

Delårsrapport Q2

April-juni 2026

Sekventiell förbättring i trenden för annonsvolymen i ett kvartal präglad av utrullningen av “Sälj först, betala sen”.

Nettoomsättning, tillväxt, %

-23,1%

ARPL (genomsnittlig intäkt per betalt objekt), tillväxt, %

12,4%

EBITDA-marginal, %

46,4%



Sammanfattning för perioden april-juni 2026

- **Nettoomsättningen** minskade med 23,1 procent till 371,7 (483,5) MSEK
- **EBITDA** minskade 33,9 procent till 172,4 (260,9) MSEK
- **Rörelseresultat** minskade 37,1 procent till 149,4 (237,7) MSEK
- **ARPL (genomsnittlig intäkt per betalt objekt)** ökade 12,4 procent till 9 095 (8 089) SEK

Sammanfattning för perioden januari-juni 2026

- **Nettoomsättningen** minskade med 23,8 procent till 618,9 (812,0) MSEK
- **EBITDA** minskade 37,5 procent till 261,7 (418,4) MSEK
- **Rörelseresultat** minskade 42,4 procent till 214,8 (372,7) MSEK
- **ARPL (genomsnittlig intäkt per betalt objekt)** ökade 12,3 procent till 9 101 (8 102) SEK
- Den 22 juni meddelade Hemnet att Peter Messner utsetts till ny CFO. Han tillträder sin roll den 20 juli och efterträder därmed Anders Örnulf

(MSEK, om inte annat anges)	apr-jun			jan-jun			Rullande 12 mån	Helår
	2026	2025	Förändring	2026	2025	Förändring	slutar jun 2026	2025
Nettoomsättning	371,7	483,5	-23,1%	618,9	812,0	-23,8%	1 333,7	1 526,8
EBITDA*	172,4	260,9	-33,9%	261,7	418,4	-37,5%	610,8	767,5
EBITDA-marginal*, %	46,4%	54,0%	-7,6 p.e.	42,3%	51,5%	-9,2 p.e.	45,8%	50,3%
Rörelseresultat*	149,4	237,7	-37,1%	214,8	372,7	-42,4%	515,9	673,8
Resultat efter skatt	113,3	185,0	-38,8%	161,6	287,9	-43,9%	394,3	520,6
Resultat per aktie, före utspädning, SEK ¹	1,24	1,95	-36,4%	1,75	3,02	-42,1%	4,22	5,49
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK ¹	1,24	1,94	-36,1%	1,75	3,02	-42,1%	4,22	5,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten	164,1	229,2	-28,4%	230,0	349,9	-34,3%	478,2	598,1
ARPL (genomsnittlig intäkt per betalt objekt)*, SEK ²	9 095	8 089	12,4%	9 101	8 102	12,3%	8 630	8 158
Antal betalda objekt i perioden, tusental	32,9	50,5	-34,9%	58,4	91,7	-36,3%	127,3	160,7
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	43,3	50,5	-14,3%	71,9	91,7	-21,6%	140,8	160,7

* Alternativa nyckeltal, se sidor 16-18 för beräkning och definitioner.

¹ Beräkningen av utspädning av antalet aktier görs baserat på det antal dagar som incitamentsprogrammen varit aktiva under respektive period.

² Definitionen av ARPL har ändrats från och med Q1 2026. Jämförelsetal har räknats om för historiska perioder. Se not 1 för ytterligare information.

VD har ordet

Sekventiell förbättring av annonsvolymerna i ett övergångskvartal

Under det andra kvartalet såg vi en sekventiell förbättring av annonsvolymerna, stöttad av utrullningen av vår modell ”Sälj först, betala sen”. Det totala antalet publicerade bostadsannonser minskade med 14% jämfört med föregående år, vilket visar på en tydlig förbättring jämfört med minskningen på 31% i det första kvartalet. Samtidigt ökade den genomsnittliga intäkten per betald annons (ARPL) med 12% jämfört med föregående år till 9 095 SEK. Denna fortsatta efterfrågan på våra tilläggsprodukter understryker det värde som bostadssäljare och mäklare ser i Hemnet för att maximera marknadsföringseffekten.

Det finansiella utfallet för det andra kvartalet återspeglade en förväntad övergångsfas efter den rikstäckande utrullningen av ”Sälj först, betala sen”. Nettoomsättningen uppgick till 372 MSEK, en minskning med 23% jämfört med föregående år, medan EBITDA minskade med 34% till 172 MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal på 46,4 procent. Eftersom intäkterna för denna modell redovisas vid försäljningstidpunkten snarare än vid publiceringen, absorberar kvartal två den maximala finansiella effekten av denna tidsförskjutning, innan plattformen drar nytta av ett moget flöde av slutförda affärer.

Ser vi till bostadsmarknaden sker återhämtningen något långsammare än väntat vid årets början. Lättade kreditrestriktioner och ökad ekonomisk aktivitet ger dock konsumenter trygghet att agera. I takt med att köpare och säljare möts i allt snabbare takt minskar det totala bostadsutbudet, vilket ger en positiv signal för månaderna framöver.

Motståndskraft i B2B-affären och fördjupade branschpartnerskap

Våra B2B-intäkter låg kvar i linje med föregående år. Den stabila utvecklingen drevs av en god utveckling inom vår försäljning till

bostadsutvecklare och andra annonsörer, särskilt banker, vilket kompenserade för den volymdrivna påverkan på vårt tillgängliga annonsutrymme.

Vi fortsätter att fördjupa vårt samarbete med våra mäklarparters, och antalet strategiska partnerskap med mäklarkedjor och varumärkesägare överstiger nu ett hundra. För att stödja dessa intensifierade samarbeten med branschen investerar vi kontinuerligt i våra sälj- och supportteam, där vår nya Customer Success-funktion skapar närmare relationer och ett tätare samarbete med mäklare. Detta gör att vi proaktivt kan hjälpa våra partners och kunder att frigöra den fulla potentialen i våra verktyg och produkter för att säkerställa att de får ut maximalt värde av sitt samarbete med Hemnet.

Fler och tidigare bostadsannonser för att stärka vårt marknadsledarskap

Nyligen publicerad data från Statistiska centralbyrån (SCB) visar att 82% av de sålda bostäderna i Sverige under 2025 annonserades på Hemnet vid något tillfälle under sin försäljningscykel. Även om detta bekräftar att bostadssäljare och mäklare fortsätter att förlita sig på Hemnet för att nå Sveriges största publik av bostadsköpare, understryker minskningen jämfört med tidigare år ett skifte i mäklar- och konsumentbeteende där fler bostäder har sålts innan säljarna investerar i fördelarna med bred marknadsföring.

Vi är inte nöjda med denna utveckling. Hemnets kärnerbjudande bygger på att samla alla köpare och säljare på ett och samma ställe, eftersom denna heltäckande överblick är hur vi skapar maximalt värde för marknaden. Därför har de strategiska initiativ vi har lanserat under året utformats specifikt för att fånga fler annonser och i ett tidigare skede. Vår modell ”Sälj först, betala sen”, som tar bort finansiella barriärer på förhand, har tagits emot mycket väl, och mellan 40 och 45% av bostadssäljarna väljer för närvarande

detta alternativ. Samtidigt flyttar vi även fram Hemnets position i bostadsaffärens tidiga skeden genom initiativet ”Underhand”, i nära samarbete med mäklarkedjor och varumärkesägare. Detta gör det möjligt att visa bostäder för våra inloggade användare innan de når den breda publika marknaden, och genom att möta mäklares och säljares behov mer effektivt i denna tidigare fas, höjer vi värdet av Hemnet vid bostadsresans allra första skede. Även om dessa initiativ är viktiga första steg inser vi att mer krävs för att driva utvecklingen av vår plattform, och vi förbereder nu nästa fas i vår strategiska och produktmässiga utrullning.

Unikt positionerade för att tillvarata den fulla potentialen i en marknad i förändring

Med nära 40 miljoner månatliga sessioner och en exceptionell varumärkeskännedom på 97%¹ bland bostadssäljare är Hemnet den självklara marknadsplatsen för bostadsannonsering i Sverige och vi genererar runt fyra gånger fler sessioner per publicerad annons än den närmaste konkurrenten². Med stöd av denna oöverträffade räckvidd, våra djupt rotade branschrelationer och en accelererad produktutveckling har vi alla nödvändiga förutsättningar för att växa vår affär och leverera maximalt värde i bostadsresans alla skeden för konsumenter, fastighetsmäklare och i slutändan våra aktieägare.

Att visa alla annonser från försäljningscykelns absoluta början är vår högsta prioritet. För att uppnå detta mål agerar vi med ett skarpare strategiskt fokus än någonsin och arbetar med accelererat tempo för att presentera och leverera nästa våg av strategiska initiativ inför höstens cykliska utbudstopp.

Jonas Gustafsson, VD
Juli 2026



¹Nepa, 2026.

²Totalt antal sessioner dividerat med antalet publicerade annonser på plattformen under 2025. Konkurrentdata är hämtad från booli.se/annonsering och [‘Här är bostäderna som sticker ut just nu’](#).

Finansiell utveckling, april-juni 2026

Nettoomsättningen sjönk till följd av ett lägre antal betalda objekt, drivet av införandet av Sälj först, betala senare. Tillväxt av tilläggstjänster till bostadssäljare bidrog till en ökning i genomsnittlig intäkt per betalt objekt (ARPL). EBITDA minskade med 33,9 procent till 172,4 (260,9) MSEK.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen minskade med 23,1 procent och uppgick till 371,7 (483,5) MSEK, varav intäkterna från bostadssäljare sjönk med 25,9 procent till 317,5 (428,4) MSEK. Antalet betalda objekt minskade med 34,9 procent jämfört med samma period föregående år. Både nettoomsättningen och antalet betalda objekt påverkades signifikant av den temporära intäktsfördröjningen som den nationella utrullningen av Sälj först, betala senare innebär. I april erbjöds tjänsten för första gången till samtliga bostadssäljare, vilket resulterade i avsevärt högre volymer jämfört med det första kvartalet. Den uppskjutna betalningen medförde en differens om 10,4 tusen mellan antalet publicerade och antalet betalda objekt under perioden. I takt med att volymerna för Sälj först, betala senare ökar, växer även denna skillnad. Kunder som uppgraderar till framförallt Hemnet Premium fortsatte att öka, vilket, i kombination med prisjusteringar, ledde till att ARPL ökade med 12,4 procent till 9 095 (8 089) SEK.

Intäkter från B2B-kunder minskade med 1,6 procent till 54,2 (55,1) MSEK. Intäkter från övriga annonsörer samt från tilläggstjänster till bostadssäljare ökade, medan displayförsäljningen minskade, delvis som en följd av ett lägre antal publicerade objekt.

Aktiverade utvecklingsutgifter för egen personal uppgick till 5,0 (2,0) MSEK och avsåg fortsatta investeringar i produktutveckling.

Investeringar har framförallt gjorts i nya produkter för bostadssäljare. Totalt aktiverades 6,5 (3,3) MSEK under perioden, inklusive konsulter.

Övriga externa kostnader minskade med 14,1 procent och uppgick till 142,4 (165,7) MSEK. Av övriga externa kostnader avsåg 99,7 (128,6) MSEK administrations- och provisionsersättningar till fastighetsmäklare, vilka minskade med 22,5 procent till följd av lägre intäkter från bostadssäljare. Resterande del ökade med 15,1 procent till 42,7 (37,1) MSEK, främst relaterat till ökade satsningar för marknadsföring och licenser.

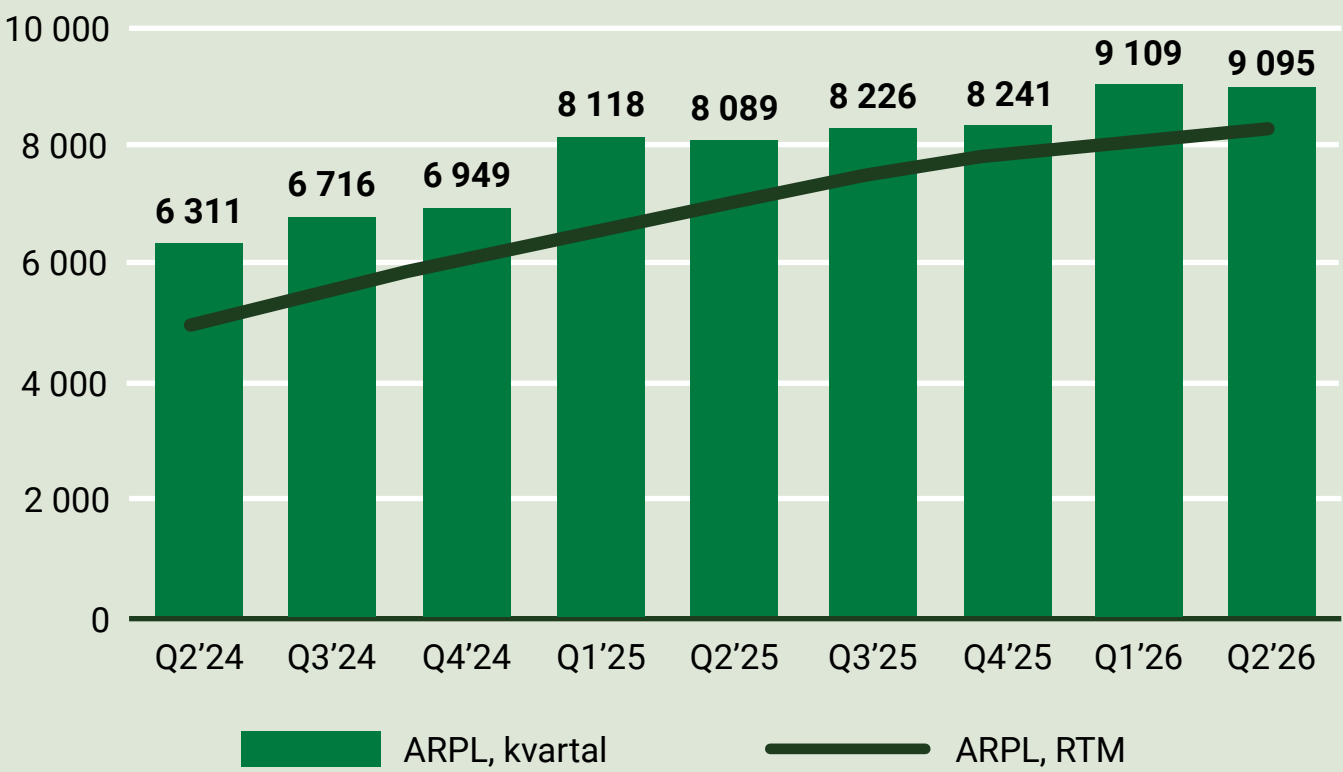
Personalkostnaderna ökade med 5,5 procent till 61,9 (58,7) MSEK, främst på grund av ett ökat antal anställda samt löneinflation.

EBITDA minskade med 33,9 procent till 172,4 (260,9) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 46,4 (54,0) procent. EBITDA-marginalen minskade med 7,6 procentenheter. Den lägre marginalen förklaras framför allt av ett minskat antal betalda objekt, vilket lett till lägre täckning av fasta omkostnader. Det andra kvartalet bedöms utgöra kulmen för den negativa effekten av den förskjutna intäktsredovisningen kopplad till Sälj först, betala senare. I likhet med vad som kommunicerats tidigare väntas den framflyttade intäktspotentialen från Sälj först, betala senare realiseras i kommande perioder i takt med att objekten säljs.

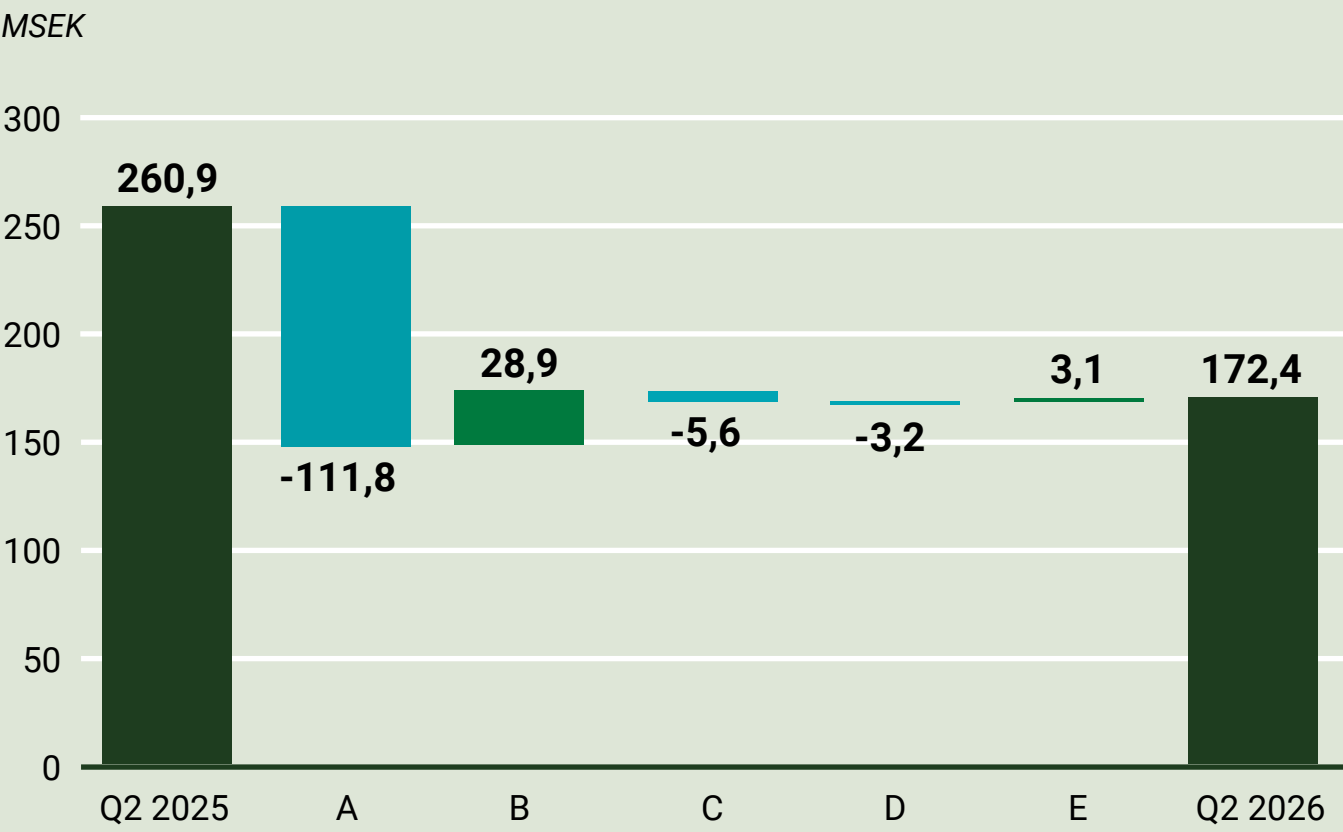
Avskrivningarna uppgick totalt till 23,0 (23,2) MSEK, varav avskrivningar på immateriella tillgångar, huvudsakligen härrörande från förvärvet av Hemnet, utgjorde 19,2 (19,4) MSEK och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 3,1 (3,1) MSEK.

ARPL

Nedan graf visar Hemnets utveckling i ARPL under de senaste nio kvartalen, både för isolerade kvartal och på rullande tolv månader.



EBITDA



- A Nettoomsättning
- B Ersättning till fastighetsmäklare
- C Övriga externa kostnader exkl. ersättning till fastighetsmäklare
- D Personalkostnader
- E Övrigt

Finansiell utveckling, april-juni 2026

Rörelseresultatet minskade med 37,1 procent till 149,4 (237,7) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 40,2 (49,2) procent.

Finansnettot uppgick till -6,4 (-4,4) MSEK, vilket främst förklaras av ett högre utnyttjande av befintlig kreditfacilitet under kvartalet. Räntekostnader för banklån uppgick till 6,2 (4,7) MSEK.

Skattekostnaden för perioden uppgick till 29,7 (48,3) MSEK och motsvarar en effektiv skatt om 20,7 (20,7) procent.

Periodens resultat efter skatt minskade med 71,7 MSEK och uppgick till 113,3 (185,0) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade med 65,1 MSEK och uppgick till 164,1 (229,2) MSEK. Rörelsekapitalförändringen påverkade kassaflödet positivt med 31,8 (9,7) MSEK. Förbättringen i rörelsekapitalet jämfört med föregående år berodde främst på timingen av inbetalningar från betalningsleverantörer, samt en lägre nivå av utestående fordringar som en effekt av Sälj först, betala senare. Eftersom intäkten från Sälj först, betala senare redovisas först när objektet sålts har bindningen av kapital i fordringar via betalningsleverantörer minskat. Betald skatt under kvartalet uppgick till 33,5 (34,6) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,7 (-3,7) MSEK och avsåg främst balanserade utgifter för produktutveckling om -6,5 (-3,3) MSEK, samt -0,2 (-0,4) MSEK i investeringar i materiella tillgångar.

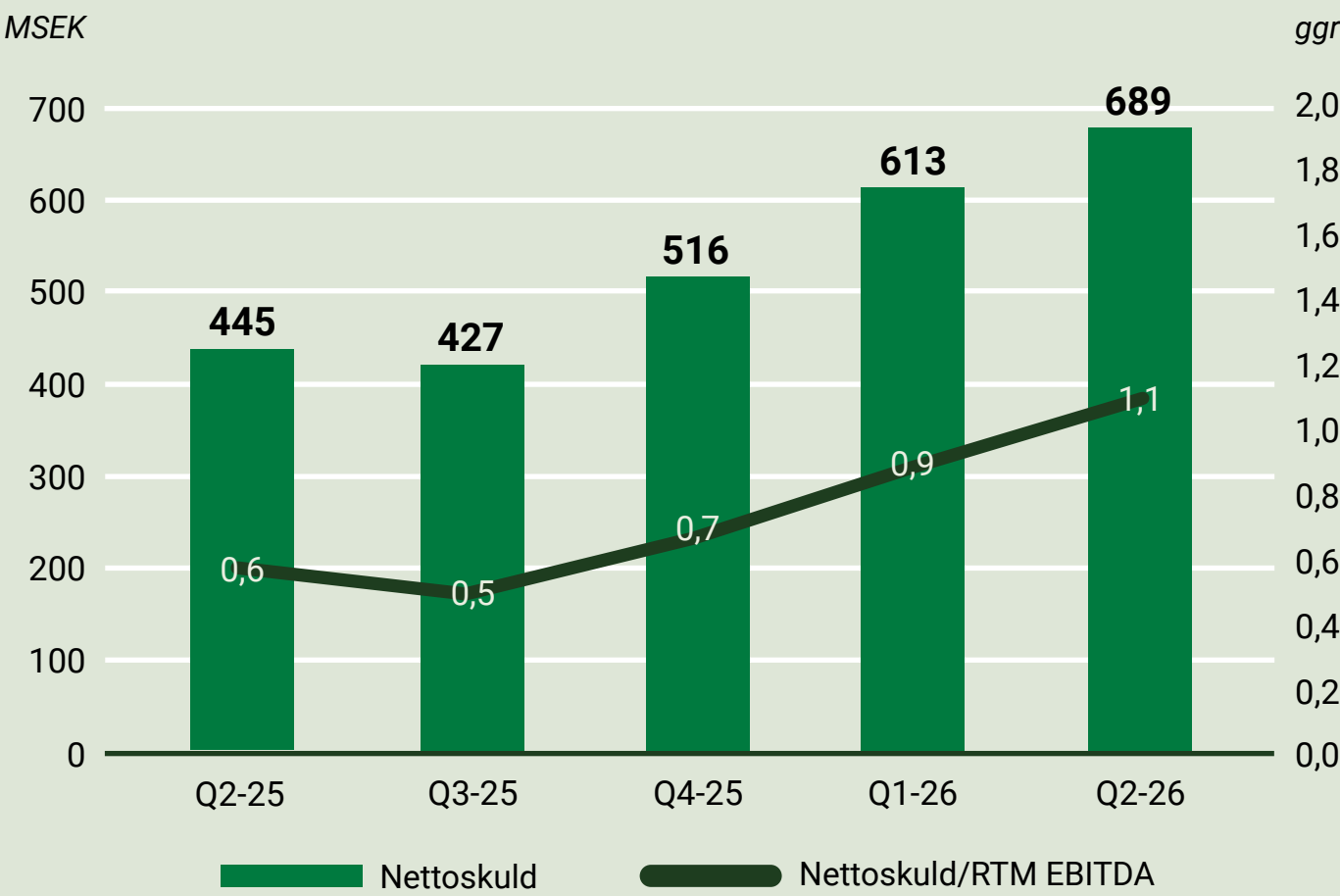
Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -97,4 (-165,7) MSEK, främst till följd av aktieåterköp om -147,0 MSEK, betald utdelning om -87,2 MSEK samt ökad dragning av kreditfaciliteten om 140,0 MSEK. Amortering av leasingskulder

resulterade i ett kassaflöde om -3,2 MSEK (-3,1).

Likvida medel uppgick till 173,8 (103,3 per 31 december 2025) MSEK och totala räntebärande skulder uppgick till 863,2 (619,7) MSEK. Nettoskulden uppgick därmed till 689,4 (516,4) MSEK vilket motsvarar 1,1 (0,7) gånger rullande tolv månaders EBITDA.

Eget kapital uppgick till 844,4 (1 072,2) MSEK vilket motsvarade en soliditet om 40,0 (51,1) procent.

Finansiell ställning



Historisk utveckling för Koncernens nettoskuld och nettoskuld i förhållande till rullande tolv månaders EBITDA.

Finansiell utveckling, januari-juni 2026

Nettoomsättningen sjönk till följd av ett lägre antal betalda objekt, drivet av införandet av Sälj först, betala senare. Tillväxt av tilläggstjänster till bostadssäljare bidrog till en ökning i genomsnittlig intäkt per betalt objekt (ARPL). EBITDA minskade med 37,5 procent till 261,7 (418,4) MSEK.

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen minskade med 23,8 procent och uppgick till 618,9 (812,0) MSEK. Intäkter från bostadssäljare minskade med 27,2 procent till 515,2 (707,3) MSEK. Antalet betalda objekt minskade med 36,3 procent jämfört med samma period föregående år. Både nettoomsättningen och antalet betalda objekt påverkades signifikant av den temporära intäktsfördröjningen som den nationella utrullningen av Sälj först, betala senare innebär. Tjänsten lanserades i februari med successivt ökande volymer, och april var den första månaden då Sälj först, betala senare erbjöds till samtliga bostadssäljare. Försäljningen av tilläggstjänster för bostadssäljare fortsatte att växa, med Hemnet Premium som främsta drivare. Detta i kombination med prisjusteringar för samtliga produkter ledde till att ARPL ökade med 12,3 procent till 9 101 (8 102) SEK.

Intäkter från B2B-kunder minskade med 1,0 procent till 103,7 (104,7) MSEK. Intäkter från tilläggstjänster till bostadsutvecklare ökade medan displayförsäljningen minskade, delvis som en följd av ett lägre antal publicerade objekt.

Aktiverade utvecklingsutgifter för egen personal uppgick till 9,4 (8,4) MSEK och avsåg fortsatta investeringar i produktutveckling. Investeringar har framförallt gjorts i nya produkter till bostadssäljare. Totalt aktiverades under perioden 13,3 (11,7) MSEK, inklusive konsulter.

Övriga externa kostnader minskade med 13,5 procent och uppgick till 245,4 (283,7) MSEK. Av övriga externa kostnader avsåg 159,9 (211,3) MSEK administrations- och provisionersättningar till fastighetsmäklare, vilka minskade med 24,3 procent till följd av lägre intäkter från bostadssäljare. Resterande del ökade med 18,1 procent till 85,5 (72,4) MSEK, främst relaterat till ökade satsningar för marknadsföring och licenser.

Personalkostnaderna ökade med 2,3 procent och uppgick till 120,9 (118,2) MSEK. Den underliggande kostnadsökningen drevs av ett ökat antal anställda samt löneinflation, men motverkades av poster relaterade till organisationsförändringar under det första kvartalet 2025.

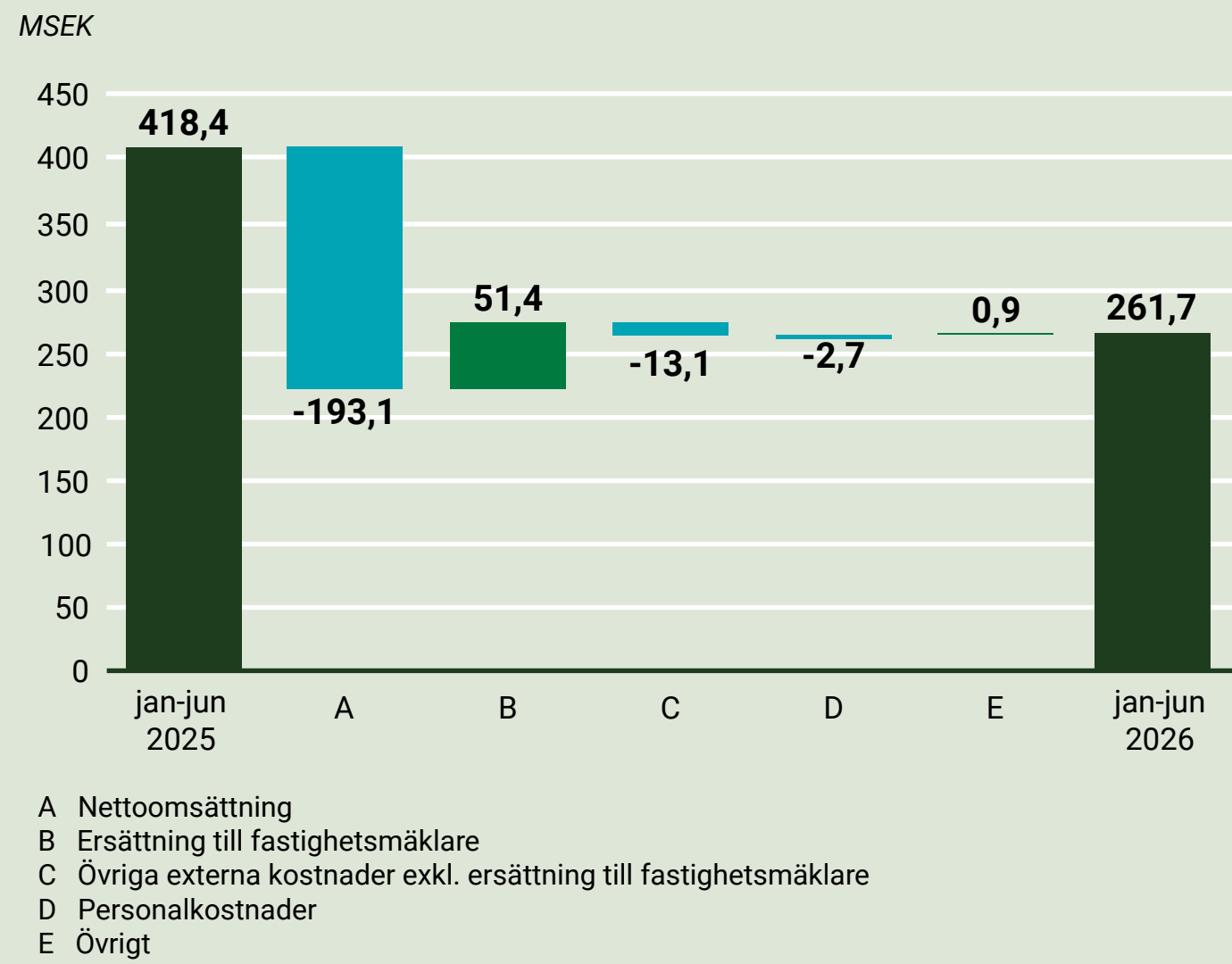
EBITDA minskade med 37,5 procent till 261,7 (418,4) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal om 42,3 (51,5) procent. EBITDA-marginalen minskade med 9,2 procentenheter. Den lägre marginalen förklaras framför allt av ett minskat antal betalda objekt, vilket lett till lägre täckning av fasta omkostnader. I likhet med vad som kommunicerats tidigare väntas den framflyttade intäktspotentialen från Sälj först, betala senare realiseras i kommande perioder i takt med att objekten säljs.

Avskrivningarna uppgick totalt till 46,9 (45,7) MSEK, varav avskrivningar på immateriella tillgångar, huvudsakligen härrörande från förvärvet av Hemnet, uppgick till 39,3 (38,2) MSEK och avskrivningar på nyttjanderättstillgångar uppgick till 6,2 (6,1) MSEK.

Rörelseresultatet minskade med 42,4 procent till 214,8 (372,7) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 34,7 (45,9) procent.

Finansnettot uppgick till -10,9 (-9,7) MSEK, vilket främst förklaras av ett högre utnyttjande av kreditfaciliteten under det första halvåret. Räntekostnader för banklån uppgick till 10,4 (9,4) MSEK.

EBITDA



Finansiell utveckling, januari-juni 2026

Skattekostnaden för perioden uppgick till 42,3 (75,1) MSEK och motsvarar en effektiv skatt om 20,8 (20,7) procent.

Periodens resultat efter skatt minskade med 126,3 MSEK och uppgick till 161,6 (287,9) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade med 119,9 MSEK och uppgick till 230,0 (349,9) MSEK. Rörelsekapitalförändringen i perioden påverkade kassaflödet positivt med 47,6 (14,7) MSEK. Förbättringen i rörelsekapitalet jämfört med föregående år berodde främst på timingen av inbetalningar från betalningsleverantörer, samt en lägre nivå av utestående fordringar som en effekt av Sälj först, betala senare. Eftersom intäkten från Sälj först, betala senare redovisas först när objektet sålts har bindningen av kapital i fordringar via betalningsleverantörer minskat. Betald skatt under perioden uppgick till 68,2 (72,0) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,8 (-13,2) MSEK och avsåg främst balanserade utgifter för produktutveckling, -13,3 (-11,7) MSEK, samt -0,5 (-1,5) MSEK i investeringar i materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -145,7 (-318,1) MSEK, främst till följd av aktieåterköp om -302,1 MSEK, betald utdelning om -87,2 MSEK samt en ökad dragning av kreditfaciliteten om netto 250,0 MSEK. Amortering av leasingskulder resulterade i ett kassaflöde om -6,4 (-6,2) MSEK.

Likvida medel uppgick till 173,8 (103,3 per 31 december 2025) MSEK och totala räntebärande skulder uppgick till 863,2 (619,7) MSEK. Nettoskulden uppgick därmed till 689,4 (516,4) MSEK, vilket motsvarade 1,1 (0,7) gånger rullande tolv månaders EBITDA.

Eget kapital uppgick till 844,4 (1 072,2) MSEK vilket motsvarade en soliditet om 40,0 (51,1) procent.

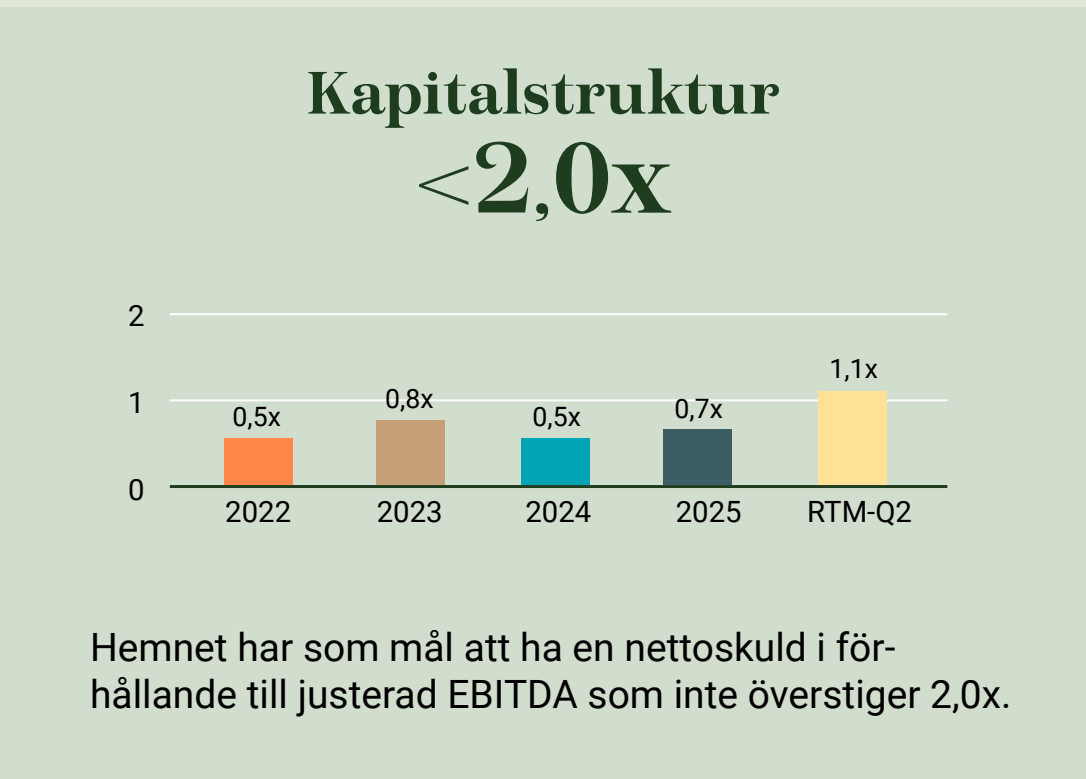
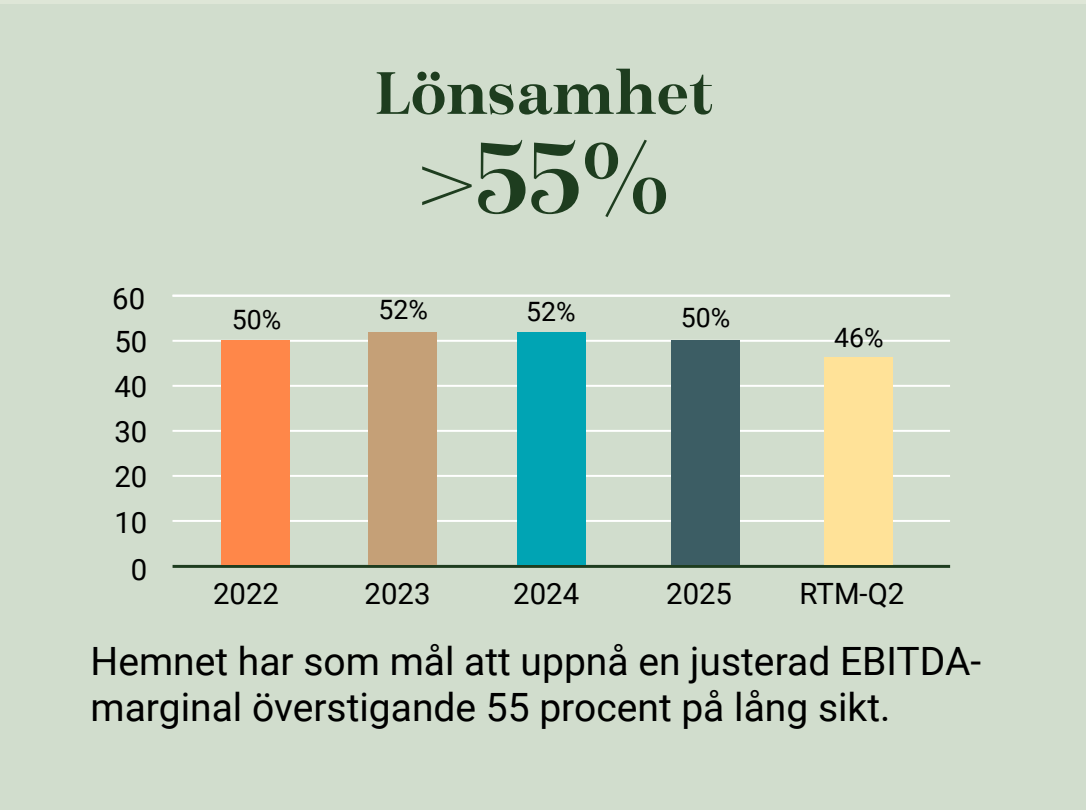
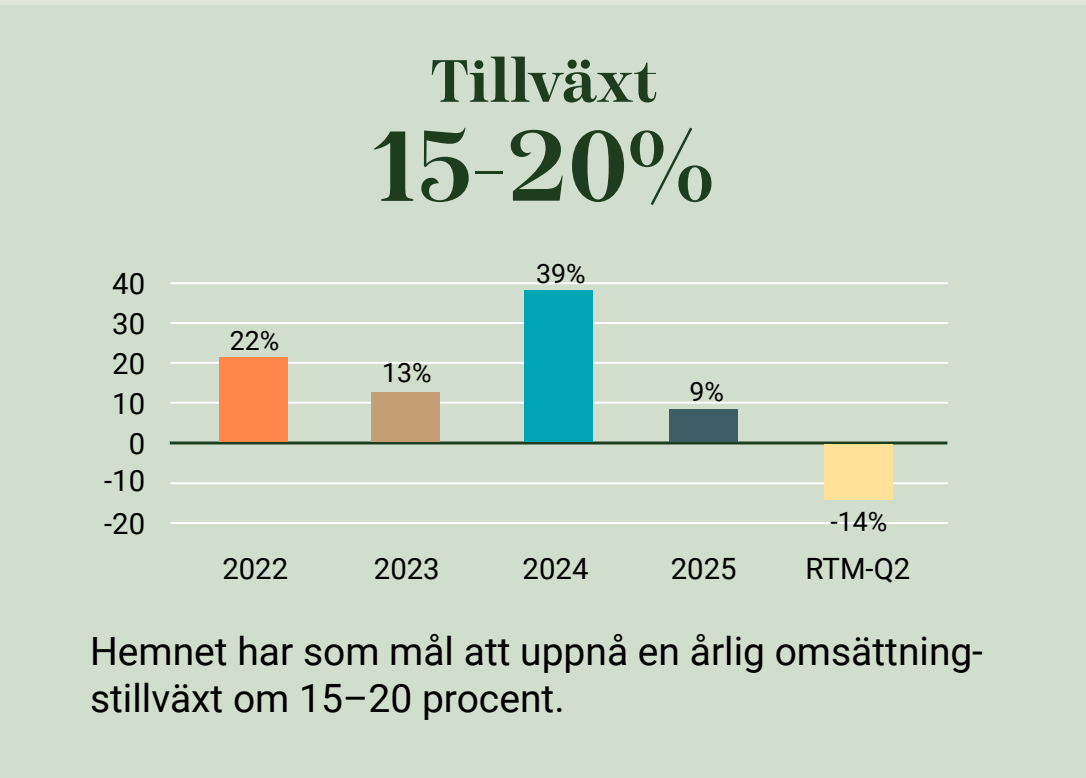
Moderbolaget, finansiell utveckling januari-juni

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 7,3 (9,8) MSEK. Intäkterna avser i sin helhet koncerninterna tjänster till andra koncernbolag. Rörelseresultatet uppgick till -6,8 (-6,7) MSEK.

Moderbolagets tillgångar består i huvudsak av aktier i dotterbolag och fordringar mot andra koncernbolag.

Finansiering utgörs av eget kapital, banklån samt skulder till koncernbolag. Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 675,8 MSEK (1 082,6 per 31 december 2025) och soliditeten till 44,3 procent (64,0).

Finansiella mål



Övrig information

Nuvarande makromiljö

Det finns ett antal makrofaktorer som kan påverka Hemnets finansiella resultat. Under perioden har den svenska bostadsmarknaden visat tecken på en försiktig återhämtning jämfört med inledningen av året. Samtidigt har geopolitiska spänningar fortsatt bidragit till en osäkerhet kring världsekonomin, vilket sannolikt haft en dämpande effekt på denna utveckling. Denna underliggande osäkerhet skapar fortsatt viss volatilitet på kapitalmarknaderna och kan ha en direkt eller indirekt inverkan på det svenska ränteläget.

En osäkerhet kring räntor och inflation påverkar i sin tur den svenska bostadsmarknaden genom att skapa en mer avvaktande hållning hos både köpare och säljare, vilket kan resultera i färre nya publicerade objekt. Marknadsläget påverkar även Hemnets B2B-kunder, då dessa i större utsträckning ser över sina kostnader och investeringar vid en mer svårförutsägbar ekonomisk utveckling.

Medarbetare

Antalet anställda vid periodens utgång var 184 jämfört med 167 vid utgången av december 2025. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till strategiska förstärkningar inom produktutveckling, försäljning och marknadsföring.

Aktieåterköpsprogram

Årsstämman 2026 bemyndigade styrelsen att dra in 2 940 218 aktier som återköpts under 2025-2026, samt vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästa årsstämma, besluta om återköp av egna aktier till ett antal som innebär att bolaget vid var tid efter förvärv innehar sammanlagt högst tio (10) procent av samtliga aktier i bolaget. Det maximala beloppet för återköp under perioden

är 600 MSEK. Förvärv ska ske på Nasdaq Stockholm till ett pris per aktie inom det vid var tid registrerade kursintervallet. Syftet med bemyndigandet är att justera bolagets kapitalstruktur genom att minska aktiekapitalet. Följaktligen avser styrelsen att till årsstämman 2027 föreslå att de återköpta aktierna dras in.

Återköpsprogrammet genomförs i enlighet med marknadsmissbruksförordningen (EU) nr 596/2014 ("MAR") och kommissionens delegerade förordning (EU) nr 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Återköpsprogrammet hanteras av Carnegie Investment Bank AB (publ) som fattar sina handelsbeslut avseende tidpunkten för återköpen av Hemnet-aktier oberoende av Hemnet.

Se vidare information i not 4.

Säsongsvariationer

Hemnets omsättning och resultat påverkas delvis av säsongsmässiga fluktuationer, framför allt kopplat till semesterperioder och storhelger då antalet bostadsannonser och aktiviteten på Hemnets plattformar tenderar att vara lägre än under övriga tider på året. Sett över ett räkenskapsår inleds året med lägre intäkter från bostadssäljare, vilka gradvis ökar fram till sommarmånaderna. Därefter följer en säsongsmässig minskning innan intäkter från bostadssäljare återigen stiger efter semesterperioden, för att slutligen avta inför juledigheten.

Sammantaget tenderar framför allt det första kvartalet att vara säsongsmässigt svagare, både vad gäller omsättning och resultat, medan det andra kvartalet tenderar att vara det starkaste.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Hemnet är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Intäkterna från bostadsannonsering utgör en betydande del av omsättningen. Hemnets verksamhet är därför beroende av en effektiv och välfungerande bostadsmarknad med hög rörlighet. Hemnet har även B2B-kunder som investerar i olika mervärdestjänster eller displayannonsering. Utvecklingen och trender för annonsköp på marknaden kan påverka Hemnets intäkter både positivt och negativt. För Hemnet är det även centralt med en god relation till fastighetsmäklare och att ha ett omfattande objektsutbud. Hemnets framtida affär kan hotas om en försämrad relation till fastighetsmäklare skulle leda till att objektsutbudet försämras.

Koncernens verksamhet finansieras förutom av egna medel, även av upplåning. Som en följd av detta är verksamheten exponerad för finansierings- och ränterisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

För en detaljerad beskrivning av riskerna samt hur de har hanterats hänvisas till Hemnets årsredovisning för 2025, sidorna 60-62. Det bedöms inte ha tillkommit några andra väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer under perioden.

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i Bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden.

Nyckeln till din bostadsresa

Vi ökar effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden.



Denna rapport har ej varit föremål för granskning av Hemnets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten januari - juni 2026 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga företag som ingår i koncernen står inför. Delårsrapporten för januari–juni 2026 har godkänts för publicering av styrelsen och verkställande direktören den 17 juli 2026.

Stockholm, 17 juli, 2026
Hemnet Group AB (publ)

Anders Nilsson
Styrelseordförande

Jonas Gustafsson
Verkställande direktör

Anders Edmark
Styrelseledamot

Tracey Fellows
Styrelseledamot

Sandra Gadd
Styrelseledamot

Maria Hedengren
Styrelseledamot

Håkan Hellström
Styrelseledamot

Nick McKittrick
Styrelseledamot

Fredrik Strömsten
Styrelseledamot

Koncernens rapport i sammandrag över totalresultat

(MSEK)		apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
		2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
Nettoomsättning	2	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8
Övriga rörelseintäkter		0,6	0,5	0,8	1,0	1,6	1,8
Summa intäkter		372,3	484,0	619,7	813,0	1 335,3	1 528,6
Aktiverade utvecklingsutgifter		5,0	2,0	9,4	8,4	16,9	15,9
Övriga externa kostnader	3	-142,4	-165,7	-245,4	-283,7	-510,7	-549,0
Personalkostnader		-61,9	-58,7	-120,9	-118,2	-228,6	-225,9
Avskrivningar		-23,0	-23,2	-46,9	-45,7	-94,9	-93,7
Övriga rörelsekostnader		-0,6	-0,7	-1,1	-1,1	-2,1	-2,1
Summa kostnader		-227,9	-248,3	-414,3	-448,7	-836,3	-870,7
Rörelseresultat		149,4	237,7	214,8	372,7	515,9	673,8
Finansnetto		-6,4	-4,4	-10,9	-9,7	-18,7	-17,5
Resultat före skatt		143,0	233,3	203,9	363,0	497,2	656,3
Skatt		-29,7	-48,3	-42,3	-75,1	-102,9	-135,7
Periodens resultat efter skatt		113,3	185,0	161,6	287,9	394,3	520,6
varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		113,3	185,0	161,6	287,9	394,3	520,6
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		113,3	185,0	161,6	287,9	394,3	520,6
Resultat per aktie¹							
före utspädning (SEK)		1,24	1,95	1,75	3,02	4,22	5,49
efter utspädning (SEK)		1,24	1,94	1,75	3,02	4,22	5,48
Antal aktier							
Genomsnitt före utspädning		91 697 631	95 077 978	92 385 234	95 252 284	93 399 483	94 821 226
Genomsnitt efter utspädning		91 707 931	95 220 410	92 393 222	95 434 188	93 406 326	94 913 287
Utestående vid perioden slut		90 912 796	95 008 346	90 912 796	95 008 346	90 912 796	93 627 846

¹ Beräkningen av utspädning av antalet aktier görs baserat på det antal dagar som incitamentsprogrammen varit aktiva under respektive period.

Koncernens rapport i sammandrag över finansiell ställning

(MSEK)		2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR				
Goodwill		902,8	902,8	902,8
Kundrelationer		565,5	620,8	593,2
Nyttjanderättstillgångar		18,6	30,8	24,8
Övriga anläggningstillgångar		297,5	298,4	296,8
Summa anläggningstillgångar		1 784,4	1 852,8	1 817,6
Kundfordringar		75,5	41,2	28,9
Övriga omsättningstillgångar		77,7	215,2	147,6
Likvida medel		173,8	130,3	103,3
Summa omsättningstillgångar		327,0	386,7	279,8
SUMMA TILLGÅNGAR		2 111,4	2 239,5	2 097,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	4	844,4	1 145,2	1 072,2
Skulder till kreditinstitut		846,8	546,4	596,9
Leasingskulder		6,7	19,7	13,3
Uppskjutna skatteskulder		176,5	187,9	182,1
Summa långfristiga skulder		1 030,0	754,0	792,3
Leasingskulder		9,7	9,3	9,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		190,5	255,3	177,2
Övriga kortfristiga skulder		36,8	75,7	46,2
Summa kortfristiga skulder		237,0	340,3	232,9
Summa skulder		1 267,0	1 094,3	1 025,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 111,4	2 239,5	2 097,4

Koncernens rapport i sammandrag över förändringar i eget kapital

(MSEK)	jan-jun		Helår
	2026	2025	2025
Eget kapital vid periodens ingång	1 072,2	1 248,7	1 248,7
Periodens resultat efter skatt	161,6	287,9	520,6
Övrigt totalresultat	-	-	-
Summa totalresultat	161,6	287,9	520,6
Lämnad utdelning	-87,2	-161,6	-161,6
Återköp av aktier4	-302,1	-260,3	-566,6
Nyemission avseende nyttjande av teckningsoptioner	-	31,0	31,0
Återköp av teckningsoptioner	-	-1,0	-1,1
Övriga transaktioner med ägare	-0,1	0,5	1,2
Summa transaktioner med bolagets ägare	-389,4	-391,4	-697,1
Eget kapital vid periodens utgång	844,4	1 145,2	1 072,2

Koncernens rapport i sammandrag över kassaflöden

(MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	149,4	237,7	214,8	372,7	673,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	22,7	23,1	46,8	46,2	94,9
Betald och erhållen ränta	-6,3	-6,7	-11,0	-11,7	-19,1
Betald skatt	-33,5	-34,6	-68,2	-72,0	-155,1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	132,3	219,5	182,4	335,2	594,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital, netto	31,8	9,7	47,6	14,7	3,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	164,1	229,2	230,0	349,9	598,1
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar	-6,5	-3,3	-13,3	-11,7	-23,5
Investeringar i materiella tillgångar	-0,2	-0,4	-0,5	-1,5	-2,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,7	-3,7	-13,8	-13,2	-25,7
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	140,0	680,0	250,0	680,0	840,0
Återbetalda lån	-	-570,0	-	-600,0	-710,0
Amortering av leasingskuld	-3,2	-3,1	-6,4	-6,2	-12,5
Nyemission avseende nyttjande av teckningsoptioner	-	31,0	-	31,0	31,0
Återköp av teckningsoptioner	-	-1,0	-	-1,0	-1,1
Återköp av aktier4	-147,0	-141,0	-302,1	-260,3	-566,6
Betald utdelning	-87,2	-161,6	-87,2	-161,6	-161,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-97,4	-165,7	-145,7	-318,1	-580,8
Periodens kassaflöde	60,0	59,8	70,5	18,6	-8,4
Likvida medel vid periodens början	113,8	70,5	103,3	111,7	111,7
Likvida medel vid periodens slut	173,8	130,3	173,8	130,3	103,3

Resultaträkning i sammandrag för moderbolaget

(MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Nettoomsättning	3,4	2,8	7,3	9,8	13,4
Summa intäkter	3,4	2,8	7,3	9,8	13,4
Övriga externa kostnader	-4,0	-3,6	-6,9	-6,2	-11,1
Personalkostnader	-3,6	-4,7	-7,2	-10,3	-16,8
Summa kostnader	-7,6	-8,3	-14,1	-16,5	-27,9
Rörelseresultat	-4,2	-5,5	-6,8	-6,7	-14,5
Finansnetto	-6,2	-4,0	-10,6	-9,1	-17,8
Bokslutsdispositioner - erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	743,0
Resultat före skatt	-10,4	-9,5	-17,4	-15,8	710,7
Inkomstskatt	-	-	-	-	-146,5
Periodens resultat efter skatt	-10,4	-9,5	-17,4	-15,8	564,2

Moderbolagets rapport över totalresultat

(MSEK)	apr-jun		jan-jun		Helår
	2026	2025	2026	2025	2025
Periodens resultat efter skatt	-10,4	-9,5	-17,4	-15,8	564,2
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-10,4	-9,5	-17,4	-15,8	564,2

Balansräkning i sammandrag för moderbolaget

(MSEK)	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	1 423,8	1 235,7	1 629,8
Omsättningstillgångar	100,7	121,8	62,9
Summa tillgångar	1 524,5	1 357,5	1 692,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	77,9	77,9	77,9
Fritt eget kapital	597,9	730,4	1 004,7
Summa eget kapital	675,8	808,3	1 082,6
Långfristiga skulder	846,8	546,4	596,9
Kortfristiga skulder	1,9	2,8	13,2
Summa skulder	848,7	549,2	610,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 524,5	1 357,5	1 692,7

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, så som den antagits av EU. Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper som beskrivs i Not 1 i årsredovisningen för 2025, med undantag för intäkter relaterade till tjänsten Sälj först, betala sen, vilken beskrivs närmare nedan. Utöver detta redovisas, i likhet med tidigare tillämpning, intäkter avseende Mäklarbyte samt Raketen vid en viss tidpunkt till följd av dessa produkters korta avtalslöptid. Se Not 2 för upplysningar om intäkternas fördelning per redovisningstidpunkt.

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter ersätter IAS 1 och tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2027 eller senare. Hemnet planerar inte att tillämpa standarden i förtid. Koncernen har genomfört sin bedömning av standardens effekter. Baserat på Hemnets nuvarande verksamhet och sammansättning av intäkter och kostnader bedöms effekten som begränsad. Hemnet avser lämna ytterligare information i kommande delårsrapporter.

Inga nya eller ändrade standarder, eller andra av IFRS- eller IFRIC-tolkningar som trätt i kraft 2026 har haft, eller sådana som ännu inte trätt i kraft förväntas ha, någon väsentlig inverkan på Koncernen. Moderbolaget, Hemnet Group AB (publ), tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering rekommendation (RFR 2), redovisning för juridiska personer. Med undantag för intäktsredovisningen relaterad till Sälj först, betala senare, överensstämmer redovisningsprinciperna med de från föregående år samt, i tillämpliga delar, med koncernens redovisningsprinciper.

Belopp är uttryckta i MSEK (miljoner svenska kronor) om inget annat anges. Belopp och siffror inom parentes avser jämförelsesiffror för motsvarande period föregående år. I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt.

Intäktsredovisning “Sälj först, betala senare”

Under februari 2026 lanserade Hemnet konceptet ”Sälj först, betala senare”. Tjänsten innebär att bostadssäljarens betalningsskyldighet är villkorad av att bostaden avyttras inom avtalad tid. Prestationsåtagandet bedöms vara uppfyllt vid tidpunkten för bostadens avyttring, då kontrollen av tjänsten har övergått till kunden och rätten till ersättning fastställts. Intäkten värderas till transaktionspriset och redovisas vid denna tidpunkt, vilket normalt sammanfaller med att annonsen markeras som såld och avslutas. Om försäljning inte sker inom ramen för avtalets giltighetstid utgår ingen ersättning, varpå ingen intäkt redovisas.

Ändrad definition av ARPL

Från och med Q1 2026 definieras ARPL som genomsnittlig intäkt per betalt objekt, baserat på icke periodiserad försäljning, i förhållande till antal betalda objekt. Tidigare; genomsnittlig intäkt per publicerat objekt i förhållande till publicerade objekt. Ändringen görs för att ge en mer relevant bild av bolagets faktiska intjäningsförmåga per transaktion och minska påverkan av redovisningsmässiga periodiseringar. Jämförelsetal för 2025 har räknats om enligt den nya definitionen för att säkerställa jämförbarhet.

Not 2 Nettoomsättning

Nettoomsättning från externa kunder fördelat på kundkategorier och tjänstetyper:

Intäktsfördelning per kundkategori (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
Bostadssäljare ¹⁾	317,5	428,4	515,2	707,3	1 125,7	1 317,8
Fastighetsmäklare	25,1	27,2	48,6	52,6	99,2	103,2
Bostadsutvecklare ¹⁾	12,0	11,9	24,0	22,8	46,3	45,1
Reklamannonsörer	17,1	16,0	31,1	29,3	62,5	60,7
Summa	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8

¹⁾ En mindre omklassificering av intäkter från bostadsutvecklare till bostadssäljare har skett i det första kvartalet. Historiska perioder har räknats om.

Intäktsfördelning per tjänstekategori (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
Bostadsannonser	326,0	435,3	531,8	720,4	1 156,3	1 344,9
Övriga tjänster	45,7	48,2	87,1	91,6	177,4	181,9
Summa	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8

Tidpunkt för intäktsredovisning (MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
Vid en viss tidpunkt	91,4	7,1	111,0	12,7	121,0	22,7
Över tid	280,3	476,4	507,9	799,3	1 212,7	1 504,1
Summa	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8

Intäkterna är i sin helhet hänförliga till tjänsteleveranser mot privatpersoner och företag. Bostadssäljare utgörs av försäljning till privatpersoner medan Fastighetsmäklare, Bostadsutvecklare och Reklamannonsörer utgör försäljning till företagskunder. Intäkterna är i princip uteslutande hänförliga till svenska kunder.

Not 3 Övriga externa kostnader

(MSEK)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
Administrations- och provisionsersättning	-99,7	-128,6	-159,9	-211,3	-352,3	-403,7
Övriga externa kostnader	-42,7	-37,1	-85,5	-72,4	-158,4	-145,3
Summa	-142,4	-165,7	-245,4	-283,7	-510,7	-549,0

Administrations- och provisionsersättning avser ersättning till fastighetsmäklarkontor avseende administrationen av bostadsannonser på Hemnets plattform och, för fastighetsmäklarkontor som har ingått provisionsavtal gällande försäljningen av Hemnets tilläggstjänster för bostadssäljare, provision. Från och med det första kvartalet 2026 inkluderar posten även ersättning till huvudkontor och varumärkesägare inom ramen för Hemnets strategiska partnerskap.

Not 4 Återköp och innehav av egna aktier

Under kvartalet har totalt 1 497 000 aktier återköpts för totalt 146,9 MSEK, exklusive transaktionskostnader. Av dessa har 587 000 aktier återköpts inom ramen för Aktieåterköpsprogrammet 2025/2026 och 910 000 aktier inom ramen för Aktieåterköpsprogrammet 2026/2027 om maximalt 600 MSEK.

Totalt under första halvåret 2026, under båda återköpsprogrammen, har bolaget återköpt 2 672 000 aktier för 297,5 MSEK, exklusive transaktionskostnader.

Inom det nu avslutade Aktieåterköpsprogrammet 2025/2026 har totalt 3 399 500 aktier återköpts för sammanlagt 599,3 MSEK, exklusive transaktionskostnader. Efter beslut på årsstämman den 8 maj 2026 drogs 2 940 218 aktier, återköpta under tidigare aktieåterköpsprogram, in varvid aktiekapitalet i bolaget minskade med 2 396 005 SEK. I syfte att återställa aktiekapitalet genomfördes samtidigt en fondemission om motsvarande belopp genom att beloppet överfördes från fritt eget kapital.

Innehavet av egna aktier uppgår vid kvartalets slut till 1 712 550. Antalet utestående aktier, exklusive innehav av egna aktier, uppgår per 30 juni 2026 till 90 912 796. Det totala antalet aktier i bolaget är 92 625 346.

Not 5 Finansiella instrument

Hemnets finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader.

Skulder till kreditinstitut löper med en rörlig ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuell marknadsränta, varvid verkligt värde approximativt bedöms motsvara bokfört värde justerat för periodiserade lånekostnader. För övriga finansiella tillgångar och skulder är redovisade värden en approximation av verkligt värde varför dessa poster inte delas in i nivåer enligt värderingshierarkin.

Not 6 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående samt incitamentsprogrammet för ledningspersoner och styrelse beskrivs i not K27 samt K7 i årsredovisningen för 2025.

Inga väsentliga förändringar i omfattning eller inriktning har skett under perioden.

Not 7 Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 3 juli 2026 godkändes en utökning av koncernens revolverande kreditfacilitet (RCF) med 50 MSEK, till en total kreditram om 900 MSEK. Denna utökning förfaller i april 2027 och villkoren är i övrigt oförändrade. Per dagen för denna rapport har 850 MSEK av faciliteten utnyttjats.

Utöver ovanstående har inga väsentliga händelser inträffat efter rapportperioden som haft någon väsentlig inverkan på verksamheten eller på de bedömningar och antaganden som använts vid upprättandet av rapporten.

Koncernens nyckeltal

	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
(MSEK, om inte annat anges)	2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
EBITDA	172,4	260,9	261,7	418,4	610,8	767,5
EBITDA-marginal, %	46,4%	54,0%	42,3%	51,5%	45,8%	50,3%
Rörelseresultat	149,4	237,7	214,8	372,7	515,9	673,8
Rörelsemarginal, %	40,2%	49,2%	34,7%	45,9%	38,7%	44,1%
Resultat efter skatt	113,3	185,0	161,6	287,9	394,3	520,6
Vinstmarginal, %	30,5%	38,3%	26,1%	35,5%	29,6%	34,1%
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,24	1,95	1,75	3,02	4,22	5,49
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,24	1,94	1,75	3,02	4,22	5,48
ARPL (genomsnittlig intäkt per betalt objekt), SEK	9 095	8 089	9 101	8 102	8 630	8 158
Nettoskuld	689,4	445,1	689,4	445,1	689,4	516,4
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), ggr	1,1	0,6	1,1	0,6	1,1	0,7
Skuldsättningsgrad, ggr	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,6
Soliditet, %	40,0%	51,1%	40,0%	51,1%	40,0%	51,1%
Kassagenerering, %	101,7%	96,6%	101,7%	96,6%	101,7%	97,1%
Antal betalda objekt i perioden, tusental	32,9	50,5	58,4	91,7	127,3	160,7
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	43,3	50,5	71,9	91,7	140,8	160,7
Antal anställda vid periodens utgång	184	165	184	165	184	167

* Se sid 16-18 för beräkning och definitioner.

Beräkningar av finansiella nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS

Vissa framställningar och analyser som presenteras i denna delårsrapport inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. Bolaget bedömer att denna information, tillsammans med jämförbara definierade IFRS-mått, är användbar för investerare eftersom den tillhandahåller en bas för att mäta det operativa resultatet samt förmåga att återbetala skulder och investera i verksamheten. Företagsledningen använder dessa finansiella mått, tillsammans med de mest direkt jämförbara finansiella måtten enligt IFRS, vid utvärdering av det operativa resultatet och värdeskapande. De alternativa nyckeltalen ska inte bedömas isolerat från, eller som substitut för, finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna enligt IFRS. De alternativa nyckeltalen som rapporteras behöver nödvändigtvis inte vara jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. Avstämningarna presenteras i tabellerna nedan.

(MSEK, om inte annat anges)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
Rörelseresultat	149,4	237,7	214,8	372,7	515,9	673,8
Avskrivningar	23,0	23,2	46,9	45,7	94,9	93,7
EBITDA	172,4	260,9	261,7	418,4	610,8	767,5
Nettoomsättning	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8
EBITDA-marginal, %	46,4%	54,0%	42,3%	51,5%	45,8%	50,3%
EBITDA	172,4	260,9	261,7	418,4	610,8	767,5
Justerad EBITDA	172,4	260,9	261,7	418,4	610,8	767,5
Nettoomsättning	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8
Justerad EBITDA-marginal, %	46,4%	54,0%	42,3%	51,5%	45,8%	50,3%
Rörelseresultat	149,4	237,7	214,8	372,7	515,9	673,8
Nettoomsättning	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8
Rörelsemarginal, %	40,2%	49,2%	34,7%	45,9%	38,7%	44,1%

(MSEK, om inte annat anges)	apr-jun		jan-jun		Rullande 12 mån	Helår
	2026	2025	2026	2025	slutar jun 2026	2025
Nettoomsättning	371,7	483,5	618,9	812,0	1 333,7	1 526,8
Intäkter som inte är kopplade till betalda objekt	-54,2	-56,5	-103,7	-107,9	-209,3	-213,5
Återläggning av periodisering enligt IFRS 15	-17,9	-18,3	16,2	39,2	-25,7	-2,7
Icke periodiserade intäkter för betalda objekt	299,7	408,6	531,4	743,3	1 098,7	1 310,6
Antal betalda objekt i perioden, tusental	32,9	50,5	58,4	91,7	127,3	160,7
ARPL, SEK	9 095	8 089	9 101	8 102	8 630	8 158
Långfristiga räntebärande skulder	853,5	566,1	853,5	566,1	853,5	610,2
Kortfristiga räntebärande skulder	9,7	9,3	9,7	9,3	9,7	9,5
Likvida medel	173,8	130,3	173,8	130,3	173,8	103,3
Nettoskuld	689,4	445,1	689,4	445,1	689,4	516,4
EBITDA, rullande 12 månader	610,8	802,3	610,8	802,3	610,8	767,5
Nettoskuld/EBITDA, rullande 12 månader, ggr	1,1	0,6	1,1	0,6	1,1	0,7
Eget kapital	844,4	1 145,2	844,4	1 145,2	844,4	1 072,2
Balansomslutning	2 111,4	2 239,5	2 111,4	2 239,5	2 111,4	2 097,4
Soliditet, %	40,0%	51,1%	40,0%	51,1%	40,0%	51,1%
Långfristiga räntebärande skulder	853,5	566,1	853,5	566,1	853,5	610,2
Kortfristiga räntebärande skulder	9,7	9,3	9,7	9,3	9,7	9,5
Summa räntebärande skulder	863,2	575,4	863,2	575,4	863,2	619,7
Eget kapital	844,4	1 145,2	844,4	1 145,2	844,4	1 072,2
Skuldsättningsgrad, ggr	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0	0,6
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	610,8	802,3	610,8	802,3	610,8	767,5
Minskning/ökning av netto rörelsekapital, rullande 12 månader	36,5	-5,3	36,5	-5,3	36,5	3,6
Investeringar, rullande 12 månader	-26,3	-21,9	-26,3	-21,9	-26,3	-25,7
Fritt kassaflöde, rullande 12 månader	621,0	775,1	621,0	775,1	621,0	745,4
Justerad EBITDA, rullande 12 månader	610,8	802,3	610,8	802,3	610,8	767,5
Kassagenerering, %	101,7%	96,6%	101,7%	96,6%	101,7%	97,1%

Definitioner

Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte definieras i tillämpligt redovisningsregelverk (IFRS). Dessa mått är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag.

Alternativa nyckeltal	Definition och syfte
ARPL (genomsnittlig intäkt per betalt objekt)	Genomsnittlig intäkt per betalt objekt, räknat som icke periodiserade intäkter från objekt (bostadsannonser), med tillhörande tilläggsprodukter, betalda av bostadssäljare under perioden, i förhållande till antalet betalda objekt i perioden. Med betalda objekt avses de objekt där bostadssäljaren genomfört ett köp via en av Hemnets betalleverantörer eller Hemnet har ställt ut en faktura till bostadssäljaren. Det är ett mått som visar på bolagets intjäningsförmåga per betald bostadsannons.
EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization)	Rörelseresultat ökat med avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt oberoende av skatter och bolagets finansieringsstruktur.
EBITDA-marginal	EBITDA i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet före avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Används för att beskriva bolagets finansiella aktiviteter.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid, oavsett avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar, samt oberoende av skatter och bolagets finansieringsstruktur. Nyckeltalet justeras också för effekten av jämförelsestörande poster för att förbättra jämförbarheten mellan olika perioder.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet före avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande. Nyckeltalet justeras också för effekten av jämförelsestörande poster för att förbättra jämförbarheten mellan olika perioder.
Jämförelsestörande poster	I jämförelsestörande poster ingår intäkter och kostnader som inte förväntas uppkomma regelbundet i den löpande verksamheten. En särredovisning av jämförelsestörande poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten och förbättrar jämförbarheten mellan olika perioder.

Alternativa nyckeltal	Definition och syfte
Kassagenerering	Fritt kassaflöde i förhållande till justerad EBITDA. Fritt kassaflöde utgörs av justerad EBITDA justerat för förändringar i rörelsekapitalet och med avdrag för investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Nyckeltalet beräknas alltid på rullande 12 månader. Nyckeltalet mäter den andel av vinsten som omvandlas till kassaflöde. Syftet är att analysera hur stor del av resultatet som kan omvandlas till likvida medel och i förlängningen möjlighet till investeringar, förvärv och aktieutdelning, förutom ränterelaterade kassaflöden.
Nettoskuld	Räntebärande skulder minus likvida medel och kortfristiga placeringar. Måttet nettoskuld används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på återfinansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skulder med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen.
Nettoskuld/EBITDA Nettoskuld/justerad EBITDA	Räntebärande skulder minus likvida medel och kortfristiga placeringar per balansdagen i förhållande till rörelseresultat ökat med avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar (EBITDA eller justerad EBITDA) för de senaste tolv månaderna. Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA eller justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende räntor, skatter och investeringar.
Räntebärande skulder	Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut samt leasingskuld.
Rörelsemarginal	Resultat efter avskrivningar av immateriella och materiella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Nyckeltalet återspeglar verksamhetens operativa lönsamhet. Nyckeltalet är en viktig komponent tillsammans med försäljningstillväxt för att följa bolagets värdeskapande.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader. Måttet anger bolagets operativa resultat före finansiering och skatt och används för att mäta resultatet genererat av den löpande verksamheten.
Skuldsättningsgrad	Räntebärande skulder i relation till eget kapital. Nyckeltalet är ett mått på relationen mellan bolagets två finansieringsformer. Måttet visar hur stor andel det främmande kapitalet utgör i relation till ägarnas investerade kapital. Måttet återspeglar den finansiella styrkan, men också belåningens hävstångseffekt. En högre skuldsättningsgrad innebär en högre finansiell risk och en högre finansiell hävstång på investerat kapital.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomslutningen. Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt i förhållande till rörelsens nettoomsättning. Måttet anger företagets operativa resultat efter finansiering och skatt och används för att mäta resultatet genererat av den löpande verksamheten.

Koncernens kvartalsdata i sammandrag

Nedan presenteras Koncernens finansiella utveckling i sammandrag för de senaste nio kvartalen.

(MSEK)	2024			2025				2026	
	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Nettoomsättning	405,0	372,1	364,1	328,5	483,5	366,7	348,1	247,2	371,7
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,3	0,2	0,6
Summa intäkter	405,6	372,6	364,5	329,0	484,0	367,2	348,4	247,4	372,3
Aktiverade utvecklingsutgifter	2,7	1,2	2,9	6,4	2,0	3,7	3,8	4,4	5,0
Övriga externa kostnader	-137,7	-120,1	-136,0	-118,0	-165,7	-131,7	-133,6	-103,0	-142,4
Personalkostnader	-53,9	-45,7	-54,7	-59,5	-58,7	-43,3	-64,4	-59,0	-61,9
Övriga rörelsekostnader	-0,5	-0,4	-0,4	-0,4	-0,7	-0,5	-0,5	-0,5	-0,6
EBITDA	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9	195,4	153,7	89,3	172,4
Avskrivningar	-20,6	-21,9	-22,7	-22,5	-23,2	-24,1	-23,9	-23,9	-23,0
Rörelseresultat	195,6	185,7	153,6	135,0	237,7	171,3	129,8	65,4	149,4
Finansnetto	-8,0	-7,5	-3,6	-5,3	-4,4	-4,5	-3,3	-4,5	-6,4
Resultat före skatt	187,6	178,2	150,0	129,7	233,3	166,8	126,5	60,9	143,0
Skatt	-38,9	-36,8	-31,1	-26,8	-48,3	-34,4	-26,2	-12,6	-29,7
Resultat efter skatt	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0	132,4	100,3	48,3	113,3
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0	132,4	100,3	48,3	113,3

Koncernens nyckeltal per kvartal

(MSEK, om inte annat anges)	2024			2025				2026	
	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2
Nettoomsättning	405,0	372,1	364,1	328,5	483,5	366,7	348,1	247,2	371,7
Nettoomsättningstillväxt, %	51,3%	36,8%	32,4%	29,6%	19,4%	-1,5%	-4,4%	-24,7%	-23,1%
EBITDA	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9	195,4	153,7	89,3	172,4
EBITDA marginal, %	53,4%	55,8%	48,4%	47,9%	54,0%	53,3%	44,2%	36,1%	46,4%
Justerad EBITDA	216,2	207,6	176,3	157,5	260,9	195,4	153,7	89,3	172,4
Justerad EBITDA-marginal, %	53,4%	55,8%	48,4%	47,9%	54,0%	53,3%	44,2%	36,1%	46,4%
Justerad EBITDA-tillväxt, %	53,7%	33,1%	24,5%	31,6%	20,7%	-5,9%	-12,8%	-43,3%	-33,9%
Rörelseresultat	195,6	185,7	153,6	135,0	237,7	171,3	129,8	65,4	149,4
Rörelsemarginal, %	48,3%	49,9%	42,2%	41,1%	49,2%	46,7%	37,3%	26,5%	40,2%
Resultat efter skatt	148,7	141,4	118,9	102,9	185,0	132,4	100,3	48,3	113,3
Vinstmarginal, %	36,7%	38,0%	32,7%	31,3%	38,3%	36,1%	28,8%	19,5%	30,5%
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,55	1,47	1,24	1,24	1,95	1,40	1,07	0,52	1,24
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,54	1,47	1,24	1,24	1,94	1,40	1,07	0,52	1,24
ARPL (genomsnittlig intäkt per betalt objekt), SEK	6 311	6 716	6 949	8 118	8 089	8 226	8 241	9 109	9 095
Nettoskuld	441,8	438,0	391,9	400,3	445,1	426,9	516,4	612,6	689,4
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7	0,9	1,1
Nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 mån), ggr	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5	0,7	0,9	1,1
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,8	1,0
Soliditet, %	53,2%	52,4%	56,9%	56,5%	51,1%	49,8%	51,1%	46,3%	40,0%
Kassagenerering, %	91,3%	87,0%	96,7%	97,5%	96,6%	102,2%	97,1%	98,7%	101,7%
Antal betalda objekt i perioden, tusental	55.7	51.5	37.1	41.2	50.5	41.6	27.3	25.4	32.9
Antal publicerade objekt i perioden, tusental	55.7	51.5	37.1	41.2	50.5	41.6	27.3	28.6	43.3
Antal anställda vid periodens utgång	152	152	152	156	165	165	167	179	184

Presentation av delårsrapporten:

Hemnet bjuder in analytiker, investerare och media till att delta i presentationen av resultatet för det andra kvartalet den 17 juli 2026 kl. 10:00 CET. Resultatet kommer att presenteras av VD Jonas Gustafsson och CFO Anders Örnulf. Presentationen kommer att hållas på engelska och efter presentationen kommer tillfälle ges för att ställa frågor. Deltagare är välkomna att delta via webcast eller telefonkonferens, se detaljer nedan.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk:

Webcast

Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan:

Telefonkonferens

Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Vid frågor kontakta:

Ludvig Segelmark

Head of Investor Relations

Tel: +46 702 50 14 40

Email: ludvig.segelmark@hemnet.se

hemnetgroup.se/

Adress:

Sveavägen 9
111 57 Stockholm

Finansiell kalender:

22 oktober, 2026	Kvartalsrapport, Q3 2026
28 januari, 2027	Bokslutskommuniké 2026

Offentliggörande:

Denna information är sådan information som Hemnet Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovan angivna kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 juli 2026 kl. 08:00 CET.