

BOHO CLUBS POSITIVA UTVECKLING FRÅN ANDRA KVARTALET HAR FORTSATT UNDER SOMMAREN

Boho Group publicerade sin delårsrapport för andra kvartalet 2026 den 20 juli. Där konstaterade vd att kvartalet var en tydlig vändpunkt för bolaget. Verksamheten gick in i sommarsäsongen starkare än föregående år, och marknaden blev gradvis bättre. Den positiva trenden har fortsatt under tredje kvartalet. Under juli och augusti ökade Boho Clubs totala intäkter med cirka 12 procent jämfört med samma period föregående år. Hotellintäkterna ökade med cirka 18 procent. Utvecklingen fortsatte även i september.

Hotellet var den starkaste tillväxtmotorn redan under första halvåret, då hotellintäkterna ökade med cirka 7 procent. Under sommaren fortsatte utvecklingen, framför allt tack vare bättre prissättning. Oberoende data från STR visar att Boho Clubs genomsnittliga rumspris ökade med cirka 15 procent under sommarperioden jämfört med föregående år. Det är klart mer än för lyxhotellmarknaden i Marbella som helhet, där rumspriserna ökade med cirka 3 procent.

Efterfrågan på Marbella som internationell premium- och lyxdestination är fortsatt stark. Andelen internationella besökare är hög, och det görs fortsatt investeringar i destinationens hotell och restauranger.

Andreas Bonnier, vd för Boho Group, kommenterar:

"I vår rapport för andra kvartalet beskrev vi en tydlig vändpunkt och att hotellet är den starkaste motorn i vår utveckling. Det är glädjande att se att trenden har fortsatt under juli och augusti, som är årets viktigaste månader för Boho Club, och även under september.

De totala intäkterna under juli och augusti ökade med cirka 12 procent jämfört med föregående år, och hotellintäkterna med cirka 18 procent. Vårt genomsnittliga rumspris utvecklades samtidigt betydligt starkare än lyxhotellmarknaden i Marbella som helhet. Det bekräftar det vi lyfte fram i juli: när marknaden blir mer selektiv är det kvaliteten, inte priset, som skapar konkurrensfördelar.

Vi fortsätter att arbeta med fokus på kvalitet, gästupplevelse och en effektiv organisation."

Fullständig information om tredje kvartalet kommer i delårsrapporten som publiceras den 5 november.

Vid eventuella frågor vänligen kontakta:

Boho Group AB (publ)

Andreas Bonnier, VD
E-post: andreas@bohogroup.com
Telefon: +46 733 36 65 77
Hemsida: www.bohogroup.com

Kort om Bolaget

Boho Group är ett hotellutvecklings- och driftsbolag i toppskiktet avseende design och kvalitet, med verksamhet på den spanska solkusten. Bolaget grundades 2014.

Boho Group äger och driver Boho Club, en boutiqueresort på Golden Mile i Marbella som är prisbelönt för sin design och arkitektur. Både hotellet och restaurangen har sedan lanseringen 2019 etablerat sig som en ledande aktör i Marbella. Besök Boho Clubs hemsida, **www.bohoclub.com**, för att boka hotellrum eller ett bord i restaurangen. Restaurangen är öppen varje dag och serverar frukost, lunch och middag.

Mangold är Bolagets Certified Adviser. Mangold nås på telefonnummer 08-503 015 50 eller e-post **ca@mangold.se**.