

The logo for Pharmiva, featuring the word "pharmiva" in a lowercase, teal-colored sans-serif font. A small orange triangle is positioned directly below the letter "i".

pharmiva

Delårsrapport 2021

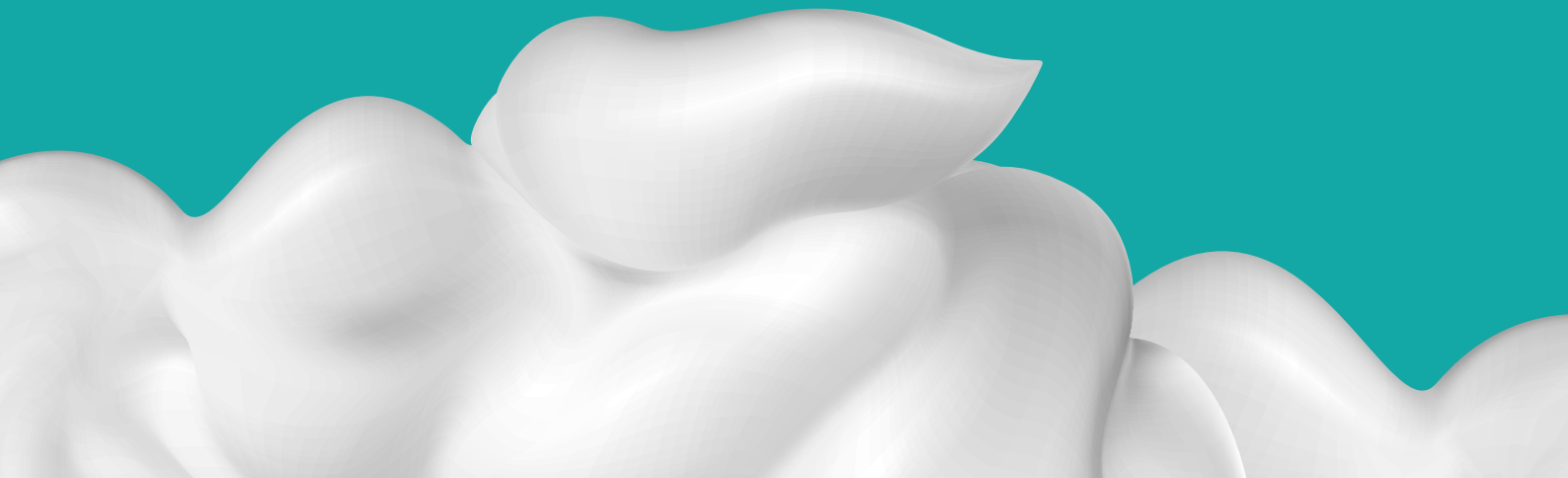
Q4 oktober – december 2021

Publiceringsdatum 24 februari 2022

”

Det fjärde kvartalet blev vårt första kvartal med försäljning och vi är mycket nöjda med utfallet av den initiala fasen av lanseringen. Lanseringen har mötts av ett fantastiskt engagemang bland både barnmorskor och gynekologer och deras stora intresse är en viktig orsak till att vi flyttar fokus för vår pågående PIVA01-studie till Sverige.”

Christina Östberg Lloyd, vd



Fjärde kvartalet (oktober-december 2021)

- Nettoomsättningen uppgick till 0,2 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 6,2 MSEK (4,5)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -5,7 MSEK (-4,1)
- Resultat per aktie uppgick till -0,80 kr (-0,98)

Helåret (januari-december 2021)

- Nettoomsättningen uppgick till 0,2 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 23,1 MSEK (15,0)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -20,8 MSEK (-14,0)
- Resultat per aktie uppgick till -3,15 kr (-3,78)

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Pharmiva AB (publ) meddelade att lanseringen av Vernivia – en ny behandling mot bakteriell vaginos inletts i Sverige. Produkten finns nu tillgänglig på Apoteket AB:s e-handelsplattform och Pharmiva har samtidigt lanserat en sociala medier-kampanj och den dedikerade webbplatsen vernivia.com.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att det amerikanska patentverket (USPTO) slutgiltigt har godkänt patentfamiljen FOAM II, vilket innebär ett brett exklusivitetsskydd i USA för såväl Vernivia som andra framtida produkter baserade på bolagets unika teknologiplattform. Godkännandet följer det tidigare preliminära beskedet från USPTO som meddelades den 9 juni 2021.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att den kliniska studien PIVA01 blir ytterligare försenad. Orsaken är utmaningar med patientrekryteringen i Skottland på grund av covid-19-pandemin vilket innebär att placeboprodukten som används i studiens kontrollarm måste nyproduceras. Studien har därför pausats och Pharmiva utforskar möjligheterna att utöka studien och inkludera svenska kliniker för att öka takten i patientrekryteringen.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Bolaget tecknat avtal med Apotea AB, Sveriges största nätbaserade apoteksbolag. Vernivia blev tillgänglig på apotea.se från slutet av november.

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolagets vd, Christina Östberg Lloyd, kommer att lämna sin position för att gå vidare till en ledande befattning i ett globalt läkemedelsföretag. Hon kvarstår i sin tjänst som längst till maj 2022.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Bolaget har tecknat avtal med Apotek Hjärtat AB gällande återförsäljning av Vernivia som planeras in i Apotek Hjärtats apoteks-sortiment för butiker under första halvåret 2022.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget utsett Karoline Akerjordet till vice vd och Andrea Mildner som Head of Marketing and Sales, för att stärka organisationen inför den fortsatta lanseringen av Vernivia.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Carlsquare tagit upp bevakning av Pharmiva och släppt en första analys som nu finns tillgänglig på deras och Bolagets webbplats.
- Pharmiva AB (publ) gav en summering av den första fasen i lanseringen av Vernivia i Sverige. Bolagets produkt mot bakteriell vaginos lanserades på Apoteket.se i oktober 2021 och på Apotea i november 2021. Produkten har tagits emot mycket väl av både patienter och profession. Pharmivas försäljning av Vernivia under fjärde kvartalet uppgick till drygt 200 000 kronor och Bolaget analyserar nu kundresan noggrant för att optimera fortsatta marknadsaktiviteter.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att man tecknat avtal med fem svenska provningscenter och därmed flyttats fokus för den kliniska studien PIVA01 till Sverige. En ansökan om att inleda en klinisk prövning i Sverige är inlämnad och bedömningen är att patientrekryteringen vid de svenska klinikerna kan påbörjas i april 2022 och att studien kan slutföras under innevarande år.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att apotekskedjan Apotek Hjärtat lanserat Vernivia via sin e-handelsplattform. Inom kort kommer Vernivia även vara tillgänglig för försäljning i ett antal Apotek Hjärtat-butiker.

Resultat i korthet

KSEK	2021 Q4	2020 Q4	2021 Helår	2020 Helår
Nettoomsättning	248	0	248	0
Aktiverat arbete	281	436	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	13	0	24
Rörelsens kostnader	-6 218	-4 549	-23 093	-15 017
Rörelseresultat	-5 689	-4 100	-20 762	-13 958
Periodens resultat	-5 689	-4 108	-20 763	-14 006

VD har ordet

Framgångsrik lansering av Vernivia i Sverige lägger grunden för global expansion

Pharmivas arbetar dagligen för att vaginal hälsa ska bli en självklar och viktig del av kvinnors hälsa världen över. När vi summerar vad vi åstadkommit under 2021 kan vi konstatera att vi på flera områden nått längre än den ambitiösa plan vi satte i samband med vår notering på Nasdaq First North Growth Market i början av året. Genom vår användarstudie med real-world data har vi kunnat dokumentera den snabba symtomlindringen, redan morgonen efter den första dosen, och patienternas positiva upplevelse av Vernivia. Och efter en lyckad lansering i Sverige vet vi nu att det finns ett stort sug på marknaden efter en ny effektiv antibiotikafri behandling mot bakteriell vaginos.

Vi är också överväldigade av den respons vi fått från professionen. Barnmorskor och många gynekologer uttrycker ett stort behov av en receptfri, antibiotikafri produkt som faktiskt fungerar. Lanseringen av Vernivia på den svenska marknaden har mötts av ett fantastiskt engagemang bland både barnmorskor och gynekologer och deras stora intresse är en viktig orsak till att vi flyttar fokus för vår pågående PIVA01-studie till Sverige. Med fem deltagande kliniker och Helena Kopp Kallner, gynekolog och överläkare vid Danderyds sjukhus, som nationell prövningsledare kommer vi att öka takten i vår patientrekrytering och stärka kunskapen och förtroendet för Vernivia bland professionen på vår viktiga hemmamarknad.

Det fjärde kvartalet blev vårt första kvartal med försäljning och vi är mycket nöjda med utfallet av den initiala fasen av lanseringen. Det faktum att vi så snabbt etablerat samarbeten med tre av de fem största apotekskedjorna och att beställningarna rullar på ger en positiv signal inför framtiden. Med fortsatt satsning och optimering av vårt marknadsföringsbudskap och genom ännu fler strategiska samarbeten på sociala medier, samt samarbete med professionen, kommer vi successivt att växa vår försäljning. Vi lär oss kontinuerligt vilka budskap och försäljningskanaler som fungerar bäst och framgångarna på den svenska marknaden stärker vår attraktionskraft och vår förhandlingsposition inför vårt nästa steg – en partnerledd och global tillväxtstrategi.

Pharmivas organisation har i linje med progress och utveckling vuxit under året. Vi har stärkt vår förmåga inom marknad, sälj, kvalitetsarbete, regulatory och inom produktutveckling, både genom nyrekryteringar och nya samarbetspartner. Två personer i vårt ledningsteam har också tagit kliv framåt och antagit utvidgade roller som ökar vår handlingskraft. Även på styrelsesidan har vi under året breddat vår kompetens genom Jenny Rydhström som kommit in som ny ledamot och tillför värdefull erfarenhet från ett framgångsrikt entreprenörskap inom e-commerce.

Det är med stolthet jag blickar tillbaka på ett intensivt 2021 och på en fantastisk och givande tid som vd i Pharmiva. Bolaget har stärkt sina förutsättningar för kommande tillväxtresa och processen för att finna min efterträdare pågår för fullt. När jag nu lämnar Pharmiva för att leda området kvinnohälsa på Ferring Pharmaceuticals på global nivå är jag glad över att kunna fortsätta i en roll som medicinsk rådgivare till Pharmiva. På så sätt ser jag fram emot att även framöver bidra till Pharmivas arbete med att förbättra den vaginala hälsan för kvinnor i hela världen.

Vi går in i 2022 stärkta i vetskapen att vår första produkt Vernivia har tagits emot mycket väl på den svenska marknaden. Nu fortsätter ett intensivt arbete för att bli framgångsrika på en växande global marknad som år 2027 beräknas vara värd 1,7 miljarder USD.¹

Lund, februari 2022

Christina Östberg Lloyd, vd



Referens: 1. Bacterial Vaginosis Therapeutics Market Size And Forecast. Verified Market Research 2021.

NATURLIG
INNOVATIV

Vernivia®
VAGINAL MOUSSE

SNABB SYMPTOMLINDRING
SKONSAM
SNABB EFFEKT
MEDICINSKT TROVÄRDIG
EFFEKTIV MILD
ENKEL ATT ANVÄNDA

ANTIBAKTERIELL
BEHAGLIG
MILJÖVÄNLIG

Kort om Pharmiva

Pharmiva utvecklar innovativa behandlingar för vaginal hälsa. Bolagets första produkt är Vernivia®, en CE-certifierad vaginal mousse som nyligen lanserats via apotekskedjor i Sverige. Vernivia® används för behandling av bakteriell vaginos, en infektion som drabbar cirka en tredjedel av alla kvinnor globalt i åldern 14–49 år.

Med Vernivia® vaginal mousse får kvinnor tillgång till en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring utan att samtidigt orsaka de problematiska biverkningar som dagens antibiotikabehandlingar innebär för både individen och den globala hälsan.

Lanseringen av Vernivia® är första steget mot Pharmivas mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av patenterade produkter inom vaginal hälsa. Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök www.pharmiva.com

Vernivia är första steget mot vaginal hälsa för kvinnor över hela världen

Vernivias styrkor och konkurrensfördelar

Bakteriell vaginos behandlas idag med antingen enbart symtomlindrande behandlingar eller med antibiotika eller antiseptika som visserligen läker ut infektionen men ger långsam symtomlindring och besvärliga biverkningar. Vernivia har utvecklats i syfte att skapa en effektiv men skonsam behandling mot bakteriell vaginos som efterliknar vaginans naturliga försvar. En behandling med Vernivia leder till kliniskt bevisad utläkning av bakteriell vaginos samtidigt som kvinnorna får snabb symtomlindring och slipper alla de biverkningar som antibiotika och antiseptika ger upphov till. I och med att Vernivia är en receptfri behandling är den också direkt tillgänglig för patienterna vilket gör att behandlingsstarten inte fördröjs.

Som ett antibiotikafritt alternativ kan Vernivia dessutom bidra positivt i kampen mot den globalt eskalerande antibiotikaresistensen, AMR (antimicrobial resistance). Nya data publicerade i The Lancet februari 2022 visade att AMR är den ledande dödsorsaken i världen och 2019 beräknades nästan 5 miljoner dödsfall globalt vara associerat till antibiotikaresistens.¹

Vernivia bygger på Pharmivas patenterade mousse-teknologi Venerol. Mousseformuleringen och dess egenskaper i sig gör produkten unik som behandling mot bakteriell vaginos. Vid applicering täcker moussen hela vaginans slemhinna och behandlar hela den infekterade ytan. Genom att stärka vaginans egna försvar och laktobacillerna åter dominerar, leder behandlingen inte heller till efterföljande svampinfektioner som ofta är förknippade med antibiotika- eller antiseptikabehandling.

Marknadslansering i Sverige

Vernivia lanserades på Apoteket.se i oktober 2021 och senare på Apotea.se i november 2021. Fler försäljningskanaler kommer att adderas och under våren 2022 kommer Vernivia till exempel att börja säljas via Apoteket Hjärtats e-handel samt i fysiska butiker.

Lanseringen i Sverige syftar i första hand till att bygga en ökad kundinsikt och etablera ett nytt sätt att kommunicera och marknadsföra egenvårdsbehandlingar inom vaginal hälsa. Med Vernivia skapar vi möjligheter för kvinnor att snabbt kunna få en receptfri, effektiv och symtomlindrande behandling mot bakteriell vaginos som annars riskerar förbli obehandlad. Genom att öka kunskapen kring bakteriell vaginos och vaginal hälsa bygger Pharmiva varumärkeskännedom samtidigt som bolaget skapar förutsättning att växa en marknad präglad av låg sjukdomskännedom och oklara behandlingsalternativ.

Under lanseringens första månader har marknadsföringsstrategin fokuserat på sociala medier med inriktning på den primära målgruppen unga kvinnor. Kampanjen har hittills skapat närmare 8 miljoner videovisningar på sociala medier. Vernivia-kampanjer pågår löpande på sociala medier med bred räckvidd för att öka varumärkesmedvetenhet, intresse och försäljning.

Vernivia har med begränsad distribution på kort tid uppnått en god initial försäljning samtidigt som produkten har fått ett kundbemötande som vittnar om dess fördelar och unika egenskaper. Även barnmorskor och gynekologer har visat stort engagemang och välkomnar att det nu finns en antibiotikafri egenvårdsprodukt mot bakteriell vaginos.

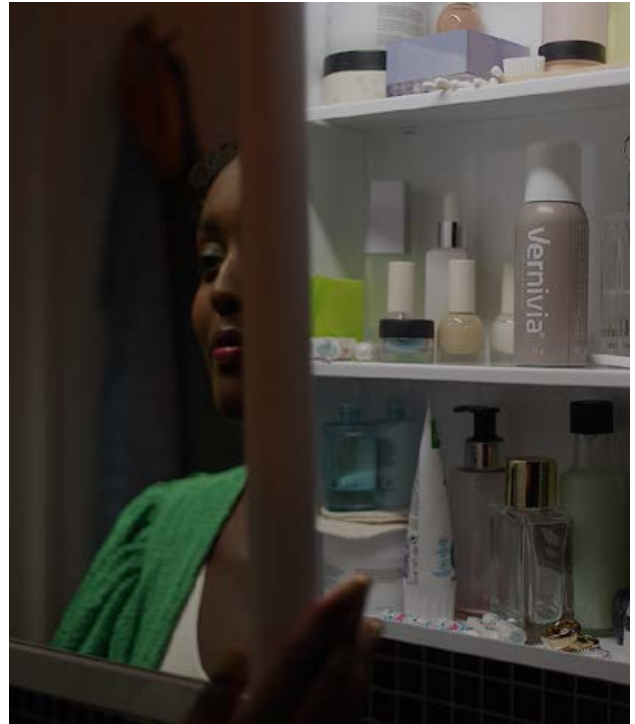


Referens: 1. Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: a systematic analysis Antimicrobial. Resistance Collaborators. Lancet. 2022;399(10325):629-655.



Som barnmorska har det varit frustrerande att vi inte haft möjlighet att ge behandling mot bakteriell vaginos då det oftast tidigare inneburit att patienterna behöver träffa läkare och få antibiotika förskrivet. Det är vi barnmorskor som träffar dessa patienter och för oss är Vernivia en revolutionerande produkt som ger effektiv behandling genom egenvård efter att vi ställt diagnos och undersökt patienten.”

Louise Rabe, verksamhetschef och barnmorska vid Mama Mia BMM Malmö och Mama Mia Livets BMM Trelleborg



Internationell expansion

Pharmivas stora intäktspotential ligger på marknader utanför Sverige. Världsmarknaden för behandlingar av bakteriell vaginos växer kraftigt och uppskattas år 2027 vara värd 1,7 miljarder USD.¹ För att framgångsrikt etablera Vernivia på världsmarknaden planerar Pharmiva att ingå distributörsavtal eller andra regionalt anpassade partnerskap. E-handel kommer att vara en central del i Pharmivas försäljning även internationellt och bolagets bedömning är att vaginal hälsa som område kommer att dra nytta av pågående globala förändring där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

De stora marknaderna i Europa, där Pharmiva äger CE-certifikat för produkten Vernivia, har högsta prioritet i den inter-

nationella expansionen. Den globalt största marknaden för Vernivia och kvinnohälsa är USA. En lansering av Vernivia i USA kräver en anpassning till de regulatoriska krav som gäller där och som skiljer sig väsentligt från Europa och Pharmiva utvärderar bästa regulatoriska strategi för USA.

Pharmiva är även öppet för partnerskap utanför de utvalda prioriterade marknaderna i Europa och USA. Olika regulatoriska och kommersiella förutsättningar öppnar för möjligheter att sluta partnerskapsavtal som skiljer sig mellan olika regioner och länder i världen. Pharmiva utvärderar även alternativ där rättigheter till Vernivia-produkten och den patenterade Venerol-teknologin kan erbjudas under en mer traditionell licensmodell.

Referens: 1. Bacterial Vaginosis Therapeutics Market Size And Forecast. Verified Market Research 2021.

Med tydliga konkurrensfördelar adresserar Vernivia en global marknad

Kliniska resultat och pågående studier

Under 2018 publicerades en klinisk proof of concept-studie av Vernivia på 30 kvinnor som diagnosticerats med BV. Studien konstaterade 100% utläkning redan dagen efter singeldos administrerats. I gruppen som fick tre doser intervall-behandling över en vecka studerade man effekten efter dag sju och 83% visade sig vara fortsatt utläkta. Samtliga patienter upplevde en snabb symtomlindring avseende lukt och flytningar och en fortsatt symtomförbättring två veckor efter avslutad behandling. 94% av patienterna var fortsatt bättre även efter första menstruation efter avslutad behandling.

Inför lanseringen av Vernivia genomförde Pharmiva 2021 en användarstudie för att undersöka effekten på symtomlindring och samla in information om hur patienter upplever behandlingen. Totalt inkluderades 76 patienter med symptomatisk bakteriell vaginos från sju klinker i Sverige i studien. Patienterna behandlades med en dos Vernivia vid sänggående varje kväll i en vecka och fick svara på frågor om sina symtom innan, under och direkt efter avslutad behandling. Utöver uppföljningen av den upplevda effekten på flytningar och besvärande lukt fick patienterna bedöma användarvänligheten och produkten i sin helhet. Patienterna rapporterade en statistiskt säkerställd förbättring av både besvärande lukt och mängden flytningar redan på morgonen efter den första dosen, och effekten förstärktes därefter under behandlingen. Användarvänligheten klassades också mycket högt. Efter avslutad studie upplevde 74% av patienterna behandlingen som bra eller mycket bra, och 79% angav att de skulle använda Vernivia igen om behovet skulle uppstå. Av patienterna svarade 83% att de skulle rekommendera produkten till en vän. Inga biverkningar rapporterades.

För att generera ytterligare kunskap om effekten initierade Pharmiva i januari 2021 den kliniska studien PIVA01 i Skottland. Covid 19-pandemin ledde till förseningar i studien och baserat på det stora engagemang som syns hos tillfrågade svenska klinikerna beslutade Pharmiva att i början av 2022 flytta studiens fokus till Sverige. Pharmiva har tecknat avtal med prövningscenter från Umeå i norr till Malmö i söder, innefattande bland annat Danderyds sjukhus och Norrlands universitetssjukhus. PIVA01-studien är randomiserad, dubbelblindad och placebokontrollerad och är designad för att säkra högkvalitativa internationellt vedertagna kliniska data om Pharmivas antibiotikafria egenvårdsprodukt för behandling av underlivsinfektionen bakteriell vaginos. Sammantaget bedömer bolaget att studien kan slutföras under 2022.

IP

Pharmiva har godkända patent och patentansökningar inom två patentfamiljer vilka samtliga helt ägs av Pharmiva AB (publ). Patentfamilj 1, FOAM I, härrör till Bolagets proprietära produkt och dess användning för behandling av kroppskaviteter, såsom vagina, urinrör, mm. Produkten baseras på

nyttjande av ett unikt, vattenbaserat skum innehållande monoglycerider i form av fasta lipidkristaller. Patent finns godkända i USA, Japan, Kina, Ryssland, Sydafrika, Australien och Indien. Patentens slutdag är 2035. Patentansökningar finns pågående i Europeiska Patentverket (EPO), Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea och Hongkong.

Patentfamilj 2, FOAM II, möjliggör effektiv administrering av läkemedel för en mångfald av tidigare svårbehandlade sjukdomar, även innefattande hudsjukdomar genom effektiva preventiva behandlingar både på hud och i kroppskaviteter. Patent för FOAM II finns ännu så länge godkänt i Sydafrika, Indien och USA (positivt förhandsbesked). Ansökningar är under behandling i Japan, Kina, Ryssland, Europeiska Patentverket (EPO), Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea, OAPI, ARIPO, Australien och Hongkong.

Pharmiva arbetar aktivt med att komplettera den befintliga patentportföljen med nya patentansökningar baserade på de rön som görs genom företagens pågående forskning och utveckling. Bolagets verksamhetsområde kan ytterligare breddas genom nya tillämpningsområden för bolagets produkter.

Nya indikationer och produkter

För Pharmiva är lanseringen av Vernivia bara ett första steg mot bolagets mål att bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj inom vaginal hälsa. Den unika teknologiplattformen Venerol, som ligger till grund för Vernivia, kan även nyttjas för att utveckla produkter som behandlar svampinfektion och förebygger gonorré.

Prekliniska studier indikerar goda effekter av behandlingskonceptet inom dessa indikationsområden och bolaget utvärderar nu olika möjligheter att expandera sin produktportfölj. Precis som bakteriell vaginos är svampinfektion något som drabbar enormt många kvinnor världen över – 75% av alla kvinnor beräknas att någon gång under sin livstid utveckla en svampinfektion i slidan – och marknadsstorleken uppgår idag till cirka 600 miljoner USD årligen. För gonorré är motsvarande siffra 1,3 miljarder USD årligen.

Pharmiva avser också att utvärdera om Venerol kan användas som bärare av aktiva läkemedelsubstanser och på så sätt bli en viktig komponent i framtida lokalbehandlingar av till exempel endometriosis och dysmenorré. Dessa utvecklingsprojekt ska göras i samarbete med partners.

Kvinnors hälsa, och då särskilt vaginal hälsa, är ett eftersatt område där det finns stora behov av nya behandlingar. Patientgruppen är ofta köpstark och i takt med att e-handeln växer i alla delar av världen ökar möjligheterna att på ett effektivt och resurssnålt sätt nå ut med nya effektiva och receptfria behandlingar. Pharmiva har produkterna, kunnandet och nätverket för att bli en viktig global spelare inom detta område.

Finansiell information

Rörelsens intäkter och resultat

Pharmiva är ett utvecklingsbolag som påbörjade försäljning med lansering i Sverige under oktober 2021. Nettoresultatet för det fjärde kvartalet 2021 uppgick till -5,7 MSEK (-4,1). Ökningen av rörelsekostnaderna är till största del hänförliga till lanseringsarbete av produkten Vernivia.

Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 19,0 MSEK (11,9). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -5,9 MSEK (-3,7).

Likviditet och finansiering

KSEK	2021 Q4	2020 Q4	2021 helår	2020 helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-5 906	-3 741	-21 070	-14 502
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-299	-479	-2 710	-1 500
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	9 891	30 837	19 512
Periodens kassaflöde	-6 205	5 671	7 057	3 510
Likvida medel vid periodens ingång	25 172	6 239	11 910	8 400
Likvida medel vid periodens utgång	18 967	11 910	18 967	11 910

2018 beslutade styrelsen i Pharmiva om att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram för Bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Totalt har 7 450 optioner tilldelats under TO1 och inga ytterligare tilldelningar kommer att ske. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 8,3 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 62 166 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från den 27 april 2018 till och med den 27 april 2023 med en teckningskurs om SEK 29,08.

Teckningsoptioner i TO2 tilldelades och förvärvades under januari 2021 av VD Christina Östberg Lloyd (90 000) och COO Caroline Akerjordet (45 000). Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt

Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 1,44 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 194 400 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från och med den 15 november 2023 till och med den 26 november 2023 med en teckningskurs om SEK 25.

Den 4 mars 2021 beslutade Styrelsen i Bolaget, om en emission av högst 1 092 500 Units. Varje Unit bestod av två (2) nyemitterade aktier och en (1) teckningsoption. Varje utgiven teckningsoption av serie TO3 berättigar till teckning av en (1) ny aktie under tidsperioden 28 mars till och med den 8 april 2022. Teckningskursen fastställs genom 70% av den volymviktade genomsnittliga betalkursen under 20 handelsdagar omedelbart föregående och inräknat den 21 mars 2022, dock med ett högsta värde om 20 SEK per aktie.

Investeringar

Pharmivas investeringar redovisas i tabellen nedan:

KSEK	2021 Q4	2020 Q4	2021 helår	2020 helår
Aktiverade kostnader utvecklingsarbete	281	436	2 083	1 035
Patent	18	43	627	465
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Totalt	299	479	2 710	1 500

Aktien och eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Pharmivas eget kapital. Bolagets eget kapital per den 31 december 2021 uppgick till 30 827 KSEK (20 754), varav aktiekapitalet uppgick till 857 KSEK (595). Resultat efter skatt dividerat med

genomsnittligt antal aktier uppgår för rapportperioden oktober-december till -0,80 SEK (-0,98). Pharmiva har fler än 1 000 aktieägare.

KSEK	2021 helår	2020 helår
Eget kapital vid årets ingång	20 754	14 843
Nyemission	30 838	19 917
Periodens resultat	-20 763	-14 006
Belopp vid periodens utgång	30 827	20 754
Resultat per aktie, SEK	-3,15	-3,78*
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-3,15	-3,78
Genomsnittligt antal aktier	6 595 722	3 704 048
Upplysningar om aktiekapital	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	4 956 972	0,12
Antal/värde 2021-12-31	7 141 972	0,12

*28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit.

Personal och organisation

Pharmivas organisation innefattar all den kompetens och erfarenhet som är nödvändig för att driva bolaget. Pharmiva har sju anställda personer och ett nära samarbete har etablerats med nyckelkonsulter inom patent, klinisk prövning, juridik och ekonomi.

Årsstämma och valberedning

Årsstämma i Pharmiva AB kommer att äga rum torsdagen den 11 maj 2022 och årsredovisningen kommer publiceras under v 15. Valberedningen i Pharmiva består av fyra ledamöter – en representant för var och en av de största aktieägarna per den sista bankdagen i september som önskar utse en ledamot i valberedningen samt styrelsens ordförande. Med de tre största aktieägarna avses i denna instruktion de ägargrupperade registrerade aktieägarna eller på annat sätt kända aktieägarna per den sista bankdagen i september månad. En ledamot ska vara styrelsens ordförande. Vid sitt första sammanträde ska valberedningen inom sig välja ordförande.

Baserat på den antagna instruktionen beslutades att till valberedningen utse följande fyra ledamöter: Åke Lindahl, David Sagna, Prolajm AB som representeras av John Moll samt styrelseordföranden Malte Zaunders. Åke Lindahl har vid ett konstituerande möte utsetts till valberedningens ordförande. Aktieägare som har förslag omdödes kontakta valberedningens ordförande Åke Lindahl på e-post: al@zelmic.se

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns en generell osäkerhet relaterad till forsknings- och utvecklingsverksamhet vid kliniska studier. Bolagets finansiering och likviditet är också osäkerhetsfaktorer. Pharmiva

hanterar så långt möjligt påverkan av Covid-19, i den utsträckning det är möjligt för att begränsa påverkan på Bolagets ekonomiska situation samt den pågående PIVA01-studien. Det finns inga andra kända händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på bolagets framtidsutsikter.

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3). Övriga tillämpade principer framgår av senaste årsredovisning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 24 februari, 2022

Styrelsen för Pharmiva AB

Malte Zaunders, ordförande
Ulf Blom
Karin Bryder
Ingrid Atteryd Heiman
Kristina Ingvar
Jenny Rydhström
David Sagna
Christina Östberg Lloyd, verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Ekonomiska rapporter

Resultaträkning

KSEK	2021 Q4	2020 Q4	2021 helår	2020 helår
Nettoomsättning	248	0	248	0
Aktiverat arbete för egen räkning	281	436	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	13	0	24
Summa rörelsens intäkter	529	449	2 331	1 059
Råvaror och förnödenheter	0	-715	0	-1 347
Handelsvaror	-117	0	-117	0
Övriga externa kostnader	-3 636	-2 701	-14 571	-9 628
Personalkostnader	-2 156	-859	-7 195	-3 353
Avskrivningar	-307	-253	-1160	-666
Övriga rörelsekostnader	-2	-21	-50	-23
Summa rörelsens kostnader	-6 218	-4 549	-23 093	-15 017
Rörelseresultat	-5 689	-4 100	-20 762	-13 958
Resultat från finansiella poster	0	-8	-1	-48
Resultat före skatt	-5 689	-4 108	-20 763	-14 006
Periodens resultat	-5 689	-4 108	-20 763	-14 006

Balansräkning

KSEK	2021 31 dec	2020 31 dec
TILLGÅNGAR		
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	10 191	9 225
Patent och varumärken	1 846	1 243
Summa immateriella anläggningstillgångar	12 037	10 468
Inventarier, verktyg, installationer	54	73
Summa anläggningstillgångar	12 091	10 541
<u>Omsättningstillgångar</u>		
Lager	988	0
Kortfristiga fordringar	1 706	1 244
Kassa och bank	18 967	11 910
Summa omsättningstillgångar	21 661	13 154
SUMMA TILLGÅNGAR	33 752	23 695
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	30 827	20 754
Kortfristiga skulder	2 925	2 941
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	33 752	23 695

Kassaflödesanalys

KSEK	2021 Q4	2020 Q4	2021 helår	2020 helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-5 906	-3 741	-21 070	-14 502
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-299	-479	-2 710	-1 500
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	9 891	30 837	19 512
Periodens kassaflöde	-6 205	5 671	7 057	3 510
Likvida medel vid periodens ingång	25 172	6 239	11 910	8 400
Likvida medel vid periodens utgång	18 967	11 910	18 967	11 910

Förändring eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Utgående balansräkning 2020-12-31	595	9 225	57 481	-46 548	20 753
Nyemission	262		34 697		34 959
Kostnader för nyemission			-4 171		-4 171
Fond för utvecklingsutgifter		966		-966	0
Teckningsoptioner			49		49
Periodens resultat				-20 763	-20 763
Utgående balans 2021-12-31	857	10 191	88 056	-68 277	30 827

Nyckeltal

	2021	2020
Rörelsekapital ¹ , KSEK	18 736	10 213
Kassalikviditet ² , %	707 %	447 %
Soliditet ³ , %	91 %	88 %
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	0 %	0 %

¹ Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

² Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

³ Eget kapital i procent av balansomslutningen.

⁴ Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari – mars 2022 avges den 11 maj 2022. Årsstämma 2022 avhålls 11 maj.

Delårsrapport januari – juni 2022 avges den 17 augusti 2022.

Delårsrapport januari – september 2022 avges den 16 november 2022.

Bokslutskommuniké 2022 avges den 22 februari 2023.

Frågor

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Christina Östberg Lloyd, VD Pharmiva AB (publ), e-post christina.lloyd@pharmiva.com.

pharmiva

Pharmiva AB (publ)
Sankt Lars väg 45 B
222 70 Lund
info@pharmiva.com
046-286 51 00