

Pressmeddelande

16 juli 2025 13:15:00 CEST

Adverty tidigarelägger publicering av delårsrapport för januari–juni 2025

Adverty har beslutat att tidigarelägga sin rapport avseende andra kvartalet till måndagen den 4 augusti 2025 i stället för onsdagen den 13 augusti 2025 som tidigare kommunicerats. Anledningen till datumändringen är att bolaget bedömer att arbetet med delårsrapporten beräknas bli klart tidigare än planerat.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Söderqvist, VD

Telefon: +46 733 42 34 25

E-post: js@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade filer

[Adverty tidigarelägger publicering av delårsrapport för januari–juni 2025](#)