

DELÅRS- RAPPORT

Januari–juni 2022



BUBBLEROOM

FORTSATT TILLVÄXT OCH ÖKAD BRUTTOMARGINAL

DELÅRSRAPPORT

Andra kvartalet 2022 (april–juni)

- Nettoomsättningen exklusive avvecklad B2B verksamhet uppgick till 128,5 MSEK (101,0), en ökning med 27,2 procent. Omsättningsökningen inklusive avvecklad B2B-försäljning under 2021 uppgick till 21,8 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 65,4 procent (62,2), en ökning med 3,2 procentenheter.
- Bruttoresultatet uppgick till 84,0 MSEK (65,6), en ökning med 27,9 procent.
- EBITDA rensad för jämförelsestörande poster, justerad EBITDA, uppgick till 4,1 MSEK (3,5). De jämförelsestörande posterna avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager där förberedelser inleddes i slutet av kvartalet.
- EBITDA inklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,5 MSEK (3,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,9 MSEK (3,0) motsvarande en rörelsemarginal om 2,3 procent (2,8).
- Periodens resultat uppgick till 2,6 MSEK (2,6).

Delårsperioden (januari–juni)

- Nettoomsättningen exklusive avvecklad B2B verksamhet uppgick till 221,4 MSEK (172,5), en ökning med 28,3 procent. Omsättningsökningen inklusive avvecklad B2B-försäljning under 2021 uppgick till 22,2 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 64,3 procent (60,3).
- Justerad EBITDA uppgick till 0,3 MSEK (-1,4) motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 0,1 procent (-0,8). De jämförelsestörande posterna avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager.
- EBITDA uppgick till -0,3 MSEK (-1,4), motsvarande en EBITDA-marginal om -0,1 (-0,8).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -1,5 MSEK (-2,4).
- Periodens resultat uppgick till -2,2 MSEK (-3,0).

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Under inledningen av juli driftsattes bolagets nya automatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås. Bolaget har även genomfört en flytt till sitt nya huvudkontor, som ligger i samma fastighet som det nya lagret och den nya fotostudion.
- Från och med 1 juli 2022 distribueras försäljningen via Zalando på marknader utanför Norden via Zalandos interna logistiklösning, ZFS. Detta ger förutsättningar för en lönsam expansion utanför Norden på Zalandoplattformen.

Nyckeltal

KSEK om inget annat anges	Apr–jun 2022	Apr–jun 2021	Jan–jun 2022	Jan–jun 2021	Helåret 2021
Nettoomsättning	128 505	105 538	221 400	181 208	399 221
Försäljningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	27,2	9,9	28,3	-7,8	5,1
Försäljningstillväxt, %	21,8	11,7	22,2	-24,7	3,9
Bruttoresultat	83 980	65 643	142 404	109 307	246 459
Bruttomarginal, %	65,4	62,2	64,3	60,3	61,7
Justerad EBITDA	4 068	3 467	279	-1 408	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	3,2	3,3	0,1	-0,8	-0,2
EBITDA	3 520	3 467	-269	-1 408	-4 004
EBITDA-marginal, %	2,7	3,3	-0,1	-0,8	-1,0
Justerad EBIT	3 471	2 988	-908	-2 362	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	2,7	2,8	-0,4	-1,3	-0,7
Rörelseresultat (EBIT)	2 923	2 988	-1 456	-2 362	-5 987
Rörelsemarginal, %	2,3	2,8	-0,7	-1,3	-1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 307	38 000	4 464	16 446	-3 685

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. Se definitioner i slutet av rapporten.

KOMMENTAR FRÅN VD

Fortsatt tillväxt, ökad bruttomarginal och framgångsrik driftstart av det högautomatiserade robotlagret

Under det andra kvartalet levererar vi glädjande fortsatt stark tillväxt tillsammans med ökad bruttomarginal, trots ett allmänt förändrat kundbeteende online såväl som osäkerheter på marknaden i kombination med hög inflation. Nettoomsättningen för kvartalet ökade med 27,2 procent och bruttovinsten med 27,9 procent. Den ökade bruttovinsten drivs av högre försäljningsandel av egna varumärken och högre andel fullpridförsäljning, i linje med vår strategi att transformera bolaget till ett Direct-To-Consumer bolag. Justerad EBITDA förbättrades jämfört med föregående år till 4,1 MSEK (3,5), och vi redovisar därför nu enligt plan lönsamhet på EBITDA nivå på rullande tolv månaders basis samt ackumulerat för 2022.

Jag konstaterar, men framförallt beklagar, att kriget i Ukraina fortfarande pågår och jag lider med civilbefolkningen i Ukraina och hoppas innerligt att vi snart får stopp på kriget. Kriget, tillsammans med fortsatta störningar i leveranskedjorna i Asien pga. nya utbrott av coronaviruset, kraftigt ökad inflation och fler tecken på en svagare världsekonomi har skapat mer utmanande marknadsförutsättningar. Vi ser trots detta en fortsatt ökad försäljningstillväxt under det andra kvartalet och har under rådande omständigheter framgångsrikt lyckats stärka vår position på marknaden genom fortsatt tillväxt, stärkt bruttomarginal samt stärkt rörelseresultat. En tydlig signal att vår strategi och exekvering levererar enligt plan, där vi återigen tar ett steg närmare våra långsiktiga finansiella mål. Om vi lyckas bibehålla denna försäljningstakt under resterande del av året, så skulle det innebära att vi når en rekordomsättning på över en halv miljard under 2022.

Stärkt varumärkesposition

Vår bedömning är att vi stärkt vår varumärkesposition under det andra kvartalet. Vi ser tydligt att allt fler nya kunder väljer att handla hos oss, samtidigt som existerande kunder fortsätter att återkomma för att handla av oss igen. I takt med att vi fortsätter att redovisa stark tillväxt, så innebär det också att vår totala kundstock växer och att vi får allt fler kunder att kommunicera löpande med genom diverse digitala kanaler och på så sätt ytterligare driva ökad lojalitet genom skalbar och datadriven personalisering. Det innebär också att vi kan agera utifrån fler och djupare kundinsikter.



Ökad bruttomarginal

Vår transformation att gå från att ha varit en så kallad multi brand e-tailer till att bli ett direct-to-consumer varumärke med högre andel egna varumärken fortsätter att stärka vår bruttomarginal. Bruttomarginalen ökade med 3,2 procentenheter, från 62,2 procent motsvarande period 2021 till 65,4 procent under det senaste kvartalet. Bruttovinsten ökade med 27,9 procent jämfört med samma period föregående år. Som renodlad E-handlare är jag stolt att vi under dessa omständigheter, där kunden delvis och temporärt förflyttat sig tillbaka till den fysiska handeln, fortsätter redovisa såväl fortsatt hög tillväxt som stärkt bruttomarginal.

TILLVÄXT
APRIL–JUNI 2022

27,2%
(9,9%)

BRUTTOMARGINAL
APRIL–JUNI 2022

65,4%
(62,2%)



Automationslösningen ger oss inte enbart lägre kostnader för varuhanteringen, utan nu får vi även än snabbare leveranser till kund, och därmed högre kundnöjdhet och förhoppningsvis stärkt lojalitet

Lönsam affärsmodell

Vi har under det första halvåret levererat en lönsam tillväxt och redovisar en justerad EBITDA om 0,3 MSEK (-1,4). Vårt stärkta resultat är drivet av hög tillväxt, stärkt bruttomarginal samt god kostnadskontroll inom bolaget. Dessutom har vi efter kvartalets slut framgångsrikt driftstartat vår nya högautomatiserade lagerlösning från Autostore, som sedan i början av juli används för att skicka ut alla nya kundorder. På kort tid har vi redan sett en ökad kostnadseffektivitet realiserats genom automationslösningen, vilket gör att vi känner oss trygga i vår bedömning att vi enligt plan kommer få full effekt från automationen under det fjärde kvartalet i år. Automationslösningen ger oss inte enbart lägre kostnader för varuhanteringen, utan nu får vi även än snabbare leveranser till kund, och därmed högre kundnöjdhet och förhoppningsvis stärkt lojalitet. Vi bedömer just nu att vi kommer få en kostnadsbesparing årligen i spannet 20–30 MSEK.

Nya marknader under 2022

Under kvartalet flyttade vi varuhanteringen avseende försäljningen på marknader utanför Norden via Zalando till Zalandos egna lager- och logistiklösning, Zalando Fulfillment Solution (ZFS) i Tyskland. Det ger oss förutsättningar att accelerera expansionen på Zalandos marknader utanför Norden och uppnå snabbare kundleveranser, en mer kostnadseffektiv varuhantering

samt reducerade distributionskostnader. Nästa två marknader som står på tur att lanseras är Frankrike och Belgien, vilka kommer öppnas upp under sommaren. Under hösten kommer vår geografiska expansion på Zalandoplattformen fortsätta, så som tidigare kommunicerat, genom marknaderna Italien, Polen, Finland och Norge.

Affärsutveckling

Vi har fortsatt hög utvecklings- och investeringstakt för att stärka vårt kunderbjudande, och främst nämnvärt från kvartalet är att vi har påbörjat utveckling och implementering av en lösning för digitala returer, som dels kommer förenkla kundens retur, ge oss möjlighet till merförsäljning i samband med byte/retur, men framför allt generera mer värdefull data kring returerna i syfte att minska returgraden. Vi har även börjat investera i vår system- och techplattform, vilken kommer stärkas och framtidssäkras inför vår kommande geografiska expansion.

Slutligen önskar jag alla en trevlig semester och ser fram emot att tillsammans med hela vårt team erbjuda er lyxigt, glammigt och feminint höstmode när ni är tillbaka från semestern!

Ville Kangasmuukko Nordström, VD

Borås, 15 juli 2022



KONCERNENS UTVECKLING

Finansiell utveckling

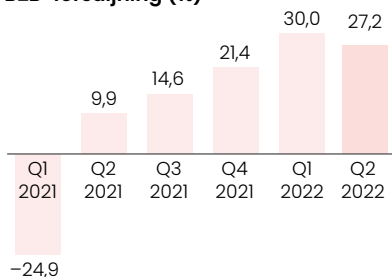
Rörelsens intäkter

Andra kvartalet (april–juni)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 128,5 MSEK (105,5) vilket motsvarar en ökning om 21,8 procent jämfört med motsvarande kvartal 2021. Rensat för den avvecklade B2B-försäljningen som avvecklades under slutet av 2021 är försäljningsökningen 27,2 procent.

Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handelssiter och försäljning via marknadsplatsen Zalando. Under 2021 omfattade omsättningen även grossistförsäljning till återförsäljare (B2B), men som nu är helt nedlagd. Grossistförsäljningen till återförsäljare under det andra kvartalet förra året uppgick till 4,5 MSEK.

Tillväxt per kvartal exklusive avvecklad B2B-försäljning (%)



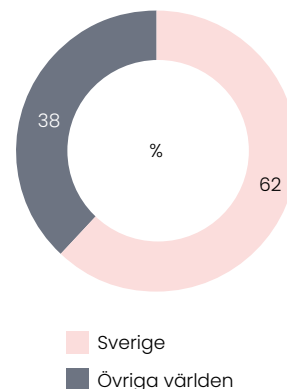
Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker idag på marknaderna Sverige, Danmark, Nederländerna och Tyskland. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleeroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubbleerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland.

Bolaget har även sedan tidigare kommunicerat att nya marknader planeras öppnas upp under 2022 via marknadsplatsen Zalando. De marknader som avses öppnas upp under 2022 är Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Norge.

Delårsperioden (januari–juni)

Koncernens nettoomsättning uppgick till 221,4 MSEK (181,2) under årets sex första månader, vilket motsvarar en ökning om 22,2 procent jämfört med motsvarande period 2021. Rensat för avvecklad B2B-försäljning är försäljningsökningen 28,3 procent. Grossistförsäljningen till återförsäljare (B2B) under januari–juni 2021 uppgick till 8,7 MSEK.

Försäljning per marknad andra kvartalet (apr–jun)



Lönsamhet

Andra kvartalet (april–juni)

Bruttovinsten för det andra kvartalet uppgick till 84,0 MSEK (65,6), en ökning med 27,9 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 65,4 procent (62,2), en ökning med 3,2 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken men också pga. prishöjningar samt lägre prisreduktioner under kvartalet.

Andelen egna varumärken utgjorde 65,2 (59,6) procent av sortimentsmixen, en ökning med 5,6 procentenheter.

Övriga externa kostnader ökade med 32,0 procent eller 16,0 MSEK, från 50,0 MSEK till 66,0 MSEK. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration.

En del av ökningen av övriga externa kostnader avser

distributionskostnader relaterade till Zalando. Bolaget har under kvartalet arbetat med att förflytta en del av varuhanteringen till Zalandos interna logistiklösning (ZFS) för att hantera expansionen utanför Norden på ett mer effektivt sätt och reducera distributionskostnaderna framåt. Från och med 1 juli 2022 distribueras försäljningen via Zalando på marknader utanför Norden via Zalandos interna logistiklösning.

Personalkostnaderna uppgick till 14,5 MSEK (12,2) under kvartalet, motsvarande en ökning om 18,7 procent. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 73 (68). Ökningen avser främst en tidigare utökning av inköpsorganisationen, som inte fullt ut ligger med i jämförelsetalen, för att öka andelen egen design i vår transformation att bli ett Direct-to-Consumer varumärke samt en viss ökning inom operations.

Rörelseresultat (EBIT) för det andra kvartalet rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till 3,5 MSEK (3,0). De jämförelsestörande posterna om 0,5 MSEK

lokala e-handelssiter samt distributionskostnader relaterade till Zalando.

Personalkostnaderna uppgick till 27,3 MSEK (23,3) under det första halvåret, motsvarande en ökning om 17,3 procent. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 71 (68). Ökningen avser en utökad inköpsorganisation samt ökning inom operations.

Rörelseresultatet (EBIT) för delårsperioden uppgick till -1,5 MSEK (-2,4). Rensat för jämförelsestörande poster för att förbereda lagerflytten till bolagets automatiserade robotlager om 0,5 MSEK, uppgick justerad EBIT till -0,9 MSEK (-2,4). Justerad EBIT-marginal uppgick till -0,4 procent (-1,3). Justerad EBITDA uppgick till 0,3 MSEK (-1,4) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om 0,1 procent (-0,8).

Finansiell ställning

Varulagret uppgick den 30 juni 2022 till 80,2 MSEK (53,8) vilket är en ökning med 49 procent jämfört med motsvarande tidpunkt förra året. Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 19,3 procent (15,0). Ökningen beror dels på försenade inleveranser för vår- och sommarsäsongen samt uppbyggnad av lager inför höstsäsongen.

Eget kapital uppgick till 173,2 MSEK (28,5), vilket motsvarar en soliditet om 58,1 procent (23,3). Eget kapital har under delårsperioden stärkts med 6,1 MSEK genom en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i Bubbleroom till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021. Vidare har bolaget tillförts 0,5 MSEK från teckningsoptionsprogrammen 2022/2025:1 och 2022/2025:2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat totalt 140 350 teckningsoptioner.

Räntebärande skulder uppgick till 21,7 MSEK (0,0) och avser finansiering av bolagets automationslager från Autostore vilket varit under uppbyggnad under året och togs i bruk under inledningen av juli 2022.

Kortfristiga skulder uppgick till 109,2 MSEK (93,7).

Kassaflöde och likviditet

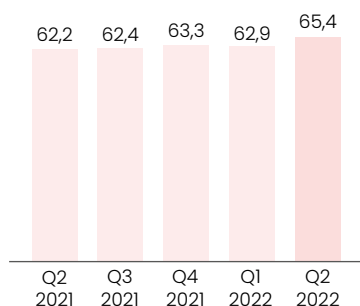
Andra kvartalet (april–juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 27,3 MSEK (38,0). Kassaflödet är vanligtvis svagast under det första och tredje kvartalet när varulagret byggs upp inför det andra respektive det fjärde kvartalet när försäljningen vanligtvis är starkast. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -17,3 MSEK (-0,8), vilket främst avser etableringen av det nya hög-automatiserade robotlagret. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 11,3 MSEK (-), varav 10,8 MSEK avser lån för det nya automatiserade robotlagret och 0,5 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:1 och 2022/2025:2.

Delårsperioden (januari–juni)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,5 MSEK (16,4) under årets sex första månader. Det lägre kassaflödet beror främst på högre lagernivåer jämfört med motsvarande tidpunkt 2021. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -17,8 MSEK (-1,0) vilket nästan uteslutande avser investeringar i bolagets automatiserade robotlager. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till

Bruttomarginal per kvartal (%)



(0,0) avser flyttkostnader till bolagets nya automatiserade robotlager där förberedelser inleddes i slutet av kvartalet. Det nya automatiserade robotlagret från Autostore driftsattes under inledningen av juli 2022, se händelser efter balansdagen för mer information. Rörelseresultat inklusive jämförelsestörande poster uppgick till 2,9 MSEK (3,0), motsvarande en rörelsemarginal om 2,3 procent (2,8).

Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 0,6 MSEK (0,5). De finansiella kostnaderna uppgick till 0,3 MSEK (0,4). Periodens resultat efter skatt uppgick till 2,6 MSEK (2,6).

Delårsperioden (januari–juni)

Bruttovinsten för det delårsperioden uppgick till 142,4 MSEK (109,3), en ökning med 30,3 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 64,3 procent (60,3), en ökning med 4,0 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken men också pga. prishöjningar samt lägre prisreduktioner under det första halvåret.

Andelen egna varumärken utgjorde 64,4 (58,2) procent av sortimentsmixen, en ökning med 6,2 procentenheter.

Övriga externa kostnader ökade med 31,9 procent eller 28,0 MSEK, från 87,4 MSEK till 115,4 MSEK. Ökningen avser delvis kostnader för att driva trafik till koncernens egna

17,5 MSEK (-), varav 10,8 MSEK avser lån för det nya automatiserade robotlagret, 6,1 MSEK avser en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i bolaget till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021 och 0,5 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:1 och 2022/2025:2.

Investeringar

Investeringarna under det andra kvartalet uppgick till 17,3 MSEK (0,9) och avser investeringar i bolagets nya automatiserade robotlager som togs i drift under juli 2022. Investeringar under det första halvåret uppgick till 17,8 (1,0) MSEK. Totalt beräknas investeringen i det automatiserade robotlagret inklusive conveyor, installation och annan kringutrustning uppgå till ca 50 MSEK, varav 40 MSEK kommer finansieras med externa lån.

ÖVRIGT

Väsentliga händelser under perioden

Byggnationen av bolagets nya lager, studio och huvudkontor som pågått sedan hösten 2021 färdigställdes i mitten av juni 2022. Fastigheten förvaltas av CH Square Fastighet Fyra AB och är belägen i Viared, Borås och är på totalt 20 500 m². Inflyttning av kontor, fotostudio och lager påbörjades i slutet av juni och kommer vara helt klar under juli 2022.

Arbetet med att planera, designa, och installera det automatiserade robotlagret från Autostore i den nya fastigheten har pågått sedan hösten 2021 och har skett tillsammans med bolagets logistikpartner Logent. Driftstart av robotlagret skedde under inledningen av juli 2022. Under det tredje kvartalet kommer det

automatiserade e-handelslagret att kalibreras och full kostnadseffekt beräknas nås under det fjärde kvartalet.

I slutet av juni förflyttades en del av varuhanteringen avseende försäljning på Zalandos plattform utanför Norden till Zalandos egna lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland. Försäljningen via Zalando i Norden kommer liksom tidigare distribueras från Bubblerooms lager i Borås medan expansionen på övriga marknader i Europa kommer ske via Zalandos egna lager- och logistiklösning ZFS. Genom att förflytta en del av varuhanteringen till ZFS kommer bolaget uppnå snabbare ledtider till kunder utanför Norden samt en mer kostnadseffektiv hantering av kundorder. Detta ger även förutsättningar för att växla upp varuförsörjningen till kunder på Zalandoplattformen för att accelerera expansionen i Europa.

Bolaget planerar att öppna upp för marknaderna Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Polen och Norge under 2022 via marknadsplattformen Zalando.

I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubbleroom genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Ägande i Bubbleroom för bolagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

I maj 2022 tillfördes bolaget 0,5 MSEK från teckningsoptionsprogrammen 2022/2025:1 och 2022/2025:2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat 140 350 teckningsoptioner.



Väsentliga händelser efter rapportperioden

Under inledningen av juli driftsattes Bubblerooms nya högautomatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås tillsammans med bolagets logistikpartner Logent. För att möta befintliga tillväxtplaner samt ökade leverans- och effektivitetskrav har Bubbleroom skräddarsytt en högautomatiserad lösning från Autostore som är dimensionerad för att öka leveranskapacitet och effektivitet de kommande åren. Full kostnadseffekt från robotlagret beräknas nås under det fjärde kvartalet.

Bolaget har även genomfört flytten till sitt nya huvudkontor, som ligger i samma fastighet som det nya lagret och den nya fotostudion.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under delårsperioden uppgick till 71 (68).

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner har förekommit under delårsperioden utöver sedvanliga transaktioner mellan New Bubbleroom Sweden AB och Bubbleroom AS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblerooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av koncernens framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultat-tillväxt, även beakta riskfaktorerna.

För ytterligare information om Bubblerooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets senaste årsredovisning för 2021.

Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblerooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än i andra och fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblerooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

Moderbolaget

New Bubbleroom Sweden AB, organisationsnummer 556699–9214, är ett svenskt publikt aktiebolag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktiebolagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun. Bolaget är moderbolag till det helägda dotterbolaget Bubbleroom AS, som är bildat och bedriver sin verksamhet i Norge.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari–september 21 oktober 2022
- Bokslutskommuniké 2022 23 februari 2023

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 15 juli 2022

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN
APRIL–JUNI 2022

65,2
PROCENT

BRUTTOVINST FÖR
APRIL–JUNI 2022

84
MSEK

PERIODENS
KASSAFLÖDE

21,3
MSEK

FINANSIELLA RAPPORTER

Resultaträkningar för koncernen

Koncernen (TSEK)	Apr–jun 2022	Apr–jun 2021	Jan–jun 2022	Jan–jun 2021	Helåret 2021
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	128 505	105 538	221 400	181 208	399 221
Övriga rörelseintäkter	–	–	–	–	–
Totala intäkter	128 505	105 538	221 400	181 208	399 221
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	–44 525	–39 895	–78 996	–71 901	–152 762
Övriga externa kostnader	–65 962	–49 967	–115 367	–87 443	–203 174
Personalkostnader	–14 498	–12 209	–27 306	–23 272	–47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	–597	–479	–1 187	–954	–1 983
Summa rörelsens kostnader	–125 582	–102 550	–222 856	–183 570	–405 208
Rörelseresultat	2 923	2 988	–1 456	–2 362	–5 987
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	–	–	–	–	–
Räntekostnader och liknande resultatposter	–280	–410	–739	–617	–1156
Summa finansiella poster	–280	–410	–739	–617	–1156
Resultat efter finansiella poster	2 643	2 578	–2 195	–2 979	–7 143
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	–183
Periodens resultat	2 643	2 578	–2 195	–2 979	–7 326

Resultat per aktie

Resultat per aktie	Apr–juni 2022	Apr–juni 2021	Jan–juni 2022	Jan–juni 2021	Helåret 2021
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	11 000	15 546	11 000	15 246
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	11 000	15 492	11 000	11 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	16 126	11 740	16 073	11 740	12 247
Resultat per aktie, kr	0,17	0,23	–0,14	–0,27	–0,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,16	0,22	–0,14	–0,25	–0,60

Balansräkningar i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 281	3 045	3 398
Materiella anläggningstillgångar	30 312	2 957	14 627
Summa anläggningstillgångar	34 593	6 002	18 025
Varulager	80 212	53 806	72 349
Kortfristiga fordringar	23 064	22 538	27 440
Kassa och bank	160 546	39 905	156 375
Summa omsättningstillgångar	263 822	116 249	256 164
SUMMA TILLGÅNGAR	298 415	122 251	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	173 238	28 522	168 725
Långfristiga skulder	15 958	–	5 107
Kortfristiga skulder	109 219	93 729	100 357
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	298 415	122 251	274 189
Långfristiga räntebärande skulder	15 958	–	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	5 749	–	2 872

Förändringar i eget kapital i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Jan–jun 2022	Jan–jun 2021	Helåret 2021
Belopp vid periodens början	168 725	30 988	30 988
Summa totalresultat för perioden	–2 195	–2 979	–7 326
Nyemission	6 133	–	144 439
Premie teckningsoptioner	478	–	106
Omräkningsdifferens	97	513	518
Belopp vid periodens utgång	173 238	28 522	168 725

Kassaflödesanalys i sammandrag för koncernen

Koncernen (TSEK)	Apr–jun 2022	Apr–jun 2021	Jan–jun 2022	Jan–jun 2021	Helåret 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	2 923	2 988	-1 456	-2 362	-5 987
Avskrivningar	597	479	1 187	954	1 983
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-42	-199	97	523	518
Erhållen ränta	-	-	-	-	-
Erlagd ränta	-280	-410	-739	-617	-1 156
Betalda inkomstskatt	-284	-250	-946	-888	-497
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 914	2 608	-1 857	-2 390	-5 139
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	1 666	19 278	-7 863	15 218	-3 325
Förändring kortsiktiga fordringar	11 536	-879	5 192	-5 778	-11 083
Förändring kortfristiga skulder	11 191	16 993	8 992	9 396	15 862
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27 307	38 000	4 464	16 446	-3 685
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 351	-854	-1 351	-854	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-15 945	-25	-16 403	-188	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 296	-879	-17 754	-1 042	-14 093
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	-	-	6 132	-	144 439
Utgivna teckningsoptioner	478	-	478	-	106
Upptagna lån	10 851	-	10 851	-	5 107
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 329	-	17 461	-	149 652
PERIODENS KASSAFLÖDE	21 340	37 121	4 171	15 404	131 874
Likvida medel vid periodens början	139 206	2 784	156 375	24 501	24 501
Likvida medel vid periodens slut	160 546	39 905	160 546	39 905	156 375

Resultaträkningar i sammandrag för moderbolaget

Moderbolaget (TSEK)	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Helåret 2021
INTÄKTER					
Nettoomsättning	119 788	107 067	212 096	175 037	382 105
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-
Totala intäkter	119 788	107 067	212 096	175 037	382 105
KOSTNADER					
Handelsvaror	-42 313	-39 829	-79 603	-71 891	-150 899
Övriga externa kostnader	-61 028	-46 739	-107 073	-81 954	-188 744
Personalkostnader	-14 497	-12 208	-27 306	-23 272	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-597	-479	-1 187	-954	-1 983
Summa rörelsens kostnader	-118 435	-99 255	-215 169	-178 071	-388 915
Rörelseresultat	1 353	7 812	-3 073	-3 034	-6 810
FINANSIELLA POSTER					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-	-	-	-	-
Räntekostnader och liknande resultatposter	-281	-410	-740	-617	-1 156
Summa finansiella poster	-281	-410	-740	-617	-1 156
Resultat efter finansiella poster	1 072	7 402	-3 813	-3 651	-7 966
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens resultat	1 072	7 402	-3 813	-3 651	-7 966

Balansräkningar i sammandrag för moderbolaget

Koncernen (TSEK)	30 juni 2022	30 juni 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4 280	3 045	3 398
Materiella anläggningstillgångar	30 312	2 957	14 627
Finansiella anläggningstillgångar	31	30	30
Summa anläggningstillgångar	34 623	6 032	18 055
Varulager	80 211	53 806	72 349
Kortfristiga fordringar	22 167	19 015	26 373
Kassa och bank	160 414	39 240	157 252
Summa omsättningstillgångar	262 792	112 061	255 974
SUMMA TILLGÅNGAR	297 415	118 093	274 029
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	169 865	26 840	167 068
Långfristiga skulder	15 958	-	5 107
Kortfristiga skulder	111 592	91 253	101 854
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	297 415	118 093	274 029
Långfristiga räntebärande skulder	15 958	-	5 107
Kortfristiga räntebärande skulder	5 749	-	2 872

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (k3). Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2021.

Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2021.

NOT 2 INCITAMENTSPROGRAM SERIE 2022/2025

Vid den ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2022 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2022/2025:1 och 2022/2025:2 för ledningen, nyckelpersoner och styrelsen. Totalt tecknades 140 350 teckningsoptioner under maj 2022 vilket tillförde 0,5 MSEK till bolaget. Teckningen av optionerna skedde enligt marknadsmässiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna kan ske under perioden 15 augusti 2025 - 15 september 2025 till kursen 44,94 kr.

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Apr-jun 2022	Apr-jun 2021	Jan-jun 2022	Jan-jun 2021	Helåret 2021
Nettoomsättning	128 505	105 538	221 400	181 208	399 221
Nettoomsättningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning, %	27,2	9,9	28,3	-7,8	5,1
Nettoomsättningstillväxt, %	21,8	11,7	22,2	-7,1	3,9
Bruttoresultat	83 980	65 643	142 404	109 307	246 459
Bruttomarginal, %	65,4	62,2	64,3	60,3	61,7
Justerad EBITDA	4 068	3 467	279	-1 408	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	3,2	3,3	0,1	-0,8	-0,2
EBITDA	3 520	3 467	-269	-1 408	-4 004
EBITDA-marginal, %	2,7	3,3	-0,1	-0,8	-1,0
Justerad EBIT	3 471	2 988	-908	-2 362	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	2,7	2,8	-0,4	-1,3	-0,7
Rörelseresultat (EBIT)	2 923	2 988	-1 456	-2 362	-5 987
Rörelsemarginal, %	2,3	2,8	-0,7	-1,3	-1,5
Rörelsekapital	-5 943	-17 385	-5 943	-17 385	-568
Balansomslutning	298 415	122 251	298 415	122 251	274 189
Soliditet, %	58,1	23,3	58,1	23,3	61,5
Medelantalet anställda	73	68	71	68	71

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 14.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Om Bubble room

New Bubble room Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubble room grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubble room samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubble room har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

Erik Penser Bank, Bolagets Certified Adviser
certifiedadviser@penser.se
+46 8 463 83 00

Besöksadress

New Bubble room Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubble room Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

