

# AI bolaget inom ekonomi ser stor efterfrågan

*Stockholm den 2026-05-20*

Emissionen riktades till en handfull strategiska investerare om totalt 50 miljoner kronor. Kapitalet ska accelerera bolagets AI-satsning mot soloföretagare samt till vidareutvecklingen av bolagets AI-motor Bobby.

Emissionen följer efter en period av mycket stark tillväxt. Briox har passerat en viktig milstolpe om 50 miljoner kronor i årliga återkommande intäkter (ARR) vilket motsvarar en tillväxt på över 100 procent.

Under det senaste året har Briox skalat från 30 till 50 anställda och kundbasen har ökat från 11 000 till över 28 000 kunder i Norden, Baltikum och Asien. Briox stöttar idag tusentals soloentreprenörer, redovisningskonsulter och ekonomifunktioner. Inom kort kommer Briox etablera sig på fler geografiska marknader och fortsätta att accelerera tillväxttakten.

Briox fortsätter att investera i AI och främst i sin egen AI-motor "Bobby" som är drivkraften i alla Briox erbjudanden. I samband med detta utses Robert Österlind som Chief AI Officer (CAIO) och är ansvarig för bolagets AI-utveckling.

"Bobby är vår egenutvecklade AI-modell, integrerad i hela vårt erbjudande. I daglig drift hos våra kunder har Bobby visat exceptionell träffsäkerhet och en compliance-nivå som krävs i ekonomivärlden. Bobby är, och förblir, kärnan i varje AI-agent vi bygger och kommer att bygga", säger Robert Österlind, CAIO i Briox.

AI-agenter går från att vara passiva assistenter till att bli system som självständigt utför uppgifter åt användaren genom att navigera och agera i olika produkter. Det som tidigare kallades för SaaS (Software as a Service) rör sig nu mot AaaS (Agent as a Service). För en kund som arbetar med Briox innebär det att enskilda användningsområden vävs samman till större, intelligenta flöden.

"AI fortsätter gå i ett vansinnigt högt tempo och vi ser nya användningsområden varje dag", säger Mikael Lindblom, VD för Briox.

"Briox visar hur smart och väl integrerad AI kan göra komplexa arbetsflöden enkla. Med Bobby, bolagets AI-motor, ser vi ett tydligt exempel på vad nästa generations affärssystem för mindre företag kan åstadkomma, och vi ser fram emot att stötta Briox fortsatta expansion", säger Pär-Ola Gustavsson, CFO för Monitor ERP Group.

---

## Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.com/se/prenumerera-pa-nyheter>

---

## För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom  
CEO  
+46733507459  
[ir@briox.se](mailto:ir@briox.se)

---

## För ytterligare information vänligen kontakta:

Victor Lindgren  
CFO  
+46721439122  
[ir@briox.se](mailto:ir@briox.se)

---

## Om oss

Briox är ett AI-företag som hjälper sina kunder att tjäna mer pengar.

Bolaget verkar på en internationell marknad och med stort fokus på att växa snabbast med det ledande AI erbjudandet.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

*Denna information är sådan information som Briox är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-05-20 16:00 CEST.*

---

## Bifogade bilder

[BRIOX Logotype](#)  
[MIKAEL LINDBLOM](#)

---

## Bifogade filer

[AI bolaget inom ekonomi ser stor efterfrågan](#)