
+11,1%Nettoomsättning

5,0%EBIT marginal

Ökad försäljning och förbättrat underliggande resultat**Oktober – December 2019**

- Nettoomsättningen var 615,8 Mkr (554,1), en ökning med 11,1 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 106,8 Mkr (86,2), en ökning med 23,9 procent. Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 509,0 Mkr (467,9), en ökning med 8,8 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 29,5 procent (32,6). För Tjänster uppgick bruttomarginalen till 44,8 procent (49,8) och för Produkter uppgick bruttomarginalen till 26,3 procent (29,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 41,5 Mkr, exklusive omstrukturingskostnader och nedskrivningar om 10,6 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,7 procent. Inklusive omstrukturingskostnader och nedskrivningar uppgick EBIT till 30,9 Mkr (38,0) med en rörelsemarginal på 5,0 procent (6,9).
- Periodens resultat efter skatt var 20,8 Mkr (25,6).
- Resultatet per aktie var 0,87 SEK (1,08).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 58,7 Mkr (36,1).

Januari – December 2019

- Nettoomsättningen var 2 063,0 Mkr (1 906,4), en ökning med 8,2 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 374,5 Mkr (285,4), en ökning med 31,2 procent. Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 1 688,5 Mkr (1 621,0), en ökning med 4,2 procent.
- Bruttomarginalen minskade till 31,5 procent (33,4). För Tjänster uppgick bruttomarginalen till 45,2 procent (47,4) och för Produkter uppgick bruttomarginalen till 28,5 procent (31,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 131,4 Mkr exklusive omstrukturingskostnader och nedskrivningar om 19,3 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,4 procent. Inklusive omstrukturingskostnader och nedskrivningar uppgick EBIT till 112,1 Mkr (122,3) med en rörelsemarginal på 5,4 procent (6,4).
- Periodens resultat efter skatt var 77,9 Mkr (91,5).
- Resultatet per aktie var 3,28 SEK (3,86).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 118,7 Mkr (122,5).

DORO-KONCERNEN
(Mkr)

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Nettoomsättning	615,8	554,1	2 063,0	1 906,4
Försäljningstillväxt, %	11,1	-1,1	8,2	-0,9
EBITDA	61,1	57,4	209,3	194,3
EBITDA marginal, %	9,9	10,4	10,1	10,2
EBITA	33,3	40,0	122,9	130,8
EBITA marginal, %	5,4	7,2	6,0	6,9
EBIT	30,9	38,0	112,1	122,3
EBIT marginal, %	5,0	6,9	5,4	6,4
Resultat efter skatt	20,8	25,6	77,9	91,5
Resultat per aktie	0,87	1,08	3,28	3,86
Soliditet, %	46,6	46,7	46,6	46,7



**Bra försäljning och
högre resultat än
föregående år**

**Stabil tillväxt inom
tjänster**

**Fokuserar vår
expansion och
tillväxt inom vårt
Care-erbjudande**

VD-ord

Fjärde kvartalet fortsatte vara positivt inom många områden, precis som tidigare kvartal. Vi har haft en bra försäljningsutveckling, både i kvartalet och helåret, och ett resultat som är högre än föregående år, justerat för engångsposter.

Kategorin Tjänster hade en stabil tillväxt, framförallt kopplat till förvärvet av Centra Pulse and Connect. Bruttomarginalen är fortsatt svagare än vår målsättning, där den främsta orsaken är en lägre marginal inom Centra Pulse and Connect jämfört med vår övriga tjänsteaffär. Vi arbetar för att långsiktigt skapa en mer effektiv organisation för att stärka bruttomarginalen. Vi ser redan en viss förbättring i jämförelse med tredje kvartalet och jag kan i stort notera ett bra kvartal för Tjänster.

Produkter utvecklades väl både i kvartalet och på helåret med tillväxt på merparten av marknaderna, trots fortsatt tuff konkurrens. Det innebär att vi tagit marknadsandelar och befast vår position som marknadsledare inom mobiltelefoner för seniorer. Jag ser att vi har ett starkt erbjudande och stor förståelse för våra kunder och konsumenters behov.

Bruttomarginalen minskade under kvartalet främst till följd av valutaeffekter och ökade logistikkostnader. För att möta kundernas efterfrågan på våra produkter har vi behövt använda en högre andel flygfrakter än beräknat vilket ökat kostnaderna.

Både vår egen erfarenhet och forskning visar att välfärdsteknik bidrar till att stärka omsorgstagarnas självständighet, samtidigt som omsorgsgivarnas arbetsmiljö och resurseffektivitet ökar. Välfärdsteknik är svaret när behoven att ge en trygg, aktiv och meningsfull vardag för fler seniorer ska kombineras med att överbygga samhällets utmaningar med ökade kostnader och brist på vårdpersonal. De nationella riktlinjerna för Sveriges kommuner där personlig nattövervakning ersatts med digitala tjänster, som Doro Visit, är ett bra exempel.

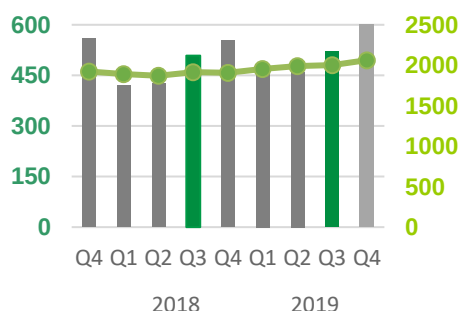
I linje med den utvecklingen fokuserar vi vår expansion och tillväxt inom vårt Care-erbjudande med en ambition att bli den ledande leverantören av välfärdsteknik i Europa. Tillsammans med kommuner och regioner ska vi driva digitaliseringen och utvecklingen.

Ett ökat fokus på att utveckla tjänster och produkter för den offentliga marknaden, innebär att vi skriver av delar av Smartcare-projektet kopplat till ett specifikt konsumenterbjudande.

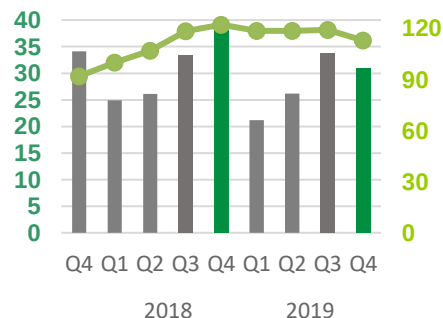
För att bygga ett ännu starkare Doro ska vi utnyttja hela koncernens styrka för att behålla en god intäktsnivå, maximalt utnyttja vår innovationskraft, ha ett fortsatt fokus på effektivisering och inte minst säkerställa att vi i alla lägen utövar ett ledarskap som möjliggör en hög förändringstakt. 2020 blir ett spännande år då vi fortsätter stärka oss inom välfärdsteknik för att ta Doro till nästa nivå.

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



**Nettoomsättningen
ökade med 11,1%**

**Stark ökad
försäljning på
merparten av
marknaderna**

**Rörelseresultatet var
41,5 Mkr, exkl.
omstrukturerings-
kostnader och
nedskrivningar om
10,6 Mkr**

Finansiell översikt koncernen, fjärde kvartalet 2019

Försäljning

Doros nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 615,8 Mkr (554,1), en ökning med 11,1 procent jämfört med fjärde kvartalet 2018. Justerat för valutaeffekter var uppgången 7,4 procent.

Orderingången under fjärde kvartalet minskade med 5,0 procent, till 513,3 Mkr (540,2). Orderbokens värde uppgick till 415,1 Mkr (396,1) vid kvartalets utgång.

Försäljningen inom kategorin Produkter ökade med 8,8 procent och försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 23,9 procent jämfört med fjärde kvartalet 2018. Organiskt var omsättningsökningen inom Tjänster 3,9 procent.

I Norden ökade försäljningen med 17,0% och i region Väst- och Sydeuropa och Afrika med 6,7%. Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade med 39,6% procent jämfört med fjärde kvartalet 2018, delvis som en följd av förvärvet av Centra Pulse & Connect. Försäljningen i Nordamerika ökade med 31,0 procent. I region Central- och Östeuropa minskade försäljningen med 9,6 procent.

Resultat

Bruttomarginalen minskade jämfört med fjärde kvartalet 2018 och uppgick till 29,5 procent (32,6).

EBITDA för fjärde kvartalet ökade med 6,4 procent till 61,1 Mkr (57,4) vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 9,9 procent (10,4). Ökningen av EBITDA förklaras av att den nya redovisningsstandarden IFRS 16 Leasing tillämpats fr o m 1 januari 2019, vilket ökade EBITDA i kvartalet med 5,3 Mkr.

EBITA försämrades till 33,3 Mkr (40,0). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -2,4 Mkr (-2,0) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 30,9 Mkr (38,0) och en EBIT-marginal på 5,0 procent (6,9). Rörelseresultatet exklusive omstruktureringskostnader och nedskrivningar uppgick till 41,5 Mkr.

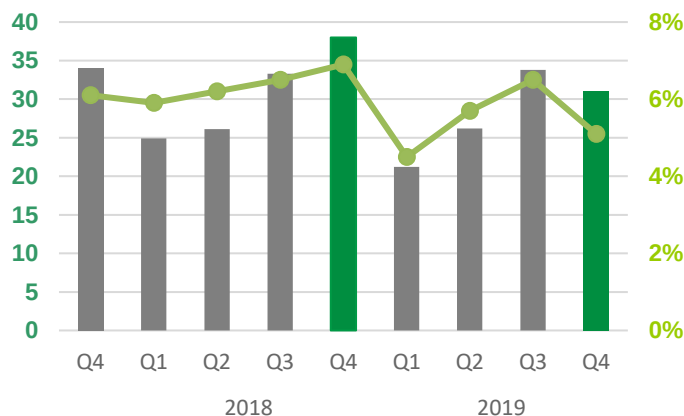
Resultatet belastas av nedskrivningar på 8,2 Mkr, varav merparten är kopplat till utvecklingskostnader för konsumentdelen av Smartcare som inte är användbart för Doros erbjudande inom Care.

Finansnettot för fjärde kvartalet var -0,5 Mkr (-2,8) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

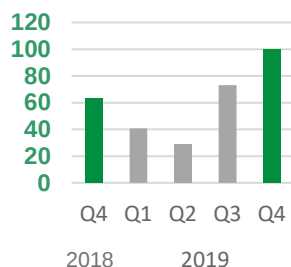
Koncernens skatt för kvartalet var -9,6 Mkr (-9,6).

Periodens resultat efter skatt var 20,8 Mkr (25,6).

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet var 99,8 Mkr (62,9). Ökningen berodde främst på en bättre rörelsekapitalförändring jämfört med fjärde kvartalet 2018. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 58,7 Mkr (36,1). Investeringarna under perioden uppgick till 43,2 Mkr (26,8).

De likvida medlen uppgick till 198,5 Mkr (134,2) vid utgången av fjärde kvartalet. Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,6 procent (46,7).

Nettoskulden uppgick till 84,1 Mkr i slutet av fjärde kvartalet, vilket kan jämföras med 142,4 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 105,8 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2018. I jämförelse med fjärde kvartalet 2018 påverkas nettoskulden med anledning av att Doro tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019. Detta innebär att en tillkommande finansiell leasingskuld om 62,6 Mkr redovisas jämfört med föregående år.

Viktiga händelser under perioden

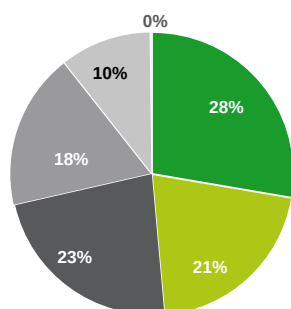
Inga väsentliga händelser har ägt rum under kvartalet.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Ny CFO

Linda Nilsson anställdes i början av januari som CFO och medlem av koncernledningen. Hon tillträder sin befattning den 23 mars.

Försäljning per marknad,
R12, januari 2019 –
december 2019



■ Norden

■ Väst- och Sydeuropa och Afrika

■ Central- och Östeuropa

■ Storbritannien och Irland

■ Nordamerika

■ Övriga världen

Nettoomsättning per marknad, fjärde kvartalet 2019

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 okt-dec	Tillväxt %	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Norden	168,9	17,0%	144,3	573,4	546,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	125,0	6,7%	117,1	432,4	433,3
Central- och Östeuropa	137,5	-9,6%	152,0	473,4	475,8
Storbritannien och Irland	122,9	39,6%	88,0	371,6	300,3
Nordamerika	60,5	31,0%	46,2	215,6	152,9
Övriga världen	0,0		2,0	4,3	7,5
Övrigt	1,0		4,5	-7,7	-9,9
Totalt	615,8	11,1%	554,1	2 063,0	1 906,4

Norden

Försäljningen i Norden ökade med 17,0 procent jämfört med fjärde kvartalet 2018. Försäljningsökningen är primärt hänförlig till införsäljning av vårt uppdaterade mobiltelefonerbjudande till återförsäljare och operatörer. Trots att den nordiska mobiltelefonmarknaden är fortsatt mycket tuff, tar Doro marknadsandelar. Ökat antal anslutningar och kontrakt i Sverige och Norge bidrog också till ökad omsättning under kvartalet. Samtidigt ser vi en ökad priskonkurrens framförallt på den norska marknaden.

Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade försäljningen med 6,7 procent. Mobiltelefonmarknaden i regionen präglas av hård konkurrens, där även traditionella mobiltelefonaktörer ger sig in på seniorsegmentet. Trots rådande marknadssituation har Doros försäljning utvecklats mycket väl och vi har tagit marknadsandelar i Frankrike, vår största marknad i regionen.

Central- och Östeuropa

Försäljningen under fjärde kvartalet minskade med 9,6 procent. Försäljningen har ökat i Östeuropa medan framförallt den tyska retailförsäljningen har gått ned på grund av en svag elektronikmarknad inom många produktsegment. En ny organisation har tillsatts i Östeuropa under året vilket har bidragit till den positiva försäljningsutvecklingen.

Storbritannien och Irland

Försäljningen under fjärde kvartalet återhämtade sig starkt efter ett mycket svagt tredje kvartal och ökade med 39,6 procent jämfört med fjärde kvartalet 2018. Tidigare certifikatsproblem är nu lösta och företagets nya telefoner har mottagits väl av operatörer och retailers. Försäljningen ökade även på tjänsteområdet, delvis tack vare förvärvet av Centra Pulse and Connect, som införlivades i koncernen i september men också genom organisk tillväxt.

Nordamerika

Den starka utvecklingen fortsatte i Nordamerika med en försäljningsökning på 31,0 procent i kvartalet. Efterfrågan på Doro 7050, en smart 4G feature-telefon, driver försäljningen.

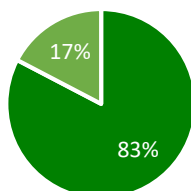
Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 0,0 Mkr (2,0).

Övrigt

Under fjärde kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till 1,0 Mkr (4,5).

Försäljning per kategori
oktober-december 2019



- Produkter
- Tjänster

Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori, fjärde kvartalet 2019

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

Doro-koncernen (Mkr)	2019 okt-dec	Tillväxt %	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Produkter	509,0	8,8	467,9	1 688,5	1 621,0
Bruttomarginal, %	26,3		29,4	28,5	31,0
Tjänster	106,8	23,9	86,2	374,5	285,4
Bruttomarginal, %	44,8		49,8	45,2	47,4
Totalt	615,8	11,1	554,1	2 063,0	1 906,4
Bruttomarginal, %	29,5		32,6	31,5	33,4

Produkter

Försäljningen av produkter ökade med 8,8 procent jämfört med fjärde kvartalet 2018. Försäljningen drevs primärt av hög införsäljning till operatörer, återförsäljare och distributörer av de nya mobiltelefoner som lanserats under tredje kvartalet. Inom seniortelefonsegmentet växte Doro snabbare än marknaden och tog marknadsandelar på merparten av marknaderna, trots fortsatt tuff konkurrens. Bruttomarginalen försvagades till 26,3 procent (29,4). Logistikkostnaderna har fortsatt vara höga framförallt till följd av högre efterfrågan än förväntat vilket drivit högre andel flygfrakter än beräknat. Det höga kostnadstrycket inom logistik riskerar fortsätta in i kommande kvartal, även om stort fokus läggs på att långsiktigt nå en punkt där kostnadskurvan för logistik viker nedåt. Bruttomarginalen påverkas även negativt av valutaeffekter till följd av att USD har förstärkts mot EUR och GBP.

Tjänster

Försäljningen av tjänster ökade med 23,9 procent jämfört med fjärde kvartalet 2018. Ökningen är främst relaterad till förvärvet av Centra Pulse and Connect, som slutfördes under tredje kvartalet. Den organiska tillväxten i kvartalet uppgick till 3,9 procent. Ett antal nya offentliga kontrakt gällande trygghetslarmtjänster i framförallt Norge och Sverige står bakom uppgången. Antalet abonnemang uppgick till 312 000 (200 000) vid kvartalets utgång. Bruttomarginalen minskade till 44,8 procent (49,8), främst till följd av lägre lönsamhet inom Centra Pulse and Connect än inom Doros övriga verksamheter. För att stärka marginalerna och samtidigt utvinna synergier från genomförda förvärv, pågår ett arbete med att se över arbetssätt i larmcentralerna och långsiktigt skapa en mer effektiv organisationen. Vi har under fjärde kvartalet sett en förbättrad bruttomarginal i jämförelse med tredje kvartalet 2019.

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 december 2019 var antalet utestående aktier 24 204 568, varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 781,8 Mkr (683,7).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 31 december 2019 hade Doro 988 (685) medarbetare, vilket motsvarar 712 (534) heltidstjänster. Av antalet anställda är 369 (361) baserade i Norden, 50 (55) i Central- och Östeuropa, 24 (25) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 535 (235) i Storbritannien och Irland samt 10 (9) i Övriga världen.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 34 och 35 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 488,7 Mkr (438,3). Resultat efter skatt uppgick till 16,8 Mkr (33,2).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing fr o m 1 januari 2019, se not 1.

Säsongsvariation

Doros försäljning inom kategorin Produkter påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Utdelning

Förslag om utdelning för 2019 lämnas senast i kallelsen till årsstämman.

Rapporten för första kvartalet 2020 publiceras 24 april 2020

Denna rapport presenteras via webcast den 13 februari kl. 9.00

Rapportdatum

Q1-rapport, januari-mars 2020:	24 april 2020
Q2-rapport, januari-juni 2020:	16 juli 2020
Q3-rapport, januari-september 2020:	23 oktober 2020

Årsstämma 2020

Årsstämman kommer att hållas i Malmö den 24 april 2020.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Carl-Johan Zetterberg Boudrie, VD och koncernchef, +46 (0)703 35 84 49
E-post: ir@doro.com

Doros rapport presenteras via webcast

En webbsänd telefonkonferens hålls torsdagen 13 februari kl. 9.00 (CET) där vd och koncernchef Carl-Johan Zetterberg Boudrie och tf. CFO Ronnie Ekman presenterar rapporten. Webbsändningen nås på <https://tv.streamfabriken.com/doro-q4-2019>. Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats <http://www.doro.com/corporate>

Telefonnummer

Sverige: +46 8 56 64 27 07
Storbritannien: +44 33 33 00 92 63
USA: +1 83 35 26 83 82
Frankrike: +33 170 75 07 11

PIN: 90204517#
(Pin krävs enbart för Frankrike)

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skraddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2019 uppgick nettoomsättningen till 2 063 miljoner kronor (195,4 miljoner Euro).

Besök Doro på www.doro.se eller www.facebook.com/dorosverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

Not	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Nettoomsättning	615,8	554,1	2 063,0	1 906,4
Kostnader för sålda varor och tjänster	-434,4	-373,6	-1 413,5	-1 269,2
Bruttovinst	181,4	180,5	649,5	637,2
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-78,3	-77,1	-284,7	-278,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27,1	-29,3	-98,7	-104,8
Administrationskostnader	-45,4	-36,7	-156,2	-134,3
Övriga intäkter och kostnader	0,2	0,6	2,1	2,6
Summa rörelsekostnader	-150,5	-142,5	-537,4	-514,9
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella	-30,2	-19,4	-97,2	-72,0
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	61,1	57,4	209,3	194,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	30,9	38,0	112,1	122,3
Finansnetto	-0,5	-2,8	-4,8	0,7
Resultat före skatt	30,4	35,2	107,3	123,0
Inkomstskatt	-9,6	-9,6	-29,4	-31,5
Periodens resultat	20,8	25,6	77,9	91,5
Genomsnittligt antal aktier, tusental	23 766	23 766	23 766	23 674
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 766	23 766	23 674
Resultat per aktie, kr	0,87	1,08	3,28	3,86
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,87	1,08	3,28	3,86

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Periodens resultat	20,8	25,6	77,9	91,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferens	3,1	-6,6	22,4	5,1
Effekter av kassaflödessäkringar	-3,8	-1,4	-2,5	1,0
Uppskjuten skatt	0,8	0,3	0,5	-0,2
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	20,9	17,9	98,3	97,4

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 31 dec	2018 31 dec
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	698,2	612,4
Materiella anläggningstillgångar	123,1	41,1
Finansiella tillgångar	5,8	7,5
Uppskjuten skattefordran	16,7	6,5
Omsättningstillgångar		
Varulager	244,4	264,0
Kortfristiga fordringar	390,8	398,6
Likvida medel	198,5	134,2
Summa tillgångar	1 677,5	1 464,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	781,8	683,7
Långfristiga skulder	345,8	284,2
Kortfristiga skulder	549,9	496,4
Summa eget kapital och skulder	1 677,5	1 464,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2019 31 dec	2018 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	8,9	1,7
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	3,3	4,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	30,9	38,0	112,1	122,3
Avskrivningar enligt plan	30,2	19,4	97,2	72,0
Netto betalda finansiella poster	-1,2	-1,1	-6,4	-4,5
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	7,1	-0,9	5,4	-5,7
Betald skatt	-9,8	-3,8	-27,4	-15,1
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	42,6	11,3	61,7	52,8
Kassaflöde från löpande verksamheten*	99,8	62,9	242,6	221,8
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-41,1	-26,8	-123,9	-99,3
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	58,7	36,1	118,7	122,5
Rörelseförvärv	-2,1	0,0	-18,7	-110,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43,2	-26,8	-142,6	-210,0
Amortering av skuld	-24,9	0,0	-37,5	-185,0
Upptagna lån	0,0	0,0	0,0	265,0
Utdelning/återköp av aktier	0,0	0,0	0,0	-18,9
Optionsprogram, nytt/ återköp	0,0	0,0	-0,2	2,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-24,9	0,0	-37,7	63,5
Kursdifferenser i likvida medel	-1,2	-0,6	1,9	1,9
Förändring av likvida medel	30,5	35,5	64,2	77,2
Nettoskuld**	84,1	105,8	84,1	105,8

*) Införande av IFRS 16 har påverkat kassaflödet från den löpande verksamheten med 4,9 Mkr för okt-dec 2019 respektive 17,5 Mk för jan-dec 2019

**) Införandet av IFRS 16 ökar nettoskulden med 62,6 Mkr per 31 december 2019

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 31 dec	2018 31 dec
Ingående balans	683,7	583,7
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	98,3	97,4
Utdelning/återköp av aktier	0,0	-18,9
Teckningsoptioner	-0,2	2,3
Nyemission	0,0	19,2
Utgående balans	781,8	683,7

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen

	2019 31 dec	2018 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr	415,1	396,1
Orderingång Q, Mkr	513,3	540,2
Bruttomarginal, %	31,5	33,4
Bruttomarginal, Q	29,5	32,6
EBITA, Mkr	122,9	130,8
Soliditet, %	46,6	46,7
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 766	23 766
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 766
Eget kapital per aktie, kr	32,90	28,77
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	32,90	28,77
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	10,6	14,4
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	12,9	16,1
Börskurs periodens slut, kr	50,50	34,15
Börsvärde, Mkr	1 200,2	811,6

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Norden	168,9	144,3	573,4	546,5
Väst- och Sydeuropa och Afrika	125,0	117,1	432,4	433,3
Central- och Östeuropa	137,5	152,0	473,4	475,8
Storbritannien och Irland	122,9	88,0	371,6	300,3
Nordamerika	60,5	46,2	215,6	152,9
Övriga världen	0,0	2,0	4,3	7,5
Övrigt	1,0	4,5	-7,7	-9,9
Totalt	615,8	554,1	2 063,0	1 906,4

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Produkter	509,0	467,9	1 688,5	1 621,0
Bruttomarginal, %	26,3	29,4	28,5	31,0
Tjänster	106,8	86,2	374,5	285,4
Bruttomarginal, %	44,8	49,8	45,2	47,4
Totalt	615,8	554,1	2 063,0	1 906,4
Bruttomarginal, %	29,5	32,6	31,5	33,4

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Nettoomsättning	488,7	438,3	1 566,0	1 483,9
Kostnader för sålda varor och tjänster	-336,8	-287,7	-1 087,5	-999,5
Bruttovinst	151,9	150,6	478,5	484,4
Rörelsekostnader	-120,5	-106,5	-423,7	-413,8
Rörelseresultat (EBIT)	31,4	44,1	54,8	70,6
Finansnetto	-9,5	-1,6	1,8	5,6
Resultat efter finansiella poster	21,9	42,5	56,6	76,2
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0
Skatt	-5,1	-9,3	-15,6	-19,2
Periodens resultat	16,8	33,2	41,0	57,0

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Periodens resultat	16,8	33,2	41,0	57,0
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Effekter av kassaflödessäkringar	-3,8	-1,4	-2,5	1,0
Uppskjuten skatt	0,8	0,3	0,5	-0,2
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	13,8	32,1	39,0	57,8

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	Not	2019 31 dec	2018 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		323,8	296,9
Materiella anläggningstillgångar		19,4	17,3
Finansiella tillgångar		303,0	272,1
Omsättningstillgångar			
Varulager		183,8	195,5
Kortfristiga fordringar		554,4	538,9
Likvida medel		104,6	98,3
Summa tillgångar		1 489,0	1 418,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare		510,9	471,8
Avsättningar		74,5	78,0
Långfristiga skulder		220,0	240,0
Kortfristiga skulder		683,6	629,1
Summa eget kapital och skulder		1 489,0	1 418,9

Noter

Not 1 – IFRS 16 Leasing

Koncernen leasar kontorslokaler, bilar, möbler och kontorsutrustning. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder, men möjligheter till förlängning kan finnas. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas

initialt till nuvärde. Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används bolagets marginella låneränta. Betalningar för korta kontrakt och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre.

Effekt av implementering av IFRS 16

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 1 jan Före	2019 1 jan Efter	2019 31 dec Före	2019 31 dec Efter
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar	612,4	612,4	698,2	698,2
Materiella anläggningstillgångar	41,1	110,7	60,5	123,1
Finansiella tillgångar	7,5	7,5	5,8	5,8
Uppskjuten skattefordran	6,5	6,5	16,7	16,7
Omsättningstillgångar				
Varulager	264,0	264,0	244,4	244,4
Kortfristiga fordringar	398,6	398,6	390,8	390,8
Likvida medel	134,2	134,2	198,5	198,5
Summa tillgångar	1464,3	1534,0	1614,9	1677,5
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	683,7	683,7	781,8	781,8
Långfristiga skulder	284,2	337,2	325,8	345,8
Kortfristiga skulder	496,4	513,0	507,3	549,9
Summa eget kapital och skulder	1464,3	1534,0	1614,9	1677,5

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2019 okt-dec Före	2019 okt-dec Efter	2019 jan-dec Före	2019 jan-dec Efter
Nettoomsättning	615,8	615,8	2063,0	2 063,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-434,4	-434,4	-1413,5	-1 413,5
Bruttovinst	181,4	181,4	649,5	649,5
Summa rörelsekostnader	-150,9	-150,5	-539,1	-537,4
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-25,3	-30,2	-79,7	-97,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	55,8	61,1	190,1	209,3
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	30,5	30,9	110,4	112,1
Finansnetto	-0,1	-0,5	-3,1	-4,8
Resultat före skatt	30,4	30,4	107,3	107,3
Inkomstskatt	-9,6	-9,6	-29,4	-29,4
Periodens resultat	20,8	20,8	77,9	77,9

Not 2 – Rörelseförvärv

Den 2 september 2019 förvärvade Doro samtliga aktier i det brittiska telecareföretaget Centra Pulse and Connect. Kostnader för förvärvet har belastat årets resultat med 3,2 Mkr. Köpeskillingen betalades kontant, 35,9 Mkr, varav 16,4 Mkr avsåg betalning av skuld till tidigare ägaren. Goodwill är knuten till den förstärkta position inom Care-området i Storbritannien, som Centra Pulse and Connect's försäljningskanaler ger. Vid förvärvstillfället hade bolaget cirka 266 medarbetare. Centra Pulse and Connect hade en årsomsättning 2018 på 6,3 miljoner GBP.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet, verkligt värde Mkr

Immateriella tillgångar	4,9
Materiella anläggningstillgångar	2,8
Uppskjuten skattefordran	7,5
Varulager	7,1
Kortfristiga fordringar	9,7
Kassa och bank	19,3
Pensionsavsättning	-42,7
Kortfristiga skulder	-3,2
Förvärvade nettotillgångar	5,4
Goodwill	30,5
Total köpeskilling	35,9
Kassa i förvärvat bolag	19,3
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	16,6

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmätt

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmätt som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmätt som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmätt	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutaränsade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till larmmottagning.	Måttet visar volymen av kunder i tjänsteverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmätt som inte återfinns i IFRS regelverket

	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	41,0	-34,2		
Valutaeffekt	20,7	27,9		
Rapporterad försäljningstillväxt	61,7	-6,3		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			1 677,5	1 464,3
-icke-räntebärande skulder			612,6	540,6
-likvida medel			198,5	134,2
Rapporterat sysselsatt kapital			866,4	789,5

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 13 februari 2020

Lennart Jacobsen
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Tova Jexmark
Styrelseledamot

Niklas Savander
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Mona Sahlberg
Styrelseledamot

Carl-Johan Zetterberg Boudrie
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande torsdagen 13 februari 2019 kl. 8.00 (CET).