

Lyko lancerer Mamonde – en blomstrende stjerne inden for K-beauty

Vi tager et stort skridt i vores K-beauty-satsning, når vi introducerer det sydkoreanske hudplejebrand Mamonde til det nordiske og europæiske marked. Med Mamonde kan vi tilbyde vores kunder avanceret hudpleje, der kombinerer botaniske ingredienser med højteknologisk forskning.

K-beauty er en af de hurtigst voksende kategorier hos Lyko og tiltrækker en ny generation af skønhedsforbrugere, der efterspørger autenticitet, innovative produkter med effektive ingredienser og brands med stærk identitet og storytelling.

Mamonde kombinerer en arv af blomsterbaserede komponenter med avancerede aktive ingredienser. Den egenudviklede Hyper-Flora™-teknologi udtrækker og forstærker effekten af blomster- og planteekstrakter, hvilket giver både synlige resultater og en sanselig oplevelse. Med et klart fokus på Gen Z-forbrugernes behov tilbyder Mamonde effektive løsninger til de mest almindelige hududfordringer. Formuleringerne er udviklet til at nære, give glød og beskytte huden mod ydre påvirkninger med bæredygtighed og respekt for naturen i centrum.

I centrum af sortimentet står Rose Liquid Mask, brandets hero-produkt og allerede en kultfavorit i Sydkorea. Kendt for sin evne til at fugte, berolige og revitalisere huden ved hjælp af rosenvand og ekstrakter fra nøje udvalgte blomster.

Produktet er hurtigt blevet et internationalt fænomen og symboliserer Mamondes filosofi om at kombinere naturens kraft med videnskabens præcision.

Mamonde er en del af Amorepacific, Sydkoreas største og førende skønhedskoncern, som i over 70 år har været pioner inden for moderne hudplejeteknologi og skabt flere internationale skønhedssuccesser.

Strategisk samarbejde mellem Lyko og Mamonde

Gennem dette strategiske samarbejde styrker vi vores position som Nordens førende skønhedsdestination og udvider vores K-beauty-sortiment. Lanceringen sker både online og i vores fysiske butikker.

"Med vores stærke platform, passionerede community og erfaring med succesfulde brandlanceringer er vi den naturlige partner til Mamondes europæiske ekspansion. Dette er et vigtigt skridt i vores vision om at blive et afsæt til skønhed,"

siger Rickard Lyko, CEO i Lyko.

"Mamonde repræsenterer det bedste inden for K-beauty – innovation, autenticitet og inspiration. Vi er utroligt stolte over at introducere brandet til vores kunder og er sikre på, at det bliver en succes,"

siger Maria Silver, kategorichef i Lyko.

Lanceringsevents

- **PR-event i Stockholm** – Vi starter lanceringen med et eksklusivt event i vores FABship Store i Stockholm, hvor ledende K-beauty-profiler fra hele Europa inviteres til en unik oplevelse med Mamonde.
- **Kundeevents i Stockholm, Oslo & Helsinki** – Lykos community får mulighed for at opleve Mamonde gennem glow booths, K-pop, giveaways og interaktive hudplejeoplevelser.
- **Guerilla-markedsføring** – I to dage vil Mamonde "blomstre" i Stockholms, Oslos, og Helsingfors gader med spektakulære blomsterinstallationer, der skaber buzz og engagement på sociale medier.
- **Lørdag den 27. september** – Starter vi salget af produkterne online og i butik.

Kontakter

Tom Thörnblom, Head of Communication, IR & Sustainability, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) er en skønhedsspecialist, der brænder for at gøre skønhed tilgængelig, inspirerende og sjov for alle! Med markedets bredeste sortiment, en beauty playground hvor du kan udforske alt omkring produkterne og blive en del af et inspirerende community.

Vores virksomhed strækker sig over otte lande via Lyko.com, Lyko-appen og 33 butikker i Sverige, Norge og Finland. Vi håndterer hele kæden – fra produktudvikling i vores laboratorier og produktion i vores fabrik i Sverige til lagerføring og salg til frisører og forhandlere. Virksomheden beskæftiger næsten 1200 personer.

Lyko er noteret på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, er virksomhedens Certified Adviser. Besøg Lyko.com for mere information.

Vedhæftede billeder

[Mamonde Magazine 2476x870 1](#)
[Rickard Lyko](#)

Vedhæftede filer

[Lyko lancerer Mamonde – en blomstrende stjerne inden for K-beauty](#)