



gleeze.

LYKO LANSEERAA GLEEZEN

Low spend, high vibe -meikkejä Tiktok-sukupolvelle

Tiktok-kulttuurista alkunsa saanut, hypetetty meikkiversumi Gleeze laskeutuu tammikuussa 2026 Lykolle. Low spend, high vibe -tuotesarja tekee trendien kokeilusta, luovuuden maksimoimisesta sekä upeiden meikkien luomisesta helppoa kaatamatta budjettia.

Gleeze on kuin tehty somesyötettä ja FYP-sivua varten värillä, asenteella ja tuotteilla, jotka kannustavat itsensä ilmaisuun joka päivä. Täällä trendiripsiväri mukana bileillassa on yhtä itsestäänselvää kuin spontaani huulikiilto seuraavalla GRWM-videolla – tuotteiden tulee tuntua selvältä valinnalta kassalla sekä erottua näytöllä.



Luotu seuraavan sukupolven kauneusintoilijoille

Gleeze on luotu sisällöntuotantoa varten – GRWM-videoista nopeisiin ennen ja jälkeen -klippeihin. Jokainen tuote on kehitetty näkymään näytöillä ja yksinkertaiseksi käyttää välittömällä efektilä, joka houkuttelee näyttökaappauksiin. Haluamme Gleezen tuntuva kotoisalta ja luonnolliselta syötteessä, jossa jokainen tuote on potentiaalinen seuraava viraali hitti.

Make it Gleeze

Gleeze on luotu kaikille, jotka haluavat voida sanoa "Make it Gleeze" tehdessään meikistään tavallisesta tyylikkään vain parilla tuotteella. Tavoitteemme on olla inklusiivinen, leikkisä universumi, jossa nuoret voivat löytää luovuutta vahvistavia sekä itseilmaisua juhliä meikkejä – saatavilla jokaiselle.

Ota yhteyttä:

Aura Vuorela
Event & PR Manager, Lyko Suomi
aura.vuorela@lyko.com

**GLEEZE ON EKSKLUSIIVISESTI
SAATAVILLA OSOITTEESSA LYKO.COM
SEKÄ VALIKOIDUISSA MYYMÄLÖISSÄ 26.
TAMMIKUUTA 2026 ALKAEN.**

"Gleezen avulla haluamme tuoda seuraavalle sukupolvelle tuotemerkin, joka todella sopii yhteen elämään verkossa – nopea, leikkisä ja yhteisöllinen. Low spend, high vibe tarkoittaa ilmaisulla leikkittelyä, trendien seuraamista ja oman tyylin löytämistä budjettia kaatamatta", sanoo Mette Martin, Lyko Suomen markkinointipäällikkö.

Hero-tuotteet: upeasta kiillosta ihaniin viboihin

Ensimmäisessä lanseerauksessa Gleeze tuo markkinoille värikkään valikoiman hintahaarukassa 2,29–3,99 €:

- **Yummy Lip Gloss** – antaa välittömästi ultrakiiltävää energiaa ja houkuttelee kokeilemaan lisää jokaisella scrollauksella.
- **Cheeky Blush** – pehmeät, kerrostettavat värit täydelliseen väripilkahdukseen ja golden hour -tunnelmaan joka tunti.
- **Freeze Setting Spray** – viimeistelee meikin kevyellä, raikasta aloe veraa sisältävällä suihkeella ja pitää lookin huoliteltuna ja valmiina selfiein.
- **Grippy Primer** – antaa pohjalle pitoa, tasoittaa ja auttaa meikkiä pysymään myös ilman filttieriä.
- **Mascaras** – maksimoi volyymin ja saa ripset kohti korkeuksia niin tosielämässä kuin kamerassakin.

