt fokus på stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 35 procent av nettoomsättningen i årets fjärde kvartal.

Helåret, januari-december 2021

Koncernens nettoomsättning för helåret 2021 uppgick till 768,2 MSEK (705,2), en ökning med 8,9 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt, rensat för valutaeffekter ökar omsättningen med 11,5 procent.

Den positiva omsättningsutvecklingen jämfört med föregående år är, precis som för kvartalet, till största del förklarad av en stark tillväxt online, både vad gäller egen e-handel och e-tailers inom grossistverksamheten, som tillsammans utgör 38 procent av nettoomsättningen under helåret 2021.

Inom grossistverksamheten är det framför allt den tyska marknaden, som till stor del utgörs av e-tailers, som visar en stark tillväxt, och ökar med 75 procent jämfört med helåret föregående år. De två största marknaderna, Sverige och Nederländerna ökar inom grossistverksamheten med 11 respektive 4 procent, medan skovets verksamheten visar på en minskning med 20 procent.

Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 9 procent jämfört med föregående års helår då verksamheten i Nederländerna samt Finland till stora delar varit stängda under början av 2021 till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker ökar med 4 procent. E-handeln växer under helåret med 16 procent där framförallt trafiken och konverteringen på hemsidan är bättre än föregående år.

Intäkter från externa distributörer ökade mot föregående år med 37 procent vilket framför allt beror på att verksamheten i Storbritannien i år drivs av en extern distributör, vilket inte var fallet föregående år. Ökningen förklaras även genom en tillväxt från den norska marknaden.

De externa royaltyintäkterna minskar något.

RESULTAT

Fjärde kvartalet, oktober-december 2021

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet minskade till 53,1 procent (56,6). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 54,2 procent. Minskningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst av ökade fraktkostnader under kvartalet, där dock ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen, haft motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 9,3 MSEK (5,3) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader ökar i kvartalet med 5,6 MSEK jämfört med föregående års fjärde kvartal, framför allt genom ökade marknadsföringsaktiviteter.

Kraftigt ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför ändå att rörelseresultatet ökade till 10,0 MSEK (6,5). Rörelsemarginalen var 5,5 procent (4,0).

Finansnettot uppgick till 2,0 MSEK (-12,2). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 11,1 MSEK (1,3).

Helåret, januari-december 2021

Bruttovinstmarginalen för helåret 2021 ökade till 54,2 procent (52,5). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,9 procent. Ökningen av bruttovinstmarginalen förklaras främst genom ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt att egen e-handel, som har en högre lönsamhet tagit en större andel av totalen.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 27,9 MSEK (28,8) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelsekostnader minskar med 24,7 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom minskade kundförluster, logistik och resor. Även hyreskostnaderna har minskat i samband med att huvudkontoret flyttat till en mindre och billigare lokal.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt minskade rörelsekostnader jämfört med föregående år medför att rörelseresultatet ökade till 104,1 MSEK (33,7). Rörelsemarginalen var 13,5 procent (4,8).

Finansnettot uppgick till 2,8 MSEK (-16,1). Förbättringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt ökade till 86,0 MSEK (18,8).

Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilket delas upp i *Grossist*, *Konsumentdirekt*, *Distributör* och *Licens* vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

Grossistverksamhet

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Tyskland, Finland, Nederländerna, Belgien och Danmark för kläder, väskor och underkläder samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 502,3 MSEK (464,4) vilket är en ökning om 8 procent. En förklaring till ökningen är att bolaget ser en ökad efterfrågan genom e-tailers, som primärt säljer online, speciellt på den tyska marknaden. Den finska marknaden samt skoverksamheten visar däremot på en minskning på grund av negativ påverkan av Coronaviruset. Försäljningen till e-tailers visar sammanlagt en ökning om 33 procent för helåret och uppgår till 197,5 MSEK (148,2). Alla marknader, med undantag för e-tailers inom skoverksamheten, visar tillväxt där Tyskland, Nederländerna och Sverige visar på en stark tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 68,5 MSEK (16,9) jämfört med föregående år, en ökning om 51,6 MSEK. Förbättringen

av resultatet beror primärt på en högre försäljning i kombination med bättre bruttovinstmarginaler, samt minskade operationella kostnader.

Konsumentdirekt

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument.

Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 23 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland, Nederländerna och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, kompletterande produkter och övriga licensprodukter.

Därutöver driver Björn Borg e-handel via www.bjornborg.com.

Segmentet konsumentdirekt ökade sina rörelseintäkter för helåret 2021 till 212,7 MSEK (211,0), en ökning om 1 procent. Ökningen beror främst på stark tillväxt i egen e-handel som växt med 19 procent under perioden, medan försäljning i egna butiker minskat. Totalt för bolaget minskar detaljistverksamhetens omsättningen för egna butiker med 11 procent jämfört med helåret föregående år då verksamheten i Nederländerna samt Finland till stora delar varit stänga under början av året till följd av pandemin. Omsättningen för jämförbara butiker ökar med 4 procent. De egna butikerna i Sverige ökade dock mot föregående år och växer totalt med 10 procent medan jämförbara butiker ökar med 11 procent. Butikerna i Benelux har varit stängda en stor del av perioden och minskar därmed mot helåret föregående år, en omsättningsminskning med 4 procent totalt de visar en ökning om 13 procent för jämförbara butiker. De finska butikerna har också påverkats negativt av Coronaviruset, med stängda butiker som följd, och minskar omsättningen totalt med 31 procent jämfört med föregående år. Jämförbara butiker tappar 12 procent.

Rörelseresultatet för helåret 2021 uppgick till 13,8 MSEK (-2,7). Ökningen av rörelseresultatet, från förlust till vinst, förklaras framför allt av ökade bruttovinstmarginaler och minskade operationella kostnader jämfört med föregående år, samt att egen e-handel, som visar mycket stark lönsamhet, växer och tar en större andel av totalen.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade under 2021 till 71,4 MSEK (44,7) vilket motsvarar en ökning med 60 procent mot föregående år. Det är försäljningen till de båda större distributörsmarknaderna Norge och Storbritannien som ökar mot föregående år som är den primära förklaringen, framför allt drivet av Storbritannien som från och med januari 2021 har en ny distributör.

Rörelseresultatet ökade till 13,6 MSEK (7,0) på grund av den högre externa försäljningen i segmentet.

Segment	Intäkstyp	Rörelsens intäkter, TSEK Januari-december		Rörelseresultat, TSEK Januari-december		Rörelsemarginal, % Januari-december	
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Grossist	Produkter	502 273	464 394	68 523	16 904	14	4
Konsumentdirekt	Produkter	212 712	210 986	13 814	-2 686	6	-1
varav butiker		113 203	127 336	-6 380	-12 893	-6	-10
varav e-handel		99 509	83 650	20 194	10 207	20	12
Distributör	Produkter	71 439	44 667	13 571	6 955	19	16
Licens	Royalties	9 671	13 960	8 180	12 521	85	90
Totalt		796 095	734 007	104 088	33 694	13	5

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade under 2021 till 9,7 MSEK (14,0). Minskningen är ett resultat av lägre varumärkesförsäljning av licensprodukter där framförallt skor står för minskningen samt att kategorin väskor blivit en integrerad del av grossistverksamheten.

Rörelseresultatet minskade till 8,2 MSEK (12,5) för helåret 2021. Det försämrade rörelseresultatet är en följd av den lägre externa försäljningen i segmentet.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för helåret 2021 uppgick till 548,9 MSEK (481,3).

SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2021 till 113,9 MSEK (142,6). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning i varulager.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -10,5 MSEK (-9,0). De större investeringarna ligger i uppdatering av e-handelsplattformen, ny outlet-butik i Sverige samt det danska kontoret.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -80,1 MSEK (-90,3). Förbättringen mot föregående år beror på främst lägre återbetalningar av lån.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 96,7 MSEK (70,2), plus outhyttjade bankfaciliteter om 160,0 MSEK (141,0). Bolaget hade vid utgången av året en nettokassa, exklusive leasingkulder, om 16,7 MSEK, att jämföras med en räntebärande nettoskuld, exklusive leasingkulder, vid föregående års utgång som uppgick till 28,8 MSEK. Bolaget har en stark likviditet och anledningen till förändringen till en nettokassa vid årets utgång beror främst på ökad intjäning och minskad långfristig skuld. Totala räntebärande skulder uppgick till 134,0 MSEK (156,1), där total leasingkulda uppgick till 54,0 MSEK (57,1), varav 33,8 MSEK utgör långfristig del och 20,2 MSEK kortfristig.

Avtalet för det nya huvudkontoret trädde i kraft per 1 januari 2021 och leasingkulden samt nyttjanderättstillgången uppgår till 20,6 MSEK.

Björn Borg-koncernen har 240 MSEK i bankfaciliteter, varav 80 MSEK var utnyttjade per 31 december 2021. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtagande för checkkrediten och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2021 var kvoten positiv med +0,15 då bolaget hade en nettokassa (0,70) och soliditeten uppgick till 53,4 procent (51,8).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventalförpliktelser jämfört med den 31 december 2020.

PERSONAL

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 31 december 2021 till 162 (192), varav 65 procent (65) är kvinnor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 61 i årsredovisningen för 2020.

Bolaget konstaterar dock att utbrottet av Coronaviruset inneburit att omvärldssituationen har förändrats väsentligt och påverkar Björn Borg-koncernen negativt. Omfattningen av denna påverkan är svårbedömd, men utbrottet har haft, och kommer fortsatt att ha väsentlig negativ finansiell påverkan på Björn Borg-koncernens verksamhet. Vi ser i nuläget stor negativ finansiell påverkan på våra egna butiker med minskat antal besökare och stor försäljningsminskning. Bolaget noterar särskilt att den allmänna utvecklingen och/eller myndighetsbeslut i de länder där bolaget bedriver verksamhet bland annat leder till, eller kan komma att leda till, minskad efterfrågan på detaljhandelsmarknaden, potentiella störningar i distributionskedjan, ogynnsam valutautveckling, betalnings-svårigheter hos våra kunder och stängda butiker med minskad försäljning som följd. Sådana effekter har redan inträffat med början under våren 2020, där vi under delar av 2020 haft stängda butiker i Nederländerna, Belgien, Finland och England. Under årets första kvartal ser vi samma situation i Nederländerna och Belgien samt i Finland, varpå de öppnat igen under årets andra kvartal. Butikerna i Sverige har varit öppna. Björn Borg-koncernen har trots det ansträngt läget en mycket god finansiell ställning med betryggande likviditet. Åtgärder bolaget genomfört för att mildra de negativa finansiella effekterna från Coronavirusets utbrott avser omförhandling av hyresbetalningar avseende egna butiker samt generella åtgärder av de operationella kostnaderna.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2021 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg Services AB, Björn Borg UK, Baseline, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark Aps. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2021 uppgick till 99,9 MSEK (102,1). Resultat från andelar i dotterbolag har påverkats negativt med 34,2 MSEK avseende nedskrivningar av aktier och fordringar i dotterbolag.

Resultatet före skatt uppgick till 29,4 MSEK (-15,2) för helåret 2021. Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 75,4 MSEK (55,5).

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten, som senast fastställdes 2019 för en femårsperiod till 2023, är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 5 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Bolaget håller fast vid ovan mål trots Coronavirusets negativa finansiella påverkan på verksamheten.

Kommentarer till de finansiella målen: Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2021 att en utskiftning om 2,50 SEK (1,50) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2021, motsvarande 73 procent (200) av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 2,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 27 juni 2022.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 62,9 MSEK (37,7).

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 28 april 2022.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma för räkenskapsåret 2021 kommer hållas kl 17:30 den 19 maj 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med *Årsredovisningslagen* 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2020 (se sidan 56 i årsredovisningen för 2020). Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2021 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Under perioden har koncernen redovisat bidrag från staten kopplat till Covid-19. Statliga stöd redovisas i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att villkoren som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas samt att bidraget kommer att erhållas. Under fjärde kvartalet 2021 har statliga stöd om 3,3 MSEK erhållits, och ackumulerat för året har 5,5 MSEK (4,5) redovisats i resultaträkningen. Avstämning av samtliga stöd har ännu inte slutförts.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av Corona-virusets negativa finansiella påverkan har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet. Utfallet av ovan bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2020. Inga övriga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2020.

REVISION

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

UTSIKTER 2022

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	1	180 576	160 364	768 203	705 211
Övriga rörelseintäkter		9 326	5 346	27 892	28 796
Rörelsens intäkter		189 902	165 710	796 095	734 007
Handelsvaror		-84 617	-69 588	-351 663	-335 228
Övriga externa kostnader	2	-50 244	-35 093	-158 310	-158 585
Personalkostnader		-31 016	-35 492	-125 501	-129 528
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-8 814	-8 179	-35 503	-40 846
Övriga rörelsekostnader		-5 191	-10 903	-21 030	-36 126
Rörelseresultat		10 020	6 455	104 088	33 694
Finansnetto		2 010	-12 199	2 782	-16 115
Resultat före skatt		12 030	-5 744	106 870	17 579
Skatt		-955	7 002	-20 840	1 254
Periodens resultat		11 075	1 258	86 030	18 833
Periodens resultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		11 075	1 258	86 030	18 833
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Resultat per aktie före spädning, SEK		0,44	0,05	3,42	0,75
Resultat per aktie efter spädning, SEK		0,44	0,05	3,42	0,75
Antal aktier		25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Periodens resultat		11 075	1 258	86 030	18 833
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat					
Periodens omräkningsdifferens		-1 777	3 881	-5 103	7 296
Summa övrigt totalresultat för perioden		-1 777	3 881	-5 103	7 296
Summa totalresultat för perioden		9 298	5 139	80 927	26 129
Summa totalresultat hänförligt till					
Aktieägare i moderbolaget		9 298	5 139	80 927	26 129
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Anläggningstillgångar			
Goodwill		34 685	34 306
Varumärke		187 532	187 532
Övriga immateriella tillgångar		10 917	10 255
Materiella anläggningstillgångar		15 405	16 580
Uppskjuten skattefordran		13 952	15 761
Nyttjanderättstillgångar		54 950	57 481
Summa anläggningstillgångar		317 441	321 915
Omsättningstillgångar			
Varulager		151 991	123 357
Kundfordringar		91 969	83 627
Övriga kortfristiga fordringar		22 524	19 884
Likvida medel		96 743	70 235
Summa omsättningstillgångar		363 227	297 103
Summa tillgångar		680 668	619 018
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		334 217	291 013
Uppskjutna skatteskulder		39 596	39 289
Långfristiga skulder kreditinstitut		80 000	99 000
Övriga långfristiga skulder		1 932	–
Långfristig leasingsskuld		33 777	35 701
Leverantörsskulder		97 036	77 245
Kortfristig leasingsskuld		20 242	21 383
Övriga kortfristiga skulder		73 868	55 387
Summa eget kapital och skulder		680 668	619 018

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020		270 774	-5 890	264 884
Periodens totalresultat		25 534	595	26 129
Utgående balans per 31 december 2020		296 308	-5 295	291 013
Ingående balans per 1 januari 2021		296 308	-5 295	291 013
Periodens totalresultat		81 499	-572	80 927
Utskiftning avseende 2020		-37 723	–	-37 723
Utgående balans per 31 december 2021		340 084	-5 867	334 217

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

I SAMMANDRAG

TSEK	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
Före förändring av rörelsekapitalet	19 458	10 078	136 818	53 358
Förändring av rörelsekapitalet	58 624	62 617	-22 891	89 222
Kassaflöde från den löpande verksamheten	78 082	72 695	113 927	142 580
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-693	-1 298	-4 828	-3 474
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 408	-3 453	-5 680	-5 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 101	-4 751	-10 508	-8 964
Utskiftning	-	-	-37 723	-
Amortering av lån	-19 000	-51 000	-19 000	-94 890
Amortering av leasingsskuld	-7 070	-5 527	-23 400	-28 183
Upptagna lån	-	-	-	40 000
Checkräkningskredit	-	-	-	-7 242
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-26 070	-56 527	-80 123	-90 315
Periodens kassaflöde	49 911	11 417	23 296	43 301
Likvida medel vid periodens ingång	45 795	60 409	70 235	29 002
Kursdifferens i likvida medel	1 037	-1 591	3 212	-2 068
Likvida medel vid periodens utgång	96 743	70 235	96 743	70 235

NYCKELTAL KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Bruttovinstmarginal, % *	53,1	56,6	54,2	52,5
Rörelsemarginal, %	5,5	4,0	13,5	4,8
Vinstmarginal, %	6,7	-3,6	13,9	2,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,4	4,8	24,4	4,8
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	27,5	6,8	27,5	6,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	11 075	1 258	86 030	18 833
Soliditet, % *	53,4	51,8	53,4	51,8
Eget kapital per aktie	13,29	11,57	13,29	11,57
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	693	1 298	4 828	3 474
Investeringar materiella anläggningstillgångar	1 408	3 453	5 680	5 490
Periodens avskrivningar och nedskrivningar	-8 814	-8 179	-35 503	-40 846
Medelantal anställda	162	192	162	192

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 14.

SAMMANDRAG PER SEGMENT KONCERNEN

TSEK	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Rörelsens intäkter				
Grossist				
Externa intäkter	107 842	92 642	502 273	464 394
Interna intäkter	482	402	1 607	2 244
	108 324	93 044	503 880	466 638
Konsumentdirekt				
<i>Butik</i>				
Externa intäkter	30 439	31 646	113 203	127 336
Interna intäkter	18	–	19	89
<i>E-handel</i>				
Externa intäkter	29 392	24 589	99 509	83 650
Interna intäkter	281	–	281	–
	60 130	56 505	213 012	211 075
Distributör				
Externa intäkter	21 572	15 455	71 439	44 667
Interna intäkter	112 729	85 503	465 596	410 210
	134 301	100 958	537 035	454 877
Licens				
Externa intäkter	656	1 107	9 671	13 960
Interna intäkter	24 348	14 199	81 404	68 785
	25 004	15 306	91 075	82 745
Avgår intern försäljning	–137 857	–100 104	–548 907	–481 328
Rörelsens intäkter	189 902	165 710	796 095	734 007
Rörelseresultat				
Grossist	–72	1 738	68 523	16 904
Konsumentdirekt, butik	1 740	–3 999	–6 380	–12 893
Konsumentdirekt, e-handel	7 512	5 535	20 194	10 207
Distributör	660	2 238	13 571	6 955
Licens	180	943	8 180	12 521
Rörelseresultat	10 020	6 455	104 088	33 694

Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden för helåret 2021 mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 104 088 TSEK (33 694) och resultat före skatt 106 870 TSEK (17 579) är finansiella poster netto, 2 782 TSEK (–16 115).

KVARTALSDATA KONCERNEN

TSEK	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
Nettoomsättning	180 576	240 141	162 836	184 651	160 364	224 909	147 966	171 973
Bruttovinstmarginal, %	53,1	54,4	56,3	53,3	56,6	50,4	49,1	54,1
Rörelseresultat	10 020	52 357	19 277	22 434	6 455	33 403	–13 410	7 246
Rörelsemarginal, %	5,5	21,8	11,8	12,1	4,0	14,9	–9,1	4,2
Resultat efter finansnetto	12 030	50 937	18 015	25 888	–5 744	32 951	–22 846	13 218
Vinstmarginal, %	6,7	21,2	11,1	14,0	–3,6	14,7	–15,4	7,7
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	–0,75	0,42
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,44	1,59	0,54	0,85	0,05	1,02	–0,75	0,42
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	26	27	28	31	32	33	33	33
varav egna Björn Borg-butiker	23	24	25	28	29	30	30	30

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning		25 049	25 446	99 940	102 144
Övriga rörelseintäkter		554	208	1 990	1 059
Rörelsens intäkter		25 603	25 654	101 930	103 203
Handelsvaror		-51	-1	-51	-4
Övriga externa kostnader	2	-22 829	-8 003	-54 272	-43 690
Personalkostnader		-10 250	-10 220	-40 691	-35 932
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-591	-478	-2 326	-2 247
Övriga rörelsekostnader		-90	-544	-668	-1 963
Rörelseresultat		-8 208	6 408	3 922	19 367
Resultat från andelar i dotterbolag		-439	-7 831	-34 194	-7 831
Finansnetto		5 789	-10 781	10 918	-17 126
Resultat efter finansiella poster		-2 858	-12 204	-19 354	-5 590
Erhållna/Lämnade koncernbidrag		48 988	-9 610	48 988	-9 610
Bokslutsdispositioner		-218	-	-218	-
Resultat före skatt		45 912	-21 814	29 416	-15 200
Skatt		-14 451	-26	-14 451	-26
Periodens resultat		31 461	-21 840	14 965	-15 226
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
Periodens totalresultat		31 461	-21 840	14 965	-15 226

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	Not	31 dec 2021	31 dec 2020
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		3 669	4 741
Materiella anläggningstillgångar		2 112	1 764
Uppskjuten skatt		4	8
Andelar i koncernbolag		277 676	306 185
Summa anläggningstillgångar		283 461	312 698
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		980 598	831 000
Kortfristiga fordringar		3 864	5 483
Likvida medel		75 392	55 450
Summa omsättningstillgångar		1 059 854	891 933
Summa tillgångar		1 343 315	1 204 631
Eget kapital och skulder			
Eget kapital		156 029	178 787
Obeskattade reserver		1 256	1 038
Långfristiga skulder kreditinstitut		80 000	99 000
Övriga långfristiga skulder		1 932	-
Skulder till koncernföretag		1 070 468	913 229
Leverantörsskulder		9 251	5 104
Övriga kortfristiga skulder		24 379	7 473
Summa eget kapital och skulder		1 343 315	1 204 631

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TSEK	Helår 2021	Helår 2020
Ingående balans	178 787	194 012
Utskiftning	-37 723	-
Periodens totalresultat	14 965	-15 227
Utgående balans	156 029	178 787

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

TSEK	Koncernen	
	2021	2020
Sverige	225 239	268 325
Nederländerna	172 519	164 058
Finland	104 010	118 880
Tyskland	80 916	43 795
Övriga	185 519	110 153
Total nettomsättning	768 203	705 211

NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Lokalkostnader	5 327	10 015	5 216	9 303
Försäljningskostnader	52 219	55 444	3 377	2 866
Marknadsföringskostnader	60 187	41 850	33 472	17 339
Administrationskostnader	36 139	45 195	11 631	12 986
Övrigt	4 438	6 081	576	1 196
	158 310	158 585	54 272	43 690

DEFINITIONER

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se:

<https://corporate.bjornborg.com/en/section/investors/interim-reports/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-definitions/>

<https://corporate.bjornborg.com/en/financial-data/>

BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

BRUTTOVINSTMARGINAL FÖRE FÖRVÄRV

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Bruttovinstmarginal före förvärv används för att mäta operativ lönsamhet rensat för förvärvseffekter.

FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT

FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingkulder minus placeringar och likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädnings effekt.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar rensat för leasingkulder.

Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 februari 2022

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Jens Högsted
Styrelseledamot

Anette Klintfeldt
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

KALENDARIUM 2021

Årsredovisning 2021 28 april 2022.

Årsstämma 2021 hålls den 19 maj 2022.

Delårsrapport januari-mars 2022 avges kl 17:30 den 19 maj 2022.

Delårsrapport januari-juni 2022 avges kl 07:30 den 19 augusti 2022.

Delårsrapport januari-september 2022 avges kl 07:30 den 18 november 2022.

Bokslutskommuniké 2022 avges kl 07:30 den 17 februari 2023.

FINANSIELLA RAPPORTER

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER

Henrik Bunge, VD

E-post: henrik.bunge@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: jens.nystrom@bjornborg.com

Telefon: +46 8 506 33 700

BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder och väskor. Därtill erbjuds via licenstagare även skor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2021 till 768,2 MSEK och medelantalet anställda var 162. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

BILDERNA I BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs julkollektion 2021.

Björn Borg AB
Frösundaviks allé 1
169 70 Solna
www.bjornborg.com

Denna information är sådan information som Björn Borg AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2022 kl 07.30