

# Q2

## DELÅRSRAPPORT

APRIL-JUNI 2022

### Stark förvärvsdriven tillväxt och stabila nordiska marknader

#### APRIL - JUNI 2022

- Nettoomsättningen steg med 27,8 % till 999 (782) MSEK.
- Rörelseresultatet sjönk med 6,0 % till 68 (72) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 6,8 % (9,2).
- EBITA, justerad, ökade till 96 (79) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 9,6 % (10,1).
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 25,2 % (25,0) i Finland till 15,7 % (14,9) och i Norge till 5,2 % (3,8).

#### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Förvärvet av MyTaste & Food AB (Vinklubben) slutfördes enligt plan med transaktion 1 april.
- Styrelsens förslag om ordinarie utdelning på 1,50 SEK per aktie samt val av Lars Ljungälv till ordinarie styrelseledamot antogs av årsstämman 20 maj.
- 81 procent i aktierna i Viva Global AB (Viva China) avyttrades till Vin och Vind AB, ett till Viva Wine Group närstående bolag, 1 juni.

#### JANUARI - JUNI 2022

- Nettoomsättningen steg med 27,3 % till 1870 (1469) MSEK.
- Rörelseresultatet sjönk med 8,1 % till 133 (145) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 7,1 % (9,9).
- EBITA, justerad, ökade till 191 (157) MSEK. EBITA-marginalen, justerad, uppgick till 10,2 % (10,7).
- Marknadsandelen ökade i Sverige till 25,4 % (25,2) i Finland till 16,2 % (15,6) och i Norge till 5,3 % (3,6).

#### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Avtal tecknades med Speqta AB om förvärv av samtliga aktier i MyTaste & Food AB (Vinklubben), Sveriges största online community för vin. Köpeskillingen uppgick till 120 MSEK på kontant och skuldfri basis. Transaktionen slutfördes 1 april.

#### FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING, KONCERN

MSEK	Kvartal apr-jun			Förändr %	Period jan-jun			Helår	
	2022	2021			2022	2021	%	RTM	2021
Nettoomsättning	999	782	27,8	1 870	1 469	27,3	3 733	3 331	
Bruttomarginal (%) <sup>1)</sup>	23,4	20,9		24,2	21,2		24,9	23,7	
EBITA <sup>1)</sup>	94	76	24,2	184	152	21,1	596	564	
EBITA-marginal (%) <sup>1)</sup>	9,4	9,7		9,8	10,3		16,0	16,9	
EBITA, justerad <sup>1)</sup>	96	79	21,7	191	157	21,7	433	399	
EBITA-marginal, justerad (%) <sup>1)</sup>	9,6	10,1		10,2	10,7		11,6	12,0	
Rörelseresultat (EBIT) <sup>1)</sup>	68	72	-6,4	133	145	-8,1	509	521	
Rörelsemarginal (%) <sup>1)</sup>	6,8	9,2		7,1	9,9		13,6	15,6	
Nettoskuld <sup>1)</sup>	696	320						545	
Soliditet (%) <sup>1)</sup>	45,8	28,5						45,5	
Resultat per aktie	0,82	0,69		1,38	1,55		5,80	6,63	
Genomsnittligt antal anställda	340	172						240	

<sup>1)</sup> APM, Alternativt prestationsmått, se Nyckeltal definitioner sid 23.





# Stark förvärvsdriven tillväxt och stabila nordiska marknader

De nordiska monopolmarknaderna uppvisade fortsatt stabil utveckling i andra kvartalet medan segment eCom har fortsatt höga jämförelsetal drivet av pandemin. Kostnadsökningar satte tillfällig press på lönsamheten.

## FÖRVÄRVSDRIVEN TILLVÄXT

Vi har ett aktivt år bakom oss med flertal förvärv som bidrar till vår tillväxt. Tillväxten i kvartalet uppgick till 28 procent vilket i stor utsträckning kan tillskrivas förvärven av Vicampo, Norwegian Beverage Group, Pietro di Campo och Vinklubben.

Vi fortsätter att utvecklas bättre än marknaden i Sverige, Finland och Norge och vi börjar också få mer normala jämförelseperioder i takt med att pandemieffekterna försvinner. Vi tog marknadsandelar i alla monopolmarknader i förhållande till föregående år och återigen utvecklades Norge mycket starkt i kvartalet. Inom eCom-segmentet har vi fortsatt höga jämförelsetal men vi ser alltjämt ett stort intresse att handla vin online. Med våra differentierade e-handelskoncept med sikte på olika priskategorier står vi väl rustade för att hantera förändringar i e-handelskonsumentens köpmönster.

## ÖVERGÅENDE MARGINALPRESS

Kriget i Ukraina har skapat en global bristsituation på glas och vissa andra centrala insatsvaror, vilket medfört ökade kostnader och delvis längre ledtider. Kriget tillsammans med en snabbt stigande inflation och ökade transportkostnader har inneburit tillfällig påverkan på våra marginaler. Den svaga utvecklingen av svenska kronan har också påverkat våra marginaler negativt som följd av vår höga kostnadsexponering mot Euron. Vi säkrar vår valutaexponering och har i kvartalet och under halvåret stora positiva effekter av våra säkringar i finansnettot.

Andra kvartalet är normalt vår aktivaste period med många produktanseringar och kundaktiviteter vilket driver marknadsföringskostnader. Kostnadsökningarna kommer att kompenseras genom prisökningar men där finns en tidsförskjutning. Till skillnad från e-handelsmarknaden kan prisjusteringar på monopolmarknaderna endast göras två till tre gånger årligen vid tidsbestämda prissättningsfönster och vi gjorde en första justering av priserna i mars. Vi avser att genomföra ytterligare prisökningar vid kommande tillfällen men detta innebär att vi kommer att ha en viss fördröjning innan lönsamheten är återställd.

## OPERATIONELL EXCELLENS

För oss innebär operationell excellens bland annat en effektiv verksamhet med stora synergier och så få onödiga kostnader som möjligt. På de nordiska monopolmarknaderna har vår nya COO satt högsta fart med att öka synergier och optimera allt från produktutveckling till logistiklösningar. Detta innebär inte bara förbättrad lönsamhet utan också att integrationen av framtida förvärv blir väsentligt smidigare och att vi snabbare kan få ut synergivinsterna.



Vi har förtydligt vår strategi att fokusera på kärnverksamheterna och som ett led i det avyttrades verksamheten i Kina under kvartalet. Vi ser att de nordiska monopolmarknaderna och e-handelsmarknaden i Europa erbjuder tillräckligt med tillväxtpotentialer.

## ORO SKAPAR MÖJLIGHETER

Första halvåret 2022 har varit turbulent på många sätt och vi har fått möta ett antal utmaningar men i det stora perspektivet är vi trygga med framtidsutsikterna. Vi arbetar intensivt på att effektivisera vår verksamhet och samtidigt växa både organiskt och genom förvärv. Vår underliggande affär är stabil och vi kommer att stärka lönsamheten successivt genom prisjusteringar och synergier. Vi ser även intressanta förvärvsmöjligheter på sikt.

**Emil Sallnäs, VD Viva Wine Group  
Stockholm, augusti 2022**

# Koncernens utveckling

## MARKNAD

Under andra kvartalet och det första halvåret har de nordiska detaljhandelsmonopolens försäljning mätt i volym minskat jämfört med föregående år som följd av lättade pandemirestriktioner vilket påverkade konsumenternas köpbeteenden med ökad reseinförsel och fler restaurangbesök. Krigsutbrottet i Ukraina och den snabbt ökande inflationen har dessutom dämpat sentimenten bland nordiska och tyska konsumenter betydligt.

De svenska och nordiska monopolmarknaderna uppvisar ändå en god underliggande styrka och stabilitet och marknadsvolymer är fortsatt något över de nivåer som syntes före pandemin. Koncernens svenska och nordiska dotterbolag fortsätter att stärka sin ställning, ta marknadsandelar och växa snabbare än marknaden i stort.

Upphävandet av pandemirestriktioner har också dämpat utvecklingen av europeisk e-handel betydligt men den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår och är fortsatt på en något högre nivå än innan pandemin.

## FINANSIELLA MÅL

Viva Wine Group har finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning. Målen är satta på mellanlång sikt.

- Tillväxt: För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst fyra procent på medellång sikt. För segmentet Viva eCom ska den genomsnittliga organiska tillväxten uppgå till 10-15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- Lönsamhet: Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10-12 procent.
- Skuldsättning: Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

## NETTOOMSÄTTNING

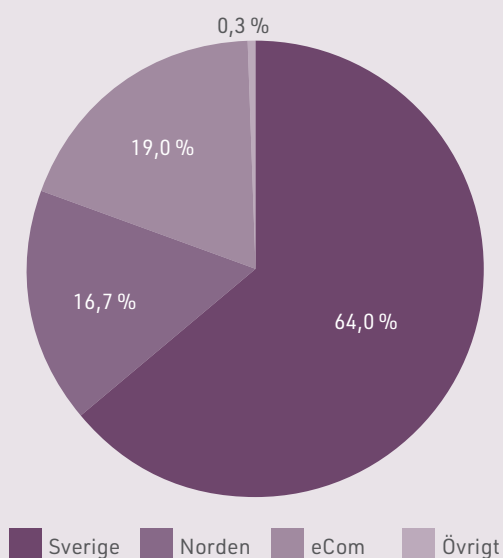
### Kvartalet

I andra kvartalet ökade Viva Wine Groups nettoomsättning med 27,8 procent till 999 (782) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Betydande del av nettoomsättningsökningen kan härledas till förvärvet av e-handelsverksamheten Vicampo, som bidrog med 155 MSEK, samt förvärvet av Norwegian Beverage Group, som bidrog med 76 MSEK.

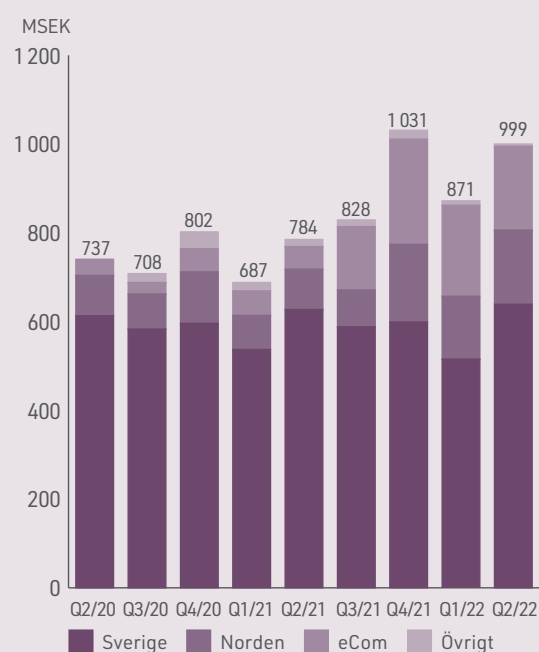
### Perioden

Under första halvåret 2022 ökade nettoomsättningen med 27,3 procent till 1 870 (1 469) MSEK. Den organiska omsättningstillväxten var svagt negativ, framförallt till följd av minskad nettoomsättning i e-handeln och den utomeuropeiska verksamheten (segmentet Övrigt).

### NETTOOMSÄTTNING ANDEL %, SENASTE KVARTAL



### NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



NETTOOMSÄTTNING (MSEK)	Kvartal			Period			Helår	
	apr-jun		Förändr	jan-jun		Förändr	RTM	2021
	2022	2021	%	2022	2021	%		
Sverige	639	626	2,0	1 153	1 163	-0,8	2 340	2 350
Norden	167	91	83,9	310	168	84,5	568	426
eCom	189	51	271,1	394	106	271,6	774	486
Övrigt	5	14	-65,6	16	34	-54,3	54	73
Elimineringar	-1	0	-2 031,8	-3	-2	33,1	-5	-4
<b>Totalt</b>	<b>999</b>	<b>782</b>	<b>27,7</b>	<b>1 870</b>	<b>1 469</b>	<b>27,3</b>	<b>3 732</b>	<b>3 331</b>

ORGANISK OMSÄTTNINGSTILLVÄXT (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
<b>Nettoomsättning</b>	<b>999</b>	<b>782</b>	<b>1 870</b>	<b>1 469</b>	<b>3 732</b>	<b>3 331</b>
Förvärvad/avyttrad nettoomsättning	-230	-21	-464	-46	-849	-431
Valutaeffekt	-4	8	-9	16	-8	17
<b>Organisk nettoomsättning</b>	<b>764</b>	<b>769</b>	<b>1 397</b>	<b>1 440</b>	<b>2 875</b>	<b>2 918</b>
Jämförelseperiodens omsättning	782	737	1 469	1 335	2 975	2 845
<b>Organisk omsättningstillväxt (%)</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>7,8</b>	<b>-3,4</b>	<b>2,6</b>

## RÖRELSERESULTAT

### Kvartalet

Koncernens rörelseresultat under andra kvartalet uppgick till 68 (72) MSEK. Avskrivning på övervärden är hänförliga till förvärv efter Q2 2021 och uppgår till 21 MSEK. Periodens jämförelsestörande poster uppgick till -2 MSEK och bestod av bonusar till grundarna i förvärvad e-handelsverksamhet.

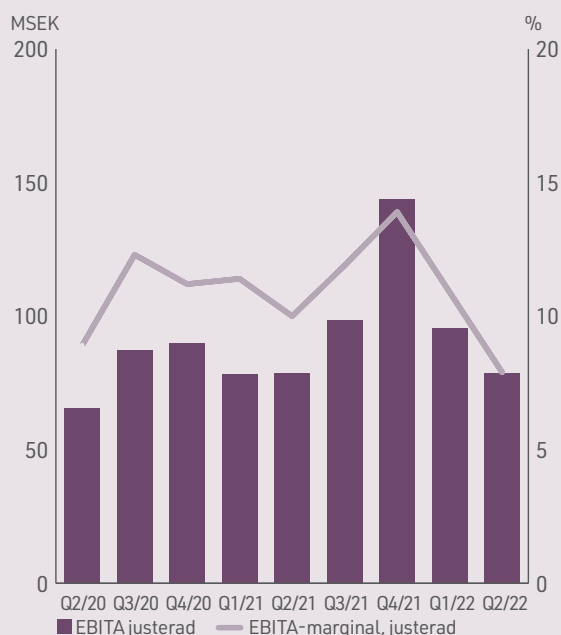
Justerat EBITA uppgick till 96 (79) MSEK ökningen kommer främst från de förvärvade verksamheterna, Vicampo och Norwegian Beverage Group.

### Perioden

Rörelseresultatet för det första halvåret 2022 minskade till 133 (145) MSEK, största anledningen är avskrivning på övervärde hänförliga till förvärv efter Q2 2021.

Justerat EBITA uppgick till 191 (157) MSEK. Ökningen kommer främst från de förvärvade verksamheterna, Vicampo och Norwegian Beverage Group.

## PERIODENS JUSTERADE EBITA (MSEK)



RÖRELSERESULTAT (EBIT)	Kvartal apr-jun			Period jan-jun			Helår	
	2022	2021	Förändr %	2022	2021	Förändr %	RTM	2021
MSEK								
Sverige	49	64	-23,3	108	129	-16,6	270	291
Norden	21	9	139,0	35	17	105,3	67	49
eCom	-2	-4	-54,2	-5	-7	-35,0	-11	-13
Övrigt	-1	3	-126,3	-5	6	-184,8	183	193
Elimineringar	0	0	-	0	0	-	0	0
<b>Totallt</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>-6,4</b>	<b>133</b>	<b>145</b>	<b>-8,1</b>	<b>509</b>	<b>521</b>

EBITA, JUSTERAD	Kvartal apr-jun			Period jan-jun			Helår	
	2022	2021	Förändr %	2022	2021	Förändr %	RTM	2021
MSEK								
Sverige	52	65	-20,2	110	129	-15,0	273	292
Norden	26	9	197,8	45	17	166,7	81	53
eCom	17	-2	1 106,4	37	-3	1 226,2	74	33
Övrigt	1	7	-86,2	-2	14	-110,8	6	21
Elimineringar	0	0	-	0	0	-	0	0
<b>Totallt</b>	<b>96</b>	<b>79</b>	<b>21,7</b>	<b>191</b>	<b>157</b>	<b>21,7</b>	<b>433</b>	<b>399</b>

## NETTORESULTAT

### Kvartalet

Nettoresultat för andra kvartalet 2022 uppgick till 79 (51) MSEK och påverkades positivt av de förvärvade verksamheterna Vicampo och Norwegian Beverage Group. Finansnettot under kvartalet uppgick till 32 (-6) MSEK framförallt till följd av positiva valutaeffekter.

### Perioden

Nettoresultat för det första halvåret 2022 uppgick till 133 (122) MSEK och påverkades positivt av de förvärvade verksamheterna Vicampo och Norwegian Beverage Group.

## FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Eget kapital i koncernen uppgick den 30 juni 2022 till 1 704 (442) MSEK och soliditeten till 46 (29) procent.

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 procent av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB har en balansomslutning på 16 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel.

Likvida medel uppgick den 30 juni 2022 till 169 (11) MSEK. Därutöver fanns vid årets utgång outnyttjade kreditlöften om 155 MSEK. Koncernens nettoskuld, inklusive leasingskulder enligt IFRS 16, ökade under året med 150 MSEK till 696 MSEK den 30 juni 2022. Nettoskuld/EBITDA, för den senaste 12-månadersperioden, uppgick till 1,1.

## KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital ökade och uppgick under andra kvartalet till 53 MSEK (25). Förbättringen jämfört med föregående år är till största delen hänförlig till ett högre resultat efter finansiella poster.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -111 MSEK (7) för kvartalet där rörelseförvärvet av Vinklubben i Norden AB gav en kassaflödespåverkande effekt om -119 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten är relaterat till utdelningen om -148 MSEK (-70), återbetalningar av lån från kreditinstitut om -21 MSEK (-7). Övriga kassaflöden från finansieringsverksamheten uppgick till 2 MSEK.

## EGET KAPITAL

Viva Wine Groups egna kapital minskade under året med 32 MSEK till 1 736 MSEK. Ackumulerat resultat under året uppgår till 133 MSEK. Under perioden har totalt 155 MSEK delats ut varav 133 MSEK till moderföretagets aktieägare.

# Sverige

Vi stärkte vår position på den svenska marknaden med ökade marknadsandelar under andra kvartalet. Detaljmonopolets totala försäljning minskade och påverkades negativt av ökat antal restaurangbesök, ökat utlandsresande och reseinförsel samt allmänt dämpad efterfrågan hos konsument till följd av tilltagande inflationsoro och höjda räntor.

Vår svenska verksamhet utvecklades bättre än marknaden med en försäljningsförändring mätt i volym på -0,3 procent i kvartalet jämfört med marknadens -1,2 procent och -3,6 procent under perioden jämfört med marknadens -4,6 procent. Vår marknadsandel mätt i volym var stabil och något ökande till 25,2 (25,0) procent för kvartalet och 25,4 (25,2) procent för halvåret. Vi befäster därmed vår position som största leverantör på den svenska marknaden.

## OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade under andra kvartalet till 639 (626) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till +1,5 procent. Ökningen förklaras huvudsakligen av årets sena påsk som medförde att en stor del av påskförsäljningen skedde under april istället för mars månad. Under första halvåret minskade nettoomsättningen till 1 153 (1 163) MSEK och den organiska tillväxten uppgick till -1,1 procent.

## RESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till 49 (64) MSEK under det andra kvartalet. Under kvartalet har den svenska verksamheten påverkats negativt av främst ofördelaktig valutakurs gentemot EUR samt ökade transport- och materialkostnader. Den justerade EBITA-marginalen uppgick under kvartalet till 8,1 (10,3) procent.

Rörelseresultatet uppgick till 108 (129) MSEK under första halvåret. Även under första halvåret har ofördelaktiga valutakurs gentemot EUR samt ökade transport- och materialkostnader påverkat negativt. Den justerade EBITA-marginalen uppgick under första halvåret till 9,5 (11,1) procent.

Den ofördelaktiga valutakursen slår direkt mot rörelseresultatet och EBITA-marginalen. Resultatet av de valutasäkringar som görs redovisas i finansnettot. Den svenska verksamheten redovisar ett finansnetto på +18 (-6) MSEK under andra kvartalet samt ett finansnetto på +25 (+11) MSEK under första halvåret.

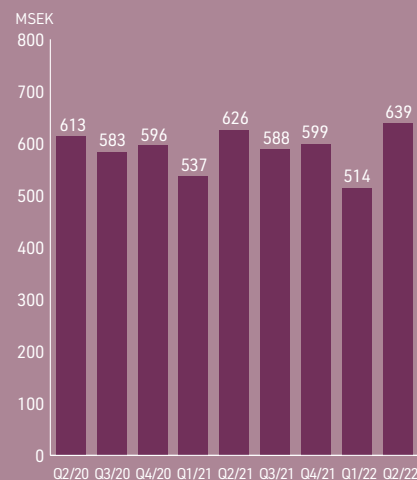
MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2022	2021		2022	2021		RTM	2021
Nettoomsättning	639	626	2,0	1 153	1 163	-0,8	2 340	2 350
EBITA	52	65	-20,2	110	129	-15,0	273	292
EBITA justerad	52	65	-20,2	110	129	-15,0	273	293
EBITA-marginal, justerad (%)	8,1	10,3		9,5	11,1		11,7	12,4
Rörelseresultat (EBIT)	49	64	-23,3	108	129	-16,6	270	291
Rörelsemarginal (%)	7,7	10,3		9,3	11,1		11,5	12,4

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Nettoomsättning	639	626	1 153	1 163	2 340	2 350
Förvärvat nettoomsättning	-3	-	-3	-5	-3	-5
Valutaeffekt	-	-	-	-	-	-
Organisk nettoomsättning	636	626	1 150	1 157	2 337	2 345
Jämförelseperiodens omsättning	626	618	1 163	1 113	2 369	2 268
Organisk omsättningstillväxt (%)	1,5	1,3	-1,1	4,0	-1,3	3,4

# 64,0%

# 25,2%

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



# Norden

Vår nordiska verksamhet utvecklades väsentligt bättre än marknaden som helhet och vi ökade marknadsandelarna i både Finland och Norge. Både det norska och det finska detaljhandelsmonopolet uppvisade betydande försäljningstapp mätt i volym till följd av lättade pandemirestriktioner och återöppnade gränser i kombination med tilltagande inflationsoro.

Vår försäljning - mätt i volym - minskade, men bara med 1,6 procent. Mycket tack vare vår starka försäljningsutveckling i Norge med en ökning på 14,1 procent under kvartalet, vilket kan jämföras med den norska marknadens totala minskning om 15,8 procent. Den finska verksamheten presterade även den bättre än marknaden men redovisar en försäljningsminskning på 8,1 procent mätt i såld volym, att jämföra med den finska marknadens totala minskning om 12,7 procent.

Marknadsandelen mätt i volym i vår norska verksamhet uppgick till 5,2 (3,8) procent under kvartalet samt 5,3 (3,6) procent under första halvåret. Marknadsandelen mätt i volym i vår finska verksamhet uppgick till 15,7 (14,9) procent under kvartalet och 16,2 (15,6) procent under första halvåret.

## OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade under kvartalet till 167 (91) MSEK och under första halvåret till 310 (168) MSEK, en ökning i huvudsak kopplad till förvärvet av Norwegian Beverage Group som skedde under fjärde kvartalet 2021.

Den organiska tillväxten i den finska verksamheten uppgick till -3,1 procent under kvartalet och -4,0 procent under första halvåret, vilket är mindre än volymnedgången och bättre än marknadens utveckling i sin helhet. Den organiska omsättningen har påverkats negativt av valutakurseffekter på 3,0 MSEK under kvartalet och på 5,6 MSEK under första halvåret.

## RESULTAT

Rörelseresultatet ökade under kvartalet till 21 (9) MSEK och under första halvåret till 35 (17) MSEK där den förvärvade verksamheten i Norge bidrog med 12 MSEK i kvartalet respektive 20 MSEK i halvåret. Rörelseresultatet i den finska verksamheten förbättrades med 0,4 MSEK i kvartalet men försämrades med 1,7 MSEK i halvåret jämfört med föregående år, främst på grund av ökade inköspriser och transportkostnader. Bruttomarginalen har förbättrats under kvartalet efter genomförda justeringar av försäljningspriser. Segment Nordens justerade EBITA-marginal uppgick till 15,5 procent under kvartalet och till 14,7 procent första halvåret.

MSEK	apr-jun			jan-jun			Helår	
	2022	2021	Förändr %	2022	2021	Förändr %	RTM	2021
Nettoomsättning	167	91	83,9	310	168	84,5	568	426
EBITA	26	9	197,8	45	17	166,7	81	53
EBITA justerad	26	9	197,8	45	17	166,7	81	53
EBITA-marginal, justerad (%)	15,5	9,6		14,7	10,2		14,3	12,4
Rörelseresultat (EBIT)	21	9	139,0	35	17	104,5	67	49
Rörelsemarginal (%)	12,4	9,5		11,3	10,1		11,8	11,6

Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Nettoomsättning	167	91	310	168	568	426
Förvärvat nettoomsättning	-76	-	-143	-	-208	-65
Valutaeffekt	-3	5	-6	9	-2	12
Organisk nettoomsättning	88	96	161	177	357	373
Jämförelseperiodens omsättning	91	91	168	157	363	353
Organisk omsättningstillväxt (%)	-3,1	4,5	-4,0	12,2	-1,7	5,6

# 16,7%

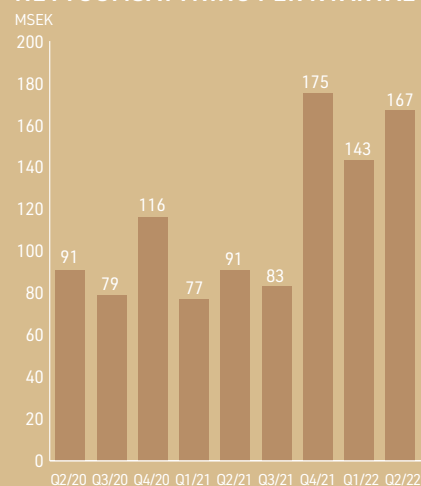
VIVA WINE GROUP FINLAND  
MARKNADSANDEL (VOLYM)

# 15,7%

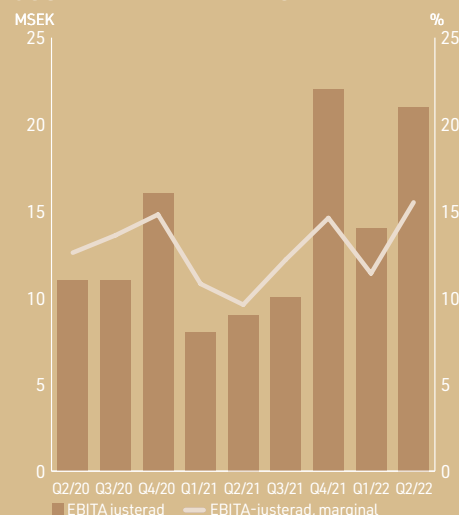
VIVA WINE GROUP NORGE  
MARKNADSANDEL (VOLYM)

# 5,2%

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL





# Viva eCom

Avmattningen på den europeiska e-handelsmarknaden fortsatte under kvartalet vilket även påverkade marknaden för vin. Som förväntat har avvecklade pandemirestriktioner och återöppnade restauranger medfört visst kanalskifte och uppsving för traditionella köpmönster samtidigt som krigs- och inflationsoro påverkat kundernas efterfrågan negativt. Men den underliggande trenden med skifte från detaljhandel till e-handel kvarstår och försäljningen är fortsatt på en högre nivå än före pandemin.

Viva eCom utvecklades under kvartalet och halvåret i linje med den övergripande e-handelsmarknaden och uppvisar fortsatt stabila bruttomarginaler. Med föregående års förvärv av Vicampo och dess plattformar Vicampo och Weinfürst ökade segmentets nettoomsättning betydligt och den lönsamma Vicampo-verksamheten påverkade även rörelseresultatet och rörelsemarginalen positivt.

## OMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade betydligt under kvartalet till följd av förvärvet av Vicampo i augusti 2021. Under kvartalet nådde nettoomsättningen 189 (51) MSEK och 394 (106) MSEK i halvåret, varav 155 MSEK i kvartalet respektive 322 MSEK i halvåret kan härledas till Vicampo. Den organiska tillväxten i ursprungliga Viva eCom uppgick till -34,6 procent i kvartalet och -33,4 procent i halvåret, ett resultat av höga jämförelsetal samt omstruktureringar för framtida synergieffekter. Den organiska tillväxten beräknas enbart på den ursprungliga eCom-verksamheten som endast uppgår till 33 MSEK i kvartalet, motsvarande 3 procent av koncernens totala omsättning. Ett intensivt arbete pågår med att integrera ursprunglig e-handelsverksamhet med Vicampo och därmed uppnå synergieffekter och effektivitetsvinster.

## RESULTAT

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -1,6 (-3,6) MSEK, där den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med 20 MSEK före avskrivningar av övervärden på -15 MSEK. Segmentet redovisar ett EBITA justerat för jämförelsestörande poster på 17 MSEK, en förbättring med 19 MSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den justerade EBITA-marginalen har förbättrats från -3,4 procent till +9,1 procent, tack vare förvärvet av Vicampo.

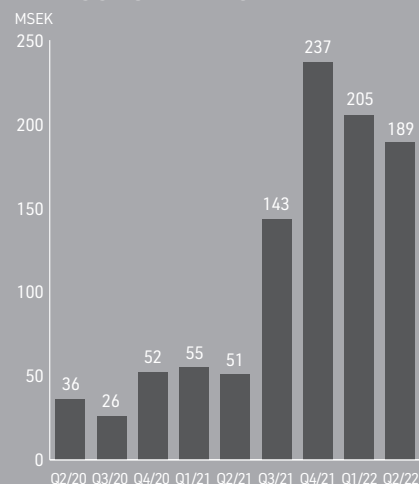
Rörelseresultatet för första halvåret uppgick till -4,5 (-7,0) MSEK, där den förvärvade verksamheten Vicampo bidrog med 37 MSEK före avskrivningar av övervärden på -30 MSEK. Segmentet redovisar ett EBITA justerat för jämförelsestörande poster på 37 MSEK, en förbättring med 41 MSEK jämfört med föregående år. Den justerade EBITA-marginalen har förbättrats från -3,1 procent till +9,4 procent, tack vare förvärvet av Vicampo.

MSEK	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2022	2021		2022	2021		RTM	2021
Nettoomsättning	189	51	271,1	394	106	271,6	774	486
EBITA	16	-2	-1 006,6	30	-3	-997,3	52	19
EBITA justerat	17	-2	-1 106,4	37	-3	-1 226,2	74	33
EBITA-marginal, justerad (%)	9,1	-3,4		9,4	-3,1		9,5	6,8
Rörelseresultat (EBIT)	-2	-4	-54,2	-5	-7	-35,0	-11	-13
Rörelsemarginal (%)	-0,9	-6,9		-1,1	-6,6		-1,4	-2,7

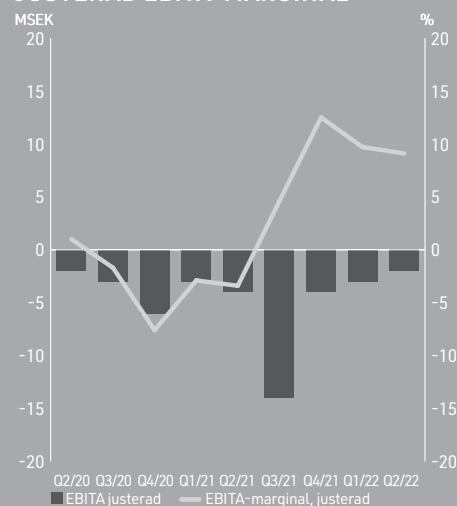
Organisk omsättningstillväxt (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Nettoomsättning	189	51	394	106	774	486
Förvärvat nettoomsättning	-155	-19	-321	-38	-636	-353
Valutaeffekt	-1	3	-2	6	-4	4
Organisk nettoomsättning	33	34	71	74	135	138
Jämförelseperiodens omsättning	51	36	106	59	185	137
Organisk omsättningstillväxt (%)	-34,6	-3,6	-33,4	25,4	-27,1	0,3

# 19,0%

## NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



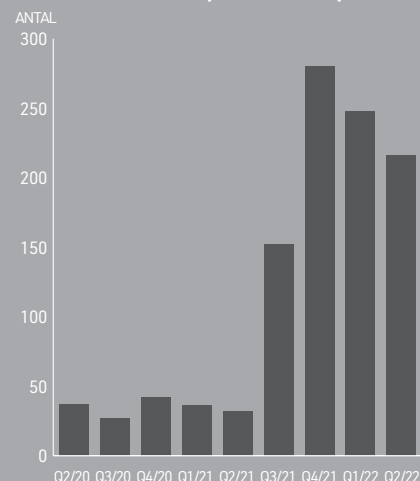
## JUSTERAD EBITA OCH JUSTERAD EBITA-MARGINAL



# Viva eCom (forts)

Antal order, antal förstagångsordrar (dvs. antal nya kunder) och antal aktiva kunder steg under kvartalet och året. Andel av omsättning från återkommande kunder ökade likaså, däremot minskade antal order per aktiv kund under kvartalet vilket påverkade den organiska tillväxten negativt. Det genomsnittliga ordervärdet minskade, vilket är en effekt av vår breddning av kundsegment genom förvärvet av Vicampo.de GmbH. Genom förvärvet av Vicampo.de GmbH och dess plattformar Vicampo och Weinfürst når vi en större kundbas och erbjuder viner i fler prissegment vilket kompletterar Wine in Blacks inriktning på de dyrare prissegmenten. Genom fokuserat arbete har det genomsnittliga ordervärdet ökat i alla kundsegment under kvartalet och halvåret.

ANTAL ORDRAR (TUSENTAL)



Orderöversikt eCom	apr-jun		Förändr %	jan-jun		Förändr %	Helår	
	2022	2021		2022	2021		RTM	2021
Antal order (tusentals)	216	32	570,5	464	68	582,4	896	500
Antal förstagångsordrar (tusentals)	54	8	572,2	118	18	570,9	240	140
Antal aktiva kunder (tusentals)	479	53	804,3	479	53	804,3	479	537
Antal order per aktiv kund*	2,0	2,1	-4,1	2,0	2,1	-4,1	2,0	2,1
Andel av omsättning från återkommande kunder (%)	81,0	77,9		80,3	75,7		79,4	78,2
Genomsnittligt ordervärde	847	1 295	-34,6	832	1 284	-35,2	834	897

\* För rättvisande jämförbarhet av nyckeltalet ingår Vicampo i jämförelseperioden på samma sätt som övriga enheter.

## SÄSONGSVARIATIONER

Det finns betydande säsongsvariationer i konsumtionen av alkoholhaltiga drycker som påverkar nettoomsättningen och kassaflödet för Viva Wine Group. Vanligtvis genereras störst intäkter under andra och fjärde kvartalet medan intäkterna under årets första och tredje kvartal normalt är lägre. Framförallt de två första kvartalen kan påverkas av datum för påskhögtiden. Sommarmånadernas försäljning är också delvis väderberoende, där soligt och vackert sommarväder är försäljningsdrivande, framför allt för produktsegmentet rosévin.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Verksamheten påverkas under året även av valutarisker, hänförliga till växelkurser, och råvarurisker, hänförliga till skörd. Det förekommer även politiska och fiskala risker där det över årens lopp ibland sker punktskattehöjningar. Effekter av punktskattehöjningar är ofta tillfälliga, där försäljningen återhämtar sig inom några kvartal och därefter fortsätter öka. För en komplett redogörelse av riskerna, se Viva Wine Group Års- och hållbarhetsredovisning.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående innefattade transaktioner med intressebolag och joint venture samt ersättning till ledande befattningshavare tillika delägare i form av lön och pension. Se mer i not 7.

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNING

Anna Möller rekryterades som Chief Operating Officer Nordics till Viva Wine Group 7 mars 2022. Rollen Chief Operating Officer Nordics är en ny central funktion i Viva Wine Group med ansvar för att realisera synergier mellan de svenska och nordiska affärssegmenten och utgör del av ledningsgruppen.

Viva Wine Group utökade koncernledningen med Christian Fricke, VD Viva eCom Group, från och med den 1 april 2022.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group samtliga aktier i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). Genom förvärvet av Vinklubben stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och fortsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Viva Wine Group bedriver sedan tidigare två av den svenska marknads mest framgångsrika vinklubar Viva Vin & Mat och Tryffelsvinets Vinklubb. Vinklubben.se och verksamheten i Vinklubben i Norden AB kommer fortsätta drivas som ett fristående bolag. Köpeskillingen uppgick till cirka 120 MSEK på en skuldfri basis och erlades kontant.

Den 1 juni 2022 avyttrades 81 procent av aktierna i Viva Global AB (Viva China) till Vin och Vind AB, ett till Viva Wine Group närstående bolag.

## HÅLLBARHET

Hållbarhet utgör en av Viva Wine Groups främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Koncernen är svensk och nordisk marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin och utvecklar tillsammans med partners klimateffektiva transporter och förpackningar. Under kvartalet publicerades koncernens årliga hållbarhetsredovisning med verksamhetens klimat och hållbarhetsprestanda för 2021.

I den svenska verksamheten förbättrades hållbarhetsprestandan ytterligare under 2021 där andelen ekologiskt certifierad volym ökade till 39 (38) procent och andelen ekologiskt och/eller etiskt certifierad volym ökade till 49 (48) procent. Verksamhetens klimatpåverkan från transporter, förpackningar och tjänsteresor minskade med -4,5 procent och landade på 0,32 kgCO<sub>2</sub>/liter dryck, jämfört med föregående års 0,34 kgCO<sub>2</sub>/liter dryck. De främsta minskningarna av vår klimatpåverkan har vi uppnått på förpackningssidan där vårt ambitiösa arbete att satsa på alltmer klimateffektiva förpackningar bär resultat.

Viva Wine Groups svenska dotterbolag är stolta partners till dryckesbranschens klimatinitiativ. Under kvartalet släpptes initiativets årliga branschrapport. Rapporten sammanfattar den svenska dryckesbranschens mål, aktiviteter och resultat på klimatområdet. Rapporten visade att Viva Wine Group fortsatt är ambitiösa föregångare med branschledande klimateffektivitet. Under 2021 gav vår svenska verksamhet upphov till 32 procent lägre klimatpåverkan än vin- och spritbranschens rapporterade branschsnitt, med en påverkan om 0,32kgCO<sub>2</sub>/liter såld dryck jämfört med branschens 0,47kgCO<sub>2</sub>/liter såld dryck. Till skillnad från branschen fortsatte vi även våra utsläppsminskningar per såld liter dryck, medan branschens utsläpp istället ökade.

## MEDARBETARE

Per 30 juni uppgick medelantalet anställda till 340 personer, en ökning jämfört mot andra kvartalet föregående års 172 anställda. Ökningen beror delvis på organisk tillväxt men härleds framför allt till förvärvade bolag och i synnerhet Vicampo i Tyskland. Vicampo hanterar sin egen logistik och har därmed egen lagerpersonal.

## MODERFÖRETAGET

Moderbolagets balansräkning minskade något under andra kvartalet, eget kapital minskade med 24 MSEK till 1 737 MSEK till följd av erlagda utdelningar. Skulder till kreditinstitut amorterades under kvartalet med 20 MSEK, balansomslutning vid kvartalets slut uppgick till 2 568 (536) MSEK.

## OFFENTLIGGÖRANDE OCH PRESENTATION

Viva Wine Groups delårsrapport för Q2 2022 offentliggörs den 25 augusti 2022 kl 08.00. Samma dag kl 11.00 hålls en videokonferens med VD Emil Sallnäs och CFO Linn Gäfvert. Videokonferensen nås på följande länk: <https://financialhearings.com/event/44427>. Presentationen görs även tillgänglig på <https://investors.vivagroup.se/>.

## FINANSIELL KALENDER 2022

Bokslutskommuniké 2021, publicerades 24 februari 2022  
Årsredovisning 2021, publicerades 27 april 2022

Delårsrapport Q1 2022, publicerades 12 maj 2022  
Delårsrapport Q2 2022, publiceras 25 augusti 2022  
Delårsrapport Q3 2022, publiceras 16 november 2022

## KONTAKT

Emil Sallnäs, VD, [emil.sallnas@vivagroup.se](mailto:emil.sallnas@vivagroup.se),  
+46 (0)70-956 58 72

Linn Gäfvert, CFO, [linn.gafvert@vivagroup.se](mailto:linn.gafvert@vivagroup.se),  
+46 (0)73-086 89 90

Mikael Sundström, Director Sustainability,  
Corporate Communications & Investor Relations,  
[mikael.sundstrom@vivagroup.se](mailto:mikael.sundstrom@vivagroup.se),  
+46 (0)70-943 22 26

*Denna information är sådan information som Viva Wine Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2022 kl. 08.00 CET.*

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står inför.

Stockholm den 25 augusti 2022

**Anders Moberg**  
Styrelseordförande

**Anne Thorstvedt Sjöberg**  
Styrelseledamot

**Helen Fasth Gillstedt**  
Styrelseledamot

**John Wistedt**  
Styrelseledamot

**Lars Ljungälv**  
Styrelseledamot

**Mikael Aru**  
Styrelseledamot

**Emil Sallnäs**  
VD

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



## Koncernens rapport över resultatet i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	Helår RTM	Helår 2021
<b>Rörelsens intäkter</b>							
Nettoomsättning	3,4	999	782	1 870	1 469	3 733	3 331
Övriga rörelseintäkter		2	5	5	5	7	8
<b>Summa intäkter</b>		<b>1 001</b>	<b>787</b>	<b>1 875</b>	<b>1 474</b>	<b>3 740</b>	<b>3 339</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>							
Handelsvaror		-765	-618	-1 417	-1 158	-2 802	-2 543
Övriga externa kostnader		-81	-63	-142	-102	-301	-261
Personalkostnader		-62	-35	-128	-69	-244	-185
Av- och nedskrivningar		-32	-7	-61	-13	-107	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		6	9	6	13	225	233
Övriga rörelsekostnader		0	0	0	0	-3	-3
<b>Rörelseresultat</b>	4	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>133</b>	<b>145</b>	<b>509</b>	<b>521</b>
Finansiella intäkter		46	-5	73	15	98	40
Finansiella kostnader		-14	-1	-37	-4	-55	-22
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>100</b>	<b>65</b>	<b>169</b>	<b>156</b>	<b>552</b>	<b>539</b>
Skatt		-21	-15	-36	-34	-76	-74
<b>Periodens resultat</b>		<b>79</b>	<b>51</b>	<b>133</b>	<b>122</b>	<b>476</b>	<b>465</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>							
Moderföretagets aktieägare		73	41	123	93	445	414
Innehav utan bestämmande inflytande		6	10	11	29	48	51
<b>Resultat per aktie</b>							
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	5	0,82	0,69	1,38	1,55	5,80	6,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5	0,82	0,69	1,38	1,55	5,80	6,63

## Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	Helår RTM	Helår 2021
Periodens resultat		79	51	133	122	476	465
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>							
Omräkningsdifferens		-18	-1	8	-1	16	7
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-18</b>	<b>-1</b>	<b>8</b>	<b>-1</b>	<b>16</b>	<b>7</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>61</b>	<b>49</b>	<b>141</b>	<b>121</b>	<b>492</b>	<b>472</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>							
Moderföretagets aktieägare		50	40	121	91	450	420
Innehav utan bestämmande inflytande		10	10	19	30	42	52

# Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Goodwill		924	19	821
Immateriella tillgångar		1 216	144	1 170
Materiella anläggningstillgångar		50	45	50
Nyttjanderättstillgångar		54	35	57
Andelar i intresseföretag och joint ventures		60	79	54
Uppskjuten skattefordran		11	2	11
Andra långfristiga värdepappersinnehav		3	0	0
Andra långfristiga fordringar		19	16	19
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 336</b>	<b>341</b>	<b>2 183</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		492	459	477
Kundfordringar		617	656	730
Fordringar hos intresseföretag	4	13	13	12
Aktuell skattefordran		12	-	2
Övriga fordringar		14	0	20
Derivatinstrument		26	21	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		43	27	46
Likvida medel		169	11	331
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 385</b>	<b>1 187</b>	<b>1 630</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 722</b>	<b>1 528</b>	<b>3 813</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital	4	1	0	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 376	-	1 376
Reserver		2	-4	4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		251	402	281
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>1 631</b>	<b>398</b>	<b>1 662</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		73	37	75
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 704</b>	<b>435</b>	<b>1 736</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Checkräkningskredit		0	125	-
Övriga skulder till kreditinstitut		722	34	732
Leasingskulder		39	25	41
Uppskjuten skatteskuld		320	10	309
Övriga avsättningar		18	-	10
Övriga långfristiga skulder		1	-	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 099</b>	<b>195</b>	<b>1 092</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		89	135	86
Leverantörsskulder		466	380	443
Förskott från kunder		0	6	6
Skulder till intresseföretag		12	46	23
Aktuella skatteskulder		12	7	29
Leasingskulder		15	11	17
Kortfristiga avsättningar		0	5	1
Derivatinstrument		4	-	5
Övriga kortfristiga skulder		283	275	333
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		36	33	41
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>918</b>	<b>898</b>	<b>985</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>3 722</b>	<b>1 528</b>	<b>3 813</b>

# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	Helår RTM	Helår 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>							
Resultat efter finansiella poster		100	65	169	156	552	539
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		3	10	51	-13	-115	-180
Utdelning från intressebolag		0	-	0	-	10	10
Betald skatt		-24	-14	-74	-34	-112	-73
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>80</b>	<b>61</b>	<b>146</b>	<b>108</b>	<b>335</b>	<b>297</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>							
Förändring av varulager		-19	-25	-42	-33	14	23
Förändringar av rörelsefordringar		-154	-59	53	-19	18	-55
Förändringar av rörelseskulder		147	48	-5	-55	-56	-106
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>53</b>	<b>25</b>	<b>153</b>	<b>1</b>	<b>310</b>	<b>158</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>							
Rörelseförvärv	9	-119	-	-119	-	-1 336	-1 217
Avyttring av dotterföretag	9	9	-	9	-	9	0
Förvärv av immateriella tillgångar		0	0	-1	-102	-3	-105
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		0	2	0	-2	-2	-4
Inlösen aktier, utköp minoritet		-	-	-	-	-265	-265
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		0	6	0	6	-5	1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-111</b>	<b>7</b>	<b>-112</b>	<b>-99</b>	<b>-1 602</b>	<b>-1 589</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>							
Nyemission *		-	-	-	-	1 152	1 152
Inbetalda teckningsoptioner		-	-	-	-	2	2
Utbetald utdelning till moderföretagets aktieägare		-133	-31	-133	-31	-133	-31
Utbetald utdelning till innehav utan bestämmande inflytande		-15	-39	-21	-52	-21	-52
Förändring checkräkningskredit		2	42	1	66	-125	-60
Upptagna lån		-	-3	-	102	1 468	1 570
Amortering av skuld		-21	-7	-43	-14	-883	-854
Amortering av leasingsskuld		-4	-3	-10	-5	-17	-13
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-171</b>	<b>-40</b>	<b>-207</b>	<b>65</b>	<b>1 442</b>	<b>1 714</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-229</b>	<b>-8</b>	<b>-166</b>	<b>-32</b>	<b>150</b>	<b>283</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>		<b>398</b>	<b>19</b>	<b>331</b>	<b>42</b>	<b>11</b>	<b>42</b>
Periodens kassaflöde		-229	-8	-166	-32	150	283
Kursdifferens i likvida medel		1	0	4	0	9	6
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>169</b>	<b>11</b>	<b>169</b>	<b>11</b>	<b>169</b>	<b>331</b>
Erhållna räntor		0	1	0	1	2	2
Betalda räntor		-4	-1	-9	-2	-21	-14
<b>Poster som inte ingår i kassaflödet</b>							
Avskrivningar		32	7	61	13	106	59
Förändring marknadsvärde derivat		-21	-15	-17	-15	-31	-28
Förändring avsättningar		1	-	7	-	21	15
Resultatandelar från intresseföretag		-6	-12	-6	-13	-225	-233
Övrigt		-3	10	6	1	13	8
<b>Summa</b>		<b>3</b>	<b>-10</b>	<b>51</b>	<b>-13</b>	<b>-115</b>	<b>-180</b>

\* I nyemission ingår emissionskostnader om -48 MSEK.

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

BELOPP I MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-01</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>	<b>341</b>	<b>338</b>	<b>66</b>	<b>404</b>
Periodens resultat	-	-	-	92	92	29	122
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-1	0	-1
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1</b>	<b>92</b>	<b>91</b>	<b>30</b>	<b>121</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>							
Utdelning	-	-	-	-31	-	-52	-52
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-31</b>	<b>-</b>	<b>-52</b>	<b>-52</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2021-01-31</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-4</b>	<b>402</b>	<b>398</b>	<b>43</b>	<b>442</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2022-01-01</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>4</b>	<b>281</b>	<b>1 662</b>	<b>75</b>	<b>1 736</b>
Periodens resultat	-	-	-	123	123	11	133
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-1	9	8
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>123</b>	<b>121</b>	<b>19</b>	<b>141</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare</b>							
Utdelning	-	-	-	-133	-133	-21	-155
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	0	-	-19	-19	1	-18
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-152</b>	<b>-152</b>	<b>-21</b>	<b>-173</b>
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2022-06-30</b>	<b>1</b>	<b>1 376</b>	<b>2</b>	<b>252</b>	<b>1 631</b>	<b>73</b>	<b>1 704</b>



## Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	Helår RTM	Helår 2021
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>							
Nettoomsättning		-	-	-	-	0	0
Övriga rörelseintäkter		1	1	3	2	5	5
<b>SUMMA INTÄKTER</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Övriga externa kostnader		-4	-5	-9	-8	-40	-39
Personalkostnader		-2	-1	-4	-1	-6	-4
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-5</b>	<b>-5</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>	<b>-40</b>	<b>-38</b>
Resultat från finansiella poster		116	2	165	3	176	14
<b>Resultat före skatt</b>		<b>111</b>	<b>-3</b>	<b>155</b>	<b>-5</b>	<b>136</b>	<b>-24</b>
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	79	79
Skatt		-2	-	-2	-	-10	-10
<b>Periodens resultat</b>		<b>109</b>	<b>-3</b>	<b>153</b>	<b>-5</b>	<b>203</b>	<b>45</b>

## Moderföretagets balansräkning i sammandrag

BELOPP I MSEK	NOT	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Anläggningstillgångar		988	186	866
Omsättningstillgångar		1 483	350	1 494
Likvida medel		98	-	232
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 568</b>	<b>536</b>	<b>2 592</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital och skulder</b>				
Eget kapital		1 737	292	1 718
Långfristiga skulder		703	125	713
Kortfristiga skulder		128	119	161
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 568</b>	<b>536</b>	<b>2 592</b>

## Noter

### Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderföretaget Viva Wine Group AB, organisationsnummer 559178-4953, och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är att bedriva handel med alkoholhaltiga drycker. Viva Wine Group utvecklar, importerar, marknadsför och säljer både egna och partnernvarumärken på över 10 växande marknader i världen. Moderföretaget är ett aktieföretag registrerat i och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Blasieholmsgatan 4A, 111 48 Stockholm.

Viva Wine Group tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av EU. Koncernens delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen (1995:1554). Moderföretaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. För koncernen och moderföretaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i senaste årsredovisningen. En mer utförlig beskrivning av koncernens tillämpade redovisningsprinciper, samt nya och kommande standarder återfinns i senast publicerade årsredovisning.

Upplýsingar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Samtliga belopp i denna rapport är angivna i miljontals svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

### Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar det redovisade värdet av tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna baseras på erfarenheter och antaganden som ledningen och styrelsen bedömer vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan sedan skilja sig från dessa bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande och bedöms inte innebära någon betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande perioder. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. En beskrivning av väsentliga uppskattningar och bedömningar ges i årsredovisningen 2021.

### Not 3 Intäkter från kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD;	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Sverige	636	627	1 148	1 157	2 331	2 339
Finland	91	91	167	168	359	361
Tyskland	150	36	316	74	626	383
Norge	76	0	143	1	209	66
Övrigt	45	27	95	70	208	182
<b>Totalt</b>	<b>999</b>	<b>782</b>	<b>1 870</b>	<b>1 469</b>	<b>3 733</b>	<b>3 331</b>

Samtliga intäkter redovisas vid ett tillfälle, i samband med att varan levererats till kunden.

## Not 4 Rörelsesegment

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i fyra segment. Segmenten utgörs av Sverige, Norden, E-handel och Övrigt. Indelningen baseras på geografisk hemvist samt intäktsflöde. Segmentsredovisningen bygger på den struktur som ledningen följer. Transaktioner mellan segmenten görs enligt samma villkor som till externa kunder.

april-juni 2022	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa segment	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	638	167	189	4	999	-	999
Nettoomsättning	1	-	-	1	1	-1	0
Övriga rörelseintäkter	2	1	1	15	18	-15	2
<b>Summa intäkter</b>	<b>641</b>	<b>168</b>	<b>190</b>	<b>19</b>	<b>1 018</b>	<b>-17</b>	<b>1 001</b>
Handelsvaror	-520	-131	-114	-2	-767	2	-765
Övriga externa kostnader	-53	-4	-28	-9	-95	15	-80
Personalkostnader	-15	-5	-30	-11	-62	-	-62
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-20	-3	-32	-	-32
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	6	6	-	6
Övriga rörelsekostnader	-	-	0	0	0	-	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>68</b>
EBITDA	52	27	18	3	99	0	99
EBITA	52	26	16	1	94	0	94
Finansiella intäkter	27	1	1	22	51	-5	46
Finansiella kostnader	-8	-2	-6	-2	-19	5	-14
<b>Resultat före skatt</b>	<b>68</b>	<b>20</b>	<b>-7</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Goodwill	76	236	612	0	924	0	924
Summa tillgångar	524	491	1 573	2 629	5 217	-1 495	3 722
Summa skulder	731	272	1 647	863	3 513	-1 495	2 018

april-juni 2021	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	626	91	51	14	782	-	782
Nettoomsättning	0	-	-	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	2	1	1	19	22	-17	5
<b>Summa intäkter</b>	<b>628</b>	<b>92</b>	<b>52</b>	<b>32</b>	<b>804</b>	<b>-17</b>	<b>787</b>
Handelsvaror	-496	-78	-36	-10	-621	2	-618
Övriga externa kostnader	-52	-2	-7	-18	-78	15	-63
Personalkostnader	-13	-3	-10	-11	-35	-	-35
Av- och nedskrivningar	-3	-1	-3	-1	-7	-	-7
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	9	9	-	9
Övriga rörelsekostnader	-	-	0	-	0	-	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>64</b>	<b>9</b>	<b>-4</b>	<b>3</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>72</b>
EBITDA	67	9	-1	3	79	0	79
EBITA	65	9	-2	4	76	0	76
Finansiella intäkter	-5	0	0	1	-4	-1	-5
Finansiella kostnader	-1	0	-1	0	-3	1	-1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>58</b>	<b>8</b>	<b>-5</b>	<b>4</b>	<b>65</b>	<b>0</b>	<b>66</b>
Goodwill	1	6	12	-	19	-	19
Summa tillgångar	946	171	87	593	1 797	-269	1 528
Summa skulder	777	174	128	283	1 362	-269	1 093

## Not 4 Rörelsesegment (forts.)

januari-juni 2022	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	1 152	310	394	14	1 870	-	1 870
Nettoomsättning	1	-	-	1	3	-3	0
Övriga rörelseintäkter	3	1	2	29	34	-29	5
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 156</b>	<b>311</b>	<b>396</b>	<b>44</b>	<b>1 907</b>	<b>-32</b>	<b>1 875</b>
Handelsvaror	-930	-244	-239	-8	-1 421	4	-1 417
Övriga externa kostnader	-87	-8	-58	-17	-170	28	-142
Personalkostnader	-29	-12	-65	-23	-128	-	-128
Av- och nedskrivningar	-3	-12	-39	-7	-61	-	-61
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	6	6	-	6
Övriga rörelsekostnader	-	-	0	-	0	-	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>108</b>	<b>35</b>	<b>-5</b>	<b>-5</b>	<b>133</b>	<b>0</b>	<b>133</b>
EBITDA	110	47	34	2	194	0	194
EBITA	110	45	30	-2	184	0	184
Finansiella intäkter	47	2	1	34	84	-11	73
Finansiella kostnader	-22	-3	-11	-12	-48	11	-37
<b>Resultat före skatt</b>	<b>132</b>	<b>34</b>	<b>-15</b>	<b>17</b>	<b>169</b>	<b>0</b>	<b>169</b>

januari-juni 2021	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	1 162	168	106	33	1 469	0	1 469
Nettoomsättning	1	-	-	1	2	-2	0
Övriga rörelseintäkter	2	1	1	30	33	-28	5
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 164</b>	<b>169</b>	<b>107</b>	<b>64</b>	<b>1 504</b>	<b>-30</b>	<b>1 474</b>
Handelsvaror	-916	-141	-77	-27	-1 161	3	-1 158
Övriga externa kostnader	-90	-4	-12	-23	-130	27	-102
Personalkostnader	-26	-5	-19	-19	-69	-	-69
Av- och nedskrivningar	-4	-1	-5	-3	-13	-	-13
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	-	-	-	13	13	-	13
Övriga rörelsekostnader	-	-	0	-	0	-	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>129</b>	<b>17</b>	<b>-7</b>	<b>6</b>	<b>145</b>	<b>0</b>	<b>145</b>
EBITDA	133	18	-2	9	158	0	158
EBITA	129	17	-3	8	152	0	152
Finansiella intäkter	16	0	-	2	18	-3	15
Finansiella kostnader	-4	0	-1	-1	-7	3	-4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>140</b>	<b>17</b>	<b>-9</b>	<b>8</b>	<b>156</b>	<b>0</b>	<b>156</b>



## Not 4 Rörelsesegment (forts.)

januari–december 2021	Sverige	Norden	E-Handel	Övrigt	Summa	Elimineringar	Koncernen totalt
Nettoomsättning, extern	2 348	426	486	72	3 331	0	3 331
Nettoomsättning	2	–	–	1	4	-4	0
Övriga rörelseintäkter	4	1	3	56	64	-57	8
<b>Summa intäkter</b>	<b>2 354</b>	<b>427</b>	<b>489</b>	<b>129</b>	<b>3 400</b>	<b>-61</b>	<b>3 339</b>
Handelsvaror	-1 838	-346	-312	-53	-2 549	6	-2 543
Övriga externa kostnader	-175	-13	-70	-59	-316	55	-261
Personalkostnader	-48	-12	-81	-43	-185	0	-185
Av- och nedskrivningar	-2	-6	-38	-13	-59	0	-59
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	0	0	0	233	233	0	233
Övriga rörelsekostnader	0	0	-3	0	-3	0	-3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>291</b>	<b>49</b>	<b>-13</b>	<b>193</b>	<b>521</b>	<b>0</b>	<b>521</b>
EBITDA	293	55	25	206	580	0	580
EBITA	292	53	19	200	564	0	564
Finansiella intäkter	40	0	1	15	56	-16	40
Finansiella kostnader	-13	-2	-13	-10	-38	16	-22
<b>Resultat före skatt</b>	<b>318</b>	<b>48</b>	<b>-26</b>	<b>198</b>	<b>539</b>	<b>0</b>	<b>539</b>
Goodwill	1	234	586	0	821	0	821
Summa tillgångar	563	515	1 554	2 660	5 293	-1 480	3 813
Summa skulder	735	281	1 618	921	3 556	-1 480	2 077

## Not 5 Antal aktier och Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	apr-jun		jan-juni		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
<b>Moderbolagets ägare</b>						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,82	0,69	1,38	1,55	5,80	6,63
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,82	0,69	1,38	1,55	5,80	6,63
Resultat för perioden (MSEK)	73	41	123	93	445	414
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning (tusental)	88 832	60 000	88 832	60 000	76 819	62 403
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)	88 832	60 000	88 832	60 000	76 819	62 403

## Not 6 Finansiella instrument

Koncernens finansiella tillgångar utgörs av Kundfordringar, Övriga fordringar, Långfristiga värdepappersinnehav, Fordringar hos intresseföretag, Långfristiga fordringar, Likvida medel samt Derivatinstrument. Finansiella skulder utgörs av Leverantörsskulder, Övriga skulder, Räntebärande skulder, Skulder till intresseföretag, Övriga långfristiga skulder samt Derivatinstrument. Derivatinstrument värderas till verkligt värde i resultaträkningen (nivå 2), koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder motsvarar redovisade värde verkligt värde.

## Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernens transaktioner med närstående utgörs av inköp från och försäljning till intresseföretag och joint venture, samt kostnader för lön och pensionsersättning till ledande befattningshavare tillika delägare samt styrelse.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Försäljning av varor/ tjänster	0	2	1	3	4	5
Inköp av varor/ tjänster	63	74	128	137	250	259

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURE	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
	Fordran på balansdagen	13	13
Skuld på balansdagen	12	46	23

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH STYRELSE	apr-jun		jan-jun		Helår	
	2022	2021	2022	2021	RTM	2021
Lön	3	2	6	3	13	10
Pensionsersättning	0	0	0	0	0	1

### Avyttring av dotterbolag

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där 81 procent av aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes till Vin och Vind AB, ett bolag som ägs av Björn Wittmark, en ledande befattningshavare. Transaktionens värde underskrider 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen sker i kontanta medel till ett värde som faststälts genom värdering av tredje part.

## Not 8 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

STÄLLDA SÄKERHETER FÖR EGNA SKULDER TILL KREDITINSTITUT	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
	Företagsinteckningar	2	188
Fastighetsinteckningar	20	29	20
Garanti	23	23	23
	<b>46</b>	<b>241</b>	<b>45</b>

Eventalförpliktelser	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
		Inga	Inga

## Not 9 Rörelseförvärv

### Förvärv

Den 1 april 2022 förvärvade Viva Wine Group AB 100 % av aktierna och rösterna i Vinklubben i Norden AB (f.d. Mytaste Food & Beverage AB). I och med förvärvet stärker Viva Wine Group ytterligare sin relation med svenska konsumenter och förtsätter den inslagna strategin att stärka Bolagets tillväxt med strategiskt viktiga förvärv. Vinklubben i Norden AB har en balansomslutning på 16 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 121 MSEK och erlades med kontanta medel.

FÖRVRVADE NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVRVSTIDPUNKTEN (PRELIMINÄR)	Vinklubben i Norden AB
Immateriella tillgångar	54
Materiella anläggningstillgångar	0
Kundfordringar och övriga fordringar	4
Likvida medel	2
Uppskjuten skatteskuld	-11
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-3
<b>Identifierade nettotillgångar</b>	<b>46</b>
Goodwill	75
<b>Total Köpeskillning</b>	<b>121</b>

Köpeskillingen	
Kontanter	121
<b>Sammanlagd köpeskillning</b>	<b>121</b>

Arbetet med förvärvsanalysen har ännu inte slutförts varför förvärvsjusteringarna enligt ovan är preliminära.

I samband med förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppstod en goodwill om 75 MSEK i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Goodwill avser i huvudsak förväntade synergieffekter av att slå samman verksamheten i det förvärvade företaget med förvärvarens verksamhet. Goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet av Vinklubben i Norden AB uppgick till 1 MSEK. Transaktionskostnaderna redovisades som en kostnad i resultaträkningen under Övriga externa kostnader.

FÖRVRVETS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS KASSAFLÖDE	Vinklubben i Norden AB
Kontant del av köpeskillning	121
<i>Avgår:</i>	
Kassa (förvärvad)	2
<b>Nettokassautflöde</b>	<b>119</b>

### Avyttringar

Den 1 juni genomförde Viva Wine Group AB en transaktion där aktierna i dotterföretaget Viva Global AB såldes. Transaktionens värde underskrider 1 procent av Viva Wine Groups börsvärde. Transaktionen sker i kontanta medel till ett värde som faststälts genom värdering av tredje part. Viva Wine Group behåller 19 procent av aktierna efter avyttringen. Transaktionen slutförs den 1 juni 2022. Affären är ett led i Koncernens strategi att fokusera på kärnverksamheten med fokus på tillväxt på de nordiska monopolmarknaderna samt inom den europeiska e-handeln för vin.

## Nyckeltal och aktiedata

KONCERNEN	2022 apr-jun	2021 apr-jun	2022 jan-jun	2021 jan-jun	Helår RTM	Helår 2021
Bruttomarginal (%)	23,4	20,9	24,2	21,2	24,9	23,7
EBITDA (MSEK)	99	79	194	158	600	580
EBITDA-marginal (%)	9,9	10,1	10,4	10,8	16,1	17,4
EBITA (MSEK)	94	76	184	152	596	564
EBITA-marginal (%)	9,4	9,7	9,8	10,3	16,0	16,9
EBITA, justerad (MSEK)	96	79	191	157	433	399
EBITA-marginal, justerad (%)	9,6	10,1	10,2	10,7	11,6	12,0
Rörelseresultat (EBIT) (MSEK)	68	72	133	145	509	521
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	6,8	9,2	7,1	9,9	13,6	15,6
Soliditet (%)	45,8	28,5				45,5
Nettoskuld	696	320				545
Eget kapital per aktie (SEK)	28,4	77,8				18,7
Kassalikviditet (%)	97	81				117
Genomsnittligt antal anställda	340	172				240

## Nyckeltal Definitioner

I enlighet med riktlinjer från ESMA (European Securities and Markets Authority), avseende redovisning av alternativa nyckeltal redovisas här definition och avstämning av alternativa nyckeltal för Viva Wine Group AB. Riktlinjerna innebär utökade upplysningar avseende de finansiella mått som inte definieras

av IFRS. De nyckeltal som framgår nedan är redovisade i delårsrapporten. De används för intern styrning och uppföljning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar.
<b>EBITDA-marginal, %</b>	EBITDA / nettoomsättning	EBITDA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
<b>EBITA</b>	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar.	Måttet används för att analysera lönsamheten i verksamheten, oberoende av avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar vilket huvudsakligen utgörs av övervärden från gjorda förvärv.
<b>EBITA, justerad</b>	EBITA justerat för jämförelsestörande poster.	Justerad EBITA är ett mått som används för att bibehålla överskådlighet och jämförbarhet i resultat för den operativa verksamheten över tid.
<b>Justerat för jämförelsestörande poster</b>	Mått eller belopp justerat för kostnader relaterat till börsintroduktion samt bonusätagande hänförligt till förvärv av Vicampo och Norwegian Beverage Group.	Måttet används för att analysera lönsamhet för den operativa verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
<b>EBITA-marginal, %</b>	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginal används för att visa den operativa verksamhetens lönsamhetsgrad.
<b>EBITA-marginal, justerad %</b>	Justerad EBITA i procent av nettoomsättning.	Justerad EBITA-marginal används för att analysera lönsamhetsgraden för den operativa verksamheten, exklusive jämförelsestörande poster.
<b>Bruttomarginal, %</b>	Nettoomsättning reducerat med kostnader för Handelsvaror, i relation till nettoomsättningen.	Måttet används för att belysa lönsamhet i form av marginal på under perioden sålda varor.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare/antalet aktier vid periodens utgång.	Mäter nettovärde per aktie och visar om bolaget ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
<b>Kassalikviditet, %</b>	Likvida medel i förhållande till de kortfristiga skulderna. Mäts som (Omsättningstillgångar - varulager och pågående arbeten) / kortfristiga skulder.	Måttet visar bolagets betalningsförmåga på kort sikt.
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	Rörelseresultat före finansnetto och skatt. Med finansnetto menas finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Måttet används för att förstå bolagets lönsamhetspotential.
<b>Rörelsemarginal, %</b>	EBIT / nettoomsättning	Rörelsemarginal används för att visa hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
<b>Soliditet, %</b>	Totalt eget kapital / balansomslutning	Soliditet används för att analysera finansiell risk och visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
<b>Nettoskuld (+)/ Nettokassa (-)</b>	Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång.	Nettoskuld är ett nyckeltal som visar bolagets totala nettoskuldsättning.



# Viva Wine Group i korthet

Viva Wine Group är en vinkoncern med en marknadsledande position på de nordiska monopolmarknaderna och en stark och växande position på den europeiska e-handelsmarknaden för vin. Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och andras varumärken på över tio växande marknader i världen. Koncernen består av flera entreprenörsdrivna verksamheter som delar en plattform för stordriftsfördelar och värdeskapande.

## VÅR VERKSAMHET

Våra varumärken inkluderar allt från prisade konsumentfavoriter till erkända prestigemärken och våra producenter tillhör de främsta i världen och representerar allt från stora vinkoncerner till medlemsägda kooperativ och små familjeproducenter. Vi är måna om hur våra produkter tillverkas och är särskilt stolta över våra satsningar på hållbarhet.

## VÅRA MARKNADER

Vi utvecklar, marknadsför och säljer både egna och partners varumärken på flertalet växande marknader. Bolaget säljer prisvärda kvalitetsviner från hela världen till konsumenter i bland annat Norden, Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Bolagets verksamhet drivs av tio entreprenörsledda bolag baserade i sex länder.

Den svenska marknaden är vår största marknad.

Den svenska marknaden för alkohol är reglerad och försäljning till konsument sker genom det statliga detaljhandels-monopolet Systembolaget. I Sverige drivs vår verksamhet genom dotterbolagen Giertz Vinimport, Wineteam Global, Chris Wine & Spirits, Iconic Wines, Winemarket Nordic och Tryffelsvinet.

Det nordiska marknadssegmentet, utgörs av Finland och Norge och är vår tredje största marknad. Den finska och norska marknaden för alkohol är likt den svenska reglerad med liknande statliga detaljhandelsmonopol. I Finland drivs vår verksamhet av Cisa Group och i Norge av Norwegian Beverage Group.

Marknadssegmentet Viva eCom är vårt näst största och snabbast växande segment med konsumenter i framför allt Tyskland, Schweiz, Österrike, Frankrike och Nederländerna. Verksamheten utgörs av plattformarna Wine in Black, Vicampo och Weinfürst.

## FINANSIELLA MÅL

Viva Wine Group har finansiella mål för tillväxt, lönsamhet och skuldsättning.

- Tillväxt: För segmenten Sverige och Norden ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till minst fyra procent på medellång sikt. För segmenten Viva eCom ska den genomsnittliga årliga organiska tillväxten uppgå till 10–15 procent på medellång sikt. I tillägg avser Viva Wine Group att växa genom förvärv.
- Lönsamhet: Den justerade EBITA-marginalen ska på medellång sikt uppgå till 10–12 procent.
- Skuldsättning: Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska ej överstiga 2,5x. Nettoskulden i förhållande till EBITDA kan emellertid överstiga 2,5x temporärt, exempelvis i samband med förvärv.

Styrelsen har också fastslagit utdelningspolicy där avsikten är att dela ut överskottskapital till aktieägarna efter att ha beaktat långsiktig finansiell stabilitet, tillväxtpotentialer och strategiska initiativ. Beaktande dessa överväganden, avser Viva Wine Group att dela ut 50–70 procent av årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## VÅRT ANSVAR

Hållbarhet är en av våra främsta drivkrafter och framgångsfaktorer. Vi integrerar hållbarhet genomgående i värdekedjan med fokus på hållbar odling och produktion, hållbara förpackningar och transporter, hållbara lokalsamhällen och ansvarsfull konsumtion.

Vi är pionjärer och marknadsledare på ekologiskt och etiskt certifierat vin. Vi samdistribuerar och har ställt om merparten av våra transporter i Europa till tåg. En betydande del av våra produkter erbjuds i klimatsmarta förpackningar. Vi klimatkompenserar för utsläpp från transporter och tunga förpackningar och alla våra transporter till Sverige klimatneutrala. Vi värnar inte bara våra producenter utan även våra konsumenter, varför vi främjar ansvarsfull marknadsföring och konsumtion av våra produkter. Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar planet och till människors livskvalitet.