



Hemnet ökar räckvidden – besöks av 1,9 miljoner svenskar varje vecka

Aktuella siffror från Orvesto Konsument visar att Hemnet ökade sin veckovisa räckvidd med fem procent från 1,8 till 1,9 miljoner personer under 2024. Enligt undersökningen hamnar Hemnet på tredje plats över Sveriges största kommersiella webbplatser efter Aftonbladet och Expressen på veckobasis för 2024.

- Att 1,9 miljoner människor, eller en sjättedel av befolkningen, besöker Hemnet varje vecka visar både vilken central plats vi har som marknadsplats och hur starkt vårt engagemang är för hem och bostad i Sverige. Det innebär också att man som köpare eller säljare kan känna sig trygg i att flest möts hos oss – vilket skapar en mer transparent och effektiv marknad som hela bostadsbranschen vinner på, säger **Jonas Gustafsson**, vd på Hemnet.

Under 2024 hade Hemnet nästan en halv miljard besök och totalt genererades 3 miljarder sidvisningar.

Räckvidd per vecka - Hemnet	
År	Antal personer
2024	1 857 000
2023	1 771 000

Om Orvesto Konsument:

I Orvesto Konsument beskrivs svenskens mediekonsumtion, sociodemografi och konsumtionsmönster i åldern 16-80 år. För mer information besök:

<https://www.kantarsifo.se/rapporter-undersokningar/rackviddsmatningar/orvesto-konsument>

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga



relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Hemnet Office](#)