

Net Insight redogör för ytterligare detaljer i tidigare aviserat kostnadsbesparingsprogram

Stockholm – I samband med offentliggörandet av delårsrapporten för det första kvartalet 2025 meddelade Net Insight lanseringen av ett riktat kostnadsbesparingsprogram. Programmet syftar till att stärka lönsamheten på kort och medellång sikt och förväntas generera årliga besparingar om cirka 25–30 miljoner kronor.

Med anledning av lägre volymer och en tillfälligt avvaktande marknad, där tidpunkten för affärsavslut på kort sikt har blivit svårare att förutse, har en omfattande översyn av koncernens kostnadsbas genomförts, innefattandes såväl rörelsekostnader som investeringar. Omedelbara åtgärder implementeras för att påskynda lönsam tillväxt, inklusive minskningar av icke-personalrelaterade kostnader samt kostnader kopplade till personal. Kostnadsbesparingarna är strategiskt utformade för att bevara momentum i Net Insights långsiktiga tillväxtområden, samtidigt som den övergripande skalbarheten och kostnadseffektiviteten i organisationen förbättras. Åtgärderna förväntas generera årliga besparingar om cirka 25–30 miljoner kronor och nå full effekt vid slutet av innevarande år.

Net Insight fortsätter att noggrant följa marknadsutvecklingen och kommer att anpassa omfattning och takt i sina åtgärder utifrån rådande förhållanden.

“Givet den tillfälliga volymnedgången vidtar vi proaktiva åtgärder för att säkerställa vår långsiktiga lönsamma tillväxt,” säger Crister Fritzson, VD och koncernchef på Net Insight. “Vi ser fortsatt stark potential i vår globala verksamhet och jag är övertygad om att de strategiska initiativ vi driver inom både media och tidssynkronisering kommer att ge goda resultat.”

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Crister Fritzson, VD och koncernchef på Net Insight AB, 08-685 04 00,
crister.fritzson@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight (Nasdaq: NETI B) erbjuder marknadens mest högpresterande och öppna lösningar för videotransport och molntjänster till innehållsleverantörer, och utgör branschstandard i fråga om flexibilitet och tjänster för kontribution, distribution och distansproduktion av liveinnehåll.

I över 25 år har världens ledande rättighetsägare, tv-bolag, produktionsbolag, tjänsteleverantörer och företagskunder förlitat sig på Net Insights Emmy®-vinnande Nimbra-lösning för att garantera sina medialeveranser. Idag samarbetar Net Insight med hundratals kunder, för att säkerställa mediatransport över alla IP-nätverk och cloud, i över 70 länder. Med den optimala mixen av virtualiserade, molnbaserade och IP-baserade lösningar är Net Insights produktportfölj den enda på marknaden som stöder alla stora industristandarder, protokoll och cloud.

För mer information, vänligen se netinsight.net

Följ oss på LinkedIn: linkedin.com/company/net-insight

Bifogade filer

[Net Insight redogör för ytterligare detaljer i tidigare aviserat kostnadsbesparingsprogram](#)