

Q2 Delårsrapport januari-juni 2022

FM Mattsson
GROUP

FM Mattsson AB (publ) org nr 556051-0207,
tidigare FM Mattsson Mora Group AB (publ)

Jan-jun
1 043,0 Mkr
Nettoomsättning

185,0 Mkr
EBITA
17,7 %
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	546,4	491,7	1 043,0	919,7	1 824,8
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	104,7	119,5	213,4	215,9	400,3
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	90,8	105,1	185,0	185,9	338,9
EBITA-marginal, %	16,6	21,4	17,7	20,2	18,6
Rörelseresultat (EBIT)	84,9	99,5	173,2	176,6	318,3
Rörelsemarginal, %	15,5	20,2	16,6	19,2	17,4
Resultat före skatt	81,2	99,3	167,2	171,8	307,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	9,0	57,3	-20,1	19,5	152,2
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %			29,4	27,0	34,2
Nettoskuld (-)			-213,7	-219,1	-103,8
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning *	1,45	1,83	3,01	3,15	5,62

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022
Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2021.

ANDRA KVARTALET 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 546,4 Mkr (491,7), en ökning med 11,2 procent jämfört med andra kvartalet 2021. Den organiska tillväxten uppgick till 8,8 procent.
- EBITA uppgick till 90,8 Mkr (105,1) motsvarande en EBITA-marginal om 16,6 procent (21,4). Perioden påverkades av en kostnadsreducering om 6,6 Mkr (0) avseende en återbetalning av konsolideringsmedel från Fora.
- Resultat per aktie uppgick till 1,45 kr (1,83).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 9,0 Mkr (57,3).

JANUARI-JUNI 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 1 043,0 Mkr (919,7), en ökning med 13,4 procent jämfört med samma period 2021. Den organiska tillväxten uppgick till 7,7 procent.
- EBITA uppgick till 185,0 Mkr (185,9) motsvarande en EBITA-marginal om 17,7 procent (20,2). Perioden påverkades av en kostnadsreducering om 6,6 Mkr avseende en återbetalning av konsolideringsmedel från Fora. Föregående år belastades perioden med kostnader av engångskaraktär om 4,1 Mkr avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.
- Resultat per aktie uppgick till 3,01 kr (3,15).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till -20,1 Mkr (19,5).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Bolaget har genomfört en aktiesplit 3:1 under kvartalet.
- Styrelsen har satt ett mål på organisk tillväxt om fem procent per år över en konjunkturcykel. Detta ersätter det tidigare målet om tre procent. Det nya målet speglar styrelsens syn på den långsiktiga potential för tillväxt som koncernen har, med avstamp i den etablering som skett i den internationella marknaden under de senaste åren.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

Ett stabilt kvartal i en orolig omvärld

Vi sammanfattar det andra kvartalet med en försäljning som uppgick till 546 Mkr, vilket är en ökning om drygt 11 procent jämfört motsvarande kvartal 2021. EBITA-marginalen uppgick till 16,6 procent, vilket är över vårt finansiella mål om 15 procent. Jämfört med det andra kvartalet 2021 försvagades marginalen.

Försäljningsmässigt utvecklades vår nordiska hemmamarknad väl, samtidigt som vi fortsatte trenden med stark tillväxt i vår internationella affär. Under kvartalet har vi haft leveransproblem inom vissa produktkategorier, som en följd av störningar hos underleverantörer. Vi kan också konstatera att efterfrågan från våra mer konsumentinriktade affärer saktar in, som en naturlig följd av en hög investeringstakt under pandemin och på grund av den allmänna osäkerheten kring inflation och räntor. Den allmänna osäkerheten infinner sig även inom de mer professionella kundprojekten, även om vi kortsiktigt upplever en generellt hög aktivitetsnivå hos dessa kunder.

”

Försäljningen av våra mest hållbara produkter har ökat under kvartalet

”

I denna oroliga omvärld är vi nöjda att uppvisa en lönsamhet som överträffar vårt uppsatta mål. Det är ett bra kvitto på det dedikerade arbete som har gjorts i alla delar av organisationen för att hantera de snabba förändringar i kostnader för material, transporter och fortsatta utmaningar med leveransstörningar. Under kvartalet har vi också i god dialog med våra kunder genomfört prisjusteringar som följd av de kostnadsökningar som slagit igenom under året. Våra prisjusteringar träder i kraft under tredje kvartalet och bedöms kompensera för den högre kostnadsnivån. De främsta orsakerna till att resultatet i detta kvartal är lägre jämfört med de senaste kvartalen är följaktligen de snabbt ökade kostnaderna för material och transporter samt i viss utsträckning även ökade kostnader för att utveckla vår försäljningstillväxt framöver.



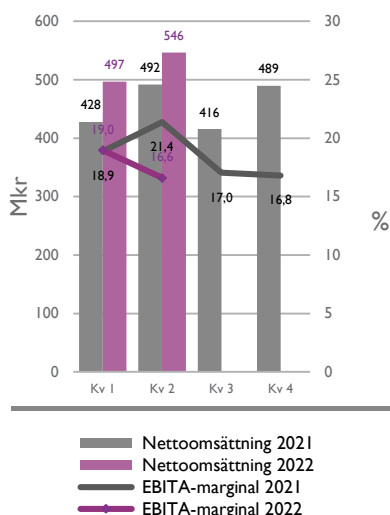
Nya Hotbath Archie i rostfritt,
blyfritt stål.

Trots osäkerheterna i vår omvärld är vi förhoppningsfulla att kunna fortsätta utveckla nya attraktiva hållbara produkter med hög leveransservice till våra kunder. Den starka förmåga vår egna organisation visat för att hantera störningar är också ett mycket viktigt kvitto för framtiden, samtidigt som vi har många spännande kundprojekt. Under kvartalet har vi för första gången någonsin ställt ut på den globala designmässan Salone del Mobile i Milano, där vi presenterat Hotbath för att nå än fler kunder internationellt. I Norden fortsätter introduktionen av våra nya badrumsprodukter under konceptet Mora X Collection, där vi till våra kranar nu kan erbjuda ett koncept med tillhörande speglar, badkar och tvättställ. Sedan är det så klart glädjande att i dessa tider konstatera att intresset och faktiska försäljningen av våra mest hållbara produkter ökat under kvartalet och som vi självfallet ska fortsätta utveckla tillsammans med kunderna.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Andra kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 546,4 Mkr (491,7) vilket motsvarade en ökning med 11,2 procent jämfört med samma period föregående år. Omsättningen motsvarade en organisk tillväxt om 8,8 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med 11,7 Mkr.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 342,7 Mkr, en ökning med 28,7 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 203,8 Mkr, en ökning med 26,1 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Januari-juni

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 043,0 Mkr (919,7) vilket motsvarade en ökning med 13,4 procent jämfört med samma period föregående år. Tillväxten beror på en positiv utveckling i koncernens befintliga marknader samt förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Nettoomsättningen avseende Aqualla Brassware Ltd uppgick till 88,2 Mkr (44,9). Omsättningen motsvarade en organisk tillväxt om 7,7 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med 23,1 Mkr.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 622,8 Mkr, en ökning med 23,4 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 420,2 Mkr, en ökning med 99,9 Mkr jämfört med samma period föregående år. Exklusive Aqualla Brassware Ltd uppgick ökningen till 56,7 Mkr.

Resultat

Andra kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 201,3 Mkr (195,5). Bruttomarginalen uppgick till 36,8 procent (39,8). Förändringen på bruttomarginalen beror huvudsakligen på ökade kostnader för material och transporter. Perioden påverkades av en kostnadsreducering om 6,6 Mkr avseende en återbetalning av konsolideringsmedel från Fora.

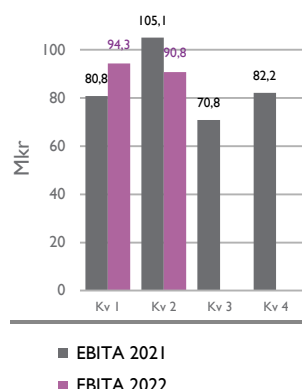
EBITA för perioden uppgick till 90,8 Mkr (105,1) motsvarande en EBITA-marginal om 16,6 procent (21,4).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 110,1 Mkr (92,8). Förändringen förklaras huvudsakligen av högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till -1,9 Mkr (0,3).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 19,9 Mkr (20,1), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 8,5 Mkr (8,7). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärv. Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till -0,4 Mkr (2,4). Finansnettot uppgick till -3,7 Mkr (-0,2). Resultat före skatt uppgick till 81,2 Mkr (99,3).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 19,7 Mkr (22,0). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 61,5 Mkr (77,2).

EBITA



Januari-juni

Bruttoresultatet uppgick till 393,7 Mkr (367,8). Bruttomarginalen uppgick till 37,7 procent (40,0). Förändringen på bruttomarginalen beror huvudsakligen på ökade kostnader för material och transporter. EBITA för perioden uppgick till 185,0 Mkr (185,9) motsvarande en EBITA-marginal om 17,7 procent (20,2). Perioden påverkades av en kostnadsreducering om 6,6 Mkr avseende en återbetalning av konsolideringsmedel från Fora.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 210,8 Mkr (186,6). Föregående år belastades perioden med kostnader av engångskaraktär om 4,1 Mkr avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Kostnadsökningen beror huvudsakligen på högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till -1,5 Mkr (0,8).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 40,2 Mkr (39,0), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 17,5 Mkr (16,2). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärven av Hotbath och Aqualla Brassware Ltd. Finansnettot uppgick till -6,0 Mkr (-4,9). Resultat före skatt uppgick till 167,2 Mkr (171,8).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 39,9 Mkr (39,0). Resultat efter skatt uppgick till 127,3 Mkr (132,8).

Finansiell ställning

49,2 %

Soliditet

29,4 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde januari-juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 11,5 Mkr (117,4). Förändringen beror huvudsakligen på ett ökat lagervärde till följd av en planerad lageruppbyggnad, främst under första kvartalet samt ökade kundfordringar till följd av försäljningstillväxt under andra kvartalet. Betald skatt uppgick till 37,9 Mkr (31,8). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -31,6 Mkr (-97,9). Föregående år påverkades med -77,3 Mkr avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd. Amortering av skulder uppgår till 25,9 Mkr (91,7) avseende planerlig amortering av finansiell leasing samt, under andra kvartalet, delbetalning avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd och, under föregående år, slutbetalning av tilläggsköpeskillingen för Hot Bath B.V. Utdelning har skett under kvartalet med 105,8 Mkr (63,5). Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 73,8 Mkr (143,3) inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit på 32,0 Mkr (75,0).

Finansiell ställning 30 juni 2022

Den räntebärande nettoskulden (-) uppgick till -213,7 Mkr (-219,1). Den totala leasingskulden uppgår till 45,5 Mkr (49,7). Koncernens pensionsskuld har minskat under kvartalet på grund av ändrade antaganden, bland annat ökad diskonteringsränta. Förändringen redovisas i Övrigt totalresultat.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 780,6 Mkr (1 526,8). Varulager uppgick till 545,6 Mkr (350,4). Förändringen förklaras av en planerad lageruppbyggnad för att säkerställa kundleveranser. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 436,0 Mkr (360,5) varav kundfordringar var 402,3 Mkr (333,9).

Soliditeten uppgick till 49,2 procent (45,8).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 876,3 Mkr (699,0), vilket motsvarar 20,71 per aktie (16,52). Föregående år har räknats om med hänsyn till aktiesplit 3:1. Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 29,4 procent (27,0).



Mora Armatur INXX, vit tvättställsblandare, dusch i mässing samt handfat Lava och spegel Solo.



Damixa Silhouet, köksblandare i borstad mässing.

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0,8 Mkr (3,1) samt som övriga skulder med -2,0 Mkr (-0,3).

Villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd är redovisad till verkligt värde om 43,5 Mkr (54,8) enligt nivå 3, baserat på prognosticerat resultat för Aqualla Brassware Ltd för 2022 och 2023. Tilläggsköpeskillingen har delbetalats med 15,3 Mkr under kvartalet och kommer även att delbetalas under våren 2023 samt 2024.

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 4,7 Mkr (4,2).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 24,1 Mkr (13,9) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 7,5 Mkr (7,7) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 552 (521) under perioden.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden och vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 281,4 Mkr (258,7), varav export av varor utgjorde 60,9 Mkr (59,5). EBITA uppgick till 30,5 Mkr (43,2) under kvartalet. Årets resultat har påverkats av ökade pensionskostnader på grund av att PRI fattat beslut om förändrade beräkningsgrunder för ITP 2 från och med 1 januari 2022. Detta har inte påverkat koncernens resultat.

Januari-juni

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 508,5 Mkr (492,0), varav export av varor utgjorde 112,0 Mkr (102,6). EBITA uppgick till 48,8 Mkr (81,0) under kvartalet.

Moderbolaget har erhållit utdelning från dotterbolag med 9,7 Mkr (30,6).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-juni till 18,7 Mkr (10,5) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Föregående års investering i finansiella tillgångar uppgick till 198,8 Mkr och avser köpeskilling samt aktiverade utgifter vid förvärvet av Aqualla Brassware Ltd.

Övrigt



Tvättställsblandare FM Mattsson 9000E Tronic i krom.



Mora Armatur IZZY dusch i krom och Mare badkar.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvaror för legeringen mässing. Av FM Mattsson Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

Den ryska invasionen av Ukraina och covid-19 påverkar den globala ekonomin och därigenom koncernen. Detta kan påverka efterfrågan från kunder och påverkar produktkostnader samt produkttillgänglighet.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2021.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på fem procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter. Detta mål ersätter det tidigare målet om tre procent.
- EBITA-marginal om 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 30 juni 2022 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Bolaget har genomfört en aktiesplit 3:1 under kvartalet och hade per den 30 juni 2022 6 779 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2021.

Finansiell Kalender

Videokonferens om delårsrapport för
perioden januari-juni 2022,
26 augusti 2022 kl 11:00

Delårsrapport för perioden januari-
september 2022, **28 oktober 2022**

Bokslutskommuniké 2022, **24 februari 2023**

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2022.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Bolaget har genomfört en aktiesplit 3:1 under kvartalet med syfte att underlätta handeln med bolagets noterade aktier.
- Styrelsen har satt ett mål på organisk tillväxt om fem procent per år över en konjunkturcykel. Detta ersätter det tidigare målet om tre procent. Det nya målet speglar styrelsens syn på den långsiktiga potential för tillväxt som koncernen har, med avstamp i den etablering som skett i den internationella marknaden under de senaste åren.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 26 augusti 2022 kl. 08.00.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 26 augusti

Johny Alvarsson,
styrelseordförande

Fredrik Skarp,
verkställande direktör

Marie Bark,
styrelseledamot

Lars Erik Blom,
styrelseledamot

Håkan Broman,
styrelseledamot

Anna Stålenbring,
styrelseledamot

Fredrik Hållestam,
arbetstagarrepresentant

Claes Frisk,
arbetstagarrepresentant

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	546,4	491,7	1 043,0	919,7	1 824,8
Kostnad sålda varor	-345,1	-296,2	-649,3	-551,9	-1 121,4
Bruttoresultat	201,3	195,5	393,7	367,8	703,5
Försäljningskostnader	-81,7	-68,5	-156,2	-134,6	-264,9
Administrations- och FoU-kostnader	-28,4	-24,3	-54,6	-52,0	-102,5
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-0,4	2,4	2,1	4,7	2,9
EBITA	90,8	105,1	185,0	185,9	338,9
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-5,9	-5,6	-11,8	-9,2	-20,6
Rörelseresultat	84,9	99,5	173,2	176,6	318,3
Finansiella poster	-3,7	-0,2	-6,0	-4,9	-10,4
Resultat före skatt	81,2	99,3	167,2	171,8	307,9
Skatt på periodens resultat	-19,7	-22,0	-39,9	-39,0	-70,7
Periodens resultat	61,5	77,2	127,3	132,8	237,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)*	1,45	1,83	3,01	3,15	5,62
Genomsnittligt antal aktier*	42 310 431	42 310 431	42 310 431	42 109 774	42 210 927

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat	61,5	77,2	127,3	132,8	237,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen					
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	29,9	6,3	29,8	6,4	-6,7
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-6,6	-1,3	-6,6	-1,3	1,4
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	24,2	-8,7	28,7	5,0	17,8
Mässaingssäkringar	-7,0	-1,6	-5,1	0,7	1,8
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	1,4	0,3	1,1	-0,2	-0,4
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	103,4	72,3	175,2	143,4	251,3

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	276,6	267,4	270,1
Övriga immateriella tillgångar	262,2	268,2	264,8
Materiella anläggningstillgångar	150,0	137,9	138,5
Nyttjanderättstillgångar	47,2	47,6	43,6
Finansiella anläggningstillgångar	4,1	3,5	4,0
Uppskjutna skattefordringar	17,1	23,0	25,0
Summa anläggningstillgångar	757,1	747,6	746,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	545,6	350,4	415,4
Övriga omsättningstillgångar	436,0	360,5	376,1
Likvida medel	41,8	68,3	193,9
Summa omsättningstillgångar	1 023,4	779,2	985,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 780,6	1 526,8	1 731,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	876,3	699,0	806,9
Summa eget kapital	876,3	699,0	806,9
Skulder			
Långfristiga skulder	348,6	385,8	396,8
Övriga kortfristiga skulder	555,7	442,0	527,7
Summa skulder	904,3	827,8	924,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 780,6	1 526,8	1 731,4

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2022	2021	2021
Ingående balans	806,9	581,9	581,9
Nyemission	-	37,2	37,2
Utdelning	-105,8	-63,5	-63,5
Totalresultat	175,2	143,4	251,3
Utgående balans	876,3	699,0	806,9

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2022	2021	2021
Resultat före skatt	167,2	171,8	307,9
Avskrivningar	40,2	39,0	82,0
Förändring i rörelsekapital mm	-158,0	-61,5	-59,1
Betald skatt	-37,9	-31,8	-54,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11,5	117,4	275,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-24,1	-13,9	-31,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-7,5	-7,7	-16,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	0,7
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	1,0	0,5
Förvärv av dotterföretag	-	-77,3	-77,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31,6	-97,9	-123,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-20,1	19,5	152,2
Amortering av skulder	-25,9	-91,7	-99,0
Utbetald utdelning	-105,8	-63,5	-63,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-131,7	-155,2	-162,4
Periodens kassaflöde	-151,8	-135,6	-10,2
Likvida medel vid periodens början	193,9	203,5	203,5
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,2	0,5	0,6
Likvida medel vid periodens slut	41,8	68,3	193,9

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	281,4	258,7	508,5	492,0	941,6
Kostnad sålda varor	-197,6	-174,8	-363,2	-332,4	-660,4
Bruttoresultat	83,8	83,9	145,3	159,6	281,2
Försäljningskostnader	-36,6	-29,1	-67,3	-55,9	-106,4
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-16,7	-11,6	-29,2	-22,7	-45,0
EBITA	30,5	43,2	48,8	81,0	129,8
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-1,6	-1,6	-3,3	-3,3	-6,6
Rörelseresultat	28,9	41,6	45,5	77,7	123,2
Finansiella poster	5,0	-0,5	3,7	26,6	73,4
Resultat efter finansiella poster	33,9	41,1	49,2	104,3	196,6
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-11,3
Skatt på periodens resultat	-6,0	-9,0	-10,1	-16,1	-23,0
Periodens resultat	27,9	32,1	39,1	88,2	162,3

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Periodens resultat	27,9	32,1	39,1	88,2	162,3
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Säkring av mässing	-7,2	-1,6	-5,2	0,7	1,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	1,6	0,4	1,1	-0,1	-0,4
Summa övrigt totalresultat	-5,6	-1,2	-4,1	0,6	1,4
Summa totalresultat	22,3	30,9	35,0	88,8	163,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3,3	9,9	6,6
Immateriella tillgångar	1,5	2,4	1,9
Materiella anläggningstillgångar	122,5	114,3	114,5
Finansiella anläggningstillgångar	622,1	621,2	621,9
Summa anläggningstillgångar	749,4	747,8	744,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	208,1	190,3	165,0
Kortfristiga fordringar	229,8	176,3	198,3
Likvida medel	-	32,3	131,1
Summa omsättningstillgångar	437,9	398,9	494,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 187,3	1 146,7	1 239,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,9	59,9	59,9
Fritt eget kapital	384,3	380,0	455,0
Summa eget kapital	444,2	439,9	514,9
Obeskattade reserver	197,9	186,6	197,9
Avsättningar	168,4	170,3	173,9
Kortfristiga skulder	376,8	349,9	352,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 187,3	1 146,7	1 239,3

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 5
• Säsongsvariationer	Sidan 6
• Transaktioner med närstående	Sidan 6
• Redovisningsprinciper	Sidan 7
• Väsentliga händelser under och efter kvartalet	Sidan 7

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt export till Island.

Nettoomsättningen för perioden januari-juni uppgick till 622,8 Mkr (599,4) och EBITA uppgick till 84,5 Mkr (104,6). Segmentet representerade 59,7 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Italien och Storbritannien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Irland, Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel och Frankrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-juni uppgick till 420,3 Mkr (320,3) och EBITA uppgick till 100,5 Mkr (81,2). Segmentet representerade 40,3 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Föregående år har kostnader om 4,1 Mkr, i samband med förvärvet av Aqualia Brassware Ltd, hänförs till segmentet International.

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden apr-jun		International apr-jun		Total apr-jun		Norden jan-jun		International jan-jun		Total jan-jun	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Nettoomsättning	342,7	314,0	203,8	177,7	546,4	491,7	622,8	599,4	420,3	320,3	1 043,0	919,7
EBITA	46,8	54,5	43,8	50,6	90,8	105,1	84,5	104,6	100,5	81,2	185,0	185,9
Förvävsrelaterade av- och nedskrivningar	-	-	-5,9	-5,6	-5,9	-5,6	-	-	-11,8	-9,2	-11,8	-9,2
Rörelseresultat	46,7	54,5	37,8	45,1	84,9	99,5	84,5	104,6	88,7	72,0	173,2	176,6
Finansiella poster					-3,7	-0,2					-6,0	-4,9
Resultat före skatt					81,2	99,3					167,2	171,8

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nyckeltalet nettoskuld inkluderar från och med fjärde kvartalet 2020 skuldförd köpeskilling. Tidigare redovisade nettoskulder har räknats om enligt den nya definitionen. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2021.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2022		2021			
KONCERNEN	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	546,4	496,6	489,5	415,6	491,7	428,1
Bruttoresultat	201,3	192,4	182,1	153,6	195,5	172,3
Bruttomarginal, %	36,8	38,7	37,2	37,0	39,8	40,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	104,7	108,7	98,1	86,5	119,5	96,1
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	90,8	94,3	82,2	70,8	105,1	80,8
EBITA-marginal, %	16,6	19,0	16,8	17,0	21,4	18,9
Rörelseresultat (EBIT)	84,9	88,3	76,5	65,2	99,5	77,1
Rörelsemarginal, %	15,5	17,8	15,6	15,7	20,2	18,0
Resultat före skatt	81,2	86,1	73,3	62,9	99,3	72,5
Resultat per aktie, kr*	1,45	1,56	1,32	1,15	1,83	1,33
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	9,0	-29,1	43,3	89,5	57,3	-37,8
Nettoskuld (-)	-213,7	-137,1	-103,8	-127,3	-219,1	-218,8

*Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr där ej annat anges	2021	2020	2019	2018	2017
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 824,8	1 536,8	1 313,5	1 138,1	1 125,9
Bruttoresultat	703,5	552,7	447,9	378,3	387,6
Bruttomarginal, %	38,5	36,0	34,1	33,2	34,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	400,3	275,4	192,3	130,6	141,2
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	338,9	208,4	124,6	81,3	93,2
EBITA-marginal, %	18,6	13,6	9,5	7,1	8,3
Rörelseresultat (EBIT)	318,3	197,5	117,2	81,3	93,2
Rörelsemarginal, %	17,4	12,8	8,9	7,1	8,3
Resultat före skatt	307,9	132,2	114,5	78,8	89,1
Resultat per aktie, kr*	5,62	2,08	2,11	1,54	1,84
Utdelning per aktie, kr	7,50	4,50	3,50	3,00	3,00
Balansomslutning	1 731,4	1 369,7	1 228,8	990,2	958,2
Soliditet, %	46,6	42,5	45,8	51,0	50,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	152,2	148,9	-4,2	105,3	71,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	33,0	24,1	15,9	12,4	16,3
Avkastning på eget kapital, %	34,2	15,1	16,3	12,6	17,7
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-103,8	-110,8	-119,0	60,0	1,5
Medelantal anställda	532	516	489	483	529

*Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder med hänsyn till aktiesplit 3:1 kvartal 2 2022

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	546,4	491,7	1 043,1	919,7	1 824,8
Avgår förvärvat verksamhet*	-	-34,4	-29,3	-44,9	-120,7
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-11,7	10,4	-23,1	21,7	23,7
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	534,7	467,7	990,7	896,5	1 727,8
Nettoomsättning jämförelseperiod	491,7	364,9	919,7	784,8	1 536,8
Organisk tillväxt	43,1	102,8	71,0	111,7	191,0
Organisk tillväxt, %	8,8	28,2	7,7	14,2	12,4

* avser den del av de 12 månader efter förvärvet, 26 februari 2021, som ingår i perioden

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital

Belopp i Mkr	2021	2020
Rörelseresultat	318,3	197,5
Ränteintäkter	0,1	0,1
Genomsnittlig balansomslutning	1 548,0	1 299,2
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-571,1	-465,6
Genomsnittliga avsättningar	-14,0	-13,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	33,1	24,1

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	jun 2022	jun 2021	dec 2021
IB eget kapital	699,0	606,7	581,9
UB eget kapital	876,3	699,0	806,9
Genomsnittligt eget kapital	787,7	652,9	694,4
Periodens resultat	231,8	176,4	237,3
Avkastning på eget kapital, %	29,4	27,0	34,2

Beräkning nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
	2022	2021	2022
Räntebärande skulder	-90,1	-102,8	-102,1
Räntebärande avsättningar	-167,4	-186,2	-197,4
Räntebärande tillgångar	1,9	1,7	1,9
Likvida medel	41,8	68,3	193,9
Nettoskuld (-)	-213,7	-219,1	-103,8

Totala leasingsskulden uppgår till 45,5 Mkr (49,7).

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

	apr-jun		jan-jun		helår
Belopp i Mkr	2022	2021	2022	2021	2021
Rörelseresultat	84,9	99,5	173,2	176,6	318,3
Årets avskrivningar	19,9	20,1	40,2	39,0	82,0
Rörelseresultat före avskrivningar	104,7	119,5	213,4	215,7	400,3

Beräkning av rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

	apr-jun		jan-jun	helår	
Belopp i Mkr	2022	2021	2022	2021	2021
Rörelseresultat	84,9	99,5	173,2	176,6	318,3
Årets avskrivningar kundrelationer	5,9	5,6	11,8	9,2	20,6
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskrivningar	90,8	105,1	185,0	185,9	338,9

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2021 över 1,8 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 532 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.