



Delårsrapport

Januari - Mars 2026

Vår vision

Att etablera oss som ett ledande bolag
inom hälsa för husdjur på samtliga
större marknader

Tvåsiffrig organisk tillväxt med förbättrad lönsamhet

Perioden i sammandrag

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

Första kvartalet: 1 januari - 31 mars 2026

- Nettoomsättningen uppgick till **650,3 MSEK** (641,1 MSEK), motsvarande en ökning om 1% (7%)
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till **11%** (5%)
- Operationell EBITDA uppgick till **127,7 MSEK** (124,5 MSEK), motsvarande en ökning om 3%, respektive en EBITDA-marginal om **19,6%** (19,4%). Under kvartalet har inga justeringar gjorts mellan redovisad och operationell EBITDA
- Operationell EBIT uppgick till **102,6 MSEK** (102,9 MSEK), motsvarande en förändring avrundat till 0%, respektive en EBIT-marginal om **15,8%** (16,0%)
- Resultat efter skatt uppgick till **17,7 MSEK** (23,9 MSEK)
- Resultat per aktie beräknat på **159 840 958 aktier** (158 862 839 aktier) uppgick till **0,11 SEK** (0,15 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **65,3 MSEK** (96,7 MSEK)
- Per den 31 mars 2026 uppgick likvida medel till **94,9 MSEK** (526,9 MSEK)
- Nettoskuld/R12 Operationell EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) uppgick till **2,8** (2,0)

Väsentliga händelser under första kvartalet

Swedencare har under kvartalet bjudit in till en Kapitalmarknadsdag den 2 juni 2026 i Stockholm.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Det finns inga väsentliga händelser efter det första kvartalets utgång att kommentera.

VD har ordet

Det första kvartalet präglades av stabil utveckling med en organisk tillväxt om 11% i en fortsatt krävande omvärld. Nettoomsättningen uppgick till 650 MSEK, vilket motsvarar en ökning om 1% jämfört med Q1 2025, påverkat negativt av en starkare krona samtidigt som resultateffekten är begränsad genom vår lokala intäkt- och kostnadsstruktur.

Redovisad och operationell EBITDA uppgick till 128 MSEK, motsvarande en marginal om 19,6%, båda en smärre förbättring från förra årets Q1 och bättre än föregående kvartal, som utlovat. Kassaflödet från den löpande verksamheten var fortsatt stark och uppgick till 65 MSEK, vilket möjliggjorde ytterligare skuldreduktion om 50 MSEK under kvartalet.

Den organiska tillväxten om 11% är i linje med vårt långsiktiga mål om ihållande tvåsiffrig årlig organisk tillväxt. Detta innebär en fördubbling jämfört med Q1 2025, och det är även tredje kvartalet i rad som vi levererar tvåsiffrig organisk tillväxt. Efter fjärde kvartalet med flera samtidiga faktorer som tillfälligt belastade resultatet kan jag konstatera att tre av de fyra har inte längre någon påverkan. Övergången av NaturVets Amazon-försäljning påverkar fortsatt marginalerna under första halvåret, men utvecklingen går i rätt riktning. Vårt team arbetar strukturerat och vi ser successiva förbättringar månad för månad, med målsättning att ha en normaliserad kostnadsnivå i andra halvåret. Efterhand som balans mellan tillväxt och lönsamhet återställs kommer vi, redan under det andra kvartalet, att återaktivera flera av våra beprövade marknadsföringsprogram för NaturVet på Amazon, vilka historiskt haft en tydligt positiv effekt på

försäljningen och varumärkesstyrkan för flera av våra huvudprodukter.

Den underliggande efterfrågan på våra nyckelmarknader bedöms som stabil. Trots geopolitisk osäkerhet och makroekonomiska utmaningar fortsätter strukturella trender att gynna vår affär – inte minst den ökade andelen av digital försäljning, där Swedencare har en stark och växande position.

I Nordamerika uppgick den organiska tillväxten till 5%, påverkat av lägre volymer inom Private label, medan våra egna varumärken utvecklades väl. Det europeiska segmentet och tillverkningssegmentet uppvisade organisk tillväxt över 20%. Särskilt produktionsutvecklingen är tillfredsställande givet en svagare efterfrågan från större veterinärkunder inom dermatologi. Orderläget har förbättrats inför det andra kvartalet och vi bedömer att dermatologisegmentet återgår till tillväxt senare i år.

Veterinärsmarknaden i USA präglas fortsatt av försiktighet till skillnad från Europa som Laszlo, vår CCO för Europa, skriver mer om på nästa sida, med färre klinikbesök och en ökad förskjutning mot digitala lösningar. Samtidigt utvecklas både Pharma och vår EU-baserad produktion starkt med goda utsikter även för kommande kvartal.

Kvartalet har även präglats av en hög innovations- och aktivitetsnivå, med lansering av nya produkter och närvaro på viktiga internationella mässor – fullt i linje med vår strategi att kombinera lokal marknadsnärvaro med skalbar global plattform. I princip har samtliga av

våra varumärken haft en god inledning på året, där flera uppvisar tillväxt över 20%, vilket bekräftar att våra strategier ger önskat resultat.

Med en stärkt operativ struktur, förbättrad organisk tillväxttakt och tydligt definierade mål för de kommande fem åren står Swedencare väl rustat för nästa fas. Vårt fokus är oförändrat: att leverera uthållig tillväxt, successivt förbättrad lönsamhet och ett starkt kassaflöde – och därigenom skapa långsiktigt värde för aktieägare, kunder och medarbetare.

Jag vill avslutningsvis tacka hela organisationen för engagemang och genomförandekraft under kvartalet och ser fram emot dialogen med våra aktieägare vid dagens årsstämma och även på vår kommande kapitaldag i juni.



Håkan Lagerberg
Malmö den 23 april 2026

Starkt momentum i Europa med tydligt fokus på innovation och varumärkesutveckling

Swedencare fortsätter att stärka sin position i Europa genom ett tydligt fokus på innovation, varumärkesutveckling och snabbare kommersialisering av nya produkter. Under Q1 2026 såg vi fortsatt god utveckling i Europa, och flera initiativ som stärker vår tillväxtplattform inför resten av 2026.

En viktig milstolpe är lanseringen av ProDen PlaqueOff® Crème för katter i Europa, som skedde i slutet av första kvartalet. Mer information om produkter finns att läsa om senare i rapporten. Det initiala marknadsintresset har varit mycket starkt, vilket medfört att lanseringen genomförs stegvis genom en selektiv distributionsstrategi i det inledande skedet. Detta ger oss möjlighet att balansera tillgängliga volymer med en fortsatt stark marknadsintroduktion. Ambitionen är att bredda distributionen i takt med ökad tillgänglighet och genomföra en fullskalig lansering i Europa senare under året.

NaturVet by Swedencare har fortsatt att utvecklas positivt under kvartalet i vår begränsade lansering online på Amazon och Zooplus och vi förbereder nu en fullskalig lansering i Europa under 2026. I samband med Interzoo, världens största mässa för husdjursindustrin, i maj presenteras varumärket i en uppdaterad version, efter den rebranding som genomfördes i USA under 2025. Utöver ett nytt visuellt uttryck har även flera produktförbättringar genomförts, där ett fokusområde varit förbättrad smaksättning då vår ambition är att ha

soft chews med marknadens bästa acceptans. Vi har genomfört smaktester med ett oberoende ledande testcenter där produkterna uppnådde resultat om 97–100% i smaktest med hundar, vilket stärker vår tilltro till varumärkets möjligheter i den fortsatta europeiska expansionen.

Under kvartalet tog vi även viktiga steg inom vårt arbete med snabb och marknadsnära produktinnovation. En särskild styrka inom Swedencare är att vi har marknadsledande verksamheter och specialistkompetens genom hela värdekedjan - från forskning och utveckling samt produktion till försäljning direkt till konsument. Detta ger oss en, i många avseenden, unik förmåga att gå från idé till lanserad produkt på kort tid. Vi har under kvartalet arbetat med projekt som utnyttjat denna unika förmåga inom gruppen med goda resultat och planerar att skala upp projektet under 2026.

Vi ser en förändring i samspelet mellan digitala och traditionella försäljningskanaler där produkter som visar stark utveckling online blir i allt högre grad attraktiva även för retailkunder och återförsäljare. Det stärker vår kanalstrategi och visar att digital försäljning i ökande utsträckning fungerar som en plattform för bredare distribution.

Samtidigt fortsätter utvecklingen i våra övriga prioriterade kanaler att vara stark. Försäljningen inom

veterinärkanalen utvecklas väl, och vår Amazon-affär i Europa har fortsatt att växa kraftigt efter övergången att hantera Amazon in-house på samtliga europeiska marknader.

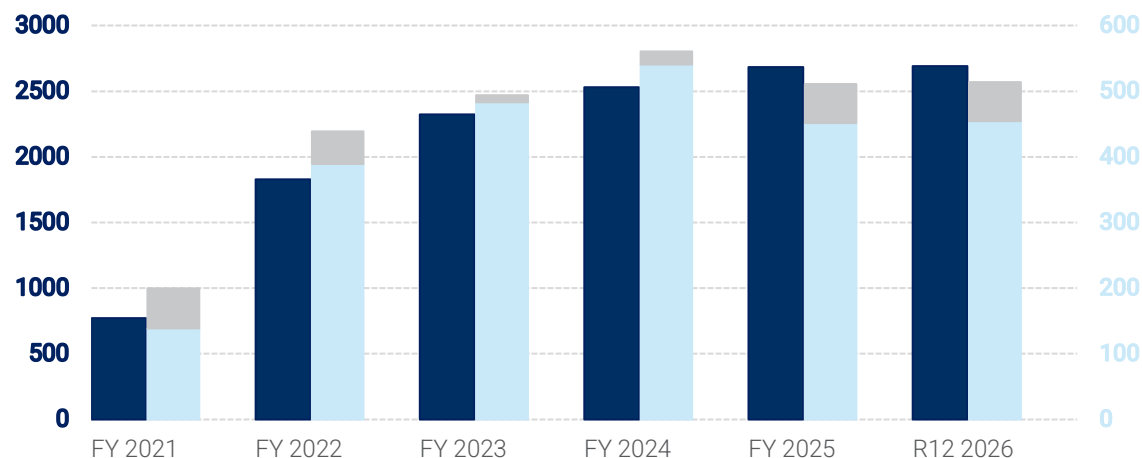
Sammantaget går Swedencare in i resten av 2026 med ett starkt momentum i Europa. Med fortsatt utveckling för NaturVet by Swedencare, en bevisad modell för snabbare innovation och flera lovande lanseringar står vi väl positionerade för att fortsätta stärka vår närvaro och driva tillväxt i segmentet.



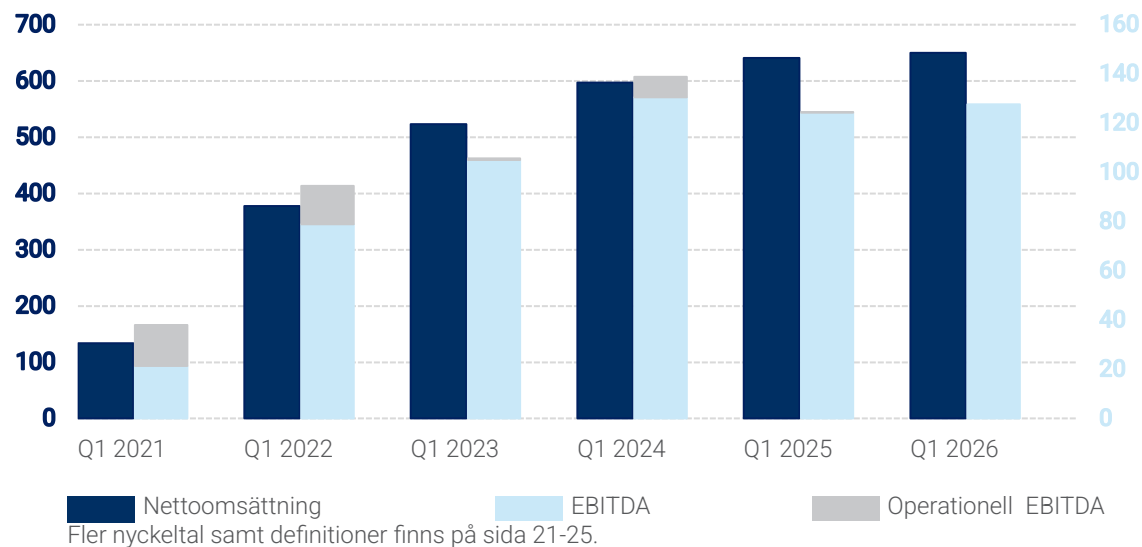
Laszlo Varga
CCO Swedencare Europa

Utveckling 2021 - 2026

Årshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (MSEK)



Q1 Nyckeltal Swedencare Group

Nettoomsättning

650,3 MSEK

Organisk tillväxt

11%

Förändring nettoomsättning

1%

Operationell bruttomarginal

59,7%

Operationell EBITDA

127,7 MSEK

Marginal

19,6%

Nettoskuld/Proforma R12
operationell EBITDA

2,8

Operationellt kassaflöde

65,3 MSEK

Likvida medel

94,9 MSEK

Finansiell utveckling – Q1 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 650,3 MSEK (641,1 MSEK), vilket motsvarar en ökning om 1% jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 11% organisk tillväxt, 4% förvärvad tillväxt samt -14% negativ valutapåverkan.

Den förvärvade tillväxten härleds till Summit Vet som förvärvades i april 2025. Valutapåverkan är främst kopplad till USD, koncernens viktigaste valuta, men även EURO och GBP vilka samtliga försvagats jämfört med första kvartalet 2025.

Tillverkningssegmentet visar högst organisk tillväxt om 23% för kvartalet tätt följt av det europeiska segmentet

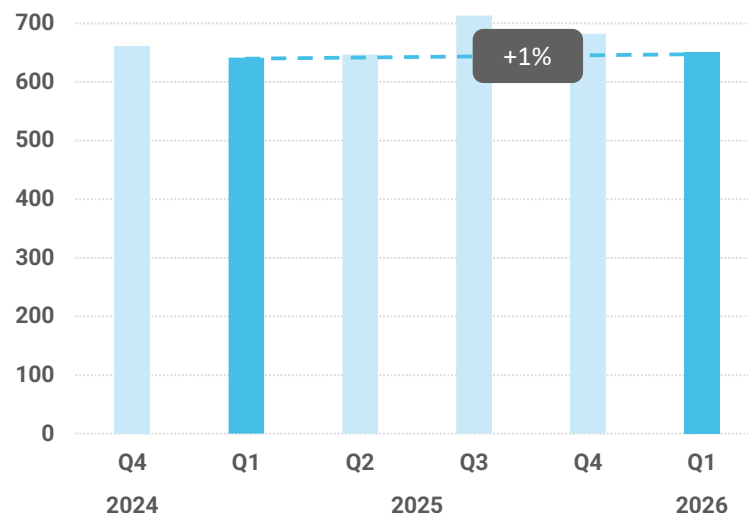
med organisk tillväxt om 21%. Det nordamerikanska segmentet visar organisk tillväxt om 5%.

Koncernens organiska tillväxt för kvartalet är främst drivet av produktgrupperna Dental och Pharma. I februari infaller "Dental month" vilket har bidragit positivt till försäljningen i kvartalet. I kategorin Dental ingår ProDen PlaqueOff®, som nu är gruppens största varumärke sett till omsättning, samt andra dentalinriktade produkterlinjer. Pharma, inom tillverkningssegmentet, har nästan dubblat omsättningen jämfört med Q1 2025 drivet av stark tillväxt i både utvecklingsprojekt och tillverkning.

Även onlineförsäljningen i det europeiska segmentet samt den ökande försäljningen av NaturVets produkter på Amazon i det nordamerikanska segmentet har bidragit till den organiska tillväxten.

MSEK	Nordamerika	Europa	Tillverkning	Koncernen
Q1 2026	371,0	153,8	125,5	650,3
Organisk tillväxt	5%	21%	23%	11%
Förvärvad tillväxt	0%	23%	0%	4%
Valutapåverkan	-15%	-6%	-14%	-14%
Q1 2025	413,8	111,7	115,6	641,1
Organisk tillväxt	1%	13%	11%	5%
Förvärvad tillväxt	1%	0%	0%	2%
Valutapåverkan	2%	0%	1%	0%
Q1 2024	395,8	98,3	103,3	597,4
Organisk tillväxt	15%	18%	-3%	12%
Förvärvad tillväxt	1%	0%	0%	2%
Valutapåverkan	3%	2%	0%	0%
Q1 2023	334,6	82,1	106,4	523,2

Totala nettoomsättningen

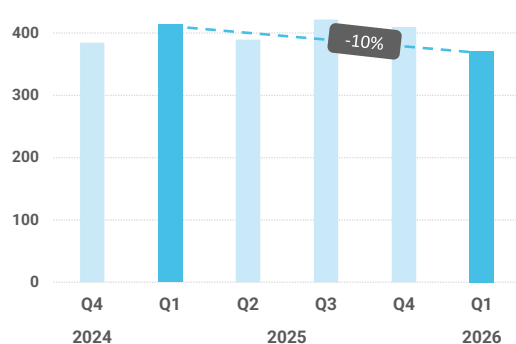


Segmentsfördelning

Nordamerikanska segmentet 57% av totala nettoomsättningen

Försäljningen i de bolag som tillhör det nordamerikanska segmentet uppgick till 371,0 MSEK (413,8 MSEK), en minskning med -10% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 5% organisk tillväxt och -15% valutapåverkan till följd av en svagare USD mot SEK. Den organiska tillväxten drivs främst av försäljning från varumärket NaturVet® på Amazon, som vi från april 2025, hanterar in-house jämfört med tidigare när försäljningen hanterades av en tredjepart. Under den senare halvan av kvartalet fick NaturVet in en stor andel av sina produkter i Amazons "transparency program" vilket väntas påverka försäljningen positivt framöver. Private label-försäljningen var under kvartalet lägre efter ett rekordkvartal Q4 2025. ProDen PlaqueOff® uppvisar ett starkt kvartal inom segmentet, både online, via Amazon samt andra online-återförsäljare, och i fysiska djuraffärer.

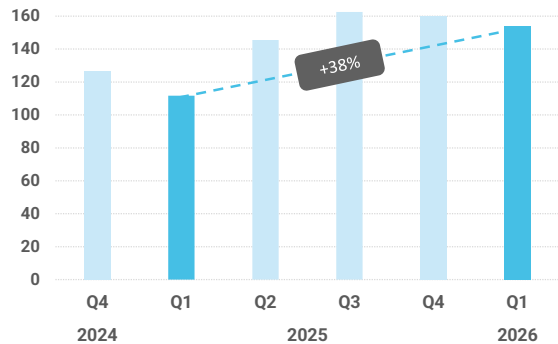
Det nordamerikanska segmentets andel av omsättningen representerar 57% av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 65% motsvarande period föregående år.



Europeiska segmentet 24% av totala nettoomsättningen

För det europeiska segmentet uppgick nettoomsättningen till 153,8 MSEK (111,7 MSEK), en ökning med 38% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 21% organisk tillväxt, -6% valutapåverkan och 23% förvärvad tillväxt. Den förvärvade tillväxten är hänförlig till Summit Vet som bidrog med en omsättning på 26,0 MSEK under kvartalet och 107,4 MSEK de senaste 12 månaderna. Från och med Q2 ingår Summit Vet i den organiska tillväxten. Det är glädjande att se att samtliga bolag inom segmentet visar organisk tillväxt vilket bekräftar det starka momentumet i Europa. Även i Europa är det produktgruppen Dental, med försäljning på Amazon, som växer snabbast. Detta är drivet av ett stort engagemang kring "Dental month" som infaller i februari samt att ökad försäljning på Amazon i UK. Även andra produktgrupper visar god tillväxt i segmentet, till exempel Topicals/Dermatology där delar av varumärket Innovet representeras.

Det europeiska segmentets andel av nettoomsättningen har ökat med sju procentenheter i jämförelse med motsvarande period föregående år till 24% (17%). Detta beror på förvärvet av Summit Vet som genomfördes under det andra kvartalet 2025 samt den goda tillväxten.

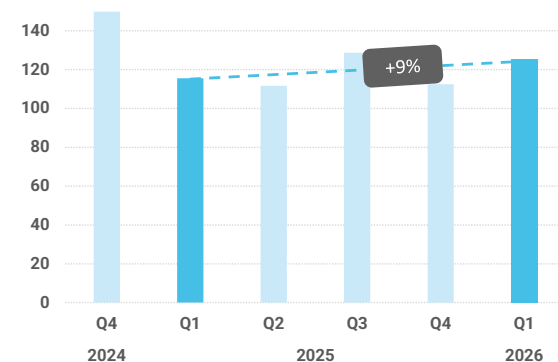


Tillverkningssegmentet 19% av totala nettoomsättningen

För tillverkningssegmentet uppgick försäljningen till 125,5 MSEK (115,6 MSEK), en ökning med 9% i jämförelse med motsvarande period föregående år. Tillväxten fördelas på 23% organisk tillväxt och -14% valutapåverkan. Tillväxten kommer främst från Pharma som under kvartalet haft stark kontraktstillverkning. Även kontraktstillverkningen i Europa har visat god tillväxt i segmentet för kvartalet.

Försäljningen i segmentet fördelar sig geografiskt med 57% i Nordamerika, 39% i Europa och 4% i Rest of the world.

Tillverkningssegmentets andel av nettoomsättningen ökar jämfört med motsvarande period föregående år och representerar 19% (18%) av koncernens totala nettoomsättning.



Resultat

Bruttomarginalen, både redovisad och operationell, uppgick för det första kvartalet till 59,7%, jämfört med 58,1% motsvarande period föregående år. De externa kostnaderna uppgår till 162,5 MSEK (141,4 MSEK) och motsvarar 25% av nettoomsättningen, vilket är en procentenhet högre än för helåret 2025 och en procentenhet lägre än föregående kvartal. Under första kvartalet medverkar Swedencare på flertalet mässor, varpå kostnaderna ökar. Fortsatt hög försäljning via Amazon bidrar till att relaterade kostnader ökar sin andel av de totala externa kostnaderna. Personalkostnaderna uppgår till 16% av nettoomsättningen vilket är i linje med helåret 2025.

Det operationella rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 102,6 MSEK (102,9 MSEK), motsvarande en operationell EBIT-marginal om 15,8% (16,0%). Av de 24,5 MSEK (21,1 MSEK) avskrivningar av materiella tillgångar för kvartalet, är 12,9 MSEK (10,0 MSEK) hänförligt till IFRS16 (leasingtillgångar). Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgår till 50,8 MSEK (58,0 MSEK), varav 50,1 MSEK (57,5 MSEK), avser icke operationella avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

De finansiella kostnaderna om 28,5 MSEK (16,1 MSEK) påverkas av negativa valutakursförändringar samt uppbokning av earn-out kostnader, inklusive nuvärdesberäkning. Under kvartalet uppgår räntekostnaderna för externa lån till 10,8 MSEK (12,0 MSEK). De lägre räntekostnaderna beror på fortsatt lägre genomsnittsräntor samt en minskad skuldsättning.

Periodens operationella resultat uppgick till 73,2 MSEK (81,6 MSEK.), vilket motsvarar en operationell vinstmarginal om 11,3% (12,7%). Justeringarna inkluderar, förutom förvärvsrelaterade avskrivningar, earn-out kostnad samt förseningsränta på skatt hänförlig till tidigare år som summerar till 5,3 MSEK (0,0 MSEK). Periodens resultat uppgick till 17,7 MSEK (23,9 MSEK) motsvarande en vinstmarginal om 2,7% (3,7%)

Resultat per aktie uppgick för det första kvartalet 2026 till 0,11 SEK (0,15 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier, 159 840 958 (158 862 839) per den 31 mars 2026.

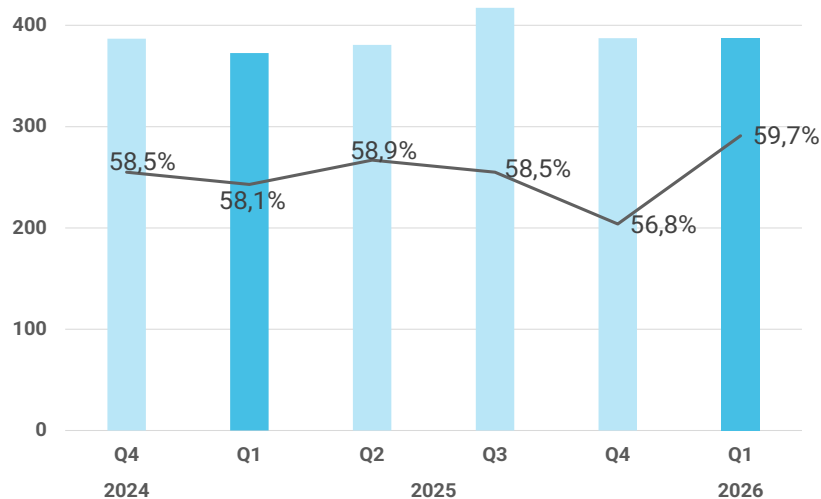
Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 65,3 MSEK (96,7 MSEK). Ökade lagernivåer och minskade upplupna kostnader är främsta anledningen att förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -23,6 MSEK (-10,1 MSEK).

Investeringar i övriga materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 12,5 MSEK (12,3 MSEK), vilket motsvarar 2% (2%) av nettoomsättningen.

Under kvartalet amorterades 50,0 MSEK på de långfristiga lånen. Kassaflödet för perioden uppgick till -9,3 MSEK (350,8 MSEK). Det högre kassaflödet under jämförelseperioden beror på att Swedencare i slutet av Q1 2025 erhöll finansieringsmedel för att i början av april genomföra förvärvet av Summit Vet.

Operationell bruttomarginal



Finansiell ställning

Swedencares egna kapital per den 31 mars 2026 uppgick till 6 932,4 MSEK (7 278,7 MSEK), varav 1,6 MSEK (1,6 MSEK) är aktiekapital. Swedencares likvida medel uppgick per den 31 mars 2026 till 94,9 MSEK (526,9 MSEK). Koncernen hade per den 31 mars 2026 räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 754,1 MSEK (1 738,5 MSEK). Koncernen har en cash pool-struktur, som fortfarande optimeras, vilket ger möjlighet för en lägre kassa, en lägre belåning samt lägre finansieringskostnader. Swedencare hade per den 31 mars 2026 en nettoskuld vilken uppgår till 1 659,1 MSEK (1 211,6 MSEK).

Personal

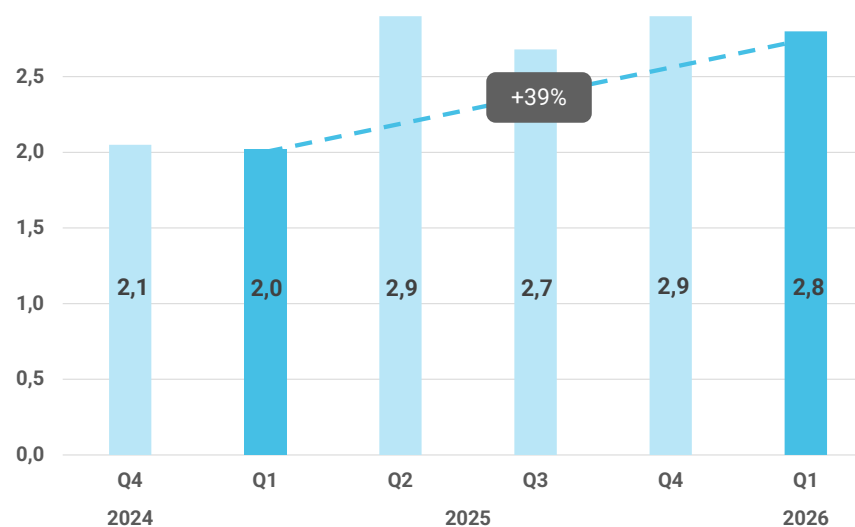
Swedencare hade per den 31 mars 2026 totalt 591 anställda fördelat på Sverige (21), England (90), Italien (20), Frankrike (2), Grekland (10), Irland (24), Spanien (5), USA (352) och Kanada (67). Könsfördelningen är 52% kvinnor och 48% män. Per den 31 mars 2025 hade Swedencare totalt 587 anställda.

Finansiering

Swedencares skulder till kreditinstitut uppgick till 1 410 MSEK per den 31 mars 2026. Koncernen har ett term-loan om 800 MSEK samt en Revolving Credit Facility (RCF) om 1 000 MSEK, varav utnyttjat belopp uppgick till 610 MSEK per den 31 mars 2026. Utnyttjat belopp avser ett uttag som förfaller med en månads intervall. Lånen löper med rörlig ränta (STIBOR+marginal) med koppling till nettoskulden i förhållande till EBITDA. Vägd genomsnittlig ränta uppgick per den 31 mars 2026 till 3,24% (3,68%). Lånen sträcker sig till juni 2028 med möjlighet för två förlängningsoptioner om ett år i taget, vilket ger ett möjligt slutförfall juni 2030. Per den 31 mars 2026 har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om 390 MSEK.

Lånen löper med finansiella kovenanter beträffande den finansiella nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA och räntetäckningsgrad. Per den 31 mars 2026 uppgick nettoskulden i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, båda justerade för IFRS16, till 2,8. Detta är jämfört med 2,0 per den 31 mars 2025. Swedencare har för samtliga avstämningar uppfyllt de kovenanter som bankerna ställt i samband med upplåning.

Nettoskuld/proforma R12 operationell EBITDA



Vi utvecklar och breddar vår produktportfölj

Vi fortsätter att utveckla och bredda vår produktportfölj för att möta de föränderliga behoven hos husdjur och dess ägare och vi är stolta över att kunna erbjuda högkvalitativa lösningar inom de flesta terapiområden. I denna sektion presenterar vi utvalda produktansamlingar och uppdateringar från kvartalet. Dessa inkluderar nya produkter, utökade produktserier samt uppdateringar av befintliga lösningar. Tillsammans speglar de vårt kontinuerliga arbete med att utveckla effektiva, vetenskapsbaserade produkter och stärka vårt erbjudande inom viktiga områden för husdjurshälsa.

ProDen PlaqueOff® Crème

ProDen PlaqueOff® Crème introducerar ett nytt krämigt format inom portföljen för oral hälsa för katter, vilket breddar det befintliga sortimentet och stödjer daglig tandvård i ett segment där smaken ofta är avgörande för regelbunden användning. Ägandet av katter ökar globalt och med segmenten för kattfoder och katt-treats, som växer snabbast, blir detta krämiga format ett relevant och efterfrågat tillskott. Produkten kombinerar vetenskapligt dokumenterad effekt med hög smaklighet; i smaktester visade nio av tio katter hög acceptans för både smak och konsistens.

Formuleringen bygger på samma vetenskapliga grund som övriga ProDen PlaqueOff®-produkter och innehåller den naturliga alginredningen A.N ProDen®, som i kliniska studier har visat sig bidra till att kontrollera och minska plack och tandsten samt förbättra dålig andedräkt.

ProDen PlaqueOff® Crème kompletterar befintliga format såsom pulver, ben, bites och soft chews och utgör ett steg in i det växande segmentet av krämiga produkter. Varje portionspåse innehåller den rekommenderade dagliga dosen av A.N ProDen® för att stödja god munhälsa och är låg i kalorier, vilket gör den lämplig för daglig och långvarig användning.



Calmalia®

Calmalia® är ett nytt soft chew-format utvecklat av Innvet Scientific Research för att stödja hundar i stressiga situationer och främja beteendemässig balans. Produkten är utformad för att hjälpa hundar hantera stress, rädsla eller oro, samtidigt som den stödjer en god sömn.

Den exklusiva och patenterade formuleringen kombinerar PEA-um, en biotillgänglig form av palmitoylethanolamid, med tryptofan för att bidra till lugn. PEA-um är en naturligt förekommande substans i djurens hjärna som stödjer nervsystemet och hjälper kroppen att slappna av. Dessa soft chews innehåller även kamomill och passionsblomma, växtextrakt kända för sina lugnande egenskaper, och är smakliga samt fria från animaliska proteiner.

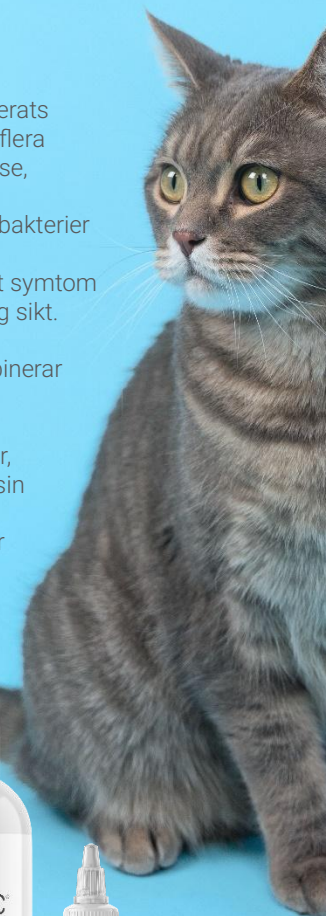
Calmalia® kan användas dagligen eller vid förutsägbara stressituationer såsom resor eller fyrverkerier. Doseringen kan anpassas vid perioder av ökad stress, och produkten är säker för långvarig eller livslång användning vid behov. Det praktiska soft chew-formatet gör administreringen enkel och minskar risken att skapa ytterligare stress i redan stressiga situationer.



Keto-C® med CeraGuard™

Keto-C® dermatologiserie har upgraderats med CeraGuard™-teknologi och finns i flera olika format, inklusive schampo, mousse, spray och wipes. De uppdaterade formuleringarna kombinerar stöd mot bakterier med ingredienser som stärker hudens naturliga skydd, vilket hjälper både mot symtom och för att bevara hudens hälsa på lång sikt.

CeraGuard™ är en teknologi som kombinerar en hudidentisk sammansättning med lugnande och bakteriehämmande komponenter. Den innehåller ceramider, kolesterol, fria fettsyror och fytofingosin som bidrar till att stödja hudens skydd och balans. Formuleringarna innehåller även avenantramider från havre, kända för sina lugnande egenskaper och förmåga att minska irritation.



NaturVet® Dual action Soft Chews

NaturVet® Dual action Soft Chews för hund kombinerar två centrala hälsområden i en och samma formulering, vilket förenklar ett proaktivt stöd utan onödig komplexitet. Samtliga produkter är smakliga soft chews med smak av hickory bacon, utformade för daglig användning och enkel administrering.

NaturVet® Immunity + Anti-Inflammation stödjer immunförsvarets respons och allmänt välbefinnande. För extra stöd till immunförsvaret eller vid obehag i leder kopplat till normal daglig aktivitet innehåller detta två-i-ett-tillskott en kombination av bland annat gurkmeja, surkörsbär och vitamin D för att bidra till en balanserad inflammatorisk respons. Tillsatt vitamin C, zink och astaxantin bidrar till att stärka immunförsvaret samt stödja led- och benhälsa.

NaturVet® Immunity + Longevity stödjer immunförsvarets respons och cellernas långsiktiga funktion. För extra stöd till immunförsvaret eller för att bibehålla kognitiv funktion och organhälsa i takt med att hundar åldras innehåller detta tillskott en kombination av bland annat mjölkstiel, lutein och nikotinamid (NAD+ Precursor) för att stödja cellförnyelse och DNA-reparation. Tillsatt vitamin C, zink och vitamin D bidrar till att stärka immunförsvaret samt stödja lever, syn och hud.

NaturVet® Gut Health + Allergy stödjer en balanserad matsmältning och hjälper vid säsongsbundna allergier. Vid tillfälliga säsongrelaterade besvär eller behov av extra stöd för tarmfunktionen innehåller detta två-i-ett-tillskott en kombination av bland annat 6 miljarder CFU (colony-forming units) probiotika, quercetin och astragalusrot för att stödja en balanserad tarmflora och normala histaminnivåer. Tillsatta omega-3-fettsyror och druvkärneextrakt bidrar till att stödja immunförsvaret och det allmänna välbefinnandet.

Nutramarin Advanced Chews & Large Dog Capsule

Nutramarin Advanced Chews och Nutramarin Advanced Large Dog Capsule breddar Nutramarin-sortimentet med nya administrationsformat. De finns nu i fyra storleksanpassade varianter och erbjuder en enkel dosering en gång per dag för smidig användning.

Den nya Large Dog Capsule är utvecklad för att minska antalet kapslar per dosering och innehåller en högre koncentration av SAME (en naturligt förekommande substans som stödjer leverfunktionen). Båda formaten stödjer optimal leverhälsa genom att bidra till att upprätthålla kroppens naturliga antioxidantnivåer, stödja leverns avgiftningsprocesser och bidra till att minska fria radikaler. De stödjer även levern vid bearbetning av läkemedel.

NaturVet® Targeted Care Supplements

NaturVet® Targeted Care erbjuder proaktivt stöd för hundar med specifika behov inom hälsa och välbefinnande. Med högkvalitativa ingredienser som är utformade utifrån hur hundar lever, rör sig och mår i vardagen är dessa nya soft chews inom Muscle, Dental och Beauty veterinärutvecklade och framtagna för att ge riktade fördelar inifrån och ut.

Muscle stödjer fysisk funktion och återhämtning hos hundar, från aktiva hundar till äldre hundar som behöver stöd för att bibehålla muskelmassa. Formuleringen innehåller ingredienser som bidrar till muskelstyrka, uthållighet, flexibilitet och rörlighet, samt stödjer ledhälsa och vävnadsreparation efter fysisk aktivitet.

Dental stödjer munhälsa och bidrar till en frisk andedräkt. Formuleringen innehåller A.N ProDen® samt postbiotika för att bidra till en balanserad oral hälsa och mikroflora samt kontrollera plack- och tandstensbildning och stödja tandköttets hälsa och övergripande munhälsa.

Beauty stödjer hudens återfuktning, pälskvalitet, klornas hälsa och cellernas normala funktion. Den innehåller hyaluronsyra, biotin och omega-fettsyror som bidrar till hudens fuktbalans, pälsens kvalitet och återfuktning av torra och sköra klor, samt ingredienser som stödjer hudens elasticitet, hårsäckarnas styrka och allmän vitalitet.



Aktien

De tio största aktieägarna

Tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 mars 2026 i sammandrag:

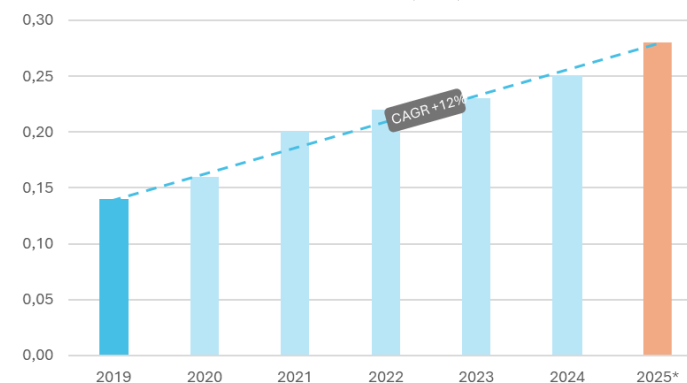
	Antal aktier	Ägarandel
Symrise AG	65 285 601	40,8%
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	23 090 775	14,4%
Handelsbanken Fonder	8 643 277	5,4%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	7 526 755	4,7%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	5 775 166	3,6%
Alcur Fonder	5 713 246	3,6%
Fjärde AP-fonden	3 400 000	2,1%
Nordnet Pensionsförsäkring	2 508 998	1,6%
Avanza Pension	2 186 245	1,4%
AMF Pension & Fonder	1 667 371	1,0%
Övriga	34 043 524	21,3%
Totalt	159 840 958	100,0%
Free float*	55 482 567	34,7%

Innehav inkluderar närstående

*Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, aktieägare med mer än 10% eller som är del av lockup avtal.

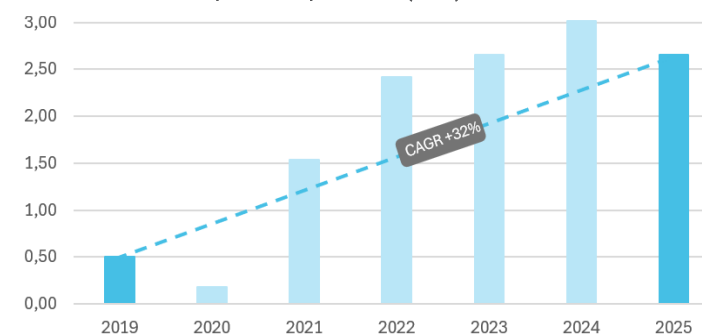
	Antal aktier	Aktiekurs
31 Mars 2026	159 840 958	24,2
31 Mars 2025	158 862 839	38,0
31 Mars 2024	158 731 900	63,9
31 Mars 2023	158 731 900	25,5

Utdelning per aktie (SEK)

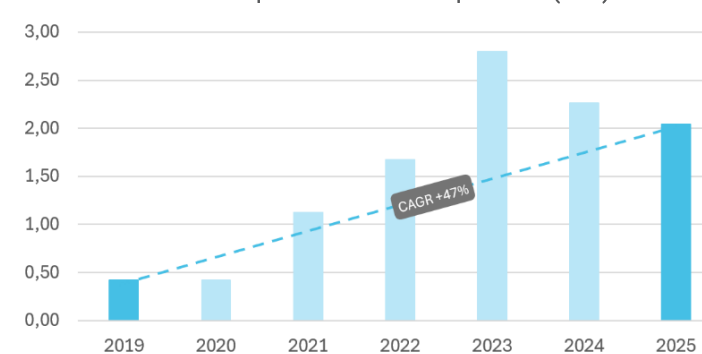


*0,28 SEK av styrelsen föreslagen utdelning till årsstämman - ej fastställd

Op. EBITA per aktie (SEK)



Kassaflöde löpande verksamhet per aktie (SEK)



Finansiell översikt

Koncernens rapport över totalresultat

	jan - mar 2026	jan - mar 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Nettoomsättning	650,3	641,1	2 683,1	2 692,3
Övriga intäkter	4,4	4,4	11,5	11,5
Totala intäkter	654,7	645,5	2 694,6	2 703,8
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-262,3	-268,5	-1 173,1	-1 166,9
Övriga externa kostnader	-162,5	-141,4	-646,6	-667,7
Kostnader för ersättningar till anställda	-100,8	-109,2	-417,4	-409,0
Övriga rörelsekostnader	-1,4	-2,1	-6,2	-5,5
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	127,7	124,3	451,3	454,7
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-24,5	-21,1	-89,5	-92,8
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	103,2	103,2	361,8	361,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-50,8	-58,0	-221,2	-213,9
Rörelseresultat (EBIT)	52,4	45,2	140,6	147,9
Finansiella intäkter	0,8	4,3	15,6	8,1
Finansiella kostnader	-28,5	-16,1	-75,0	-83,2
Resultat från andelar i intresseföretag	1,1	-0,1	1,1	2,4
Resultat efter finansiella poster	25,9	33,2	82,5	75,2
Resultat före skatt	25,9	33,2	82,5	75,2
Skatt på periodens resultat	-13,7	-11,0	-60,0	-62,7
Uppskjuten skatt	5,6	1,6	33,0	36,9
Periodens resultat	17,7	23,9	55,5	49,4
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	249,2	-777,2	-1 423,6	-397,2
Summa totalresultat	266,9	-753,4	-1 368,1	-347,8
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	266,9	-753,4	-1 368,1	-347,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	0,11	0,15	0,35	0,31

Koncernens balansräkning

	31 mar 2026	31 dec 2025	31 mar 2025		31 mar 2026	31 dec 2025	31 mar 2025
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
Goodwill	4 021,8	3 905,8	4 012,5	Aktiekapital	1,6	1,6	1,6
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 791,5	3 731,0	3 759,6	Övrigt tillskjutet kapital	6 257,9	6 257,4	6 216,5
Andelar i intresseföretag	11,4	10,3	0,5	Omräkningsreserver	350,1	110,8	757,2
Byggnader och mark	128,1	125,8	133,0	Balanserad vinst och årets vinst	322,8	295,1	303,5
Nyttjanderätt byggnader och mark	331,3	332,0	182,2	Summa eget kapital	6 932,4	6 665,0	7 278,7
Maskiner och andra tekniska anläggningar	137,5	132,0	132,0	Långfristiga skulder			
Nyttjanderätt maskiner och andra anläggningar	6,6	7,3	5,8	Skulder till kreditinstitut	1 406,6	1 456,3	1 542,4
Inventarier, verktyg och installationer	12,1	12,4	8,6	Övriga räntebärande skulder	292,6	295,2	156,6
Depositioner	2,1	2,0	0,8	Uppskjuten skatteskuld	517,6	506,9	420,4
Uppskjuten skattefordran	155,9	147,8	121,2	Skulder till anställda	4,4	4,4	4,1
Summa anläggningstillgångar	8 598,2	8 406,4	8 356,0	Övriga långfristiga skulder	170,5	163,8	14,3
Omsättningstillgångar				Kortfristiga skulder			
Varulager	528,0	492,7	464,9	Leverantörsskulder	120,1	108,1	131,1
Kundfordringar	294,6	289,0	291,3	Skatteskulder	157,7	157,4	124,7
Skattefordringar	148,7	141,3	99,7	Övriga räntebärande skulder	54,8	52,6	39,5
Övriga fordringar	8,6	11,6	6,0	Övriga skulder	28,9	26,4	33,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	75,7	65,4	68,9	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	63,1	73,5	68,2
Likvida medel	94,9	103,0	526,9	Summa skulder	2 816,4	2 844,5	2 535,0
Summa omsättningstillgångar	1 150,6	1 103,1	1 457,7	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 748,8	9 509,4	9 813,7
SUMMA TILLGÅNGAR	9 748,8	9 509,4	9 813,7				

Koncernens kassaflödesanalys

	jan - mar 2026	jan - mar 2025	helår 2025
Resultat innan finansiella poster	52,4	45,2	140,6
Avskrivningar	75,2	79,1	310,6
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-6,9	-1,3	21,5
Betald ränta	-11,0	-12,5	-54,6
Betald skatt	-20,9	-3,6	-60,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	88,9	106,8	357,3
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Förändring av varulager	-18,6	-27,4	-22,5
Förändring kundfordringar	2,2	-27,0	-29,2
Förändring av kortfristiga fordringar	-5,1	15,6	8,9
Förändring leverantörsskulder	7,6	34,8	18,6
Förändring av kortfristiga skulder	-9,7	-6,1	-6,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	65,3	96,7	326,8
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Rörelseförvärv	-	-23,8	-480,2
Inköp av immateriella tillgångar	-0,8	-1,4	-3,8
Inköp av byggnader och mark	-1,3	-1,6	-4,8
Inköp av maskiner och andra tekniska anläggningar	-9,9	-7,9	-37,5
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-0,5	-1,5	-5,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,5	-36,2	-531,4

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning	-	-	-40,0
Lån	-	350,0	2 050,0
Amortering på räntebärande lån	-50,0	-50,0	-1 833,0
Amortering på lease	-12,1	-9,7	-39,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-62,1	290,3	137,8
Årets kassaflöde	-9,3	350,8	-66,8
Likvida medel vid periodens ingång	103,0	186,8	186,8
Kursdifferens i likvida medel	1,3	-10,7	-17,0
Likvida medel vid periodens slut	94,9	526,9	103,0

Koncernens förändring i eget kapital

	jan - mar 2026	jan - mar 2025	helår 2025
Ingående eget kapital	6 665,0	8 032,1	8 032,1
Nyemission/aktierelaterade ersättningar	0,5	-	40,9
Utbetald utdelning	-	-	-40,0
Periodens totalresultat	266,9	-753,4	-1 368,1
Utgående eget kapital	6 932,4	7 278,7	6 665,0
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	6 932,4	7 278,7	6 665,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Q1 2026

Geografisk marknad	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %	Organisk %
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025		
North America	366,9	407,7	0,2	-	71,6	86,7	438,7	494,4	-11%	4%
Europe	1,3	1,3	138,6	101,3	49,3	28,9	189,2	131,5	44%	33%
Rest of the world	2,8	4,9	15,0	10,5	4,6	-	22,4	15,3	46%	55%
Totalt	371,0	413,8	153,8	111,7	125,5	115,6	650,3	641,1	1%	11%

Tidpunkt för intäktsredovisning	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %	Organisk %
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025		
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-	-	77,9	86,3	77,9	86,3	-10%	4%
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	371,0	413,8	153,8	111,7	47,6	29,2	572,4	554,8	3%	12%
Totalt	371,0	413,8	153,8	111,7	125,5	115,6	650,3	641,1	1%	11%

Uppdelning av nettoomsättning per segment – Q1 2026 – forts.

Produktområden	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %	Organisk %
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025		
Topicals/Dermatology	62,4	59,9	13,2	11,6	45,3	66,7	120,9	138,1	-12%	1%
Dental	73,4	68,7	62,0	47,8	15,7	3,5	151,1	120,0	26%	42%
Treats	17,7	19,2	-	0,0	-	-	17,7	19,2	-8%	0%
Nutraceuticals	187,4	238,6	50,6	50,8	27,2	24,0	265,1	313,3	-15%	-3%
Pharma	-	-	26,2	-	36,9	21,4	63,1	21,4	195%	94%
Other	30,1	27,5	1,8	1,6	0,5	-	32,4	29,2	11%	26%
Totalt	371,0	413,8	153,8	111,7	125,5	115,6	650,3	641,1	1%	11%

Varumärken	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncernen		Förändring %	Organisk %
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025		
NaturVet®	116,5	109,6	0,5	0,2	0,2	0,2	117,2	109,9	7%	14%
ProDen PlaqueOff®	71,1	67,1	58,3	44,7	7,9	3,5	137,4	115,3	19%	33%
Contract Manufacturing	-	-	-	-	114,5	109,0	114,5	109,0	5%	20%
Private/CO Label	46,9	97,4	2,6	5,4	-	-	49,5	102,7	-52%	-44%
Alla andra varumärken	136,5	139,8	92,4	61,5	3,0	2,9	231,8	204,2	14%	14%
Totalt	371,0	413,8	153,8	111,7	125,5	115,6	650,3	641,1	1%	11%

Not 1 Rörelsesegment koncernen – Q1 2026

	Nordamerika		Europa		Tillverkning		Koncerngemensamma funktioner		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
jan-mar										
Extern omsättning	371,0	413,8	153,8	111,7	125,5	115,6	-	-	650,3	641,1
Intern omsättning, mellan segment	0,3	0,9	12,1	12,9	43,8	46,3	-56,2	-60,1	-	-
Nettoomsättning	371,3	414,7	165,9	124,7	169,3	161,8	-56,2	-60,1	650,3	641,1
Externa övriga intäkter	1,6	1,9	2,8	1,3	0,1	1,3	-0,1	-0,2	4,4	4,4
Totala intäkter	372,9	416,5	168,7	126,0	169,4	163,2	-56,3	-60,2	654,7	645,5
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-161,7	-187,7	-59,8	-44,3	-92,0	-87,9	51,2	51,4	-262,3	-268,5
Övriga externa kostnader	-111,5	-94,0	-32,8	-23,7	-10,8	-16,8	-7,3	-6,9	-162,5	-141,4
Kostnader för ersättningar anställda	-47,1	-60,3	-19,7	-13,4	-24,6	-28,2	-9,4	-7,3	-100,8	-109,2
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,0	-0,8	-0,6	-0,4	0,0	-0,2	-1,4	-1,4	-2,1
EBITDA	52,5	74,6	55,5	44,0	41,6	30,2	-22,0	-24,5	127,7	124,3
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-9,9	-11,5	-3,2	-1,6	-11,3	-8,0	0,0	0,0	-24,5	-21,1
EBITA	42,6	63,1	52,3	42,3	30,3	22,3	-22,0	-24,5	103,2	103,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-30,8	-36,3	-6,5	-6,0	-13,4	-15,5	-0,1	-0,1	-50,8	-58,0
EBIT	11,9	26,8	45,7	36,3	16,9	6,7	-22,1	-24,7	52,4	45,2
Finansnetto	-1,4	-1,0	-5,4	-0,3	-5,4	-0,7	-15,5	-9,8	-27,6	-11,9
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-	-	-	-	1,1	-0,1	1,1	-0,1
Resultat efter finansiella poster	10,4	25,8	40,4	36,0	11,6	6,1	-36,5	-34,6	25,9	33,2
Resultat före skatt	10,4	25,8	40,4	36,0	11,6	6,1	-36,5	-34,6	25,9	33,2
Skatt på periodens resultat	-0,1	-0,1	-8,9	-7,3	-4,8	-3,6	0,0	-	-13,7	-11,0
Uppskjuten skatt	-1,5	-6,3	1,7	1,7	3,5	4,0	1,9	2,2	5,6	1,6
Periodens resultat	8,8	19,4	33,2	30,4	10,3	6,4	-34,6	-32,4	17,7	23,9

Ett rörelsesegment är den del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens verksamhet rapporteras per geografiskt område (Nordamerika, Europa) samt per tillverkningsenheter. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till högste verkställande beslutsfattaren, vilka ansvarar för tilldelning av resurser och uppföljning av rörelsesegmentens resultat. I Swedencare koncernen har denna funktion identifierats som VDN och CFOn. VDN och CFOn använder samma rörelsesegment i deras rapportering av koncernens finansiella utveckling till styrelsen vilket bekräftar att den externa och interna rapporteringen överensstämmer.

Nordamerika Rörelsesegmentet inkluderar sju försäljningsbolag i Nordamerika.

Europa Rörelsesegmentet inkluderar nio försäljningsbolag i Europa.

Tillverkning Rörelsesegmentet inkluderar Vetio (Kanada, USA och UK), Swedencare Tillverka (USA), och Swedencare Ireland (Irland).

Not 2 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas, förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, även i övriga delar av delårsrapporten. Samtliga belopp i rapporten uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste miljontal, om ej annat anges.

Not 3 Ändring av uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS görs uppskattningar och bedömningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Verkliga utfall kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse på de finansiella rapporterna anges i den senaste årsredovisningen. Det har inte skett några väsentliga ändringar vid upprättandet av delårsrapporten.

Not 4 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående förekommer inom den löpande verksamheten och sker på affärsmässiga villkor samt marknadspriser. Förutom de sedvanliga transaktionerna mellan koncernbolag samt ersättningar till ledningen och styrelsen har följande transaktioner med närstående ägt rum under första kvartalet 2026:

- Köpt tjänster från företag kontrollerade av ledande befattningshavare för belopp uppgående till 0,4 MSEK
- Sålt produkter till företag kontrollerade av ledande befattningshavare för 0,0 MSEK

Not 5 Verkligt värde

Finansiella skulder

Swedencare har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskilling är hänförlig till förvärvet av Summit Vet och är baserad på bolagets omsättning fram till 1 april 2027.

Tilläggsköpeskilling värderades till verkligt värde i samband med förvärvet och omvärderades till verkligt värde per den 31 mars 2026. Värderingen grundas på förväntade framtida kassaflöden som nuvärdesberäknas med hjälp av diskonteringsräntan (WACC). Swedencares bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingarna per den 31 mars 2026 uppgår till 170,5 MSEK. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 4,2 MSEK under första kvartalet.

Not 6 Incitamentsprogram

Swedencare har ett pågående aktierelatert incitamentsprogram. Syftet med programmet är att stärka bolagets långsiktiga utveckling genom att motivera medarbetare i linje med aktieägarnas intressen. För mer information om programmet, se sida 46 i årsredovisningen för 2025 samt protokollet för årsstämman 2025 som finns tillgängligt på bolagets hemsida.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på koncernens och moderbolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till förvaltningsberättelsen på sidor 64-68 samt i not 33 i årsredovisningen för 2025. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2026.

Malmö den 23 april 2026

Håkan Lagerberg
VD

Håkan Svanberg
Styrelseordförande

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Sara Brandt
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Isabelle Guiller
Styrelseledamot

Jean-Yves Parisot
Styrelseledamot

Ulrika Valassi
Styrelseledamot

Revisorns granskning

Bolagets revisor har inte granskat denna delårsrapport.

Kommande informationstillfällen



Kontaktinformation

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö
Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Håkan Lagerberg, CEO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 517 0170
Email: hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO Swedencare
Mobil: +46 (0)73 944 8554
Email: jenny.graflind@swedencare.se

Definition av nyckeltal

Swedencare redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som Swedencare bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Nyckeltal	Definition/beräkning	Nyckeltal	Definition/beräkning
Nettoomsättning	Rörelsens huvudintäkter	Förändring intäkter (%)	Nettoomsättning i förhållande till föregående motsvarande period
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för råvaror, förnödenheter och handelsvaror	Bruttomarginal (%)	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning
Operationellt bruttoresultat	Bruttoresultat exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten	Operationell bruttomarginal (%)	Op. bruttoresultat i procent av nettoomsättning
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar	EBITDA-marginal (%)	EBITDA i procent av nettoomsättning
Operationell EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten	Operationell EBITDA-marginal (%)	Op. EBITDA i procent av nettoomsättning
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar	EBITA-marginal (%)	EBITA i procent av nettoomsättning
Operationell EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten	Operationell EBITA-marginal (%)	Op. EBITA i procent av nettoomsättning
EBIT	Rörelseresultat	EBIT-marginal (%)	EBIT i procent av nettoomsättning
Operationell EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten	Operationell EBIT-marginal (%)	Op. EBIT i procent av nettoomsättning
Vinstmarginal (%)	Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning	Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning under innevarande period, exklusive förvärv och valutakurseffekter, i förhållande till nettoomsättningen motsvarande period föregående år. Förvärven inkluderas i organisk nettoomsättning efter en period om tolv månader

Definition av nyckeltal – forts.

Operationell periodens resultat	Resultat efter skatt exklusive jämförelsestörande poster. Måttet är relevant för att visa koncernens resultat som genereras av den löpande verksamheten
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS)
Soliditet (%)	Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen
Nettoskuld/Proforma R12 operationell EBITDA	Nettoskuld, exklusive leasingsskulder, i förhållande till proforma R12 operationell EBITDA, justerad för förvärvade bolag under den relevanta perioden, som om dessa hade förvärvats per den första dagen i perioden.

Operationell vinstmarginal (%)	Op. periodens resultat i procent av nettoomsättning
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder och innefattar poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den löpande verksamheten och som är justerade på grund av specifika händelser. Jämförelsestörande poster är en beteckning på poster vilka exkluderade visar koncernens intjäning exkluderat poster vilka till sin karaktär inte är återkommande som en del av den löpande verksamheten. Därutöver underlättas peer companaly av företag (analys av jämförbara bolag) som inte gör förvärv, samtidigt som analys och bedömning av förvärvsobjekt blir mer tydlig och transparent då deras EBIT-bidrag sammanfaller med det faktiska bidraget till koncernen efter konsolidering. Det är samtidigt viktigt att notera att effekten av förvärven återspeglas i koncernens kapitalstruktur och nettoskuld i enlighet med vedertagna redovisningsregler.

Koncernens nyckeltal i sammandrag

	jan - mar 2026	jan - mar 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Resultatmått				
Nettoomsättning	650,3	641,1	2 683,1	2 692,3
Totala intäkter	654,7	645,5	2 694,6	2 703,8
Förändring intäkter (%)	1,4%	7,3%	6,0%	4,6%
Bruttomarginal (%)	59,7%	58,1%	56,3%	56,7%
EBITDA	127,7	124,3	451,3	454,7
EBITDA-marginal (%)	19,6%	19,4%	16,8%	16,9%
EBIT	52,4	45,2	140,6	147,9
EBIT-marginal (%)	8,1%	7,0%	5,2%	5,5%
Periodens resultat	17,7	23,9	55,5	49,4
Vinstmarginal (%)	2,7%	3,7%	2,1%	1,8%
Aktiedata (SEK)				
Antal utestående aktier vid periodens slut	159 840 958	158 862 839	159 840 958	159 840 958
Genomsnittligt antal aktier	159 840 958	158 862 839	159 599 778	159 840 958
Resultat per aktie före/efter utspädning*	0,11	0,15	0,35	0,31
Eget kapital per aktie	43,37	45,82	41,70	-
Övrig information				
Likvida medel	94,9	526,9	103,0	-
Räntebärande nettoskuld	1 659,1	1 211,6	1 701,0	-
Eget kapital	6 932,4	7 278,7	6 665,0	-
Balansomslutning	9 748,8	9 813,7	9 509,4	-
Soliditet (%)	71,1%	74,2%	70,1%	-

*Nyckeltal definierat enligt IFRS

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag

	jan - mar 2026	jan - mar 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Nettoomsättning	650,3	641,1	2 683,1	2 692,3
Operationellt bruttoreultat	388,0	372,6	1 557,9	1 573,3
<i>Operationell bruttomarginal (%)</i>	59,7%	58,1%	58,1%	58,4%
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-	-47,9	-47,9
Bruttoreultat	388,0	372,6	1 510,0	1 525,4
<i>Bruttomarginal (%)</i>	59,7%	58,1%	56,3%	56,7%
Operationell EBITDA	127,7	124,5	511,0	514,1
<i>Operationell EBITDA marginal (%)</i>	19,6%	19,4%	19,0%	19,1%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-0,2	-6,3	-6,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-	-47,9	-47,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-	-5,5	-5,5
EBITDA	127,7	124,3	451,3	454,7
<i>EBITDA-marginal (%)</i>	19,6%	19,4%	16,8%	16,9%
Operationell EBITA	103,2	103,4	424,4	424,2
<i>Operationell EBITA marginal (%)</i>	15,9%	16,1%	15,8%	15,8%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-0,2	-6,3	-6,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-	-47,9	-47,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-	-8,4	-8,4
EBITA	103,2	103,2	361,8	361,8
<i>EBITA-marginal (%)</i>	15,9%	16,1%	13,5%	13,4%
Operationell EBIT	102,6	102,9	421,6	421,3
<i>Operationell EBIT marginal (%)</i>	15,8%	16,0%	15,7%	15,7%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-0,2	-6,3	-6,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-	-47,9	-47,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-	-	-8,4	-8,4
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-50,1	-57,5	-218,4	-211,0
EBIT	52,4	45,2	140,7	147,9
<i>EBIT-marginal (%)</i>	8,1%	7,0%	5,2%	5,5%

Koncernens operationella nyckeltal i sammandrag – forts.

	jan-mar 2026	jan-mar 2025	helår 2025	rullande 12 mån
Operationell periodens resultat	73,2	81,6	336,5	328,1
Operationell vinstmarginal (%)	11,3%	12,7%	12,5%	12,2%
Fusion- och förvärvskostnader	-	-0,2	-6,3	-6,1
Omvärdering av förvärvslager till verkligt värde	-	-	-47,9	-47,9
Övriga icke-operationella jämförelsestörande poster	-5,3	-	-8,4	-13,7
Avskrivningar förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-50,1	-57,5	-218,4	-211,0
Periodens resultat	17,7	23,9	55,5	49,4
<i>Vinstmarginal (%)</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,7%</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,8%</i>

Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom NaturVet®, Innovet, Pet MD®, Rx Vitamins®, nutravet®, Rileys® och ProDen PlaqueOff®, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via onlinekanaler, djuraffärer, veterinärer och dagligvaruhandel. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har bibehållit en hög lönsamhet.

Vision

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och kanalstrategi samt en bred portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter för de viktigaste terapiområdena är det **vår vision att etablera oss som ett ledande bolag inom hälsa för husdjur på samtliga större marknader.**

Finansiell målsättning

- Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt
- Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT)
- Nettoskuld/R12 Op. EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0*

Dessa mål understryker Swedencares fokus på disciplinerad finansiell styrning, operativ effektivitet och strategisk expansion.

**Med flexibilitet för förvärv.*

Utdelning

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt, justerat för icke-operativa kostnader.

För 2025 föreslår styrelsen en utdelning om 0,28 SEK (0,25 SEK) per aktie.

Mission

Vår mission är att förbättra husdjurens hälsa och välbefinnande och skapa trygghet för husdjursföräldrar – världen över och under hela djurets liv.

Premiumprodukter inom djurhälsa.

Läs mer på [swedencare.com](https://www.swedencare.com)

