

TIDSPLAN FÖR PRODUKTION OFÖRÄNDRAD

Gaming Corps AB (publ) (Nasdaq: GCOR, "Bolaget" eller "Gaming Corps") låter meddela att produktion och försäljning av Bolagets kasinoslots fortsatt fortlöper enligt tidigare kommunicerad tidsplan.

Då många aktieägare hört av sig önskar Bolaget förtydliga att tidigare kommunikation avseende produktionen av kasinospel, så kallade "slots", fortsatt gäller. Ledningen har bland annat i årsredovisningen låtit meddela att en första omgång kasinoslots ska ha kommit så långt i utvecklingen per slutet av andra kvartalet så att de är klara för att erbjudas operatörer på marknaden. Spelen har nu varit i produktion under våren och sommaren, en första omgång är klara för skarp införsäljning vilket är i enlighet med plan.

"Många aktieägare söker information om Gaming Corps och försäkran att det ledningen kommunicerat fortfarande gäller, därför väljer vi att på detta sätt förtydliga att Bolagets tidsplan avseende produktion och försäljning fortsatt är densamma. Försäljningsaktiviteter har som tidigare kommunicerats pågått under en tid och produktionen av spelen ligger tidsmässigt rätt för att ledningens försäljningsplan ska kunna hållas. Som vanligt gäller att om betydande förändringar sker eller om Bolaget har nyheter att förmedla kommer vi att göra det enligt gällande regelverk för informationsgivning." säger Juha Kauppinen, VD.

För mer information, vänligen kontakta:

Juha Kauppinen, VD: juha@gamingcorps.com

Erika Mattsson, Kommunikationschef och IR-ansvarig: ir@gamingcorps.com

Certified Adviser, Eminova Fondkommission AB: info@eminova.se, +46 8 684 211 00

*Denna information lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande vid den tidpunkt som är angiven av Gaming Corps nyhetsdistributör **MFN** vid publiceringen av detta pressmeddelande.*

Gaming Corps aktie handlas på Nasdaq First North under kortnamnet GCOR. Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB.

Gaming Corps™ is a small, global developer focusing on Gaming, iGaming and Interactive Entertainment. The company is based in Uppsala, Sweden with development studios in Austin, USA and on Malta. Our business idea is to create innovative, exciting products while utilizing the value that comes from combining Gaming and iGaming in terms of competence, financing, development cycles, IP:s and creative ideas. As a public company we have a responsibility to bring value to our shareholders, many who just like us are also fans and consumers on the market we serve. Dedication to our shareholders is the number one priority at this company, we believe that if we work hard to provide innovative products, treat customers and partners well and always stay on top of our game we will give them what they deserve as well as be successful in our business ventures.

www.gamingcorps.com ir@gamingcorps.com