

Acast bjuder in till presentation av bokslutskommuniké 2021 den 11 februari 2022

Fredag den 11 februari 2022 kl. 08.00 publicerar Acast AB (publ) sin bokslutskommuniké för 2021. Med anledningen av detta bjuder Acast in investerare, kapitalförvaltare, analytiker och media till en presentation av rapporten där vd Ross Adams och finanschef Emily Villatte kommenterar perioden och resultatet.

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på investors.acast.com/investors/reports

Presentationen inleds kl. 10.00 och hålls på engelska.

Länk till presentationen: <https://tv.streamfabriken.com/acast-q4-report-2021>

Telefonnummer till konferensen:

Sverige: +46850558351

UK: +443333009034

USA: +16319131422

USA PIN: 97958041#

Ingen föranmälan krävs. Efter presentationen kommer en inspelad version av sändningen finnas tillgänglig på investors.acast.com.

Media

Journalister som önskar genomföra enskilda intervjuer ombeds kontakta Erik Kronqvist enligt nedan senast ett par dagar före presentationen.

För mer information, vänligen kontakta:

Erik Kronqvist, IR-chef

Telefon: +46 706 97 22 22

E-post: erik.kronqvist@acast.com

Om Acast

Acast grundades 2014 och är världens största oberoende podcastplattform. Acast är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts och sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur – där annonsörer tillåts rikta sig till en engagerad publik av lyssnare på ett effektivt sätt genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Om du lyssnar på en podcast med Acast och hör en annons, är det Acast som levererar det ljudet bakom kulisserna och delar intäkterna med kreatören. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 30 000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada. De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 592 MSEK 2020. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Under tredje kvartalet 2021 hade Acast 891 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 89% (jämfört med tredje kvartalet 2020). Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Acast bjuder in till presentation av bokslutskommuniké 2021 den 11 februari 2022](#)