

Adtraction expanderar till Italien

Adtraction fortsätter att expandera i Europa och öppnar nytt kontor i Milano, Italien.

Adtraction har en tydlig tillväxtagenda vilket innebär att bolaget har för avsikt att växa organiskt och genom förvärv, på både existerande och nya marknader. I enlighet med detta etablerar bolaget nu verksamhet i Italien. Detta är Adtractions 13:e marknad med lokal närvaro.

Den italienska marknaden är den andra Adtraction expanderar till under 2022. I februari kommunicerades öppnandet av kontoret i Paris, Frankrike. Bolaget har under de senaste åren framgångsrikt öppnat lokala kontor i flera europeiska länder, och utvecklat metoder för expansion och tillväxt på nya marknader.

Adtraction kommer vara verksamma inom e-handel och finans, och erbjuda marknadsföringstjänster riktade mot annonsörer, byråer och partners med närvaro i Italien. Under coronapandemin har italiensk e-handel sett en kraftig tillväxt, framför allt inom konsumentgrupper som tidigare dragit sig för att handla på nätet, och Adtraction ser stor tillväxtpotential framöver.

Det italienska bolaget kommer ledas av Julien Tinti. Tinti har mer än 13 års erfarenhet från marknadsförings- och affiliatebranschen, med tidigare ledande roller hos bland annat Mail&Brands, Welcoming och MainAd.

Kommentar från Simon Gustafson, VD för Adtraction:

Vi fortsätter Adtractions expansion och etablerar Adtraction Italien tillsammans med Julien Tinti. Nu, när vi har etablerat Adtraction Frankrike och Italien, är vi närvarande i större delen av Västeuropa. Vi ser fram emot att erbjuda våra tjänster och plattform till italienska annonsörer och partners och att ge våra befintliga annonsörer och partners tillgång till den italienska marknaden.

Kommentar från Julien Tinti, Country Manager för Adtraction Italien:

Jag ser verkligen fram emot att lansera Adtraction på den italienska marknaden. Bolaget har höga ambitioner och har haft stark finansiell utveckling. Vår vision är tydlig: vi skapar värde för våra kunder och partners genom en välutvecklad plattform och marknadens bästa support.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Simon Gustafson, VD, simon.gustafson@adtraction.com, +46 73 823 03 32

Adtractions Certified Adviser är Avanza Bank AB (publ), e-post: ca@avanza.se, telefon: +46 (0)8 562 250 00.

Om Adtraction

Adtraction är ledande i Norden inom digital marknadsföring via Partners. Vi utvecklar och driver en plattform som kopplar samman Annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av Partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Bolaget har lokala kontor i tretton länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Adtraction.com

Bifogade filer

Adtraction expanderar till Italien