Nyhetsbrev mars: Djupdykning i NOSAs senaste innovationer

I detta nyhetsbrev bjuder vi på en djupdykning i arbetet kring våra två senaste innovationer; Smell training och Drug delivery.

Drug delivery
Vi rivstartar 2024 med den fantastiska nyheten att vi erhåller positiva oberoende labtester avseende NOSA drug delivery. Vår ambition har alltid varit att leverera en slow release av utvalda läkemedelssubstanser och det har vi nu bevisat att vi kan. Inte bara produktionstekniken är verifierad, även releasemekanismen. Ett stort steg i rätt riktning i utvecklingen av NOSA drug delivery som leveransplattform. Det vi inte hade väntat oss var dock den ”spike” under de första minutrarna som vi kan avläsa i labtesterna. Detta är i sig ytterligare en stor fördel vid leverans av vissa läkemedel som även behöver ge en snabb effekt, så som vid smärtlindring, migrän och många akutläkemedel. Detta innebär att vi nu kan visa på både en snabb och långvarig effekt.

Affärsmodell Drug delivery
Affärsmodellen för NOSA drug delivery har nu utkristalliserat sig ytterligare och vi ser att basen i vår affärsmodell är den teknologiska plattformen och hur den används, kompetenser som vi inte vill släppa utanför bolaget. Detta inkluderar:

1. Inblandning av substanser i plast
2. Tillverkning av produkt i enlighet med våra patent

Däremot är vi i dag inte något läkemedelsbolag och har heller inga ambitioner att utvecklas till det. Tvärtom är det här vi ser värdet i potentiella partnerskap med läkemedelsbolag. Läkemedelsbolagen har sina patenterade molekyler och ser värdet av att kunna avge substansen på ett mer effektivt sätt via vår leveransplattform. Läkemedelsbolaget har i sin tur värden som vi inte har, så som global distribution av läkemedelsprodukter, säljkår, marknadsföringsmuskler samt starka varumärken. Vi ser det därmed som troligt att läkemedelsbolaget sköter såväl studier på deras respektive preparat som kommersialisering av produkten, samtidigt som vi tar en ersättning för inblandning och en royalty för användandet av vår plattform.

Denna affärsmodell öppnar även upp för samarbete med flera läkemedelsbolag parallellt och vi kan därmed se flera parallella intäktsströmmar, utöver försäljning av våra egna produkter. Samtidigt som fortsatt testning och optimering pågår av befintlig teknik har nu även testning av nya substanser förberetts. Vi har även öppnat upp för direkt samarbete med läkemedelsbolag i den fortsatta utvecklingen.

NOSA drug delivery är utvecklad i syfte att leverera läkemedel på ett mer effektivt sätt till det centrala nervsystemet (CNS) än befintliga leveransmetoder. Det ämnar vi åstadkomma genom att leverera små molekyler i gasform via luktbulbens receptorer direkt till hjärnan. Därmed är CNS-preparat extra intressanta i detta läge, även om vi nu även testar andra typer av molekyler. Marknaden för CNS-preparat är en av de största

segmenten inom läkemedelsindustrin. Exempelvis beräknas marknaden för smärtstillande läkemedel i Europa omsätta ca 90 miljarder kr årligen med en CAGR om ca 6%.

Smell training
Försäljningen av NOSA Smell training är nu i full gång i egna kanaler samt via återförsäljare i Europa. Vi har nu påbörjat förberedelser inför steg 3 i lanseringen, vilket är apotekslanseringsfasen. Ungefär samtidigt som första resultat beräknas erhållas från den kliniska studien (beräknat till maj månad), kommer lansering av Smell training via apotek ske. Fokus kommer initialt ligga på våra primära marknader, där Sverige och Tyskland är först ut. Samtal pågår nu med flertalet relevanta apotekskedjor.

När studien är klar kommer även en utökad satsning mot professionen äga rum med bearbetning av nyckelpersoner och läkare som föreskriver luktträning till sina patienter.

I går släpptes en större uppdatering i appen som utökar användarfunktioner och inkluderar luktträning i ”nedstängt läge”, samt möjlighet att samla poäng som sedan kan användas till spännande erbjudanden. Vecko- och månadsrapporter har också införts vilka användare även kan exportera ur appen. Under luktträningssessionerna inkluderas nu valbar musik för att ytterligare förbättra luktträningsupplevelsen.

Så här långt har utrullningen av Smell training gått enligt plan och vi ser en stark efterfrågan på produkten. Sammantaget ser vi fortsatt stor potential i marknaden och är ivriga att snart erhålla studieresultat och paralellt rulla ut i apotekskanalen.

För ytterligare information:

Adrian Liljefors, VD Nosa Plugs AB
E-mail: investor@nosaplugs.com

Kort om NOSA:

NOSA Plugs AB (publ) är ett svenskt medicintekniskt bolag som sedan 2023/03/16 är noterat på Nasdaq First North Growth Market under ticker "NOSA". FNCA Sweden AB är Certified Adviser.

NOSAs pressmeddelanden finns tillgängliga på https://nosaplugs.com/sv/investerare/

Bifogade filer

Nyhetsbrev mars: Djupdykning i NOSAs senaste innovationer